

## I. Évolution du commerce mondial

En 2012, les exportations mondiales de marchandises ont stagné en valeur, alors que les exportations de services commerciaux ont augmenté de 2 pour cent.

**Faits saillants de l'évolution en 2012: vue d'ensemble** 12

**Données commerciales** 18

Liste des tableaux	18
1. Aperçu général	19
2. Commerce par région	20
3. Principaux pays commerçants	24
4. Commerce bilatéral des principaux pays commerçants	28
5. Accords commerciaux régionaux	35
6. Pays les moins avancés	39
7. Statistiques des filiales étrangères	43

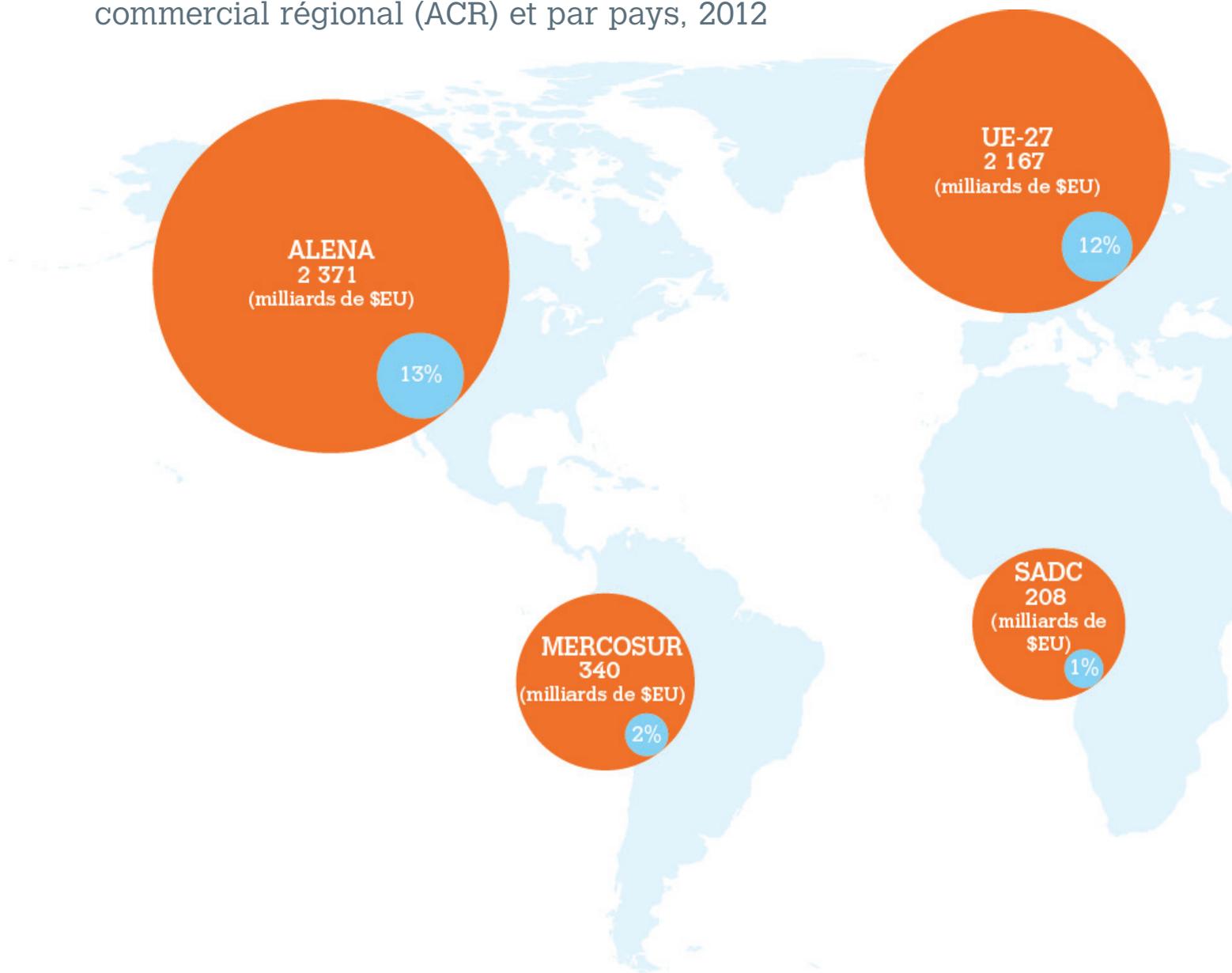


**Pour plus d'information en ligne:**

Vous pouvez trouver et télécharger les tableaux au format Excel sur le site [www.wto.org/statistiques](http://www.wto.org/statistiques)

