

II. ÉVOLUTION DU COMMERCE DES MARCHANDISES PAR GRANDE CATÉGORIE DE PRODUITS

► Combustibles et produits des industries extractives

Les prix stimulent les exportations de combustibles, de métaux non ferreux et de minerais et minéraux

En 2006, les prix du pétrole brut ont augmenté de 21 pour cent. Conjointement à la flambée des prix des autres minéraux et des métaux non ferreux (56 pour cent), cette hausse s'est traduite par une augmentation de 27 pour cent de la valeur des exportations de combustibles et de produits des industries extractives. Pour la quatrième année consécutive, cette croissance a été bien supérieure à celle des exportations de produits manufacturés et de produits agricoles, qui a été, respectivement, de 13 pour cent et de 11 pour cent.

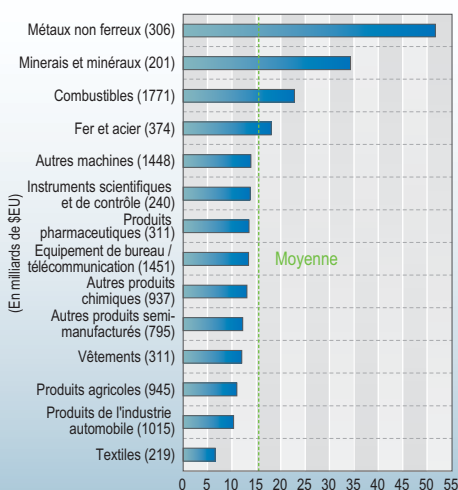
Les faits saillants

DANS CE CHAPITRE :

- Combustibles et produits des industries extractives
- Combustibles
- Agriculture
- Produits manufacturés
- Machines de bureau et équipement de télécommunication
- Produits de l'industrie automobile
- Textiles et vêtements

Graphique II.1
Exportations mondiales de marchandises par groupe de produits, 2006

(Variation annuelle en pourcentage)



Les combustibles et les produits des industries extractives représentent aujourd'hui 19 pour cent du commerce mondial des marchandises, part la plus élevée depuis 1986.

L'évolution des prix influe grandement sur les structures régionales du commerce. Les exportations de combustibles et de produits des industries extractives de l'Afrique ont augmenté de 19 pour cent par an en moyenne entre 2000 et 2006. Leur part dans les exportations totales de la région (68 pour cent) a gagné 10 points de pourcentage pendant cette période. Une part croissante des investissements étrangers directs en Afrique (39 milliards de dollars en 2006) va au secteur des industries extractives. La part des combustibles et des produits des industries extractives dans les exportations totales de l'Amérique du Sud et de l'Amérique centrale a augmenté de 8 points de pourcentage (passant de 35 à 43 pour cent). Pour le Moyen Orient et la CEI, les combustibles et les produits des industries extractives représentent, respectivement, 74 pour cent et 65 pour cent de la valeur totale des exportations de marchandises.

► Combustibles

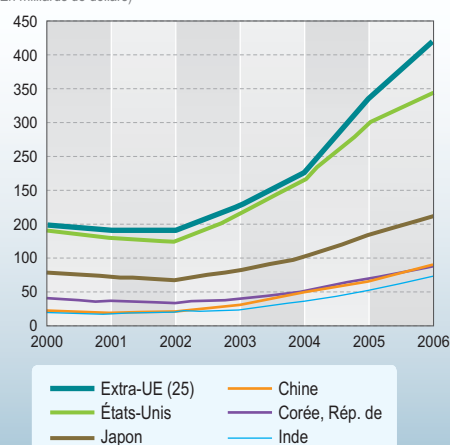
La Chine et l'Inde ont enregistré la plus forte augmentation des importations de combustibles, tandis que l'Union européenne et les États Unis restent les premiers importateurs

En 2006, l'Union européenne, les États Unis et le Japon ont représenté, respectivement, 35 pour cent, 19 pour cent et 9 pour cent des importations mondiales de combustibles. Ensemble, la Chine, la République de Corée et l'Inde en ont représenté 14 pour cent. Ces pays ont acheté 77 pour cent de l'offre mondiale de combustibles en 2006. Les importations de la Chine et de l'Inde ont progressé de façon spectaculaire, de 39 pour cent et 42 pour cent, respectivement. La part des combustibles dans la facture totale des importations de marchandises de la Chine et de l'Inde est, respectivement, de 11 pour cent et de 38 pour cent. Les importations de combustibles grèvent lourdement les recettes en devises des autres pays en développement, comme

Graphique II.2

**Importations de combustibles de
certaines économies, 2000-2006**

(En milliards de dollars)



la Côte d'Ivoire (35 pour cent de ses dépenses d'importation), le Sénégal (28 pour cent), l'Uruguay (28 pour cent), le Pakistan (26 pour cent) et la Tanzanie (24 pour cent).

