



TEMA DEL FORO PÚBLICO

EL COMERCIO FUNCIONA

¡Sí, el comercio funciona! Es un hecho indiscutible.

El comercio favorece el crecimiento, el desarrollo y la reducción de la pobreza. Ayuda a los países en desarrollo y los países menos desarrollados a integrarse en mayor medida en la economía mundial. Además, promueve las inversiones y la innovación, da margen a los países para formular políticas de salud pública y protección del medio ambiente, y protege la propiedad intelectual. También ayuda a crear mayores sinergias entre las necesidades de producción y la capacidad agrícola de los países.

El comercio funciona para los más vulnerables, como las mujeres de comunidades pobres y marginadas, ya que contribuye a mejorar sus condiciones de vida y sus medios de subsistencia. Al reducir el costo de vida, el comercio puede contribuir a paliar las desigualdades. Las políticas comerciales influyen en los precios de los alimentos o del vestido. Pero sobre todo, el comercio funciona porque proporciona estabilidad política y económica. Como señaló Alexis de Tocqueville en su libro *La democracia en América*: "El comercio es el enemigo natural de todas las pasiones violentas".

Sin embargo, no todos los países están en igualdad de condiciones, ya que algunos no tienen sitio en la mesa del desarrollo.

¿Por qué el comercio funciona para algunos países y no para otros? ¿Cómo se explica que algunos países hayan dado con la "receta del comercio" y otros no? En el mundo de hoy existen muchos riesgos globales que obstaculizan los intercambios comerciales: el cambio climático, el proteccionismo, la crisis energética, la inestabilidad geopolítica, la persistencia de la crisis económica mundial y la desreglamentación financiera. ¿Pero qué ocurre a nivel nacional y regional? ¿Cómo se puede ayudar a los países a integrarse en la economía mundial a través del comercio? ¿Caben las soluciones a medida o hay una única fórmula para todos?

Estas son preguntas fundamentales para los **países en desarrollo**. ¿Cómo pueden estos países valerse de las políticas comerciales para emprender reformas estructurales o impulsar sus exportaciones? ¿Qué precisan para cosechar los beneficios del comercio? ¿El comercio puede funcionar por sí solo?

La globalización favoreció la expansión de los sectores orientados a la exportación, lo que ha provocado cambios en el mercado mundial, que ahora está estructurado en **cadena de valor mundiales**. Ello se ha traducido en la apertura de nuevos mercados. El mercado mundial también ha cambiado a causa de las nuevas tecnologías. ¿Cómo pueden hacer los países -en desarrollo o desarrollados- para ascender en la cadena de valor? ¿Qué instrumentos pueden emplear para fomentar las exportaciones de productos acabados de marca cuyo valor sea más elevado en lugar de las exportaciones de productos básicos de menor valor? ¿Qué políticas se deberían aplicar para propiciar la creación de productos innovadores? ¿Es ese el camino que nos conducirá a una mayor prosperidad compartida?

El comercio también funciona porque está **basado en normas**. Permite que los países participen en el juego económico mundial ateniéndose a las mismas reglas. La existencia de normas multilaterales de comercio proporciona una importante salvaguardia para todos los Miembros de la OMC. En el vigésimo aniversario de la OMC, hay una pregunta que sigue sin respuesta: ¿qué futuro le depara a la Organización?

En síntesis, el comercio crea oportunidades, pero los países necesitan saber cómo pueden aprovecharlas al máximo e integrarlas en sus políticas económicas y sociales.

El Foro Público 2015 nos brindará la oportunidad de intercambiar ideas sobre todos estos temas.