

# Table des matières

<b>Remerciements et avertissement</b>	<b>2</b>
<b>Avant-propos de la Directrice générale de l'OMC</b>	<b>4</b>
<b>Messages clés</b>	<b>6</b>
<b>Abréviations</b>	<b>8</b>
<b>Résumé exécutif</b>	<b>9</b>
<b>A. Introduction</b>	<b>18</b>
1. La grande transformation à venir	20
2. Exploiter le pouvoir de transformation du commerce	23
3. Aperçu général du rapport	26
<b>B. Le rôle du commerce dans l'adaptation au changement climatique</b>	<b>30</b>
1. Introduction	32
2. En quoi l'adaptation au changement climatique est importante	32
3. Le commerce international et la politique commerciale peuvent soutenir les stratégies d'adaptation au changement climatique	39
4. La coopération internationale est essentielle pour aider les pays à s'adapter au changement climatique	44
5. Conclusion	55
<b>C. Les conséquences pour le commerce d'une économie sobre en carbone</b>	<b>58</b>
1. Introduction	60
2. Parvenir à une économie sobre en carbone est indispensable, mais ne va pas sans difficultés	60
3. Une économie sobre en carbone modifierait la structure des échanges et créerait de nouveaux débouchés commerciaux	67
4. La coopération internationale est indispensable pour parvenir à une économie sobre en carbone	75
5. Conclusion	86
<b>D. La tarification du carbone et le commerce international</b>	<b>90</b>
1. Introduction	92
2. Les politiques de tarification du carbone peuvent constituer une stratégie efficace pour réduire les émissions de carbone	92
3. Des politiques de tarification du carbone non coordonnées pourraient compromettre la lutte contre le changement climatique et entraîner des tensions commerciales	98
4. Une coopération internationale accrue est nécessaire pour promouvoir des politiques ambitieuses de tarification du carbone	106
5. Conclusion	109
<b>E. La décarbonation du commerce international</b>	<b>112</b>
1. Introduction	114
2. La comptabilisation des émissions de carbone générées par le commerce international est complexe	114
3. Le commerce international influe sur les émissions de carbone de multiples façons, tant positivement que négativement	116
4. La réduction des émissions de carbone liées au commerce requiert une plus grande coopération internationale	121
5. Conclusion	129
<b>F. La contribution du commerce des biens et services environnementaux</b>	<b>132</b>
1. Introduction	134
2. Il est possible d'intensifier le commerce des biens et services environnementaux	134
3. Le commerce des biens et services environnementaux peut contribuer à l'atténuation du changement climatique	140
4. Le développement et le déploiement des biens et services environnementaux exigent une intensification de la coopération internationale	145
5. Conclusion	150
<b>G. Conclusion</b>	<b>154</b>
<b>Articles d'opinion</b>	
Danae Kyriakopoulou, « L'inaction face au changement climatique : conséquences pour le commerce international »	34
Gauri Singh, « L'hydrogène vert demande une volonté d'agir »	70
Daniel C. Esty, « Les conséquences commerciales de la tarification des émissions de GES »	104
Sophie Punte, « Vers une réduction à zéro des émissions dans le transport de marchandises »	126
<b>Bibliographie</b>	<b>156</b>