



Tema

El Foro Público 2013 se celebrará en Ginebra del 1º al 3 de octubre con el tema: "La expansión del comercio a través de la innovación y la economía digital".

La tecnología está transformando la economía mundial. La innovación y las nuevas tecnologías son importantes propulsores del crecimiento económico y la creación de empleo. El comercio puede impulsar la innovación, dando lugar a la difusión de la tecnología y sustentando la expansión de los avances tecnológicos.

La tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) tiene con frecuencia un papel fundamental en la promoción de la innovación en las empresas y en los programas de investigación y desarrollo. Los países en desarrollo poseen una mayor cuota del comercio mundial de productos de tecnología de la información y las comunicaciones, y algunos han empleado la TIC para posicionarse como agentes clave en otros ámbitos. El Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) de la OMC, de 1996, ha servido de catalizador para la expansión del comercio de productos de tecnología de la información y las comunicaciones. En los últimos 15 años, el valor de las exportaciones mundiales de tecnología de la información casi se ha triplicado, y se calcula que en 2010 llegó a los 1,4 billones de dólares EE.UU., el 9,5% del comercio mundial de mercancías. En conjunto, las partes en el ATI representan el 96% del comercio mundial de productos de tecnología de la información.

Del mismo modo, las nuevas herramientas y tecnologías han cambiado la manera tradicional de hacer negocios y han propiciado el desarrollo de una economía totalmente nueva, la economía digital. En la economía digital, o de Internet, los productores y consumidores han modificado sustancialmente su conducta, lo que ha transformado sectores empresariales enteros. La economía digital va más allá del concepto tradicional de comercio electrónico para abarcar también la administración electrónica, la contratación de viajes por Internet, la educación en línea y el ocio electrónico.

La innovación, la economía digital y el desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos han suscitado asimismo interrogantes y cuestiones problemáticas en esferas tales como la seguridad, la propiedad intelectual, el medio ambiente, la difusión de la tecnología, la vida privada, la facilitación del comercio, el comercio de energía y la innovación médica. ¿Ha cambiado la innovación tecnológica nuestra forma de comerciar? De ser así, ¿de qué manera? ¿Ha contribuido el comercio a que los países innoven? ¿De qué modo puede mejorar la innovación la capacidad comercial de los países en desarrollo? ¿Cómo puede el comercio seguir el ritmo de la rápida evolución de la tecnología?

El Foro Público 2013 examinará todas estas cuestiones. Los debates se centrarán en los siguientes ejes temáticos:

- Innovación y comercio
- La economía digital
- Una economía más respetuosa con el medio ambiente: ¿cuál es la función de la innovación?
- Tecnología, un instrumento para el desarrollo del comercio
- Comercio y energía