

# COMUNICADO DE PRENSA

**EMBARGO**

PROHIBIDA LA PUBLICACIÓN O DISTRIBUCIÓN POR AGENCIAS DE NOTICIAS, ANTES DE LAS 12 H, HORA DE GINEBRA (10H GMT) DEL 5 DE ABRIL DE 2004

PRESS/373  
5 de abril de 2004

(04-1445)

EL COMERCIO MUNDIAL EN 2003, PERSPECTIVAS PARA 2004

## **Un crecimiento más fuerte de lo previsto impulsa una modesta recuperación del comercio**

Según las últimas cifras de la Organización Mundial del Comercio, publicadas hoy (5 de abril de 2004), el comercio mundial, estimulado por un crecimiento económico superior a lo previsto en Asia y los Estados Unidos se recuperó a un ritmo mayor en 2003, y podría continuar creciendo en 2004, de seguir mejorando la situación de la economía mundial.

El aumento de la producción mundial del 2,5 por ciento en 2003 impulsó una recuperación del comercio mundial, que registró un crecimiento del 4,5 por ciento. Aunque éste fue mayor que el previsto hace un año tras el brote de SRAS (Síndrome Respiratorio Agudo Severo) y el aumento de las tensiones en el Oriente Medio, el crecimiento del comercio y la producción en términos reales en 2003 fue inferior al crecimiento medio registrado desde 1995 (véase el gráfico 1 en la página 3).

Sin embargo, según afirman los economistas de la OMC, dado que se prevé un crecimiento del PIB mundial del 3,7 por ciento en 2004, el comercio mundial podría aumentar este año en un 7,5 por ciento, aunque estas proyecciones entrañan algunos riesgos, incluida la posibilidad de que el incremento de las importaciones en los Estados Unidos sea más lento de lo previsto y de que se debilite la recuperación de la demanda en Europa Occidental.

"Es evidente que la mejora de la situación económica en los Estados Unidos y Asia ha dado un gran impulso al comercio mundial," dijo el Director General de la OMC Supachai Panitchpakdi. "Pero, en todo el mundo, el ritmo de crecimiento del comercio sigue siendo desigual y subsisten numerosos obstáculos al comercio a nivel mundial. Una mayor expansión del comercio contribuiría a un crecimiento económico sostenido y a la creación de empleo. Para que esto se materialice habrá que suprimir muchas de las distorsiones del comercio existentes, y la mejor manera de hacerlo es conseguir que el Programa de Doha para el Desarrollo concluya de forma satisfactoria."

En 2003, Asia y las economías en transición obtuvieron los mejores resultados comerciales. Sus exportaciones e importaciones de mercancías aumentaron en términos reales (es decir, teniendo en cuenta las variaciones de los precios) entre el 10 y el 12 por ciento, esto es, más del doble que el comercio mundial de mercancías.

Las importaciones de China registraron un aumento notable, del 40 por ciento, en valor nominal en dólares (es decir, sin tener en cuenta las variaciones de los precios), mientras que sus exportaciones se incrementaron en un 35 por ciento, lo que constituye un aumento sin precedentes para un país cuyo volumen de comercio es tan grande.

En cambio, en Europa Occidental y América Latina el crecimiento real de las importaciones fue débil -el más débil de todas las regiones- cifrándose en menos del 2 por ciento, lo que refleja la atonía de sus economías. (Véase el gráfico 3 en la página 5).

Por tercer año consecutivo, el crecimiento de las importaciones de los Estados Unidos fue superior al promedio mundial. Este dinamismo ha sido un factor importante para mitigar la atonía del crecimiento del comercio mundial durante los últimos años. Sin embargo, el aumento de las importaciones estadounidenses sigue superando al de las exportaciones, lo que acrecienta aún más el déficit comercial.

Las variaciones de los precios de los productos básicos y de los tipos de cambio dieron lugar a un aumento del 10,5 por ciento de los precios en el comercio mundial de mercancías en 2003. Por primera vez desde 1995, se incrementaron los precios en dólares tanto de los productos agrícolas como de los productos manufacturados. (Véase el gráfico 2 en la página 4.)

Las repercusiones de la evolución de los precios y de los tipos de cambio en el valor nominal de las corrientes comerciales variaron notablemente según las regiones. Dado que las monedas de Europa Occidental se apreciaron considerablemente en relación con el dólar, el valor en dólares de las exportaciones de mercancías de esa región aumentó más rápidamente que el del comercio mundial, pese a que en términos de volumen éstas estaban casi estancadas. (Véase el gráfico 4 en la página 6.)

En 2003, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 16 por ciento, alcanzando los 7,3 billones de dólares, y las exportaciones de servicios comerciales un 12 por ciento, cifrándose en 1,8 billones de dólares. Tanto en el caso de las mercancías como en el de los servicios, éste fue el aumento anual más elevado en términos nominales desde 1995. (Véase el cuadro 1 en la página 5.)

Las exportaciones de mercancías de los países en desarrollo aumentaron un 17 por ciento en 2003, ritmo algo mayor que el de las importaciones y el promedio mundial. (Véase el cuadro 2 en la página 7.) Se incrementó el excedente comercial global de esos países. Sin embargo, según estimaciones basadas en datos incompletos, el aumento de las exportaciones y las importaciones de servicios comerciales de los países en desarrollo representó sólo la mitad del crecimiento del comercio mundial de servicios en 2003. (Véase el cuadro 3 en la página 8.)

