

IV. Sujet spécial : Diversification des exporations

	I. Introduction	216
II. Diversification des produits au niveau mondial et par pays		216
	III. Autres indicateurs de diversification	225
	IV. Conclusions	231

I. Introduction

La diversité des exportations d'une économie et ses résultats à l'exportation indiquent dans quelle mesure elle est capable de soutenir la concurrence sur les marchés mondiaux et de participer aux chaînes de valeur mondiales, le réseau mondial de processus qui ajoutent de la valeur aux biens et aux services produits. Alors que la plupart des études examinent les valeurs du commerce pour analyser les mesures de diversification des exportations, la présente étude se concentre sur la gamme de produits comme indicateur de la diversification et de la capacité technologique. C'est ce qu'on appelle la marge extensive du commerce, le volume des échanges (au delà d'une certaine valeur de seuil), n'étant pas pris en compte.

L'étude s'appuie sur les travaux de Hausmann et Hidalgo (2011), qui mesurent la diversité des résultats à l'exportation par l'ensemble de capacités technologiques et d'autres dotations qui permettent à certains pays d'avoir une présence plus importante que d'autres sur les marchés mondiaux. Elle utilise un ensemble beaucoup plus large de statistiques commerciales en tenant compte de la "diversité" géographique et historique ainsi

que de la diversification en termes de positions du Système harmonisé (SH), utilisé pour classer les produits échangés sur une base commune. Étant donné que la durée de l'exportation d'une large gamme de produits sur de multiples marchés est un indicateur important de la diversification de la production et de l'intégration au marché international, cette étude examine la dimension temporelle de la diversification des exportations. Elle montre que le ralentissement mondial du commerce en 2008 a eu une incidence considérable sur la diversification du commerce des pays.

Afin d'obtenir des estimations fiables, la diversification des produits est mesurée au niveau à six chiffres du SH (qui comprend environ 5 000 produits). Ces statistiques peuvent être basées sur les statistiques des exportations des pays ou sur les statistiques des importations de leurs partenaires commerciaux. Comme chacun sait, ces statistiques ne concordent pas en générale (Markhonko 2014) mais cela n'est pas très important car l'analyse se concentre sur les statistiques à plus long terme et ne cherche pas à comparer les niveaux d'échanges pour une année donnée. On a utilisé

principalement les statistiques des importations car elles sont jugées plus fiables que les statistiques des exportations. Les données proviennent de la Base de données intégrée de l'OMC¹ et de la base de données Comtrade des Nations Unies.² Les statistiques des importations de 18 pays³ pour la période 1996-2014, au niveau à six chiffres du SH, ont été utilisées pour calculer les chiffres des exportations de 146 pays et territoires douaniers (voir l'annexe 2). Afin de garantir la robustesse de l'analyse, un seuil minimal de 10 000 dollars a été utilisé pour exclure les flux commerciaux non significatifs.

La section suivante donne un aperçu de la diversification des exportations en termes de nombre de catégories de produits exportés par les pays. La gamme des produits exportés par les différents pays au fil des années est mesurée pour observer les tendances générales. La section 3 élargit l'analyse en examinant la diversité des marchés d'exportation et la durée pendant laquelle les différentes catégories de produits ont été exportées. Sur la base de ces analyses, un indice de diversification des exportations est établi.

II. Diversification des produits au niveau mondial et par pays

Le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (généralement appelé le "Système harmonisé" ou simplement le "SH") fournit une liste normalisée d'environ 5 000 produits qui est utilisée par quasiment tous les pays pour classer leurs exportations et leurs importations. Ces produits vont des simples matières premières aux machines les plus sophistiquées. La classification la plus détaillée des

produits correspond à la "sous position" qui est assortie d'un code à six chiffres.

L'examen de la gamme des codes du SH correspondant aux exportations d'un pays est une manière évidente de mesurer la diversification des exportations, le nombre de sous positions du SH étant un indicateur simple et transparent de la diversification. Cet indicateur ne tient pas compte du volume des échanges.

Il pourrait être utile de prendre en compte la valeur des échanges pour mesurer l'intensité plutôt que la diversité des produits, mais cela pourrait aussi fausser la mesure du potentiel d'exportation pur car celui-ci pourrait être sous-estimé si l'on accordait trop d'importance aux valeurs du commerce.

1. <https://tao.wto.org>

2. <https://comtrade.un.org>

3. Afrique du Sud, Argentine, Australie, Brésil, Canada, Chine, Égypte, États Unis d'Amérique, Fédération de Russie, Inde, Indonésie, Japon, Mexique, Nigéria, République de Corée, Royaume d'Arabie saoudite, Turquie et Union européenne. Pour l'Union européenne, on suppose que le nombre de membres était de 27 (sans la Croatie) pendant toute la période.



1. Diversification des produits par pays

Il n'est guère surprenant que les grandes économies exportent et importent un éventail de produits bien plus large que les petites économies. Les trois économies dont le commerce est le plus diversifié sont les États Unis, l'Union européenne et la Chine, qui exportent la plupart des 5 000 et quelque produits figurant dans la classification du SH, tandis que les petites économies ont tendance à en exporter moins de 100. Moins d'un tiers des pays analysés exportent plus de 500 produits.

Le tableau 1 classe les 146 pays analysés en six groupes, en fonction du nombre de catégories de produits qu'ils ont exportées

chaque année entre 1996 et 2014. Le premier groupe comprend l'Union européenne, les États Unis et la Chine, qui échangent la plupart des 5 000 produits de la liste du SH.

Le groupe de pays suivant comprend le Canada, la Corée, l'Inde, le Japon et la Suisse, qui exportent entre 3 000 et 4 500 catégories de produits. La présence de la Suisse dans ce groupe mérite d'être notée vu que sa population n'est que de 8 millions d'habitants. Cela s'explique certainement par l'ouverture commerciale de la Suisse (attestée par sa participation à 40 accords commerciaux régionaux) et par son bon classement en termes de compétitivité et d'innovation,

ainsi que par sa proximité avec le marché de l'Union européenne.

Le fait d'être une économie relativement grande ou d'être proche d'un grand marché, tel que l'Union européenne, est une caractéristique des pays des deux groupes suivants, qui comprennent la plupart des autres pays développés, les grands pays en développement et certains pays d'Europe orientale et méditerranéens comme l'Ukraine, Israël et la Serbie. Les deux derniers groupes, qui exportent moins de 500 et moins de 50 catégories de produits respectivement, comprennent principalement les pays les moins avancés (PMA) et d'autres petites économies insulaires.

Table 1: Groupes d'exportateurs en fonction du nombre de catégories de produits exportées (moyenne sur la période 1996-2004)

4,500 -	Pérou	Honduras	Ouganda
Chine	Philippines	Islande	Ouzbékistan
États Unis d'Amérique	Serbie	Jamaïque	Venezuela, République bolivarienne du
Union européenne	Sri Lanka	Jordanie	Yémen
3,001-4,500	Tunisie	Kenya	Zambie
Canada	Ukraine	Koweït, État du	Zimbabwe
Corée, République de	Uruguay	République kirghize	Afghanistan
Inde	Viet Nam	République démocratique populaire lao	Antigua et Barbuda
Japon	51-500	République libanaise	Bénin
Suisse	Albanie	Libye	Bhoutan
Taïpei chinois	Algérie	Macao, Chine	Burkina Faso
Turquie	Angola	Madagascar	Burundi
2,001-3,000	Arménie	Malawi	Cabo Verde
Afrique du Sud	Azerbaïdjan	Mali	Comores
Australie	Bahamas	Mauritanie	Djibouti
Brésil	Bahreïn, Royaume de	Maurice	Dominique
Fédération de Russie	Bangladesh	Moldova, République de	Gambie
Hong Kong, Chine	Barbade	Mongolie	Grenade
Indonésie	Belize	Mozambique	Guinée équatoriale
Malaisie	Bolivie, État plurinational de	Myanmar	Guinée Bissau
Mexique	Brunéi Darussalam	Népal	Îles Salomon
Norvège	Cambodge	Nicaragua	Iraq
Singapour	Cameroun	Nigéria	Libéria
Thaïlande	Congo	Oman	Maldives
501-2,000	Côte d'Ivoire	Panama	Niger
Arabie saoudite, Royaume d'	Cuba	Papouasie Nouvelle	République centrafricaine
Argentine	République démocratique du Congo	Guinée	Rwanda
Belarus	République dominicaine	Paraguay	Saint Kitts et Nevis
Bosnie Herzégovine	Équateur	Qatar	Saint Vincent et les Grenadines
Chili	El Salvador	Sénégal	Sainte Lucie
Colombie	Éthiopie	Sierra Leone	Samoa
Costa Rica	Fidji	Suriname	Sao Tomé et Principe
Égypte	Gabon	République arabe syrienne	Seychelles
Émirats arabes unis	Géorgie	Tadjikistan	Tonga
Iran	Ghana	Tanzanie	Vanuatu
Israël	Guatemala	Ex République yougoslave de Macédoine	
Kazakhstan	Guinée	Togo	
Maroc	Guyana	Trinité et Tobago	
Nouvelle Zélande	Haïti		
Pakistan			



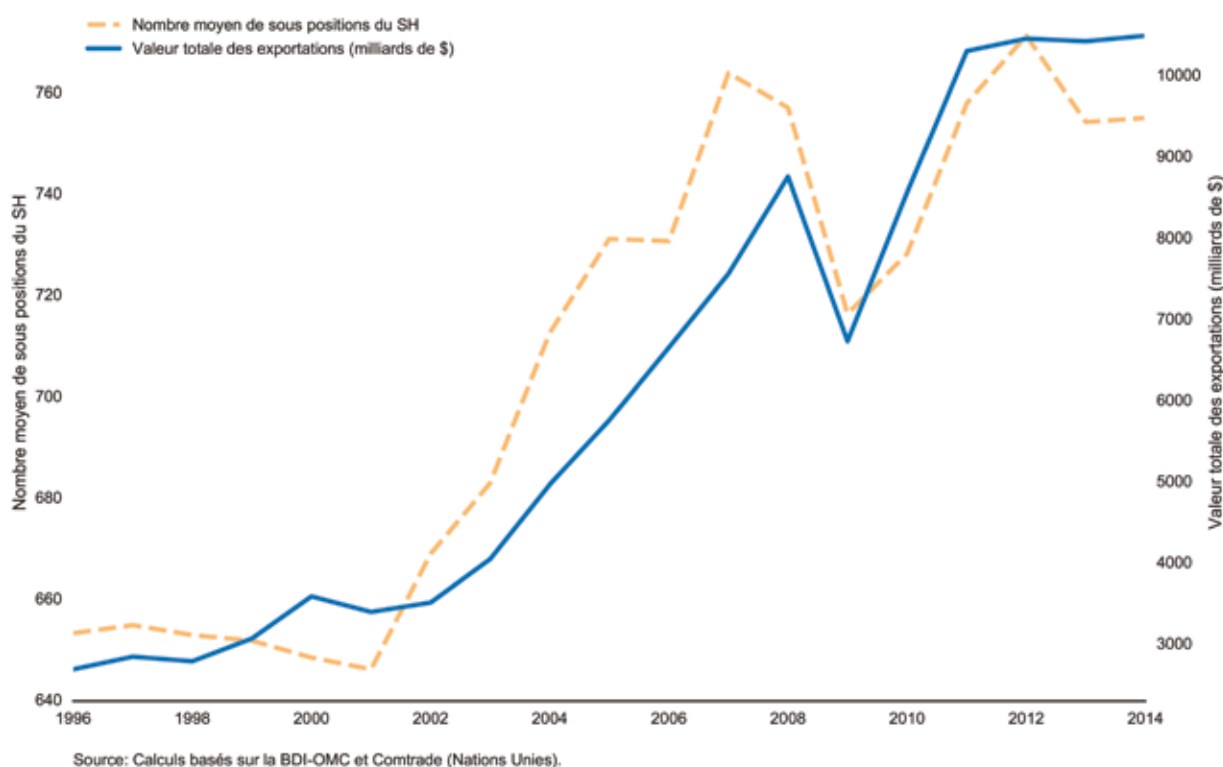
2. Diversification des produits dans le temps

Si la diversification des exportations est associée au développement économique, il est important de suivre son évolution dans le temps. La figure 1 indique les tendances à long terme de la diversification des produits pour les 154 pays étudiés pendant la période 1996-2014, ainsi que la valeur totale des exportations annuelles pendant

la même période. Globalement, on observe une augmentation de la diversification dans le temps, associée à une expansion du commerce. Le graphique montre une tendance initiale relativement stable. Une nette augmentation de la diversité des produits augmente fortement après 2001, parallèlement à la croissance

de la valeur des exportations. Cette augmentation de la diversification s'est poursuivie jusqu'au début de la crise financière de 2008-2009. La chute des exportations qui a suivi a affecté le volume global des exportations mais elle a aussi conduit à une moindre diversification des exportations.

