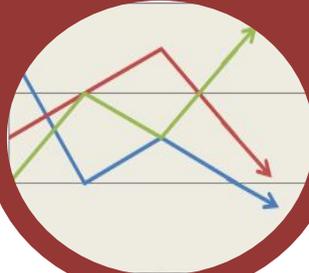


Comment mener une analyse comparative entre les sexes dans un contexte de commerce international

- Une perspective canadienne

PRÉSENTATION DANS LE CADRE DE L'ATELIER SUR L'ANALYSE COMPARATIVE ENTRE LES SEXES DES POLITIQUES COMMERCIALES

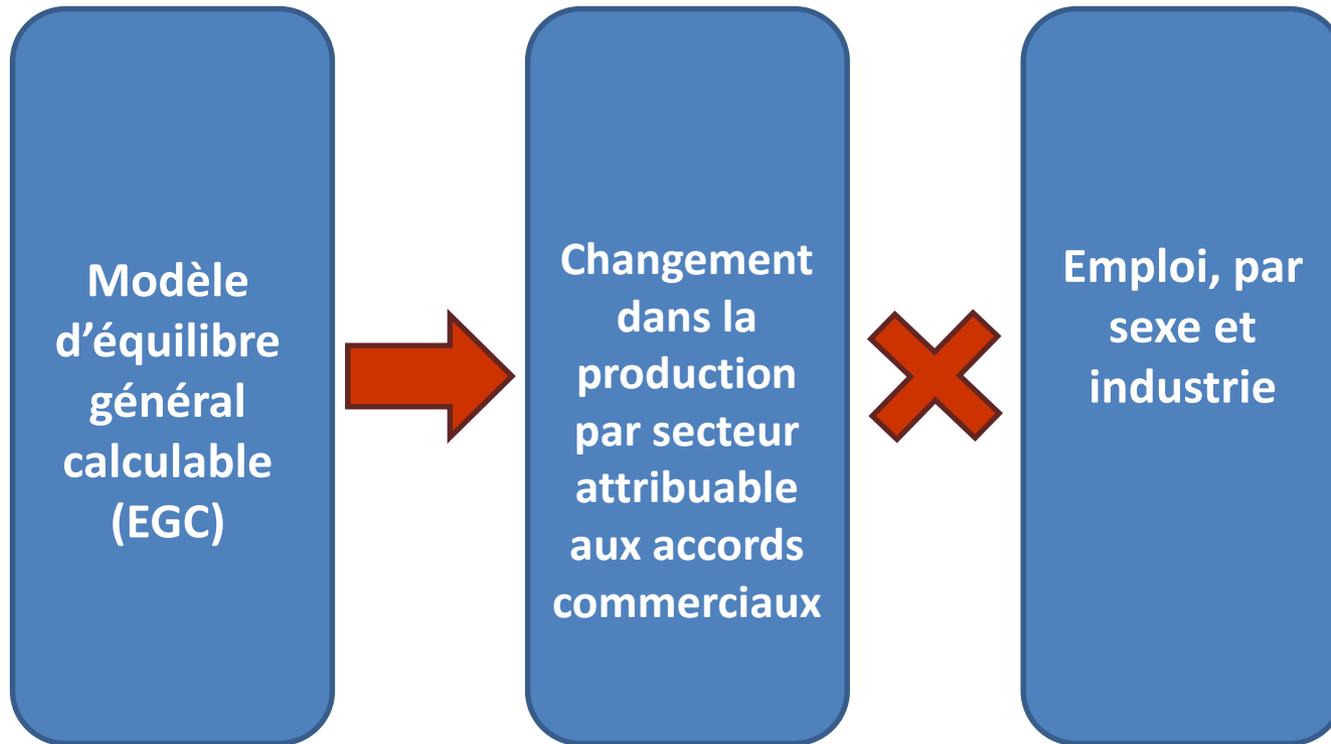
Mars 2018



PLAN

- Ce que nous faisons
- Ce que nous avons appris
- Domaines et idées de travaux futurs
- Prochaines étapes – Coopération avec d'autres – Organisations internationales

