

Exportations mondiales de services commerciaux

1995
1 179 milliards de \$EU

2005
2 516 milliards de \$EU

2014
4 872 milliards de \$EU

Exportations mondiales de marchandises

1995
5 168 milliards de \$EU

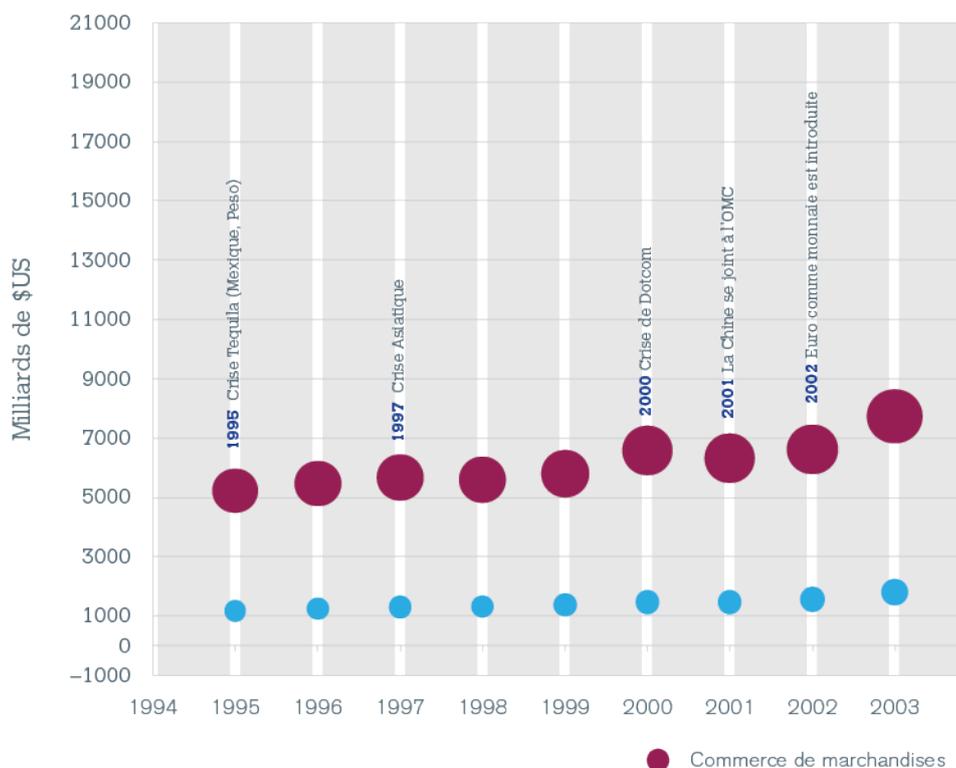
2005
10 509 milliards de \$EU

2014
19 002 milliards de \$EU

Le commerce des marchandises et des services a connu d'importantes fluctuations au cours des 20 dernières années

- Les flux commerciaux ont augmenté progressivement jusqu'à la fin des années 1990. Cela a été suivi par une forte augmentation au début des années 2000, puis par une chute brutale après la crise économique de 2008. Une reprise modérée a eu lieu ces dernières années.
- Le commerce a connu une croissance assez forte de 1995 à 2001, puis une expansion rapide de 2002 à 2008, parallèlement à la hausse des prix des produits de base. Après la crise financière de 2008, le commerce s'est fortement contracté en 2009 avant de reprendre vigoureusement en 2010 et 2011. Depuis lors, la croissance du commerce a été inhabituellement faible.
- Plusieurs crises ont eu un impact sur le commerce entre 1995 et 2001, notamment la crise monétaire mexicaine (1995-2001), la crise financière asiatique de 1997 et l'éclatement de la bulle Internet en 2001. Ces deux derniers événements ont entraîné une croissance négative du commerce des marchandises en 1998 et en 2001.
- L'accession de la Chine à l'OMC en décembre 2001 a ouvert la voie à l'essor économique du pays et a grandement contribué à l'augmentation du commerce mondial de 2002 à 2008. L'introduction des pièces et des billets en euro en 2002 a été un autre événement marquant au début des années 2000.
- La forte demande de ressources naturelles de la Chine a contribué à la hausse des prix du pétrole et d'autres produits de base entre 2002 et 2008.
- La crise financière de 2008, déclenchée par la crise des prêts hypothécaires à risque aux États Unis, a entraîné une récession mondiale entre 2008 et 2011. Le volume des exportations mondiales a chuté de 12% en 2009, tandis que le produit intérieur brut (PIB) mondial a reculé de 2%.

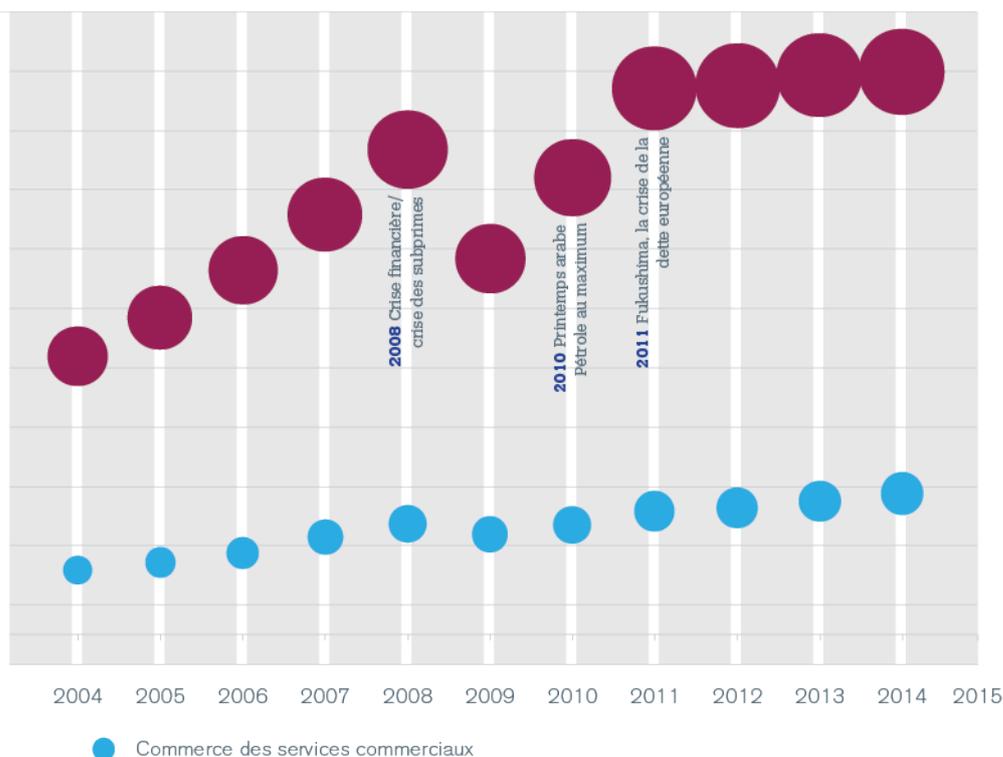
Commerce mondial des marchandises et des services commerciaux, 1995-2014



Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Organisation mondiale du commerce
Statistiques du commerce international 2015

- Les exportations de marchandises ont repris en 2010, augmentant de 14% en volume. Mais la reprise a été entravée par la hausse des prix du pétrole en 2010, résultant en partie de l'instabilité politique dans les pays producteurs (le printemps arabe). À partir de 2011, la crise de la dette en Europe a pesé lourdement sur la croissance du commerce mondial.
- Les crises de la dette et les tensions géopolitiques se sont intensifiées en 2014, entraînant un fort ralentissement du commerce mondial ces dernières années. En valeur, le commerce mondial des marchandises a enregistré une croissance moyenne de seulement 1% par an entre 2012 et 2014.¹
- Le commerce international des services commerciaux a été moins instable que le commerce des marchandises au cours des 20 dernières années, signe de la plus grande résistance des services aux problèmes macroéconomiques mondiaux.
- Au cours des deux dernières décennies, la croissance annuelle du commerce mondial des services n'a été négative qu'une fois (-9% en 2009), au lendemain de la crise financière mondiale. En 2010, le commerce des services a retrouvé son niveau d'avant la crise et a continué de croître de façon régulière malgré une croissance économique poussive. En dollars courants, les exportations mondiales de services ont augmenté de 5% en 2014, contre 0,5% pour les marchandises.
- Le commerce mondial des services, tel qu'il est mesuré par les statistiques de la balance des paiements, ne représente qu'un cinquième environ du commerce total des marchandises et des services pris ensemble. Toutefois, ces transactions internationales ne comprennent pas les services fournis par l'intermédiaire des filiales étrangères. On considère donc que le commerce international des services est plus important que ne l'indiquent les chiffres de la balance des paiements. Les statistiques du commerce des filiales étrangères (FATS) donnent une vue plus générale du commerce des services.



¹ En raison du changement de méthode de collecte des données sur la balance des paiements dans la sixième édition du Manuel de la balance des paiements (MBP6), les données pour 2014 présentées dans cette section sont basées sur une extrapolation des chiffres du MBP5 et ne correspondent pas aux données figurant ailleurs dans cette publication.

2009
La plus forte chute
du commerce
des 20 dernières
années
(en valeur)

-22%

Exportations
mondiales de
marchandises

-9%

Exportations
mondiales
de services
commerciaux

2010 et 2004
La plus forte reprise
du commerce des
20 dernières
années

14%

Exportations
mondiales de
marchandises
(en 2010)

22%

Exportations
mondiales de
services (en 2004)

Le commerce mondial et le PIB mondial ont tendance à évoluer parallèlement, mais le commerce connaît de plus fortes fluctuations, surtout à la baisse