Figure 1 : Évolution à long terme de la diversification des produits et de la valeur des exportations mondiales



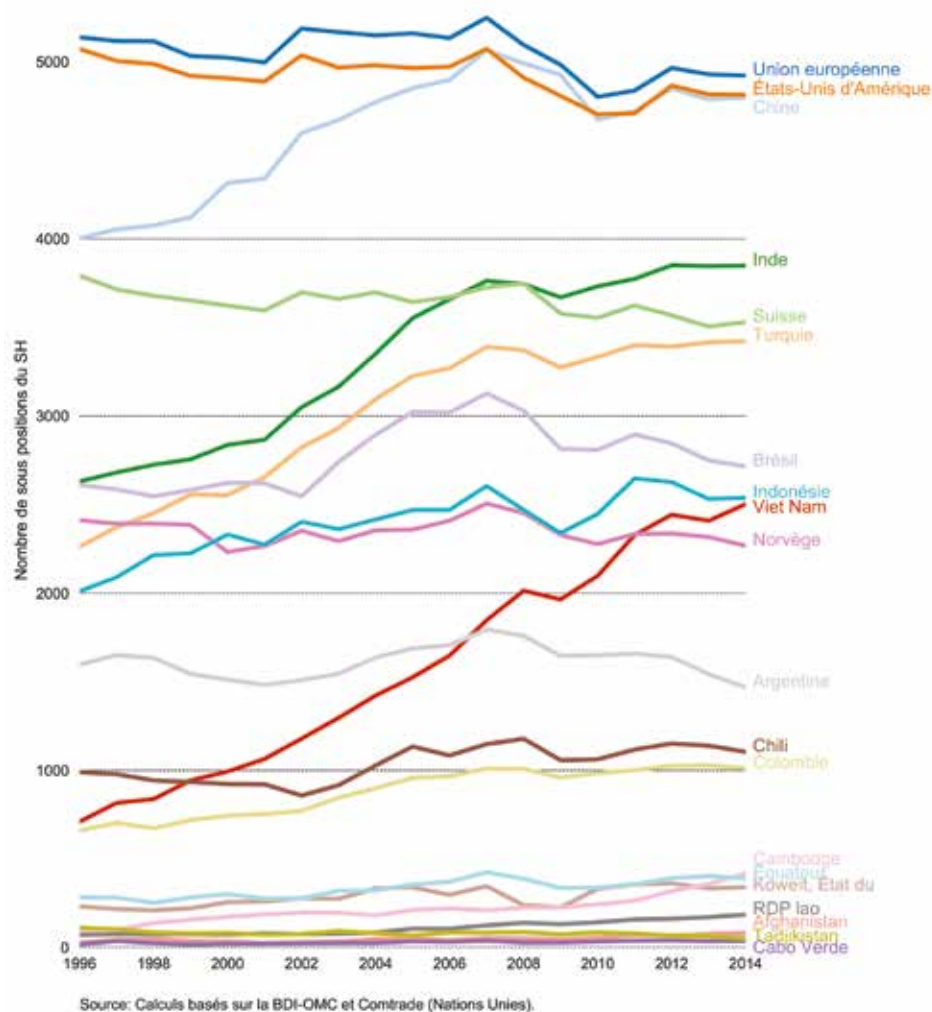
La figure 2 montre que la diversité des exportations des pays développés n'a pas beaucoup évolué, ce qui tient principalement à la stabilité de la structure des exportations de ces pays et à leur degré de maturité. L'Union européenne et les États Unis exportaient déjà la quasi totalité des 5 000 catégories de produits dans les années 1990 et cela n'a guère changé pendant la période considérée. La gamme des exportations des autres économies développées,

comme l'Australie, le Japon et la Suisse, est restée stable elle aussi. En revanche, les économies émergentes ont augmenté la diversité de leurs exportations au cours des deux dernières décennies. Au début des années 2000, la Chine a considérablement diversifié ses exportations, rejoignant l'Union européenne et les États Unis en tant qu'exportateurs les plus diversifiés. L'accession de la Chine à l'OMC en 2001 a probablement joué un

rôle crucial dans cette performance remarquable. L'Inde et la Turquie ont elles aussi enregistré une diversification rapide de leurs exportations, le nombre de catégories de produits exportées par ces deux pays ayant augmenté de 32% entre 2000 et 2008. Pendant la même période, la diversification des exportations du Viet Nam a doublé, et a encore augmenté de 25% entre 2008 et 2014, alors que dans beaucoup d'autres pays, la diversification des exportations a diminué.



Figure 2 : Évolution de la diversification des produits de certains pays dans le temps



Diversification des produits pendant la récession économique

Dans de nombreux pays, la diversification des produits a stagné et a même diminué en 2009 après la crise financière, ce qui s'était rarement produit avant, entre 1996 et 2007. Dans 19 des 20 économies dont le commerce est le plus diversifié,

un recul de la diversification des produits a été observé après 2008. En 2010, le nombre de catégories de produits exportées par la Chine, l'Union européenne et les États Unis avait diminué de 8% par rapport au niveau maximal atteint en 2007. La

seule exception est le Viet Nam, qui a fortement augmenté sa diversification pendant toute la période. Avec la reprise de la croissance des exportations, la diversification des produits est revenue au niveau d'avant la crise.



Tendances à long terme

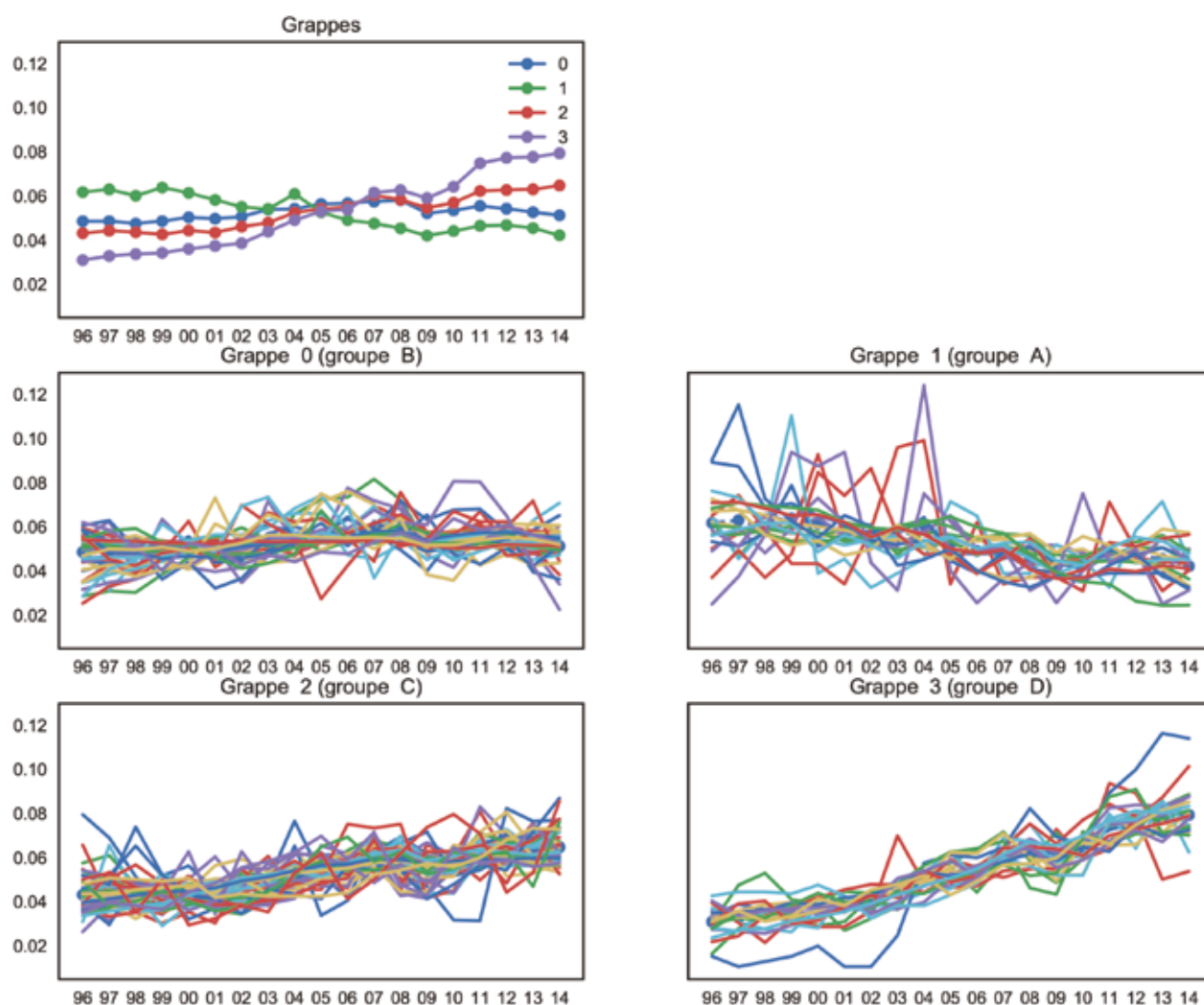
Afin d'identifier les tendances à long terme de la diversification des produits, on a utilisé une analyse par grappes pour examiner le nombre de catégories de produits exportées par les différents pays. Pour cette analyse, les notes annuelles de la diversification des produits (mesurée par le nombre de catégories de produits exportées) a été divisé par le nombre total de catégories de produits de 1996 à 2014. Une tendance stable serait représentée par une ligne à environ 0,05 (1 sur 19) sur l'axe vertical. La comparaison des points de début et de fin des groupes de pays donne une indication de l'augmentation ou de la diminution relative de la diversification des exportations dans

le temps. Il est possible d'identifier quatre groupes (grappes) présentant des tendances analogues.

Le groupe A comprend 20 pays, qui sont principalement des petits pays ou des économies insulaires. Le nombre de catégories de produits exportées par ces pays est limité. Il existe d'importantes fluctuations annuelles dans ce groupe, avec une tendance générale orientée légèrement à la baisse. Le groupe B comprend les grands exportateurs, dont la plupart des pays du G-20. Le nombre de catégories de produits exportées par ce groupe est resté relativement stable, malgré une certaine variation de la diversification

des produits dans le temps. Les pays du groupe C, qui sont pour la plupart des économies en développement, ont enregistré une expansion modérée de la gamme de leurs exportations. Bien que la croissance ne soit pas très marquée et connaisse des variations relativement importantes, la tendance à la hausse est claire. La plupart des pays du groupe C sont des économies en développement. Le groupe D comprend 23 pays dont les exportations se sont considérablement diversifiées. Parmi ces pays, il y a onze PMA, cinq pays arabes, quatre pays d'Europe orientale, le Ghana, le Nicaragua et le Viet Nam.

Figure 3 : Évolution à long terme de la diversification des produits: grappes d'exportateurs



Source: Calculs basés sur la BDI-OMC et Comtrade (Nations Unies).



Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

OMC ITC CNUCED
 Profils tarifaires dans le monde 2017

A: Légère baisse
Bahamas
Barbade
Brunéi Darussalam
Comores
Côte d'Ivoire
Cuba
Fidji
Grenade
Guinée Bissau
Haïti
Jamaïque
Macao, Chine
Maldives
Saint Vincent et les Grenadines
Sainte Lucie
Sao Tomé et Príncipe
Tadjikistan
Trinité et Tobago
Venezuela, République bolivarienne du
Zimbabwe
B: Tendance stable
Afrique du Sud
Algérie
Antigua et Barbuda
Argentine
Australie
Belize
Brésil
Burkina Faso
Canada
Chili
Chine
Corée, République de
Costa Rica
Dominique
États Unis d'Amérique
Fédération de Russie
Guinée
Guyana

Hong Kong, Chine
Indonésie
Israël
Japon
Libéria
Malawi
Mali
Mexique
Mongolie
Népal
Norvège
Nouvelle Zélande
Ouzbékistan
Panama
Philippines
République arabe syrienne
République centrafricaine
République kirghize
Sierra Leone
Singapore
Suisse
Taipei chinois
Togo
Tonga
Ukraine
Union européenne
Uruguay
C: Légère augmentation
Arabie saoudite, Royaume d'
Azerbaïdjan
Bahreïn, Royaume de
Belarus
Bénin
Bolivie, État plurinational de
Burundi
Cabo Verde
Cameroun
Colombie
Congo
Djibouti

Égypte
El Salvador
Équateur
Ex République yougoslave de Macédoine
Gabon
Gambie
Géorgie
Guatemala
Honduras
Îles Salomon
Inde
Iran
Islande
Kazakhstan
Kenya
Koweït, État du
Libye
Madagascar
Malaisie
Maroc
Maurice
Mauritanie
Moldova, République de
Myanmar
Niger
Nigéria
Oman
Pakistan
Papouasie Nouvelle Guinée
Paraguay
Pérou
République démocratique du Congo
République dominicaine
Rwanda
Saint Kitts et Nevis
Samoa
Sénégal
Seychelles
Sri Lanka

Suriname
Thaïlande
Tunisie
Turquie
Vanuatu
Yémen
Zambie
D: Nette augmentation
Afghanistan
Albanie
Angola
Arménie
Bangladesh
Bhoutan
Bosnie Herzégovine
Cambodge
Émirats arabes unis
Éthiopie
Ghana
Guinée équatoriale
Iraq
Jordanie
Mozambique
Nicaragua
Ouganda
Qatar
République démocratique populaire lao
République libanaise
Serbie
Tanzanie
Viet Nam

Stabilité des catégories de produits dans le temps

Une autre manière d'analyser la diversification des produits dans le temps est d'examiner la stabilité du nombre de catégories de produits au fil des années. Un indice de stabilité peut être calculé en comparant le nombre de catégories échangées de façon continue, c'est à dire chaque année pendant une certaine période, avec le nombre de catégories de produits échangées à tout moment pendant la période de référence. Plus ce ratio est élevé, plus un exportateur est solidement établi sur ses marchés d'exportation. Un ratio faible peut indiquer soit un

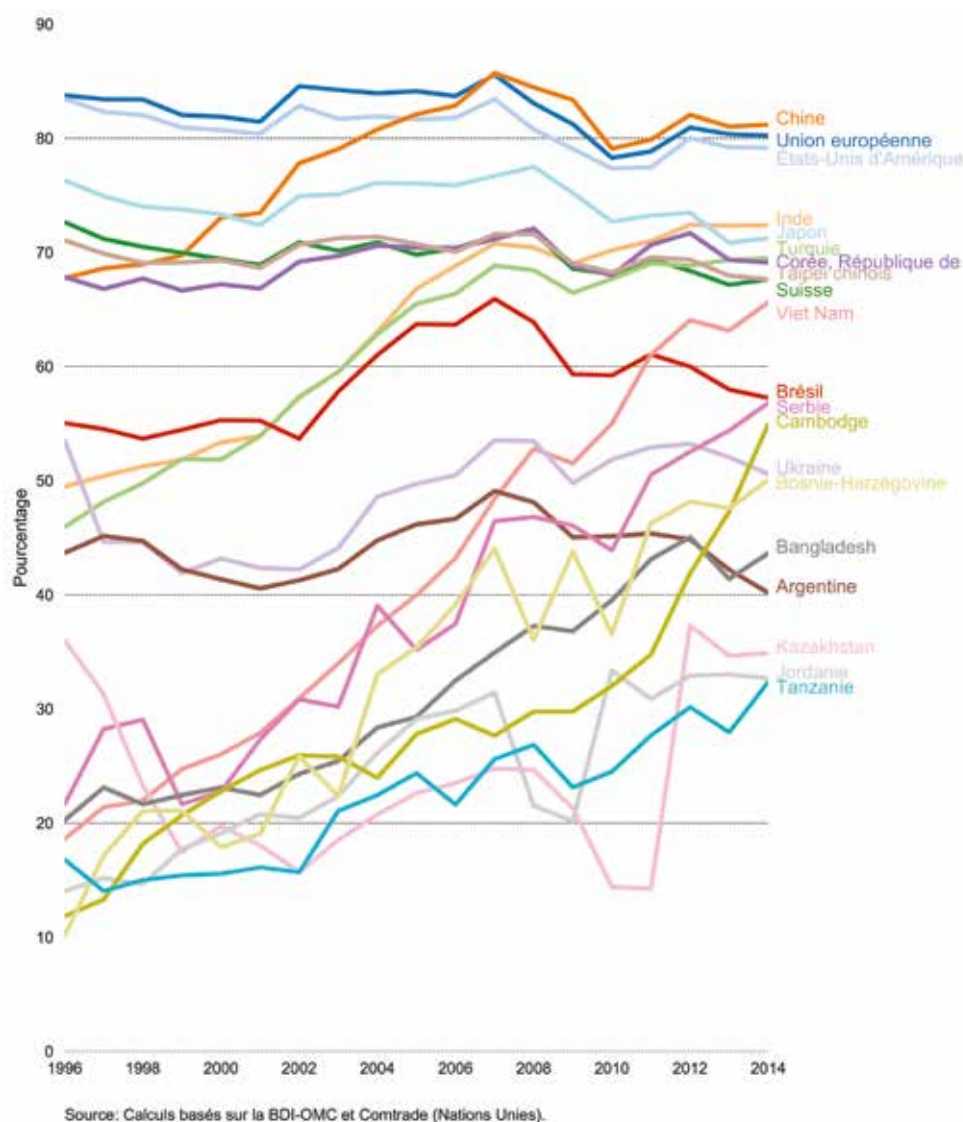
comportement commercial irrégulier, c'est-à-dire qu'un pays exporte puis cesse d'exporter certaines catégories, soit une augmentation importante de la diversification des produits dans le temps. Afin d'identifier ces derniers cas, il est nécessaire d'examiner le ratio entre les catégories de produits uniques et les catégories échangées au cours de la dernière année de la période de référence.

La figure 4 indique les indices de stabilité pour certains pays. Sans surprise, les grandes économies développées et la Suisse se classent

parmi les pays commerçants bien établis et diversifiés, avec la Chine, la Corée et le Taipei chinois. Tous ces pays ont exporté une très large gamme de produits tout au long de la période de référence. Entre 1996 et 2008 la diversité des exportations de l'Inde et de la Turquie a augmenté rapidement pour se stabiliser ensuite. Les exemples les plus frappants en termes de diversification sont le Viet Nam et le Cambodge parmi les pays en développement, ainsi que la Serbie et la Bosnie Herzégovine.



Figure 4 : Stabilité de la diversification des produits



3. Diversification des produits dans différents groupes de produits

Cette section examine la diversification des produits à un niveau plus désagré. Étant donné que le nombre de catégories de produits varie dans les différents chapitres du SH, on a calculé le ratio entre le nombre de catégories exportées et le nombre total de catégories dans chaque chapitre pour obtenir un indicateur de la diversification des exportations pour chaque chapitre du SH. Les résultats sont indiqués dans la figure 5, qui

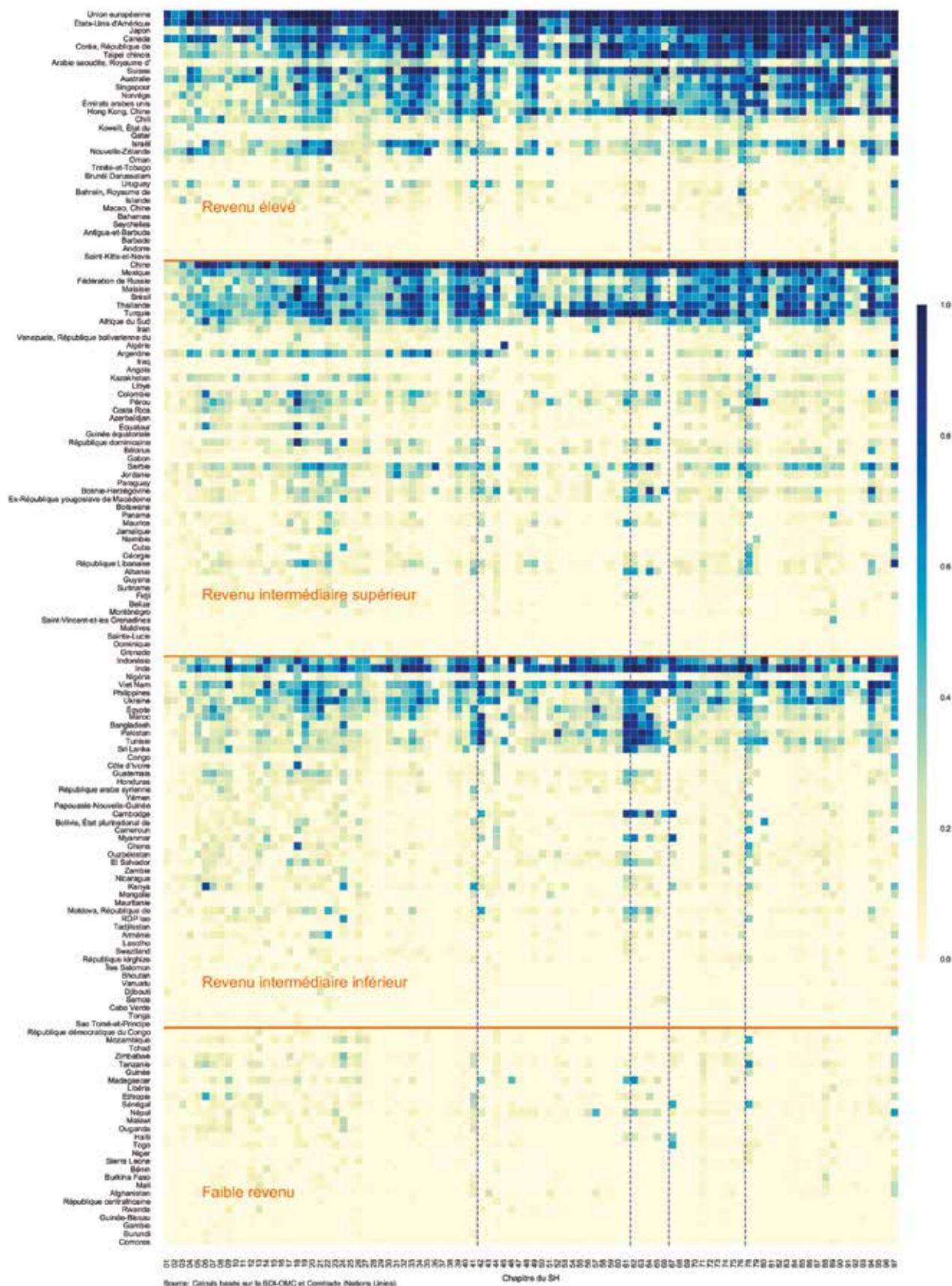
présente les pays par groupe de revenu (revenu élevé, revenu intermédiaire supérieur, revenu intermédiaire inférieur et faible revenu) et en fonction de la valeur totale des exportations.

Le graphique montre qu'en général, les pays à revenu élevé ont des structures d'exportation plus diversifiées que les pays à faible revenu. Toutefois, à l'intérieur des groupes, le degré de diversification peut varier

considérablement. Par exemple dans la plupart des pays producteurs de pétrole du groupe des pays à revenu élevé, le niveau de diversification des exportations est très faible (même dans le chapitre 29, où figure le pétrole brut). Cela signifie que leurs exportations sont très concentrées dans un tout petit nombre de catégories, représentant une très petite part des sous positions de ce chapitre.



Figure 5 : Diversification des produits au niveau des chapitres du SH
Taux de couverture des sous positions du SH par chapitre du SH pour tous les pays, groupés par niveau de revenu



Note : L'échelle de couleur à droite indique le taux de couverture pour les sous positions du SH. 1,0 signifie que toutes les sous positions d'un chapitre du SH ont fait l'objet d'échanges. Les pays/territoires sont classés par ordre de diversité décroissante des produits dans chaque groupe.