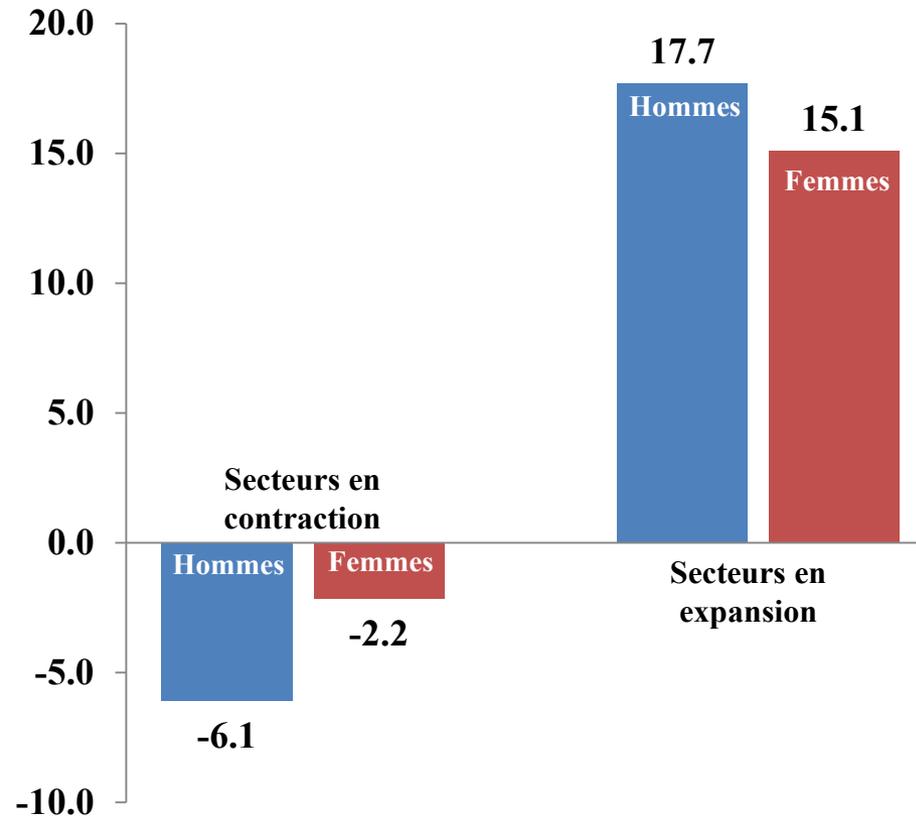
CE QUE NOUS FAISONS : MÉTHODE ACTUELLE UTILISÉE AU CANADA POUR ÉVALUER LES EFFETS SEXOSPÉCIFIQUES DES ACCORDS COMMERCIAUX SUR LES EMPLOIS



