ICC-WTO
Small Business
Champions

"ICC/WTO Small Business Champions"
(Campeones de las pequeñas empresas)

La Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Cámara de Comercio Internacional (CCI) han puesto en marcha una iniciativa conjunta para facilitar la participación de las empresas más pequeñas en el comercio internacional.

La iniciativa, que lleva por título "ICC/WTO Small Business Champions" (Campeones de las pequeñas empresas), ofrecerá una plataforma para que las empresas y organizaciones del sector privado de todo el mundo puedan proponer ideas innovadoras y prácticas con el fin de alentar a las microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes) a comerciar con otros países.

Las empresas cuyas propuestas sean seleccionadas serán reconocidas como campeonas de las pequeñas empresas por la CCI y la OMC.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

ICC INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE
The world business organization

Objetivos

A pesar de la importancia económica que tienen las mipymes en los países desarrollados, en desarrollo y menos adelantados, su participación en el comercio es desproporcionadamente pequeña, a menudo porque no son conscientes de que podrían acceder a mercados más grandes y porque tradicionalmente no han contado con los recursos necesarios para sortear procedimientos comerciales que pueden ser complejos. Sin embargo, las nuevas tecnologías están ayudando a reducir paulatinamente esos obstáculos y a crear unas condiciones más igualitarias para las empresas más pequeñas en el comercio internacional. Ayudar a que haya más mipymes que comercien a nivel internacional es un paso importante para crear un sistema de comercio más inclusivo que beneficie a un mayor número de ciudadanos.

Convocatoria de propuestas

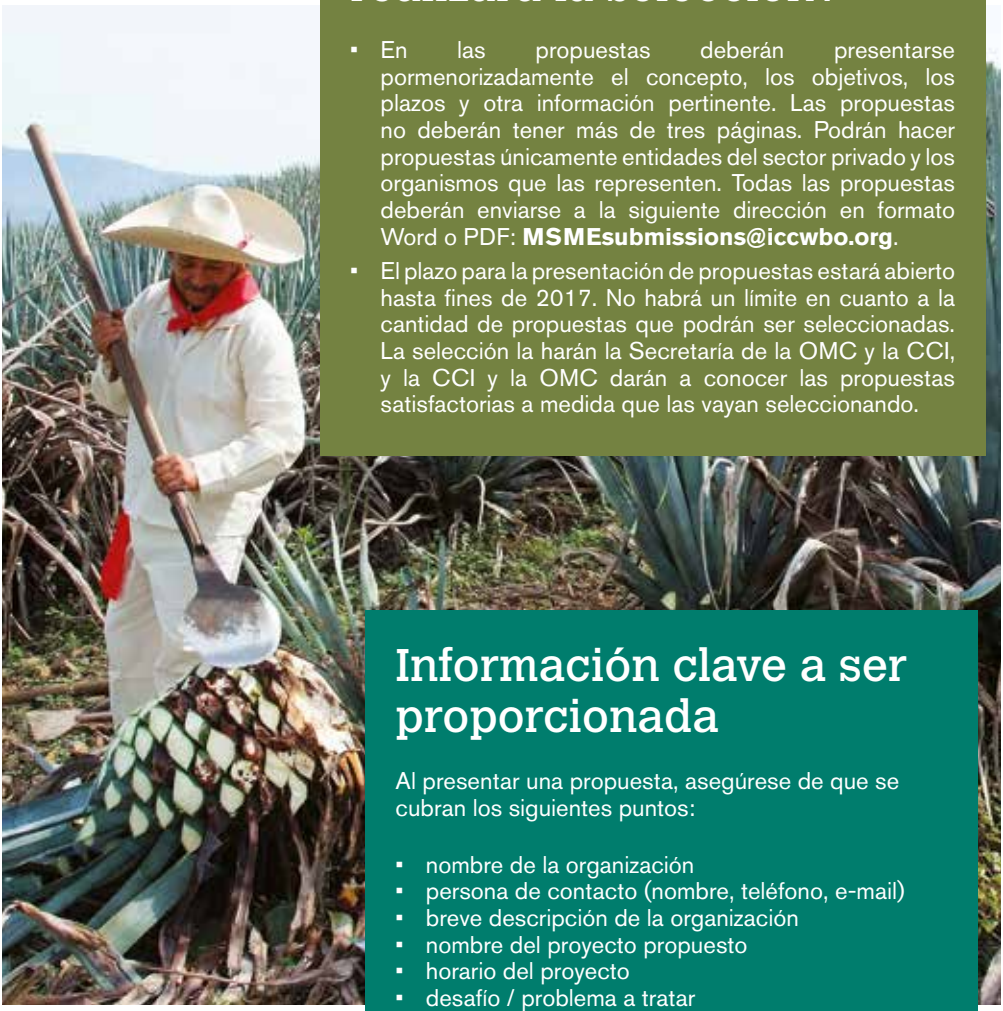
Así pues, CCI y la OMC invitan a las empresas y las organizaciones del sector privado a presentar propuestas que puedan ayudar a las mipymes a participar en el comercio internacional. El objetivo es sensibilizar sobre los obstáculos con que se enfrentan estas empresas cuando comercian con otros países, poner de relieve las experiencias y las historias de las mipymes que ya están comerciando con éxito, facilitar el acceso a información crucial y mejorar la capacidad de las mipymes para que sean capaces de diversificar sus mercados de exportación.