Entre los principales elementos de la evolución del comercio en el plano nacional en 2003 cabe mencionar la extraordinaria expansión del comercio de mercancías de China. Ese país subió tres puestos en la clasificación de los principales importadores mundiales de mercancías y ocupa actualmente por primera vez el tercer lugar. (Véase el Apéndice - Cuadro 1 en la página 10.)

El crecimiento de las exportaciones en términos nominales fue superior al 20 por ciento en numerosos países exportadores de petróleo (por ejemplo, Rusia y Arabia Saudita) y en los países cuyas monedas se apreciaron considerablemente, en particular en Europa Occidental. Debido a la apreciación del euro, las exportaciones de mercancías de Alemania superaron nuevamente a las de los Estados Unidos.

Los países que ascendieron en la clasificación de los principales participantes en el comercio de servicios comerciales en 2003 fueron sobre todo los de Europa Occidental, en detrimento de los

países de América y Asia. Esta observación es válida tanto para las exportaciones como para las importaciones. Se estima que en 2003 China pasó a ocupar el primer lugar entre los países en desarrollo exportadores de servicios comerciales. (Véase el Apéndice - Cuadro 3 en la página 12.

### Recuperación de la producción mundial y fortalecimiento del comercio mundial en 2003

En el segundo semestre de 2003, la expansión del comercio y de la producción a nivel mundial se aceleró considerablemente, lo que dio lugar a un crecimiento anual medio del PIB mundial y del comercio mundial de mercancías del 2,5 y el 4,5 por ciento, respectivamente. Este aumento fue mayor de lo que se esperaba. Sin embargo, el crecimiento del comercio fue inferior a la media registrada desde 1995. (Véase el gráfico 1 *infra*.)

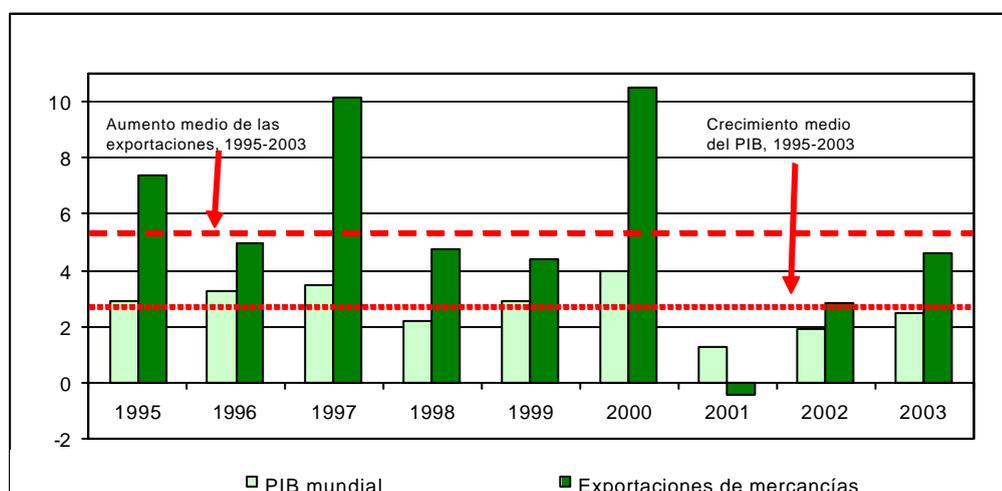
La recuperación del comercio se vio frenada inicialmente por una combinación de factores temporales excepcionales -el brote de SRAS y las tensiones en el Oriente Medio- así como por la lentitud del crecimiento del PIB en Europa Occidental (la región comerciante más importante del mundo). Una vez que los efectos de los factores temporales desaparecieron progresivamente al final del segundo trimestre, la economía mundial comenzó a fortalecerse. El comercio de mercancías y de servicios se recuperó considerablemente en el segundo semestre, en particular en los Estados Unidos y en Asia Oriental.

En 2003, los rasgos más importantes de la evolución de los tipos de cambio incluyen el fortalecimiento del euro y, en menor medida, el de las demás monedas europeas y del yen con respecto al dólar de los Estados Unidos. Dada la magnitud y la estructura regional de los desequilibrios mundiales por cuenta corriente, es posible que los ajustes de los tipos de cambio en 2003 estuviesen bien orientados, pero que su magnitud y alcance hayan sido insuficientes para reducir significativamente los desequilibrios en un futuro próximo.

Las corrientes mundiales de inversiones extranjeras directas (IED) permanecieron prácticamente estancadas, en aproximadamente 600.000 millones de dólares, su nivel más bajo desde hace cinco años. Las corrientes de IED a los mercados emergentes, que en la segunda mitad del decenio de 1990 constituyeron un importante apoyo para las corrientes comerciales, se redujeron en 2003. Con excepción de las IED, las demás corrientes de capital hacia los países en desarrollo aumentaron durante el año.