## Les cinq premiers exportateurs de marchandises représentent 36 pour cent des exportations mondiales, presque autant que les plus grands ACR

Exportations de marchandises par accord commercial régional (ACR) et par pays, 2012



### Cinq premiers exportateurs de marchandises



Pour en savoir plus:  
tableaux I.7, I.21, A3 et A4  
[www.wto.org/its2013\\_f](http://www.wto.org/its2013_f);  
tableaux A3 and A4

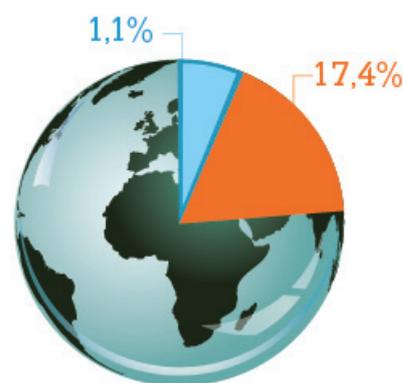


Télécharger les données:  
[www.wto.org/statistiques](http://www.wto.org/statistiques)



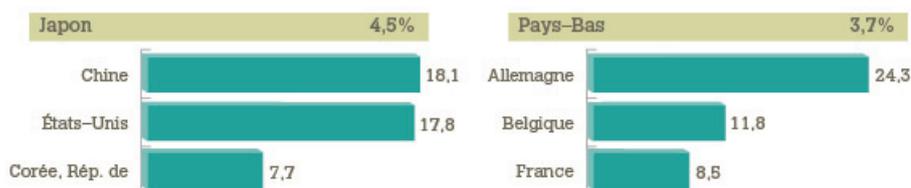
- Les exportations de marchandises de l'UE ont stagné en 2012, reflétant les incertitudes dans la zone euro.
- Les économies développées représentent plus de la moitié des exportations mondiales de marchandises, mais leurs exportations ont baissé de 3 pour cent en 2012. En revanche, les exportations des pays en développement ont augmenté de 4 pour cent.
- En Amérique du Sud et centrale, la croissance des exportations de marchandises du MERCOSUR et de la Communauté andine a fléchi de près de 30 points de pourcentage en 2012, passant de 26 pour cent et 35 pour cent, respectivement en 2011, à -5 pour cent et 5 pour cent, respectivement en 2012.
- La croissance des exportations de marchandises des pays les moins avancés s'est effondrée en 2012, tombant à 1 pour cent contre 25 pour cent en 2011. Leur part des exportations mondiales de marchandises reste de 1 pour cent.
- La croissance des exportations de marchandises a été plus forte dans les BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine), à 4,5 pour cent, que dans l'ALENA ou l'Union européenne.

### Part des exportation mondiales



- BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine)
- Pays les moins avancés

