OMC | 20 ANS

FORUM PUBLIC '15

THÈME DU FORUM PUBLIC

LE COMMERCE FONCTIONNE

Le commerce fonctionne! Cela ne fait aucun doute.

Le commerce favorise la croissance, le développement et la réduction de la pauvreté. Il aide les pays en développement et les pays les moins avancés à mieux s'intégrer dans l'économie mondiale. Le commerce encourage aussi l'investissement et l'innovation. Il laisse une marge aux pays pour élaborer leurs politiques en matière de santé publique et de protection de l'environnement. Il protège la propriété intellectuelle. Il contribue au renforcement des synergies entre les besoins de production des pays et leurs capacités agricoles.

Le commerce fonctionne pour les plus vulnérables, pour les femmes des communautés pauvres et marginalisées, contribuant à l'amélioration de leur vie et de leurs moyens de subsistance. Le commerce peut jouer un rôle dans la réduction des inégalités en faisant baisser le coût de la vie. Les prix des produits alimentaires et des vêtements sont influencés par les politiques commerciales. Et surtout, le commerce fonctionne parce qu'il assure la stabilité politique et économique; comme l'a écrit Alexis de Tocqueville dans son livre *De la démocratie en Amérique,* « le commerce est naturellement ennemi de toutes les passions violentes ».

Mais tous les pays ne sont pas logés à la même enseigne. Certains n'ont pas de place à la table du développement.

Qu'est-ce qui fait que le commerce fonctionne pour certains pays et pas pour d'autres? Pourquoi certains pays ont-ils compris la "recette du commerce" et d'autres pas? Il existe aujourd'hui de nombreux risques mondialisés qui pèsent sur les échanges commerciaux: le changement climatique, le protectionnisme, la crise énergétique, l'instabilité géopolitique, la persistance de la crise économique mondiale, la déréglementation financière. Mais que se passe-t-il aux niveaux national et régional? Comment peut-on aider les pays à s'intégrer dans l'économie mondiale par le biais du commerce? Y a-t-il des solutions adaptées à chacun ou seulement une formule unique pour tous?

Ce sont des questions essentielles pour les **pays en développement**. Comment ces pays peuvent-ils utiliser les politiques commerciales pour engager une réforme structurelle ou pour stimuler leurs exportations? Que doivent-ils faire pour récolter les gains du commerce? Le commerce peut-il fonctionner seul?

La mondialisation a favorisé l'essor des industries axées sur l'exportation, ce qui a entraîné des changements dans le marché mondial, qui s'articule désormais autour des **chaînes de valeur mondiales**. En conséquence, de nouveaux marchés voient le jour. Les nouvelles technologies ont aussi modifié le marché mondial. Comment les pays – en développement ou développés – peuvent-ils monter dans la chaîne de valeur? Quels outils peuvent-ils utiliser pour accroître les exportations de produits de marque finis de plus grande valeur en remplacement des exportations de produits de base de faible valeur? Quelles politiques devraient-ils adopter pour encourager la création de produits innovants? Est-ce la meilleure manière de parvenir à une plus grande prospérité partagée?

Le commerce fonctionne aussi parce qu'il est **fondé sur des règles**. Il permet aux pays de participer au jeu économique mondial en utilisant les mêmes règles. L'existence de règles commerciales multilatérales est une garantie importante pour tous les Membres de l'OMC. Alors que l'OMC fête son 20ème anniversaire, une question reste sans réponse: quel est l'avenir de l'Organisation?

En somme, le commerce crée des opportunités, mais les pays doivent savoir comment en tirer parti au mieux et comment les intégrer dans leurs politiques économiques et sociales.

Le Forum public 2015 sera l'occasion d'échanger des idées sur toutes ces questions.