Gráfico 1  
**PIB y exportaciones de mercancías en términos reales, 1995-2003**

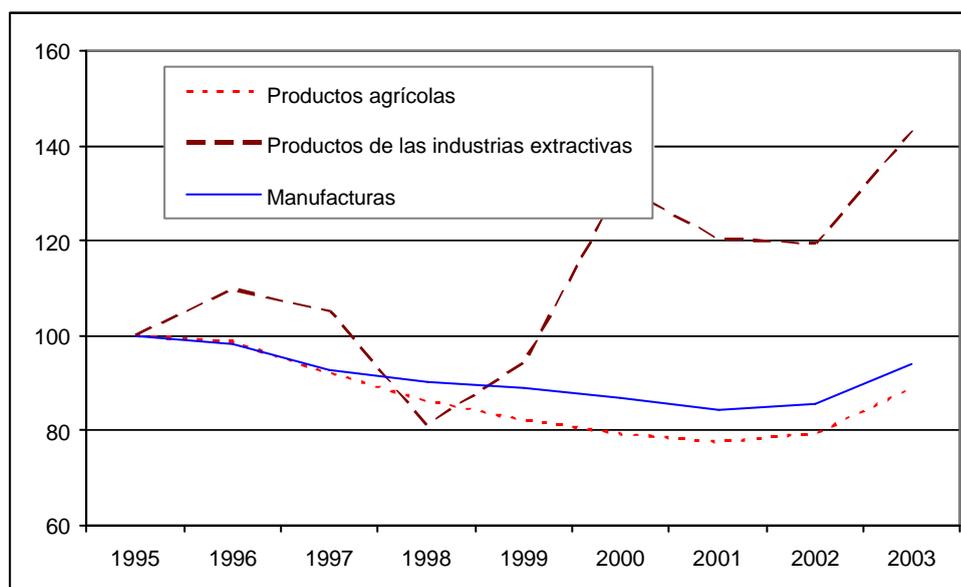
(Variación porcentual anual)



Fuente: OMC.

Los precios en dólares de las mercancías objeto de comercio internacional subieron un **10,5 por ciento en 2003**, el mayor aumento registrado desde 1995. Los precios de los combustibles registraron un aumento del 16 por ciento, debido a una insuficiencia temporal de la oferta relacionada con el conflicto en el Oriente Medio y los disturbios civiles en Venezuela. También contribuyeron al aumento de los precios de la energía varios elementos nuevos relacionados con la demanda: la demanda de petróleo en China aumentó un 11 por ciento en 2003, y representó por sí sola más de un tercio del aumento de la demanda mundial, estimado en un 2 por ciento. En los Estados Unidos, el aumento de la demanda, junto con la disminución de la producción nacional, dio lugar a un incremento del 7,5 por ciento de las importaciones de petróleo crudo. La expansión del comercio internacional de combustibles fue imputable, en gran medida, a las exportaciones de África y las economías en transición. Los precios de los productos básicos distintos de los combustibles registraron un aumento del 7 por ciento en promedio en los mercados al contado. Entre otras cosas, se produjo un aumento de los precios de los metales del 12 por ciento en 2003. Los precios de los productos manufacturados evolucionaron de manera bastante diferente según las regiones, debido a las variaciones de los tipos de cambio. Se estima que el promedio mundial de los precios de los productos manufacturados aumentó casi el 10 por ciento, lo que constituye el primer incremento anual desde 1995. (Véase el gráfico 2 *infra*.)

Gráfico 2  
**Evolución de los precios en el comercio mundial de mercancías, 1995-2003**  
(Índices, 1995=100)



Fuente: OMC.

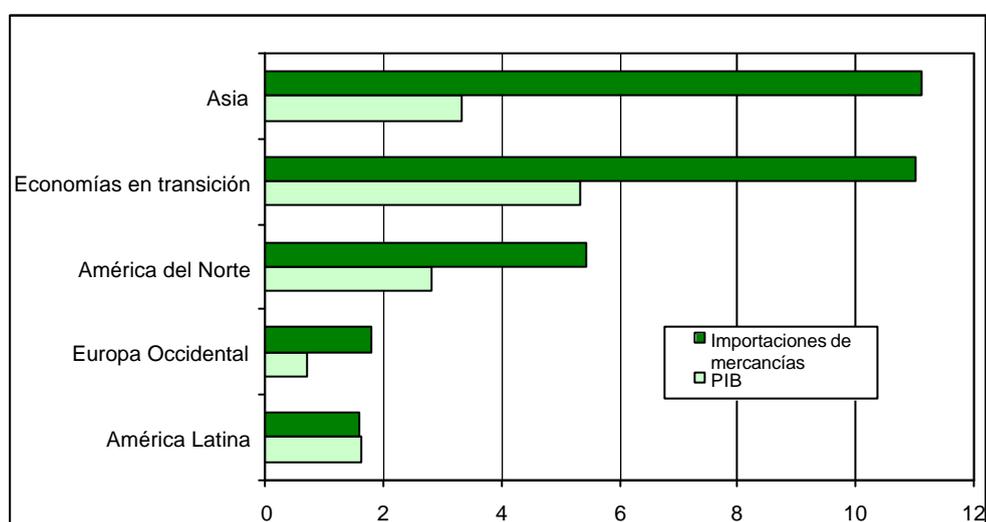
### Evolución del comercio y la producción de mercancías en términos reales en 2003

El aumento medio del volumen del comercio mundial de mercancías, que alcanzó el 4,5 por ciento en 2003, fue ligeramente superior al registrado el año anterior. La demanda de importaciones de Asia, América del Norte y las economías en transición contribuyó en gran medida a la recuperación del comercio mundial. En esas tres regiones el crecimiento del PIB también fue superior al promedio mundial. En Europa Occidental y América Latina sólo se registró un leve aumento (véase el gráfico 3 en la página 5) debido a la atonía de sus economías.

