

JOURNÉE DES MPME 2019

In partnership with:



Bulletin de Juin 2019

Journée des MPME 2019

La Journée mondiale des MPME a lieu le 27 juin. Cette année, le Groupe célébrera cette Journée avec une série d'événements, organisés de concert avec la Fédération des petites entreprises du Royaume-Uni (FSB), le Centre du commerce international (CCI), la République et État de Genève et Sustainable Finance Geneva (SFG). La Journée des MPME commencera par une séance organisée avec la FSB du Royaume-Uni sur la facilitation des échanges. Un événement parallèle, intitulé "Impact Investment Lab", aura lieu dans la matinée, à l'ITC. Les séances de l'après-midi comprendront une table ronde sur l'investissement à l'impact social pour les MPME avec des représentants de la SFG et du secteur privé et le lancement du rapport de l'ITC intitulé Perspective de la compétitivité des PME 2019.

Pour le programme de l'ordre du jour, voir page 2-3.

PROCHAINES RÉUNIONS:

- 27 juin 2019 — MSME Day
- 28 juin 2019 — Deuxième réunion ordinaire ouverte du Groupe de travail informel sur les MPME
- 1-2 octobre 2019 — Troisième réunion ordinaire ouverte du Groupe de travail informel sur les MPME
- 27-28 novembre 2019 — Quatrième réunion ordinaire ouverte du Groupe de travail informel sur les MPME

QUE CE QUE C'EST LA JOURNÉE DES MPME?

Reconnaissant l'importance de faciliter l'accès au microfinance-ment et au crédit, l'Assemblée Générale des Nations Unies, a proclamé le 27 juin Journée des microentreprises et des petites et moyennes entreprises ([A/RES/71/279](#)). L'objectif est d'encourager les États Membres à faciliter la célébration de la Journée afin d'attirer l'attention du public et des actions pour soutenir les petites entreprises.

PROGRAMME DE LA JOURNÉE DES MPME 2019

Session du matin

L'événement est organisé par FSB, la fédération britannique des petites et moyennes entreprises, en partenariat avec le Groupe de travail informel sur les MPME de l'Organisation mondiale du commerce.

Veuillez [confirmer votre participation](#) d'ici le 23 juin 2019.

10:00-10:10 Remarques d'ouverture **M. Alan Wolff**, Directeur général adjoint, OMC

10:10-10:20 Mots de bienvenue **S.E. M. José Luis Cancela**, Ambassadeur de l'Uruguay, Président du Groupe de travail informel sur les MPME à l'OMC

10:20-12:00 Comment faciliter les échanges pour les petites et moyennes entreprises

Que ce soit par le biais d'exportations directes ou indirectes dans la chaîne de valeur mondiale, le commerce est vital pour les petites et moyennes entreprises, leur ouvrant la voie à une plus grande diversification de leurs marchés, leur permettant d'atteindre de nouveaux clients, de croître et de devenir plus compétitives. Cependant, la possibilité des PME à participer avec succès au commerce mondial se heurte à des obstacles. Les statistiques des pays développés et des pays en voie de développement dévoilent que les taux d'exportations sont nettement plus élevés au sein des grandes entreprises. Les PME qui cherchent à exporter sont confrontées à de nombreux coûts et obstacles tels que l'accès à l'information et le respect des règles d'origine.

Cette session examinera sous différents angles comment faciliter le commerce pour les petites et moyennes entreprises.

Discussion: **M. Mike Cherry**, Président national, UK FSB

M. Jalal Benhayoun, Directeur général, PORTNET (Maroc)

M. Andrew Staines, Ambassadeur du Royaume-Uni & Représentant permanent adjoint de la mission du Royaume-Uni à Genève auprès de l'ONU et de l'OMC

Modérateur: **M. James Sibley**, Chef adjoint des affaires européennes et internationales, UK FSB

Session de l'après-midi

L'événement est organisé par le Centre du commerce international en partenariat avec le Groupe de travail informel sur les MPME de l'Organisation mondiale du commerce, la République et le canton de Genève et Sustainable Finance Geneva.

Veuillez [confirmer votre participation](#) d'ici le 23 juin 2019.

15:00-15:05 Mots de bienvenue **M. Alan Wolff**, Directeur général adjoint, OMC

15:05-15:10 **Mme Dorothy Tembo**, Deputy Executive Director, ITCDirectrice exécutive adjointe, CCI

15:10-15:15 **Mme Olga Algayerova**, Secrétaire exécutif, Commission économique des Nations Unies pour l'Europe