¿Qué tipo de propuestas buscamos en el marco de esta iniciativa?

- Las propuestas pueden referirse, por ejemplo, a competiciones, campañas de sensibilización o programas de creación de capacidad, formación o tutoría.
- CCI y la OMC utilizarán su plataforma común para apoyar y promover las propuestas satisfactorias. La ayuda específica que proporcionarán dependerá de la naturaleza de las propuestas recibidas. CCI y la OMC podrían, por ejemplo, ayudar a promover iniciativas y organizar eventos o aportar conocimientos especializados y ayuda institucional. No harán contribuciones financieras para llevar a cabo las propuestas.
- Las propuestas deberán estar concebidas para que las ponga en práctica la entidad que las presente, y no deberán centrarse en las negociaciones de la OMC ni en propuestas de modificación de normas de la OMC. Esas ideas pueden plantearse en diferentes foros.

¿Cuál es el proceso de presentación de las propuestas y cómo se realizará la selección?

- En las propuestas deberán presentarse pormenorizadamente el concepto, los objetivos, los plazos y otra información pertinente. Las propuestas no deberán tener más de tres páginas. Podrán hacer propuestas únicamente entidades del sector privado y los organismos que las representen. Todas las propuestas deberán enviarse a la siguiente dirección en formato Word o PDF: **MSMEsubmissions@iccwbo.org**.
- El plazo para la presentación de propuestas estará abierto hasta fines de 2017. No habrá un límite en cuanto a la cantidad de propuestas que podrán ser seleccionadas. La selección la harán la Secretaría de la OMC y la CCI, y la CCI y la OMC darán a conocer las propuestas satisfactorias a medida que las vayan seleccionando.



Información clave a ser proporcionada

Al presentar una propuesta, asegúrese de que se cubran los siguientes puntos:

- nombre de la organización
- persona de contacto (nombre, teléfono, e-mail)
- breve descripción de la organización
- nombre del proyecto propuesto
- horario del proyecto
- desafío / problema a tratar
- breve descripción del proyecto, incluidas las actividades a organizar
- finalidad (es) del proyecto (incluidos los resultados específicos)
- cómo ICC / OMC puede contribuir a la implementación del proyecto.

Me han llegado muchas buenas ideas del sector privado en los últimos meses sobre cómo podríamos ayudar a las mipymes a comerciar. Esta iniciativa es nuestra respuesta; se trata de seleccionar algunas de esas ideas y utilizar la plataforma común de la OMC y la CCI para hacerlas realidad. Espero ver propuestas innovadoras destinadas a sensibilizar a las mipymes sobre las oportunidades que les puede ofrecer el comercio, y sobre cómo aprovechar esas oportunidades.

Director General de la OMC, Roberto Azevêdo

Las reformas de las políticas son importantes para impulsar las exportaciones de las mipymes, pero también creemos que es hora de adoptar un enfoque diferente con respecto a esos problemas y aprovechar el potencial del sector privado. Esta nueva iniciativa tiene por objeto utilizar los conocimientos, la creatividad y las redes de la comunidad comercial mundial para promover y respaldar el crecimiento de las mipymes. Invitamos pues a las empresas y las organizaciones del sector privado de todo el mundo a que actúen como campeonas de las pequeñas empresas.

Secretario General de la CCI, John Danilovich

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos Parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.

Organización Mundial del Comercio
Centro William Rappard
Rue de Lausanne 154
CH-1211 Ginebra 2
Suiza

Tel. centralita: +41 (0)22 739 51 11
Correo electrónico: enquiries@wto.org
Sitio web: www.wto.org

ICC INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE
The world business organization

La Cámara de Comercio Internacional (CCI) es la organización mundial de empresas, y ayuda a empresas de todos los tamaños en todos los países a operar a nivel internacional y de forma responsable. Contamos con una red mundial de más de 6 millones de miembros en más de 100 países y trabajamos para promover el comercio internacional, la conducta responsable de las empresas y un enfoque mundial de la reglamentación mediante nuestra mezcla única de actividades de promoción y normalización, así como la prestación de servicios punteros de solución de diferencias.

Cámara de Comercio Internacional (CCI)
33-43 avenue du Président Wilson
75116 París, Francia
Tel.: +33 (0) 1 49 53 28 28
Correo electrónico: icc@iccwbo.org
Sitio web: iccwbo.org