

20 juillet 2020

(20-4751)

Page: 1/8

Sous-Comité du coton

Original: anglais

## LANCEMENT PAR L'OMC DE LA JOURNÉE MONDIALE DU COTON – 7 OCTOBRE 2019

### RAPPORT

1. Le 7 octobre 2019, l'OMC a accueilli le lancement de la Journée mondiale du coton pour présenter la contribution du secteur du coton à l'économie dans le monde. Cet événement a offert aux participants du monde entier une occasion unique: i) d'établir des réseaux; ii) de se tenir au courant de l'évolution récente de la production et du commerce du coton; et iii) d'examiner les difficultés liées au coton sur les plans national, régional et international, y compris pour les régions les plus pauvres du monde.

2. L'événement de lancement de la Journée mondiale du coton a été organisé à la demande du groupe "Coton-4" (Bénin, Burkina Faso, Mali et Tchad)<sup>1</sup> pour soutenir son projet de résolution de l'ONU visant à célébrer tous les ans à la même date l'importance du coton en tant que produit de base mondial.

3. Cet événement a été organisé par le Secrétariat de l'OMC, en collaboration avec les Secrétariats de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), du Centre du commerce international (ITC), de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) et du Comité consultatif international du coton (CCIC).

4. Le Directeur général adjoint de l'OMC, Alan Wm. Wolff, a présidé les préparatifs internes à l'OMC et l'équipe spéciale interdivisions créée pour l'événement.<sup>2</sup>

5. Plus de 800 participants ont assisté à l'événement de lancement à l'OMC, dont 8 ministres venant de 7 Membres de l'Organisation<sup>3</sup>, de hauts fonctionnaires, des dirigeants d'organisations internationales, des délégués en poste à Genève et des représentants de la communauté mondiale du coton – associations nationales de producteurs, négociants, fournisseurs de services d'inspection, promoteurs du coton, partenaires de l'aide au développement, scientifiques, chercheurs, détaillants, représentants de marques et représentants du secteur privé.

6. Deux activités de haut niveau et cinq séances thématiques sur le commerce, l'ajout de valeur, la durabilité, la technologie et l'innovation et les perspectives du marché se sont tenues pendant la journée, avec la participation de grands experts du coton:

- réunion spéciale de haut niveau (séance d'ouverture);
- Conférence des partenaires sur le soutien au développement du coton et des coproduits du coton;
- séance sur le commerce (OMC);
- séance sur l'ajout de valeur (CNUCED et ITC);
- séance sur la durabilité (FAO);
- séance sur les perspectives du marché (CCIC);

<sup>1</sup> Les coauteurs de l'Initiative sectorielle de l'OMC sur le coton de 2003.

<sup>2</sup> Division de l'administration et des services généraux; Division de l'agriculture et des produits de base; Division du Conseil et du CNC; Division de l'information et des relations extérieures; Institut de formation et de coopération technique; Division des services linguistiques, de la documentation et de la gestion de l'information; Bureau du Directeur général adjoint Wolff; Bureau du Directeur général.

<sup>3</sup> Angola, Bénin, Brésil, Burkina Faso, Inde (qui a fait don à l'OMC d'un rouet, aussi appelé "charkha", pour marquer l'événement), Mali et Tchad.

- séance sur la technologie et l'innovation (ONUUDI).

7. L'événement de lancement a également permis de présenter des innovations technologiques, y compris: un nouvel outil de formation du CCIC basé sur la réalité virtuelle à l'intention des cultivateurs de coton, des technologies de traçabilité du coton grâce à l'ADN (acide désoxyribonucléique), des plates-formes d'information en ligne sur le coton et des programmes d'aide au développement appliqués. Les exposants ont présenté des produits du coton fabriqués à partir de coton d'origines et de variétés diverses, ainsi que différents produits dérivés du coton et de sa vaste chaîne de valeur, y compris des coproduits du coton.