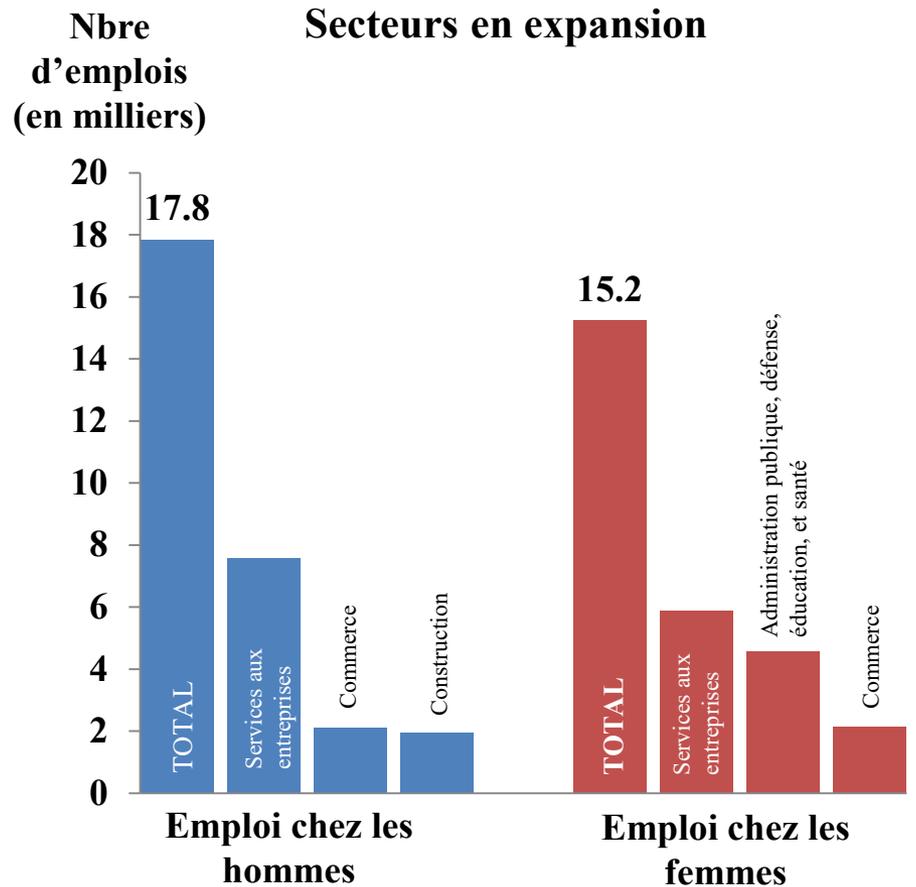
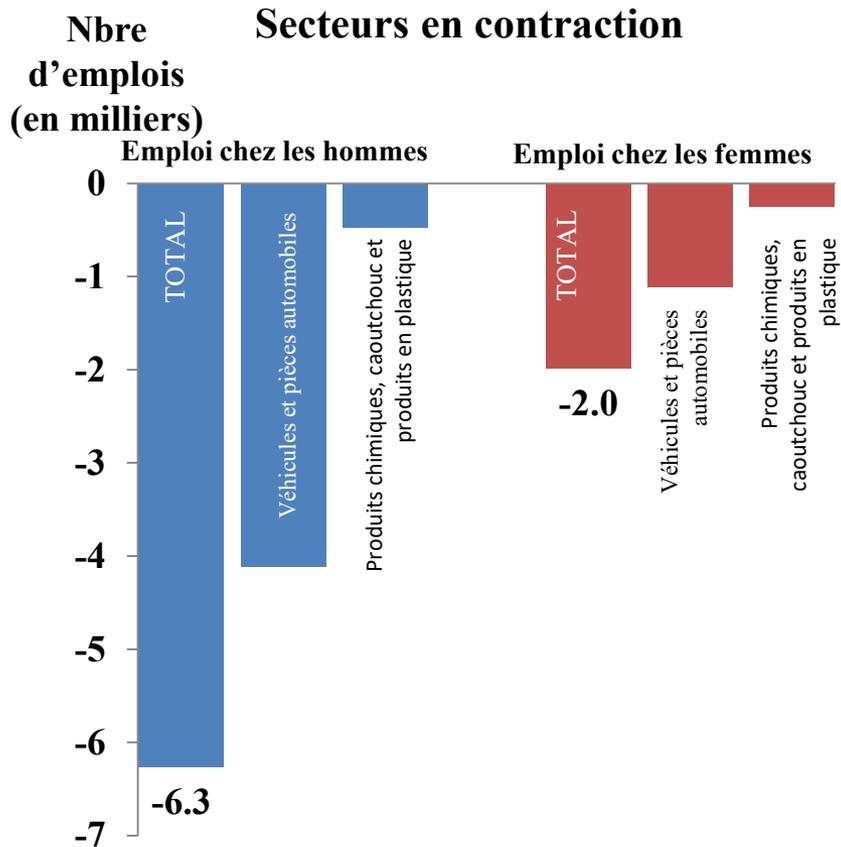
CE QUE NOUS AVONS APPRIS : RÉSULTATS POUR UN ACCORD TYPE

Changement dans l'emploi après l'accord
(Niveau de changement dans les secteurs en contraction et en expansion)

Nbre d'emplois
(en milliers)