Las regiones comerciantes más dinámicas en 2003 fueron Asia y las economías en transición, cuyas importaciones y exportaciones de mercancías registraron un aumento de 2 dígitos en términos reales. En América del Norte, el crecimiento de las importaciones no sólo fue mayor que a nivel mundial sino que también fue muy superior al crecimiento de las exportaciones de esa región. Las importaciones de mercancías de los Estados Unidos aumentaron un 5,7 por ciento, mientras que sus exportaciones se incrementaron algo menos del 3 por ciento, después de haber disminuido en volumen durante dos años. En 2003, el aumento de las exportaciones de mercancías de Europa Occidental fue inferior al 1 por ciento, mientras que el de las importaciones alcanzó casi el 2 por ciento. En América Latina el aumento de las exportaciones, imputable a la recuperación de la demanda de productos primarios, especialmente en Asia, se cifró en el 4,5 por ciento.

Gráfico 3  
**PIB e importaciones de mercancías en términos reales por regiones, 2003**

(Variación porcentual anual)



Fuente: OMC.

### Evolución del comercio en términos nominales en 2003

El valor del comercio mundial de mercancías aumentó el **16 por ciento y alcanzó 7,3 billones de dólares en 2003**, mientras que el del comercio mundial de servicios comerciales se incrementó en un 12 por ciento y se cifró en 1,8 billones de dólares. En el caso del comercio mundial de mercancías, se estima que cabe atribuir más de las dos terceras partes del aumento, en términos de valor, a las variaciones de los precios en dólares. (Véase el cuadro 1 *infra*.)

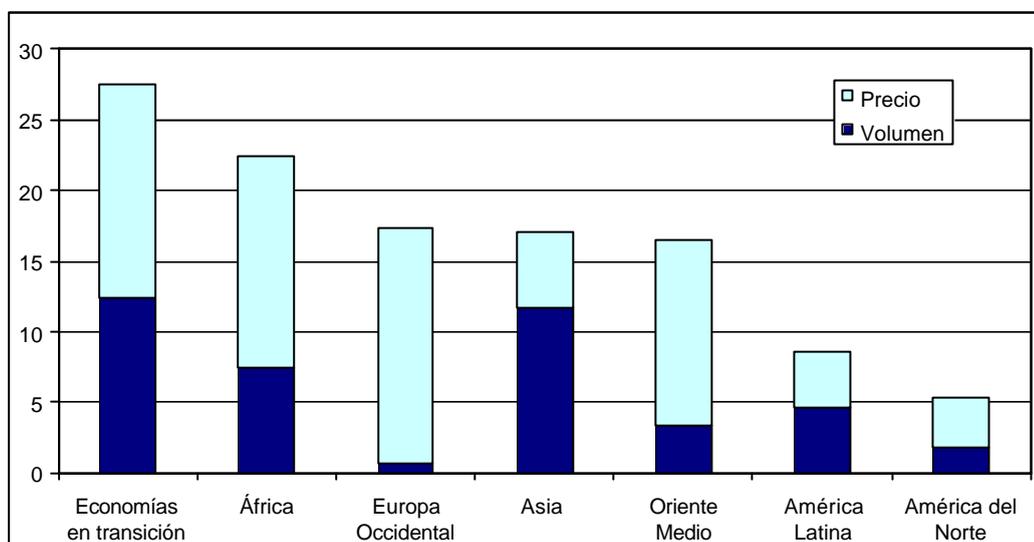
Cuadro 1  
**Exportaciones mundiales de mercancías y de servicios comerciales, 1990-2003**

	Valor	Variación porcentual anual			
	2003	1990-2000	2001	2002	2003
Mercancías	7274	6	-4	4	16
Servicios comerciales	1763	7	0	6	12

Fuente: OMC.

En 2003, la evolución muy divergente de los precios y de los tipos de cambio tuvo una gran influencia en la evolución del comercio regional en términos nominales. En el gráfico 4 puede verse la importancia de los efectos de la evolución de los precios en el aumento de las exportaciones de las principales regiones en términos nominales. En las economías en transición y África el crecimiento de las exportaciones en términos nominales fue del 28 y el 22 por ciento respectivamente, imputable en su mayor parte a las variaciones de los precios en dólares. El valor en dólares de las exportaciones de mercancías de Europa Occidental se incrementó en un 17 por ciento, debido casi exclusivamente a las variaciones de los tipos de cambio. Asia es la única región en la que menos de una tercera parte del aumento del valor en dólares de las exportaciones de mercancías puede atribuirse a las variaciones de los precios. (Véase el gráfico 4 *infra*.)

Gráfico 4  
**Aumento nominal y real de las exportaciones de mercancías por regiones en 2003**  
(Variación porcentual anual)



Fuente: OMC.

La evolución del comercio mundial de mercancías por regiones se resume en el cuadro 2, que figura en la página 7. En seis de las siete regiones se registró un superávit del comercio de mercancías (sobre una base f.o.b.), mientras que en la séptima, América del Norte, se registró un déficit comercial. En cuatro de esas seis regiones, el superávit aumentó en 2003, mientras que en América del Norte el déficit se acrecentó aún más. En 2003, el déficit del comercio de mercancías de los Estados Unidos (sobre una base f.o.b.) alcanzó 549.000 millones de dólares, lo que representa el 7,6 por ciento de las exportaciones mundiales de mercancías.