8. L'événement de lancement a aussi constitué une étape importante dans les négociations sur le commerce du coton menées à l'OMC. Les Ministres du Bénin, du Brésil, du Burkina Faso et du Tchad, ainsi que les Chefs de délégation et les représentants de la Chine, de la Côte d'Ivoire, des États-Unis d'Amérique, de l'Inde, du Mali et de l'Union européenne, ont assisté à une séance de haut niveau sur le commerce et ont publié une déclaration conjointe sur les négociations de l'OMC sur le coton.<sup>4</sup> Cette déclaration conjointe a confirmé la volonté des participants d'intensifier les discussions sur les facteurs ayant un effet négatif sur le commerce et les marchés du coton et de poursuivre les efforts pour améliorer la transparence et le suivi des mesures commerciales relatives au coton qui affectent le marché mondial du coton.

9. La journée a été clôturée par une conférence de presse des Ministres du groupe "Coton-4", un défilé de mode parrainé par l'ITC et le Mali et une réception organisée par la *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit* (GIZ).

10. Les rapports sur la séance d'ouverture, la Conférence des partenaires et les séances thématiques figurent à l'annexe I.

11. Plusieurs autres initiatives ont été menées pour marquer l'événement, y compris les suivantes:

- **Publication conjointe sur le thème "Pourquoi le coton est-il important?":** publication contenant des déclarations du Directeur général de l'OMC, du Directeur général de la FAO, du Secrétaire général de la CNUCED, de la Directrice exécutive de l'ITC, du Directeur exécutif du CCIC et du groupe "Coton-4", ainsi que des témoignages de l'Association internationale du coton (ICA), de l'Association cotonnière africaine, de l'Association brésilienne des cultivateurs de coton (ABRAPA), de l'Association cotonnière chinoise (CCA), de l'Association française cotonnière (AFCOT), de Cotton Australia, de cultivateurs de coton indiens, de C&A, du groupe Esquel et de Wakefield Inspection Services.
- **Vidéos:** interventions du Directeur général de l'OMC, du Président des négociations sur l'agriculture menées à l'OMC, de la Directrice exécutive de l'ITC, du Directeur exécutif du CCIC, du Ministre du commerce du Bénin, des Ambassadeurs du Bénin, du Burkina Faso, du Brésil, de la Chine, de l'Inde et du Tchad et du Secrétaire général adjoint de l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP).
- **Boutique éphémère (parrainée par l'ITC/l'AFREXIMBANK):** présentation des créations d'Alphadi (Niger), de Bazem'se (Burkina Faso), d'Ikalook (Mali), d'Awa Meite (Mali), de Zenab Création (Tchad), de Karitediema (Sénégal), de Leydii (Mali), de Mamysor (Burkina Faso), de l'Association des tisseuses Teega-Wende (Burkina Faso) et de Lolo Andoche (Bénin).
- **Défilé de mode (parrainé par l'ITC et la CMDT (Mali)):** présentation de vêtements en coton et des créations d'Alphadi (Niger), de Bazem'se (Burkina Faso), de Maïmour (Mali), de Zenab Création (Tchad) et de Lolo Andoche (Bénin).
- **Stands:** Agence brésilienne de coopération (ABC), Chine, Inde, Pakistan, Ouzbékistan, ITC, ONUUDI, FAO, Haelixa, Inclusive Trade, SOCiLA, producteurs du C-4 (Compagnie malienne pour le développement des textiles – Mali, Cotontchad.SN – Tchad, Projet de mode éthique au Mali de l'ITC – Mali, Société Burkinabé des fibres textiles (Sofitex) – Burkina Faso) et AFREXIMBANK.

<sup>4</sup> Document JOB/AG/165-TN/AG/SCC/GEN/21 du 10 octobre 2019.