Dans les groupes de pays à revenu intermédiaire (supérieur et inférieur), de nombreux pays ont des exportations très diversifiées. En particulier, un certain nombre de grandes économies en développement, comme le Brésil, la Chine, l'Inde et le Mexique, ont une structure d'exportation analogue à celle des économies industrialisées traditionnelles. Par contre, la diversification des exportations des pays à faible revenu est très faible.

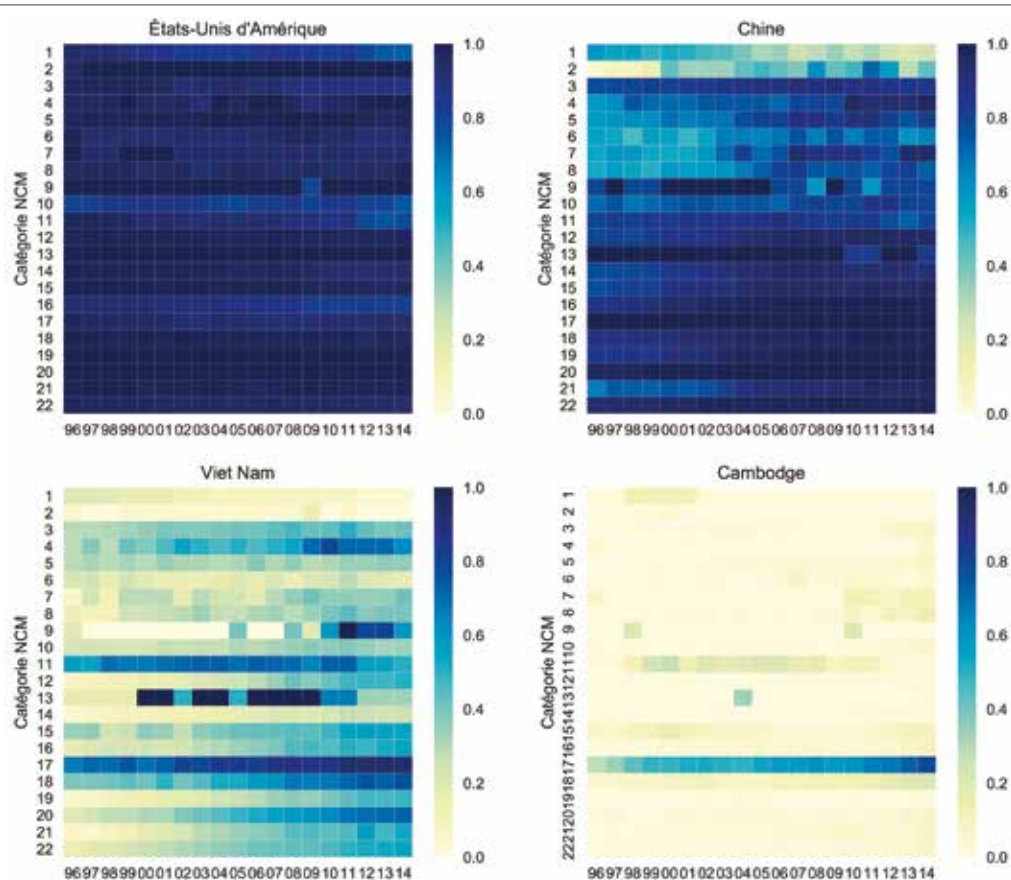
Du point de vue des secteurs, de nombreux pays en développement ont une grande diversification dans les chapitres 61, 62 et 64 (concernant les vêtements et les chaussures), ce qui cadre avec leurs bons résultats en termes de valeur des exportations dans ces secteurs. Dans les groupes à revenu intermédiaire et à faible revenu, de nombreux pays obtiennent aussi de meilleurs résultats dans le secteur agricole que dans les secteurs industriels,

comme les produits chimiques et les machines. Dans certains chapitres, il y a une assez grande diversité des exportations pour de nombreux pays. Ces chapitres contiennent normalement un nombre limité de catégories de produits, comprenant des ressources naturelles ou des produits non manufacturés, comme le chapitre 78 (plomb et ouvrages en plomb) et le chapitre 97 (objets d'art, de collection ou d'antiquité).

Il est intéressant aussi d'examiner l'évolution de certains pays pour certaines catégories de produits. La figure 6 montre comment, pour chaque catégorie utilisée dans les négociations commerciales multilatérales (voir l'annexe 1), le nombre de catégories de produits a varié d'année en année pour les États Unis, la Chine, le Viet Nam et le Cambodge. Le nombre de catégories de produits exportées par les États Unis est resté généralement stable durant la période de 19 ans, malgré une légère

baisse pour les produits agricoles, le poisson et les textiles. Dans le cas de la Chine, les vêtements et les machines électriques ont été les secteurs les plus solides. D'autres secteurs industriels ont progressé rapidement après l'accession du pays à l'OMC en 2001. Une nette augmentation de la variété des produits agricoles de la Chine a été observée au cours des dernières années. Le Viet Nam a enregistré une forte augmentation de la diversification des produits dans la plupart des catégories au cours de la dernière décennie. Cette tendance a été particulièrement marquée pour les vêtements, les chaussures et les produits électroniques. Le Cambodge, qui est un PMA, se trouve encore au stade initial de la diversification pour la plupart des catégories de produits, mais il a réalisé des progrès importants dans le secteur des vêtements. Il y a eu aussi des améliorations dans le secteur des chaussures et dans certains secteurs agricoles.

Figure 6 : Évolution du taux de couverture des produits dans le temps, par catégorie NCM, pour certains pays



Source : Calculs basés sur la BDI-OMC et Comtrade (Nations Unies).

Note : L'échelle de couleur à droite indique le taux de couverture pour les sous positions du SH. 1,0 signifie que toutes les sous positions d'un chapitre du SH ont fait l'objet d'échanges. Les pays/territoires sont classés par ordre de diversité décroissante des produits dans chaque groupe.



III. Autres indicateurs de diversification

Cette section s'appuie sur l'analyse de la diversification des produits pour examiner d'autres aspects de la diversification, comme la diversification des partenaires commerciaux et la diversification dans le temps. On pourrait dire que le fait d'échanger le même nombre de catégories de produits avec davantage de partenaires commerciaux reflète une plus forte présence sur les marchés mondiaux, ce qui peut indiquer des parts de marché plus importantes. Par ailleurs, des exportations stables dans le temps indiquent une continuité et une plus forte présence sur les marchés mondiaux.

1. Diversification géographique

Les capacités technologiques d'un pays peuvent être évaluées en fonction de la diversification de ses produits sur le marché mondial, mesurée dans la section précédente par la diversité de ses exportations vers les 18 principaux importateurs. Toutefois, le fait d'exporter les mêmes produits vers plus d'un marché est un signe non seulement de force technologique mais aussi de "reconnaissance" mondiale. Dans le même temps, il est important de ne pas dépendre d'un seul marché d'exportation. Une façon simple d'introduire la

dimension géographique dans l'indicateur de diversification des exportations est de multiplier le nombre de catégories de produits échangées par le nombre de pays (marchés) avec lesquels un pays donné fait du commerce dans une année donnée:

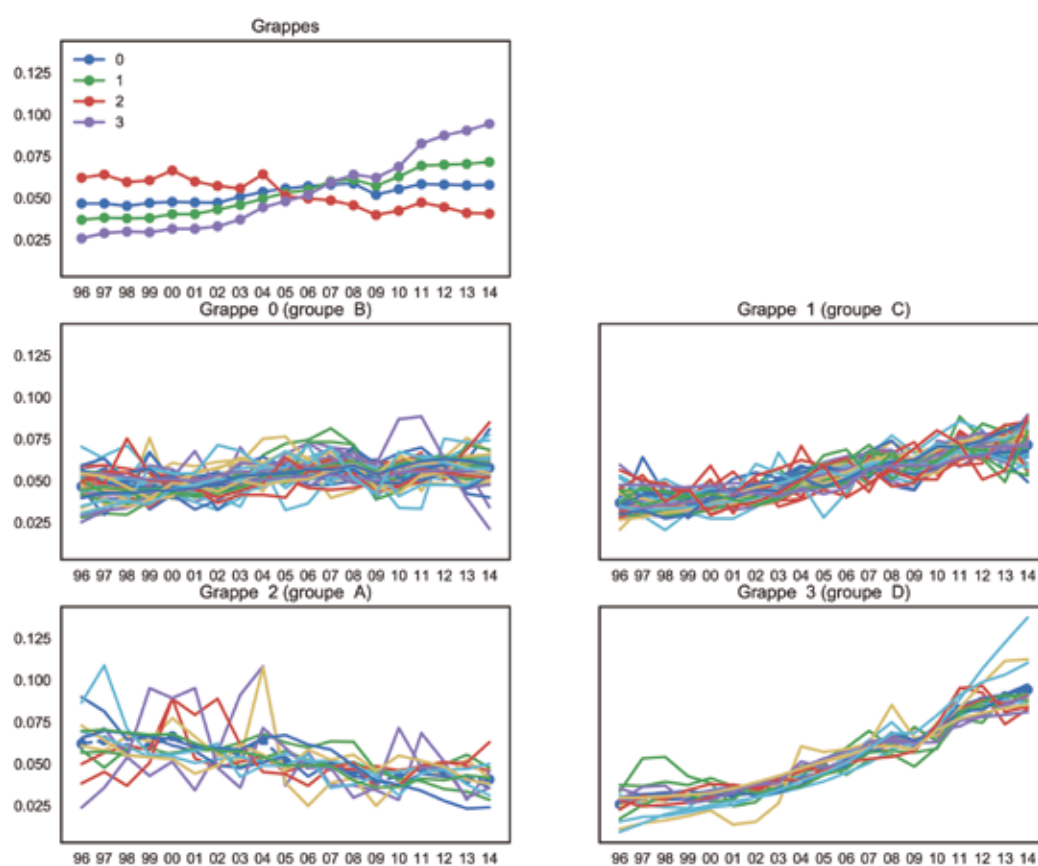
$$\text{HSDiv}_{m,j} = i = 1 \text{NHS}_{m,j,i}$$

$\text{HSDiv}_{m,j}$: indice de diversification des produits du SH pour le pays m dans l'année j
NHS : nombre de catégories de produits du SH exportées dans l'année j

$N_{m,j,i}$: nombre de marchés vers lesquels le pays m a exporté dans l'année j

En tenant compte de la diversification géographique, un exercice de regroupement basé sur ce nouvel indicateur a été entrepris. Comme c'était le cas pour la figure 3, l'indicateur a été normalisé en divisant chaque valeur annuelle par la somme cumulée pour la période de 19 ans. La figure 7 montre comment cet indicateur affecte les groupes de pays.

Figure 7 : Grappes de pays, en fonction de la diversification des produits et de la diversification géographique dans le temps



Source: Calculs basés sur la BDI-OMC et Comtrade (Nations Unies).