15:15-15:20	M. Alexandre Epalle , Directeur général du développement économique, de la recherche et de l'innovation, République et canton de Genève
15:20-16:00	Investissements d'impact pour les micros, petites et moyennes entreprises
<i>Dialogue:</i>	M. Fabio Sofia, Président, Sustainable Finance Geneva Mme Freda Ampofo, Fondatrice, Kaeme, Ghana Mme Ndeye Thiaw, Co-fondatrice, Fonds d'investissement Brightmore Capital, Sénégal
<i>Modérateur:</i>	M. Crispin Conroy , Observateur permanent de la Chambre de commerce internationale auprès de l'Office des Nations Unies à Genève
16:00-17:30	Lancement officiel de Perspective de la compétitivité des PME 2019: Financements solides pour petites entreprises Augmenter les investissements dans les petites et moyennes entreprises des pays en voie de développement peut avoir des conséquences significatives sur la réalisation des Objectifs de développement durable notamment par le biais des opportunités d'emplois qu'ils génèrent, les pratiques commerciales qu'ils choisissent d'adopter, les secteurs dans lesquels ils opèrent, et enfin leur incidence sur la compétitivité plus générale de l'économie. La mobilisation efficace des investissements commerciaux privés et l'accessibilité de ces capitaux aux petites entreprises est essentiel. La nouvelle édition du rapport facilite la rencontre entre les gestionnaires d'actifs mondiaux et les entreprises locales.
<i>Discussion:</i>	S.E. M. José Luis Cancela, Ambassadeur de l'Uruguay, Président du Groupe de travail informel sur les MPME à l'OMC Mme Marion Jansen, Economiste en chef, Division du Développement des marchés, CCI Mme Afua Asabea Asare, Directrice exécutive, Centre pour la promotion des exportations du Ghana Mme Gulbakhor Makhkamova, Directeur exécutif, National Association of Business Women of Tajikistan
<i>Modérateur:</i>	Mme Jacqueline Coté , Directrice des relations publiques, Institut de hautes études internationales et du développement
17:30-17:40	Observations finales Mme Arancha González , Directrice exécutive, CCI
17:40-19:00	Cocktail

LE SAVIEZ-VOUS?

Selon les données fournies par le Conseil International pour la Petite Entreprise (ICSB), les micro-, petites et moyennes entreprises (MPME), dans les secteurs formels et informels, représentent plus de **90 pour cent** du nombre total d'entreprises et la moitié du PIB mondial, pour **60-70 pour cent** des emplois dans le monde.

NOUVEAU MEMBRE DU GROUPE DE TRAVAIL INFORMEL SUR LES MPME: LA MONGOLIE

Le Groupe de travail informel sur les MPME a le plaisir d'accueillir un nouveau membre, [la Mongolie](#), qui a rejoint le Groupe le 10 mai 2019. Cet ajout porte à 90 le nombre total de membres participants (les États membres de l'UE étant comptés séparément).



PREMIÈRE RÉUNION ORDINAIRE OUVERTE DE 2019

Le 22 février 2019, le Groupe de travail informel sur les MPME a tenu sa première réunion ordinaire ouverte de l'année. La réunion était présidée par S.E. M. José Luis Cancela, coordonnateur et Ambassadeur de l'Uruguay, et elle a suivi le nouvel ordre du jour permanent adopté par le Groupe en novembre 2018. Au total, 58 délégations y ont participé, dont 7 non-Membres (Égypte, États-Unis, Haïti, Jamaïque, Maurice, Tadjikistan et Yémen).

La Suisse et l'ITC ont informé le Groupe des faits nouveaux concernant le Service d'assistance en ligne pour le commerce mondial (GTH). Les Membres ont ensuite examiné une [proposition](#) présentée conjointement par le Canada, le Brésil, l'Argentine et l'Uruguay concernant l'inclusion volontaire de renseignements sur les MPME dans les rapports EPC des gouvernements. Le Mexique a en outre proposé de développer un outil en ligne public pour consolider et diffuser les connaissances sur les MPME acquises par le Groupe.

Le Canada a présenté au Groupe la "Lentille des petites entreprises" – initiative nationale qui demande aux organismes de réglementation fédéraux de tenir compte des besoins des petites entreprises dans l'élaboration des règlements.

L'OCDE a présenté un exposé sur [la base de données OMC/OCDE sur le commerce en valeur ajoutée \(TIVA\)](#) qui vise à mieux refléter la participation des MPME au commerce international. Le Président du Groupe de travail du commerce, de la dette et des finances et le Président du Conseil des ADPIC ont été invités à informer le Groupe des discussions relatives aux MPME au sein des organes de l'OMC. D'autres discussions sur les MPME dans le cadre d'initiatives telles que l'Aide pour le commerce, le Cadre intégré renforcé ou le Fonds pour l'application des normes et le développement du commerce ont été portées à l'attention du Groupe.

Depuis cette première réunion ouverte de l'année, les Membres intéressés se sont réunis de manière informelle afin d'examiner la proposition concernant les EPC présentée par le Canada et la [proposition concernant une plate-forme pour les MPME](#) présentée conjointement par le Mexique, l'Uruguay et le Guatemala.

Pour un résumé des discussions, [cliquer ici](#).