- 
- **Expositions:** exposition de l'Inde sur le coton (qui comprenait une démonstration sur place de l'utilisation d'un rouet pour filer le coton) et exposition des États-Unis par le Conseil international du coton, Cotton Incorporated et Supima.
  - **Concours de photos (parrainé par le CCIC et Cotton Incorporated):** les lauréats de quatre catégories ("From the field", "To the fibre", "Made with cotton" et "Women in cotton") ont gagné un voyage pour venir assister au lancement de la Journée mondiale du coton à l'OMC.
  - **Canaux dédiés sur les réseaux sociaux,** ainsi qu'**une visite virtuelle en direct et des retransmissions en ligne** de la séance d'ouverture, de la Conférence des partenaires et de la conférence de presse.
  - **Activités mondiales: 12 pays** et plus de **20 institutions** – y compris des ONG, des organismes gouvernementaux, des entreprises privées, des organisations internationales, des étudiants, des professionnels de la santé publique, des médias et des particuliers – ont organisé ou animé des activités pour marquer l'événement. Ces activités mondiales visaient à lancer des campagnes sur le coton dans différentes parties du monde pour:
    - permettre au grand public et aux spécialistes de mieux comprendre les questions liées au coton;
    - expliquer comment améliorer la production de coton et identifier les difficultés rencontrées par les parties prenantes locales;
    - accroître l'engagement des dirigeants/responsables politiques/pouvoirs publics locaux en faveur de l'amélioration de la production/du commerce du coton et de la recherche sur le coton; et
    - mobiliser de nouveaux groupes et de nouvelles parties prenantes pour faire valoir la nécessité d'une meilleure production de coton.

12. L'événement de lancement de la Journée mondiale du coton a été reconnu par le groupe "Coton-4", les Membres de l'OMC, la communauté mondiale du coton et les médias comme un "succès retentissant". Tous les participants ont exprimé l'espoir que le succès de cet événement accélérerait l'adoption d'une résolution de l'Assemblée générale des Nations Unies reconnaissant le 7 octobre comme la Journée mondiale du coton.

