

III. Commerce des services commerciaux

Les exportations de services commerciaux ont augmenté de 11 pour cent.

Faits saillants de l'évolution en 2011: vue d'ensemble

136

Données commerciales

144

Liste des tableaux	144
1. Aperçu général	146
2. Services de transport	147
3. Voyages	153
4. Autres services commerciaux	158

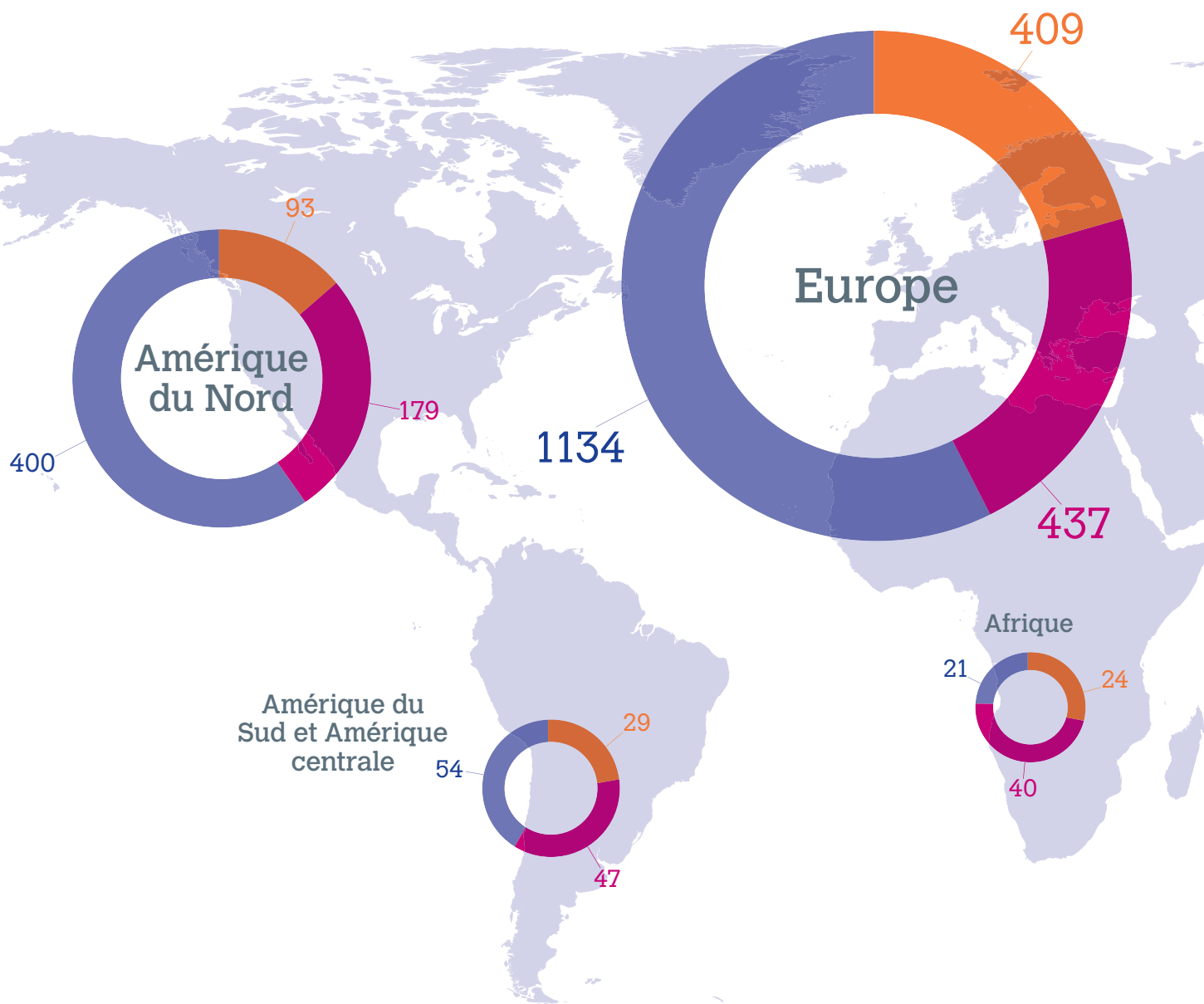


Pour plus d'information en ligne:

Vous pouvez trouver et télécharger les tableaux au format Excel sur le site www.wto.org/statistiques