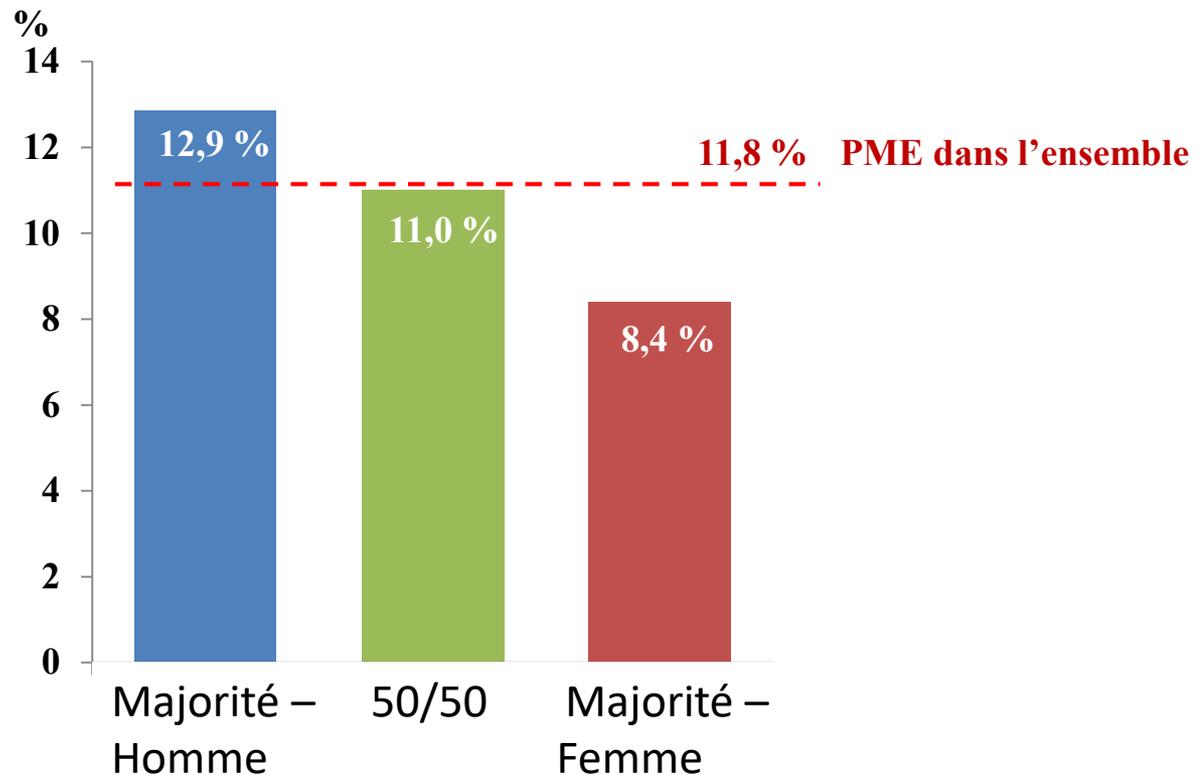


UN PETIT NOMBRE DE SECTEURS INTERVIENNENT POUR LA MAJEURE PARTIE DES EFFETS



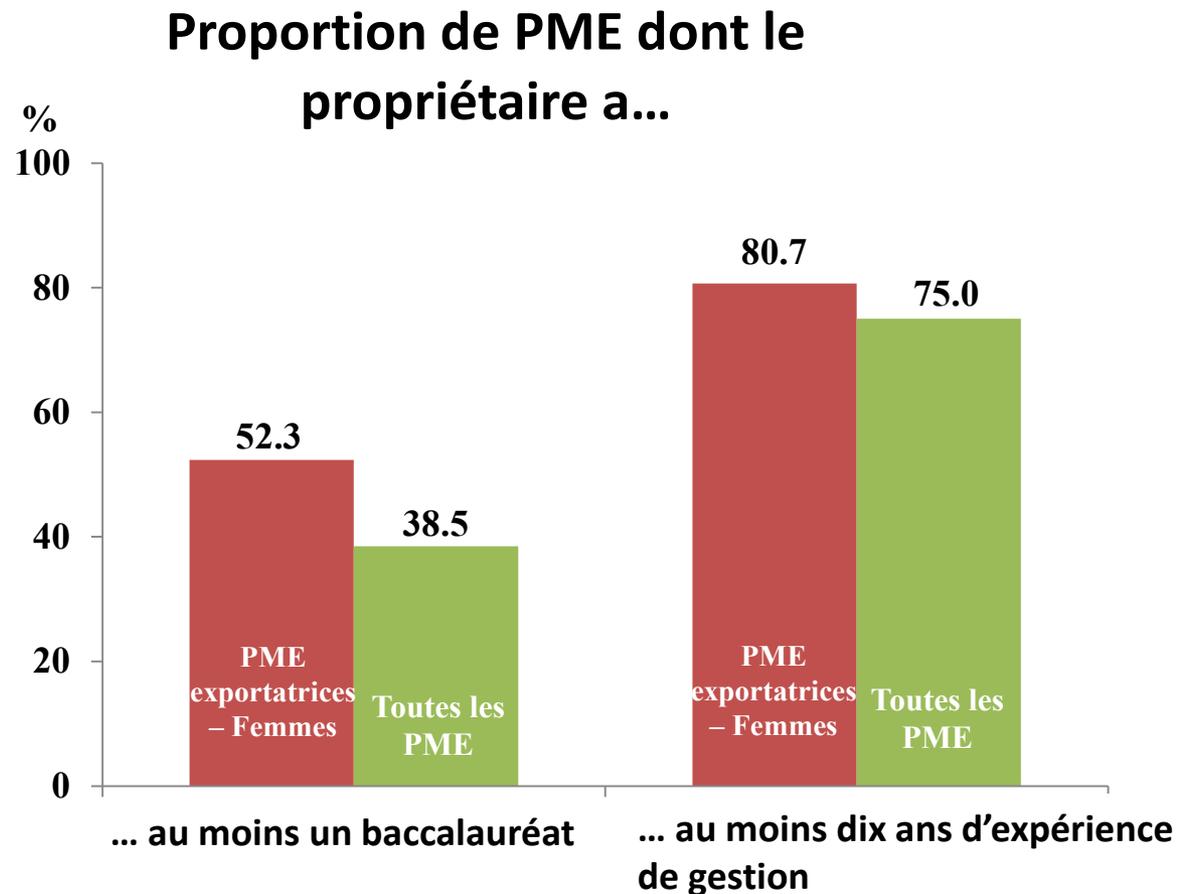
LES ENTREPRISES APPARTENANT AUX FEMMES SONT SOUS-REPRÉSENTÉES DANS LE COMMERCE

**Part des PME exportatrices
selon qu'elles appartiennent à un homme ou à une femme**



Données : Statistique Canada, Enquête de 2014 sur le financement et la croissance des PME.
Source : Bureau de l'économiste en chef, Affaires mondiales Canada.