## ANNEXE I

RAPPORTS – SÉANCE D'OUVERTURE, CONFÉRENCE DES PARTENAIRES  
ET SÉANCES THÉMATIQUES

## 1. Réunion spéciale de haut niveau – Séance d'ouverture

<u>Intervenants</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S.E. Mme Sunanta Kangvalkulkij, Présidente du Conseil général de l'OMC;</li> <li>▪ M. Roberto Azevêdo, Directeur général de l'OMC;</li> <li>▪ S.E. Mme Shadiya Alimatou Assouman, Ministre du commerce du Bénin;</li> <li>▪ S.E. M. Harouna Kabore, Ministre du commerce du Burkina Faso;</li> <li>▪ S.E. Mme Achta Djibrine, Ministre du commerce du Tchad;</li> <li>▪ S.E. M. Moulaye Ahmed Boubacar, Ministre de l'agriculture du Mali;</li> <li>▪ S.E. Mme Tereza Cristina Dias, Ministre de l'agriculture, de l'élevage et de l'approvisionnement alimentaire du Brésil;</li> <li>▪ S.E. Mme Smriti Zubin Irani, Ministre de l'industrie textile de l'Inde;</li> <li>▪ S.E. M. l'Ambassadeur Xiangchen Zhang, représentant permanent de la Chine auprès de l'OMC;</li> <li>▪ M. Dongyu Qu, Directeur général de la FAO;</li> <li>▪ Mme Arancha González, Directrice exécutive de l'ITC;</li> <li>▪ Mme Isabelle Durant, Secrétaire générale adjointe de la CNUCED;</li> <li>▪ M. Kai Hughes, Directeur exécutif du CCIC.</li> </ul>
<u>Résumé</u>	<p>Le Directeur général, M. Azevêdo, a souligné combien il était important de faire comprendre les liens entre commerce, coton et développement. Il a également rappelé qu'il restait encore beaucoup à faire pour que les producteurs de coton, en particulier dans les PMA, bénéficient d'une égalité de chances. Les remarques liminaires du Directeur général, M. Azevêdo, sont disponibles <a href="#">ici</a>.</p> <p>La Ministre du Bénin, Mme Shadiya Alimatou Assouman, a souligné la contribution importante du coton à la réduction de la pauvreté, à l'éducation, à la santé, à la croissance économique, à la paix, à la dignité et à la prospérité. Elle a également souligné l'impact social important du coton pour les jeunes et les communautés rurales dans les régions cotonnières.</p> <p>Le Ministre du Burkina Faso, M. Harouna Kabore, a dit que bien que le coton reste le principal produit agricole d'exportation de son pays, lequel représentait plus de 10% du PIB, la quasi-totalité de la production était exportée sans transformation. Il a également décrit les mesures prises pour stimuler la transformation et la consommation locales de produits du coton.</p> <p>Le Ministre du Mali, M. Moulaye Ahmed Boubacar, a évoqué la question de longue date des négociations sur le soutien interne dans le cadre de l'OMC. Il a souligné que le coton africain représentait 10% de la production mondiale et que, malgré ses qualités, ce coton était confronté à une vive concurrence, en particulier du fait du soutien interne accordé par certains pays à leurs producteurs, qui était estimé à 5,9 milliards de dollars en 2017/18. Il a exhorté les Membres de l'OMC à régler cette question, conformément à la Décision de 2004 du Conseil général de l'OMC visant à traiter la question du coton "de manière ambitieuse, rapide et spécifique dans le cadre des négociations sur l'agriculture".</p> <p>La Ministre du Tchad, Mme Achta Djibrine, a réaffirmé l'attachement du C-4 au système commercial multilatéral et la volonté du groupe de trouver des solutions équitables, équilibrées et durables aux subventions ayant des effets de distorsion des échanges dans le cadre de l'OMC. Elle a demandé instamment aux Membres de l'OMC de trouver des solutions pour les millions d'Africains injustement privés des fruits de leur travail. Elle a déclaré que le Tchad était favorable à des règles commerciales équitables s'accompagnant d'une aide au développement coordonnée, afin de garantir la durabilité du secteur du coton et du développement économique global des pays africains.</p> <p>Une vidéo de l'intégralité de la séance, y compris des déclarations faites par le Brésil, la Chine, l'Inde, la FAO, la CNUCED, l'ITC et le CCIC, est disponible <a href="#">ici</a>.</p>