ATELIER ORGANISÉ PAR SAANA CONSULTING POUR EXPLIQUER LE PROGRAMME RELATIF AUX MPME

Le 7 mars 2019, Saana Consulting a organisé un atelier pour les Membres et les non-Membres du Groupe de travail informel, à l'hôtel Beau Rivage à Genève. Cet atelier, intitulé "Demystifying the MSME Agenda: Road to Recommendations", a porté sur diverses questions relatives aux MPME et sur leur relation avec l'OMC. Des représentants des Membres participant à divers programmes de travail de l'OMC ainsi que des représentants des secteurs public et privé ont été invités à examiner les obstacles auxquels font face les MPME et leurs liens avec la facilitation du commerce des petites économies vulnérables et le commerce électronique à l'OMC. Des représentants de l'ITC, de la CNUCED et du Forum mondial des PME ont décrit l'état d'avancement de leurs travaux et de leurs programmes pour les MPME. Des intervenants d'Inclusive Trade, de Business Mauritius et d'Asian Trade Centre ont fait part des points de vue du secteur privé en soulignant les principaux défis et en proposant des recommandations à l'intention des décideurs, qui ont suscité un débat animé entre les Membres.

Pour plus de renseignements, [cliquer ici](#).

ATELIER SUR LA CYBERSÉCURITÉ AVEC LE CYBER READINESS INSTITUTE

Le 27 mars 2019, le Groupe a organisé un atelier sur la préparation à la cybersécurité et a invité Mme Jennifer Brant, Directrice du Cyber Readiness Institute, à présenter un outil en ligne gratuit que ce dernier a élaboré pour permettre aux MPME d'être mieux préparées à la cybersécurité. D'après une étude de l'institut, environ 60 pour cent des MPME sont victimes de cyberattaques en raison d'un manque de capacités technologiques et faute de sensibilisation. Leur initiative, qui a été lancée il y a 18 mois par un groupe de directeurs généraux et d'experts en cybersécurité, propose gratuitement aux MPME des solutions technologiques pour la préparation à la cybersécurité et des programmes de formation afin de sécuriser leurs entreprises et d'améliorer leur compétitivité dans les chaînes de valeur mondiales. Des évaluations positives ont été obtenues des MPME pilotes; l'objectif de l'institut est de toucher un million de MPME d'ici à la fin de 2019. Les Membres ont manifesté un vif intérêt pour l'Initiative et ont été encouragés à créer un réseau mondial pour la cybersécurité des MPME grâce à une collaboration et des partenariats.

Le Groupe de travail informel de l'OMC sur les MPME encourage les autorités et chambres de commerce nationales à faire passer le message, et les MPME à suivre le cours en ligne sur la préparation à la cybersécurité. Pour plus de renseignements, [cliquer ici](#).

LE SAVIEZ-VOUS?

D'après le Data Breach Investigations Report 2018 de Verizon, 58 pour cent des victimes d'atteintes à la sécurité des données dans le monde sont de petites entreprises. Pourtant, nombre de PME peinent à se protéger faute de ressources, de capacités et de connaissances.



“Pour élaborer des mesures plus inclusives et pratiques pour tous, il est important de communiquer directement avec les entrepreneurs. C'est l'une des priorités récentes du Groupe - établir des dialogues structurés avec le secteur privé pour éclairer les discussions sur les MPME qui ont lieu ici, à l'OMC.”

*-Yi Xiaozhun,
Directeur général
adjoint de l'OMC
16 mai 2019.*



ATELIER SUR LA NUMÉRISATION DES PME ET LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE MONDIAL AVEC LA DÉLÉGATION DE LA ROUMANIE

Le 16 mai 2019, la délégation de la Roumanie a organisé un atelier sur "la numérisation des PME et le commerce électronique mondial". Le Directeur général adjoint Yi Xiaozhun et la Secrétaire d'État de la Roumanie Mme Voicilă ont ouvert la réunion en soulignant l'importance des MPME et l'incidence de la numérisation sur l'économie mondiale. Plusieurs questions relatives aux MPME et au commerce électronique ont été abordées. Des intervenants des secteurs public et privé ont été invités à partager leurs points de vue.

S.E. M. Marc Vanheukelen, Ambassadeur de l'UE auprès de l'OMC, S.E. M. José Luis Cancela, Ambassadeur de l'Uruguay, S.E. Mme Frances Lisson, Ambassadrice de l'Australie auprès de l'OMC, et Mme Dorothy Ng'ambi Tembo, Directrice exécutive adjointe de l'ITC, ont parlé du lien entre les MPME et la numérisation et de leurs travaux en cours sur les MPME et le commerce électronique. Mme Lucia Cusmano de l'OCDE et M. Vijay Raju du Forum économique mondial ont examiné les changements numériques dans l'économie et leurs implications pour les MPME, en terme de défis et de possibilités. M. Oleg Roibu d'eMag et Mme Magdalena Piech d'Allegro ont exposé les points de vue du secteur privé en décrivant leurs plates-formes de commerce électronique et les services qu'ils fournissent aux MPME, comme les systèmes de paiement et les options de livraison.

CONGRÈS MONDIAL DES CHAMBRES DE COMMERCE 2019



Une réunion a été organisée en marge du Congrès mondial des Chambres de commerce 2019 avec des représentants de l'Initiative conjointe sur les MPME à l'OMC et des représentants d'entreprises. Les thèmes abordés étaient notamment les suivants: accès à l'information, financement du commerce, réduction des coûts du commerce et facilitation des échanges, accès aux compétences et renforcement des capacités et nouvelles technologies. Cet événement avait pour but d'informer les représentants du secteur privé des travaux en cours à l'OMC et de connaître leurs points de vue sur les mesures concrètes que les Membres pourraient prendre à l'OMC pour soutenir les MPME.

