

II. Commerce des marchandises

En 2011, le commerce des marchandises a augmenté de 5 pour cent en volume.

C'est le commerce des produits manufacturés qui a le plus augmenté, avec une progression de 6,5 pour cent.

Faits saillants de l'évolution en 2011: vue d'ensemble 50

Données commerciales 59

Liste des tableaux	59
1. Aperçu général	61
2. Produits agricoles	66
3. Combustibles et produits des industries extractives	77
4. Produits manufacturés	82



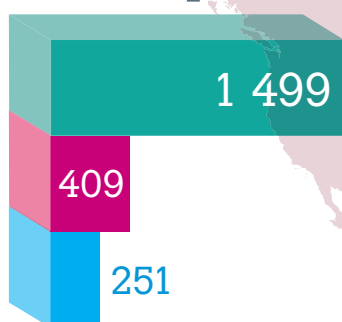
Pour plus d'information en ligne:

Vous pouvez trouver et télécharger les tableaux au format Excel sur le site www.wto.org/statistiques

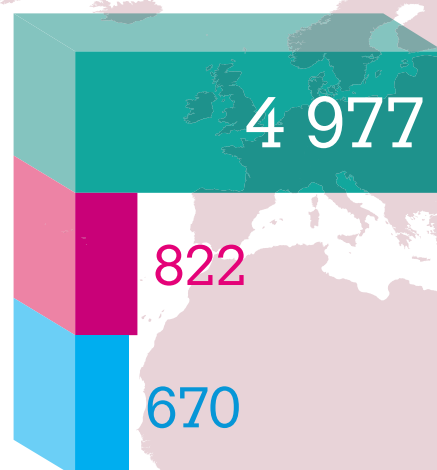
Les exportations européennes de produits manufacturés atteignent près de 5 000 milliards de dollars EU

Exportations de marchandises
par région et par produit, 2011
(en milliards de dollars EU)

