

LA AYUDA PARA EL COMERCIO Y LAS CADENAS DE VALOR EN EL SECTOR DEL TURISMO

RESUMEN



En 2012 las llegadas de turistas superaron los 1.000 millones por vez primera. A pesar de perturbaciones esporádicas, las llegadas de turistas internacionales han experimentado un crecimiento prácticamente ininterrumpido, de 277 millones en 1980, a 528 millones en 1995 y a 1.035 millones en 2012¹.

Los países en desarrollo desempeñan un papel cada vez más destacado en este sector en expansión. El turismo es uno de los tres principales productos de exportación para la mayoría de los países en desarrollo. Asimismo, es el primer producto de exportación para al menos 11 países menos adelantados (PMA) y representa un importante sector de actividad económica en todos los PMA que han logrado dejar de ser países menos adelantados o que están a punto de hacerlo.

El sector del turismo contribuye al crecimiento económico de los países en desarrollo y ofrece un importante potencial de futuro. El turismo genera mucho empleo y está vinculado a otros muchos sectores de la economía. Además, contribuye directamente a la reducción de la pobreza, especialmente entre las mujeres. Estas circunstancias han sido reconocidas por los encargados de formular políticas, tanto a nivel nacional como internacional.

En las estrategias de desarrollo de los PMA y de otros países de bajos ingresos es frecuente que se destaque el sector del turismo y su gran potencial para estimular el crecimiento y la reducción de la pobreza. La mayoría de los estudios de diagnóstico sobre la integración comercial de los PMA indican que el turismo es un sector prioritario para el crecimiento y las exportaciones.

El notable potencial del turismo para el alivio de la pobreza también ha quedado reflejado en los debates en torno a los

Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), especialmente en el contexto de la Cumbre de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible de 2002. En 2012 la importante contribución del turismo quedó plasmada en el documento final de RÍO+20 “El futuro que queremos”², en el que se incluía como esfera temática y cuestión intersectorial.

Este informe examina las cadenas de valor en el sector turístico y la función de las empresas de países en desarrollo en este sector global. Se centra en la identificación de los obstáculos que impiden a las empresas de los países en desarrollo conectarse a las cadenas de valor en el sector turístico o que hacen que a los países en desarrollo les resulte difícil obtener beneficios del turismo. En el informe aprovechan en particular las pruebas recogidas mediante una encuesta de seguimiento realizada conjuntamente por la OCDE, la OMC y la OMT en colaboración con la Cámara de Comercio Internacional (CCI), el Centro de Comercio Internacional (ITC) y la iniciativa Grow Africa³.

Las pruebas de la encuesta examinadas indican que la calidad del entorno empresarial general y el acceso a la financiación desempeñan una función crucial en lo que respecta a lograr que los proveedores de los países de ingresos bajos y medios funcionen de forma eficaz y se conecten a las cadenas de valor mundiales. Esto concuerda con las conclusiones de estudios empíricos pertinentes y con pruebas incidentales. Las competencias del personal son otro factor determinante para el éxito de los proveedores de servicios en el sector del turismo. Aunque en los estudios efectuados anteriormente se prestó menos atención a este factor, la función de las competencias no sorprende, en vista de la frecuencia y la importancia de los contactos personales entre los proveedores de servicios y los clientes en el sector del turismo. La

¹ Panorama OMT del turismo internacional 2012.

² El futuro que queremos: <http://uncsd2012.org/thefuturewewant.html>.

³ En lo sucesivo, encuesta de seguimiento conjunta OCDE-OMC-OMT.

apertura a las importaciones, la seguridad y un régimen de visados que funcione correctamente son otros elementos esenciales para que el sector del turismo se oriente hacia un crecimiento sólido y sostenible. La disponibilidad y la calidad de la infraestructura es indispensable para el desarrollo del sector del turismo, porque hace que los turistas puedan llegar al país y desplazarse por su territorio.

A fin de optimizar los efectos del turismo en el resto de la economía, también son importantes otras interconexiones, como la posibilidad de abastecerse de productos alimenticios procedentes de la economía local, de ofrecer otros servicios de esparcimiento o de vender productos locales a los viajeros. Aspectos como el impacto ambiental del sector son importantes para su sostenibilidad. Cada vez más, se procura orientar el patrón de crecimiento del sector hacia el aprovechamiento eficaz de los recursos, especialmente el agua y la energía, de modo que se pueda controlar el impacto del sector en el medio ambiente.

Así pues, en general, el del turismo es un sector bastante complejo, con múltiples vínculos con el resto de la economía que es preciso gestionar con cuidado para que el sector pueda aprovechar plenamente este potencial. En el ámbito de la política nacional, esto requiere que haya coordinación entre los distintos ministerios -especialmente los de turismo y comercio- y otras autoridades competentes. En el contexto de la Ayuda para el Comercio, se precisaría coordinación entre los organismos de ejecución, entre distintas esferas destinatarias de la ayuda -en particular infraestructura y turismo- y posiblemente un incremento del volumen habitual de los proyectos de ayuda dirigidos al sector del turismo.

Está demostrado que los donantes y los organismos de ejecución reconocen la necesidad de enfocar de forma coordinada los proyectos de asistencia técnica en la esfera del turismo. Varios proyectos recientes tratan de fortalecer simultáneamente el sector del turismo propiamente dicho y los sectores de suministro, como la artesanía o la agricultura. La creciente coordinación entre los organismos internacionales, especialmente en el marco del Comité Director de las Naciones Unidas de Turismo para el Desarrollo, facilita la ejecución de esos proyectos⁴.

El respaldo a estos polifacéticos proyectos en la esfera del turismo mediante la asignación de Ayuda para el Comercio podría aportar grandes beneficios a los países receptores, especialmente en términos de creación de empleo y reducción de la pobreza. Asimismo, esos proyectos tienen el potencial de sentar las bases de un crecimiento mayor, en particular si consiguen provocar un aumento de las inversiones del sector privado.

⁴ Para más información:
<http://icr.unwto.org/en/content/un-steering-committee-tourism-development-sctd>.

