



MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Mujer e Internacionalización
de la Economía Española



Grupo de Trabajo

MUJER e INTERNACIONALIZACIÓN de la Economía Española



ORIGEN



- España signataria de la **Declaración de Buenos Aires (2017)**
- **Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027**: prevé la creación del GT
- **II Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020**: establece el GT Mujer e Internacionalización

“Se aumentará la información, teoría y trabajo de investigación y de coordinación para entender mejor los factores que favorecen y obstaculizan el emprendimiento internacional femenino”



“GT Mujer e Internacionalización” nace con el objetivo de **potenciar el papel que tienen las mujeres en la internacionalización de la economía española** y sentar las bases para avanzar de manera comprometida, firme y coordinada en la **incorporación de las mujeres en el comercio internacional.**

4 grandes líneas de actuación:

- **Estadísticas** para tener un mejor diagnóstico del actual papel de la mujer en el comercio internacional y las posibles barreras
- **Acceso a la financiación y promoción de programas de internacionalización**
- **Formación** en internacionalización
- Cumplimiento de la **Ley de Igualdad**



PARTICIPANTES



- Organismos Públicos
- Universidades
- Instituciones públicas y privadas
- Asociaciones de Empresarias
 - Participación voluntaria
 - Composición dinámica



MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

ACCIONES (I)

Mujer e Internacionalización
de la Economía Española



COORDINACIÓN

Reuniones del Grupo de Trabajo
(5 hasta ahora)

[Informe de la IV Reunión del GT Mujer e Internacionalización de la Economía Española](#)



NETWORKING: ICEX

- [Grupo de LinkedIn “ICEX Mujer e Internacionalización”](#) (1.823 miembros)
- [Plataforma ICEX “Mujer e Internacionalización”](#)
- Evento anual SAL, II edición abril 2023



VISIBILIDAD

Actos “Mujer e Internacionalización”

I Acto abril 2021: SMLR Leticia

II, III, IV Actos 2022, 2023 y 2024
Nivel Ministerial

Participación en el *Youth Trade Summit on Gender* en la OMC, noviembre 2023





ACCIONES (III)



ANÁLISIS:

4 mesas de debate técnicas

- son dinámicas
- se convocan periódicamente
- se emite informe posterior

Mesa I: Estadísticas y análisis de datos

Mesa II: Visibilidad y Liderazgo

Mesa III: Formación, Instrumentos de Financiación y Apoyo

Mesa IV: Contratación pública y privada

[Informe de las Mesas de Debate sobre
“El papel de las mujeres en la
internacionalización de la economía española,
julio 2023”](#)



ACCIONES (IV)



OTRAS INICIATIVAS

- [Medallas y Placas de Mérito al Comercio](#), categoría especial de “Mujer e Internacionalización”
- ICEX
 - Cuadro de Mando de Internacionalización
 - Programa “DESAFÍA San Francisco para Mujeres”
 - Programa “Internacionalización en Femenino”



MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

CONCLUSIONES

Mujer e Internacionalización
de la Economía Española



LOGROS y RETOS:

Coordinación

Visibilidad

Concienciación respecto a los beneficios de la internacionalización

Apoyo a las mujeres exportadoras

Investigación



MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

¡MUCHAS GRACIAS!

PORTAL DEL Ministerio de Economía, Comercio y Empresa | Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública

Castellano | Buscar

Ministerio | Ministro | Economía y Empresa | Comercio | TDigital | Comunicación

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Comercio

Escuchar

Compartir

Comercio

PODCAST COMERCIO EN ABIERTO

Destacados

- AYUDAS
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- INTERNACIONALIZACIÓN
Mujer e Internacionalización
- INTERNACIONALIZACIÓN
Plan de Acción 2021-2022

Aize Azqueta Quemada
aize.azqueta@comercio.mineco.es

Mujer e Internacionalización
de la Economía Española