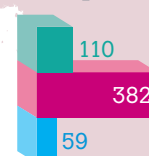
Amérique du Nord



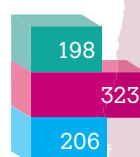
Europe



Afrique



Amérique du Sud et Amérique centrale



15%

Augmentation des exportations
européennes de produits
manufacturés en 2011

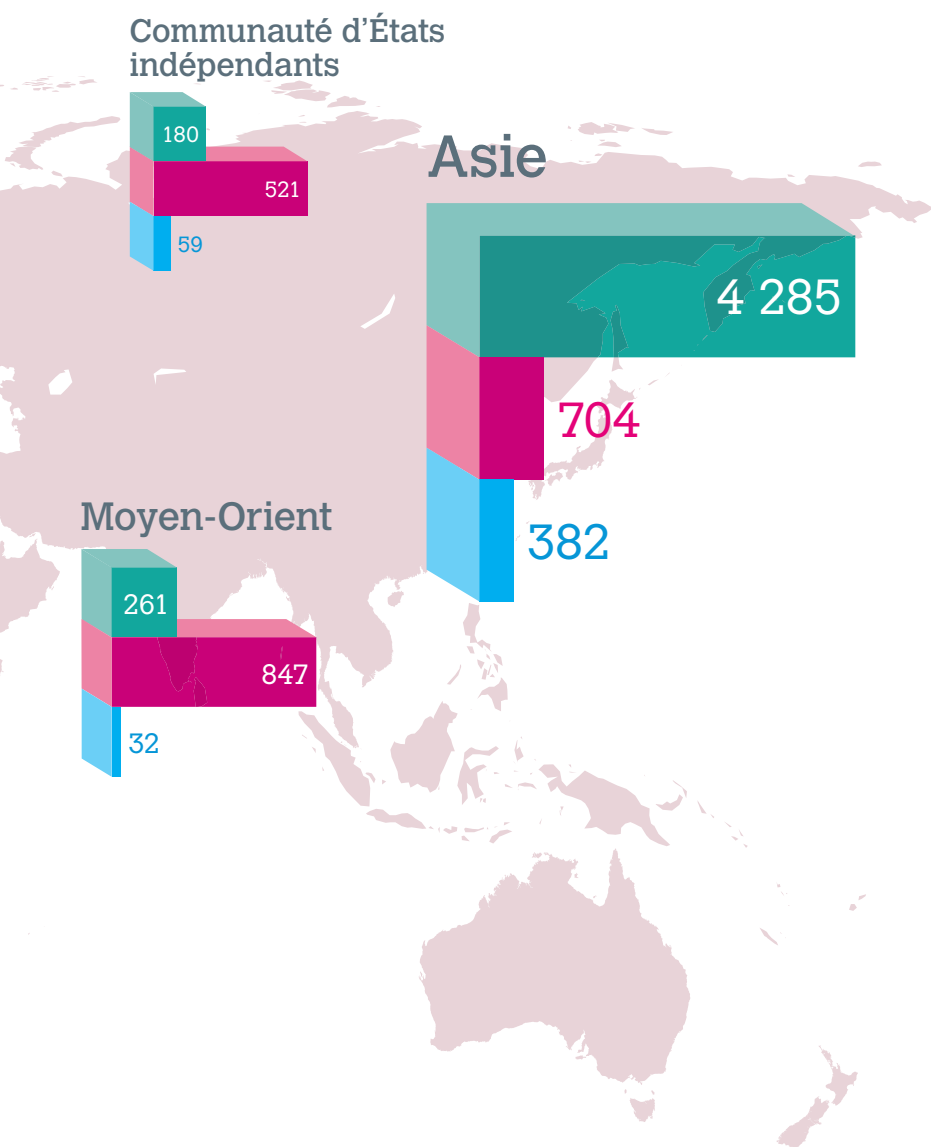


Pour en savoir plus:
tableau A10



Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Organisation mondiale du commerce
Statistiques du commerce international 2012



64%

Part des combustibles et des produits des industries extractives dans les exportations de l'Afrique en 2011

- En Asie, les exportations de produits manufacturés ont augmenté de 15 pour cent en 2011, mais la part de ces produits dans les exportations totales de la région a diminué, passant de 79 pour cent à 77 pour cent. Les exportations de combustibles et de produits des industries extractives ont augmenté de 30 pour cent (et leur part a atteint 13 pour cent).
- Les exportations de combustibles et de produits des industries extractives du Moyen Orient, de la Communauté d'États indépendants (CEI) et de l'Afrique ont augmenté respectivement de 46 pour cent, 37 pour cent et 15 pour cent en 2011. Le ralentissement relatif des exportations de combustibles et de produits des industries extractives de l'Afrique est dû à la crise libyenne en 2011, qui a réduit la production et les exportations de pétrole brut.
- Les exportations de produits agricoles de l'Amérique du Sud et de l'Amérique centrale ont augmenté de 25 pour cent en 2011, ce qui tient en partie à la hausse des prix de 20 pour cent.

	Produits manufacturés
	Combustibles et produits des industries extractives
	Produits agricoles

Tous les chiffres sont en milliards de \$EU



6,5%

Augmentation du volume
des exportations
de produits manufacturés
en 2011

1,5%

Augmentation du volume des
exportations de combustibles
et de produits des industries
extractives en 2011