“Je me félicite des discussions que nous avons eues avec les chambres de commerce le 11 juin en marge du Congrès mondial des Chambres de commerce et j'espère que c'est le début d'un dialogue à long terme ouvert et fructueux. La plate-forme d'échange d'idées pour les MPME nous offre une excellente possibilité de faire en sorte qu'un tel dialogue ait lieu.”

*- S.E. M. José Luís Cancela (Uruguay),
Coordonnateur du Groupe de travail informel de l'OMC sur les MPME*

Lors du Congrès mondial des Chambres de commerce organisé au Brésil du 12 au 14 juin, plusieurs séances ont permis d'examiner l'importance des initiatives des MPME en cours dans le monde. Une séance, intitulée "SMEs to the world: chambers as facilitators and partners", a examiné les projets innovants menés par les chambres de commerce et d'autres organismes pour aider les PME à se développer et à se connecter aux marchés internationaux. Les présentateurs étaient notamment Mme Emmanuelle Ganne du Secrétariat de l'OMC, M. Lorian Mathieu de l'ITC et M. Treier Volker de la DIHK.

Une autre séance relative aux MPME, intitulée "The e-commerce revolution: making digital trade work for small business", a exploré les avantages et les défis pour les PME dans la révolution du commerce électronique. Parmi les présentateurs figuraient un entrepreneur africain, des représentants de chambres de commerce et le Centre pour l'entreprise privée internationale (CIPE). Une séance sur la concurrence a également été organisée pour récompenser les initiatives des chambres qui aident les PME et les entrepreneurs à innover et à développer leur commerce ou qui renforcent la création d'emplois dans leurs communautés respectives.

Pour plus de renseignements, [cliquer ici](#).

PLATE-FORME D'É- CHANGE D'IDÉES EN LIGNE POUR LES MPME

La plate-forme d'échange d'idées pour les MPME ([MSME IDEAS EX-CHANGE](#) platform), inaugurée à Rio de Janeiro lors du onzième Congrès mondial des Chambres de commerce et hébergée par la Chambre de commerce internationale, est l'un des outils que le Groupe de travail informel de l'OMC sur les MPME utilise pour nouer le dialogue avec le secteur privé afin de connaître ses points de vue et d'éclairer les discussions qui ont lieu à l'OMC.

La page publique de la plate-forme contient des documents liés au Groupe de travail, tandis que la page privée héberge un forum de discussion permettant aux membres du Groupe d'interagir avec les entreprises.



SERVICE D'ASSISTANCE POUR LE COMMERCE MONDIAL

Le Service d'assistance pour le commerce mondial est une initiative conjointe en ligne de l'ITC, de la CNUCED et de l'OMC ayant vocation à améliorer la qualité et la transparence des informations liées au commerce et à renforcer le dialogue public-privé. S'appuyant sur les services existants de l'ITC, de la CNUCED et de l'OMC ainsi que sur les informations communiquées par les organisations partenaires, il a pour mission d'accompagner les acteurs économiques :

en servant de guichet unique pour l'information commerciale existante;

en transformant les données diverses se rapportant au commerce en véritable intelligence commerciale;

en aidant les MPME à renforcer leur capacité à exploiter l'information commerciale.

La version bêta, lancée lors de la onzième Conférence ministérielle de l'OMC, est un premier résultat concret pour les MPME.

LE SERVICE D'ASSISTANCE POUR LE COMMERCE MONDIAL: mises à jour et développement d'une nouvelle version bêta

L'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) et la Chambre de commerce internationale (ICC) ont rejoint le réseau des partenaires internationaux, régionaux et horizontaux du Service d'assistance pour le commerce mondial (GTH), une plate-forme en ligne conjointe ITC-CNUCED-OMC qui vise à faciliter l'accès des MPME aux informations relatives au commerce.

Un mémorandum d'accord a été signé avec le Paraguay concernant la collecte d'informations, ce qui fait du Paraguay le premier pays pilote dans le cadre de l'initiative. On est en train d'identifier d'autres pilotes et d'améliorer le Portail GTH pour le rendre plus convivial. La version bêta du Portail a été présentée à Rio de Janeiro, au Congrès mondial des chambres de commerce de l'ICC du 12 au 14 juin, à l'invitation de l'ICC. L'outil a également été présenté lors de l'exposition du Congrès mondial des chambres de commerce, au stand de l'ITC et à celui de l'ICC.

Pour plus de renseignements, [cliquer ici](#).

BASE DE DONNÉES DE L'OMC SUR LES ACCORDS COMMERCIAUX RÉGIONAUX: LES PME DÉSORMAIS PRISES EN COMPTE PAR L'OUTIL DE RECHERCHE DANS LES ACR

Sur la base de l'analyse des passages des accords commerciaux régionaux (ACR) concernant les MPME faite par le Secrétariat de l'OMC à la demande du Groupe, la Base de données de l'OMC sur les ACR propose désormais "Petites et moyennes entreprises (PME)" comme option de recherche. Les utilisateurs peuvent désormais extraire des renseignements liés aux MPME de la base de données en sélectionnant cette option sous la rubrique "Principaux sujets couverts".