## 2. Conférence des partenaires sur le soutien au développement du coton et des coproduits du coton

<u>Modérateur</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Directeur général adjoint de l'OMC, Alan Wm. Wolff</li> </ul>
<u>Intervenants</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Discours liminaire de S.E. Mme Shadiya Alimatou Assouman, Ministre de l'industrie et du commerce du Bénin;</li> <li>▪ Bénin: M. Jean-Bernard Favi, Directeur général du commerce;</li> <li>▪ Brésil: S.E. M. l'Ambassadeur Demétrio Carvalho, Vice-Président de l'Agence brésilienne de coopération (ABC);</li> <li>▪ Burkina Faso: M. Seydou Ilboudo, Conseiller des affaires économiques;</li> <li>▪ Tchad: M. Souleyman Abakar Ahmat, point focal du CIR;</li> <li>▪ Chine: M. Gong Xifeng, Conseiller de la Mission chinoise auprès de l'OMC;</li> <li>▪ Commission européenne: S.E. M. Leonard Mizzi, DG-DEVCO, Commission européenne, au nom du Commissaire Neven Mimica;</li> <li>▪ Inde: S.E. M. J S Deepak, Ambassadeur et représentant permanent de l'Inde auprès de l'OMC;</li> <li>▪ Mali: M. Doumbia Boucadary, Directeur général du commerce;</li> <li>▪ Mozambique: Ambassadeur du Mozambique auprès de l'OMC;</li> <li>▪ Tanzanie: M. Marco Mtunga, Président de l'Association cotonnière africaine, au nom du point focal du CIR pour la Tanzanie;</li> <li>▪ Ouganda: M. Frederick Itungulu, au nom du point focal du CIR;</li> <li>▪ Zambie: Mme Lillian Bwalya, Directrice du commerce extérieur;</li> <li>▪ Togo: M. Talime Abe, Directeur du commerce intérieur;</li> <li>▪ Malawi: Ambassadeur du Malawi auprès de l'OMC;</li> <li>▪ Agence française de développement (AFD): M. Christian Fusillier, responsable de la Division agriculture, développement rural et biodiversité, Agence française de développement;</li> <li>▪ Cadre intégré renforcé (CIR): M. Simon Hess, responsable du suivi et de l'évaluation, Secrétariat du CIR;</li> <li>▪ M. Anders Aeroe, Directeur, Division du support aux entreprises et institutions, ITC;</li> <li>▪ Mme Pamela Coke-Hamilton, Directrice, Division du commerce international et des produits de base, CNUCED;</li> <li>▪ M. Riccardo Savigliano, Chef de la Division de la technologie agro-industrielle, ONUDI.</li> </ul>
<u>Résumé</u>	<p>La Conférence des partenaires a été l'occasion de réaffirmer au plus haut niveau le soutien à diverses initiatives nouvelles en faveur du secteur cotonnier africain. Elle a permis de réunir et d'établir un solide réseau de donateurs et de bénéficiaires engagés en faveur d'une aide efficace au secteur du coton.</p> <p>Dix grands pays africains producteurs de coton, tous des PMA, sont intervenus pour mettre en avant leurs besoins et priorités s'agissant des activités de coopération au développement spécifiques au coton. Les donateurs se sont engagés à soutenir le secteur du coton dans les pays bénéficiaires, par exemple en développant de nouvelles chaînes de valeur pour les coproduits du coton.</p> <p>Les discussions ont notamment mis en évidence le fait que les coproduits du coton – tels que l'huile de coton destinée à la consommation humaine ou la farine de graines de coton destinée à l'élevage – présentent un potentiel économique inexploité, dont l'utilisation permettrait d'accroître les revenus des agriculteurs et des transformateurs et leur résilience face aux chocs des prix, en particulier en Afrique. Les donateurs et les bénéficiaires se sont engagés à poursuivre l'objectif consistant à exploiter pleinement ce potentiel.</p> <p>Toutes les déclarations faites lors de cette séance sont disponibles <a href="#">ici</a>. Une vidéo de l'intégralité de la séance est disponible <a href="#">ici</a>.</p>

### 3. Séance OMC: La récolte de coton en 2020 – La voie à suivre pour les négociations sur le coton

<u>Modérateur</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S.E. M. l'Ambassadeur John Ronald Dipchandra (Deep) Ford, Président de la Session extraordinaire du Comité de l'agriculture</li> </ul>
<u>Intervenants</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. Crawford Falconer, ancien Président de la Session extraordinaire du Comité de l'agriculture;</li> <li>▪ S.E. Mme Alimatou Shadiya Assouman, Ministre de l'industrie et du commerce du Bénin (coordonnatrice du C-4);</li> <li>▪ M. Harouna Kabore, Ministre du commerce, de l'industrie et de l'artisanat du Burkina Faso;</li> <li>▪ Mme Achta Djibrine Sy, Ministre du commerce, de l'industrie et de la promotion du secteur privé du Tchad;</li> <li>▪ S.E. Mme Tereza Cristina Dias, Ministre de l'agriculture, de l'élevage et de l'approvisionnement alimentaire du Brésil;</li> <li>▪ S.E. M. Xiangchen Zhang, Ambassadeur, représentant permanent de la Chine auprès de l'OMC;</li> <li>▪ S.E. M. Dennis Shea, Ambassadeur, représentant permanent des États-Unis auprès de l'OMC;</li> <li>▪ M. Paolo Garzotti, représentant permanent adjoint de l'Union européenne.</li> </ul>
<u>Résumé</u>	<p><b>JOB/AG/165</b> <b>TN/AG/SCC/GEN/21</b></p> <p>"Nous, les Ministres et Représentants de haut niveau du Bénin, du Burkina Faso, du Mali, du Tchad, de la Côte d'Ivoire, du Brésil, de la Chine, de l'Union européenne, de l'Inde et des États-Unis, nous sommes rencontrés le 7 octobre 2019 à Genève, à l'occasion du lancement à l'OMC de la Journée mondiale du coton et avons participé à la Session ministérielle sur le coton organisée par le Président de la Session extraordinaire du Comité de l'agriculture.</p> <p>Nous avons échangé nos points de vue sur l'état des négociations à l'OMC sur le coton et convenons de ce qui suit:</p> <p>Reconnaissant l'importance de la production et du commerce du coton pour les agriculteurs, nous allons intensifier nos discussions sur les facteurs qui ont un effet négatif sur le commerce et les marchés du coton. Nous poursuivrons nos efforts pour améliorer la transparence et le suivi des mesures commerciales relatives au coton qui affectent le marché mondial du coton.</p> <p>Nous invitons tous les Membres de l'OMC à travailler avec nous au sein de la Session extraordinaire du Comité de l'agriculture afin de faire des progrès sur ce sujet."</p>