Pour en savoir plus:
tableau A1

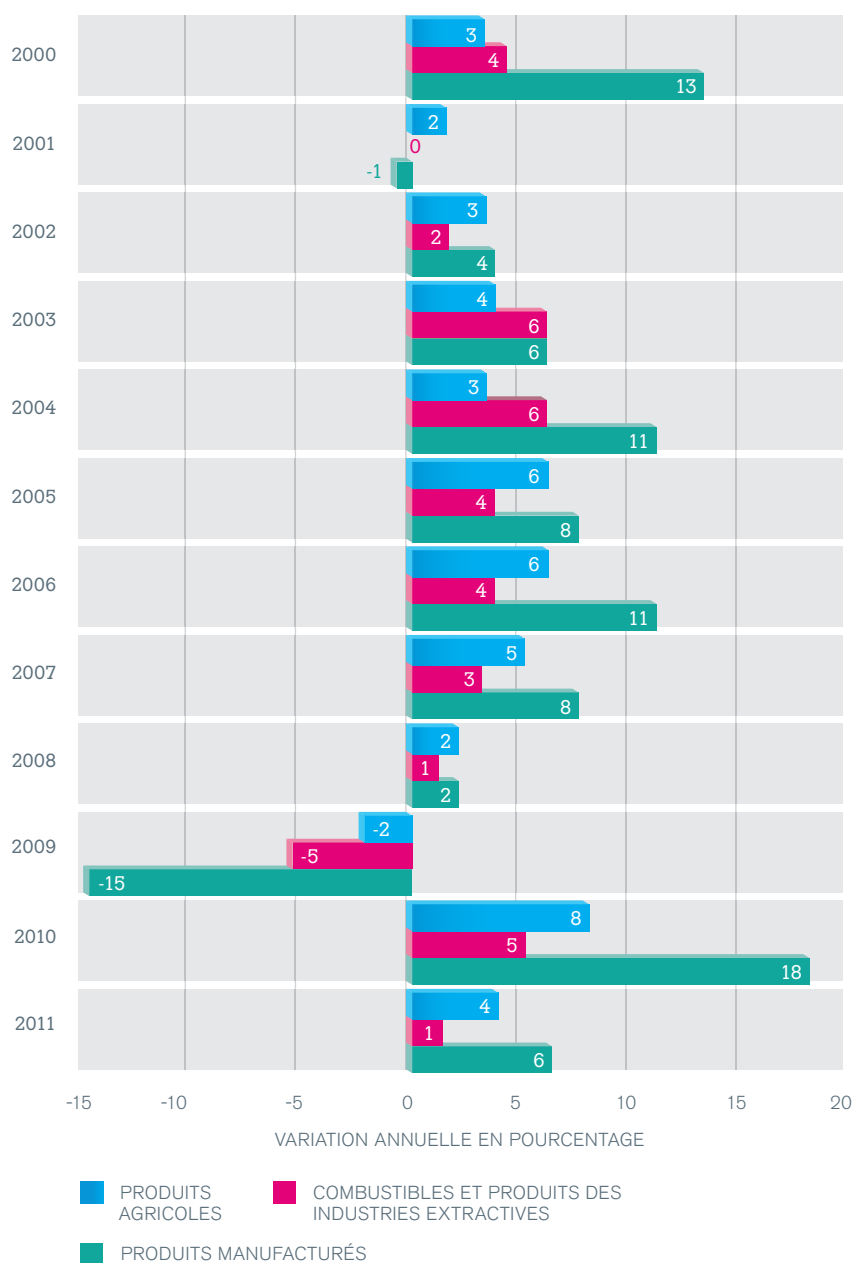


Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Faible augmentation du volume des exportations de combustibles et de produits des industries extractives

- En 2011, le volume des exportations mondiales de produits agricoles et de produits manufacturés a augmenté respectivement de 4 pour cent et de 6,5 pour cent.
- La faible augmentation du volume des exportations de combustibles et de produits des industries extractives (1,5 pour cent) est liée à la forte hausse des prix, comme en 2008.

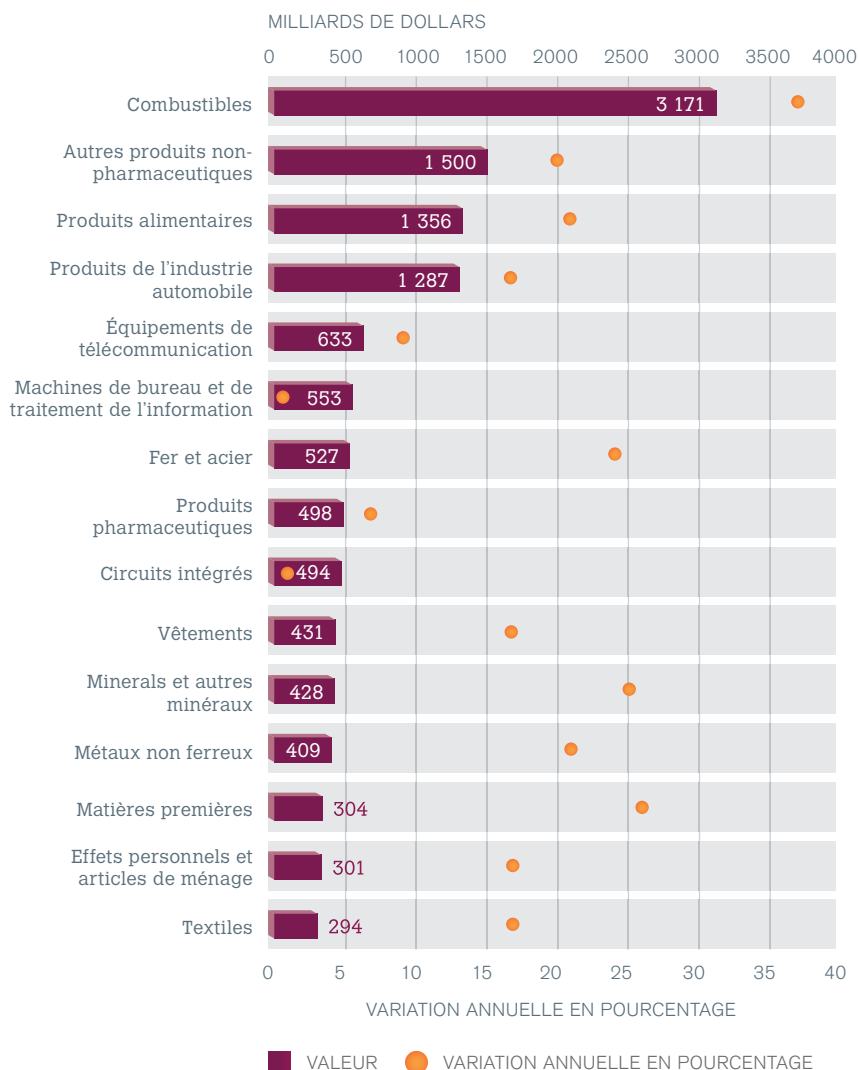
Volume des exportations mondiales de marchandises par groupe de produits, 2000-2011