La Chine est en train de diversifier largement ses sources d'approvisionnement en combustibles. L'Afrique et la CEI répondent aujourd'hui à 24 pour cent et 12 pour cent, respectivement, de ses besoins d'importation, alors que la part de ces deux régions prises ensemble ne dépassait pas 22 pour cent en 2000.

» Agriculture

Agriculture: forte hausse du prix des céréales

Les exportations de produits agricoles ont augmenté de 11 pour cent en termes nominaux, contre 8 pour cent en 2005. Pour les produits alimentaires, qui représentent 80 pour cent des exportations agricoles, l'augmentation a été de 10 pour cent. Cette croissance a été due en partie à la hausse rapide du prix des céréales (21 pour cent), la plus forte depuis 1996. Cette hausse est attribuée aux mauvaises récoltes dans les principaux pays producteurs et à l'augmentation de la demande des économies émergentes. Cependant, le prix du riz a marqué le pas, avec une augmentation de 6 pour cent. La hausse du prix des boissons s'est également ralentie (6 pour cent) par rapport à la hausse record de 21 pour cent enregistrée en 2005. Avec une augmentation moyenne des prix de 10 pour cent, les exportations de matières premières agricoles non alimentaires se sont accrues de 14 pour cent.

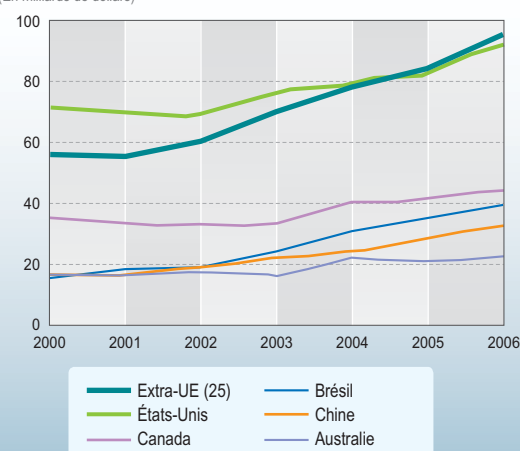
Au niveau régional, l'Europe (qui représente 46 pour cent des exportations mondiales) a vu ses exportations de produits agricoles progresser de 9 pour cent. L'Asie, qui est le deuxième fournisseur (19 pour cent), a augmenté ses exportations de 14 pour cent. La croissance des exportations de l'Amérique centrale et du Sud et de la CEI a été supérieure à la moyenne mondiale, avec un taux de 13 pour cent et 15 pour cent, respectivement.

L'Union européenne a ravi aux États Unis la position de premier exportateur de produits agricoles en 2005 et a conservé cette place en 2006. Les États Unis, dont les résultats ont été inférieurs à la moyenne mondiale au cours des cinq dernières années, ont augmenté leurs exportations de 12 pour cent. Les exportations de la Chine et du Brésil ont augmenté dans la même proportion (13 pour cent) en 2006. La croissance des exportations du Canada et de l'Australie a été relativement modeste (7 pour cent et 5 pour cent, respectivement).

Graphique II.3

**Exportations de produits agricoles
de certaines économies, 2000-2006**

(En milliards de dollars)



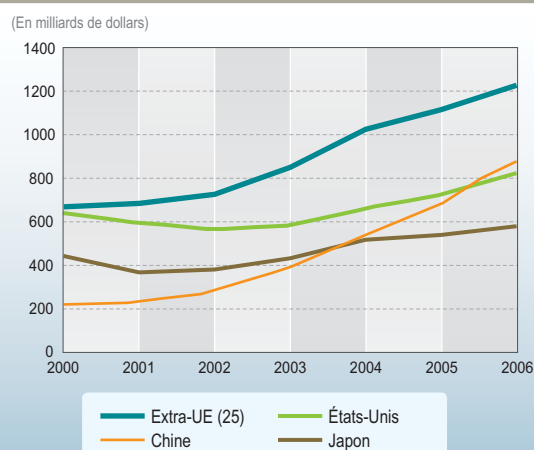
► Produits manufacturés

En 2006, les exportations de produits manufacturés de la Chine ont été supérieures pour la première fois à celles des États-Unis, après avoir dépassé celles du Japon en 2004

