



TESSD, July 20

Pacari

- Pacari significa “naturaleza” en Quechua, todo lo que representa nuestro chocolate: los mejores productos de la tierra, completamente orgánicos.
- Cacao fino de aroma "Nacional Arriba". Gran parte de ello se da gracias a que es resultado de la agricultura familiar campesina.
- Más de 150.337 familias dependen económicamente de la producción de cacao.
- Misión se enfoca en
 - Generar un movimiento global chocolatero con conciencia cacaotera que incluya a los países productores.
 - Reivindicar nuestra posición convirtiendo al país en un productor de chocolate de calidad internacional ha sido nuestro mayor logro.
 - Resguardar nuestra histórica cultura mientras le devolvemos a la tierra lo que ella nos brinda
 - Permear procesos de producción y elaboración, nuestra cultura corporativa y alianzas.



Nuestras Certificaciones

PACCARI constantemente brinda certificaciones a nuestros agricultores de pequeña escala para que ellos logren generar buenas prácticas en cuanto al manejo de sus cultivos, asegurando cacao de fino aroma de manera orgánica, sostenible y responsable con el medio ambiente.



EC-BIO-141
Agriculture non-EU



International Chocolate Awards

Actualmente somos el chocolate más premiado, con más de 360 premios a nivel Nacional e Internacional.





Principios Pacto Global de las Naciones Unidas

- Derechos Humanos
- Estándares Laborales
- Anticorrupción



USING THE TABLES

Ethicscore: the higher the score, the better the company. Scored out of 14. Plus up to 1 extra point for Company Ethos and up to 5 extra points for Product Sustainability.

- Green (good) = 12+
- Amber (average) = 11.5-5
- Red (poor) = 4.5-0
- = worst rating
- = middle rating
- = best rating/no criticisms found

BRAND	Ethicscore (out of 14 + 6 extra)	Environment		Animals	People		Politics			+ve												
		Environmental Reporting	Climate Change	Pollution & Toxics	Habitats & Resources	Palm Oil	Animal Testing	Factory Farming	Animal Rights		Human Rights	Workers' Rights	Supply Chain Management	Irresponsible Marketing	Arms & Military Supply	Controversial Technologies	Boycott Call	Political Activity	Anti-Social Finance	Tax Conduct	Company Ethos	Product Sustainability
Pacari [F,O,S,V]	18.5																				★	3.5
Beyond Good [F,O,S,V]	18	○																			★	3.5
MIA [F,S]	17																				★	2
Ombar [F,O,V]	17	●									○										★	3
Plamil [F,O,V]	17																				★	2.5
Fairafric [F,O,S]	16.5						○	●													★	3
Moo Free [O,V]	16.5	○																			★	2
Vego [F,O,V]	16.5	●																			★	2.5
Booja Booja [O,V]	15.5	○									○	○									★	2
Chocolat Madagascar 'milk' [V,F,S]	15						●	●						○							★	2.5
Cocoa Loco [F,O]	15	●					●	●													★	2
Chocolat Madagascar [F,S]	14.5						●	●						○							★	2
Equal Exchange [F,O]	14	●	●				●														★	2
Seed and Bean [F,O]	14	●					●			○	○										★	2
Biona [O]	13	●	●							○	○										★	1
Divine [F,O]	12.5	●	●				●	●						○							★	2
Tony's Chocolonely [F,S]	12.5	●	●				●	●					○								★	2
Traidcraft [F,O]	12	●	●			○	●	●					○								★	2
Willies [F,S]	11.5	●	●				●	●						○							★	2
Waitrose Duchy [F,O]	10.5	○	●	○		○	○	○	○	○	○										★	2
iChoc [O,V]	10	●	●		○	●	●	●			○										★	1.5
Vivani [O]	9.5	●	●		○	●	●	●			○										★	1
Montezuma's 'milk' [O,V]	9	●	●	○		●	●	●			○										★	1.5
Hotel Chocolat 'milk' [V]	8.5	○	●		●	●	●	●			○	○									★	0.5
Ritter Sport	8.5	●	●		○	●	●	●			○										★	0.5
Hotel Chocolat	8	○	●		●	●	●	●			○	○									★	0.5
Co-op [F]	7	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Lindt	7	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Marks and Spencer [F]	7	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Waitrose [F]	5.5	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Ferrero, Kinder, Thorntons	5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Godiva	5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Aldi [F]	4.5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Hershey's	4	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Lidl [F]	4	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Guylian	3.5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Morrisons [F]	3.5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Sainsbury's [F]	2.5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Galaxy 'milk' [V]	2	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Green & Black's [F,O]	2	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Maltesers [F]	2	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Galaxy Smooth Milk [RA]	1.5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	0.5
Mars	1	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	0.5
Tesco [RA]	1	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	0.5

USING THE TABLES

Positive ratings (+ve):

- ★ = full mark
- ☆ = half mark

Product Sustainability:

Various positive marks available depending on sector.