L'importance des secteurs de services varie selon les régions

Exportations de services commerciaux, 2011
(en milliards de dollars)



60% Part de l'Amérique du Nord dans les exportations d'"autres services commerciaux"

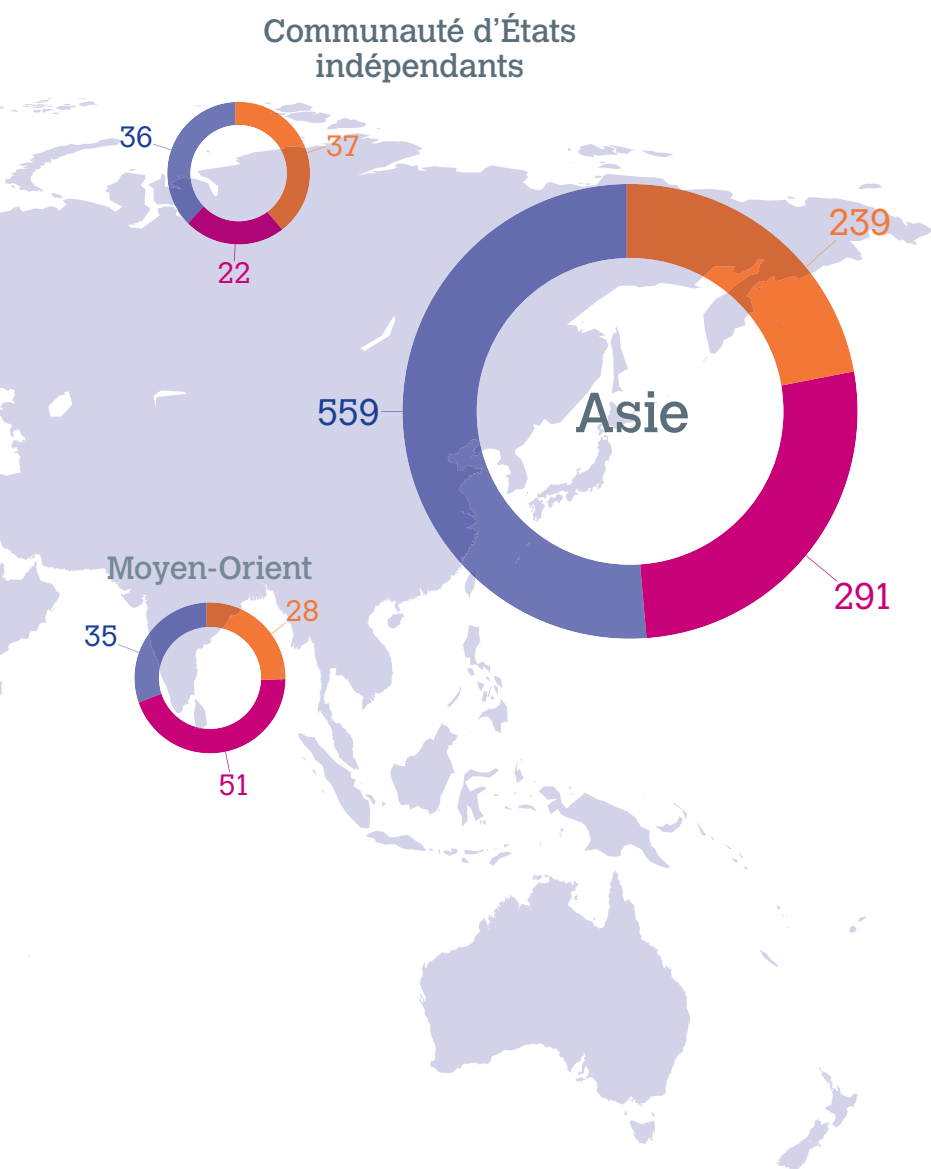


Pour en savoir plus:
tableaux III.3, III.6 et III.9



Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Organisation mondiale du commerce
Statistiques du commerce international 2012



- En Amérique du Nord, en Europe et en Asie, les "autres services commerciaux"¹ sont la principale catégorie de services exportés: ils représentaient plus de la moitié des exportations de services de ces régions en 2011. C'est en Amérique du Nord que la part des "autres services commerciaux" était la plus importante (59,5 pour cent). Parmi ces services, les principaux étaient les "autres services fournis aux entreprises"² et les "redevances et droits de licence".
- En 2011, les voyages représentaient, 47,3 pour cent du commerce des services en Afrique, 44,3 pour cent au Moyen Orient et 36,3 pour cent en Amérique du Sud et centrale. Au Moyen Orient, leur part a augmenté depuis 2005, où elle était de 36,1 pour cent, en raison de la croissance rapide du tourisme.
- Pour la Communauté d'États indépendants (CEI), les services de transport sont les principaux services exportés, représentant 38,8 pour cent des exportations de services commerciaux de la région en 2011.