Le niveau élevé des prix à l'énergie accroît la part des combustibles dans les exportations de marchandises

- En 2011, l'augmentation de la valeur des exportations de marchandises a été due surtout aux exportations de combustibles, qui ont augmenté de 37 pour cent, suivis par les matières premières agricoles (+26 pour cent) et les minerais et autres minéraux (+25 pour cent), qui ont progressé en valeur. Ces augmentations s'expliquent pour la plupart par la forte hausse des prix des produits de base en 2011.
- La part des produits manufacturés dans les exportations de marchandises est tombée de 75 pour cent en 2000 à 65 pour cent en 2011. Dans le secteur des produits manufacturés, ce sont les exportations de produits chimiques non pharmaceutiques, de produits de l'industrie automobile et de vêtements qui ont enregistré la plus forte croissance, augmentant de 20 pour cent, 17 pour cent, et 17 pour cent respectivement. Les exportations de circuits intégrés et de machines de bureau ou de traitement électronique de l'information ont affiché la croissance la plus faible en 2011 (1,9 pour cent et 1,3 pour cent, respectivement), après une sortie de crise spectaculaire en 2010.

Exportations mondiales de marchandises par groupe de produit, 2011



1 500 milliards de \$EU

Valeur des exportations mondiales de produits chimiques non pharmaceutiques en 2011

+7

Augmentation en points de pourcentage de la part des combustibles dans les exportations mondiales entre 2000 et 2011



Pour en savoir plus: tableau II.1



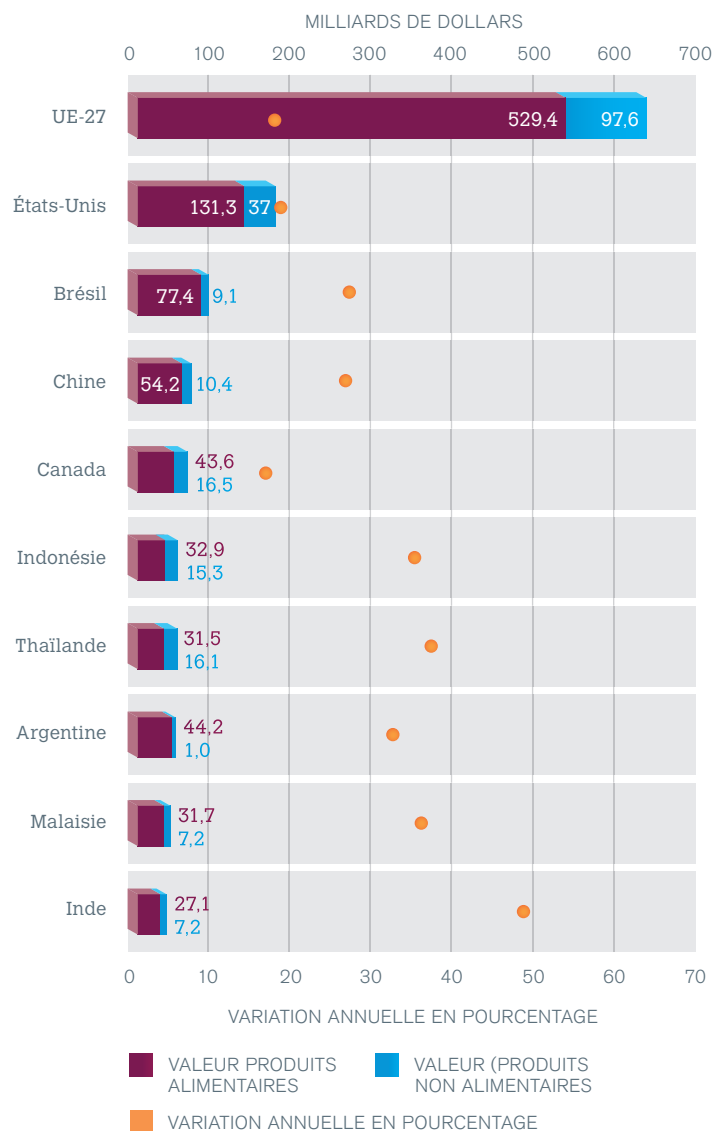
Télécharger les données: www.wto.org/statistiques