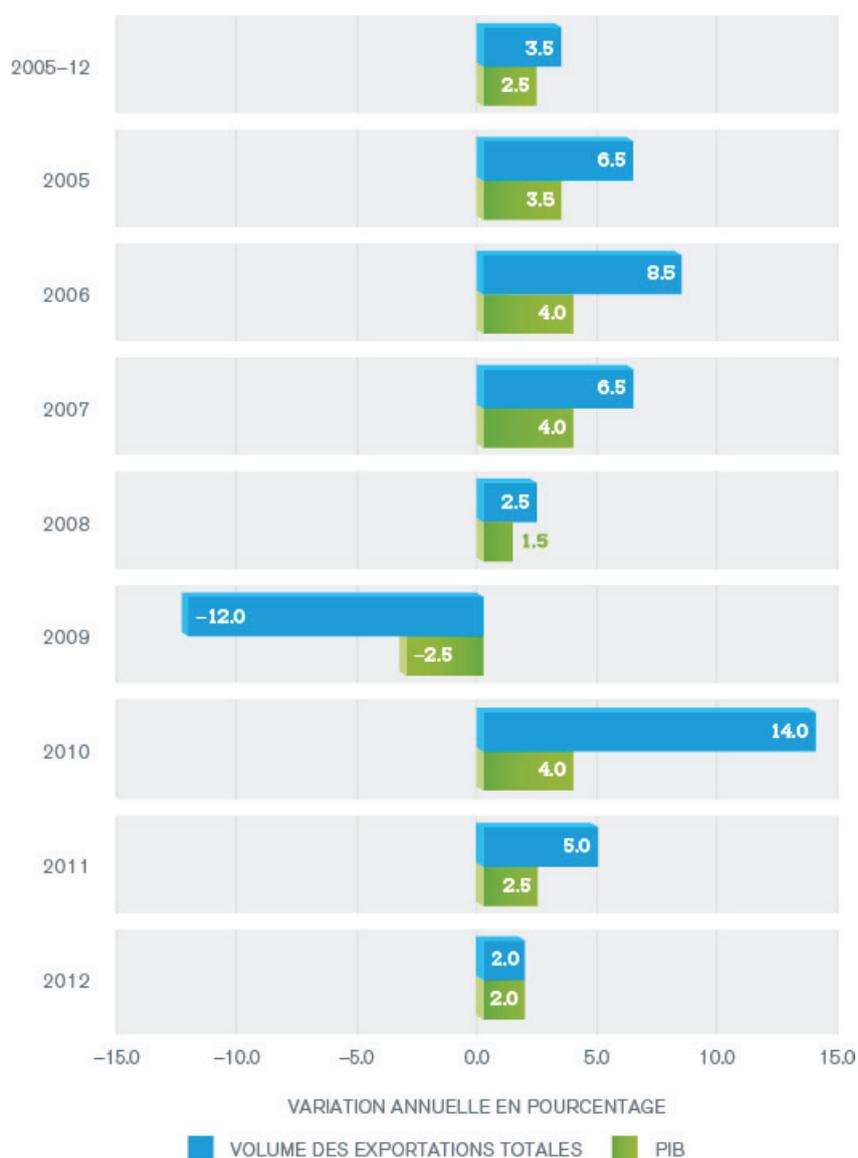
Note: UE – Union européenne; MERCOSUR – Marché commun du Sud; ALENA – Accord de libre-échange nord-américain; SADC – Communauté de développement de l'Afrique australe. Les pourcentages représentent les parts du commerce mondial des marchandises, à l'exclusion des réexportations de Hong Kong.



## Les exportations de marchandises ont légèrement repris en volume en 2012

- Les exportations mondiales de marchandises et le produit intérieur brut (PIB) mondial ont augmenté de 2,5 pour cent en 2012.
- L'Afrique et l'Amérique du Nord ont connu la plus forte croissance des exportations de marchandises en volume avec, respectivement, 6,0 pour cent et 4,5 pour cent. La plus forte croissance des importations a été enregistrée en Afrique et au Moyen-Orient avec, respectivement, 11,5 pour cent et 8,0 pour cent.
- La croissance des exportations mondiales de marchandises et du PIB mondial a été positive depuis la crise économique de 2009, mais son taux n'a cessé de baisser. Entre 2010 et 2012, les exportations de marchandises sont tombées de 14,0 pour cent à 2,0 pour cent, tandis que le PIB a reculé de 4,0 pour cent à 2,0 pour cent.