Best Buys are highlighted in blue

COMPANY GROUP

Pacari Chocolate, LLC
Beyond Good
Kuanza Ltd
Mood Foods Ltd
Plamil Foods Ltd
Weinrich/Fairafric/Reimers
Moo Free Ltd
VEGO Good Food UG
Mr C G Mace
Ramanandraibe family
Payne Family
Ramanandraibe family
Equal Exchange Inc
Organic Seed & Bean Co Ltd
Windmill Organics Ltd
Ludwig Weinrich/Kuapa Kokoo
Tony's Factory B.V.
Traidcraft Foundation
Willies Cacao Ltd
John Lewis/The Prince's Charities
Ludwig Weinrich GmbH & Co. KG
Ludwig Weinrich GmbH & Co. KG
Revenge Holdings Ltd
Hotel Chocolat Group Plc
Alfred Ritter GmbH & Co. KG
Hotel Chocolat Group Plc
Co-operative Group Ltd
Lindt & Sprüngli AG
Marks & Spencer Group plc
John Lewis Partnership
Ferrero International SA
Yildiz Holding A.S
Aldi South
The Hershey Trust Company
Schwarz Group
Lotte Group
Wm Morrison Supermarkets plc
J Sainsbury plc
Mars Inc
Mondelez International
Mars Inc
Mars Inc
Mars Inc
Tesco plc



TOP 100 EMPRESAS

CON MEJOR REPUTACIÓN DEL ECUADOR

Posición 2021	Posición 2020	Empresa	Posición 2021	Posición 2020	Empresa
1	1	Corporación Favorita	26	*	Banco Bolivariano
2	2	Nestlé	27	28	General Motors del Ecuador
3	4	Pronaca	28	29	Corporación El Rosado
4	3	Cervecería Nacional	29	*	Hyundai Ecuador
5	14	TIA	30	12	CBC The Tesla Springs Company
6	6	Coca-Cola	31	35	Colgate Palmolive
7	5	Holdim	32	10	Conecel (Claro)
8	*	Produbanco-Grupo Promerica	33	22	Corporación Quiport (Aeropuerto de Quito)
9	13	Pacari	34	20	DHL
10	*	Banco Pichincha	35	36	Johnson & Johnson
11	*	Banco Guayaquil	36	75	Novacero
12	8	La Fabril	37	47	KFC
13	7	Otecel (Movistar)	38	9	Corporación GPF
14	11	ARCA Continental	39	16	Unilever Andina
15	38	La Universal	40	50	Alpina Productos Alimenticios
16	18	Toyota	41	46	Grupo Industrial Galman
17	27	Moderna Alimentos	42	*	Pycca
18	15	Consortio Nobis	43	*	Industrias Lácteas Toni
19	52	Indurama	44	45	Grupo Bimbo
20	*	Banco del Pacífico	45	30	Primax
21	17	DIFARE	46	53	Almacenes De Prati
22	*	Diners Club	47	31	Roche
23	23	Pfizer	48	33	Bayer
24	32	Universidad San Francisco de Quito	49	37	Laboratorios Bagó
25	25	Dulcafé (Sweet & Coffee)	50	*	República del Cacao

* No figura entre las 100 primeras empresas del ranking de 2020
Fuente: Análisis e Investigación (España) / Advance Consultora (Ecuador)



EMPAQUE BIODEGRADABLE PACARI

www.pacari.com

El empaque Pacari se descompone en **180 días**.



Es compostable mientras tenga:



Humedad



Temperatura



Vegetación



Microorganismos



Se puede descomponer en una maceta en tu casa.



Además no contamina los océanos ya que se desintegra en agua.



Los empaques comunes de plástico al desecharlos se demoran alrededor de **500 años** en descomponerse.

O se destruyen formando micro pedazos de plástico.



De las dos formas, no son asimilables para el medio ambiente ni el ser humano.

Nuestro empaque esta hecho de **celulosa** que viene de bosques de árboles de pino y eucalipto.

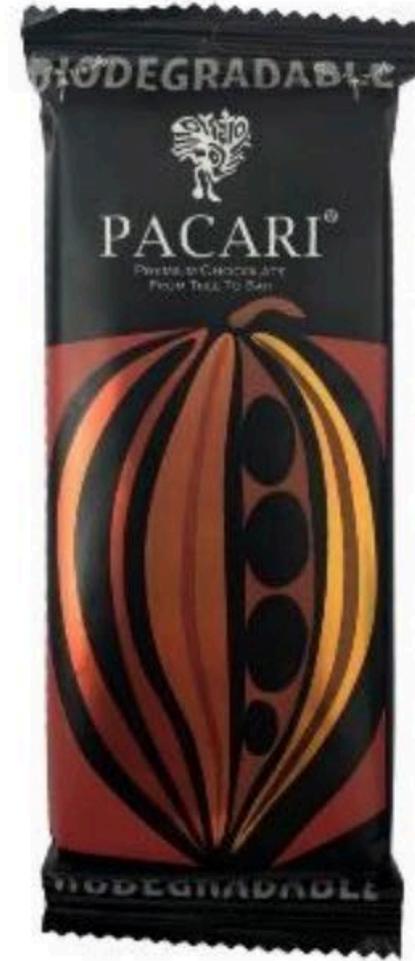


Nuestro empaque esta hecho de un material sostenible.



¡OJO!

Al desechar el empaque de productos Pacari en una funda plástica común no podrá seguir el proceso de economía circular.





WWF®



PACCARI®

PREMIUM ORGANIC CHOCOLATE
FROM TREE TO BAR

- Alianza WWF-Ecuador –
- Comunidad “Zancudo Cocha” de la Amazonía



Retos y planes a futuro:

- Como empresa aún tenemos áreas que reforzar para demostrar un mayor desenvolvimiento y generar un mayor impacto en estos principios. El 2022 ha sido un año para tomar acciones en función de mejorar en muchos de estos aspectos.
- Estamos iniciando procesos de implementación de energías renovables en nuestra planta de producción.
- Nuestra meta para acabar este año es poder obtener la certificación de "Carbono Neutro".



PACCARI®

PREMIUM ORGANIC CHOCOLATE
FROM TREE TO BAR

www.paccari.com

Contruyendo Comunidad