A: Baisse de la diversification
Bahamas
Barbade
Brunéi Darussalam
Cuba
Fidji
Gambie
Grenade
Guinée Bissau
Haïti
Jamaïque
Macao, Chine
Maldives
Sainte Lucie
Saint Vincent et les Grenadines
Sao Tomé et Príncipe
Tadjikistan
Venezuela, République bolivarienne du
Zimbabwe
B: Stagnation de la diversification
Afrique du Sud
Algérie
Antigua et Barbuda
Argentine
Australie
Azerbaïdjan
Belarus
Belize
Brésil
Burkina Faso
Canada
Chili
Comores
Corée, République de
Côte d'Ivoire
Dominique
États Unis d'Amérique
Fédération de Russie

Guinée
Guyana
Hong Kong, Chine
Iran
Israël
Îles Salomon
Japon
Kazakhstan
Libye
Malawi
Mali
Mauritanie
Mongolie
Niger
Népal
Norvège
Nouvelle Zélande
Ouzbékistan
Panama
République arabe syrienne
République kirghize
Singapour
Suisse
Taipei chinois
Togo
Tonga
Trinité et Tobago
Ukraine
Union européenne
Uruguay
Yemen
C: Augmentation modérée de la diversification
Afghanistan
Arabie saoudite, Royaume d'
Bahreïn, Royaume de
Bénin
Bhoutan

Bolivie, État plurinational de
Burundi
Cabo Verde
Cameroun
Chine
Colombie
Congo
Costa Rica
Djibouti
Égypte
El Salvador
Équateur
Ex République yougoslave de Macédoine
Gabon
Géorgie
Guatemala
Guinée équatoriale
Honduras
Indonésie
Islande
Jordanie
Kenya
Koweït, État du
Libéria
Madagascar
Malaisie
Maroc
Maurice
Mexique
Moldova, République de
Myanmar
Nicaragua
Nigéria
Oman
Ouganda
Pakistan
Papouasie Nouvelle Guinée
Paraguay
Pérou

Philippines
République centrafricaine
République démocratique du Congo
République dominicaine
République libanaise
Rwanda
Saint Kitts et Nevis
Samoa
Sénégal
Seychelles
Sierra Leone
Sri Lanka
Suriname
Tanzanie
Thaïlande
Tunisie
Vanuatu
Zambie
D: Forte augmentation de la diversification
Albanie
Angola
Arménie
Bangladesh
Bosnie Herzégovine
Cambodge
Émirats arabes unis
Éthiopie
Ghana
Inde
Iraq
Mozambique
Qatar
République démocratique populaire lao
Serbie
Turquie
Viet Nam



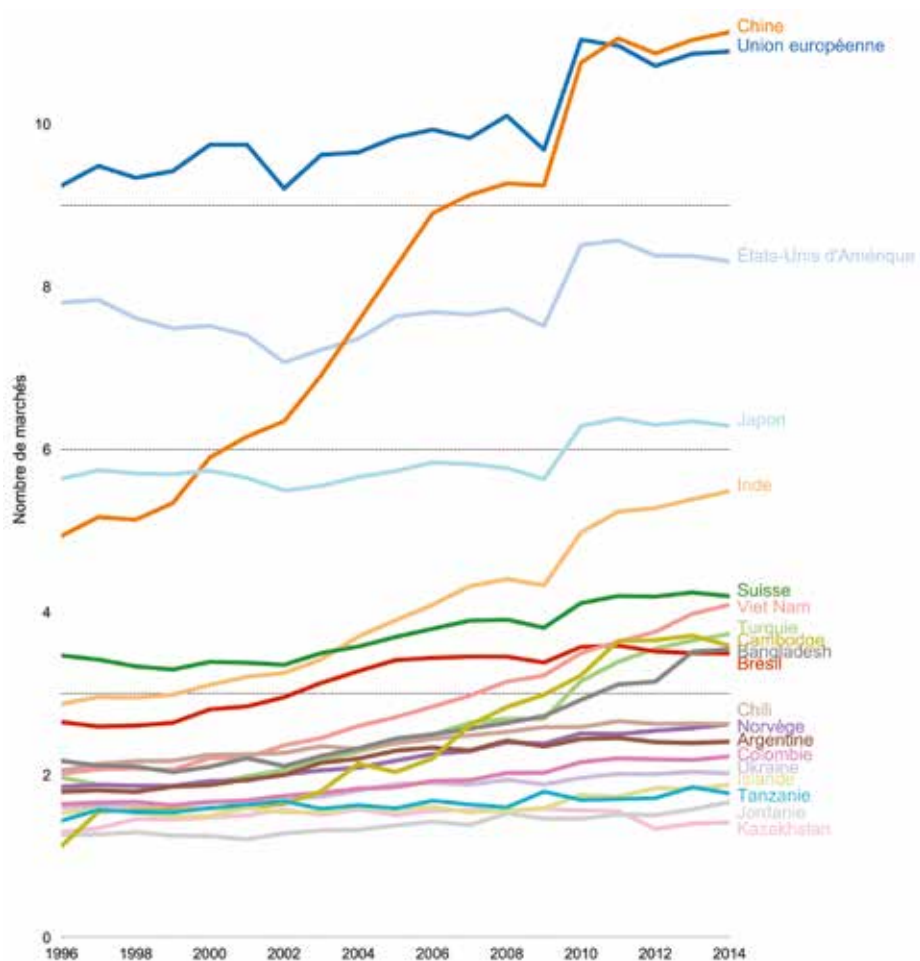
Comme le montre le tableau, l'ajout du nombre de marchés d'exportation a modifié les groupes. Pour certains pays, la tendance à la baisse du nombre de catégories de produits échangées est devenue une tendance à la hausse du nombre de partenaires commerciaux, tandis que l'inverse est vrai pour d'autres pays. Par exemple l'Inde et la Turquie sont passées de la catégorie "augmentation modérée" à la catégorie "forte augmentation". Cela indique que les deux pays, qui avaient déjà une forte diversification des catégories

de produits, ont étendu en même temps leur couverture géographique.

Une autre façon d'examiner la diversification géographique ou la diversification des marchés consiste à calculer le nombre moyen de partenaires commerciaux par catégorie de produits, ce qui peut donner des chiffres plus faciles à comprendre. Les résultats sont présentés dans la figure 8. L'Union européenne est l'économie la plus diversifiée géographiquement (avec une moyenne

de dix partenaires commerciaux par catégorie de produits), suivie de près par la Chine (huit partenaires) et les États Unis (huit partenaires), ces trois économies distançant nettement toutes les autres. Alors que les ratios de partenaires pour les États Unis et l'Union européenne sont restés relativement stables dans le temps, celui de la Chine a doublé pendant la même période. Le Cambodge et le Viet Nam se distinguent car leur ratio de partenaires a plus que doublé, atteignant 3,6 et 4,1, respectivement.

Figure 8 : Nombre annuel moyen de partenaires commerciaux par catégorie de produits



Source: Calculs basés sur la BDI-OMC et Comtrade (Nations Unies).



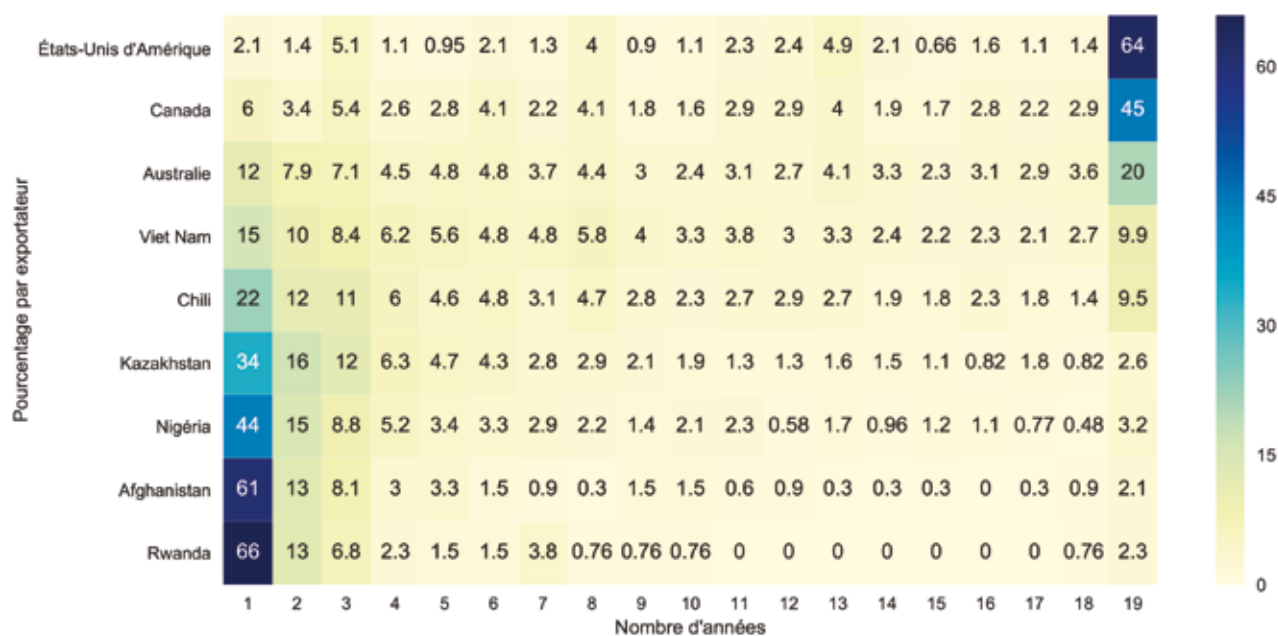
2. Évolution historique

Un autre facteur important est le nombre d'années durant lesquelles un pays a exporté les différentes catégories de produits. S'il on examine la répartition de toutes les catégories de produits selon le nombre d'années pendant lesquelles ces produits ont été exportés, on distingue deux tendances claires. Le premier groupe comprend les grands pays commerçants, dont la couverture des produits est

relativement stable au fil des ans, la plupart des produits ayant été exportés régulièrement pendant la période de 19 ans. Dans le second groupe, composé principalement de petits pays commerçants, le nombre de catégories de produits échangées a tendance à être volatil, la plupart des produits ayant été exportés pendant une année ou deux seulement et très peu de produits l'ayant été pendant toute la période.

La figure 9 indique le pourcentage de catégories de produits exportées de manière continue pour certains pays. Des pays, comme les États Unis et le Canada, ont exporté environ la moitié de leurs catégories de produits pendant les 19 années, tandis que d'autres pays, comme le Kazakhstan ou le Nigéria, n'ont exporté qu'environ 3% des catégories de produits pendant toute la période.

Figure 9 : Pourcentage de catégories de produits exportées de manière continue pendant un certain nombre d'années, pour certains pays
(une couleur plus foncée indique un pourcentage plus élevé; voir la légende à droite)



Source: Calculs basés sur la BDI-OMC et Comtrade (Nations Unies).

3. Indice de diversification des produits

On peut construire un indice de diversification des produits en tenant compte de trois facteurs: 1) le nombre de catégories de produits exportées par un pays, 2) le nombre de marchés d'exportation, et 3) l'évolution de la diversification dans le temps. Pour ces deux derniers facteurs, on a utilisé une période de trois ans. Autrement dit, l'indice pour une année donnée correspond au nombre de catégories de produits ajusté en fonction de la diversité géographique

et de l'évolution historique au cours des trois dernières années. Une transformation logarithmique naturelle est utilisée pour réduire l'amplitude.

$$HSDiv_{m,y} = \ln \left(\sum_{i=1}^y y-3 \sum_{i=1}^{NHS_j} N_{m,j,i} \right)$$

$HSDiv_{m,y}$: indice de diversification des produits du SH pour le pays m dans l'année y
NHS : nombre de sous positions du SH exportées dans l'année j
 $N_{m,j,i}$: nombre de marchés vers

lesquels le pays m a exporté dans l'année j des produits relevant de la sous position i du SH

La figure 10 indique l'indice de certains pays pour la période 1998 2014 et l'annexe 2 présente l'indice pour tous les pays de l'étude. Il n'est pas surprenant que les tendances observées dans la figure 10 soient analogues à celles de la diversification des produits indiquées dans la figure 2, mais il y a des différences