Pour accéder à la Base de données de l'OMC sur les ACR, [cliquer ici](#).

Regional Trade Agreements Database

Search RTAs

Search criteria:

region: WTO consideration year (s):

Cross region: WTO document type:

Does RTA constitute an accession: Search the following string of characters:

All Parties WTO Member: Results per page:

RTA Composition:

Main Topics covered:

Please validate your selection

Main Topics Glossary

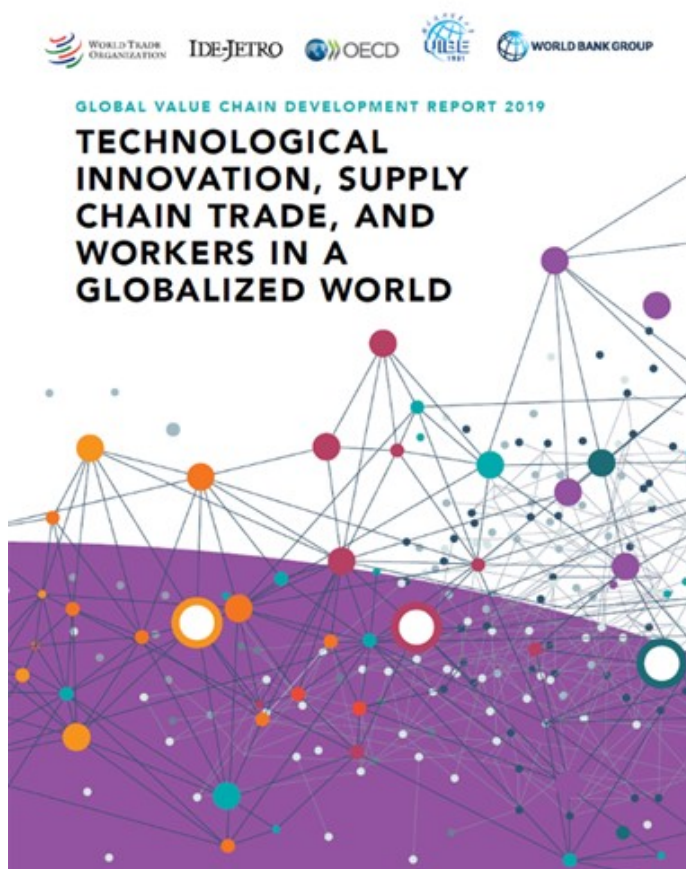
- ☐ Unsupervised (UNO)
- ☐ Government procurement
- ☐ All Parties are party to the WTO Agreement on Government Procurement (GPA) at entry into force
- ☐ Intellectual property rights
- ☐ Competition
- ☐ Provisions on designated monopolies or State Owned Enterprises (SOEs)
- ☐ Environment
- ☐ Labour
- ☐ E-Commerce
- ☒ Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs)

Search Reset

RAPPORT 2019 SUR LE DÉVELOPPEMENT DES CHAINES DE VALEUR MONDIALES – CHAPITRE 6: L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE, LES CVM ET LES PME

Le Rapport 2019 sur le développement des chaînes de valeur mondiales, publié conjointement par l'OMC, le Groupe de la Banque mondiale, l'OCDE, l'Institut des économies en développement (IDE-JETRO), le Centre de recherche sur les chaînes de valeur mondiales de l'University of International Business and Economics (UIBE) et la China Development Research Foundation, examine l'impact des progrès technologiques sur les CVM et conclut que les technologies numériques peuvent contribuer à accroître la participation aux CVM en réduisant les distances et les coûts du commerce. Axé principalement sur les PME, le chapitre 6 du rapport donne des éléments montrant la participation des PME au commerce international et aux réseaux de production et examine la numérisation des économies affecte déjà, ou pourrait affecter dans l'avenir, les contributions des PME dans les CVM. Les diverses possibilités que l'économie numérique offre aux PME sont examinées, ainsi que les mesures qui pourraient être prises pour promouvoir la participation des PME aux CVM, y compris l'investissement dans l'infrastructure des TIC et dans le capital humain et des mesures pour améliorer l'environnement commercial et, l'accès au financement et à la logistique, et pour promouvoir l'innovation et la R&D.

Pour accéder à l'intégralité du chapitre 6, [cliquer ici](#).



COMMENT LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES PEUVENT-ELLES AIDER LES PME À FAIRE DU COMMERCE?

Dans le chapitre 6 du Rapport sur le développement des CVM, il est indiqué que les PME manufacturières qui ont un site Web participent plus facilement aux CVM et au commerce. En particulier, ces PME sont plus susceptibles de produire à l'aide d'intrants étrangers et d'exporter leur production. En outre, il est constaté que la connectivité aux technologies de l'information et de la communication (TIC) est plus importante pour la participation au commerce des petites entreprises que pour celle des grandes.

LES VOIX DES MPME

Le Groupe de travail informel de l'OMC sur les MPME estime qu'une interaction directe avec les MPME enrichira les discussions et l'aidera à identifier les questions qui méritent d'être examinées à l'OMC. À cette fin, nous ajoutons une nouvelle rubrique au Bulletin d'information, à savoir des entretiens avec des personnes ou des groupes du monde des MPME que nous avons rencontrés lors de nos réunions et ateliers.