	Transports
	Voyages
	Autres services commerciaux

Tous les chiffres sont en milliards de \$EU

¹ Les "autres services commerciaux" comprennent les services de communication (télécommunications, par exemple), les services de construction, les services d'assurance, les services financiers, les services informatiques et d'information, les redevances et droits de licence, les autres services fournis aux entreprises et les services personnels, culturels et récréatifs (services audiovisuels, par exemple).

² Les "autres services fournis aux entreprises" comprennent les services liés au commerce, les services de location exploitation (louage sans opérateurs) et divers services aux entreprises, spécialisés et techniques, tels que services juridiques, services de comptabilité et de conseil en gestion, services de relations publiques, services de publicité et services d'études de marché.

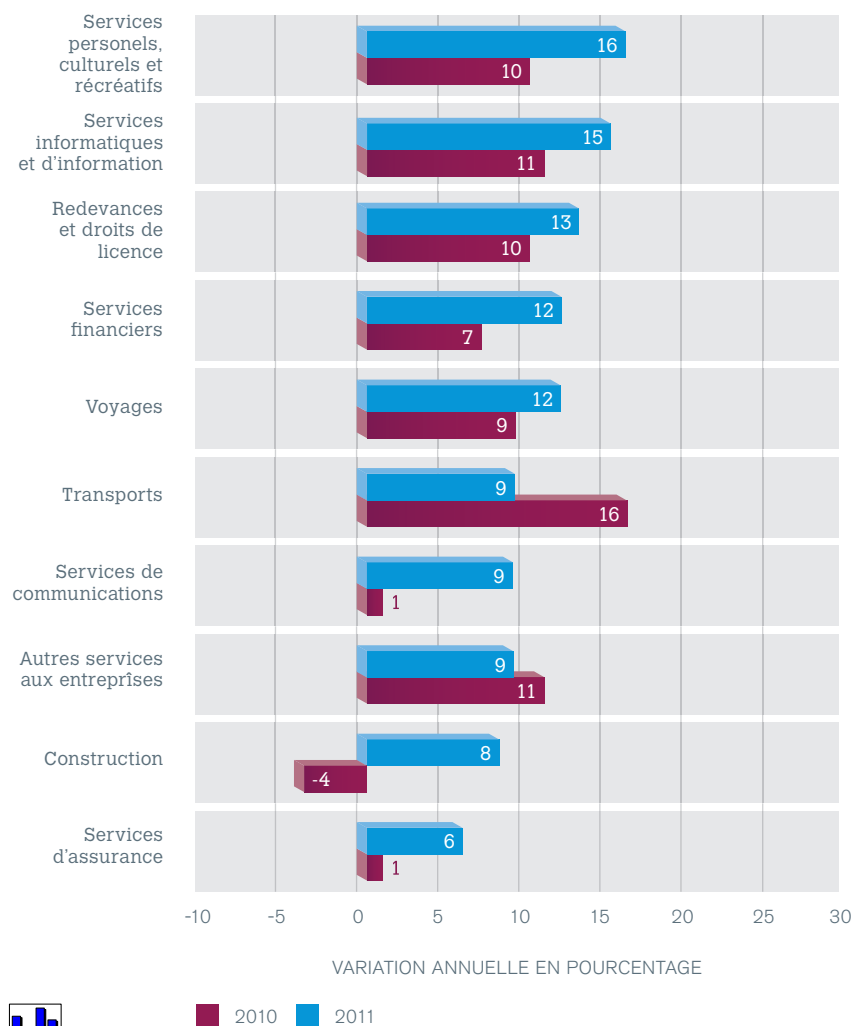
47% Part des voyages dans les exportations de services commerciaux de l'Afrique en 2011



Les exportations de services personnels, culturels et récréatifs sont celles qui ont le plus augmenté en 2011