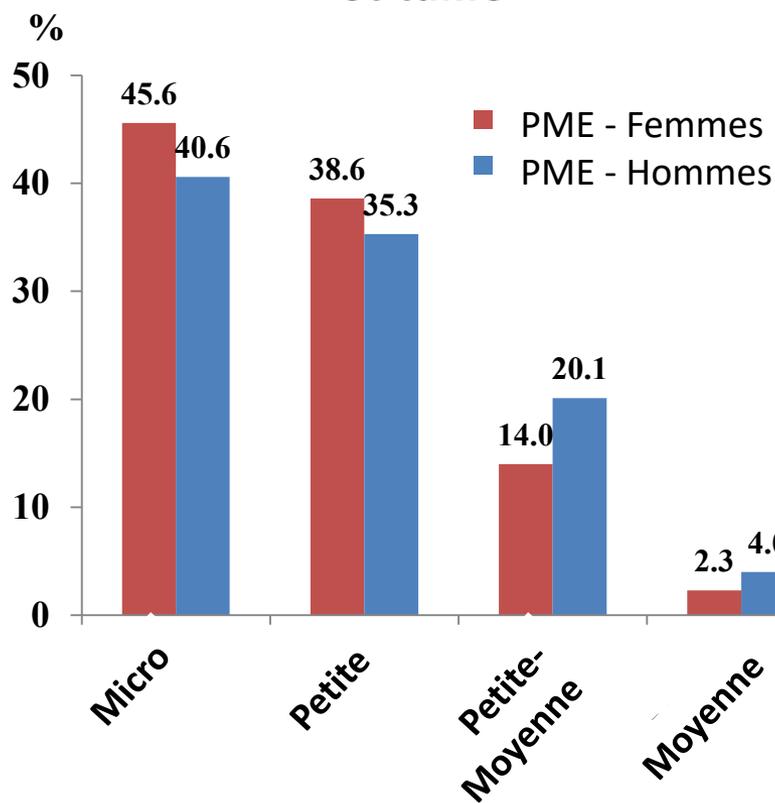
CE CONSTAT NE SEMBLE PAS LIÉ À LA SCOLARITÉ OU À L'EXPÉRIENCE DU PROPRIÉTAIRE



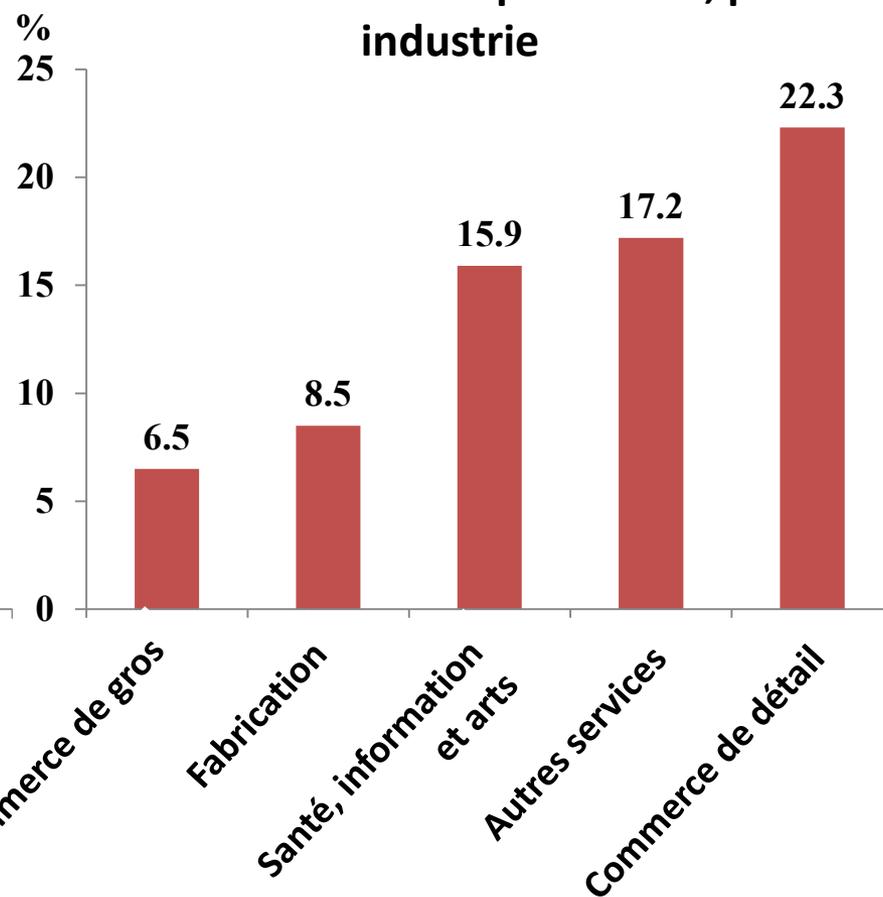
Données : Statistique Canada, Enquête de 2014 sur le financement et la croissance des PME.
Source : Bureau de l'économiste en chef, Affaires mondiales Canada.

LA TAILLE ET LE SECTEUR DES ENTREPRISES SEMBLENT ÊTRE LES PRINCIPAUX FACTEURS

PME exportatrices par sexe et taille



Part des PME appartenant à des femmes dans les exportations, par industrie



LA FAÇON DE COMMUNIQUER CES RÉSULTATS EST IMPORTANTE

Communications

- La théorie du commerce ne prédit pas de lien à long terme entre les accords commerciaux et l'emploi.
 - Le commerce entraîne une réaffectation des ressources entre les secteurs, et non une augmentation nette des niveaux d'emploi ou de chômage.
 - Les transitions sont probablement plus importantes que les niveaux, mais elles ne sont pas prises en compte par les modèles.
- « Secteur en contraction » et « secteur sous pression »
- Nous ne pouvons pas additionner les résultats, car les changements ne sont que proportionnels à la production, alors que nous nous attendions à des effets sur la productivité. Nous ne prévoyons pas de gains nets d'emploi.
- Les effets globaux sur l'emploi sont faibles; les secteurs en contraction représentent 0,05 % de l'emploi total au Canada.