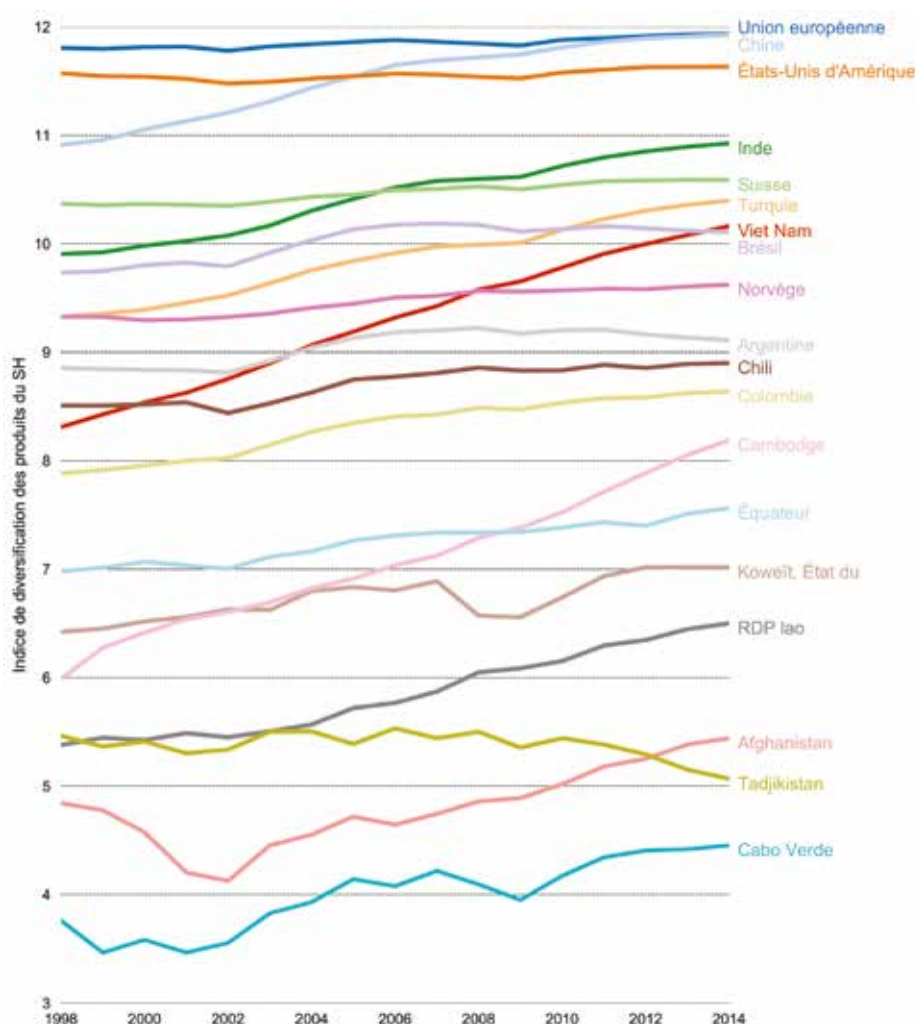


car l'indice tient compte aussi des facteurs géographiques et historiques concernant la diversification. Par exemple le nombre de catégories de produits exportées par l'Inde et la Turquie est resté stable depuis 2006

(voir la figure 2), après une croissance rapide dans les premières années de la période considérée. Toutefois, la diversification en termes de marchés a augmenté (voir la figure 8), comme l'indique l'indice de diversification

dans la figure 10, avec des trajectoires ascendantes régulières pour la plupart des pays en développement à mesure qu'ils se sont établis au niveau mondial.

Figure 10 : Évolution de l'indice de diversification des produits de certains pays dans le temps



Source: Calculs basés sur la BDI-OMC et Comtrade (Nations Unies).

Comme on l'a vu plus haut, il existe une relation positive claire entre la diversification des produits et la taille de l'économie. Cela peut être vérifié avec l'indice de diversification des produits. La figure 11 indique une forte corrélation entre la diversification des produits et le PIB. La tendance est aussi corrélée avec le volume du commerce, dans la mesure où il y a plus de grands cercles (indiquant des grands pays commerçants) dans le quadrant supérieur droit. Il est évident que les grandes économies ont tendance à

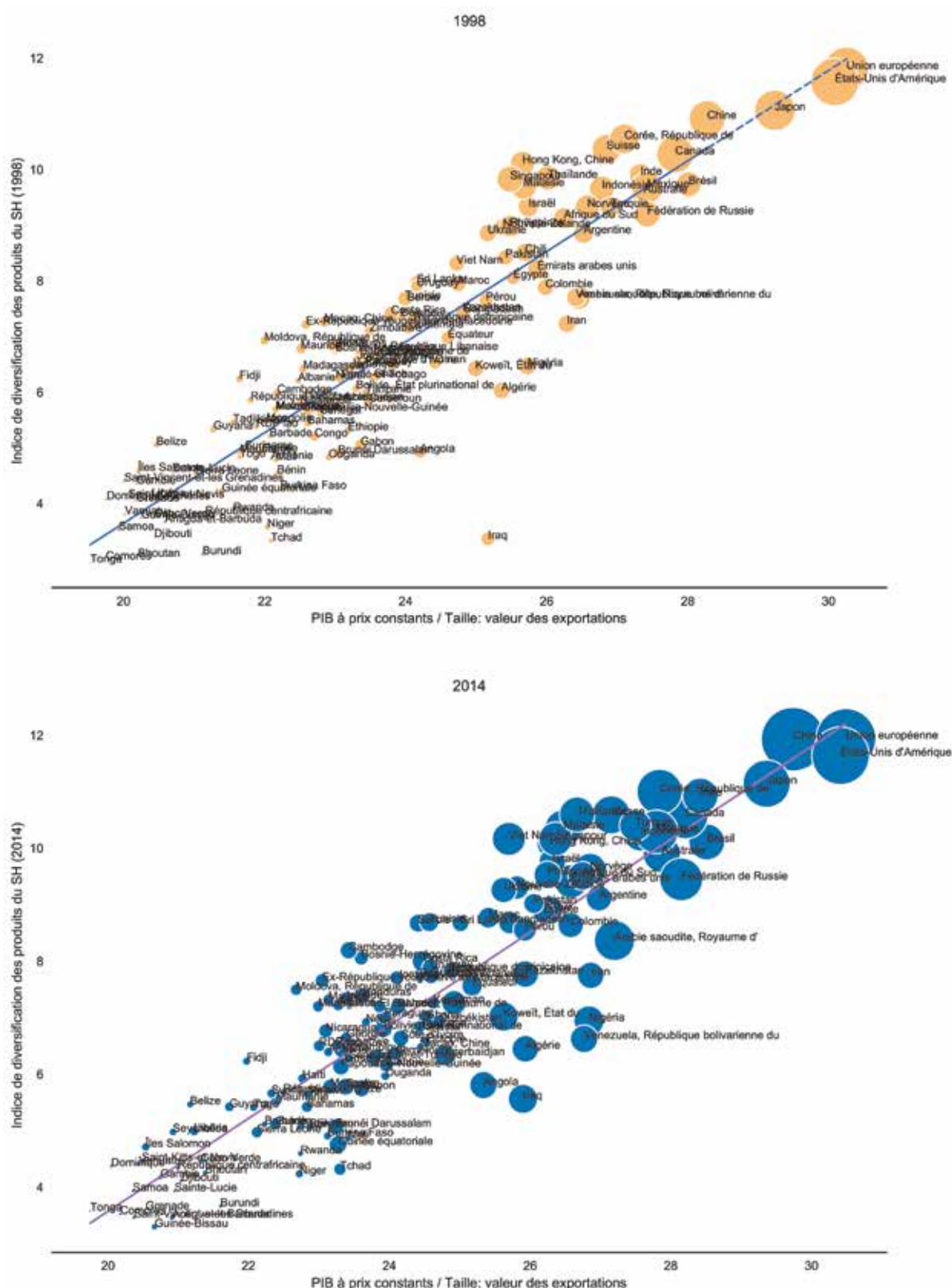
avoir des exportations plus diversifiées et un volume d'échanges plus important. La tendance est la même pour la période 1998-2014, les grandes économies et les grands commerçants se situant au point haut de la trajectoire ascendante, ce qui indique une forte corrélation entre la diversification des exportations et la taille de l'économie/le volume du commerce.

Les pays qui ont une gamme d'exportations limitée ont plus de marge pour diversifier, et devraient

donc pouvoir élargir plus facilement, en théorie, la gamme de leurs exportations. Or bon nombre de ces pays ont peu diversifié leurs exportations pendant la période de 15 ans. Le groupe de pays qui se trouve au milieu du graphique, composé principalement de pays en développement à revenu intermédiaire, a enregistré des augmentations importantes. Les pays développés figurant dans le quadrant supérieur droit du graphique ont suivi une courbe de diversification ascendante mais à un rythme très modéré.



Figure 11 : Corrélation entre la diversification des produits, la taille de l'économie et le commerce



Source: Calculs basés sur la BDI-OMC et Comtrade (Nations Unies) et les Indicateurs du développement dans le monde (Banque mondiale).



Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

OMC ITC CNUCED
 Profils tarifaires dans le monde 2017

IV. Conclusions

La diversification des exportations en vue d'obtenir de plus grandes parts de marché est un objectif de politique générale important dans de nombreux pays. La présente étude a donné un aperçu de la diversification des exportations de différents pays sur une période relativement longue de près de 20 ans. L'indice de diversification des produits, construit sur la base du nombre de catégories de produits, du nombre de marchés et de l'évolution historique, peut être un indicateur de la capacité technologique et productive

d'un pays sur la base de l'ampleur de sa participation au marché mondial.

Cette étude constate que la diversité des exportations a augmenté en général au cours des 20 dernières années, mais de façon très inégale selon les pays. Dans de nombreux pays en développement de taille moyenne, la diversification a augmenté rapidement, en particulier dans certains pays émergents, comme la Chine et l'Inde. De même, certains PMA d'Asie, comme le Bangladesh, le Cambodge

et la République démocratique populaire lao, ont enregistré une importante augmentation à la fois du nombre de produits et du nombre de marchés. La diversité des exportations des pays développés a peu changé en raison de la maturité de leur structure d'exportation. Par ailleurs, la diversification des exportations de la plupart des petits pays en développement, y compris les PMA, est toujours très limitée.

Bibliographie

R. Hausmann, C.A. Hidalgo, "The network structure of economic output", *Journal of Economic Growth*, 16 (2011) pages 309 à 342.
V. Markhonko, "Asymmetries in official international trade statistics and analysis of globalization", Discussion paper of International Conference on the Measurement of International Trade and Economic Globalization (2014).

Annexe 1 : Catégories de produits utilisées dans les négociations commerciales multilatérales (NCM)

N°	Catégorie	07	Sucres et confiseries	15	Bois, papier, etc.
01	Produits d'origine animale	08	Boissons et tabacs	16	Textiles
02	Produits laitiers	09	Coton	17	Vêtements
03	Fruits, légumes, plantes	10	Autres produits agricoles	18	Cuir, chaussures, etc.
04	Café, thé	11	Poissons et produits de la pêche	19	Machines non électriques
05	Céréales et préparations	12	Minéraux et métaux	20	Machines électriques
06	Oléagineux, graisses et huiles et graisses	13	Pétrole	21	Matériel de transport
		14	Produits chimiques	22	Articles manufacturés, n.d.a.

Pour une définition détaillée des catégories basée sur le SH, voir les notes techniques des profils de pays/territoires.