- Le secteur des services personnels, culturels et récréatifs est celui qui a connu la croissance la plus rapide en 2011 (16 pour cent). Cette croissance a été tirée principalement par l'UE, dont les exportations ont augmenté de 22 pour cent.
- Les services informatiques et d'information ont été le deuxième secteur à forte croissance en 2011, avec une augmentation de 15 pour cent, et en particulier une croissance de 19 pour cent en Asie. Les économies asiatiques ont été à l'origine de 29 pour cent des exportations mondiales de services informatiques et d'information en 2011, contre 21 pour cent en 2005.
- Les exportations mondiales de services de voyages ont augmenté de 12 pour cent en 2011, tirées par la forte croissance des exportations de l'Europe (13 pour cent) et des recettes de l'Asie au titre des voyages (17 pour cent).
- Les exportations mondiales de services de transport ont augmenté de 9 pour cent en 2011 mais sont restées inférieures aux niveaux de 2008. Les exportations mondiales de services de communication et d'autres services fournis aux entreprises ont également augmenté de 9 pour cent.

Exportations de services commerciaux par catégorie, 2010-2011



15%

Exportations mondiales de services informatiques et d'information

12%

Croissance des exportations mondiales de services de voyages en 2011



Pour en savoir plus:
tableaux III.3, III.6, III.12, III.16,
III.19, III.22, III.25, III.30, III.33
et III.37

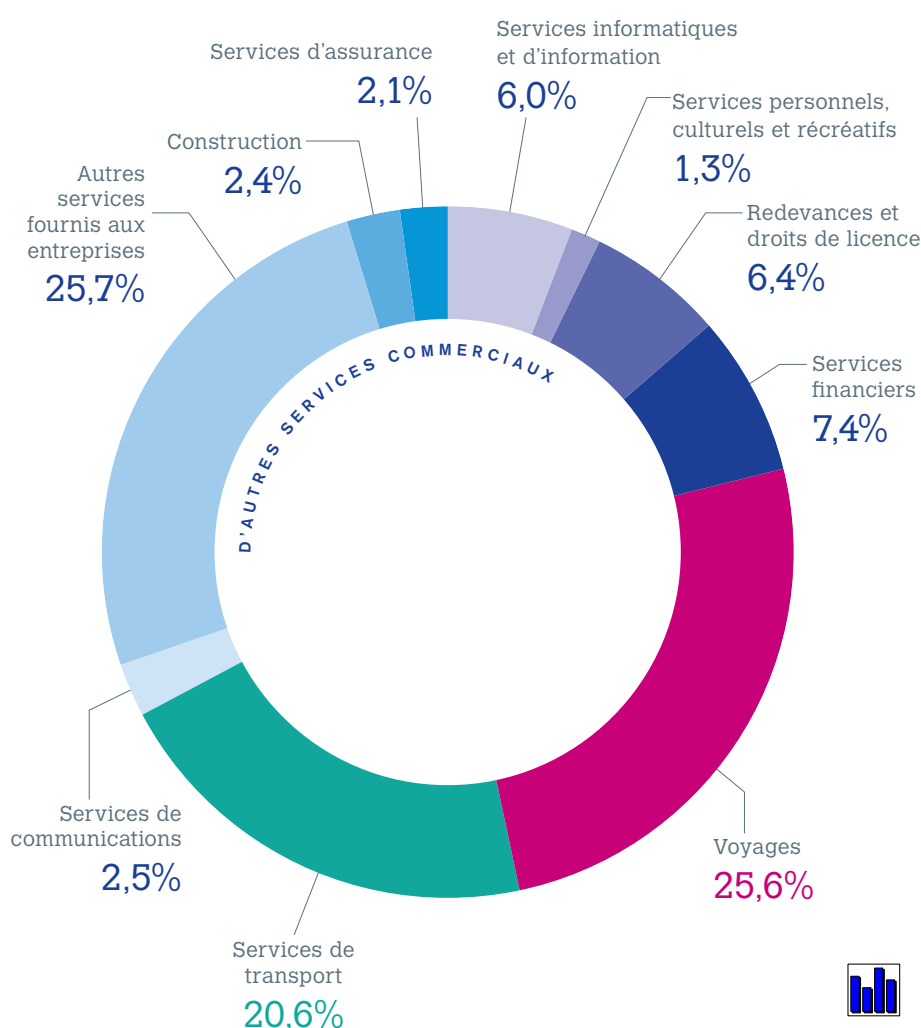


Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Les services de voyages et les autres services fournis aux entreprises représentent la moitié des exportations de services