DOMAINES ET IDÉES DE TRAVAUX FUTURS : AMÉLIORER NOTRE MÉTHODOLOGIE DANS TROIS DIMENSIONS LIÉES À L'EMPLOI

1. Effets marginaux

- Les proportions des hommes et des femmes changent avec le temps.
- On peut estimer dans quelle mesure la répartition des hommes et des femmes a changé, plus particulièrement en ce qui concerne le commerce.
- Lier les données sur l'emploi selon le sexe aux tableaux d'intrants et d'extrants.
- Utiliser un modèle d'intrants et d'extrants standard pour estimer les changements des facteurs dans la composition de l'emploi.

2. Effets au sein de l'industrie – Profession

- Au sein d'une industrie, les femmes et les hommes exercent souvent des emplois différents.
- Ces emplois peuvent être touchés différemment par les débouchés et les pressions du commerce.
- Estimation économétrique de l'industrie par profession et par des effets sexospécifiques des chocs commerciaux.
- Nécessite des données de recensement détaillées avec de vastes périodes de temps.

3. Intégrer l'emploi et la répartition selon le sexe au modèle EGC

- Élimine le besoin de lier la production à l'emploi.
- Permet de tenir compte des différences de productivité.
- Exige une quantité de données substantielle.
- Requiert également l'estimation des élasticités.

APPLIQUER LA MÉTHODOLOGIE AU-DELÀ DES QUESTIONS SEXOSPÉCIFIQUES

- Le travail sur les impacts des questions sexospécifiques fournit un cadre qui permet de mieux comprendre les incidences du commerce ainsi que la participation au commerce d'autres groupes d'intérêt.
- Il n'est pas trop difficile d'obtenir des données réparties selon le sexe, car les hommes et les femmes représentent environ la moitié de la population (grands échantillons à partir desquels on peut puiser) et les données ont été recueillies depuis un certain temps auprès d'un certain nombre de sources :
 - Recensement, enquêtes sur l'emploi, enquêtes auprès des PME, données administratives connexes.
- Mais nous devons appliquer une méthodologie similaire dans le cadre des travaux sur les femmes et les hommes dans d'autres groupes d'intérêt :
 - Minorités visibles, immigrants, jeunes, Autochtones, personnes handicapées, etc.
- Il faut aussi se pencher sur les PME, mais dans une autre optique.

PLAN DE RECHERCHE

Consultations et communications

- Les consultations doivent être élargies et inclusives.
- Mais comme pour toute politique, il y aura des compromis.
- Comment communiquer en cours de négociations.

Inclusion

- Tenir compte du rôle des femmes en tant que travailleuses, chefs d'entreprise, consommatrices et bénéficiaires des services publics.
- Participation de la base élargie de groupes dans le commerce.
- Propriété des PME par des groupes d'intérêt.
- La participation accrue des PME au commerce en général.

Impacts et adaptation

- Mieux comprendre qui est touché.
- Pratiques exemplaires en matière de politiques d'adaptation.
- Les entreprises de toutes tailles profitent-elles des accords commerciaux?

Comprendre les gains

- Les prix des produits et des services sont refilés aux consommateurs.
- Incidence sur le niveau de concurrence et de rentes économiques.

PROCHAINES ÉTAPES – ANALYSES DE DONNÉES

- Nous en sommes aux premières étapes au Canada.
- Intéressés à partager les expériences et les meilleures pratiques.
 - Aidez-nous à comprendre si les résultats que nous avons obtenus pour le Canada sont propres au Canada ou différents selon les niveaux de développement, la structure économique, etc.

CONCLUSION

- Le commerce n'a pas les mêmes effets pour les hommes et les femmes.
 - L'expérience et les données canadiennes appuient cette conclusion.
- Processus itératif; apprentissage par la pratique.
- Une coopération et une collaboration accrues dans ce domaine nous aideront tous à mieux comprendre cette question, qui sera la clé de notre prospérité inclusive et durable pour l'avenir.
- Le Canada est disposé à participer à ce processus.
- De bonnes données désagrégées et de bonnes méthodologies d'analyse de données nous aideront à mener des analyses comparatives efficaces entre les sexes qui, à leur tour, nous aideront à établir des dispositions appropriées relatives aux questions d'égalité entre les sexes dans nos accords commerciaux, et ce, en vue d'accroître les possibilités pour tous les citoyens.