Annexe 2 : Indice de diversification des produits du SH

Code	Nom du pays	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
AFG	Afghanistan	4,8	4,8	4,6	4,2	4,1	4,5	4,6	4,7	4,6	4,7	4,9	4,9	5	5,2	5,3	5,4	5,4
ZAF	Afrique du Sud	9,1	9,2	9,2	9,2	9,2	9,3	9,4	9,4	9,4	9,4	9,5	9,4	9,4	9,5	9,5	9,5	9,5
ALB	Albanie	6,2	6,2	6,2	6,3	6,2	6,4	6,4	6,5	6,6	6,7	6,8	6,9	7	7	7,1	7,2	7,2
DZA	Algérie	6	6,1	6	6,2	6,3	6,3	6,4	6,4	6,4	6,5	6,6	6,4	6,5	6,4	6,3	6,4	6,4
AGO	Angola	4,9	4,9	4,9	4,9	5	5	5,3	5,2	5,3	5,4	5,5	5,6	5,5	5,9	5,9	5,7	5,8
ATG	Antigua et Barbuda	3,7	3,7	3,6	3,5	3,7	4	4	3,8	4,1	4,1	4,1	3,7	3,6	3,9	3,7	4	3,5
SAU	Arabie saoudite, Royaume d'	7,7	7,7	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8	7,9	8	8,1	8,1	8,1	8,2	8,3	8,4	8,3	8,4
ARG	Argentine	8,9	8,8	8,8	8,8	8,8	8,9	9	9,1	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,1	9,1
ARM	Arménie	4,8	4,8	5,2	5,3	5,4	5,5	5,6	5,6	5,8	5,9	6,1	6	6,1	6,2	6,3	6,4	6,4
AUS	Australie	9,6	9,6	9,6	9,7	9,7	9,7	9,8	9,8	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9
AZE	Azerbaïdjan	5,9	5,7	5,8	5,7	5,6	5,7	5,9	6,1	6,3	6,3	6,3	6,2	6,2	6,3	6,3	6,3	6,3
BHS	Bahamas	5,4	5,5	5,5	5,5	5,5	5,4	5,4	5,5	5,4	5,4	5,4	5,3	5,3	5,3	5,4	5,5	5,4
BHR	Bahreïn, Royaume de	6,7	6,6	6,6	6,7	6,7	6,7	6,8	6,8	6,9	6,9	6,9	6,9	7	7,1	7,1	7,1	7,2
BGD	Bangladesh	7,4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6	7,8	7,9	8	8,1	8,2	8,2	8,3	8,5	8,5	8,6	8,7
BRB	Barbade	5,2	5,3	5,4	5,1	4,9	5	5,1	5	5,1	5	5	5	5	5,1	5,1	5,1	5,1
BLR	Belarus	7,4	7,4	7,3	7,3	7,4	7,4	7,6	7,6	7,7	7,6	7,7	7,7	7,7	7,8	7,7	7,8	7,8
BLZ	Belize	5,1	5,2	5,3	5,1	5	5,1	5,3	5,3	5,4	5,3	5,2	5	5,2	5,4	5,3	5,4	5,5
BEN	Bénin	4,5	4,6	4,6	4,7	4,6	4,5	4,5	4,7	5	4,9	4,9	4,8	4,9	5,1	5,1	5,1	5,1
BTN	Bhoutan	3	3,4	3,2	3,5	3,6	4	3,9	4,2	4,1	4,3	4,4	4,4	4,5	4,6	4,6	4,2	4,2
BOL	Bolivie	6,1	6	6,2	6,1	6	6,2	6,4	6,6	6,7	6,7	6,8	6,8	6,9	6,9	6,8	6,8	6,8
BIH	Bosnie Herzégovine	6,7	6,9	6,8	6,8	7	7	7,3	7,4	7,6	7,7	7,6	7,8	7,7	7,9	7,9	8	8,1
BWA	Botswana			3,7	4,2	4,4	4,4	4,9	4,9	4,9	4,9	4,7	4,6	4,3	4,3	4,5	4,4	4,5
BRA	Brésil	9,7	9,7	9,8	9,8	9,8	9,9	10	10,1	10,2	10,2	10,2	10,1	10,1	10,2	10,1	10,1	10,1
BRN	Brunéi Darussalam	4,9	5	5,1	5,2	5,3	5,3	5,3	5,4	5,1	5	5,1	5	4,9	5	5	5	5,1
BFA	Burkina Faso	4,3	4,3	4,5	4,5	4,4	4,6	4,8	4,7	4,5	4,5	4,6	4,6	4,6	4,8	4,6	4,7	4,9
BDI	Burundi	3,1	3	3	3	3,3	3,5	3,4	3,5	3,5	3,3	3,5	3,5	3,6	3,9	3,8	4	3,7
CPV	Cabo Verde	3,8	3,5	3,6	3,5	3,6	3,8	3,9	4,1	4,1	4,2	4,1	4	4,2	4,3	4,4	4,4	4,5
KHM	Cambodge	6	6,3	6,4	6,5	6,6	6,7	6,8	6,9	7	7,1	7,3	7,4	7,5	7,7	7,9	8,1	8,2
CMR	Cameroun	5,8	5,8	5,8	5,8	5,9	6	6	6,1	6,2	6,2	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,4	6,4
CAN	Canada	10,3	10,3	10,3	10,3	10,3	10,3	10,4	10,4	10,5	10,5	10,5	10,5	10,5	10,5	10,5	10,6	10,6
CHL	Chili	8,5	8,5	8,5	8,5	8,4	8,5	8,6	8,7	8,8	8,8	8,9	8,8	8,8	8,9	8,9	8,9	8,9
CHN	Chine	10,9	11	11,1	11,1	11,2	11,3	11,4	11,5	11,6	11,7	11,7	11,7	11,8	11,9	11,9	11,9	11,9
COL	Colombie	7,9	7,9	8	8	8	8,1	8,3	8,3	8,4	8,4	8,5	8,5	8,5	8,6	8,6	8,6	8,6
COM	Comores	3	3,3	2,9	3,2	3,1	3,4	3,3	3,5	3,5	3,2	3,3	3,4	3,5	3,3	3,2	3,6	3,5
COG	Congo	5,2	5,3	5,4	5,5	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,8	5,8	5,9	5,8	5,9	5,9	5,8	5,8
KOR	Corée, République de	10,5	10,6	10,6	10,6	10,6	10,7	10,7	10,8	10,8	10,8	10,8	10,8	10,9	10,9	11	11	11
CRI	Costa Rica	7,4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6	7,7	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8	7,9	7,9	8	8
CIV	Côte d'Ivoire	6,5	6,5	6,5	6,6	6,6	6,5	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,5	6,6	6,6	6,6
CUB	Cuba	5,9	6	5,9	5,9	5,9	6	6,1	6	6	6	6	5,9	5,9	6	6	6,1	6,1
DJI	Djibouti	3,4	3,3	3,1	3	3,2	3,4	3,9	3,7	3,7	3,9	4	4,2	3,9	4	4	4,2	4,1
DMA	Dominique	4,1	4,4	4,1	4,2	3,9	4	4,2	4,2	4,3	4,2	4,4	4,3	4,2	4,3	4,3	4,3	4,4



Annexe 2 : Indice de diversification des produits du SH

Code	Nom du pays	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
EGY	Égypte	8,1	8	8,1	8,1	8,1	8,2	8,3	8,5	8,5	8,6	8,5	8,5	8,6	8,8	8,8	8,8	8,9
SLV	El Salvador	6,7	6,6	6,7	6,7	6,8	6,8	6,9	6,9	7	6,9	7	7	7	7,1	7,1	7,2	7,2
ARE	Émirats arabes unis	8,2	8,3	8,3	8,3	8,4	8,5	8,6	8,8	8,9	9	8,9	8,9	9,1	9,2	9,3	9,4	9,4
ECU	Équateur	7	7	7,1	7	7	7,1	7,2	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,4	7,4	7,4	7,5	7,6
USA	États Unis d'Amérique	11,6	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,6	11,6	11,5	11,5	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6
ETH	Éthiopie	5,3	5,3	5,4	5,6	5,4	5,6	5,8	5,9	6	6,1	6,2	6,2	6,2	6,4	6,4	6,5	6,6
MKD	Ex République yougoslave de Macédoine	7,2	7,2	7,1	7	6,9	6,9	7,1	7,2	7,3	7,4	7,4	7,5	7,5	7,6	7,5	7,6	7,7
RUS	Fédération de Russie	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,3	9,3	9,4	9,3	9,3	9,3	9,3	9,4	9,4	9,4	9,4
FJI	Fidji	6,2	6,3	6,3	6,2	6,1	6,1	6,2	6,2	6,1	6,2	6,1	6,1	6,1	6,2	6,2	6,3	6,2
GAB	Gabon	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,5	5,6	5,5	5,6	5,6	5,5	5,6	5,7	5,7	5,7
GMB	Gambie	4,4	4,2	4,1	3,9	3,7	3,6	4	3,6	3,6	3,8	4	3,8	4,1	4	4,1	4,1	4,2
GEO	Géorgie	5,7	5,7	5,8	5,9	5,8	5,9	6	6,2	6,2	6,2	6,3	6,3	6,4	6,4	6,5	6,6	6,6
GHA	Ghana	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,5	6,6	6,6	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,9	6,9	7	7
GRD	Grenade	4	4,1	4	4,1	3,9	3,8	4,1	3,5	3,1	3,3	3,3	3	3,2	3,4	3	3,5	3,6
GTM	Guatemala	7,2	7,2	7,2	7,2	7,3	7,3	7,4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	7,7	7,7
GIN	Guinée	4,9	5	5,1	5,1	5,1	5,2	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,1	5,2	5,2	5,1	5	5,1
GNQ	Guinée équatoriale	4,2	4,2	4,2	4,4	4,3	4,5	4,6	4,7	4,6	4,8	4,7	4,7	4,8	4,9	4,7	4,8	4,8
GNB	Guinée Bissau	3,7	3,6	3,5	3,4	3,7	3,9	4,4	3,3	3,6	3	3,2	3	2,9	3,6	3,4	2,9	3,3
GUY	Guyana	5,3	5,3	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,5	5,4	5,5	5,4	5,4	5,3	5,4
HTI	Haïti	5,9	5,9	5,8	5,8	5,7	5,8	5,7	5,7	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,8	5,9	5,9
HND	Honduras	6,8	6,8	6,8	6,8	6,9	6,9	7	7	7	7,1	7,1	7,1	7,2	7,2	7,2	7,3	7,4
HKG	Hong Kong, Chine	10,1	10,1	10,1	10,1	10	10	10,1	10,1	10,1	10,1	10,1	10	10,1	10,1	10,1	10,1	10,1
SLB	Îles Salomon	4,6	4,4	4,3	4,1	4	4	4	4	4,3	4,3	4,2	4,1	4,2	4,3	4,3	4,5	4,7
IND	Inde	9,9	9,9	10	10	10,1	10,2	10,3	10,4	10,5	10,6	10,6	10,6	10,7	10,8	10,9	10,9	10,9
IDN	Indonésie	9,7	9,7	9,8	9,8	9,8	9,8	9,9	10	10	10	10	10	10,1	10,2	10,2	10,2	10,2
IRN	Iran	7,2	7,3	7,4	7,4	7,5	7,6	7,7	7,8	7,8	7,9	7,9	7,8	7,9	7,9	7,9	7,8	7,7
IRQ	Iraq	3,4	3,6	3,9	3,5	3,6	3,8	4,6	4,8	4,8	4,9	5,1	5	5	5,2	5,3	5,5	5,6
ISL	Islande	6,8	6,8	6,9	6,9	6,9	7	7	7,1	7,1	7,1	7,2	7,1	7,2	7,2	7,2	7,3	7,3
ISR	Israël	9,3	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,5	9,6	9,6	9,6	9,7	9,7	9,7	9,7	9,8	9,8	9,8
JAM	Jamaïque	6,5	6,4	6,3	6,2	6,2	6,3	6,3	6,3	6,3	6,2	6,2	6,1	6,1	6,2	6,1	6,2	6,2
JPN	Japon	11,1	11,1	11,1	11	11	11	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,2	11,1	11,1
JOR	Jordanie	6,6	6,7	6,7	6,8	6,9	7	7,2	7,3	7,4	7,4	7,1	7,1	7,4	7,4	7,6	7,6	7,7
KAZ	Kazakhstan	7,5	7,2	7,2	7,2	7,1	7,2	7,3	7,4	7,5	7,6	7,6	7,5	7	7	7,4	7,6	7,8
KEN	Kenya	6,6	6,6	6,6	6,6	6,7	6,7	6,9	6,9	7	7	7	7	7,1	7,1	7,1	7,2	7,3
KWT	Koweït, État du	6,4	6,5	6,5	6,6	6,6	6,6	6,8	6,8	6,8	6,9	6,6	6,6	6,7	6,9	7	7	7
LSO	Lesotho			3,4	4,3	4,8	4,9	4,9	5	5	5,1	5,1	5	5,2	5,2	5,2	5	5,1
LBR	Libéria, République du	4,1	4,4	4,7	4,5	4,6	4,6	4,4	4,6	4,7	4,5	4,8	4,8	4,9	5,1	5,2	5,2	5
LBY	Libye	5,6	5,4	5,5	5,6	5,6	5,8	5,8	5,9	5,9	5,9	5,9	5,9	6	5,9	5,6	5,8	5,9
MAC	Macao, Chine	7,3	7,2	7,3	7,3	7,3	7,4	7,5	7,4	7,3	7,3	7,3	7,1	6,9	6,8	6,7	6,7	6,5
MDG	Madagascar	6,4	6,5	6,5	6,6	6,5	6,6	6,7	6,7	6,8	6,8	6,9	6,9	6,9	7	7	7,1	7,2
MYS	Malaisie	9,7	9,7	9,8	9,8	9,8	9,9	10	10,1	10,1	10,1	10,2	10,2	10,2	10,3	10,3	10,3	10,3



