

Reunión virtual de los Diálogos sobre el Comercio: resumen de las cuestiones planteadas por los representantes empresariales

La Cámara de Comercio Internacional y la OMC organizaron, el 23 de junio de 2021, una reunión virtual de los Diálogos sobre el Comercio para facilitar los debates entre los representantes empresariales y determinados Miembros de la OMC sobre las cuestiones que los dirigentes empresariales desearían que se abordaran en la OMC.

La reunión virtual se centró en tres temas: la respuesta de la OMC a la COVID-19, los resultados para la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12) y el programa de trabajo futuro de la OMC. A continuación se resumen las cuestiones planteadas en la reunión.

La respuesta de la OMC a la COVID-19

Los representantes del sector farmacéutico examinaron la función de la OMC y su sistema basado en normas en la lucha contra la COVID-19 y las posibles crisis sanitarias del futuro. Los participantes se centraron, en particular, en la forma en que la OMC podía facilitar el papel del sector privado en la lucha contra la pandemia.

Los representantes del sector farmacéutico subrayaron la necesidad urgente de transferir tecnología, conocimientos especializados y aptitudes, así como de establecer instalaciones regionales de fabricación de vacunas que asegurasen un acceso rápido y equitativo a las vacunas para todos. Destacaron la necesidad de luchar contra el "nacionalismo de las vacunas" eliminando las restricciones a la exportación y los aranceles aplicados a los productos farmacéuticos y demás productos médicos relacionados con la COVID-19. También pidieron que se mejoraran y racionalizaran los procedimientos aduaneros.

Los participantes subrayaron la importancia de disponer de capacidad de producción en diversos lugares del mundo en desarrollo y de aprovechar las instalaciones no utilizadas para aumentar la producción de vacunas. El objetivo principal debe ser aumentar en la medida de lo posible el número de dosis fabricadas. Para lograrlo, afirmaron, es necesario un firme liderazgo político. En su opinión, no se trata de una cuestión de protección de los derechos de propiedad intelectual, sino de capacidad de fabricación. Dijeron que, aunque se compartiera una patente, podía ser muy difícil fabricar una vacuna sin los conocimientos técnicos necesarios.

También se abordó la mejora del capital humano para producir las vacunas de alta calidad exigidas por los mercados altamente regulados, así como la importancia de poner en práctica "modelos de inteligencia artificial" compartidos de la cadena de suministro mundial -sin poner en común datos sensibles- para contribuir a que el comercio sea seguro, lícito, inclusivo y resiliente.

Resultados de la CM12

Los representantes empresariales subrayaron la importancia de asegurar que la OMC mantenga su función de autoridad comercial mundial y que siga siendo pertinente para abordar las cuestiones comerciales del futuro. La CM12 sería una buena oportunidad para manifestar la capacidad de respuesta de la institución a través de acuerdos clave tanto en el plano multilateral como en el plurilateral.

Se expresó cierta preocupación acerca de sobrecargar el programa de la CM12 con expectativas de varios resultados inmediatos. En lugar de ello, bastaría con programas de trabajo que orientasen la labor futura en los próximos años -por ejemplo, en relación con el comercio electrónico y la salud- para asegurar que la OMC siga una trayectoria exitosa para lograr resultados.

Los participantes pidieron la conclusión de un acuerdo sobre subvenciones a la pesca para reforzar la credibilidad de la OMC. Se manifestó interés en que las empresas prestaran apoyo complementario -por ejemplo, a través de sus decisiones de compra- para contribuir a desalentar las subvenciones perjudiciales a la pesca.

Los participantes dijeron que la pandemia de COVID-19 había aumentado la presión sobre la participación de las pequeñas y medianas empresas y las microempresas (mipymes) y las mujeres en el comercio.

Las medidas de mejora de la financiación del comercio, la conectividad digital y las redes logísticas podrían ayudar a las mipymes y a las mujeres empresarias a recuperarse de la pandemia y a participar en el comercio mundial en pie de igualdad. Los participantes dijeron que unos umbrales *de minimis* que eximiesen de derechos de aduana los envíos de bajo valor también beneficiarían a los pequeños actores. Esos resultados para la CM12 podrían proporcionar a las mipymes y las mujeres la oportunidad de orientarse a mercados más lucrativos y beneficiarse más plenamente del comercio tras la crisis de la COVID-19.

La OMC debe seguir adelante con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC). A pesar de su entrada en vigor y de las respectivas ratificaciones de los Miembros, aún no se ha logrado la plena aplicación de las disposiciones del AFC. Según los participantes, es necesario examinar los progresos realizados en la aplicación, así como conceder prioridad permanente a esta labor en el programa de la OMC.

Los representantes empresariales pidieron a los Miembros de la OMC que resolvieran el estancamiento en que se halla el nombramiento de los Miembros del Órgano de Apelación para indicar la reanudación de todas las funciones de la Organización.

El programa de trabajo futuro

Los participantes dijeron que la OMC no debía dejar de restablecer un sistema de solución de diferencias eficaz, actualizar sus normas comerciales, abordar la creciente importancia del comercio electrónico mundial y hacer frente a los desafíos y las oportunidades que plantean el cambio climático y el desarrollo sostenible.

Afirmaron claramente que las empresas necesitan una OMC eficaz y que su reforma es esencial para asegurar la pertinencia de la Organización.

Se reconoció que debía actualizarse el conjunto de normas de la OMC e impulsarse la labor en curso como parte de todo esfuerzo de reforma. A este respecto, varios participantes se refirieron a la importancia de la transparencia de los sistemas de reglamentación en la facilitación del comercio y la necesidad de reforzar la función de vigilancia de la OMC. También subrayaron la importancia de que la OMC siga trabajando para abordar los obstáculos reglamentarios al comercio.

Los participantes acogieron con agrado los avances realizados en las negociaciones "plurilaterales" sobre el comercio electrónico, en la reglamentación nacional de los servicios y en atender las necesidades de las pequeñas y medianas empresas y las microempresas. Varios subrayaron la importancia del programa de comercio digital, tanto de mercancías como de servicios, en particular teniendo en cuenta el incremento súbito del comercio en línea durante la pandemia de COVID-19.

También se mostró apoyo a las nuevas iniciativas, como los Debates Estructurados sobre el Comercio y la Sostenibilidad Ambiental, así como las conversaciones sobre la transición a una economía circular, y se propusieron otras iniciativas, por ejemplo sobre el comercio y la salud. Según los participantes, esas iniciativas empezaban a dar resultados. Alentaron a los Miembros de la OMC a seguir adelante con esas iniciativas, que prometen responder a los desafíos que tienen ante sí las empresas hoy en día.

Muchos oradores mencionaron la importancia de la sostenibilidad ambiental y la forma en que las medidas ambientales podían repercutir en el comercio y las empresas. Era necesario examinar detenidamente cuestiones como las medidas de ajuste en frontera por emisiones de carbono y la facilitación del comercio de bienes y servicios ambientales. Dijeron que la OMC es el foro natural para esas conversaciones y que las empresas debían contribuir a los debates.

Además, muchos participantes subrayaron la importancia de aumentar la comunicación y la cooperación entre la OMC y la comunidad empresarial. Para mantenerse al día de los rápidos cambios del mercado, es de suma importancia que haya un contacto más permanente y estructurado entre la OMC y la comunidad empresarial internacional. Ese foro ayudaría a asegurar que las futuras normas negociadas por los Miembros de la OMC reflejasen las preocupaciones comerciales y fuesen adecuadas a los objetivos del comercio en el siglo XXI.