Les exportations mondiales de produits manufacturés ont progressé de 13 pour cent en 2006, plus qu'en 2005. La part relativement élevée des produits énergétiques, conjuguée à la croissance continue de la demande, explique en partie que le secteur du fer et de l'acier ait enregistré le plus fort taux de croissance (18 pour cent) parmi les groupes de produits manufacturés. En revanche, les textiles, qui étaient déjà un secteur à la traîne en 2005, ont de nouveau enregistré en 2006 le plus faible taux de croissance (7 pour cent) parmi les exportations de produits manufacturés.

Les exportations de machines et de matériel de transport, principale composante des produits manufacturés (53 pour cent), ont progressé de 14 pour cent. L'Europe est le premier exportateur de cette catégorie de produits (44 pour cent des exportations mondiales), et ses exportations ont augmenté de 12 pour cent – le double du taux de 2005. L'Asie, qui représente 36 pour cent des exportations mondiales, a vu ses exportations progresser de 16 pour cent. En 2006, l'Amérique du Nord a accru ses exportations de 13 pour cent mais, avec une croissance annuelle moyenne de 3 pour cent seulement entre 2000 et 2006, sa part de marché a diminué, tombant de 24 pour cent à 17 pour cent.

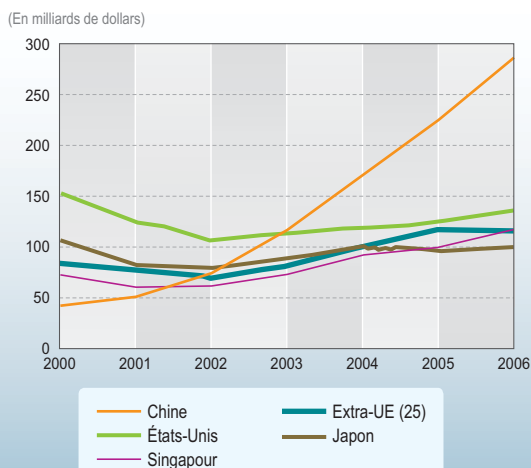
Graphique II.4 Exportations de produits manufacturés de certaines économies, 2000-2006



► Machines de bureau et équipement de télécommunication

Commerce mondial des produits manufacturés: le cas du matériel de bureau et de télécommunication

Graphique II.5 Exportations d'équipement de bureau et de télécommunication de certaines économies, 2000-2006



Le secteur du matériel de bureau et de télécommunication, qui représente 18 pour cent des exportations de produits manufacturés, a progressé de 13 pour cent en 2006. L'Union européenne, premier exportateur dans ce secteur, a vu ses exportations augmenter de 12 pour cent, mais cela a été dû entièrement au commerce intra-européen, qui a enregistré une croissance remarquable de 19 pour cent, tandis que les exportations extra-UE ont baissé de 2 pour cent. En deuxième position derrière l'Union européenne, la Chine, qui assure près de 20 pour cent des exportations mondiales, a établi une position confortable sur ce marché.

L'Union européenne représente 36 pour cent des importations mondiales de matériel de bureau et de télécommunication et elle a un déficit commercial en augmentation constante. En 2006, la Chine a été à l'origine de 15 pour cent des importations de l'Union européenne et de 37 pour cent de celles des États-Unis. Les États-Unis, deuxième importateur mondial, conservent un déficit commercial important et croissant pour ce groupe de produits, qui représentait 34 pour cent du déficit commercial des États-Unis vis à vis de la Chine en 2006.

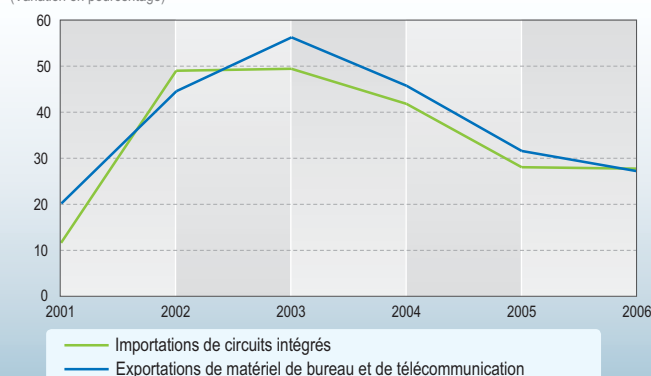
Le matériel de bureau et de télécommunication représente aussi une part importante des exportations de plusieurs pays d'Asie du Sud Est, allant de 55 pour cent pour les Philippines à 23 pour cent pour la Thaïlande. Bien que cette part reste importante, elle a eu tendance à diminuer ces dernières années pour certains pays. En 2000, la part du secteur dans les exportations totales des Philippines était de 63 pour cent. En Malaisie, elle est passée de 53 pour cent en 2000 à 42 pour cent en 2006. Les chiffres correspondants pour le Taipei chinois sont 39 pour cent et 30 pour cent.

