

Initiative "Digital Champions for Small Business"

Appel à propositions

L'ICC, l'ITC et le Groupe de travail de l'OMC sur les MPME, sous le parrainage de Google et de Zoom, lancent un appel à propositions pour soutenir la participation des petites entreprises au commerce international en les aidant à passer au numérique.

Les associations professionnelles, les chambres de commerce et les ONG centrées sur les MPME et le passage au numérique sont invitées à présenter des propositions.

Contexte

La pandémie de Covid-19 a mis en évidence l'importance de l'économie numérique pour les entreprises de toutes tailles dans le monde entier. Les ventes du commerce numérique enregistraient une croissance de 10 à 20% avant la pandémie et maintenant plus de la moitié des consommateurs ont l'intention de continuer à faire des achats en ligne, y compris lorsque les craintes liées à la Covid se seront dissipées. Toutefois, les MPME ont toujours éprouvé des difficultés à participer à l'économie numérique, que ce soit par manque d'information, de ressources ou de savoir-faire technologique. Il est indispensable de faire en sorte qu'un plus grand nombre de MPME participent à l'économie numérique pour les aider à croître, à faire des échanges et à devenir résilientes.

Buts de l'initiative

- Soutenir la participation des MPME au commerce international en les aidant à passer au numérique
- Faire connaître aux entreprises et aux responsables politiques les difficultés que les MPME rencontrent en relation avec le commerce numérique, qu'il s'agisse de menaces pour la cybersécurité ou de conformité aux prescriptions réglementaires
- Mettre en avant les meilleures pratiques qui aident les petites entreprises à passer au numérique et promouvoir leur participation au commerce international.

Quels types de propositions recherchons-nous?

- Les propositions peuvent porter sur des campagnes de sensibilisation, des concours ainsi que des programmes de renforcement des capacités, de formation et de mentorat.
- Elles doivent être conçues pour être mises en œuvre par l'entité les présentant et ne doivent pas porter sur les négociations à l'OMC ou sur des modifications proposées des règles de l'Organisation.
- L'ICC, l'ITC, le Groupe de travail de l'OMC sur les MPME et les deux parrains de l'initiative, Google et Zoom, feront appel à leurs réseaux pour soutenir et promouvoir les propositions retenues.

Comment présenter des propositions?

L'appel à proposition est ouvert aux associations professionnelles, aux chambres de commerce et aux ONG centrées sur les MPME et le passage au numérique et devraient:

- exposer le concept, les objectifs, les échéances du projet ainsi que tout autre renseignement selon qu'il sera nécessaire;
- ne pas dépasser trois pages;
- être envoyée à l'adresse suivante, au format Word ou PDF: Digitalchampions@wto.org pour le **15 septembre 2021**.

Renseignements essentiels à fournir

Lorsque vous soumettez une proposition, veuillez-vous assurer que les renseignements suivants sont fournis:

- nom de l'organisation
- personne à contacter (nom, téléphone, adresse électronique)
- brève description de l'organisation
- courtes biographies des personnes chargées de mettre en œuvre le projet
- titre du projet proposé
- calendrier du projet
- problème rencontré/question à traiter
- brève description du projet, y compris les activités à organiser
- objectif(s) du projet (y compris éventuellement les résultats spécifiques)
- comment l'ICC, l'OMC et le Groupe de travail de l'OMC sur les MPME peuvent contribuer à la mise en œuvre du projet.

Processus de sélection

La sélection des propositions sera effectuée par des membres du Groupe de travail de l'OMC sur les MPME, ainsi que par des représentants de l'ICC, de l'ITC et de l'OMC et par les deux organisations parrainant l'initiative, Google and Zoom.

Les candidats retenus seront annoncés à la douzième Conférence ministérielle de l'OMC qui se tiendra sous forme virtuelle à Genève, du 30 novembre au 3 décembre 2021.

Prix

Les prix sont parrainés par les sociétés Google et Zoom et seront adaptés aux propositions retenues. Le nombre de prix sera déterminé en fonction des propositions reçues.