Annexe 2 : Indice de diversification des produits du SH

Code	Nom du pays	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
MWI	Malawi	5,7	5,7	5,7	5,5	5,5	5,6	5,6	5,7	5,6	5,7	5,7	5,8	5,6	5,6	5,5	5,5	5,6
MDV	Maldives	4,1	4,3	4,8	4,8	4,9	4,6	4,3	4,1	4	4,1	4,2	4,1	4	4,2	4,1	4,2	4,5
MLI	Mali	4,8	4,7	4,9	5	4,6	4,8	4,8	4,9	5,1	5	4,9	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
MAR	Maroc	7,9	8	8	8,1	8,1	8,2	8,3	8,3	8,4	8,5	8,6	8,5	8,6	8,6	8,7	8,7	8,8
MUS	Maurice	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,9	6,9	7	7	7,1	7	7,1	7,2	7,2	7,3	7,3
MRT	Mauritanie	4,9	5,1	5,1	5	5	5,1	5,2	5,1	5,2	5,2	5,2	5	5	5,2	5,2	5,3	5,5
MEX	Mexique	9,7	9,7	9,7	9,7	9,7	9,7	9,8	9,9	9,9	10	10	10	10,1	10,2	10,2	10,3	10,3
MDA	Moldova, République de	6,9	6,8	6,9	6,9	6,8	6,9	7	7,1	7,1	7,2	7,3	7,2	7,3	7,4	7,4	7,5	7,5
MNG	Mongolie	5,5	5,5	5,7	5,8	5,8	5,9	6,1	6,2	6	6,1	5,9	5,7	5,8	5,8	5,9	5,8	5,8
MNE	Monténégro									4,3	4,8	5,2	5,3	5,4	5,4	5,5	5,5	5,5
MOZ	Mozambique	5,7	5,7	5,8	5,6	5,4	5,4	5,5	5,6	5,7	5,9	5,9	6	6	6,2	6,3	6,4	6,4
MMR	Myanmar	6,6	6,7	6,9	7	7	7	6,9	6,9	6,9	7	7,1	7,1	7,1	7,3	7,3	7,3	7,5
NAM	Namibie			4,5	5	5,4	5,5	5,6	5,8	5,8	5,8	5,8	5,7	5,7	5,8	5,7	6	5,9
NPL	Népal	6,3	6,4	6,6	6,7	6,7	6,8	6,9	6,9	6,9	6,9	7	6,9	6,9	7	6,8	6,9	6,9
NIC	Nicaragua	5,8	5,8	5,9	6	6	6,1	6,2	6,3	6,4	6,4	6,5	6,5	6,5	6,6	6,7	6,7	6,8
NER	Niger	3,6	3,7	3,9	3,7	3,7	3,9	4	3,7	4,1	4,1	4,2	3,7	3,8	4	4	4,2	4,2
NGA	Nigéria	6,5	6,4	6,4	6,3	6,3	6,5	6,6	6,6	6,6	6,7	6,8	6,8	6,9	6,9	7	6,9	6,9
NOR	Norvège	9,3	9,3	9,3	9,3	9,3	9,4	9,4	9,4	9,5	9,5	9,6	9,6	9,6	9,6	9,6	9,6	9,6
NZL	Nouvelle Zélande	9	9	9	9	9	9,1	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,3	9,3	9,3	9,3
OMN	Oman	6,5	6,5	6,6	6,6	6,7	6,7	6,9	6,9	6,8	6,9	6,7	6,7	6,9	7,1	7,2	7,2	7,3
UGA	Ouganda	4,8	4,9	5,1	5,2	5,2	5,3	5,4	5,4	5,4	5,4	5,6	5,7	5,7	5,8	5,8	5,8	6
UZB	Ouzbékistan	6,7	6,6	6,7	6,7	6,6	6,7	6,7	6,8	6,8	6,9	6,9	6,9	7	7	7	7	6,9
PAK	Pakistan	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4	8,5	8,6	8,7	8,8	8,8	8,8	8,8	8,9	8,9	9	9	9
PAN	Panama	6,5	6,5	6,4	6,4	6,4	6,3	6,4	6,5	6,6	6,5	6,7	6,6	6,6	6,7	6,7	6,7	6,8
PNG	Papouasie Nouvelle Guinée	5,7	5,6	5,6	5,7	5,7	5,8	5,9	6	6	6	6,1	6,2	6,1	6,3	6,2	6,1	6,1
PRY	Paraguay	6,5	6,4	6,4	6,4	6,2	6,4	6,5	6,6	6,7	6,8	6,9	6,9	6,9	7	6,9	7	7
PER	Pérou	7,7	7,7	7,7	7,7	7,8	7,8	8	8,1	8,2	8,2	8,3	8,3	8,3	8,4	8,5	8,5	8,6
PHL	Philippines	9	9	9,1	9,1	9,1	9,2	9,3	9,3	9,3	9,3	9,4	9,3	9,4	9,5	9,5	9,5	9,5
QAT	Qatar	5,9	6	6,1	6,1	6,1	6,2	6,2	6,3	6,4	6,4	6,5	6,5	6,7	7	7	7	7
SYR	République arabe syrienne	6,9	7	7	7,2	7,3	7,3	7,4	7,4	7,4	7,5	7,4	7,4	7,6	7,8	7,5	7	6,5
CAF	République centrafricaine	3,8	3,8	3,9	4	4	4,1	4,2	4,2	4,4	4,5	4,6	4,5	4,6	4,6	4,6	4,5	4,3
COD	République démocratique du Congo	5,1	4,9	5	4,9	4,9	5	5,2	5,4	5,5	5,5	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,7
LAO	République démocratique populaire lao	5,4	5,4	5,4	5,5	5,5	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	6	6,1	6,2	6,3	6,3	6,4	6,5
DOM	République dominicaine	7,3	7,3	7,3	7,3	7,4	7,5	7,5	7,6	7,7	7,7	7,8	7,7	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8
KGZ	République kirghize	5,9	5,5	5,6	5,4	5,4	5,7	5,9	5,9	5,9	6	6,2	6,1	6,2	6,2	6,1	5,8	5,7
LBN	République libanaise	6,8	6,8	6,8	6,9	7	7,1	7,2	7,4	7,5	7,6	7,4	7,3	7,5	7,6	7,7	7,8	7,7
RWA	Rwanda	3,9	3,7	3,9	3,6	3,7	3,5	3,7	3,7	3,7	3,9	4	3,9	4	4,2	4,4	4,5	4,6
LCA	Saint Kitts et Nevis	4,6	4,5	4,4	4,4	4,3	4,3	4,2	4,1	4,1	4,2	4	4	3,9	4	4	4,1	3,9



Annexe 2 : Indice de diversification des produits du SH

Code	Nom du pays	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
KNA	Saint Vincent et les Grenadines	4,1	4,1	4,1	4	4	3,9	4	4,1	4,2	4,4	4,3	4,2	4,3	4,5	4,6	4,6	4,5
VCT	Sainte Lucie	4,4	4,1	4,1	4,1	4	3,7	3,8	3,8	3,8	3,6	3,5	3,6	3,3	3,6	3,6	3,7	3,5
WSM	Samoa	3,5	3,6	3,3	3,2	3,2	3,4	3,6	3,7	3,5	3,6	3,8	3,8	3,9	3,8	3,4	3,5	3,9
STP	Sao Tomé et Príncipe	2,7	3,2	3,4	3,5	2,7	2,3	2,7	2,9	2,6	2,7	2,1	2,4	2,8	2,6	2,4	1,9	2,2
SEN	Sénégal	5,6	5,6	5,7	5,7	5,7	5,8	5,9	5,8	5,9	6	6	5,9	6	6,1	6,1	6,2	6,3
SRB	Serbie	7,6	7,5	7,5	7,5	7,7	7,8	8	8	8,1	8,2	8,3	8,3	8,3	8,4	8,5	8,6	8,7
SYC	Seychelles	4,1	4,1	4,2	4,3	4,5	4,7	4,8	4,8	4,9	4,5	4,6	4,6	4,7	4,8	4,6	4,9	5
SLE	Sierra Leone	4,5	4,4	4,5	4,4	4,7	4,6	4,6	4,1	4,4	4,8	4,9	5	5,1	5	5,1	5	5
SGP	Singapour	9,8	9,8	9,9	9,8	9,8	9,9	9,9	10	10	10	10,1	10,1	10,1	10,2	10,2	10,2	10,2
SDN	Soudan	5,6	5,5	5,5	5,6	5,5	5,6	5,7	5,5	5,5	5,6	5,6	5,6	5,6	5,8			
LKA	Sri Lanka	8	8	8	8	8	8,1	8,2	8,3	8,3	8,4	8,4	8,4	8,4	8,6	8,6	8,6	8,7
CHE	Suisse	10,4	10,4	10,4	10,4	10,3	10,4	10,4	10,5	10,5	10,5	10,5	10,5	10,5	10,6	10,6	10,6	10,6
SUR	Suriname	5	5	4,9	4,8	4,9	4,8	5	5	5,1	5,3	5,2	5,3	5,3	5,5	5,4	5,5	5,7
SWZ	Swaziland	1,1	1,1	4,8	5,3	5,8	5,9	6,1	6,1	6,2	6,1	6,1	6,1	6	5,9	5,9	5,9	5,9
TJK	Tadjikistan	5,5	5,4	5,4	5,3	5,3	5,5	5,5	5,4	5,5	5,4	5,5	5,4	5,4	5,4	5,3	5,2	5,1
CHT	Taipei chinois	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,8	10,8	10,8	10,8	10,9	10,8	10,9	10,9	11	11	11
TZA	Tanzanie	6	6	6	6,1	6	6,2	6,3	6,4	6,4	6,4	6,5	6,6	6,5	6,6	6,7	6,7	6,8
TCD	Tchad	3,3	3,4	3,4	3,4	3,2	3,6	3,7	3,9	3,7	3,8	3,8	4,3	4,1	4	3,9	4,2	4,3
THA	Thaïlande	9,8	9,9	9,9	10	10	10,1	10,2	10,3	10,3	10,4	10,4	10,4	10,5	10,5	10,6	10,6	10,6
TGO	Togo	4,8	4,8	4,9	5,1	5,1	5,3	5,3	5,3	5,4	5,2	5,3	5	5	5,2	5,2	5,3	5,4
TON	Tonga	2,9	3,4	3,4	3,6	3,8	3,8	3,7	3,5	3,7	3,6	3,7	3,7	3,1	3,3	2,9	3,3	3,6
TTO	Trinité et Tobago	6,3	6,3	6,1	6,1	6,1	6,1	6,2	6,2	6,2	6,2	6,3	6,2	6,2	6,2	6,3	6,3	6,3
TUN	Tunisie	7,7	7,7	7,8	7,9	8	8,1	8,2	8,2	8,3	8,4	8,4	8,4	8,5	8,6	8,6	8,7	8,7
TUR	Turquie	9,3	9,4	9,4	9,5	9,5	9,6	9,8	9,8	9,9	10	10	10	10,1	10,2	10,3	10,4	10,4
UKR	Ukraine	8,9	8,8	8,8	8,8	8,8	8,9	9	9,1	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,3	9,3	9,3	9,3
EU	Union européenne (27)	11,8	11,8	11,8	11,8	11,8	11,8	11,8	11,9	11,9	11,9	11,8	11,8	11,9	11,9	11,9	11,9	11,9
URY	Uruguay	7,9	7,8	7,8	7,7	7,5	7,6	7,7	7,9	7,9	7,9	8	7,9	7,9	8	7,9	7,9	7,9
VUT	Vanuatu	3,8	3,9	4	3,9	3,7	3,7	3,9	4,1	4,2	4,2	4,3	4,2	4,3	4,5	4,2	4,1	4,4
VEN	Venezuela, République bolivarienne du	7,7	7,7	7,6	7,6	7,5	7,5	7,6	7,7	7,6	7,6	7,4	7,2	7,1	7	6,8	6,7	6,6
VNM	Viet Nam	8,3	8,4	8,5	8,6	8,8	8,9	9,1	9,2	9,3	9,4	9,6	9,7	9,8	9,9	10	10,1	10,2
YEM	Yémen	5,4	5,4	5,6	5,6	5,7	5,7	5,8	6	6	6	5,8	5,6	5,9	6	6	6	5,9
ZMB	Zambie	5,9	5,8	5,8	5,6	5,6	5,6	5,7	5,6	5,7	5,8	5,9	5,9	5,9	6	6	6,1	6,2
ZWE	Zimbabwe	7,1	7,1	7,1	7	6,8	6,8	6,8	6,7	6,7	6,7	6,5	6,4	6,4	6,4	6,4	6,5	6,5