- En 2011, la moitié des exportations mondiales de services commerciaux a consisté en services de voyages et en autres services fournis aux entreprises. La part des services de transport était de 20,6 pour cent, contre 22,7 pour cent en 2005.
- Les exportations de services financiers représentaient 7,4 pour cent des exportations mondiales de services commerciaux en 2011, suivies par les redevances et droits de licence, avec une part de 6,4 pour cent. Les services informatiques et d'information représentaient 6,0 pour cent des exportations mondiales de services commerciaux, contre 4,0 pour cent en 2005.
- La part des autres secteurs dans les exportations de services commerciaux a été beaucoup plus faible. La part des services d'assurance, de construction et de communication était de l'ordre de 2,1 pour cent à 2,5 pour cent en 2011. Les services personnels, culturels et récréatifs, qui comprennent les services audiovisuels, avaient la plus petite part, avec 1,3 pour cent des exportations mondiales de services commerciaux.

Part des exportations totales de services commerciaux, 2011



Part des exportations totales de services commerciaux en 2011

25,7%

Autres services fournis aux entreprises

7,4%

Services financiers



Pour en savoir plus:

tableaux III.3, III.6, III.12, III.16, III.19, III.22, III.25, III.30, III.33 et III.37



Ralentissement des exportations asiatiques de services de transport

- Plusieurs exportateurs asiatiques de services de transport ont subi un ralentissement en 2011 après avoir connu une forte croissance en 2010. Les exportations de la Chine n'ont augmenté que de 4 pour cent, contre 45 pour cent en 2010. C'était le niveau le plus bas depuis une décennie, à l'exception de l'année 2009, marquée par la crise. En République de Corée, les exportations de services de transport ont diminué de 5 pour cent, en raison du recul des services de transport maritime de marchandises. Toutefois, les exportations ont augmenté de 13 pour cent à Singapour et de 32 pour cent en Inde.
- Les exportations de services de transport de l'UE se sont accrues de 9 pour cent en 2011, à peu près autant qu'en 2010, alors que la tendance à la baisse s'est poursuivie en Norvège, avec une diminution des exportations de 4 pour cent.
- Les exportations de services de transport des États-Unis ont augmenté de 12 pour cent en 2011, en grande partie grâce à la hausse des recettes au titre des services de transport aérien.