La forte croissance des exportations de produits agricoles a été portée par des prix élevés

- Les exportations mondiales de produits agricoles ont augmenté de 21 pour cent en 2011, pour s'élever à 1 659 milliards de dollars EU. Cette augmentation s'explique en partie par la hausse record des prix des produits alimentaires et des matières premières agricoles, qui a été de 20 pour cent et 23 pour cent, respectivement).
- Les dix principaux exportateurs de produits agricoles ont tous enregistré des taux de croissance de 15 pour cent ou plus. Les exportations de l'Inde ont fait un bond spectaculaire de 49 pour cent.
- Les exportations mondiales de produits alimentaires ont représenté 82 pour cent des exportations agricoles en 2011, progressant de 21 pour cent pour s'établir à 1 356 milliards de dollars EU.

Principaux exportateurs de produits agricoles, 2011



131 milliards de \$EU

Valeur des exportations de produits alimentaires des États-Unis en 2011

49%

Augmentation des exportations de produits agricoles de l'Inde en 2011



Pour en savoir plus:
tableau II.15



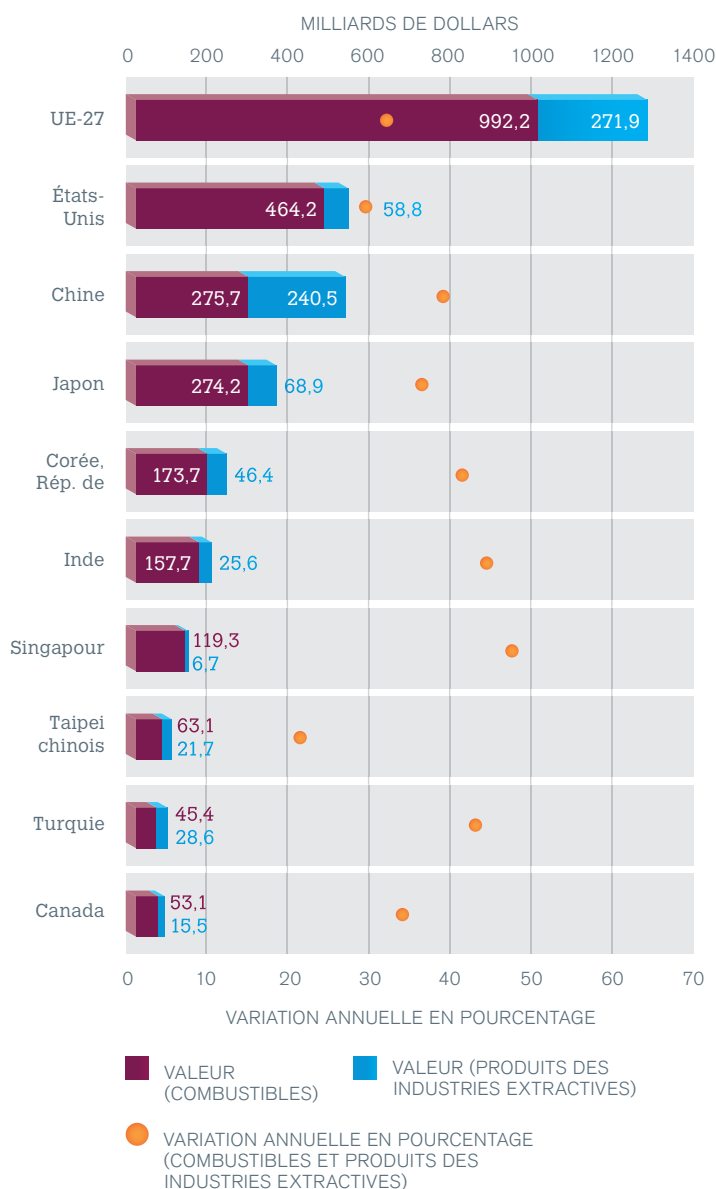
Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques



La Chine devient le troisième importateur de combustibles devant le Japon

- Les importations de combustibles et de produits des industries extractives de l'Union européenne ont augmenté de 32 pour cent en 2011, pour atteindre 1 300 milliards de dollars EU. L'Europe a fourni 40 pour cent des importations de l'UE, tandis que la CEI, l'Afrique et le Moyen Orient en ont fourni respectivement 29 pour cent, 12 pour cent et 10 pour cent. Les importations de combustibles par les États Unis se sont accrues de 28 pour cent, passant à 464 milliards de dollars EU, ce qui est inférieur à leur valeur d'avant la crise, qui était de 502 milliards de dollars EU en 2008.
- La Chine est le deuxième importateur de produits des industries extractives, après l'Union européenne. Ses importations ont augmenté de 29 pour cent en 2011, pour s'établir à 240 milliards de dollars EU, tandis que celles de l'Union européenne se sont accrues de 20 pour cent, atteignant 340 milliards de dollars EU.

Principaux importateurs de combustibles et de produits des industries extractives, 2011



240 milliards de \$EU

Importations chinoises de produits des industries extractives en 2011

31%

Part de l'UE dans les importations mondiales de combustibles en 2011



Pour en savoir plus: tableau II.27

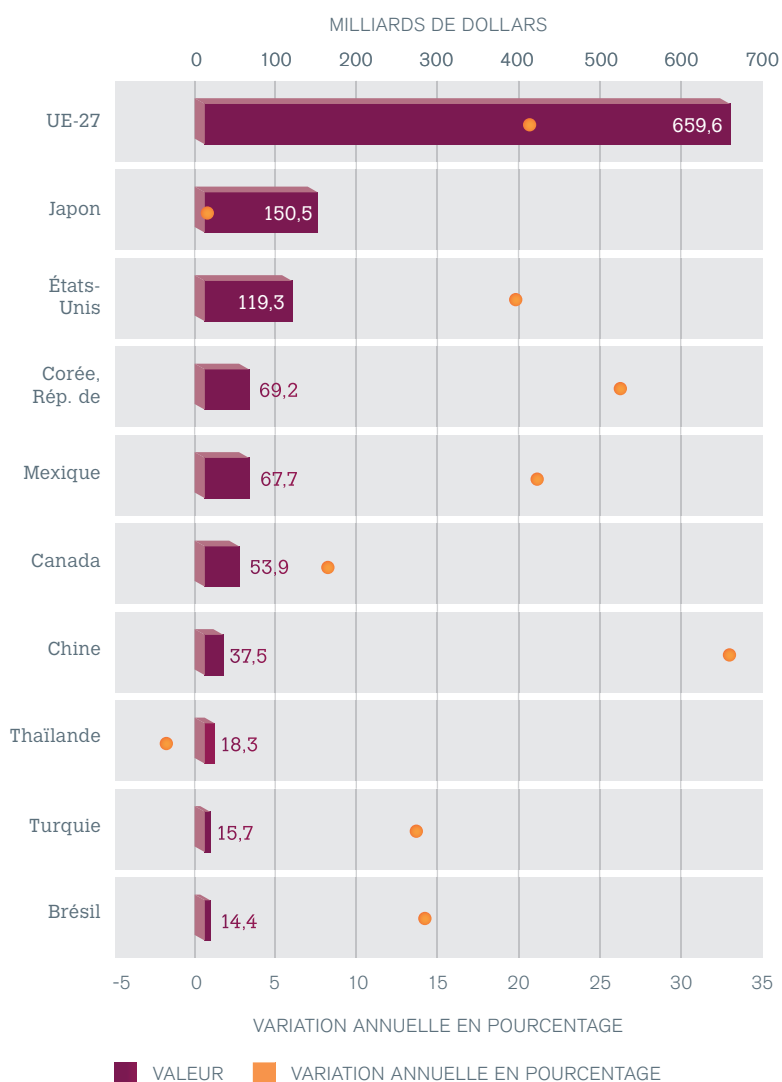


Télécharger les données: www.wto.org/statistiques

L'UE domine les exportations mondiales de produits de l'industrie automobile

- Plus de la moitié (51 pour cent) des exportations mondiales de produits de l'industrie automobile vient de l'Union européenne. Les exportations de l'UE ont augmenté de 21 pour cent en 2011, ce qui est plus que la moyenne mondiale de 17 pour cent.
- La République de Corée est devenue le quatrième exportateur de produits de l'industrie automobile en 2011, à la place du Mexique. Les exportations de ces produits ont stagné au Japon par suite d'un grave séisme et elles ont diminué de 2 pour cent en Thaïlande en raison des inondations.