### Volume des exportations mondiales de marchandises et produit intérieur brut, 2005-2012



# 2,5%

Le volume des exportations de marchandises de l'Asie a augmenté de 2,5 pour cent en 2012

# 2%

Le volume des importations mondiales de marchandises a augmenté de 2 pour cent en 2012



Pour en savoir plus:  
tableau I.2

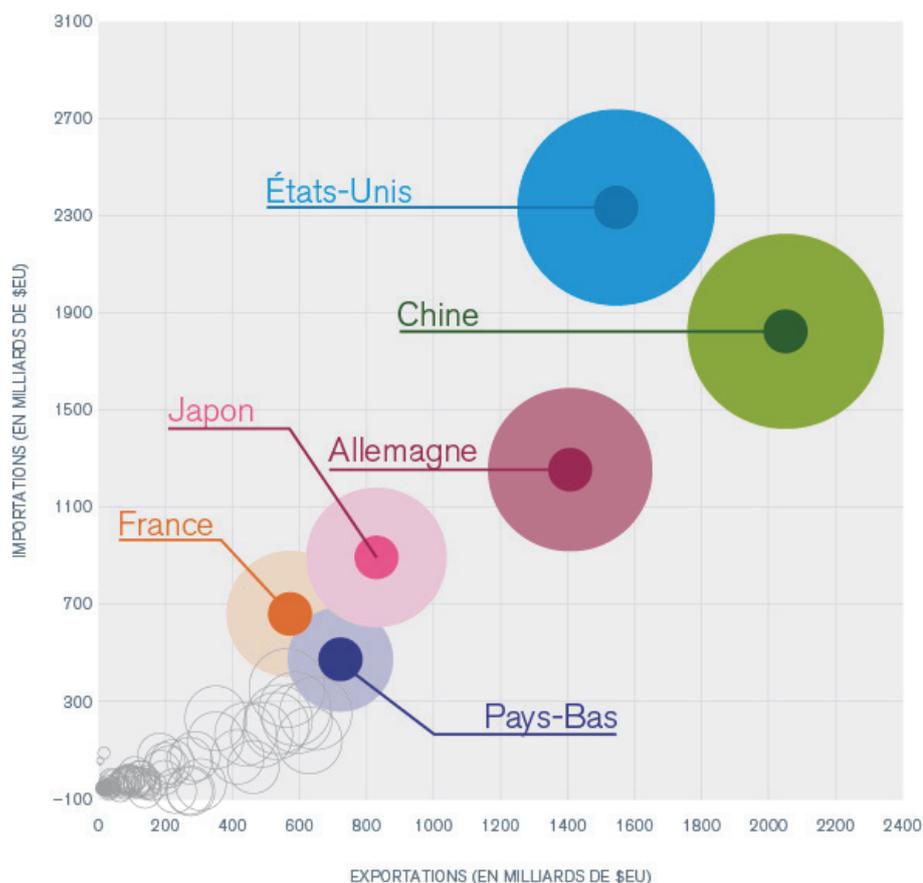


Télécharger les données:  
[www.wto.org/statistiques](http://www.wto.org/statistiques)

## La Chine talonne les États Unis pour la place de leader dans le commerce des marchandises

- Les États-Unis restent le premier importateur et exportateur mondial de marchandises, avec un commerce total de 3 881 milliards de dollars EU en 2012. Leur déficit commercial est de 790 milliards de dollars EU, soit 4,9 pour cent de leur PIB.
- La Chine suit de près les États-Unis, avec un commerce total des marchandises de 3 867 milliards de dollars EU en 2012. Son excédent commercial était de 230 milliards de dollars EU, soit 2,8 pour cent de son PIB. L'Allemagne occupe la troisième place, avec un excédent commercial de 240 milliards de dollars EU en 2012, soit 7,0 pour cent de son PIB.
- La plupart des pays de l'UE ont vu leurs exportations de marchandises reculer en 2012 en raison des problèmes structurels dans la zone euro.

### Principaux importateurs et exportateurs de marchandises, 2012



La Russie et le Vanuatu, les deux Membres les plus récents de l'OMC, ont enregistré une croissance de leurs exportations de 1 pour cent et de 19 pour cent, respectivement, en 2012.

Les États-Unis étaient le premier importateur et exportateur mondial de marchandises en 2012.