Commerce et PIB

Divergence en 2001

Exportations
mondiales de
marchandises: -0,5%
PIB mondial: 2%

Baisse en 2009

Exportations
mondiales de
marchandises: -12%
PIB mondial: -2%

Reprise en 2010

Exportations
mondiales de
marchandises: 14%
PIB mondial: 4%

Parité en 2014

2,5%
Exportations
mondiales de
marchandises
et PIB mondial



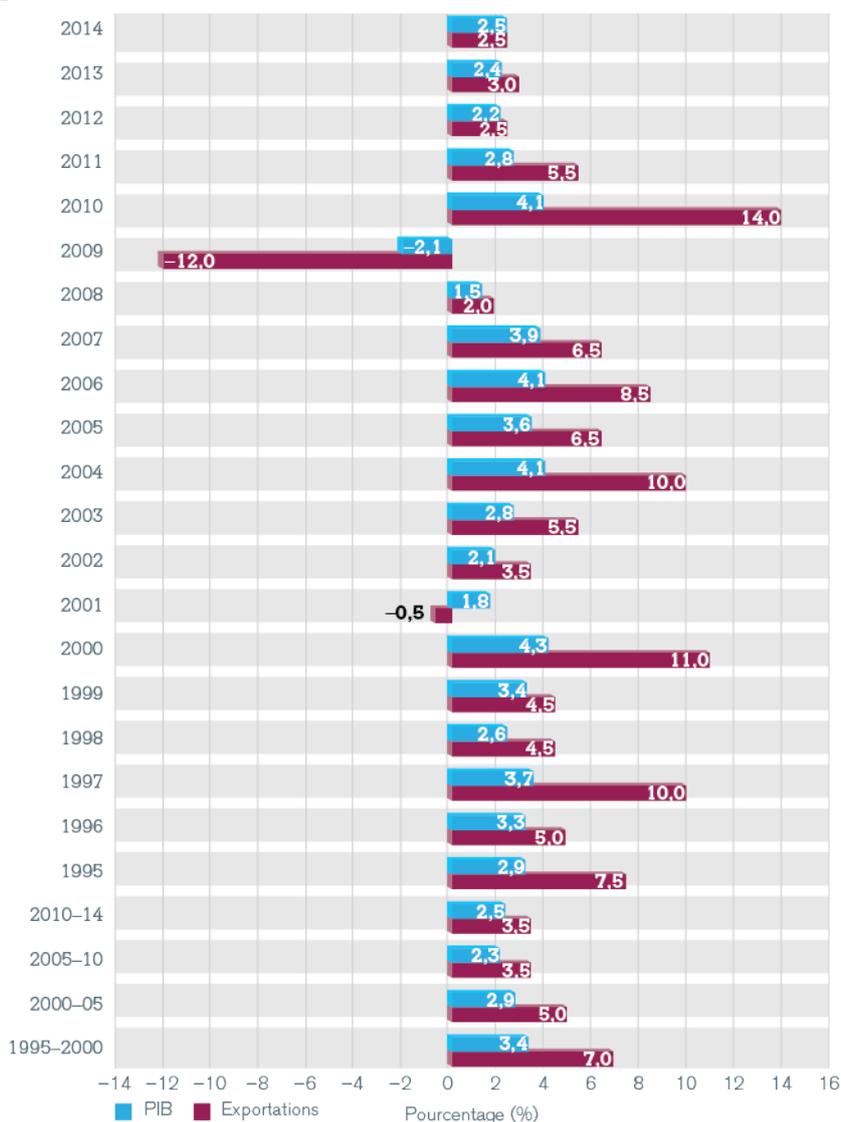
Pour en savoir plus:
Tableaux I.2



Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

- Les 20 dernières années ont confirmé que le produit intérieur brut (PIB) mondial et les exportations mondiales de marchandises évoluent parallèlement, mais que la croissance des exportations est beaucoup plus volatile que celle du PIB.
- De 1995 à 2000, les exportations mondiales de marchandises en volume ont augmenté de 2% par an en moyenne, tandis que le PIB mondial a augmenté en moyenne de 3%. De 2000 à 2005, les exportations ont connu une plus forte croissance, de 5% par an en moyenne, tandis que la croissance du PIB a été de 3% par an en moyenne.
- Entre 2005 et 2010, les exportations de marchandises ont continué à croître plus rapidement que le PIB mondial, malgré la crise. Le taux de croissance des exportations a été de 3% pendant cette période, tandis que la croissance du PIB a été inférieure, à 2%. En 2009, les exportations de marchandises ont diminué de 12% et le PIB de 2% suite à la crise financière. Cela a été suivi d'une reprise rapide en 2010, les exportations de marchandises augmentant de 14% et le PIB de 4%.
- La faible croissance économique qui a suivi la crise (le PIB augmentant de 2,5% par an en moyenne de 2010 à 2014) s'est accompagnée d'une évolution médiocre du commerce, les exportations n'augmentant que de 3% par an en moyenne.

Volume des exportations mondiales de marchandises et produit intérieur brut mondial, 1995-2014

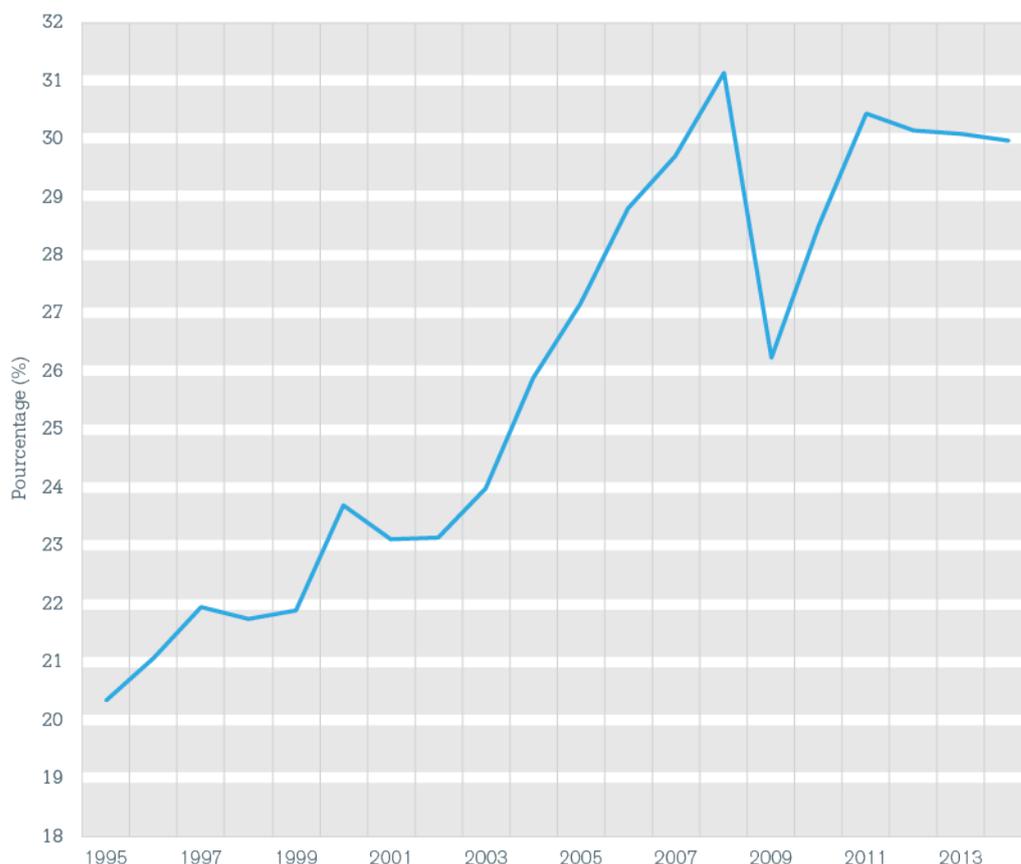


Organisation mondiale du commerce
Statistiques du commerce international 2015

Malgré la crise financière, la part du commerce mondial dans le PIB est beaucoup plus importante aujourd'hui qu'il y a 20 ans

- La part moyenne des exportations et des importations de marchandises et de services commerciaux dans le PIB mondial a sensiblement augmenté, passant de 20% en 1995 à 30% en 2014 (en valeur). En d'autres termes, le PIB est fortement influencé par le commerce international.
- La crise économique a gravement affecté les exportations et les importations en 2009. La part du commerce dans le PIB a diminué de 5 points de pourcentage, passant de 31% en 2008 à 26% en 2009. Cette baisse a été due en grande partie à la baisse des prix des produits de base. Malgré une reprise robuste en 2010-2011, le ratio du commerce au PIB en valeur reste inférieur à son pic de 2008.

Ratio du commerce des marchandises et des services commerciaux au PIB, 1995-2014



Note: Le ratio estimé du commerce au PIB est le commerce total des marchandises et des services commerciaux selon le MBP5, (exportations + importations, sur la base de la balance des paiements) divisé par le PIB, qui est mesuré en termes nominaux et sur la base des taux de change du marché

22% à 24%

Ratio du commerce au PIB de la crise asiatique jusqu'à la crise Internet
1997: 22%
2000: 24%

31% à 30%

Ratio du commerce au PIB de la crise financière jusqu'à la hausse des prix du pétrole
2008: 31%
2009: 26%
2011: 30%

20% à 30%

Ratio du commerce au PIB au cours des 20 dernières années
1995: 20%
2014: 30%



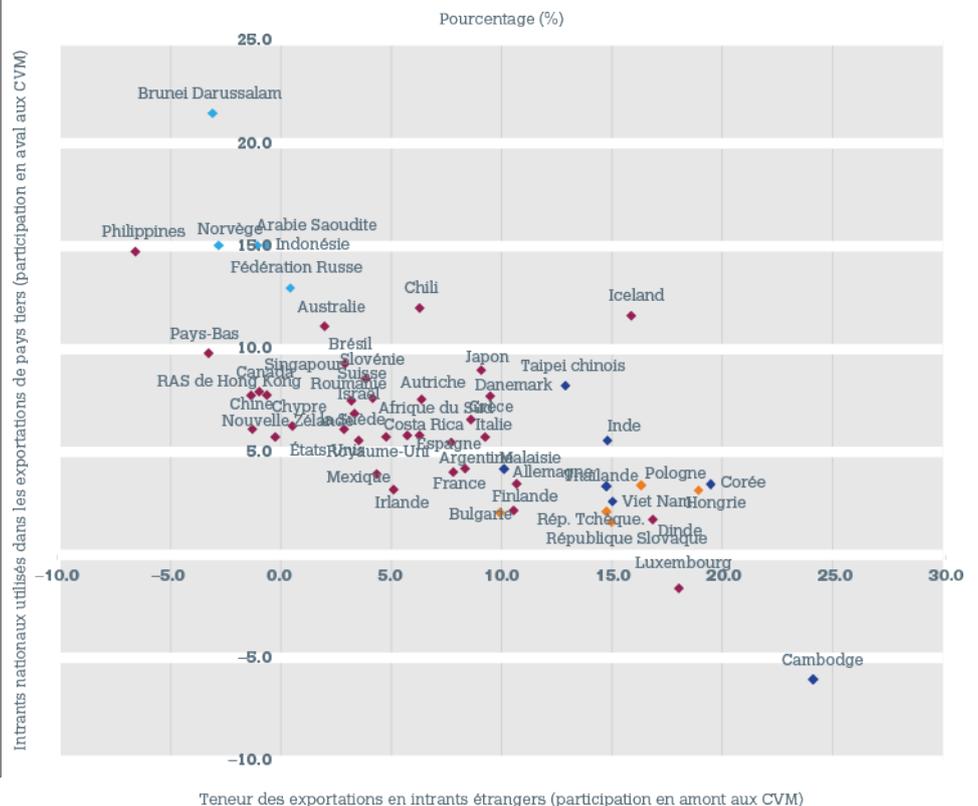
L'internationalisation de la production a entraîné la mondialisation croissante des réseaux de production ou chaînes de valeur

49%

En 2011, près de la moitié (49%) des échanges mondiaux de marchandises et de services avait lieu dans le cadre des chaînes de valeur mondiales

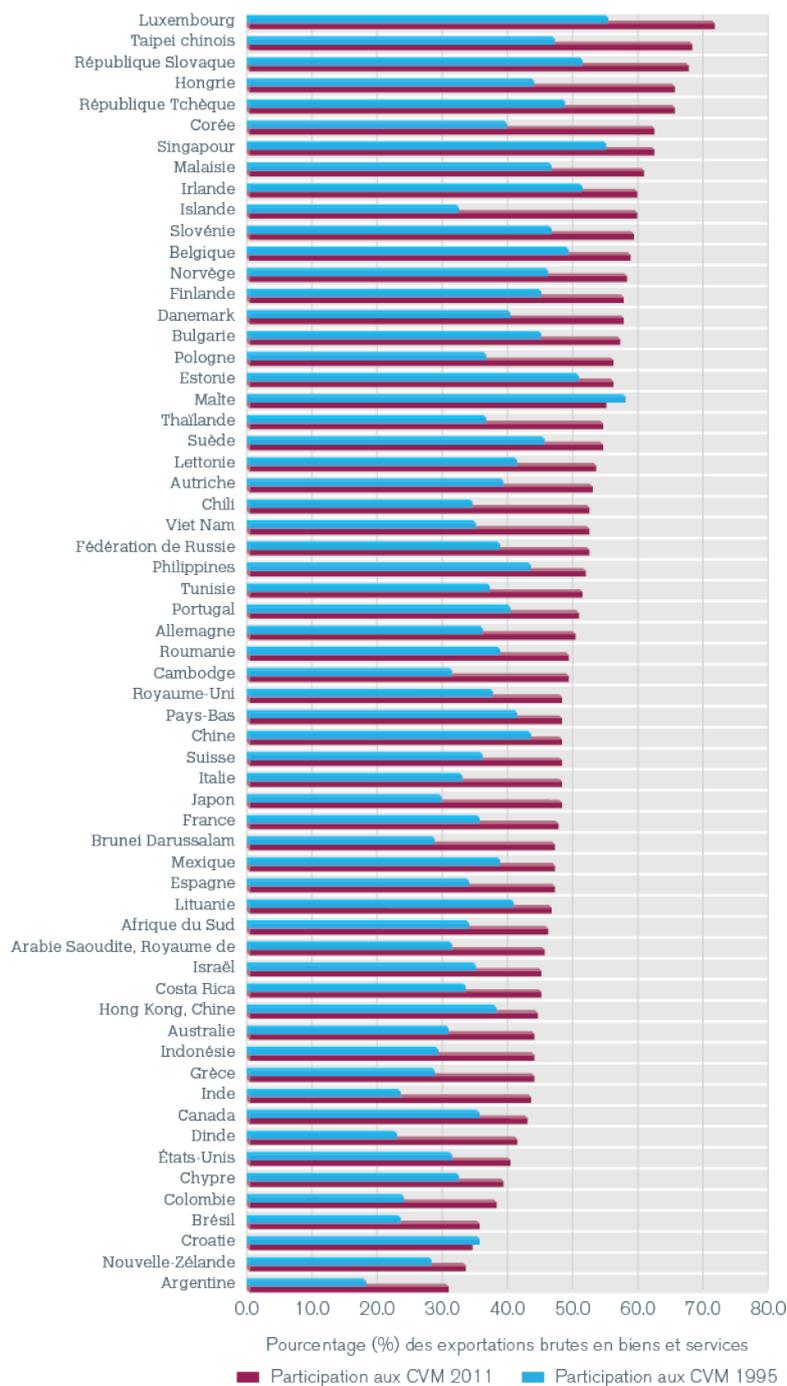
- Entre 1995 et 2011 (dernière année pour laquelle des données sont disponibles), la contribution de la plupart des pays développés et en développement aux chaînes de valeur mondiales (CVM) a sensiblement augmenté, d'où une plus grande diversification géographique de la base manufacturière. La baisse des coûts du commerce et les progrès des technologies de l'information ont favorisé cette évolution.
- En 2011, près de la moitié (49%) des échanges mondiaux de marchandises et de services avait lieu dans le cadre des CVM, contre 36% en 1995. La tendance des pays à se spécialiser dans certaines étapes de la production d'un bien (appelée spécialisation verticale), favorisée par les investissements étrangers directs, a créé de nouvelles possibilités commerciales, en particulier pour les petits pays en développement et les économies d'Europe orientale. En conséquence, le commerce mondial des produits intermédiaires a augmenté avec l'accroissement de la spécialisation verticale.
- Certaines économies ont accru leur participation aux CVM entre 1995 et 2011 en important davantage d'intrants étrangers pour produire des produits et services finals. Par exemple, la Hongrie et la Pologne sont entrées dans les chaînes de production de produits chimiques, de matériel de transport et de matériel électrique après avoir adhéré à l'Union européenne.
- La part des composants importés dans les exportations des économies d'Asie de l'Est a sensiblement augmenté. Certaines de ces économies, notamment la Chine, la République de Corée et la Thaïlande, ont profité des investissements dans l'infrastructure et les ressources pour devenir ce qu'il est convenu d'appeler l'«usine Asie». L'exemple le plus frappant est le Cambodge, pays moins avancé dont la spécialisation verticale a augmenté de 24% entre 1995 et 2011, montrant que l'intégration dans les chaînes d'approvisionnement régionales peut être très rapide.

Évolution de la participation de certaines économies aux chaînes de valeur mondiales, 1995-2011



- C'est par la fourniture des produits primaires nécessaires à la production industrielle que la participation aux CVM augmente le plus. C'est le cas, par exemple, des pays exportateurs de pétrole, comme l'Arabie saoudite, le Brunei Darussalam, la Russie ou la Norvège, et des exportateurs de produits agricoles et de produits minéraux d'Amérique du Sud.

Contributions de certaines économies aux chaînes de valeur mondiales



Les services informatiques sont le secteur d'exportation de services le plus dynamique

- De 1995 à 2014, les exportations mondiales de services informatiques et d'information ont augmenté beaucoup plus rapidement que celles de tout autre secteur de services, enregistrant jusqu'à 18% de croissance annuelle moyenne. En 2014, elles étaient estimées à 302 milliards de dollars EU.
- Le commerce mondial des services commerciaux a augmenté de 8% par an en moyenne au cours des deux dernières décennies, enregistrant une croissance à deux chiffres particulièrement forte de 2002 à 2008. Certaines catégories de services, telles que les services informatiques et d'information et les services financiers, ont souvent enregistré une croissance supérieure à la moyenne. D'autres secteurs, comme la construction, ont connu une croissance plus faible.
- Les économies émergentes, en particulier en Asie, sont devenues des exportateurs de services informatiques de plus en plus importants. La part de la région dans les exportations mondiales est passée de 8% en 1995 à 29% en 2014, avec l'essor des exportations de l'Inde et de la Chine. L'Amérique du Nord est restée à la traîne et sa participation aux exportations mondiales a diminué. Toutefois, l'Europe demeure le plus grand exportateur de services informatiques et d'information, avec 58% des exportations mondiales en 2014.
- Parmi les secteurs de services, ce sont les technologies de l'information qui ont le mieux résisté à la crise économique mondiale, en raison de la demande constante de technologies ayant un bon rapport coût-efficacité du développement de logiciels innovants, en particulier pour le secteur manufacturier, le secteur financier, les assurances et les soins de santé, et de la nécessité toujours plus grande de remédier aux problèmes de sécurité informatique.

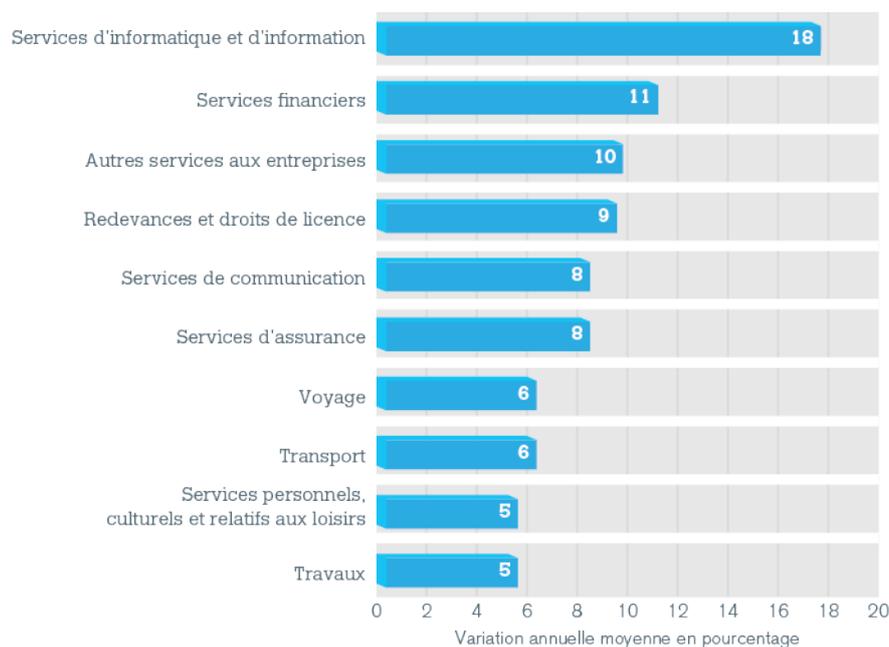
18%

Croissance annuelle moyenne des exportations mondiales de services informatiques et d'information (1995-2014)

29%

Part de l'Asie dans les services informatiques et d'information en 2014, contre 8% en 1995

Croissance des exportations mondiales de services commerciaux par grand secteur, 1995-2014



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

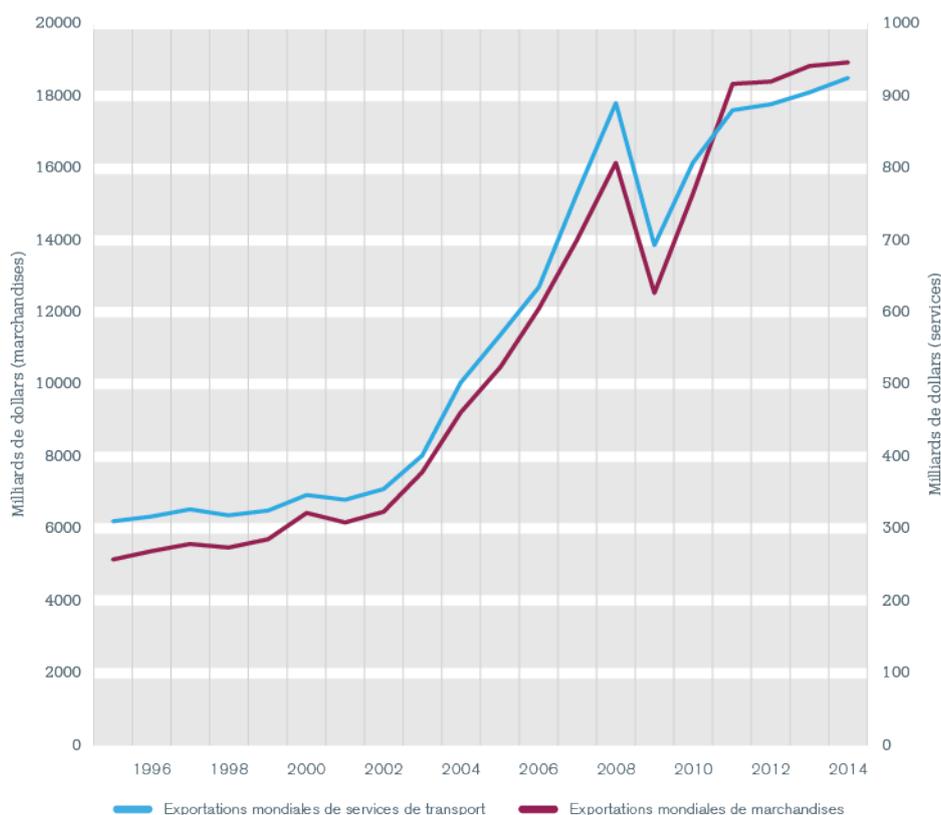


Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Les transports sont la clé de voûte du commerce des marchandises

- De 1995 à 2014, les services de transport ont affiché une croissance moyenne légèrement inférieure à la croissance annuelle de l'ensemble des services commerciaux, en particulier avant 2000.
- À partir du début des années 2000, l'expansion du commerce des marchandises et du transport aérien international de passagers a entraîné une forte croissance du secteur des transports. En 2008, les exportations mondiales de services de transport ont atteint 891 milliards de dollars EU.
- Les transports et le secteur financier ont été les secteurs les plus touchés par la crise économique mondiale. En 2009, les exportations mondiales de services de transport ont chuté de 22%, la demande de transport de marchandises ayant diminué suite à la forte contraction du commerce des marchandises. Pour tous les grands exportateurs, les recettes des transports se sont effondrées. Les exportations ont diminué de 28% en Asie, de 21% en Europe et de 18% en Amérique du Nord.
- Au niveau mondial, le secteur des transports a commencé à se redresser en 2010, enregistrant une croissance de 16%. Mais ce n'est qu'en 2013 que les exportations mondiales ont dépassé leur niveau d'avant la crise, totalisant 906 milliards de dollars EU.

Exportations mondiales de services de transport, 1995-2014



Diminution des exportations de services de transport en 2009

-22%

Monde

-28%

Asie

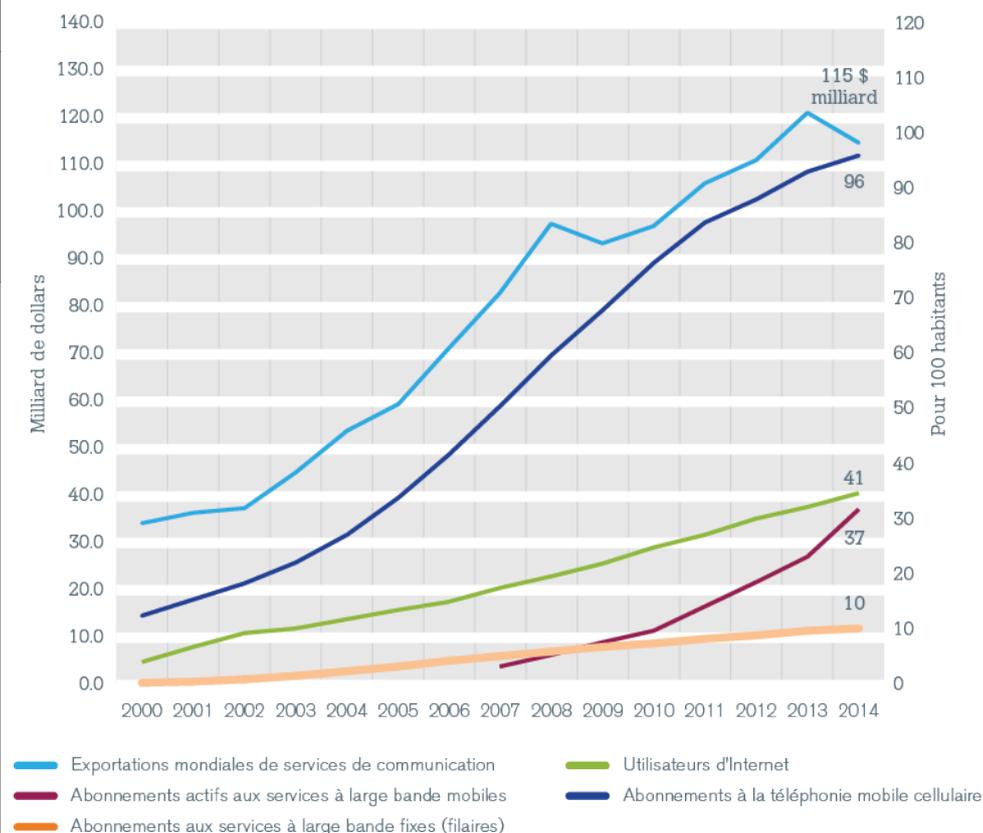
Les exportations de services de communication sont en augmentation

- Les services de communication ont connu une croissance moyenne de 8% par an au cours des 20 dernières années, ce qui est plus que la croissance totale du secteur des services, et ils ont montré une plus grande résistance aux turbulences du marché que beaucoup d'autres catégories de services.
- Grâce aux rapides progrès technologiques, le secteur des communications, en particulier des télécommunications, a enregistré une croissance remarquable depuis 2000. Les exportations mondiales de services de communication ont atteint environ 115 milliards de dollars EU en 2014, affichant une croissance annuelle de 9% en moyenne depuis 2000, avec la forte augmentation du nombre d'abonnements à la téléphonie mobile dans le monde.
- Les services de communication ont assez bien résisté au ralentissement économique mondial grâce à la demande continue de services de téléphonie mobile, en particulier dans les économies en développement, et à la forte demande de services Internet. La croissance des exportations de services de communication a été soutenue dans toutes les régions, culminant dans la Communauté d'États indépendants et en Europe, où elle a dépassé 12% par an en moyenne.
- À la fin de 2015, 97 personnes sur 100 auront un abonnement de téléphonie mobile, d'après les estimations de l'Union internationale des télécommunications (UIT), et 47% de la population mondiale auront un abonnement mobile à large bande. On estime que plus de 40% de la population mondiale utilisent Internet.

115 milliards
de \$EU

Exportations
mondiales de
services de
communication
en 2014

Exportations mondiales de services de communication et indicateurs mondiaux des TIC, 2000-2014



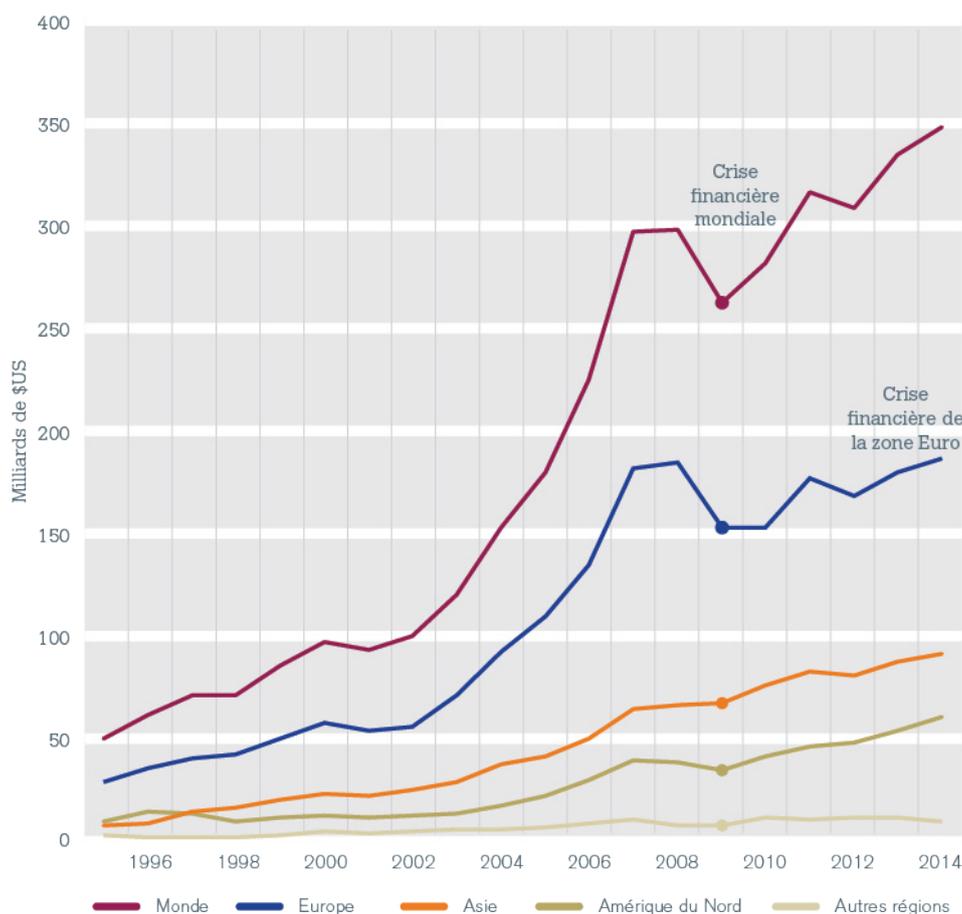
Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC et Union internationale des télécommunications.



Les crises financières touchent les grandes régions exportatrices

- Le commerce international des services financiers a fortement augmenté au cours des 20 dernières années, à mesure que les marchés financiers se sont ouverts et mondialisés. Les services financiers sont le secteur de services le plus dynamique après les services informatiques et d'information.
- Après une croissance rapide de 2002 à 2007, les exportations mondiales de services financiers ont stagné en 2008 et ont diminué de 12% en 2009, année où la valeur des avoirs gérés a fortement baissé et où les commissions et les frais prélevés par les banques et les autres établissements financiers ont diminué dans le monde entier.
- La crise financière de 2008 a touché toutes les régions. En particulier, l'Europe a vu ses exportations de services financiers s'effondrer de 17% en 2009, tandis que celles de l'Asie ont diminué de 11%. En Amérique du Nord, la croissance des exportations de services financiers a considérablement ralenti, tombant à 2%.
- Le secteur des services financiers a été affecté par d'autres turbulences en 2012. L'instabilité financière dans la zone euro a entraîné une nouvelle contraction des exportations de services financiers de l'Europe et de l'Amérique du Nord (-5% et -3%, respectivement). Au niveau mondial, les exportations de services financiers ont diminué de 3%. Elles ont repris en 2014, atteignant 349 milliards de dollars EU.

Exportations mondiales de services financiers, 1995-2014



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

Diminution des exportations de services financiers en 2009

-12%

Monde

-17%

Europe

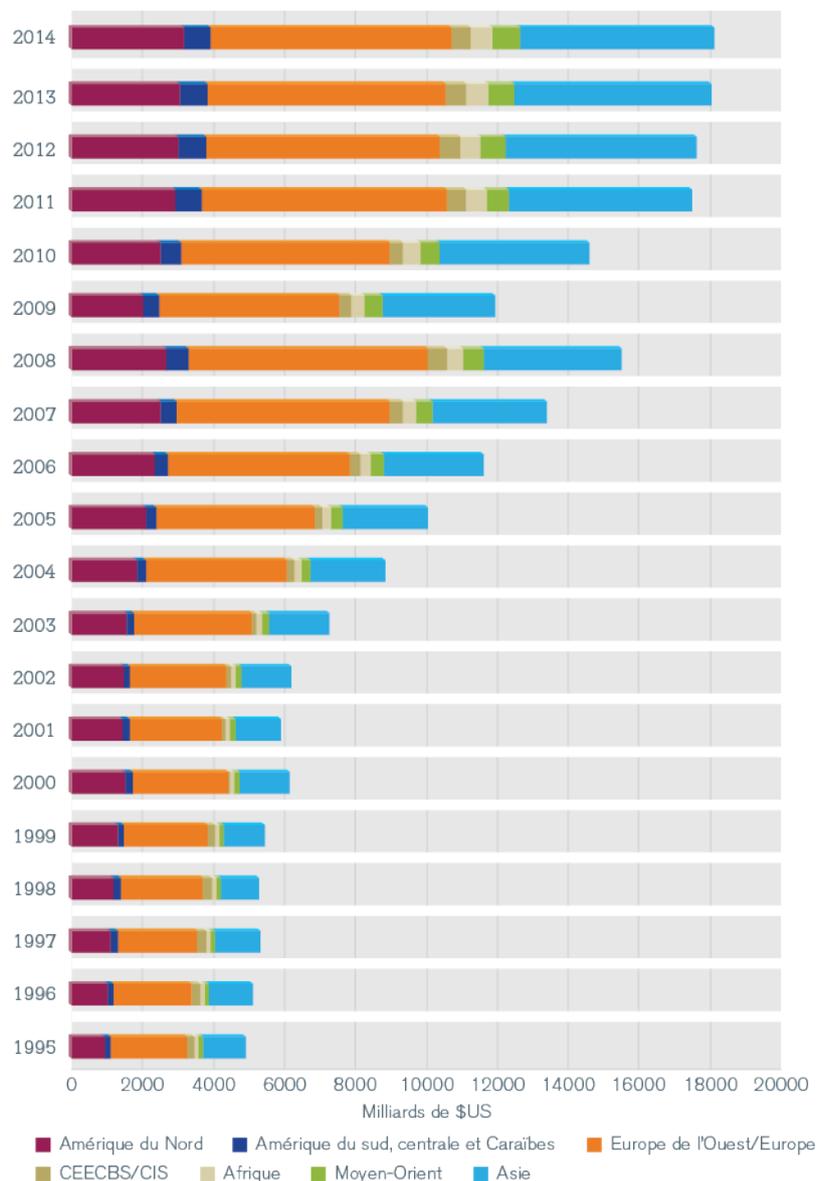
-11%

Asie

Les exportations de marchandises vers les régions en développement ont nettement augmenté, mais l'Europe reste la principale destination

- Les exportations mondiales de marchandises (à l'exclusion des réexportations importantes de Hong Kong, Chine) ont enregistré une forte croissance au cours des 20 dernières années, atteignant 18 494 milliards de dollars EU en 2014, soit près de quatre fois la valeur enregistrée en 1995 (5 018 milliards de dollars EU).
- L'Europe a été la principale destination des exportations au cours des 20 dernières années, suivie par l'Asie, dont l'importance en tant que région commerçante a fortement augmenté. En 2014, les exportations mondiales de marchandises vers l'Asie se sont élevées à 5 465 milliards de dollars EU, soit près du tiers des exportations mondiales totales de marchandises.
- Les économies en développement ont renforcé leur participation au commerce international au cours des 20 dernières années. La part des exportations vers ces économies est passée de 26% en 1995 à 39% en 2014, tandis que la part des exportations vers les économies développées est tombée de 68% en 1995 à 56% en 2014.

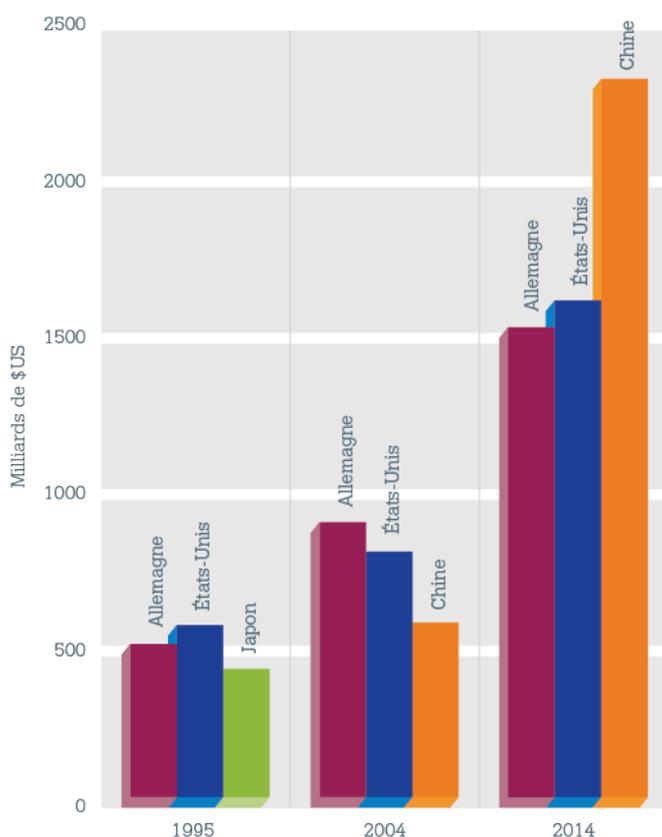
Exportations mondiales de marchandises par région, 1995-2014



La Chine est devenue le premier exportateur mondial

- La Chine a dépassé le Japon pour devenir le premier exportateur d'Asie en 2004, trois ans après son accession à l'OMC. Elle a dépassé les États Unis en 2007 et l'Allemagne en 2009, devenant le premier exportateur mondial.
- La part des exportations des économies en développement dans le commerce mondial est passée de 26% en 1995 à 44% en 2014, tandis que la part des exportations des économies développées est tombée de 70% à 52%.

Principaux exportateurs mondiaux, 1995-2014



1 284 milliards de \$EU

Exportations des économies en développement 1995

8 072 milliards de \$EU

Exportations des économies en développement 2014

3 536 milliards de dollars \$EU

Exportations des économies développées 1995

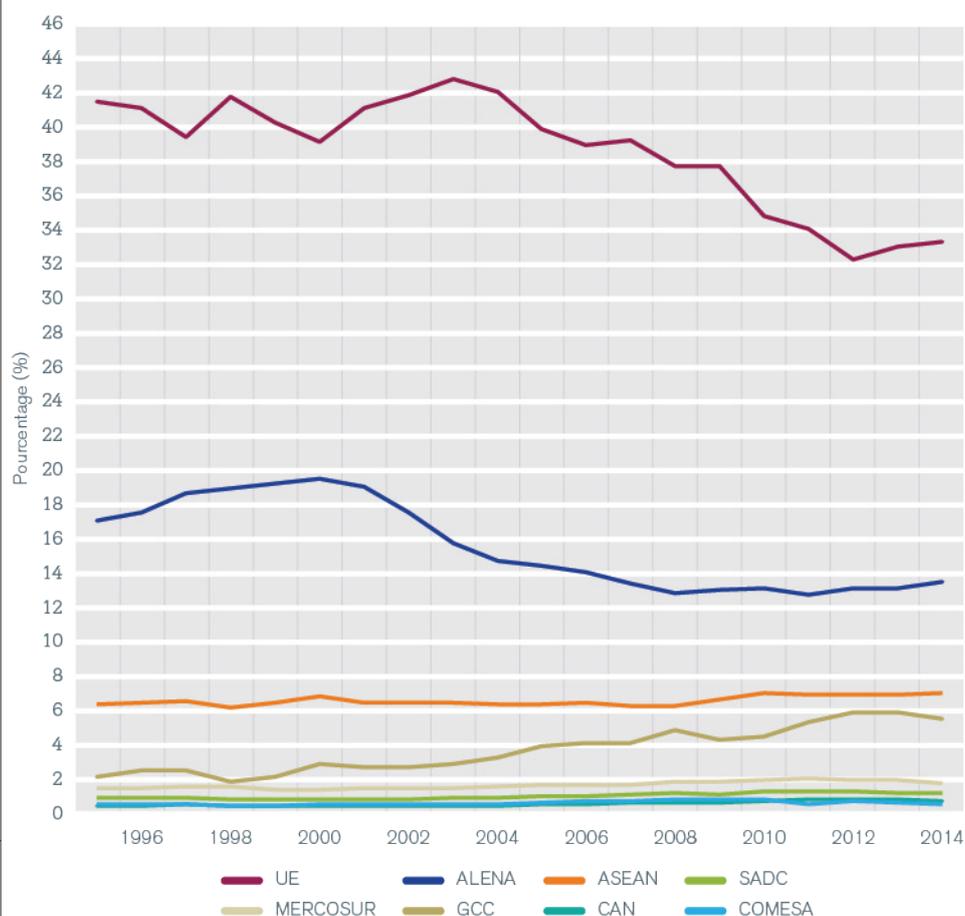
9 686 milliards de dollars \$EU

Exportations des économies développées 2014

L'Union européenne est le plus grand exportateur parmi les accords commerciaux régionaux

- Parmi les accords commerciaux régionaux (ACR), l'Union européenne a toujours été le principal exportateur au cours des 20 dernières années, ses exportations s'élevant à 6 162 milliards de dollars EU, soit 33% du commerce mondial en 2014. L'Accord de libre échange nord américain (ALENA), qui regroupe le Canada, les États Unis et le Mexique occupe la deuxième place avec 2 493 milliards de dollars EU d'exportations, soit 14% du commerce mondial en 2014. Malgré une augmentation en valeur, la part en pourcentage de l'UE et de l'ALENA dans les exportations mondiales de marchandises a légèrement diminué.
- En 2014, l'Association des nations de l'Asie du Sud Est (ASEAN) a expédié 7% (1 295 milliards de dollars EU) des exportations mondiales de marchandises, tandis que les pays du Conseil de coopération du Golfe (CCG) en ont expédié 6% (1 025 milliards de dollars EU), contre 2% (105 milliards de dollars EU) en 1995.
- L'importance du MERCOSUR (Marché commun du Sud) et de la Communauté andine dans le commerce mondial s'est accrue entre 1995 et 2014, leurs parts dans les exportations mondiales passant respectivement de 1,4% à 1,7% et de 0,4% à 0,7%.
- En Afrique, la part du Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA) dans les exportations mondiales de marchandises est resté au niveau de 1995, soit 0,5% (96 milliards de dollars EU), tandis que la part de la Communauté de développement de l'Afrique australe (SADC) est passée de 0,9% à 1,1% en 2014 (205 milliards de dollars EU).

Part des exportations des ACR dans les exportations mondiales de marchandises, 1995-2014



Pour en savoir plus:
Tableaux I.16 à I.19

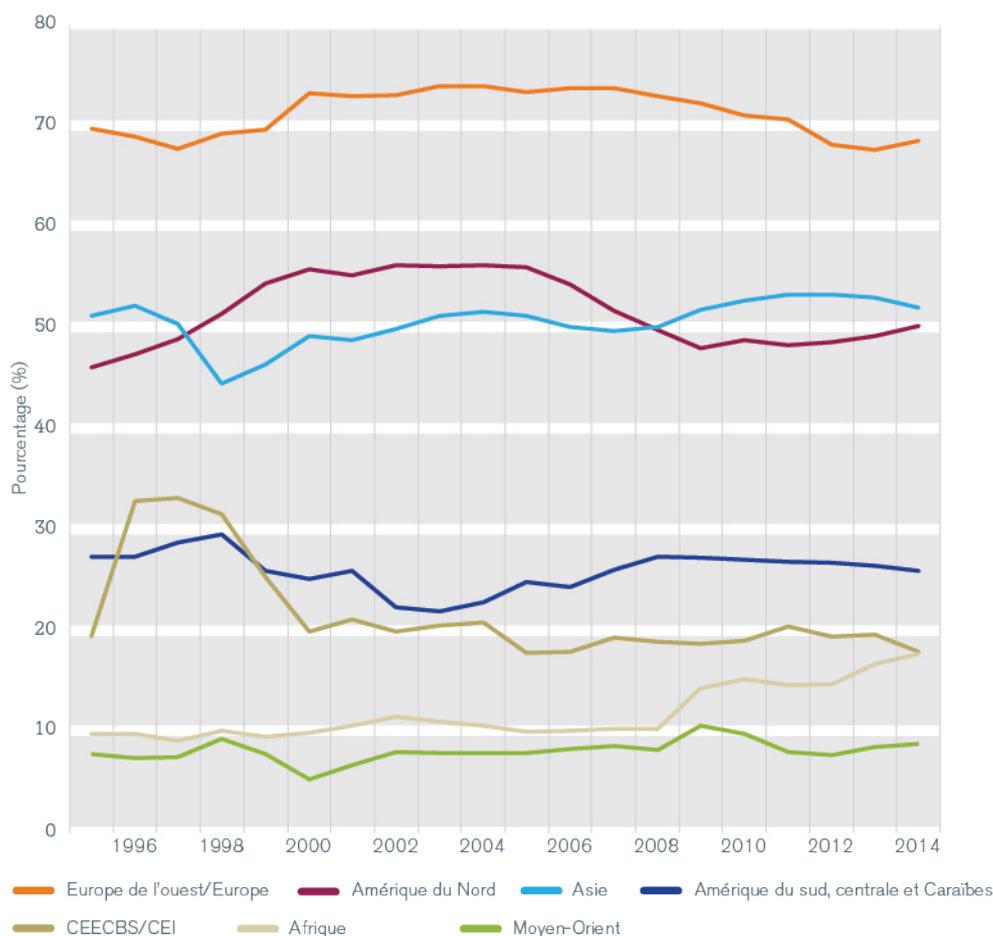


Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Le commerce intrarégional représente une part importante des exportations de l'Europe, de l'Asie et de l'Amérique du Nord

- En Europe, le commerce à l'intérieur de la région a représenté en moyenne plus de 70% de ses exportations totales de marchandises au cours des 20 dernières années.
- En Asie, plus de la moitié des exportations totales de la région (52%) ont été effectuées à l'intérieur de la région. La part du commerce intrarégional en Amérique du Nord est un peu plus faible, représentant 50% des exportations totales de la région.
- Pour les pays d'Afrique, le commerce à l'intérieur du continent est en augmentation, atteignant 18% des exportations totales de la région en 2014, contre 10% seulement en 1995.
- Au Moyen-Orient, le commerce intrarégional joue un rôle mineur par rapport au commerce total de la région. En 2014, les exportations effectuées à l'intérieur de la région ne s'élevaient qu'à 113 milliards de dollars EU, soit 9% des exportations totales, chiffrées à 1 288 milliards de dollars EU.

Part des exportations intrarégionales dans les exportations totales, 1995-2014



Note: Pour 1995-1999, les données concernant l'Amérique latine, l'Europe de l'Ouest, l'Europe centrale et orientale, la CEI et les États baltes ont été utilisées pour l'Amérique du Sud et centrale et les Caraïbes, l'Europe et la CEI, respectivement.



Exportations des PMA

1995
24 milliards de \$EU

2005
82 milliards de \$EU

2014
207 milliards de \$EU

Exportations des BRICS

1995
336 milliards de \$EU

2005
1 276 milliards de \$EU

2014
3 478 milliards de \$EU

Exportations des NPI 4

1995
386 milliards de \$EU

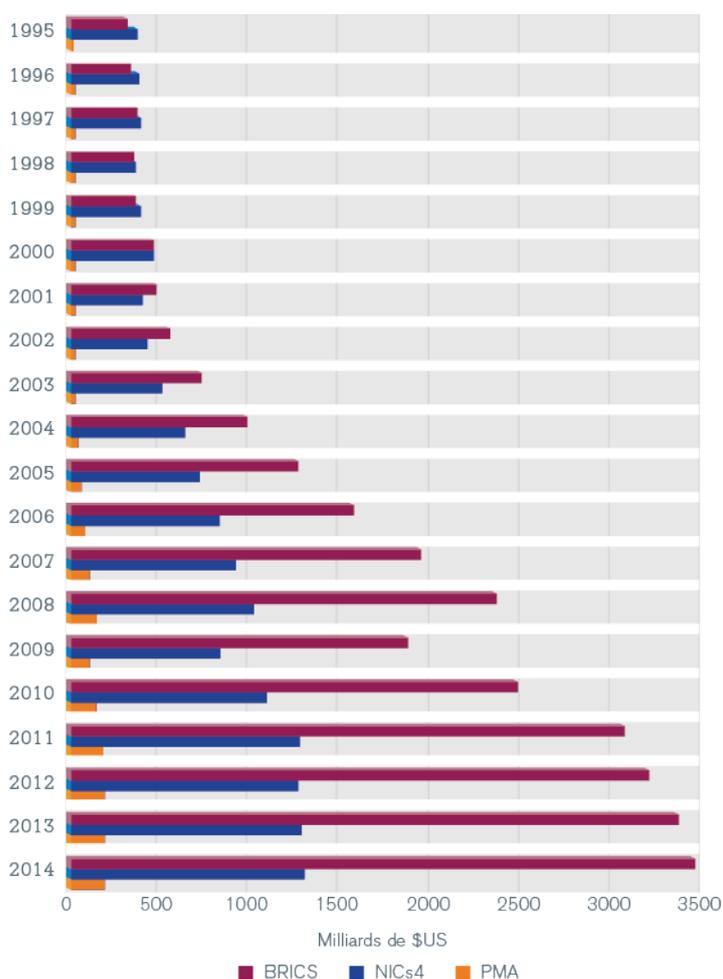
2005
733 milliards de \$EU

2014
1 312 milliards de \$EU

Le commerce des marchandises entre pays en développement n'a cessé d'augmenter depuis 2000

- En 1995, la valeur totale des exportations mondiales vers les pays en développement était de 487 milliards de dollars EU. En 2014, elle était passée à 4 198 milliards de dollars EU, soit presque neuf fois plus. Le commerce Sud Sud (exportations des économies en développement vers d'autres économies en développement) n'a cessé d'augmenter depuis 2000, atteignant 52% des exportations totales de marchandises des pays en développement en 2014, contre 38% en 1995.
- Alors que l'importance relative du commerce Sud Sud s'est accrue, les exportations des pays en développement à destination des pays développés ont continué d'augmenter en valeur, bien que leur part des exportations totales soit tombée de 59% en 1995 à 43% en 2014.
- Les économies des «BRICS» (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud) ont affiché une croissance remarquable, passant de 8% des exportations mondiales en 2000 à 19% en 2014. Les quatre nouveaux pays industrialisés (NPI 4, à savoir Hong Kong, Chine; République de Corée; Singapour; et Taipei chinois) ont été le moteur des exportations des pays en développement dans les années 1980, représentant 8% des exportations mondiales en 1995 et en 2000. Leur part a diminué depuis, tombant à 7% en 2014.
- La part des pays les moins avancés (PMA) dans les exportations mondiales est passée de 0,5% du commerce total en 1995 à 1,1% en 2014.

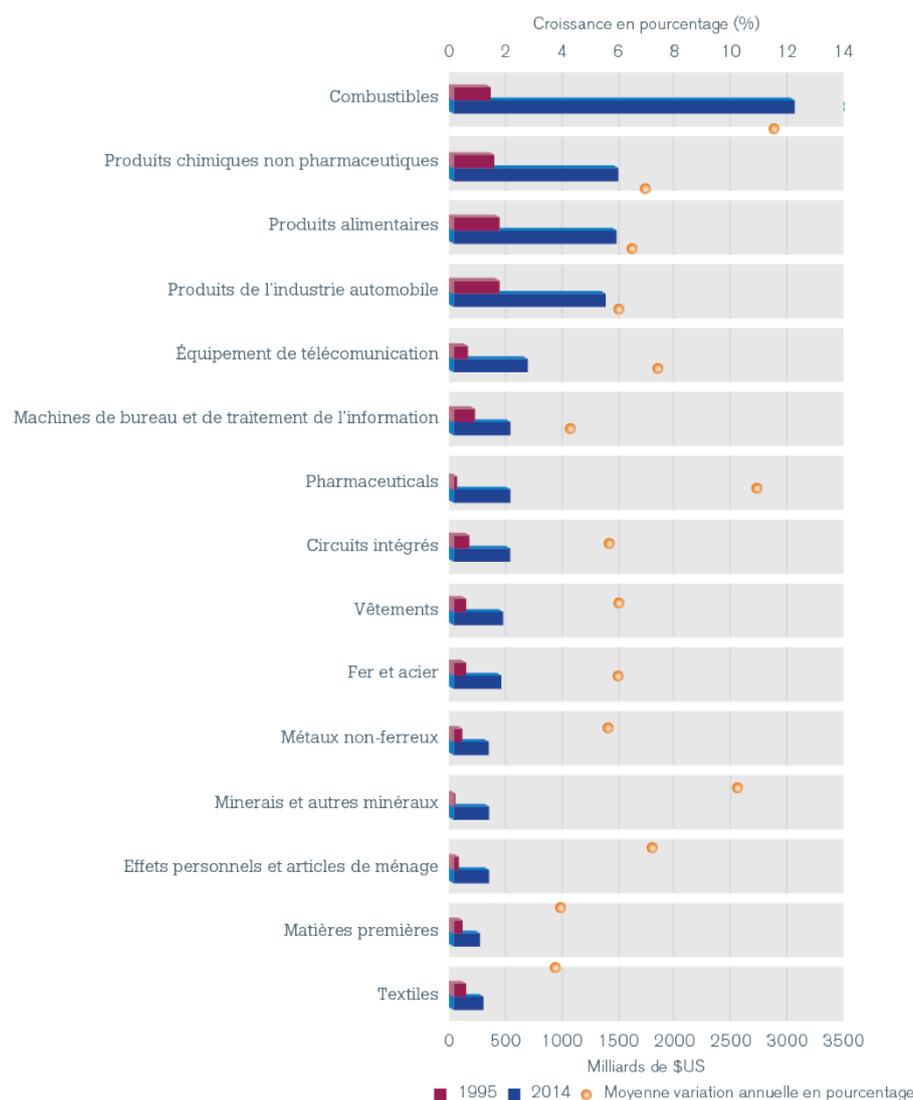
Part des BRICS, des NPI 4 et des PMA dans les exportations mondiales, 1995-2014



Les exportations mondiales de combustibles ont augmenté plus que celles de tout autre groupe de produits entre 1995 et 2014

- Avec une croissance annuelle moyenne de 12% entre 1995 et 2014, les exportations mondiales de combustibles ont augmenté plus en valeur que celles de tout autre groupe de produits. Mesurées en dollars EU courants, les exportations de combustibles étaient huit fois plus importantes en 2014 qu'en 1995. La part des combustibles dans les exportations mondiales est passée de 7% en 1995 à 17% en 2014. Toutefois, cela est dû en partie à l'augmentation des prix de l'énergie, qui ont été multipliés par cinq entre 1995 et 2014.
- Les exportations de produits pharmaceutiques ont enregistré le deuxième taux de croissance moyen le plus élevé entre 1995 et 2014 (11%), suivies par les exportations de minerais et d'autres minéraux (10%). Toutefois, leur valeur combinée représentait moins d'un tiers de la valeur des exportations de combustibles.
- Les exportations de produits chimiques non pharmaceutiques ont augmenté de 7% par an entre 1995 et 2014, tandis que les exportations de produits alimentaires ont augmenté de 6% par an. Leur valeur combinée était à peu près égale à celle des exportations de combustibles en 2014.
- Les matières premières et les textiles ont enregistré les taux de croissance annuels moyens les plus faibles (4% chacun) entre 1994 et 2015.

Exportations mondiales de marchandises par groupe de produits, 1995 et 2014



17%

La part des combustibles dans les exportations mondiales est passée de 7% en 1995 à 17% en 2014

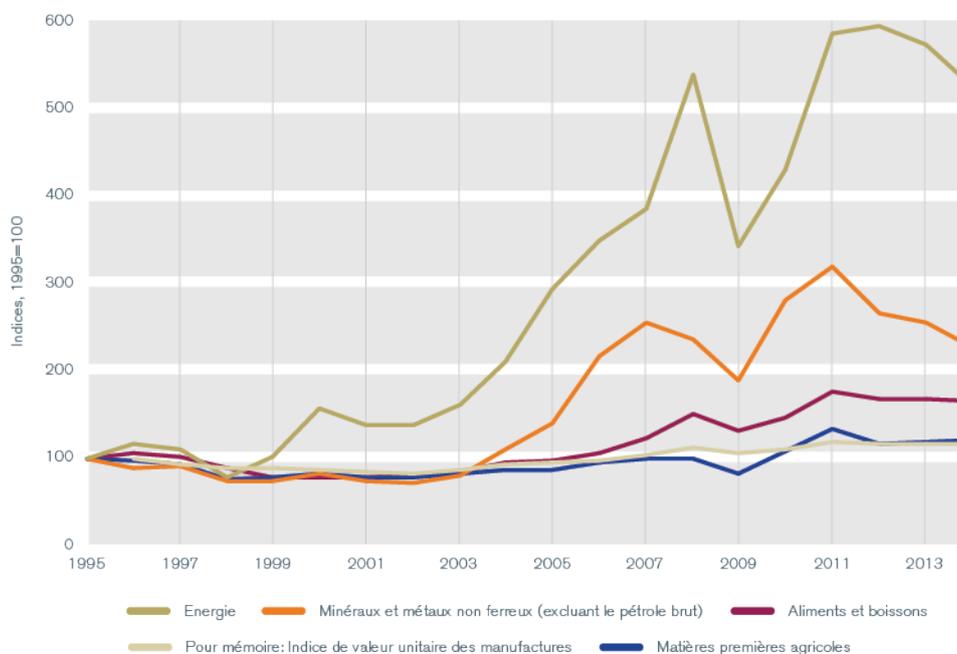
Au cours des 20 dernières années, les prix de l'énergie ont augmenté plus que ceux des autres produits primaires

2012

Un pic des prix des produits énergétiques a été atteint en 2012. Depuis, les prix ont diminué. Cette baisse est devenue beaucoup plus marquée en 2014

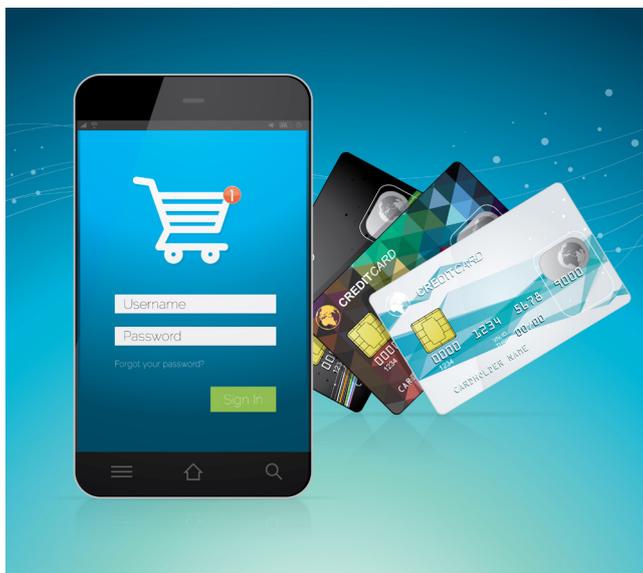
- Les prix des produits énergétiques ont augmenté plus que ceux des autres produits primaires entre 1995 et 2014. Les prix de l'énergie ont commencé à augmenter en 2000 avant de se stabiliser pendant quelques années. En 2003, ils ont repris leur hausse, atteignant un pic en 2008. Après la crise économique de 2008-2009 et la contraction de demande qui en a résulté, les prix de l'énergie ont baissé de 37%. Cela étant, ils étaient encore plus de trois fois supérieurs à leur niveau de 1995. Un deuxième pic a été atteint en 2012, année où ils étaient près de six fois plus élevés qu'en 1995. Depuis, les prix de l'énergie ont diminué. Cette baisse, d'abord progressive, est devenue beaucoup plus marquée en 2014, les prix chutant de 8% par rapport à l'année précédente par suite de la contraction de la demande d'énergie.
- Les prix des minéraux et des métaux non ferreux ont enregistré la deuxième hausse la plus élevée entre 1995 et 2014, suivant une tendance analogue à celle des prix de l'énergie, quoique à plus petite échelle. En 2014, ils ont diminué de 10% par rapport à 2013, mais ils sont restés plus de deux fois plus élevés qu'en 1995.
- Les prix des produits alimentaires et des boissons ont commencé à augmenter plus rapidement en 2006, six ans après la première forte augmentation des prix de produits comme le pétrole et les minéraux. Ils ont diminué pendant la crise économique, mais ils étaient plus élevés en 2009 qu'en 2007. En 2014, ils étaient encore 1,6 fois plus élevés qu'en 1995 (mais en baisse de 2% par rapport à 2013).
- Les prix moyens des produits agricoles non alimentaires et des produits manufacturés ont augmenté lentement dans les années 2000 avant de baisser en 2009, retombant presque à leur niveau de 2000. Ces dernières années, les prix ont été relativement stables, restant supérieurs d'environ 15 à 30% à leurs niveaux de 1995 pour les matières premières agricoles et d'environ 15 à 20% pour les produits manufacturés. Les prix des matières premières ont augmenté de 2% en 2014, tandis que les prix des biens manufacturés sont restés à leur niveau de 2013.

Prix à l'exportation des produits primaires, 1995-2014



L'avènement du commerce électronique a contribué à la réduction des coûts du commerce

- Les nouvelles technologies, l'amélioration de l'accès à Internet et les systèmes de paiement et de livraison électroniques ont créé un nouveau moyen de faire du commerce – le commerce électronique – qui a contribué à la réduction des coûts du commerce.
- En 2013, le commerce électronique entre entreprises s'élevait à environ 15 000 milliards de dollars EU et le commerce électronique entre entreprises et consommateurs à plus de 1 000 milliards de dollars EU. Ce dernier a enregistré une croissance plus rapide au cours des dernières années, selon les estimations de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED). Ces chiffres comprennent les transactions intérieures et internationales, ces dernières étant à un niveau marginal mais croissant. Les petites et moyennes entreprises sont en retard sur les entreprises multinationales pour ce qui est du développement de ce type de commerce.
- Le volume de petits colis passant par les douanes est un indicateur de l'augmentation du commerce transfrontières, liée en partie au commerce électronique. Le volume de ce commerce a augmenté de 48% entre 2011 et 2014, d'après l'Union postale universelle.
- En 1998, l'OMC a établi un programme de travail sur le commerce électronique, qui définit le commerce électronique comme «la production, la distribution, la commercialisation, la vente ou la livraison de marchandises et services par des moyens électroniques». Les statistiques du commerce des marchandises rendent compte du nombre de commandes en ligne à partir du nombre de colis franchissant les frontières, tandis que les statistiques du commerce des services enregistrent les redevances pour les produits téléchargés (par exemple, les livres électroniques) dans les catégories de services correspondantes.
- Étant donné qu'il est difficile de recenser toutes les transactions électroniques internationales, il n'est pas possible de mesurer précisément la taille de ce marché à l'aide des sources officielles. Cependant, les estimations du secteur privé indiquent que la région Asie Pacifique était le plus grand marché pour le commerce électronique en 2014, tandis que le Moyen Orient et l'Afrique étaient les plus petits. Il existe toutefois des possibilités considérables pour ces régions si les moyens technologiques adéquats peuvent être développés. Le commerce électronique pourrait en outre devenir une importante source d'emplois.



Les exportations de services de voyage des pays les moins avancés s'envolent

- En raison de l'augmentation des arrivées de touristes internationaux, les recettes des pays les moins avancés (PMA) au titre des voyages ont augmenté de 11% par an en moyenne depuis 1995, atteignant 15 milliards de dollars EU en 2014, d'après les estimations.
- Les exportations de services de voyage sont une importante source de revenus pour les PMA; elles représentaient 1,6% de leur PIB en 2014, contre 1,2% en 1995. Les dépenses des voyageurs entrent dans la chaîne de valeur du tourisme dans des secteurs tels que l'hébergement, l'alimentation et les boissons, les transports, le commerce de détail et les activités culturelles et de loisirs, créant des possibilités d'emploi en particulier dans les zones rurales. Les recettes touristiques favorisent en outre le développement d'autres secteurs, comme l'agriculture (par exemple, fourniture de produits alimentaires aux hôtels et aux restaurants), le bâtiment et les travaux publics, les communications, les services publics (par exemple, distribution d'électricité et d'eau dans les hôtels) et l'organisation d'événements.
- Le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans les PMA est passé de 4 millions en 1995 à 25 millions en 2014, selon les estimations établies par le Secrétariat sur la base des données de l'Organisation mondiale du tourisme. Le tourisme régional joue un rôle important, représentant plus de deux tiers des arrivées internationales dans les PMA.

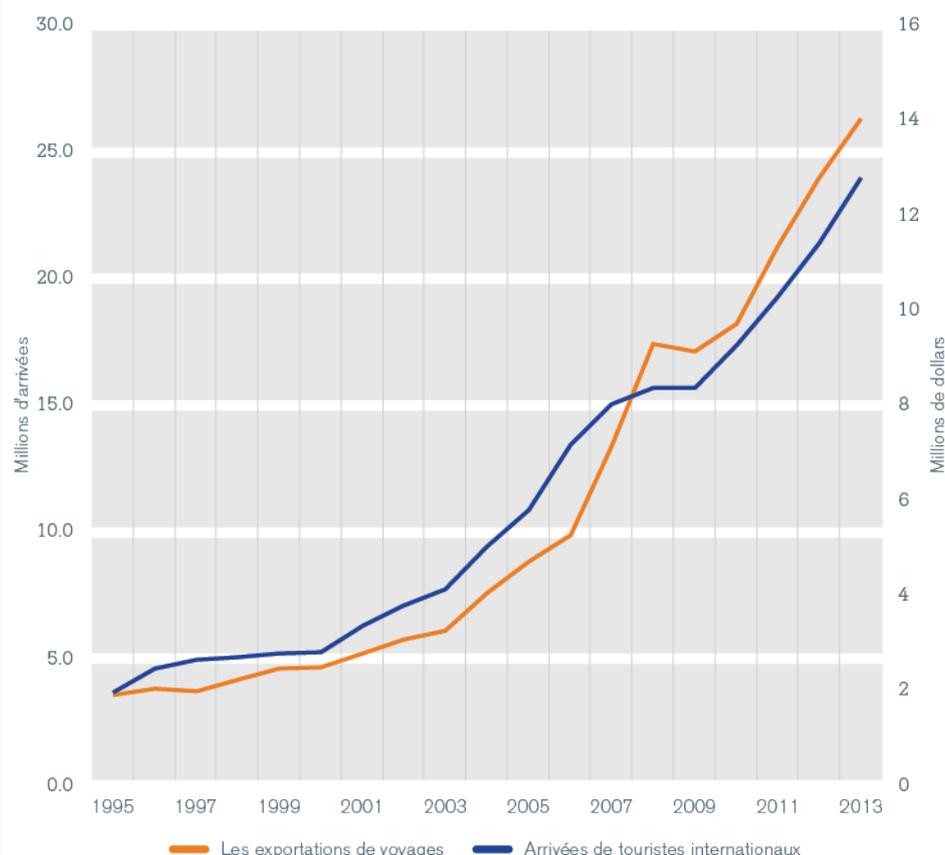
11%

Croissance annuelle moyenne des exportations de services de voyage des PMA (1995-2014)

15 milliards de \$EU

Exportations de services de voyage des PMA en 2014

Exportations de services de voyage des PMA et arrivées de touristes internationaux dans les PMA, 1995-2014



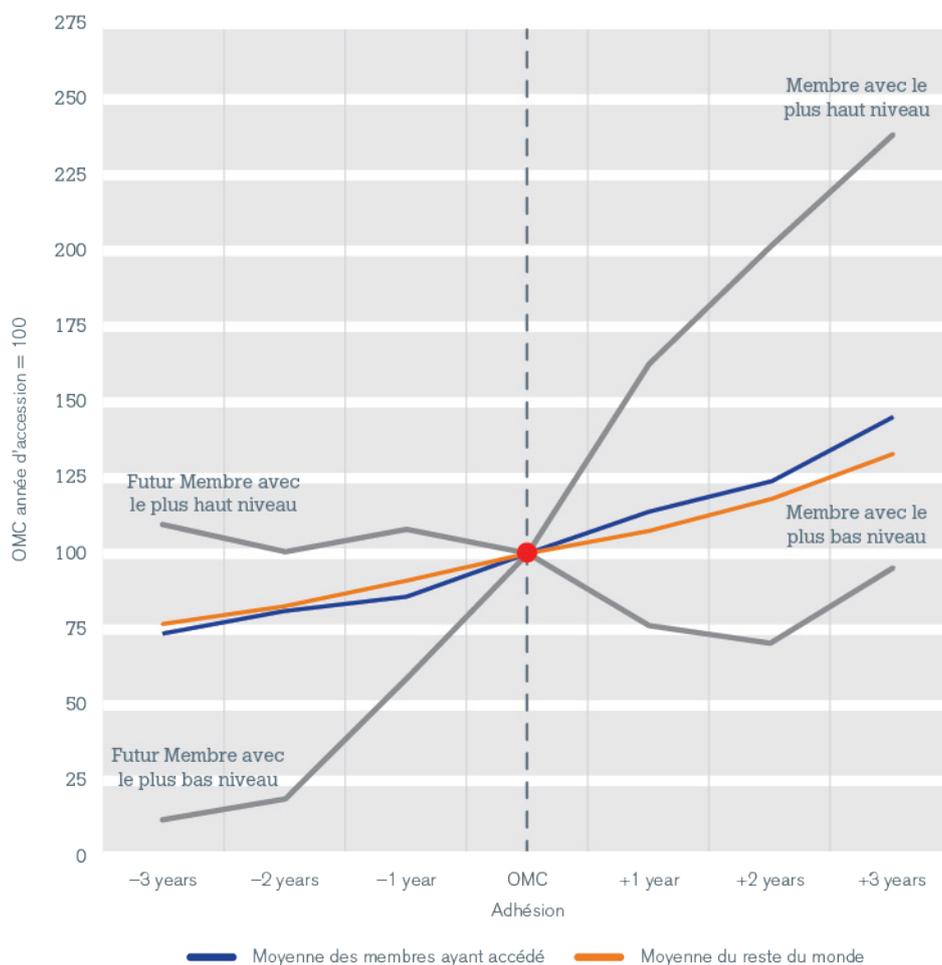
Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC et estimations de l'OMC sur la base des données de l'Organisation mondiale du tourisme.



L'accession à l'OMC stimule les exportations de services des nouveaux Membres

- La croissance moyenne des exportations de services commerciaux des Membres ayant accédé récemment à l'OMC est presque deux fois plus élevée durant les trois années qui suivent l'accession que durant les trois années qui la précèdent, indépendamment des particularités des pays.¹
- Après l'accession à l'OMC, la croissance des exportations de services d'un pays est encore plus élevée que dans les autres économies, même si elle correspondait à la moyenne mondiale dans les années précédentes.
- L'amélioration de l'accès aux marchés, la transparence et la prévisibilité accrues de l'environnement commercial résultant de l'accession à l'OMC ont stimulé les exportations de services commerciaux.

Exportations de services commerciaux



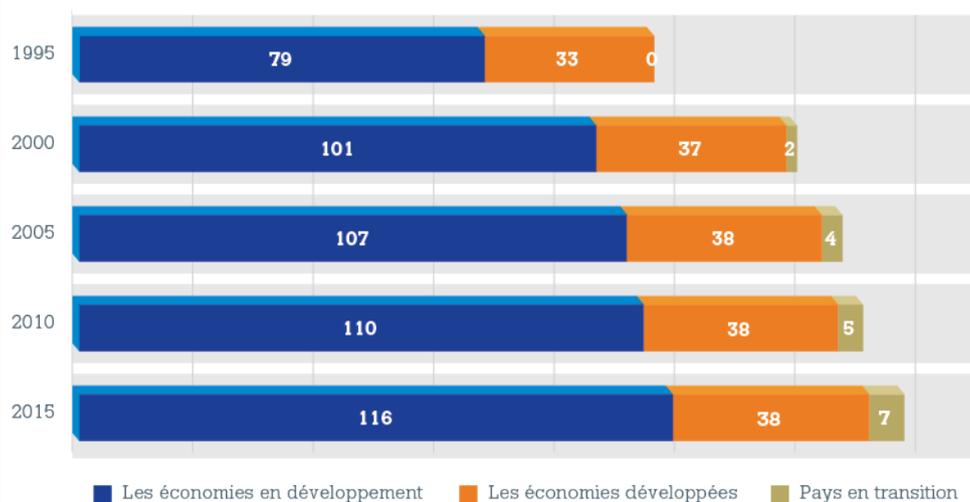
¹D'après l'analyse de 26 Membres ayant accédé récemment à l'OMC.



Trente-trois nouveaux Membres ont rejoint l'OMC depuis sa création en 1995

- Le nombre de Membres de l'OMC était de 161 en juillet 2015, 33 nouveaux Membres ayant rejoint l'Organisation depuis 1995. Les dernières accessions en date sont celles du Yémen (en juin 2014) et des Seychelles (en avril 2015). La part des Membres de l'OMC dans les exportations totales de marchandises est passée de 89% en 1995 à 94% en 2005 et à 97% en 2014. Si l'on exclut les réexportations importantes de Hong Kong, Chine, la part des économies en développement dans les exportations totales des Membres est passée de 20% en 1995 à 35% en 2005 et à 43% en 2014.
- L'une des accessions les plus significatives en termes de volume d'échanges a eu lieu en décembre 2001, lorsque la Chine est devenue le 143ème Membre de l'OMC. Avant son accession, ses exportations de marchandises représentaient 3% des exportations mondiales totales en 1995 et seulement 4% en 2000. Dans les années qui ont suivi son accession, la Chine a vu ses exportations de marchandises augmenter rapidement. Sa part dans les exportations mondiales totales est passée de 5% en 2002 à 6% en 2003 et 2004. En 2014, ses exportations de marchandises représentaient 12% du total mondial. L'accession de la Russie – la plus grande économie de la Communauté d'États indépendants – en août 2012 a marqué une autre étape importante.
- L'accession à l'OMC a eu une incidence considérable sur le commerce et la croissance économique des pays concernés, indépendamment de la taille de leur économie. Par exemple, les Tonga ont vu leurs exportations augmenter de 13% par an en moyenne dans les cinq années qui ont suivi leur accession en 2007, contre -10% pendant les cinq années qui l'ont précédée, tandis que leur PIB a augmenté de 9% par an en moyenne, contre 11% durant la période de cinq ans précédente.
- Le Kazakhstan deviendra le 162ème Membre de l'OMC une fois que son Parlement aura ratifié ses modalités d'accession à l'OMC (d'ici au 31 octobre 2015). En 2014, ses exportations de marchandises s'élevaient à 78 milliards de dollars EU et ses importations à 41 milliards de dollars EU. Le Kazakhstan est le deuxième exportateur de marchandises parmi les pays de la CEI, après la Russie, et il était le troisième importateur en 2014, après la Russie et l'Ukraine.

Élargissement de la composition de l'OMC



Exportations de marchandises des Membres de l'OMC