#### 4. Séance CNUCED et ITC: Ajout de valeur pour un secteur du coton résilient en Afrique

<u>Modérateur</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mme Elke Hortmeyer, Directrice, Bourse du coton de Brême</li> </ul>
<u>Intervenants</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mme Dorothy Tembo, Directrice exécutive adjointe de l'ITC;</li> <li>▪ M. Marco Mtunga, Président de l'Association cotonnière africaine/Directeur général de l'Office du coton de la Tanzanie;</li> <li>▪ M. Joseph Nkole, Directeur général de Mumbwa Ginnery Limited/Président de l'Association cotonnière de Zambie;</li> <li>▪ M. Christian Schindler, Directeur général de la Fédération internationale des fabricants de textiles (ITMF);</li> <li>▪ M. Sidahmed Alphadi Seidnaly, alia ALPHADI, modéliste, Niger.</li> </ul>
<u>Résumé</u>	<p>Dans de nombreux pays africains producteurs de coton, le secteur des textiles et des vêtements s'est effondré dans les années 1990 et il ne s'est pas encore redressé. En conséquence, ces pays exportent la quasi-totalité de leur coton fibre, sans ajouter de valeur à la fibre. En dehors de la trituration des graines de coton, ils ajoutent aussi relativement peu de valeur aux coproduits tels que les tiges, le linter ou les résidus de l'égrenage et de la filature. Générant peu de valeur ajoutée, le secteur du coton repose donc sur des marchés internationaux instables. En même temps, les agriculteurs peu enclins au risque ont réagi à l'instabilité des prix en cultivant moins de coton, ce qui a créé un cercle vicieux, dans lequel la baisse de la production de matière première constitue le principal obstacle à de nouvelles activités de transformation à valeur ajoutée en Afrique.</p> <p>Les politiques visant à renforcer la résilience du secteur du coton en Afrique doivent donc développer les activités à valeur ajoutée qui contribuent à accroître et à diversifier les revenus et inciter davantage les agriculteurs à augmenter la production de coton.</p> <p>Au cours de cette séance, des experts ont exposé leurs points de vue et ont montré à l'aide d'exemples de réussite comment les pays africains pouvaient repenser la chaîne de valeur du coton au vêtement et valoriser les coproduits du coton, tout en rendant le coton plus rentable pour les agriculteurs.</p>

#### 5. Séance FAO: Tendances du marché et des politiques dans le secteur du coton: perspectives de durabilité

<u>Modérateur</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. Máximo Torero Cullen, Directeur général adjoint, Département du développement économique et social, FAO</li> </ul>
<u>Intervenants</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. Dongyu Qu, Directeur général de la FAO;</li> <li>▪ M. El Mamoun Amrouk, économiste, Division du commerce et des marchés, FAO;</li> <li>▪ S.E. Madjidian Padjia Ruth, Ministre de la production, de l'irrigation et des équipements agricoles du Tchad;</li> <li>▪ S.E. Khurram Dastgir Khan, membre de l'Assemblée nationale et ancien Ministre du Pakistan;</li> <li>▪ Mme Alia Malik, Directrice de la mise en œuvre, Initiative pour un meilleur coton, Royaume-Uni.</li> </ul>
<u>Résumé</u>	<p>Les participants à cette activité parallèle ont décrit les scénarios d'évolution plausibles des principales tendances du marché susceptibles d'affecter le marché du coton au cours des 10 prochaines années, y compris la relation entre les fibres synthétiques et les fibres naturelles et la mesure dans laquelle la technologie pouvait modifier cette relation. Cela pouvait servir à éclairer et à soutenir les processus décisionnels à différents niveaux pour la formulation et l'exécution des politiques et des stratégies d'investissement afin de rendre le secteur du coton plus durable.</p>