Exportations

1 546  
milliards  
de \$EU

Importations

2 336  
milliards  
de \$EU



Pour en savoir plus:  
[www.wto.org/its2013\\_f](http://www.wto.org/its2013_f)  
 tableaux A6 et A7

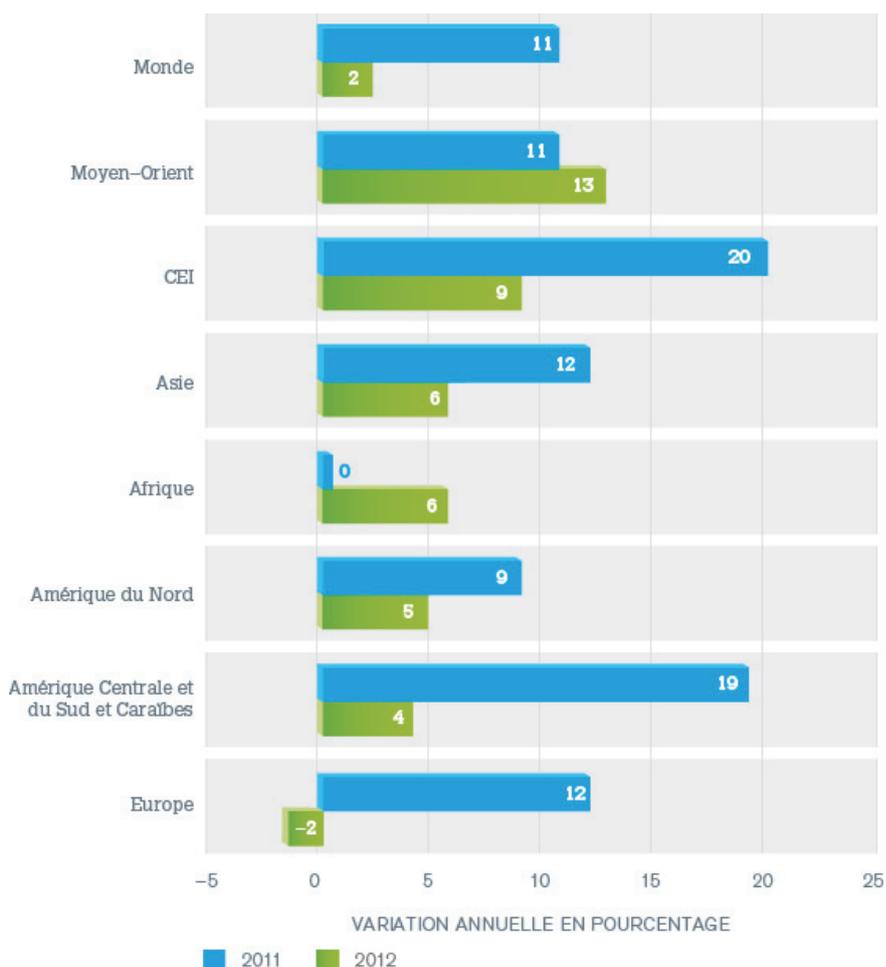


Télécharger les données:  
[www.wto.org/statistiques](http://www.wto.org/statistiques)

## Les exportations de services commerciaux se sont ralenties avec la contraction du commerce européen

- En 2012, les exportations mondiales de services commerciaux n'ont augmenté de 2 pour cent, pour atteindre 4 350 milliards de dollars EU, ce qui tient en grande partie à la contraction du commerce européen.
- Après une reprise en 2011, les exportations européennes de services commerciaux ont reculé de 2 pour cent en 2012, en raison de l'instabilité financière et de la crise économique dans la région. Elles ont représenté 47 pour cent des exportations mondiales de services commerciaux. Les exportations de services commerciaux ont également ralenti dans d'autres régions. En Asie et en Amérique du Nord, elles ont augmenté respectivement de 6 pour cent et 5 pour cent en 2012, soit environ la moitié de la croissance enregistrée en 2011.
- Le Moyen-Orient a été la région la plus dynamique, avec une croissance de 13 pour cent des exportations de services commerciaux en 2012, suivi par la Communauté d'États indépendants avec 9 pour cent. Les exportations de l'Afrique ont augmenté de 6 pour cent en 2012, après avoir stagné en 2011.