El crecimiento de las exportaciones de mercancías de América Latina puede atribuirse en gran medida al aumento de los envíos procedentes de los países del MERCOSUR, en particular el Brasil. Después de una fuerte contracción experimentada en 2002, las importaciones del MERCOSUR se recuperaron en 2003. Las importaciones de Europa Occidental aumentaron un 18 por ciento, incremento algo superior al de las exportaciones de la región. En 2003, el mayor aumento de las exportaciones e importaciones de mercancías de todas las regiones correspondió a las economías en transición. Todas las subregiones -los Estados Bálticos, Europa Central y Oriental y los países de la CEI- contribuyeron a este vigoroso crecimiento del comercio. En África y en Asia, los resultados del comercio de mercancías variaron considerablemente según los países. En África, las exportaciones de mercancías de los países exportadores de petróleo y de Sudáfrica aumentaron más rápidamente que las de la mayoría de los países no exportadores de petróleo. En Asia, las

exportaciones y las importaciones de China registraron un extraordinario aumento, en particular, las de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones. En la República de Corea y Australia también se registró un aumento del comercio de mercancías, que fue superior a la media regional (véase el cuadro 2 *infra*).

Cuadro 2

**Aumento del valor del comercio de mercancías por regiones, 1990-2003**

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	Variación porcentual anual			Valor	Variación porcentual anual		
	2003	1990-2000	2002	2003	2003	1990-2000	2002	2003
<b>Mundo</b>	<b>7274</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>7557</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
América del Norte	996	7	-5	5	1552	9	2	9
Estados Unidos	724	7	-5	4	1306	9	2	9
América Latina	377	9	0	9	366	12	-7	3
México	165	15	1	3	179	15	0	1
MERCOSUR	106	6	1	19	69	12	-26	10
Otros países de América Latina	106	6	-3	8	118	7	-4	3
Europa Occidental	3141	4	6	17	3173	4	5	18
Unión Europea (15)	2894	4	6	17	2914	4	4	18
Comercio extracomunitario	1099	5	7	17	1114	5	2	19
Comercio intracomunitario	1795	4	6	18	1800	4	6	18
Economías en transición	400	10	10	28	378	8	11	27
Europa Central/Oriental	191	10	15	29	225	12	11	27
Federación de Rusia	135	-	4	26	74	-	12	24
África	173	3	2	22	165	3	4	17
Sudáfrica	36	2	2	23	38	5	4	30
Exportadores de petróleo a	80	4	-1	30	42	1	6	19
Otros países de África	56	3	7	12	85	2	4	12
Oriente Medio	290	7	1	16	188	5	3	9
Asia	1897	8	8	17	1734	8	6	19
Japón	472	5	3	13	383	5	-3	14
Países en desarrollo de Asia	1338	11	10	19	1244	9	9	20
China	438	15	22	35	413	15	21	40
Seis países comerciantes de Asia Oriental b	686	9	6	14	615	8	3	12
India	55	9	14	11	70	8	12	23
Pro memoria:								
Economías en desarrollo	2178	9	6	17	1963	8	4	15
Países menos adelantados	44	7	9	14	54	5	4	15

a Angola, Argelia, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria y Sudán.

b Hong Kong, China; Malasia; República de Corea; Singapur; Tailandia; y Taipei China.

Fuente: OMC.

A nivel nacional, hay que destacar la rápida expansión del comercio de mercancías de China. Ese país subió tres puestos en la clasificación de los principales importadores mundiales de mercancías y ocupa por primera vez el tercer lugar. El aumento de sus importaciones de mercancías se cifró en un 40 por ciento, superando al de sus exportaciones, que fue del 35 por ciento (véase el Apéndice - Cuadro 1 en la página 10.).

El crecimiento de las exportaciones en términos nominales fue superior al 20 por ciento en numerosos países exportadores de petróleo (por ejemplo, Rusia y Arabia Saudita) y en los países cuyas monedas se apreciaron considerablemente, en particular en Europa Occidental. Estimuladas por la apreciación del euro, las exportaciones de mercancías de Alemania superaron nuevamente a las de los Estados Unidos (véase el Apéndice - Cuadro 1 en la página 10.).

La evolución del comercio de servicios por regiones fue muy diferente de la del comercio de mercancías, debido al papel preponderante de la evolución de los tipos de cambio. En el caso del comercio de mercancías, en 2003 el aumento de las exportaciones y las importaciones en términos nominales en todas las regiones fue mayor que en 2002. En cambio, en el caso del comercio de servicios, se estima que las exportaciones de Asia aumentaron a un ritmo más lento que en 2003. En Europa Occidental y las economías en transición el aumento anual de las exportaciones y las importaciones de servicios se situó entre el 16 y el 21 por ciento, mientras que el incremento de las exportaciones de Asia y de América Latina se limitó al 6 por ciento. El superávit del comercio de servicios de América del Norte disminuyó nuevamente, ya que el aumento de las importaciones, del 7 por ciento, fue muy superior al de las exportaciones en 2003 (véase el cuadro 3 *infra*).