Principaux exportateurs de produits de l'industrie automobile, 2011



51%

Part de l'UE dans les exportations mondiales de produits de l'industrie automobile

34%

Accroissement des exportations de produits de l'industrie automobile de la Chine en 2011



Pour en savoir plus:
tableau II.59

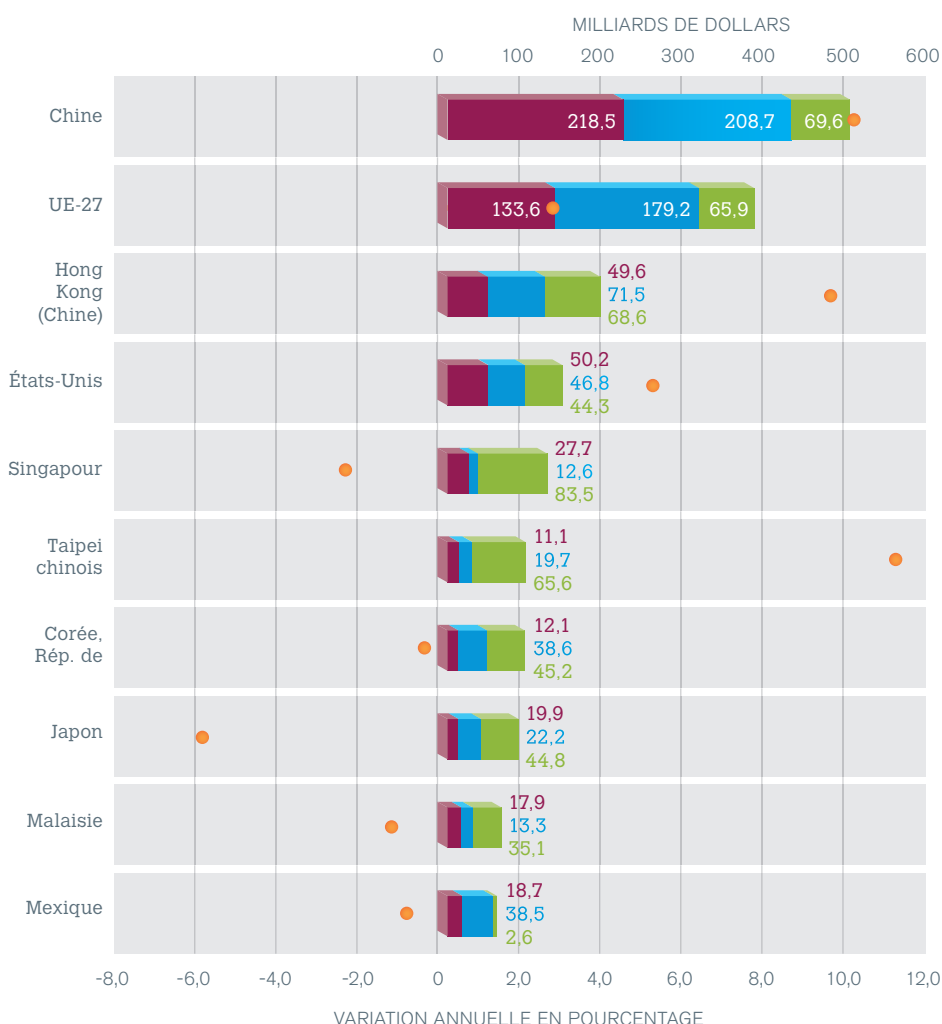


Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

La croissance des exportations de machines de bureau et de matériel de télécommunication s'essouffle

- Les exportations mondiales de machines de bureau et de matériel de télécommunication ont enregistré en 2011 une croissance modeste de 4 pour cent. Leur part des exportations mondiales totales est tombée de 11 pour cent en 2010 à 9 pour cent. Cinq des dix principaux exportateurs ont vu leurs exportations diminuer.
- Le Taipei chinois est passé de la huitième à la sixième position. La part de la Chine dans les exportations mondiales de machines de bureau et de traitement électronique de l'information est passée de 5 pour cent en 2000 à 39 pour cent en 2011. Pendant la même période, sa part des exportations mondiales de matériel de télécommunication est passée de 7 pour cent à 33 pour cent.