Dans le cadre de la restructuration de l'industrie manufacturière mondiale, la Chine est devenue un gros importateur de circuits intégrés et de composants électroniques, ainsi qu'un exportateur important de matériel de bureau et de télécommunication. Avec une augmentation annuelle moyenne de 34 pour cent, la part de la Chine dans les importations mondiales de circuits intégrés est passée de 7 pour cent en 2000 à 28 pour cent en 2006. Les circuits intégrés représentent maintenant 15 pour cent du total des importations chinoises. En 2006, la Chine a enregistré un déficit commercial de 92,5 milliards de dollars pour ce groupe de produits. Par ailleurs, entre 2000 et 2006, les exportations chinoises de matériel de bureau et de télécommunication ont augmenté de 37 pour cent par an en moyenne.¹

Graphique II.6

Importations de circuits intégrés et exportations d'équipement de bureau et de télécommunication de la Chine, 2000-2006

(Variation en pourcentage)



► Produits de l'industrie automobile

Les prix élevés stimulent les achats de produits de l'industrie automobile par les exportateurs de produits de base

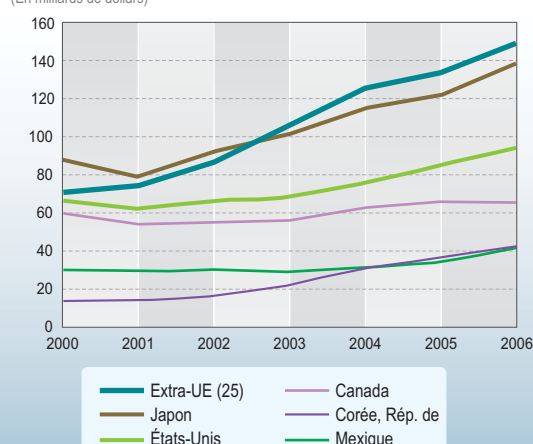
Soutenus par la hausse des prix des produits de base, les achats de produits de l'industrie automobile dans la CEI, en Amérique du Sud et centrale et en Afrique ont augmenté, respectivement, de 63 pour cent, 29 pour cent et 20 pour cent en 2006. Cette année là, l'Union européenne a représenté 53 pour cent des exportations mondiales et 44 pour cent des importations mondiales, et elle est restée le premier importateur et exportateur de produits de l'industrie automobile. Les importations extra-Union européenne ont connu une progression notable de 18 pour cent.

Les exportations de matériel de transport ont augmenté de 13 pour cent, soit plus du double de l'augmentation de 6 pour cent enregistrée en 2005. Les exportations de produits de l'industrie automobile, qui représentent près de 70 pour cent de la catégorie du matériel de transport, ont vu leur croissance s'accélérer pour atteindre 10 pour cent. L'Union européenne et les États Unis ont augmenté leurs exportations de 11 pour cent, et le Japon de 13 pour cent, le double du résultat obtenu en 2005. Le cinquième exportateur, la République de Corée, a vu ses exportations augmenter de 14 pour cent. Avec une croissance annuelle moyenne de 45 pour cent entre 2000 et 2006, la Chine se montre très performante aussi sur ce marché. Parmi les principaux exportateurs, seul le Canada, confronté à des problèmes structurels dans le secteur, a vu ses exportations diminuer.