Cuadro 3  
**Aumento del valor del comercio de servicios comerciales por regiones, 1990-2003**  
 (En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	Variación porcentual anual			Valor	Variación porcentual anual		
	2003	1990-2000	2002	2003	2003	1990-2000	2002	2003
<b>Mundo</b>	1763	7	6	12	1743	6	5	12
América del Norte	322	8	1	4	266	7	1	7
Estados Unidos	282	8	1	4	218	8	2	6
América Latina	60	7	-4	6	67	7	-9	3
México	12	7	-1	0	17	5	3	2
MERCOSUR	15	8	-11	12	20	9	-24	8
Otros países de América Latina	33	7	-1	5	29	7	-2	0
Europa Occidental	895	5	10	17	839	5	8	16
Unión Europea (15)	802	5	10	16	782	5	8	16
Economías en transición	72	9	11	19	82	8	15	21
Europa Central/Oriental	40	12	5	21	38	11	11	28
Federación de Rusia	16	4	20	18	27	3	15	13
África	36	5	3	...	46	4	2	...
Oriente Medio	33	9	-4	...	49	4	-1	...
Asia	345	9	8	6	394	8	4	5
Japón a	70	5	2	8	110	3	0	3
Países en desarrollo de Asia	249	11	9	5	258	12	5	5
China	45	18	20	...	54	24	18	...
Hong Kong, China	43	8	10	0	24	8	1	-5
Corea, Rep. de	31	13	-4	15	39	13	8	10
Singapur	30	9	3	3	27	12	2	0
India	25	14	12	...	20	13	-1	...
Pro memoria:								
Países en desarrollo	377	9	5	6	419	9	2	6
Países menos adelantados	7	7	6	9	17	4	2	12

a La estimación provisional de las exportaciones en 2003, de la Secretaría, se basa en el método utilizado por el Banco del Japón hasta 2002.

Fuente: OMC.

Los países que ascendieron en la clasificación de los principales participantes en el comercio de servicios comerciales en 2003 fueron sobre todo los de Europa Occidental y las economías en transición, en detrimento de los países de América y Asia. Esta observación es válida tanto para las exportaciones como para las importaciones. Por lo que respecta a las exportaciones, el Japón, el Canadá, Singapur y el Taipei Chino bajaron dos puestos, mientras que Bélgica, Suecia y Grecia subieron dos. Entre los principales importadores, el Japón y el Canadá bajaron un puesto, la

República de Corea dos y el Taipei Chino y Hong Kong, China cuatro. Se estima que China pasó a ocupar el primer lugar entre los países en desarrollo exportadores de servicios comerciales en 2003. China ocupaba ya el primer lugar entre los países en desarrollo importadores de servicios, y sus importaciones de servicios comerciales siguieron superando a sus exportaciones en 2003 (véase el Apéndice-Cuadro 3 en la página 12).

#### **Perspectivas para 2004**

Según las previsiones, el fortalecimiento del crecimiento económico mundial registrado en el segundo semestre de 2003 se mantendrá en gran medida en 2004. Se prevé que el crecimiento del PIB mundial alcance un 3,7 por ciento en 2004, frente al 2,5 por ciento registrado en 2003. Paralelamente a la recuperación económica prevista, el comercio mundial podría aumentar un 7,5 por ciento en 2004.

La aceleración del crecimiento de la producción mundial puede atribuirse esencialmente a la evolución prevista de la situación en América del Norte, Europa Occidental y América Latina. Se prevé que en Asia y las economías en transición el crecimiento del PIB en 2004 sea igual o inferior al registrado en 2003, pero que se mantenga por encima del promedio mundial.

Una actividad económica mundial más vigorosa dará lugar a una aceleración del crecimiento del comercio mundial. En los países de la OCDE, la tasa anualizada de crecimiento de las exportaciones de mercancías y servicios en el segundo semestre de 2003 fue cercana al 9 por ciento. Los datos parciales de que se dispone para los primeros meses de 2004 indican que el crecimiento del comercio ha continuado a un ritmo sostenido.

Estas proyecciones conllevan algunos riesgos, en particular:

- a) Se prevé que el déficit por cuenta corriente de los Estados Unidos siga aumentando en 2004, aunque se considera que será insostenible a mediano plazo. En 2003 ya había alcanzado 542.000 millones de dólares, lo que equivale al 4,9 por ciento del PIB de los Estados Unidos. Si aumenta la tasa de ahorro privada en los Estados Unidos más de lo previsto, como consecuencia de una baja de los precios de la vivienda o de las acciones, el aumento de las importaciones podría ser más lento de lo que se prevé y afectar negativamente a las exportaciones de los países dependientes del mercado estadounidense.
- b) Podría debilitarse la recuperación de la demanda en Europa Occidental. El crecimiento de la inversión fija tal vez disminuya si prosigue la apreciación real de las monedas europeas observada en el cuarto trimestre de 2003 y en los primeros meses de 2004. También podrían reducirse los gastos de consumo si la incertidumbre en torno a las reformas financieras de los sistemas de pensiones y de salud provoca un pronunciado aumento del ahorro de previsión.
- c) La mayoría de las proyecciones relativas al crecimiento económico mundial se basan en el supuesto de que bajarán los precios medios del petróleo en 2004. Sin embargo, los mercados del petróleo contradicen a menudo los pronósticos.