### Croissance des exportations de services commerciaux par région, 2011-2012



2%

Croissance des exportations mondiales de services commerciaux en 2012

-2%

Baisse des exportations de services commerciaux de l'Europe en 2012



Pour en savoir plus: tableau I.3

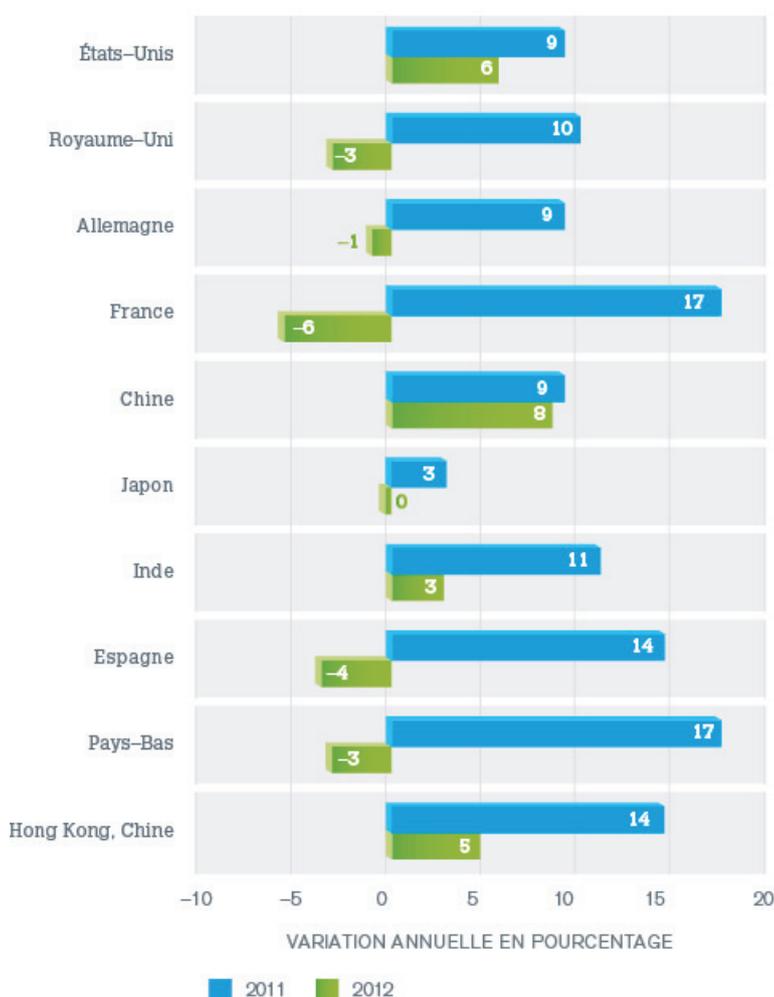


Télécharger les données: [www.wto.org/statistiques](http://www.wto.org/statistiques)

## Les principaux exportateurs européens voient leurs exportations de services commerciaux diminuer

- Les exportations de services commerciaux des principaux pays commerçants d'Europe ont enregistré une baisse sensible en 2012 en raison de la crise économique dans la région. Le Royaume-Uni, deuxième exportateur mondial de services, a vu ses exportations reculer de 3 pour cent, tandis que les exportations de l'Allemagne se sont contractées de 1 pour cent. La France a subi une baisse plus marquée de 6 pour cent. Le recul des exportations européennes a surtout été dû à la diminution de 2 pour cent des exportations d'«autres services commerciaux», notamment des «autres services fournis aux entreprises» et des services financiers.
- Les exportations de services commerciaux des autres grands pays commerçants ont continué de croître en 2012, quoique plus lentement que l'année précédente. Aux États-Unis, premier exportateur mondial de services commerciaux, elles ont augmenté de 6 pour cent.
- En Asie, les exportations de services commerciaux de la Chine ont enregistré une hausse de 8 pour cent en 2012, celles de l'Inde une hausse de 3 pour cent et celles de Hong Kong, Chine une hausse de 5 pour cent. Le Japon a été le seul grand exportateur de services de la région qui a connu une stagnation.

### Croissance des exportations de services commerciaux des principales économies, 2011-2012



### Variation des exportations de services commerciaux en 2012

**-3%**

Royaume-Uni

**-1%**

Allemagne

**-6%**

France



Pour en savoir plus:  
 tableau I.9



Télécharger les données:  
[www.wto.org/statistiques](http://www.wto.org/statistiques)