

Campeones Digitales de las Pequeñas Empresas

Invitación a presentar propuestas

La CCI, el ITC y el Grupo sobre las Mipymes de la OMC, con el patrocinio de Google y Zoom, invitan a presentar propuestas para apoyar la participación de las pequeñas empresas en el comercio internacional, ayudándolas a adoptar tecnologías digitales.

Se invita a las asociaciones sectoriales, cámaras de comercio y ONG que tengan especial interés en las mipymes y la digitalización a que presenten propuestas.

Antecedentes

La pandemia de COVID-19 ha puesto de relieve la importancia de la economía digital para las empresas de todo el mundo, sea cual sea su tamaño. Antes de la pandemia las ventas del comercio electrónico crecían a un ritmo de entre el 10% y el 20% y ahora más de la mitad de los consumidores creen que seguirán comprando en línea, incluso cuando haya pasado el temor generado por la COVID. Sin embargo, históricamente las mipymes han tenido dificultades para incorporarse a la economía digital, ya fuera por falta de información, recursos o conocimientos tecnológicos. Es fundamental incorporar a más mipymes a la economía digital para ayudarlas a crecer, comerciar y ser más resilientes.

Objetivos de la Iniciativa

- Apoyar la participación de las mipymes en el comercio internacional, ayudándolas a adoptar tecnologías digitales.
- Sensibilizar a las empresas y los responsables de las políticas acerca de las dificultades con que tropiezan las mipymes en relación con el comercio digital, ya sean las amenazas a la ciberseguridad o el cumplimiento de los requisitos normativos.
- Poner en valor las mejores prácticas que ayuden a las pequeñas empresas a digitalizarse y promover su participación en el comercio internacional.

¿Qué tipo de propuestas nos gustaría recibir?

- Las propuestas se pueden centrar en campañas de sensibilización, concursos, creación de capacidad, formación y programas de asesoramiento.
- Las propuestas deben diseñarse para que las lleve a cabo la entidad que las formula y no deben centrarse en las negociaciones de la OMC ni en cambios propuestos de las normas de la OMC.
- La CCI, el ITC y el Grupo sobre las Mipymes de la OMC, así como los dos patrocinadores de la Iniciativa, utilizarán sus redes para apoyar y promover las propuestas seleccionadas.

Cómo presentar las propuestas

Podrán presentar propuestas las asociaciones sectoriales, cámaras de comercio y ONG que tengan un especial interés en las mipymes y la digitalización, y deberán:

- detallar el concepto, los objetivos, el calendario y otra información según proceda;
- ocupar tres páginas como máximo;
- enviarse a la siguiente dirección en formato Word o PDF: Digitalchampions@wto.org para el **15 de septiembre de 2021**.

Información clave que habrá que proporcionar

Al presentar la propuesta, cerciórense de incluir la siguiente información:

- nombre de la organización
- persona de contacto (nombre, teléfono, correo electrónico)
- breve descripción de la organización
- breve biografía de las personas que aplicarán el proyecto
- nombre del proyecto propuesto
- calendario del proyecto
- reto encontrado/dificultad que se quiere abordar
- breve descripción del proyecto, incluidas las actividades que habrán de organizarse
- objetivo(s) del proyecto (incluidos cualesquiera resultados específicos)
- la manera en que la CCI, el ITC y el Grupo sobre las Mipymes de la OMC pueden contribuir a aplicar el proyecto

Proceso de selección

La selección de las propuestas estará a cargo de los miembros del Grupo sobre las Mipymes de la OMC, así como de representantes de la CCI, el ITC y la OMC, y de los dos patrocinadores, Google y Zoom.

Los vencedores se darán a conocer en la Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC que se celebrará virtualmente en Ginebra del 30 de noviembre al 3 de diciembre de 2021.

Premios

Los premios están patrocinados por Google y Zoom y se adaptarán a las propuestas escogidas. El número de premios se determinará sobre la base de las propuestas recibidas.