

Importance socioéconomique du coton et développement

des chaînes de valeur à partir des co-produits

Au Bénin, la campagne cotonnière 2018/2019 a atteint 678 000 tonnes de coton graines en inscrivant le Bénin dans l'histoire de la filière. Il passe ainsi devant le Mali, la Côte d'Ivoire, le Burkina, le Sénégal, le Togo et s'octroie la 1ère place dans le classement des meilleurs producteurs du Coton en Afrique. Il s'agit là d'une position méritée au regard des efforts fournis par les acteurs de la filière coton au Bénin.

ces chiffres illustrent le succès des réformes engagées dans le secteur, des mesures d'assainissement prises aux fins de la relance de la filière de même que la formation des producteurs sur les technologies d'amélioration de la fertilité des sols.

Cette production correspond à près de 180 milliards CFA répartis entre acteurs (cotonculteurs, égreneurs, distributeurs d'intrants, transporteurs, Institutions de microfinances, banques etc.) et contribue en moyenne pour 6% du PIB global et réalise entre 14% et 24% du PIB du secteur agricole, rapporte à l'Etat 12,8 milliards de francs CFA et représente 40% des entrées de devises. Il constitue la première culture d'exportation et génère plus de 40% des emplois en milieu rural et fait vivre plus de 50% de la population.

Sa contribution à la sécurité alimentaire et la lutte contre la pauvreté résulte du fait que les revenus issus de cette activité sont utilisés par les producteurs pour le financement de la scolarisation des enfants, les soins de santé et l'alimentation de la famille, la construction de centre de loisirs et de santé.

En lien avec cette production, on estime la production de co-produits et sous-produits à savoir : fibres à 284 760 T, graines à 359 340 T, linters à 10.780 T, tourteaux à 143.736 T, coques à 150.922 T, huile à 53.901 litres et tiges à 1.356.000 T.

Ces co-produits issus du coton revêtent une importance non négligeable dont la valorisation offre un éventail d'opportunités et devient un défi à relever pour notre pays. De fait, de nombreuses chaînes de valeurs deviennent des opportunités économiques à saisir pour relancer les filières cotonnières déjà confrontées de plus en plus à une faible productivité et compétitivité.

Des travaux de recherche - développement ont montré la création de valeur à partir de la valorisation de ces co-produits ; c'est l'exemple du **Projet de Valorisation des Tiges de Cotonnier pour la fabrication de Panneaux de Particules (VATICOPP)**.

La valorisation de ces co-produits permettra de générer un revenu substantiel et diversifié à plus de 215 000 cotonculteurs dont 24 000 femmes et ce au profit de leurs ménages. La création d'unités ou d'industries de transformation (huileries, provenderie, textile, savonnerie, énergie domestique...) suscitera la création de milliers d'emplois occasionnels et permanents et le développement d'activités connexes génératrices de revenus surtout pour les femmes, lesquelles verront leur niveau économique et social considérablement amélioré.

Cette option vise ainsi à optimiser l'utilisation des co-produits et à diminuer les effets néfastes sur l'environnement (brulure des tiges) tout en développant le bien-être des populations.