Principaux exportateurs de machines de bureau et de matériel de télécommunication, 2011



Diminution des exportations japonaises de machines de bureau et de matériel de télécommunication en 2011

-6%

39%

Part de la Chine dans les exportations mondiales de machines de bureau et de traitement électronique de l'information en 2011



Pour en savoir plus:
tableau II.42

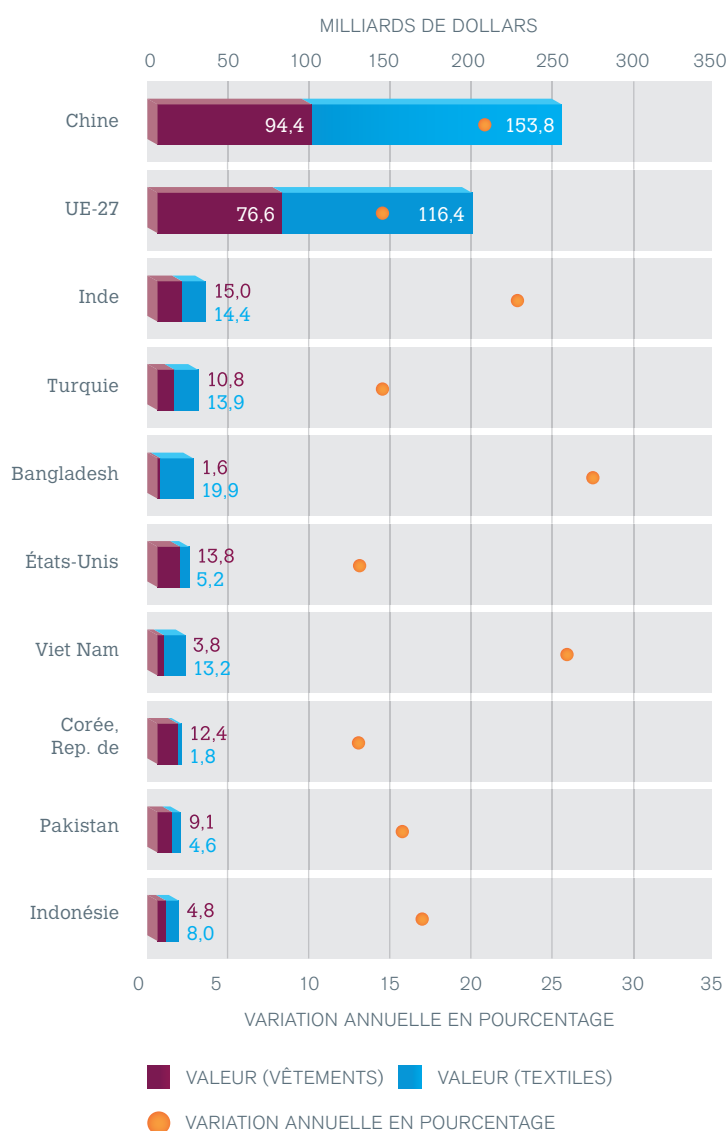


Les exportations de vêtements connaissent leur plus forte croissance depuis 2000

- Les exportations mondiales de textiles et de vêtements ont augmenté de 17 pour cent en 2011. Les dix principaux exportateurs ont tous enregistré une croissance de 13 pour cent ou plus.
- Parmi les dix principaux exportateurs, le Bangladesh a enregistré la plus forte croissance (27 pour cent) et États-Unis la croissance la plus faible (13 pour cent).
- Le classement des dix principaux exportateurs reste le même qu'en 2010.

La Chine a été le premier exportateur de textiles et de vêtements en 2011, avec 32 pour cent des exportations mondiales de textiles et 37 pour cent des exportations mondiales de vêtements. L'Union européenne et les États Unis sont les principaux importateurs de vêtements, avec, respectivement, 45 pour cent et 21 pour cent des importations mondiales.

Principaux exportateurs de textiles et de vêtements, 2011



20%

Augmentation des exportations chinoises de textiles et de vêtements en 2011

706 milliards de \$EU

Exportations mondiales de textiles et de vêtements en 2011



Pour en savoir plus:
tableaux II.64 et II.69



Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques