

Comprendre les statistiques du commerce international

Les données commerciales, un domaine en constante évolution

Hubert Escaith, Chef statisticien de l'OMC



L'édition des Statistiques du commerce international de cette année sera la dernière à être publiée sous sa forme actuelle. Depuis près de 20 ans, cette publication a pour but de constituer un recueil de statistiques sur le commerce des marchandises, le commerce des services commerciaux, et, plus récemment, le commerce en valeur ajoutée dans les chaînes de valeur mondiales. À l'occasion du 20ème anniversaire de l'OMC, cette édition retrace l'évolution du commerce au cours des 20 dernières années.

«La coopération au sein de la communauté statistique internationale, notamment grâce aux progrès des technologies de l'information, a permis d'améliorer la collecte de données et d'établir des statistiques commerciales toujours plus fiables et plus utiles.»

L'évolution des «Statistiques du commerce international»

Le Secrétariat du GATT/de l'OMC fournit depuis longtemps des statistiques sur les courants d'échanges mondiaux par pays, par région et par produits. Depuis la création de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT) en janvier 1948, le Secrétariat publie des rapports statistiques annuels. Toutefois, la conception et l'établissement de ces rapports ont beaucoup changé au fil des années.

Les débuts

1948-1952

Entre janvier 1948, date de la création du GATT, et 1952, trois rapports annuels ont été publiés:

- «L'offensive pour la libération des échanges», publié en septembre 1949, premier rapport sur les activités du GATT.
- «La libération des échanges internationaux» (publié en juin 1950).
- «Le GATT à l'œuvre» (publié en février 1952).

Ces rapports contenaient des tableaux statistiques sur le commerce des marchandises, établis à partir de données antérieures au GATT (remontant à 1938), provenant de la Société des Nations et de l'ONU.

Plus de 30 ans de stabilité

De 1952 à 1985

Les rapports statistiques annuels publiés pendant cette période avaient dans l'ensemble la même présentation et la même portée en termes de contenu statistique.



1952	La première édition du rapport «GATT, Le Commerce international» décrivait les tendances du commerce et de la production de marchandises au niveau international par produits, les données étant ventilées entre les pays industriels et les pays non industriels, avec des données distinctes pour les pays de l'Est. La publication contenait des tableaux et des graphiques, et une section indiquait comment les données avaient été obtenues. Il était question aussi des perspectives futures du commerce.
1958	Une édition spéciale du «GATT, Le Commerce international» a été présentée en 1958, aux participants à la 13ème Session des Parties contractantes à Genève. Elle avait été préparée par un groupe d'experts à la demande des ministres du commerce réunis lors de la 12ème Session des Parties contractantes en 1957. Le but était d'examiner les tendances du commerce international et d'analyser les perspectives futures. Cette publication a servi de modèle aux éditions suivantes du «GATT, le Commerce international».
Introduction de changements	
1986	En 1986, le rapport «GATT, Le Commerce international» a fait «peau neuve». Des modifications ont été apportées à la présentation de la publication et à sa couverture. Le changement le plus important a été la ventilation des données entre sept régions (Amérique du Nord, Amérique latine, Europe occidentale, Europe orientale et URSS, Afrique, Moyen Orient et Asie) pour remplacer la précédente ventilation: pays industriel, pays en développement et pays de l'Est. La nouvelle structure, avec des données ventilées par région et par secteur, a nécessité l'ajustement des données du GATT pour les années précédentes et l'emploi de nouvelles méthodes pour estimer les données manquantes. Cela a entraîné des ruptures dans la continuité des données.
1988	La publication, rebaptisée «Rapport sur le commerce international» en 1988, a commencé à paraître en deux volumes. Le volume I était consacré à l'analyse de l'évolution du commerce mondial et des relations commerciales internationales, avec un chapitre sur «Les tendances du commerce dans le secteur agricole» (publié en 1988) et un chapitre sur «Les services dans l'économie nationale et mondiale» (publié en 1989). Le volume II contenait des tableaux statistiques et des graphiques.
1994	Le volume II a été rebaptisé «Statistiques» en 1994 et «Tendances et statistiques» en 1995.
1995-1997	Après la création de l'OMC en 1995, le volume I du «Rapport sur le commerce international» a été consacré à un sujet différent chaque année, par exemple: «Le commerce et l'investissement étranger direct» (publié en 1996) et «Le commerce et la politique de la concurrence» (publié en 1997), le Volume II contenant toujours des tableaux statistiques et des graphiques.
1998	Après la création de la Division des statistiques de l'OMC en 1998, le Volume II a été rebaptisé «Statistiques du commerce international de l'OMC» en 1999 et a été publié sous la seule responsabilité de la Division des statistiques.
2007	Le contenu et la conception des «Statistiques du commerce international» ont été remaniés et la présentation du rapport a été modernisée. De plus la couverture des statistiques sur le commerce des services a été élargie.
2011	La conception de la publication a été repensée, avec une plus large utilisation de l'infographie pour illustrer les dernières tendances du commerce mondial. Une nouvelle section, intitulée «Comprendre les statistiques du commerce international», a été ajoutée pour mettre en évidence les modifications apportées à la présentation et à la couverture des données, et pour permettre de mieux comprendre comment les données sont compilées.

