

Message du Directeur général

Roberto Azevêdo

Les responsables politiques ont besoin de statistiques fiables pour pouvoir fonder leurs analyses sur des données factuelles. Cela est vrai pour l'élaboration de la politique commerciale mais aussi pour les autres domaines des politiques publiques.

L'OMC s'étant engagée à améliorer l'utilité des statistiques commerciales, nous avons ajouté, dans les *Statistiques du commerce international* de cette année, un chapitre sur le commerce dans les chaînes de valeur mondiales. Ces nouvelles données permettent de mesurer plus précisément la contribution exacte de chaque pays au commerce international. Le nouveau chapitre s'appuie sur les travaux menés en collaboration par l'OMC et l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et, en particulier, sur la nouvelle base de données OCDE OMC sur le commerce en valeur ajoutée, qui a été lancée au début de cette année. Les nouvelles données jettent un jour nouveau sur le commerce des biens et des services intermédiaires et permettent de recalculer les balances commerciales bilatérales en fonction du contenu national des exportations de chaque pays.

S'il est possible maintenant de fournir des données et des analyses plus précises, c'est grâce aux efforts déployés en concertation avec d'autres organisations internationales, avec des organismes nationaux et avec des entreprises et des universités. Nous sommes convaincus que la mesure du commerce en valeur ajoutée contribue de façon importante à la qualité des renseignements relatifs au commerce et nous ferons tout notre possible pour continuer à augmenter ce corpus de données. Notre but est de fournir les renseignements statistiques les plus pertinents afin de permettre aux responsables politiques de répondre aux défis économiques qui se posent à la communauté internationale, aujourd'hui et demain.

Un autre élément ajouté récemment aux données commerciales publiées par l'OMC est le Portail intégré d'information commerciale (I TIP), lancé en début d'année. Accessible depuis le site internet de l'OMC, ce nouveau portail fournit des données actualisées sur les mesures tarifaires et non tarifaires prises par les Membres de l'OMC. Il contient des renseignements sur plus de 25 000 mesures liées au commerce et couvre à la fois les mesures affectant le commerce des marchandises et des services et les engagements pris par les Membres de l'OMC dans le cadre des accords commerciaux régionaux et des accessions. Ce portail vise à répondre aux besoins de ceux qui cherchent des renseignements détaillés ou succincts sur les mesures de politique commerciale.

Enfin, j'ai le plaisir d'annoncer la parution d'une nouvelle publication statistique. En effet, nous publions cette année pour la première fois un rapport sur le commerce des services des Membres de l'OMC. Ce rapport, intitulé *Profils des services*, complétera nos trois autres rapports annuels sur les statistiques commerciales – *Statistiques du commerce international*, *Profils tarifaires dans le monde* et *Profils commerciaux* – et fournira des données sur les secteurs des transports, des télécommunications, des services financiers et des services d'assurance. Pour chaque secteur, ces données porteront notamment sur l'investissement, la taille du marché, la production et les échanges commerciaux. Nous espérons que ce nouvel outil statistique répondra à vos besoins.

Roberto Azevêdo, Directeur général




«Notre but est de fournir les renseignements statistiques les plus pertinents afin de permettre aux responsables politiques de répondre aux défis économiques qui se posent à la communauté internationale, aujourd'hui et demain.»