## Apéndice

### Apéndice - Cuadro 1

#### Comercio mundial de mercancías - Principales exportadores e importadores, 2003

(En miles de millones de dólares y porcentaje)

Orden	Exportadores	Valor	Parte %	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte %	Variación porcentual anual
1	Alemania	748,4	10,0	22	1	Estados Unidos	1305,6	16,8	9
2	Estados Unidos	724,0	9,7	4	2	Alemania	601,7	7,7	23
3	Japón	471,9	6,3	13	3	China	412,8	5,3	40
4	China	438,4	5,9	35	4	Francia	388,4	5,0	18
5	Francia	384,7	5,1	16	5	Reino Unido	388,3	5,0	12
6	Reino Unido	303,9	4,1	8	6	Japón	383,0	4,9	14
7	Países Bajos	293,4	3,9	20	7	Italia	289,0	3,7	17
8	Italia	290,2	3,9	14	8	Países Bajos	261,1	3,4	19
9	Canadá	272,1	3,6	8	9	Canadá	245,6	3,2	8
10	Bélgica	254,6	3,4	18	10	Bélgica	234,3	3,0	18
11	Hong Kong, China	224,0	3,0	11	11	Hong Kong, China	232,6	3,0	12
	exportaciones nacionales	15,6	0,2	-15		importaciones definitivas a	24,2	0,3	-1
	reexportaciones	208,4	2,8	14	12	España	200,1	2,6	21
12	Corea, Rep. de	194,3	2,6	20	13	México	179,0	2,3	1
13	México	165,3	2,2	3	14	Corea, Rep. de	178,8	2,3	18
14	España	151,9	2,0	21	15	Singapur	127,9	1,6	10
15	Taipei Chino	150,6	2,0	12		importaciones definitivas a	63,5	0,8	9
16	Singapur	144,1	1,9	15	16	Taipei Chino	127,3	1,6	13
	exportaciones nacionales	79,7	1,1	19	17	Austria	97,7	1,3	25
	reexportaciones	64,4	0,9	10	18	Suiza	96,3	1,2	15
17	Federación de Rusia	135,2	1,8	26	19	Australia	88,6	1,1	22
18	Suecia	100,9	1,3	24					
19	Malasia	100,7	1,3	8					
20	Suiza	100,6	1,3	14	20	Suecia	82,3	1,1	23
21	Austria	96,2	1,3	22	21	Malasia	81,1	1,0	1
22	Irlanda	92,7	1,2	5	22	Tailandia	75,7	1,0	17
23	Arabia Saudita	88,5	1,2	23	23	Federación de Rusia	74,5	1,0	24
24	Tailandia	80,3	1,1	17	24	India	69,7	0,9	23
25	Brasil	73,1	1,0	21	25	Turquía	67,7	0,9	31
26	Australia	70,4	0,9	8	26	Polonia	66,9	0,9	21
27	Noruega	68,1	0,9	14	27	Dinamarca	58,7	0,8	17
28	Dinamarca	67,9	0,9	18	28	Irlanda	52,8	0,7	1
29	Indonesia	60,7	0,8	6	29	Rep. Checa b	51,3	0,7	26
30	Emiratos Árabes Unidos	58,1	0,8	17	30	Brasil	50,7	0,7	2
	Total de los países enumerados c	6405	85,6	-		Total de los países enumerados c	6570	84,6	-
	Total mundial c	7482	100,0	16		Total mundial c	7765	100,0	16

a Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones.

b Las importaciones se valoran f.o.b.

c Incluye una cuantía significativa de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: OMC.

Apéndice - Cuadro 2

**Comercio mundial de mercancías (excluido el comercio interno de la UE) - Principales exportadores e importadores, 2003**

(En miles de millones de dólares y porcentaje)