Exportations de services de transport, 2010-2011

Croissance des exportations
de services de transport
en 2011

4%

Chine

République de Corée

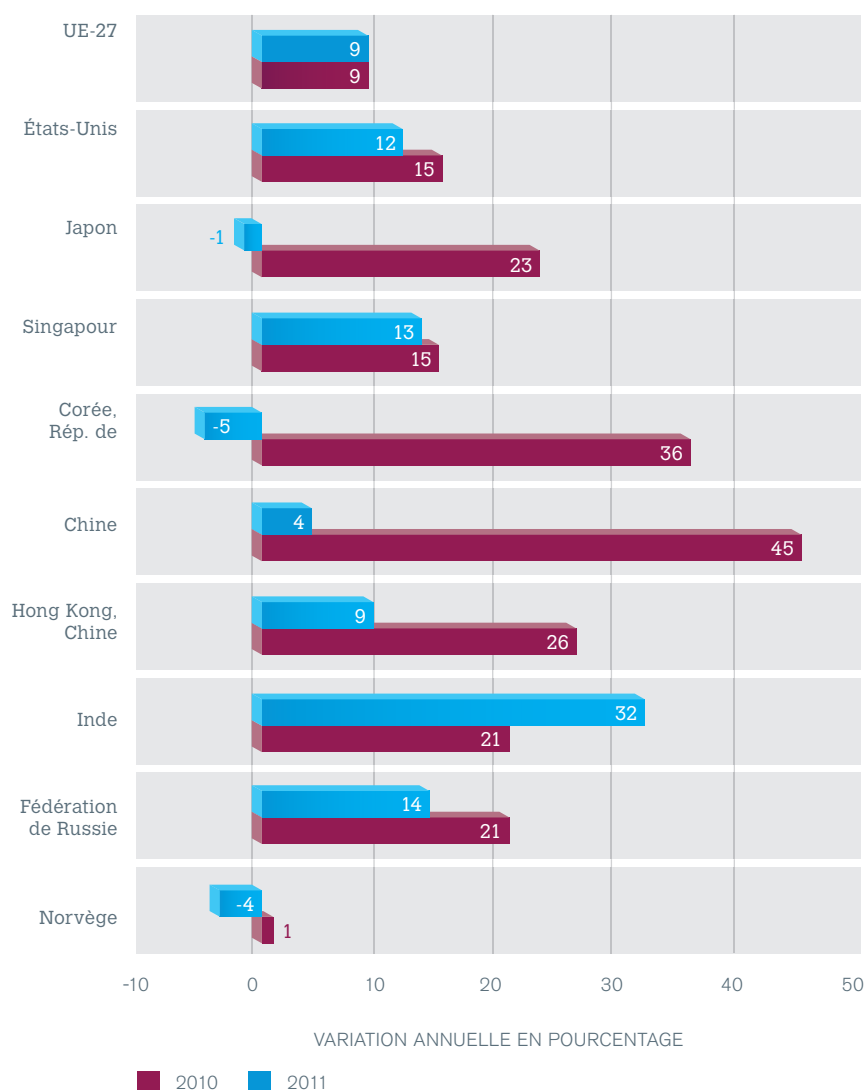
-5%



Pour en savoir plus:
tableaux III.3, III.4 et III.5



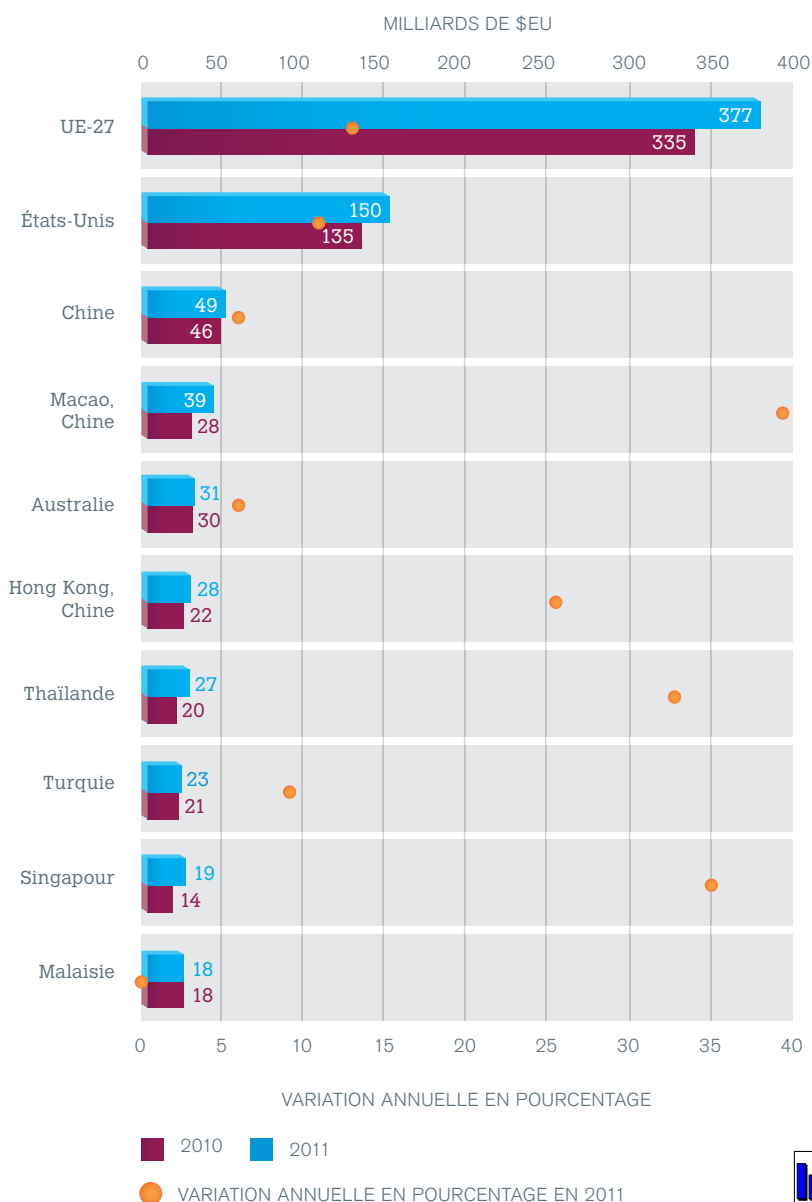
Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques



Macao, Chine devient le quatrième exportateur de services de voyages

- Avec une augmentation de 39 pour cent ses exportations en 2011, Macao, Chine est devenu le quatrième exportateur mondial de services de voyages, devant l'Australie. Ses recettes au titre des voyages, liées principalement aux activités de jeux, ont atteint 39 milliards de dollars EU.
- Les autres économies asiatiques continuent d'enregistrer une croissance à deux chiffres. Les exportations de services de voyages ont augmenté de 33 pour cent en Thaïlande, de 35 pour cent à Singapour et de 25 pour cent à Hong Kong, Chine en 2011.
- Les exportations de services de voyages de l'Union européenne et de la Turquie se sont accrues, respectivement, de 13 pour cent et de 9 pour cent en 2011, après deux années de croissance négative. Le nombre de touristes internationaux dans les pays européens a augmenté de 6 pour cent en 2011, selon l'Organisation mondiale du tourisme.

Exportations de services de voyages, 2010-2011



13%

Croissance des exportations de services de voyages de l'UE en 2011

39%

Croissance des exportations de services de voyages de Macao, Chine en 2011



Pour en savoir plus:
tableaux III.6 et III.7



Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Les exportations de services informatiques augmentent fortement dans certaines économies en développement

Croissance
annuelle
moyenne des
exportations
de services
informatiques,
2005-2011

69%

Philippines

59%

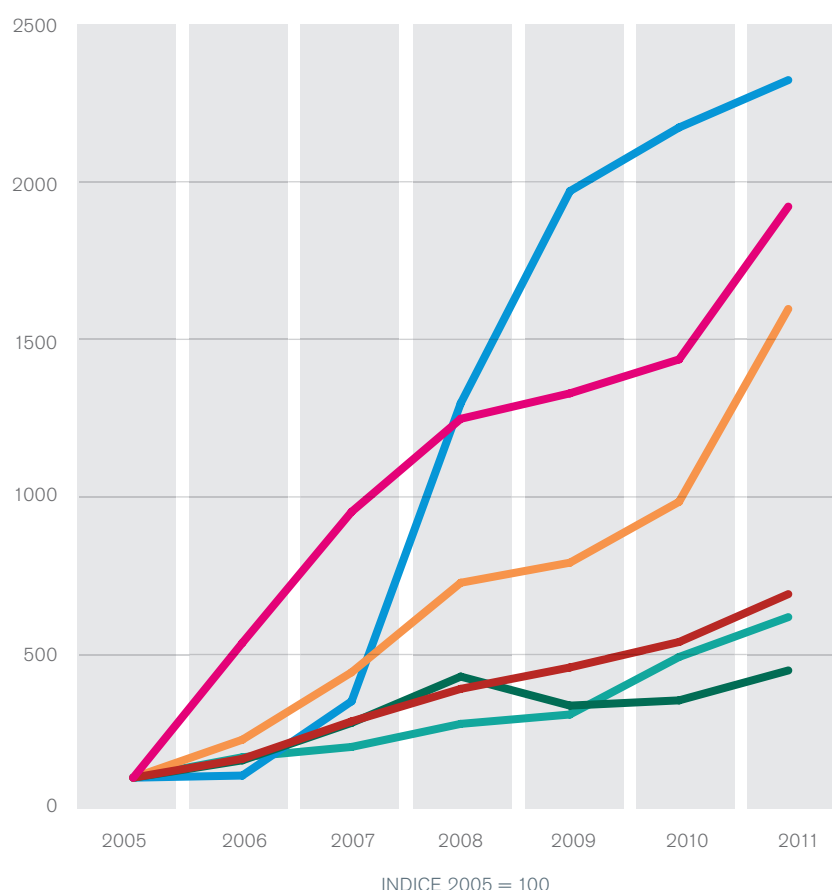
Ukraine

35%

Costa Rica

- Dans le sillage de l'Inde, de nombreuses économies en développement sont récemment devenues des exportateurs de services informatiques. Grâce à l'externalisation, leurs exportations ont augmenté rapidement.
- Entre 2005 et 2011, les exportations de services informatiques des Philippines ont augmenté de 69 pour cent par an en moyenne et celles de Sri Lanka de 28 pour cent. En Argentine et au Costa Rica, les exportations de services informatiques ont augmenté de 37 pour cent et 35 pour cent, respectivement, en moyenne annuelle. Celles de l'Ukraine ont augmenté de 59 pour cent en moyenne et celles de la Fédération de Russie de 27 pour cent.
- Même si, dans la plupart des cas, la valeur des exportations de services informatiques de ces pays est assez faible, leur croissance annuelle moyenne est largement supérieure à la moyenne des grands exportateurs comme l'Union européenne, l'Inde et les États Unis.