L'impact des technologies de l'information

Les technologies de l'information ont radicalement modifié la façon dont cette publication statistique était produite depuis 1986. Les calculatrices et les machines à écrire électriques ont été les premiers outils électroniques utilisés par les statisticiens pour produire d'immenses tableaux statistiques, appelés Matrices du GATT. Ils ont été remplacés par l'ordinateur central, qui a joué un rôle essentiel dans la production de statistiques avant l'apparition des premiers ordinateurs personnels dans les bureaux des statisticiens.

Dans les années 1990, ces ordinateurs ont été progressivement améliorés et les applications client/serveur ont peu à peu remplacé l'ordinateur central. Les tableurs et les bases de données en ligne ont été introduits pour accélérer le traitement de l'information et permettre de gérer de grandes quantités de données en améliorant la collecte, l'ajustement et la vérification des données. Le développement de ces outils électroniques a énormément contribué à l'augmentation des données disponibles dans le monde et à leur collecte plus efficace. Cela a aussi grandement facilité le travail de validation assurant une plus grande transparence et des procédures statistiques plus robustes.

Le développement rapide d'Internet et des réseaux sociaux a permis d'améliorer encore la saisie des données et leur présentation. Les fournisseurs de données nationaux et internationaux communiquent maintenant les données en ligne, ce qui aide à améliorer l'actualité et la qualité des données commerciales compilées par l'OMC.



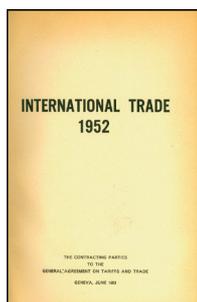
Pour en savoir plus:
Composition des régions géographiques et économiques



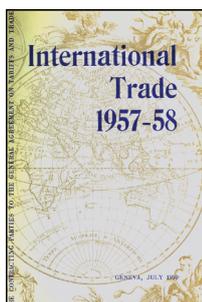
Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Les différents «visages» des rapports statistiques du GATT/de l'OMC

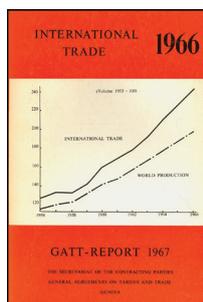
1952



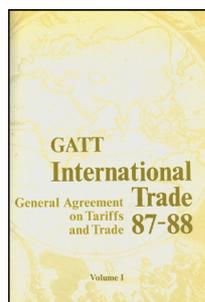
1957



1966



1987



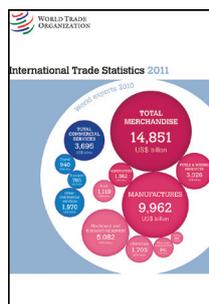
1998



2007



2011



Perspectives

En 2016, cette publication sera restructurée. La nouvelle structure donnera plus d'importance au contexte économique plus large dans lequel s'inscrit le commerce, et apportera un éclairage nouveau sur ses tendances à long terme et son évolution à court terme. La publication remaniée offrira aux lecteurs une vue d'ensemble plus complète de l'évolution de l'économie mondiale et du rôle du commerce international.