Orden	Exportadores	Valor	Parte %	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte %	Variación porcentual anual
1	Exportaciones extracomunitarias	1099,2	19,3	17	1	Estados Unidos	1305,6	21,9	9
2	Estados Unidos	724,0	12,7	4	2	Importaciones extracomunitarias	1113,8	18,7	19
3	Japón	471,9	8,3	13	3	China	412,8	6,9	40
4	China	438,4	7,7	35	4	Japón	383,0	6,4	14
5	Canadá	272,1	4,8	8	5	Canadá	245,6	4,1	8
6	Hong Kong, China	224,0	3,9	11	6	Hong Kong, China	232,6	3,9	12
	exportaciones nacionales	15,6	0,3	-15		importaciones definitivas a	24,2	0,4	-1
	reexportaciones	208,4	3,7	14	7	México	179,0	3,0	1
7	Corea, Rep. de	194,3	3,4	20	8	Corea, Rep. de	178,8	3,0	18
8	México	165,3	2,9	3	9	Singapur	127,9	2,1	10
9	Taipei Chino	150,6	2,6	12		importaciones definitivas a	63,5	1,1	9
10	Singapur	144,1	2,5	15	10	Taipei Chino	127,3	2,1	13
	exportaciones nacionales	79,7	1,4	19					
	reexportaciones	64,4	1,1	10					
11	Federación de Rusia	135,2	2,4	26	11	Suiza	96,3	1,6	15
12	Malasia	100,7	1,8	8	12	Australia	88,6	1,5	22
13	Suiza	100,6	1,8	14	13	Malasia	81,1	1,4	1
14	Arabia Saudita	88,5	1,6	23	14	Tailandia	75,7	1,3	17
15	Tailandia	80,3	1,4	17	15	Federación de Rusia	74,5	1,2	24
16	Brasil	73,1	1,3	21	16	India	69,7	1,2	23
17	Australia	70,4	1,2	8	17	Turquía	67,7	1,1	31
18	Noruega	68,1	1,2	14	18	Polonia	66,9	1,1	21
19	Indonesia	60,7	1,1	6	19	Rep. Checa b	51,3	0,9	26
20	Emiratos Árabes Unidos	58,1	1,0	17	20	Brasil	50,7	0,8	2
21	India	54,7	1,0	11	21	Hungría	47,7	0,8	26
22	Polonia	52,3	0,9	27	22	Noruega	39,9	0,7	14
23	Rep. Checa	48,7	0,9	27	23	Filipinas	39,3	0,7	6
24	Turquía	46,6	0,8	29	24	Sudáfrica	38,1	0,6	30
25	Hungría	42,7	0,8	24	25	Israel	36,4	0,6	3
26	Filipinas	37,1	0,7	2	26	Emiratos Árabes Unidos	34,4	0,6	10
27	Sudáfrica	36,5	0,6	23	27	Arabia Saudita	34,1	0,6	5
28	Irán, Rep. Islámica del	33,4	0,6	18	28	Indonesia	32,4	0,5	4
29	Israel	31,6	0,6	8	29	Irán, Rep. Islámica del	27,6	0,5	24
30	Argentina	29,3	0,5	14	30	Viet Nam	24,0	0,4	26
	Total de los países enumerados c	5132	90,2	-		Total de los países enumerados c	5383	90,2	-
	Total mundial (excluido el comercio interno de la UE) c	5687	100,0	15		Total mundial (excluido el comercio interno de la UE) c	5965	100,0	15

a Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones.

b Las importaciones se valoran f.o.b.

c Incluye una cuantía significativa de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: OMC.

Apéndice - Cuadro 3  
**Comercio mundial de servicios comerciales - Principales exportadores e importadores, 2003**  
(En miles de millones de dólares y porcentaje)

Orden Exportaciones	Valor	Parte %	Variación porcentual anual	Orden Importaciones	Valor	Parte %	Variación porcentual anual
1 Estados Unidos	282,5	16,0	4	1 Estados Unidos	218,2	12,5	6
2 Reino Unido	129,5	7,3	5	2 Alemania	167,0	9,6	12
3 Alemania	111,7	6,3	12	3 Reino Unido	112,4	6,4	11
4 Francia	98,0	5,6	14	4 Japón	109,7	6,3	3
5 España	76,4	4,3	23	5 Francia	81,6	4,7	20
6 Italia	72,8	4,1	23	6 Italia	74,1	4,3	21
7 Japón a	70,2	4,0	8	7 Países Bajos	66,2	3,8	17
8 Países Bajos	64,1	3,6	18	8 China	53,8	3,1	...
9 China	44,5	2,5	...	9 Irlanda	48,5	2,8	20
10 Hong Kong, China	43,2	2,5	0	10 Canadá	47,8	2,7	14
11 Bélgica	41,7	2,4	17	11 España	46,1	2,6	22
12 Austria	41,4	2,3	19	12 Bélgica	41,4	2,4	17
13 Canadá	39,2	2,2	8	13 Austria	40,6	2,3	18
14 Irlanda	35,3	2,0	26	14 Corea, Rep. de	38,7	2,2	10
15 Suiza	32,7	1,9	17	15 Suecia	29,6	1,7	25
16 Dinamarca	32,6	1,9	20	16 Dinamarca	29,1	1,7	16
17 Corea, Rep. de	31,2	1,8	15	17 Singapur	27,2	1,6	0
18 Suecia	31,0	1,8	32	18 Federación de Rusia	26,7	1,5	13
19 Singapur	30,4	1,7	3	19 Taipei Chino	25,5	1,5	7
20 India	24,9	1,4	...	20 Hong Kong, China	23,5	1,3	-5
21 Grecia	24,4	1,4	21	21 Australia	21,1	1,2	19
22 Luxemburgo	23,8	1,4	18	22 Suiza	19,9	1,1	17
23 Taipei Chino	23,0	1,3	7	23 India	19,7	1,1	...
24 Noruega	22,2	1,3	16	24 Noruega	19,5	1,1	18
25 Australia	20,6	1,2	18	25 Tailandia	18,1	1,0	9
26 Turquía	17,3	1,0	17	26 Indonesia	17,7	1,0	...
27 Federación de Rusia	15,9	0,9	18	27 México	17,4	1,0	2
28 Tailandia	15,5	0,9	2	28 Malasia	16,4	0,9	1
29 Malasia	12,8	0,7	-13	29 Luxemburgo	15,8	0,9	16
30 México	12,5	0,7	0	30 Brasil	14,6	0,8	7
Total de los países enumerados	1521	86,3	-	Total de los países enumerados	1488	85,4	-
Total mundial	1763	100,0	12	Total mundial	1743	100,0	12

a La estimación provisional de las exportaciones de 2003, de la Secretaría, se basa en el método utilizado por el Banco del Japón hasta 2002.

Fuente: OMC.

FIN