Klemens Kober (DIHK) et Rupa Ganguli (inclusivetrade.com) ont été invités à inaugurer cette rubrique. Ils nous font part ci-dessous de leurs points de vue et de leurs expériences concernant les MPME.

N'hésitez pas à [nous contacter](#) si vous souhaitez prendre part à l'un de nos entretiens.

KLEMENS KOBER DE LA DIHK

Quelques mots sur vous et sur l'intérêt que vous portez à la cause des MPME:

J'ai été influencé très tôt par l'esprit d'entreprise des petits champions méconnus. Le Mittelstand allemand constitue l'épine dorsale de notre économie, offrant la plupart des emplois, soutenant le système de formation professionnelle et stimulant l'innovation sur tous les fronts. Le rôle principal de notre réseau à la fois en Allemagne et à l'étranger est d'aider toutes les entreprises, y compris les MPME, à rester compétitives et à étendre leur activité commerciale au-delà des frontières. Le système multilatéral fondé sur des règles et des cadres réglementaires transparents en sont la clé. J'ai été témoin de la création du Groupe de travail informel sur les MPME à la onzième Conférence ministérielle de l'OMC, ce qui a été pour moi un moment marquant.

Principaux défis auxquels font face les MPME en accédant aux marchés mondiaux:

Je mentionnerais d'abord la complexité des procédures douanières. Le grand nombre de règles d'origine différentes et de prescriptions correspondantes, en matière de documentation et de vérification constitue un obstacle pour les commerçants potentiels. Dans ce contexte, on observe un manque croissant de travailleurs qualifiés, en particulier d'experts des douanes et du contrôle des exportations, qui ont également besoin d'une formation continue.

Conseils aux MPME qui souhaitent accéder aux marchés mondiaux:

Premièrement, concentrez-vous sur vos forces pour accéder aux marchés de niche et vous adapter rapidement aux changements mondiaux. Les MPME ont souvent un avantage concurrentiel grâce à un savoir-faire spécifique et une grande flexibilité. Pour exploiter ce potentiel, il faut une bonne planification stratégique afin d'identifier les marchés rentables et un renforcement ciblé des capacités (procédures d'exportation, compétences culturelles et expertise juridique). Deuxièmement, il faut chercher un soutien. En tirant parti de réseaux tels que les chambres de commerce ou les salons commerciaux, on trouve de précieux contacts personnels et des possibilités de partenariat.

Un exemple d'initiative réussie soutenant la participation des MPME au commerce international:

Cette année, le réseau mondial des chambres de commerce bilatérales allemandes à l'étranger célèbre son 125^{ème} anniversaire. Il soutient depuis toujours les entreprises allemandes et étrangères dans plus de 90 pays pour les aider à participer au commerce mondial.

LES VOIX DES MPME

Klemens Kober est le Directeur de la politique commerciale, douanes et relations transatlantiques de l'UE, à l'Association des chambres d'industrie et de commerce allemandes (DIHK) à Bruxelles. Il représente la DIHK auprès de plusieurs organismes européens et internationaux. Auparavant, il a travaillé à la Direction générale du commerce de la Commission européenne, après avoir obtenu un diplôme en droit et en économie.

Conseils aux décideurs nationaux en vue de soutenir la participation des MPME au commerce international:

Les décideurs nationaux peuvent jouer un rôle important en aidant les MPME à mieux s'intégrer dans les chaînes de valeurs mondiales – en tant qu'importateurs, exportateurs ou les deux. La promotion efficace de l'internationalisation accrue des entreprises repose sur un cadre réglementaire transparent et prévisible. En théorie, tous les règlements nationaux relatifs au commerce sont actualisés, complets, pertinents et faciles à trouver sur un site Web gratuit et simple d'utilisation. Cela peut être associé à l'établissement de points de contact nationaux spécifiques pour les PME.

Selon vous, comment le Groupe de travail informel de l'OMC sur les MPME peut-il aider les entreprises à accéder aux marchés internationaux?

Il est indispensable de faire de l'internationalisation des MPME un élément central du programme de travail de l'OMC afin de sensibiliser le public. Dans la perspective de la douzième Conférence ministérielle, il serait important d'avoir une feuille de route avec pour leitmotiv "Priorité aux PME". Le fait de s'engager à avancer sur des questions comme l'harmonisation des règles d'origine et des efforts constants pour numériser les douanes seraient d'une grande valeur pour les entreprises.

La DIHK est l'organisation faîtière des 79 chambres d'industrie et de commerce allemandes, représentant 3,6 millions d'entreprises qui sont membres de droit. La DIHK coordonne le réseau des 142 chambres de commerce bilatérales dans le monde.

“Dans la perspective de la douzième Conférence ministérielle, il serait important d'avoir une feuille de route avec pour leitmotiv "Priorité aux PME".”