Graphique II.7

Exportations de produits de l'industrie automobile, 2000-2006

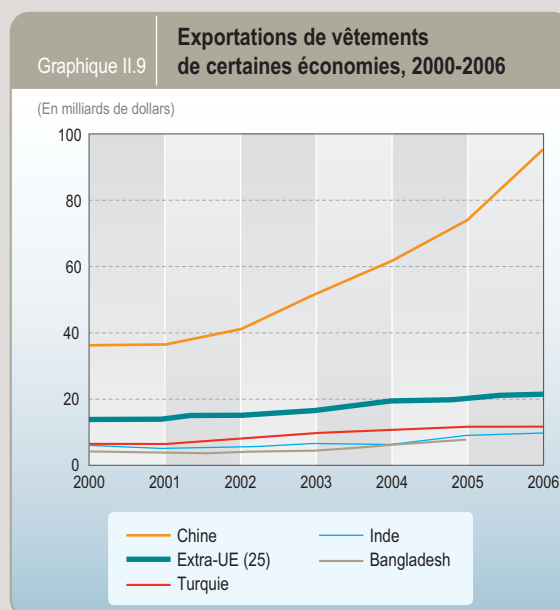
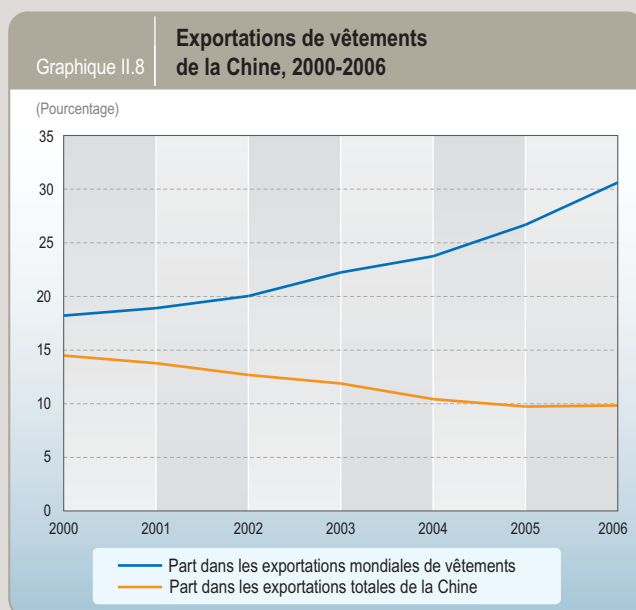
(En milliards de dollars)



¹ Les données chinoises relatives au matériel de bureau et de télécommunication doivent être interprétées avec prudence, car elles incluent le transbordement de produits de la Chine vers la Chine par l'intermédiaire de Hong Kong, Chine. La motivation de ce commerce triangulaire (qui représente environ 9 pour cent des importations totales du pays), à savoir la réduction des coûts, est examinée dans l'édition 2005 des Statistiques du commerce international de l'OMC. En 2006, le transbordement de matériel de bureau et de télécommunication a représenté 20 pour cent des importations chinoises de cette catégorie de produits.

La part de la Chine dans les exportations mondiales de vêtements augmente, mais la diversification de ses exportations réduit l'importance des vêtements dans ses exportations totales de marchandises

Le commerce mondial des textiles et des vêtements a augmenté de 10 pour cent. Les vêtements, qui représentent près de 60 pour cent du commerce de l'ensemble du secteur, ont obtenu de bien meilleurs résultats que les textiles, avec une croissance de 12 pour cent contre 7 pour cent pour les textiles. Malgré les contingents imposés par l'Union européenne et les États Unis, la Chine a encore gagné 12 pour cent du marché mondial des vêtements et elle représente désormais 31 pour cent des exportations mondiales. En 2006, ses exportations ont augmenté de 29 pour cent. La Chine a dépassé l'Union européenne en tant que premier fournisseur de vêtements; mais la part des vêtements dans ses exportations totales recule régulièrement, passant de 14 pour cent en 2000 à 10 pour cent en 2006.



Les exportations de textiles de l'Union européenne ont enregistré une légère augmentation de 3 pour cent, après une baisse de 4 pour cent en 2005. Après une augmentation de 23 pour cent en 2005, la Chine a encore augmenté ses exportations de 19 pour cent. Entre 2000 et 2006, elle a plus que doublé sa part des exportations mondiales de textiles, qui est passée de 10 pour cent à 22 pour cent. De son côté, la République de Corée a perdu plus des deux tiers de son marché. Avec une croissance annuelle moyenne de 9 pour cent entre 2000 et 2006, le Pakistan a accru modestement sa part de marché. La Fédération de Russie représente un marché en expansion pour les textiles, ses importations ayant augmenté de 26 pour cent en 2006, après une progression de 25 pour cent en 2005. La Turquie, dont la part des exportations et des importations mondiales est restée à peu près égale entre 2000 et 2006, a vu ses exportations et ses importations de textiles augmenter de 13 pour cent et de 14 pour cent, respectivement.