## 6. Séance ONUDI: Principaux thèmes d'innovation pour une filière du coton durable, compétitive et efficiente

<u>Modérateur</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mme Piera Francesca Solinas (ONUDI)</li> </ul>
<u>Intervenants</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. Marco Marzoli, groupe Filmar;</li> <li>▪ M. Mohamed Negm, Institut de recherche sur le coton, Égypte;</li> <li>▪ M. Cristian Locatelli, groupe Camozzi;</li> <li>▪ M. Heinz Zeller, Hugo Boss;</li> <li>▪ Mme Natalia Papu Carrone, Circle Economy;</li> </ul>
<u>Résumé</u>	<p>L'objectif premier de cette activité parallèle était de mettre en lumière les moteurs de l'innovation et de la technologie qui façonnent le développement d'une industrie textile du coton compétitive et durable. Une attention particulière a été accordée à la manière dont les entreprises du secteur pouvaient contrebalancer les effets défavorables que l'automatisation pouvait avoir sur l'emploi, en particulier dans les pays en développement.</p> <p>Les experts ont également décrit les principales tendances du marché et les habitudes des consommateurs qui affectaient l'industrie textile de la mode et ont montré dans quelle mesure l'innovation et la technologie pouvaient aider à répondre de manière effective et durable aux demandes des consommateurs.</p> <p>Des exemples de recyclage et de surcyclage des textiles ont été présentés et examinés.</p> <p>La transparence et la traçabilité des chaînes d'approvisionnement ont également été abordées comme une priorité actuelle pour le secteur aux fins d'une gestion plus efficace et plus durable des chaînes de valeur: les fabricants sont souvent incapables de "raconter l'histoire" de leurs marchandises et d'expliquer comment elles sont produites et descendent la chaîne de valeur jusqu'aux points de vente au détail.</p>

## 7. Séance CCIC: Tracer la voie à venir pour le coton

<u>Modérateur</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. Allan McClay, Directeur général de l'Initiative pour un meilleur coton (BCI)</li> </ul>
<u>Intervenants</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mme Cecilia Brannsten, responsable de la durabilité environnementale, groupe H&amp;M;</li> <li>▪ Mme Anita Chester, responsable des matières premières durables, C&amp;A Foundation;</li> <li>▪ M. J. Berrye Worsham, Directeur général de Cotton Incorporated;</li> <li>▪ M. Mark Jarvis, Directeur général du World Textile Information Network (WTIN);</li> <li>▪ M. YC Man, chef des opérations concernant le coton, groupe Esquel;</li> <li>▪ Mme Lacy Vardeman, partenaire de Vardeman Farms, Texas.</li> </ul>
<u>Résumé</u>	<p>Des experts de la chaîne d'approvisionnement du coton et des textiles ont examiné comment l'avenir du coton serait affecté par de nombreux facteurs extérieurs à l'exploitation, et même extérieurs à la chaîne d'approvisionnement.</p> <p>Les défis de la durabilité – dans tous ses aspects, y compris l'avenir social, économique et environnemental – nécessiteront de nouvelles solutions innovantes tirant parti des technologies de pointe pour tenir compte des éléments suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• changement climatique;</li> <li>• croissance démographique;</li> <li>• pays les moins avancés;</li> <li>• préférences des consommateurs et activisme;</li> <li>• pollution par les matières plastiques.</li> </ul>