- Klemens Kober, le Directeur de la politique commerciale, douanes et relations transatlantiques de l'UE, à l'Association des chambres d'industrie et de commerce allemandes (DIHK)

RUPA GANGULI D'INCLUSIVETRADE.COM

Quelques mots sur vous et sur l'intérêt que vous portez à la cause des MPME:

Quand j'étais étudiante à l'université et jeune entrepreneuse à Mumbai, j'ai établi une petite entreprise qui créait et vendait des articles de mode contemporains faits avec des restes de tissus imprimés que je me procurais auprès de petits commerçants locaux. Ce qui a commencé comme un passe-temps est rapidement devenu une activité rentable, et tous ceux qui ont participé à mes transactions en ont bénéficié.

Principaux défis auxquels font face les MPME en accédant aux marchés mondiaux:

L'accès à l'information et aux compétences (les marchés locaux et les règles commerciales complexes nécessitent des connaissances spécialisées), un financement abordable (les options de financement des PME sont limitées et les taux d'intérêt peuvent être trop élevés), la logistique et l'expédition (le coût d'expédition des petits colis peut être trop élevé), les douanes et la facilitation des échanges (une documentation commerciale appropriée peut constituer un obstacle étant donné les règles d'origine et les préférences tarifaires), et les droits de douane et les seuils (les droits d'importation dans les pays de destination ne sont pas toujours faciles à trouver).



MSME VOICES

Rupa Ganguli est la fondatrice et PDG d'*Inclusivetrade.com*. Elle a aussi créé SPINNA Circle, fondation à but non lucratif qui a été primée et qui est reconnue pour ses projets concrets et réussis en faveur de l'autonomisation des femmes dans le secteur de la mode et des textiles, au niveau mondial. Rupa est membre de la Royal Society for the encouragement of Arts, Manufactures and Commerce (RSA) et elle a été sélectionnée pour le prix 2017 "Asian Women of Achievement" pour la science et la technologie.

Inclusivetrade.com est un portail révolutionnaire de vente au détail en ligne pour les petits artisans du monde entier, où chaque achat a un impact positif et est lié aux Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

Conseils aux MPME qui souhaitent accéder aux marchés mondiaux:

Étudier les initiatives visant à soutenir les MPME dans le pays/la zone ciblée. Il peut s'agir de subventions, de projets, d'espaces de travail gratuits, de conseils juridiques et fiscaux, de groupes de conseil aux entreprises et autres. Exploiter le potentiel des outils en ligne au moyen d'activités hors ligne. Internet offre plusieurs outils, comme les sites Web, permettant aux entreprises d'être reconnues. Si vous êtes intéressés par les paiements en ligne, vérifiez si un système de paiement est intégré par votre fournisseur de site Web et quels sont les coûts de transaction. Pour la commercialisation, examinez s'il est intéressant d'avoir des activités hors ligne/pop-up permettant des interactions avec les clients pour obtenir leurs avis et suggestions. Enfin, trouvez des collaborateurs. Il est très important de parler et d'être visible.

Un exemple d'initiative réussie soutenant la participation des MPME au commerce international:

Ayant travaillé sur des projets dans le cadre de SPINNA Circle, je peux clairement affirmer que c'est une initiative qui a fait ses preuves. SPINNA Circle s'est efforcée de relier les femmes entrepreneuses, qui sont pour la plupart des artisanes et des MPME, entre elles et à des projets – y compris avec les universités, les petites et les grandes entreprises et les organisations internationales. *Inclusivetrade.com*, qui a commencé comme une initiative de développement, apporte ce concept au monde des affaires au moyen d'une plate-forme de vente en ligne, transformant le commerce pour les MPME en une réalité mondiale durable et réussie.

“Il serait utile que le Groupe informel mette les informations relatives au commerce des MPME à la disposition du public de manière plus simple et plus accessible. Cela pourrait se faire au moyen d'une page Web bien conçue avec des liens utiles et des recommandations d'autres MPME.”

*- Rupa Ganguli, la fondatrice et PDG d'*Inclusivetrade.com**

Conseils aux décideurs nationaux en vue de soutenir la participation des MPME au commerce international:

Tout d'abord, considérer les MPME séparément des multinationales lors de l'examen de certaines réglementations concernant, par exemple, la localisation des données, ou de lois comme le RGPD. La vie privée et les données sont extrêmement importantes et doivent être traitées avec soin, mais la discussion doit aussi porter sur des niveaux d'exigences basés sur le risque. Par ailleurs, les seuils sont très importants pour les MPME et leurs activités qui impliquent des petits colis. Les règles en la matière devraient être précisées dans un langage clair et simple. Dialoguez directement avec les MPME et étudiez des mécanismes permettant de rester en contact avec elles.

Selon vous, comment le Groupe de travail informel de l'OMC sur les MPME peut-il aider des entreprises à accéder aux marchés internationaux ?

Il serait utile que le Groupe informel mette les informations relatives au commerce des MPME à la disposition du public de manière plus simple et plus accessible. Cela pourrait se faire au moyen d'une page Web bien conçue avec des liens utiles et des recommandations d'autres MPME. Des forums de discussion connectés au niveau mondial selon un modèle en étoile centralisé pourraient aussi bien fonctionner. C'est un modèle efficace que nous avons utilisé avec SPINNA Circle.

POURQUOI UN GROUPE DE TRAVAIL INFORMEL POUR LES MPME??

Le Groupe de travail informel sur les MPME est une coalition de 88 Membres de l'OMC à tous les stades de développement et de toutes les régions du monde qui ont en commun l'ambition d'améliorer l'accès aux marchés mondiaux pour les micro, petites et moyennes entreprises (MPME). Aujourd'hui, 95 pour cent des entreprises dans le monde sont des MPME. Bien qu'elles représentent 60 pour cent de l'emploi total dans le monde et entre 80 et 99 pour cent des entreprises immatriculées dans chaque pays, elles restent sous-représentées et se heurtent à un grand nombre d'obstacles lorsqu'elles veulent s'insérer dans le commerce international. Or, lorsque les MPME réussissent à accéder aux marchés internationaux, elles peuvent alors jouer un rôle de catalyseur et permettre ainsi une meilleure répartition des retombées du commerce entre tous les secteurs de l'économie. Le Groupe de travail informel sur les MPME entend agir pour que le système multilatéral produise ces retombées économiques grâce à une intégration plus poussée des MPME au commerce mondi-

“L'Initiative conjointe de soutien aux MPME, lancée à Buenos Aires l'année dernière ..., poursuit sur sa lancée avec une énergie et un enthousiasme palpables.”

- le Directeur Général de l'OMC, Roberto Azevêdo, 27 juin 2018.

LE CHEMIN VERS BUENOS AIRES 2017

Le Groupe de travail informel sur les MPME a été institué par une déclaration conjointe adoptée à la faveur de la Conférence ministérielle de Buenos Aires en 2017. Cette déclaration trouve son origine dans une proposition de 2015 des Philippines présentant les MPME comme un secteur dynamique, et suggérant que "le Conseil général examine l'arrangement le plus approprié pour faciliter les discussions".

En juillet 2016, le Brunéi Darussalam, la Malaisie, les Philippines, la RDP lao, Singapour et la Thaïlande ont rendu compte d'un atelier tenu en juin sur le thème "Accroître la participation des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) au commerce international" qui visait à faire mieux connaître le rôle des MPME dans le commerce international.

En mai 2017, au Conseil général, un groupe de 47 Membres (en comptant les Membres de l'UE à titre individuel) a lancé un dialogue informel sur les MPME

présidé par S.E. M. Casanueva (Chili).

En juin 2017, l'Argentine, le Brésil, le Paraguay et l'Uruguay ont présenté une proposition visant à élaborer un programme de travail qui couvrirait des domaines tels que l'information et la transparence, la facilitation des échanges, le commerce électronique et le financement du commerce.

Plusieurs ateliers, dont un sur les expériences régionales et nationales en octobre 2017, se sont tenus dans la perspective de la onzième Conférence ministérielle afin de faire prendre conscience aux Membres de l'utilité d'un forum spécifique où débattre de la question des MPME à l'OMC.

Un projet de déclaration ministérielle a été distribué avant la onzième Conférence ministérielle (veuillez cliquer [ici](#)).



“Les MPME sont fondamentales pour nos économies – ce qui bénéficie à tout le monde – et pour l'emploi, et nous œuvrons pour développer leur potentiel dans le commerce international.”

*-S.E. M. José Luis Cancela (Uruguay),
Coordonnateur du
Groupe de travail
informel de l'OMC
sur les MPME*

QU'EST-CE QUE LE GROUPE DE TRAVAIL INFORMEL SUR LES MPME?

Dans sa Déclaration conjointe de décembre 2017, le Groupe s'est engagé à examiner et à identifier des "solutions horizontales et non discriminatoires" pour améliorer la participation des MPME au commerce international (c'est-à-dire des solutions qui s'appliqueraient à toutes les entreprises mais qui pourraient être particulièrement avantageuses pour les MPME), tout en tenant compte des besoins propres aux pays en développement.

Coordonnateur: S.E. M. José Luis Cancela (Uruguay) (depuis janvier 2018)

Président précédent: S.E. M. Hector Casanueva (Chili)
(juin 2017-janvier 2018)

Composition du Groupe travail informel: Afghanistan; Albanie; Antigua-et-Barbuda; Argentine; Arménie; Australie; Belize; Brésil; Brunéi Darussalam; Canada; Chili; Chine; Colombie; Costa Rica; Côte d'Ivoire; Dominique; El Salvador; Équateur; Fédération de Russie; Grenade; Guatemala; Guyana; Honduras; Hong Kong, Chine; Islande; Israël; Japon; Kazakhstan; Kenya; Liechtenstein; Macédoine du Nord; Malaisie; Mexique; Mongolie; Monténégro; Myanmar; Nicaragua; Nigéria; Norvège; Nouvelle-Zélande; Pakistan; Panama; Paraguay; Pérou; Philippines; Qatar; RDP lao; République de Corée; République dominicaine; République kirghize; République de Moldova; Royaume de Bahreïn; Saint-Kitts-et-Nevis; Saint-Vincent-et-les Grenadines; Sainte-Lucie; Singapour; Suisse; Taipei chinois; Turquie; Union européenne; Uruguay; et Viet Nam.

Vous pouvez vous abonner à ce bulletin d'information en envoyant un courrier électronique à l'adresse suivante: email-ersd@wto.org.