Exportations de services informatiques de certaines économies en développement, 2005-2011



Pour en savoir plus:
tableaux III.26 et III.28



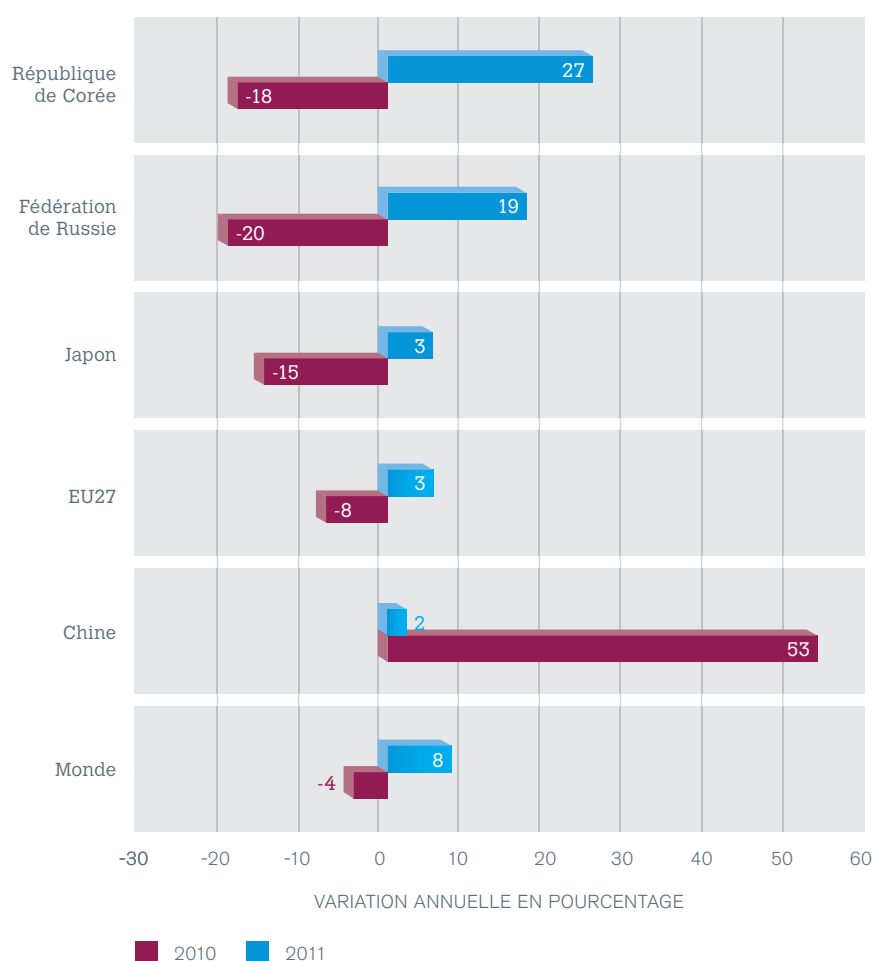
Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques



La construction rebondit

- Les exportations mondiales de services de construction ont rebondi en 2011, avec une croissance de 8 pour cent, après un recul de 4 pour cent en 2010.
- En République de Corée, les exportations de services de construction ont augmenté de 27 pour cent après une forte baisse en 2010. De même, les exportations de ces services sont reparties à la hausse dans la Fédération de Russie, avec une augmentation de 19 pour cent. Pour l'Union européenne, les exportations se sont accrues de 3 pour cent, après une contraction de 8 pour cent en 2010. En Chine, la croissance des exportations de services de construction a ralenti à 2 pour cent en 2011 après une forte augmentation en 2010.
- Les cinq principaux exportateurs de services de construction représentaient 82 pour cent des exportations mondiales de ces services en 2011.

Exportations de services de construction, 2010-2011



Croissance exportations de services de construction, en 2011

27%

République de Corée

2%

Chine



Pour en savoir plus:
tableaux III.16 et III.17



Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques