

ORGANIZACIÓN
MUNDIAL
DEL COMERCIO



LA AYUDA PARA EL COMERCIO EN SÍNTESIS 2015

REDUCIR LOS COSTOS
DEL COMERCIO CON
MIRAS A UN CRECIMIENTO
INCLUSIVO Y SOSTENIBLE



OMC | 20 AÑOS

EDICIÓN DE BOLSILLO

Índice

Prólogo	5
Resumen.....	6
Capítulo 1: Por qué los costos del comercio tienen importancia para un crecimiento inclusivo y sostenible (Organización Mundial del Comercio).....	9
Capítulo 2: Tendencias de los costos del comercio (Grupo del Banco Mundial).....	11
Capítulo 3: Corrientes de ayuda para el comercio (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos).....	12
Capítulo 4: Apoyo para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (Organización Mundial del Comercio).....	15
Capítulo 5: Costos del comercio en los países menos adelantados (Marco Integrado mejorado).....	17
Capítulo 6: Costos del comercio y conexión con las cadenas de valor mundiales (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos).....	18
Capítulo 7: Costos del comercio y la pequeña y mediana empresa (Centro de Comercio Internacional).....	20
Capítulo 8: Participación del sector privado (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos).....	21
Capítulo 9: La ayuda para el comercio y la Agenda para el Desarrollo Después de 2015 (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo)	24
Capítulo 10: Perspectiva empresarial (Foro Económico Mundial)	25
Capítulo 11: Conclusiones (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y Organización Mundial del Comercio).....	27



Prólogo

La presente edición de *La Ayuda para el Comercio en síntesis*, publicación conjunta OCDE/OMC, llega oportunamente en un año decisivo. En ella se percibe un mensaje inequívoco sobre la importancia del comercio y del sistema multilateral de comercio para impulsar el crecimiento y el desarrollo económicos. La publicación nos recuerda que los elevados costos del comercio constituyen un lastre para el desarrollo económico y la integración comercial, en particular para los más pobres. Su llamamiento a la acción debe resonar en la Conferencia Ministerial de la OMC que tendrá lugar en diciembre de 2015 en Nairobi (Kenya) y será la primera Conferencia Ministerial de la OMC que se celebre en África. Ese mensaje debe tener también eco en la Agenda para el desarrollo después de 2015 de las Naciones Unidas y en las negociaciones sobre su financiación.

Los elevados costos del comercio menoscaban el potencial económico de muchos de los países más pobres y ponen fuera de su alcance los mercados mundiales. Las economías sin litoral, remotas y pequeñas sufren la marginación impuesta por unos costos que reflejan las condiciones geográficas, no la capacidad. Especialmente preocupantes son los costos persistentemente elevados del comercio de productos agrícolas. Los costos del comercio afectan también de forma desproporcionada a las pymes, que son un motor de empleo en todo el mundo y ofrecen vías de salida de la pobreza, en particular para las mujeres.

Una importante medida para reducir los costos del comercio fue la adopción por los Miembros del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio en la Novena Conferencia Ministerial de la OMC, celebrada en Bali en 2013. Se prevé que la aplicación del Acuerdo permita reducir sustancialmente los costos para los agentes comerciales de los países en desarrollo y los países menos adelantados (PMA), lo que favorecerá la expansión de la actividad económica y el aumento potencial de los ingresos públicos. Para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el Acuerdo será necesario el apoyo sostenido de los donantes a los países en desarrollo. El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio fue solo una entre varias decisiones adoptadas en la reunión de Bali para favorecer la integración de los países en desarrollo y los PMA en la economía mundial. El cumplimiento de esos otros compromisos sigue siendo también prioritario.

Desde que se puso en marcha la Iniciativa de Ayuda para el Comercio, los donantes han desembolsado en total 264.500 millones de dólares EE.UU. en asistencia oficial para el desarrollo y 190.000 millones de dólares EE.UU. en otras corrientes oficiales de financiación de programas relacionados con el comercio en países en desarrollo. La presente publicación y, en particular, los relatos de casos prácticos presentados por los beneficiarios, muestran que esos programas han mejorado los resultados del comercio, generado empleo, en particular para las mujeres, y captado nuevas inversiones nacionales y extranjeras. Los beneficios para el desarrollo resultantes de la reducción de los costos del comercio son extraordinarios: una reducción de los costos del comercio mundial en el 1% incrementará los ingresos mundiales en 40.000 millones de dólares EE.UU., como mínimo, y casi dos terceras partes de esa cantidad corresponderán a países en desarrollo, según los cálculos de la OCDE.

Centrar más firmemente la Iniciativa de Ayuda para el Comercio en la reducción de los costos del comercio propicia un programa más orientado a la acción y, lo que es más importante, capaz de lograr un crecimiento más inclusivo. Los gobiernos, en diálogo con los colectivos interesados, deben tratar ahora de determinar qué costos causan mayor distorsión del comercio, cuál es la mejor forma de reducir esos costos y cómo pueden utilizarse eficazmente los diferentes instrumentos de financiación del desarrollo ofrecidos por una gran diversidad de proveedores. Reducir los costos del comercio es un programa en el que el sector privado tiene mucho que ofrecer y la comunidad del desarrollo mucho que aprender. También es un programa que permitirá aprovechar al máximo la contribución del comercio para lograr los resultados de desarrollo sostenible previstos en los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Angel Gurría
Secretario General
OCDE



Roberto Azevêdo
Director General
OMC

Resumen

Los elevados costos del comercio impiden a numerosos países en desarrollo aprovechar plenamente las oportunidades de acceso a los mercados que ofrece el sistema multilateral de comercio. Procedimientos fronterizos complejos y laboriosos, infraestructuras obsoletas o mal adaptadas, un acceso limitado a la financiación del comercio, y la complejidad y el costo de cumplir un conjunto de normas cada vez más amplio contribuyen a que el comercio internacional no esté al alcance de demasiados países. Como resultado, la ventaja comparativa sigue sin aprovecharse como es debido, el acceso a los mercados no siempre se convierte en presencia en los mercados y las ventajas potenciales del comercio no se materializan plenamente. Para hacer frente a ese tipo de dificultades, en la Conferencia Ministerial de la OMC celebrada en Hong Kong en 2005, se puso en marcha la Iniciativa de Ayuda para el Comercio, que sigue avanzando. En el presente informe se citan muchos ejemplos de obstáculos que se están superando, con los consiguientes beneficios para el desarrollo. Sin embargo, queda mucho por hacer. La publicación, este año, de «La Ayuda para el Comercio en síntesis» es un llamamiento a la acción para redoblar los esfuerzos y hacer frente al problema de los costos del comercio, que sigue marginando a muchas de las economías más pobres y frágiles del mundo.

Es importante reducir los costos del comercio...

El aislamiento, las infraestructuras inadecuadas o defectuosas y los mercados pequeños con escasa capacidad de oferta hacen que los costos del comercio sean más elevados para unos países que para otros. Las medidas de política aplicadas en, entre o tras las fronteras son también factores importantes en el aumento de los costos del comercio. Y cuando esas «fricciones» dan lugar a costos absolutos elevados, pueden hacer que las exportaciones no sean competitivas y anular de hecho las ventajas comparativas. Los elevados costos del comercio menoscaban también el bienestar de los consumidores, al reducir la gama de bienes y servicios en oferta y empujar los precios al alza. Además, impiden a las empresas acceder a la tecnología y los insumos intermedios y, como resultado, incorporarse a las cadenas de valor mundiales o ascender en ellas.

Los costos del comercio no bastan por sí solos para explicar la evolución de las distintas economías, pero son un factor fundamental para entender por qué algunos países son incapaces de crecer o diversificarse. Los datos apuntan a que los países en desarrollo soportan un volumen desproporcionado de los costos mundiales del comercio, a pesar de que, en los últimos años, se han integrado más en la economía mundial. Algunos países de ingresos medianos han logrado reducir tales costos, pero los países de ingresos bajos, especialmente en el África subsahariana, siguen debiendo hacer frente a costos del comercio persistentemente elevados. Además, esos costos se reducen a un ritmo más lento que en otras partes, lo que aumenta el riesgo de marginación.

... especialmente para los países menos adelantados

Los países menos adelantados (PMA), por sus propios medios o con ayuda, están avanzando en la reducción de los costos del comercio. Sin embargo, tienen dificultades para invertir la tendencia a causa de los altos costos absolutos de los que parten (en particular, en el caso de los países sin litoral), la limitada capacidad institucional y la escasez de recursos. Por eso, la ayuda para el comercio contribuye a reducir los costos comerciales. El análisis de los estudios de diagnóstico sobre la integración comercial, junto con las evaluaciones y los estudios de casos prácticos, muestran que el impacto de esas intervenciones es mayor cuando se basa en: un trabajo analítico sólido y fiable; un alto grado de identificación de los países con las actividades; creación de capacidad institucional; apoyo continuo a lo largo de un período suficientemente largo; movilización de recursos; y respuesta coordinada de los donantes.

... y las pequeñas y medianas empresas

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son la columna vertebral de la actividad económica, especialmente en los países en desarrollo. Las pymes directa o indirectamente integradas en los mercados mundiales son más productivas que las que no participan en ese comercio. La integración es más fácil cuando las pymes son más productivas, pero también suele contribuir a aumentar la productividad y reducir el desfase de productividad entre las pequeñas y las grandes empresas. El resultado es un crecimiento mayor y más inclusivo. Sin embargo, las pymes sufren de forma desproporcionada los elevados costos del comercio, que obstaculizan su integración en la economía mundial. Por consiguiente, la reducción de esos costos contribuirá a hacer más inclusivo el comercio, ya que permitirá a las pymes crear empleo y aumentar los salarios. Con ello, la igualdad de género saldrá beneficiada, ya que muchas pymes pertenecen a mujeres y dan empleo a más mujeres que hombres.

El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC es un avance importante

En 2013 se dio un paso importante hacia la reducción de los costos del comercio cuando la Novena Conferencia Ministerial de la OMC, celebrada en Bali, adoptó el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC). El AFC tiene el potencial necesario para reducir los costos de la actividad comercial y aumentar los ingresos gubernamentales de forma sustancial, y da un enfoque y una orientación nuevos a las iniciativas de modernización de los regímenes aduanero y fronterizo. Desde 2005, los donantes han ampliado a 1.900 millones de dólares EE.UU. su apoyo financiero para la aplicación de medidas de facilitación del comercio, y los resultados notificados han sido positivos en muchos de los ámbitos abarcados por el AFC. El apoyo sostenido de los donantes será necesario para ayudar a los países en desarrollo a cumplir sus compromisos y hacer realidad todo el potencial del Acuerdo.

... que ayuda a los países a conectarse a las cadenas de valor mundiales

Muchos de los costos que afectan a la conexión regular de las diversas partes de la cadena de producción rebasan las fronteras nacionales. Por esa razón, las iniciativas regionales de mejora de la conectividad suelen ser más eficaces para hacer frente a tales costos que los programas puramente nacionales. En consecuencia, hay mucho margen para abordar los obstáculos al comercio a nivel de múltiples países o por regiones y de forma compatible con los principios del sistema multilateral de comercio. Por ello, varios proyectos de ayuda para el comercio -frecuentemente, con financiación de múltiples donantes- han tenido por objetivo los costos del comercio regional y han mejorado notablemente la cooperación económica regional. Para avanzar es importante aprender de esos casos en los que se ha logrado reducir los costos del comercio de modo sostenible.

Los desembolsos de ayuda para el comercio son útiles...

Desde que se lanzó la Iniciativa de Ayuda para el Comercio en 2006, se ha desembolsado una suma total de 264.500 millones de dólares EE.UU. destinados a financiar programas y proyectos de ayuda para el comercio, al tiempo que la proporción de esa ayuda asignable a sectores específicos aumentó del 31% al 38% en 2013. Hasta la fecha, más de tres cuartas partes de la ayuda para el comercio total se han destinado a financiar proyectos en cuatro sectores que están estrechamente relacionados con la reducción de los costos del comercio: transporte y almacenamiento (29%), generación y suministro de energía (21%), agricultura (18%) y banca (10%). Además, los países de ingresos medianos recibieron 190.000 millones de dólares EE.UU. de otras corrientes financieras oficiales relacionadas con el comercio, principalmente destinadas al desarrollo de infraestructuras y del sector privado. Los PMA recibieron 10 dólares EE.UU. por habitante en forma de ayuda para el comercio, más del doble del promedio.

... junto con otras ayudas gracias a la cooperación pública y privada

Para preparar soluciones eficaces que reduzcan los costos del comercio, en particular los que se producen en frontera, es esencial una estrecha colaboración entre los sectores público y privado. Gracias a la asociación entre ambos sectores se puede asegurar la capacidad necesaria para superar las dificultades relacionadas con las cadenas de valor y alcanzar puntos de inflexión para el crecimiento. A tal fin, el diálogo constante entre el gobierno y el sector privado puede contribuir a adaptar las reformas para que respondan a las necesidades de las empresas, en particular las pymes, lo que también favorecerá la reducción de la pobreza. Aunque la máxima prioridad de las empresas es la aplicación del AFC, se requiere un enfoque coordinado que no se limite a promover el comercio. Por ejemplo, las iniciativas para favorecer el comercio deben ir acompañadas de otras de facilitación de la inversión a fin de ampliar el marco de financiación para el desarrollo.

La ayuda para el comercio y el programa de desarrollo sostenible

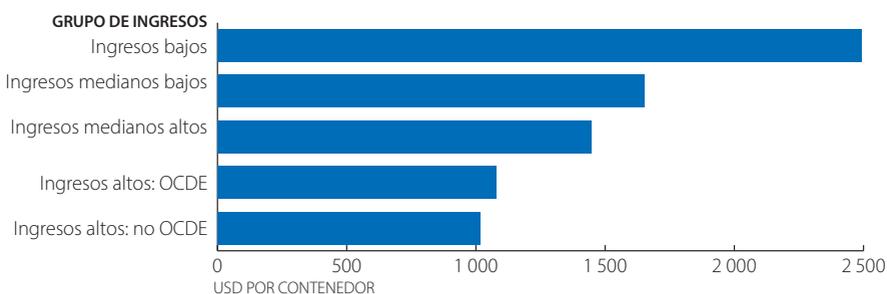
La Agenda para el Desarrollo Después de 2015, que tiene por objetivo el desarrollo inclusivo y sostenible en los ámbitos social, económico y medioambiental, requiere un aumento significativo de la financiación. Esto reforzará la importancia del comercio internacional como fuente de financiación para el desarrollo, en particular para los PMA. Sin embargo, la comunidad del comercio y el desarrollo deberá procurar que el carácter transformador de la Agenda para el Desarrollo Después de 2015 no provoque un aumento involuntario de medidas no arancelarias innecesarias que aumenten los costos del comercio y reduzcan la capacidad de los países en desarrollo para utilizar el comercio como motor de crecimiento económico y reducción de la pobreza.

El nuevo paradigma de desarrollo en el marco de la Agenda para el Desarrollo Después de 2015 puede exigir que la ayuda para el comercio adopte un enfoque más integrado. Tal enfoque debería asegurar que la ayuda para el comercio contribuya al logro de resultados de desarrollo inclusivos y sostenibles. Es decir, además de mejorar los resultados comerciales, la Iniciativa de Ayuda para el Comercio debería tener repercusiones positivas a nivel social, económico y ambiental. Por ejemplo, debería ayudar a los países en desarrollo a hacer frente al costo adicional que puede resultar de una mayor carga de cumplimiento de medidas no arancelarias.

Capítulo 1: Por qué los costos del comercio tienen importancia para un crecimiento inclusivo y sostenible (Organización Mundial del Comercio)

Los elevados costos del comercio excluyen a muchos países del comercio internacional, al hacer que sus exportaciones no sean competitivas y anular su ventaja comparativa. Además, impiden a las empresas el acceso a la tecnología y los insumos intermedios y, como resultado, su incorporación a las cadenas de valor o el ascenso en esas cadenas. Los elevados costos del comercio menoscaban también el bienestar de los consumidores, al reducir la gama de bienes y servicios en oferta y empujar los precios al alza. Los costos del comercio no bastan por sí solos para explicar la evolución de las distintas economías, pero son un importante factor para aclarar por qué algunos países son incapaces de crecer y diversificarse. Lo mismo cabe decir de muchas regiones, a menudo desfavorecidas, dentro de los países.

GRÁFICO 1: COSTOS DE EXPORTACIÓN CALCULADOS POR DOING BUSINESS, USD POR CONTENEDOR, 2014

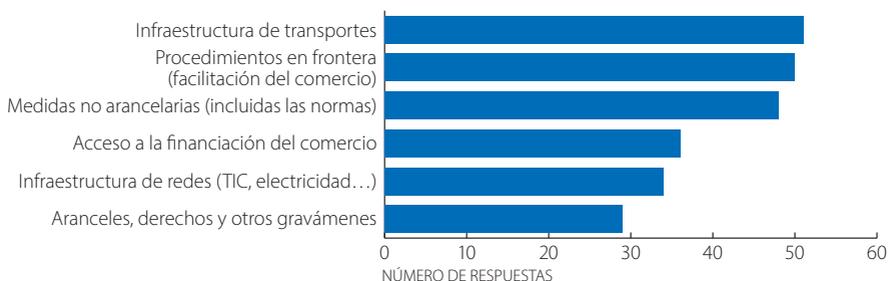


Fuente: Indicadores del desarrollo mundial.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933240694>

Las fuentes más comunes e importantes de los costos comerciales indicadas por los participantes en el ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la ayuda para el comercio de 2015 fueron los procedimientos en frontera, la infraestructura de transportes y las medidas no arancelarias, incluidas las normas, y esa valoración fue compartida tanto por los países en desarrollo como por sus asociados para el desarrollo.

GRÁFICO 2: FUENTES MÁS IMPORTANTES DE COSTOS DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS NOTIFICADAS POR LOS PAÍSES ASOCIADOS



Fuente: Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la ayuda para el comercio de 2015.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933240746>

Los costos del comercio son ubicuos, pero no inmutables. Para reducirlos hay medidas que diversos países pueden adoptar, y de hecho adoptan, con apoyo de los asociados para el desarrollo y, con frecuencia, también con la participación activa del sector privado. Cuando se adoptan esas medidas, los resultados son muy positivos. Según los países asociados, las reformas aduaneras, la modernización de la infraestructura, el cumplimiento de medidas no arancelarias y las reformas arancelarias han permitido obtener los resultados más positivos en la reducción de los costos del comercio de bienes y servicios. Pero queda mucho por hacer para reducir los costos del comercio y ayudar a los países en desarrollo, en particular a los PMA, los países sin litoral y las pequeñas economías, a integrarse en la economía mundial. Hay signos alentadores para creer que los países en desarrollo y sus asociados están abordando esta cuestión con seriedad y que las medidas adoptadas al respecto se basan en sólidos fundamentos teóricos.

GRÁFICO 3: MEDIDAS RELACIONADAS CON LOS RESULTADOS MÁS POSITIVOS EN LA REDUCCIÓN DE LOS COSTOS DEL COMERCIO



Fuente: Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la ayuda para el comercio de 2015.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933240823>

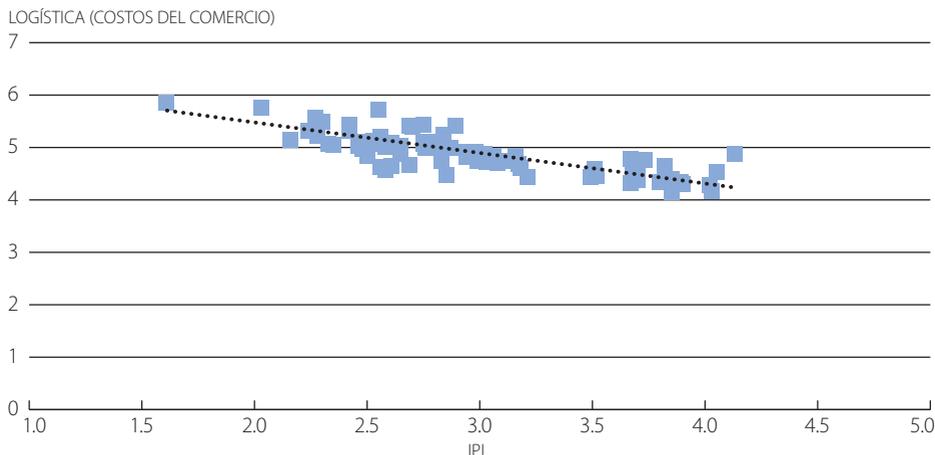
Las ventajas de reducir los costos del comercio son atractivas desde un punto de vista sistémico porque las reformas, como las mejoras en la facilitación del comercio, afectan simultáneamente a todos los interlocutores comerciales. Mediante estudios empíricos se ha comprobado que las reducciones amplias de los costos del comercio tienen grandes posibilidades de impulsar la prosperidad comercial y económica, en particular en las economías en las que esos costos son más elevados, es decir, en los países de ingresos bajos.

Además de reportar beneficios económicos globales en forma de aumento del comercio y de los ingresos nacionales, las reducciones de los costos del comercio pueden tener también efectos positivos de distribución dentro de los países. Aunque los resultados locales varían y dependen de forma decisiva de las pautas de consumo y de producción dentro de un país, los costos del comercio más bajos suelen ir acompañados de una reducción neta de la pobreza. Esta es una de las razones por las que los costos del comercio tienen importancia para la Agenda para el Desarrollo Después de 2015.

Capítulo 2: Tendencias de los costos del comercio (Grupo del Banco Mundial)

Los costos del comercio -la diferencia entre el precio al productor en el país de exportación y el precio al consumidor en el país de importación- dependen de factores tales como la distancia geográfica, el idioma o las relaciones históricas, pero también de factores que pueden abordarse mediante intervenciones de política, como por ejemplo la conectividad de las cadenas de suministro o los obstáculos arancelarios y no arancelarios. Mediante investigaciones recientes en las que se ha estimado la importancia relativa de las diversas fuentes de costos comerciales se ha constatado, tal como se preveía, que la distancia es una de las fuentes más importantes, pero también que el desempeño logístico y la conectividad son, como mínimo, igualmente importantes, y más que los aranceles. Esto significa que, aunque las políticas no pueden cambiar la geografía, sí pueden tener como objetivo las otras importantes fuentes de costos del comercio que impiden la integración de los países más pobres en la economía mundial (véase el gráfico 4).

GRÁFICO 4: COSTOS DEL COMERCIO EN EL SECTOR MANUFACTURERO Y DESEMPEÑO LOGÍSTICO

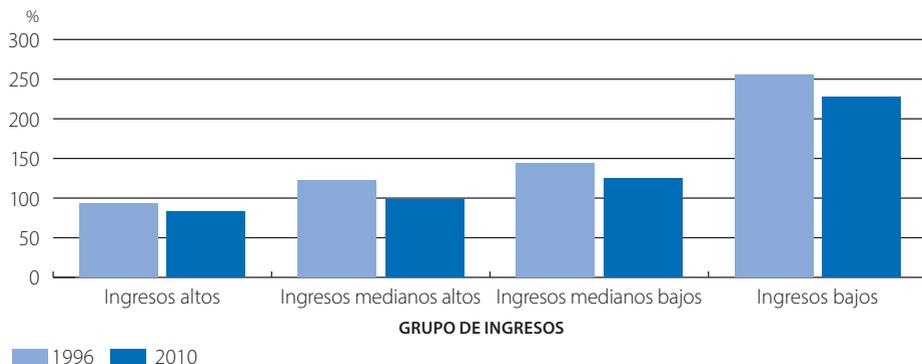


Fuente: Base de datos sobre los costos del comercio, Banco Mundial-ONU CESPAP; Índice de resultados logísticos del Banco Mundial.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933240927>

Según los datos, los países más pobres se ven desproporcionadamente afectados por los costos del comercio, entre dos y tres veces más. Sin embargo, hay grandes disparidades, más de lo que cabe atribuir únicamente a las diferencias en los niveles de ingresos entre regiones. Los costos del comercio en Asia Oriental y el Pacífico en 2010 alcanzaron en promedio el 93%, solo ligeramente superior al 82% registrado en los países de ingresos altos. En cambio, los costos del comercio en el África subsahariana fueron un 50% más elevados que en el Asia Oriental y el Pacífico, aunque se han reducido en los últimos años. Además, los costos del comercio son más elevados para los productos agrícolas que para los productos manufacturados (véase el gráfico 5).

GRÁFICO 5: COSTOS DEL COMERCIO EN EL SECTOR MANUFACTURERO, POR GRUPOS DE INGRESOS, 1996 Y 2010



Fuente: Base de datos sobre los costos del comercio, Banco Mundial-ONU CESPAP.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933240886>

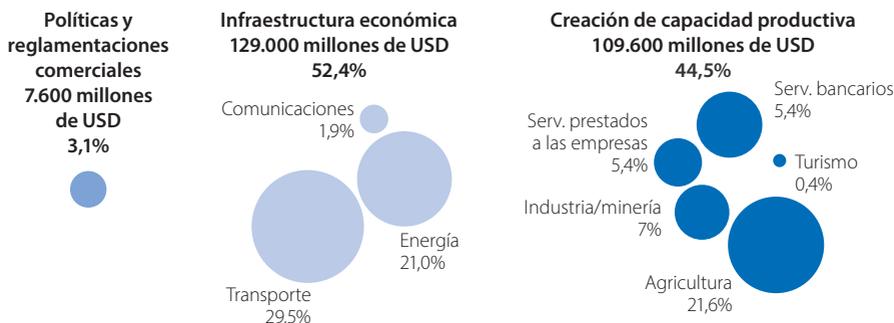
Para reducir sustancialmente los elevados costos del comercio hay que centrarse en las políticas que más impacto tienen. Las políticas que más ayudarían a los países en desarrollo serían las que hacen más eficientes las cadenas de suministro y mejoran la conectividad, incluso a nivel regional. Para avanzar será importante que los países asociados y los donantes aprendan de los ejemplos de proyectos que han resultado eficaces para reducir sustancialmente los costos del comercio. Muchos de esos proyectos han reducido los costos del comercio mediante una combinación de intervenciones moderadas e intervenciones estrictas en las tres dimensiones básicas de la conectividad logística: desarrollo de las infraestructuras relacionadas con el comercio, como corredores de transporte, sistemas de facilitación del comercio e integración de los procedimientos en frontera; mejora del sector de la logística mediante reformas reglamentarias; y mejora del entorno empresarial. También hay considerable margen para aplicar esas políticas de forma más eficaz a nivel de múltiples países o regional.

Capítulo 3: Corrientes de ayuda para el comercio (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos)

Desde que, en 2006, se puso en marcha la Iniciativa de Ayuda para el Comercio se han desembolsado 246.500 millones de dólares EE.UU. para financiar programas relacionados con el comercio. En su mayor parte, esa cantidad se destinó a países de Asia (38,4%) y África (35,1%). Los programas regionales y mundiales atrajeron el 15,5% de los desembolsos totales. Hasta la fecha, más de tres cuartas partes del volumen total de ayuda para el comercio se han destinado a financiar proyectos en cuatro sectores que afectan de manera desproporcionada a los costos del comercio: transporte y almacenamiento (29%),

generación y suministro de energía (21%), agricultura (18%) y servicios bancarios y financieros (10%). Además, se han desembolsado 190.300 millones de dólares EE.UU. en otras ayudas oficiales relacionadas con el comercio principalmente para financiar proyectos de infraestructura económica (47%) y creación de capacidad productiva (52%), destinados casi exclusivamente a países de ingresos medianos (92%).

GRÁFICO 6: DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE LOS DESEMBOLSOS GLOBALES EN AYUDA PARA EL COMERCIO, 2006-2013



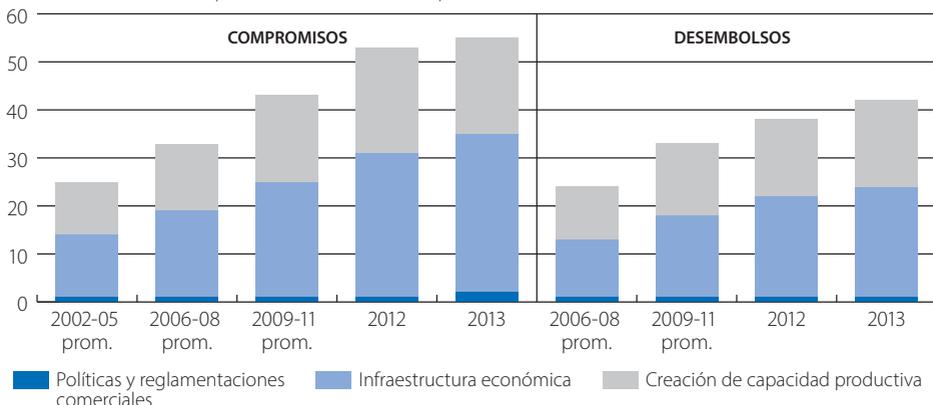
Fuente: Base de datos sobre actividades de ayuda del Comité de Asistencia para el Desarrollo (DAC) de la OCDE.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933241013>

En 2013, los compromisos de ayuda para el comercio ascendieron a 55.400 millones de dólares EE.UU., lo que representó un aumento de 1.800 millones en términos reales respecto de 2012 y de 30.100 millones respecto del promedio de referencia de 2002-2005, o del 119% en términos reales. Las demás corrientes oficiales relacionadas con el comercio aumentaron en más de 10.000 millones de dólares EE.UU. hasta alcanzar la cifra de 48.800 millones de dólares EE.UU. en 2013 en comparación con 2012 y más del doble en comparación con el promedio de 17.000 millones de dólares EE.UU. registrado en el período de referencia de 2002-2005.

GRÁFICO 7: DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO, 2002-2005 A 2013

MILES DE MILLONES DE USD (PRECIOS CONSTANTES DE 2013)



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933241127>

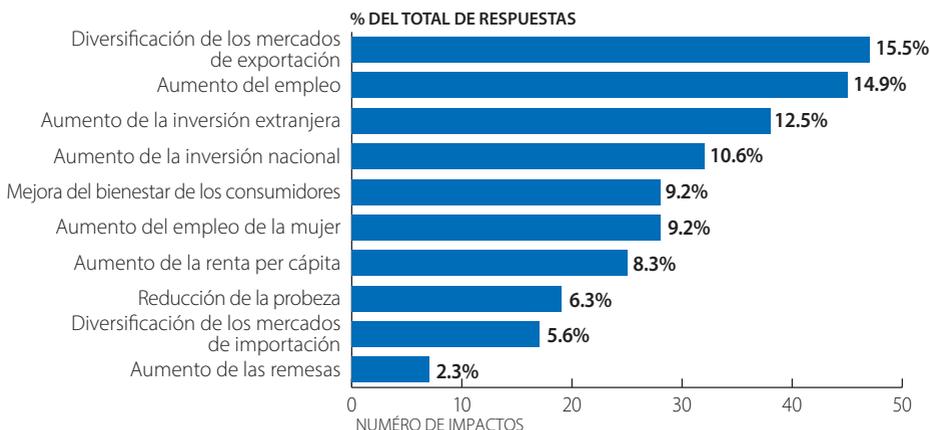
Los estudios empíricos confirman que la ayuda para el comercio, en general, es eficaz tanto a nivel microeconómico como macroeconómico. Según el informe OCDE/OMC (2013), una inversión de 1 dólar EE.UU. en ayuda para el comercio genera, en promedio, un aumento de casi 8 dólares EE.UU. en las exportaciones procedentes de todos los países en desarrollo, y ese aumento es de 20 dólares EE.UU. en las exportaciones de los países más pobres. Pero los efectos pueden variar considerablemente según el tipo de intervención de ayuda para el comercio, el nivel de ingresos y la región geográfica del país receptor, y el sector al que se destina la ayuda.

Confirman esos resultados los datos de que se tiene conocimiento a través de los 117 relatos de experiencias concretas enviados en respuesta a la petición de estudios de ese tipo en 2015. En los 94 relatos de experiencias concretas presentados por el sector público se notificaron 377 actividades. Casi el 60% de ellas se referían a la facilitación del comercio en frontera, incluido el establecimiento de nuevos procedimientos aduaneros (57 veces) o la introducción de una ventanilla única (27 veces). El cumplimiento de las normas se indicó como actividad en 66 ocasiones, seguido de la formación de funcionarios (54 veces).

Las 366 actividades incluidas en los relatos de experiencias concretas del sector público se centraron, casi en el 40% de los casos, en la reducción de los costos del comercio mediante el acortamiento del tiempo de despacho de aduana o en frontera (57 veces) o la reducción del costo de ese despacho (39 veces). El aumento del comercio, tanto de importación como de exportación de mercancías y servicios, fue otra de las principales actividades, mencionada 120 veces en total.

En 94 relatos de experiencias concretas del sector público se mencionaron 299 resultados. Los más importantes fueron la reducción de la pobreza y el aumento del bienestar (69 veces) y el aumento de la inversión extranjera y nacional (también 69 veces), seguido de cerca por el aumento del empleo, en particular de la mujer (65 veces) y la diversificación de las importaciones y las exportaciones (63 veces).

GRÁFICO 8: CONCLUSIONES GLOBALES DE LOS ESTUDIOS DE CASOS CONCRETOS DE LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO



Nota: 111 resultados de los relatos de experiencias – se les permitió múltiples impactos.

Fuente: Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la ayuda para el comercio de 2015.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933241096>

Dos tercios de los donantes que participaron en el ejercicio tienen estrategias específicas de ayuda para el comercio. Desde 2012, los donantes han revisado sus estrategias para centrar más su ayuda en la facilitación del comercio (nueve donantes), el crecimiento inclusivo y sostenible (ocho donantes), el desarrollo del sector privado (ocho donantes) y la integración regional (siete donantes). La cuestión de los costos del comercio se aborda específicamente en casi el 60% de las estrategias de ayuda para el comercio de los donantes, en la mayoría de los casos mediante programas y proyectos en los países (73%), programas y proyectos regionales (64%) y programas temáticos (64%).

La inmensa mayoría de los países asociados (93%) respondieron que habían formulado prioridades específicas en materia de ayuda para el comercio. La facilitación del comercio figuró en 44 ocasiones entre las tres prioridades más importantes y se destacó como prioridad en casi todas (93%) las estrategias regionales, nacionales o sectoriales de fomento del comercio. A continuación figuran la competitividad y los análisis, las negociaciones, la aplicación de la política comercial, a las que se dio prioridad en 35 casos.

Capítulo 4: Apoyo para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (Organización Mundial del Comercio)

Las investigaciones económicas y las evaluaciones de los programas de ayuda muestran claramente que la supresión de los impedimentos administrativos y reglamentarios en las fronteras puede tener poderosos efectos en la reducción de los costos del comercio y en el aumento de la actividad comercial. Según estudios de la OCDE, una reducción de los costos del comercio mundial del 1% produciría un aumento de la renta mundial de al menos 40.000 millones de dólares EE.UU., en su mayor parte (63%) en los países en desarrollo. La finalidad del nuevo Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la OMC es agilizar el movimiento, el despacho de aduana y la puesta en circulación de las mercancías, incluidas las mercancías en tránsito. Su aplicación debería ayudar a los países en desarrollo y a los PMA Miembros a reducir los impedimentos en frontera y los costos resultantes para el comercio.

Una característica particular del Acuerdo es la flexibilidad de su aplicación por los Miembros de la OMC. En primer lugar, muchas de las aproximadamente 35 medidas técnicas de facilitación del comercio están redactadas en términos no prescriptivos, sino más bien de «máximo empeño». En segundo lugar, el Acuerdo permite a cada país en desarrollo o PMA Miembro determinar cuándo aplicará cada medida de facilitación del comercio y qué apoyo necesitará para su aplicación. La aplicación del AFC puede requerir asistencia técnica en siete ámbitos: i) coordinación de autoridades fronterizas; ii) tecnología de la información y las comunicaciones (TIC); iii) marco normativo y jurídico; iv) procedimientos; v) equipo e infraestructuras; vi) recursos humanos y formación; y vii) participación de la comunidad empresarial.

El cuadro 1 muestra las medidas de facilitación del comercio consideradas prioritarias por los países en desarrollo y los PMA Miembros a efectos de la asistencia técnica. La información de ese cuadro se recopiló sobre la base de 62 respuestas facilitadas en el marco del ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la ayuda para el comercio, 54 notificaciones de la categoría A (las disposiciones menos notificadas en esa categoría) y los resultados de las evaluaciones de las necesidades en materia de facilitación del comercio de la OMC. La información muestra que el establecimiento de una ventanilla única, la cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera, el régimen de operadores autorizados, la gestión del riesgo y las resoluciones anticipadas (en negritas en el cuadro) son las principales prioridades de la ayuda de los donantes notificadas por los países en desarrollo Miembros de la OMC.

CUADRO 1: PRIORIDADES EN LA APLICACIÓN DE MEDIDAS DEL AFC

Estimación de prioridades hecha por el propio Miembro	Disposiciones menos notificadas de la categoría A	Cuestionario para países en desarrollo y PMA (prioridad a la asistencia técnica y la creación de capacidad para atender las necesidades de más difícil aplicación)	Cuestionario para donantes (prioridad a las necesidades en materia de asistencia técnica y creación de capacidad)
Ventanilla única	Ventanilla única	Cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera	Formalidades (incluida la ventanilla única)
Procedimientos de prueba	Operadores autorizados	Formalidades en relación con la importación y exportación y el tránsito (incluida la ventanilla única)	Cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera
Gestión del riesgo	Controles reforzados	Publicación y disponibilidad de la información	Cooperación aduanera
Operadores autorizados	Procedimientos de prueba	Resoluciones anticipadas	Levante y despacho de aduana de las mercancías (incluida la gestión del riesgo y los operadores autorizados)
Comité Nacional de Facilitación del Comercio	Plazos medios de levante	Levante y despacho de aduana de las mercancías (incluida la gestión del riesgo y los operadores autorizados)	El Acuerdo en su conjunto
Publicación y disponibilidad de la información	Servicios de información	Cooperación aduanera	Otras medidas para aumentar la imparcialidad
Cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera	Cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera		
Resoluciones anticipadas	Resoluciones anticipadas		

La ayuda para la facilitación del comercio ha aumentado ininterrumpidamente desde que empezaron las negociaciones de la OMC. Según las cifras notificadas al Sistema de notificación por parte de los países acreedores de la OCDE, los compromisos de financiación pasaron de un promedio de 80 millones de dólares EE.UU. en el período de 2002-2005 a 668 millones de dólares EE.UU. en 2013. Desde 2005 se han desembolsado en ayudas para la facilitación del comercio unos 1.900 millones de dólares EE.UU. En los relatos de experiencias concretas relativas a la reforma del sistema de facilitación del comercio presentados para el ejercicio de vigilancia de 2015 se informa de los buenos resultados obtenidos y se destaca que ya se atienden algunas de las necesidades y prioridades especificadas. Las respuestas facilitadas por los donantes en el marco del ejercicio de vigilancia de 2015 apuntan a que la financiación de la facilitación del comercio puede seguir aumentando.

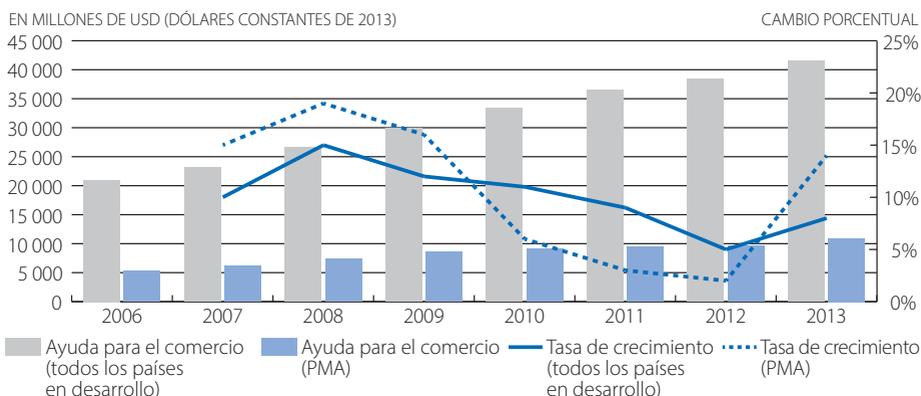
La ayuda para la facilitación del comercio se basa en un grupo principal de donantes bilaterales y multilaterales. Los datos de la OCDE también ponen de manifiesto que la asistencia bilateral directa ha tendido a centrarse en regiones y países específicos. Los programas regionales también van en aumento y pueden tener acceso a ellos países que no han accedido a la asistencia bilateral directa. Los participantes en el ejercicio de vigilancia de 2015 indicaron que se enfrentan a problemas para obtener financiación externa, debido principalmente a la falta de información sobre las oportunidades de financiación, las diferentes prioridades de los donantes en los países o los problemas para mostrar voluntad política con respecto a las reformas previstas en el AFC. En respuesta a esas preocupaciones, el Director General de la OMC estableció, en 2014, un Mecanismo para el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, que puede favorecer el proceso de ajuste de la oferta a la demanda y apoyar los esfuerzos de los países en desarrollo y los PMA Miembros para acceder a las ayudas que necesitan.

Capítulo 5: Costos del comercio en los países menos adelantados (Marco Integrado mejorado)

Reducir los costos del comercio es un objetivo que vale la pena, con independencia del nivel de ingresos o los resultados comerciales de un país. En el caso de los PMA, es doblemente importante alcanzar ese objetivo, no solo porque los costos comerciales de esos países se reducen a un ritmo más lento en comparación con los países de ingresos medianos y altos, sino también porque, al empezar la reducción desde un nivel más elevado, pueden obtener beneficios proporcionalmente mayores. Sin embargo, para adoptar decisiones de política bien fundadas, es imperativo tener presente la heterogeneidad de los costos del comercio entre las diversas categorías de PMA.

Los análisis muestran que, entre las diferentes agrupaciones subregionales, el África Central, seguida por el Asia Meridional, tienen los costos del comercio más elevados. Asimismo, los costos de exportación son un 168% más elevados en los PMA sin litoral que en los PMA costeros, e incluso superiores (un 180% más) en el caso de la importación de mercancías. Además, los países que exportan minerales suelen enfrentarse a costos más elevados que los países que exportan otros productos básicos; y los PMA en situaciones frágiles tienen que asumir costos más elevados que el promedio de los PMA. Sin embargo, en el caso de las dos últimas categorías de PMA, puede establecerse la presunción *prima facie* de que la falta de litoral parece determinar el modelo de costos del comercio tanto de los PMA exportadores de minerales como de los PMA en situaciones frágiles. Es preciso realizar más investigaciones para llegar a conclusiones más categóricas al respecto.

GRÁFICO 9: DESEMBOLSOS DE AYUDA PARA EL COMERCIO EN 2006-2013 (MILLONES DE USD, A PRECIOS CONSTANTES DE 2013)



Fuente: El cálculo del autor se funda en los datos sobre actividades de ayuda del Comité de Asistencia para el Desarrollo (DAC) de la OCDE.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933241270>

Varios PMA han tomado medidas para reducir los costos del comercio, ya sea por sí mismos o con apoyo del sector privado. Las medidas de reforma abarcadas por los indicadores de comercio transfronterizo de la serie de informes *Doing Business* del Banco Mundial y la considerable mejora del índice de desempeño logístico, en particular en lo que respecta a los 10 PMA con mejores indicadores, son prueba inequívoca del éxito logrado en esa esfera. Esa evolución queda confirmada por un gran volumen de datos obtenidos

sobre el terreno. Sin embargo, incluso esos PMA con intención reformadora son incapaces de realizar una transformación a fondo debido a su limitada capacidad institucional y a la escasez de recursos. En tales casos, la ayuda para el comercio puede desempeñar una función decisiva, y así parece que está ocurriendo, no solo porque los desembolsos de esa ayuda a los PMA han aumentado con más rapidez en comparación con la tasa media de crecimiento registrada entre 2006 y 2013 (gráfico 9), sino también porque los desembolsos parecen destinarse a esferas en las que contribuyen directamente a reducir los costos del comercio.

En general, se considera que la ayuda prestada para políticas y reformas comerciales ha logrado reducir los costos del comercio en los países en desarrollo porque se ha centrado en las infraestructuras no físicas y en la inversión en mejorar la calidad institucional. Sin embargo, ese resultado no es tan claro en los países de ingresos bajos y en los PMA, en los que la ayuda destinada al fortalecimiento de la capacidad institucional no parece producir los efectos deseados si no va acompañada de medidas para subsanar las deficiencias infraestructurales o de la oferta. Para hacer frente a esas limitaciones también hace falta ayuda para el comercio en mayor cantidad y más específica.

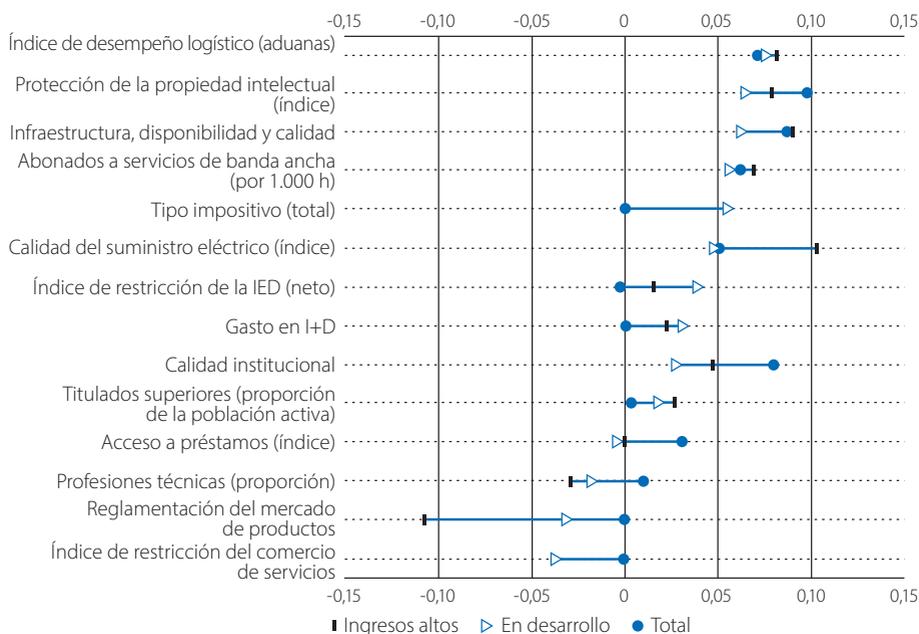
La ayuda para crear infraestructura económica y aplicar políticas y reglamentaciones comerciales y los ejemplos de intervenciones mediante proyectos eficaces muestran que, en los PMA, se avanza en la dirección adecuada. Un análisis de 20 estudios de diagnóstico sobre la integración comercial (EDIC) y sus actualizaciones, los resultados de los programas de ayuda para el comercio y la intervención en los países del Marco Integrado mejorado muestran que, en los PMA, los efectos de la reducción de los costos del comercio tienden a ser mayores cuando se cumplen determinadas condiciones. Entre esas condiciones figuran una labor analítica sólida y creíble de evaluación de las necesidades; un alto grado de identificación de los países con las actividades; la creación de capacidad institucional de modo sostenido; el apoyo constante prestado durante un período suficientemente largo; la movilización de recursos; y la respuesta coordinada de los donantes. Además, esas intervenciones son más eficaces si los problemas de economía política se reconocen, se incorporan a las estrategias generales y se mitigan.

Capítulo 6: Costos del comercio y conexión con las cadenas de valor mundiales (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos)

La internacionalización de la producción puede ofrecer a los países en desarrollo nuevas oportunidades para integrarse en la economía mundial al permitir que las empresas se incorporen a las redes de producción internacionales en lugar de tener que crear las suyas desde cero. Sin embargo, para alcanzar ese objetivo es necesario dar más prioridad a la reducción de los costos del comercio relacionados o no con las políticas a fin de asegurar que cada fase de la cadena de producción funciona eficazmente y el comercio se efectúe sin trabas, en la mayor medida posible.

La cooperación multilateral y regional para el comercio puede ayudar a las empresas a incorporarse a las cadenas de valor mundiales y crecer en ellas si contribuye a reforzar la integración abarcando el mayor número posible de elementos de esas cadenas, los aranceles, las medidas técnicas, la política de competencia en materia de servicios, las inversiones, la protección de la propiedad intelectual y la solución de diferencias, así como las medidas de facilitación del comercio.

GRÁFICO 10. EFECTO ESTIMADO DE LOS DIFERENTES COSTOS DEL COMERCIO EN LA PARTICIPACIÓN EN LAS CADENAS DE VALOR MUNDIALES



Fuente: Estimaciones realizadas a partir de la base de datos TIVA de la OCDE.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933241339>

Con frecuencia, muchos de los costos que influyen en la conexión de diversas partes de la cadena sin tropiezos parecen rebasar las fronteras nacionales. Según un reciente informe de la OCDE (2015), la política comercial y los regímenes de inversión abiertos pueden impulsar la participación en los países en desarrollo, y la facilitación del comercio y las infraestructuras parecen ser determinantes más importantes de la participación en las cadenas de valor mundiales. Esas conclusiones son compatibles con las respuestas facilitadas en el marco del ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la ayuda para el comercio de 2015 y ponen de relieve la creciente sensibilización de los socios y las comunidades económicas regionales sobre la necesidad de abordar las cuestiones relativas a la facilitación del comercio para reducir los costos del comercio y aumentar la participación en las cadenas de valor mundiales. La cooperación regional puede ser una estrategia eficaz para promover la incorporación a las cadenas de valor y reforzar la integración regional, en particular tratando de superar los obstáculos de carácter regional, más que nacional. Las respuestas facilitadas en el marco del ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la ayuda para el comercio de 2015 confirman que se han tomado medidas en las principales esferas. El análisis de las iniciativas de ayuda para el comercio a nivel de múltiples países y regional muestra que algunos de los proyectos están dando buenos resultados, mientras que otros no han registrado grandes avances. Uno de los principales desafíos para el futuro es la necesidad de una mejor coordinación regional de los proyectos de infraestructura y de facilitación del comercio en sentido estricto, como se ha hecho en la ASEAN o el CAREC.

Capítulo 7: Costos del comercio y la pequeña y mediana empresa (Centro de Comercio Internacional)

La pequeña y mediana empresa (pymes) constituye el eje central de la actividad económica, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. Las pymes tienden a ser menos productivas que las grandes empresas, y esa diferencia de productividad es particularmente acusada en los países en desarrollo. Los datos muestran que las pymes que se han integrado en los mercados mundiales -directa o indirectamente- son más productivas que las que no participan en ese comercio. Los datos muestran también que las importaciones son tan importantes para la productividad como las exportaciones, debido al creciente comercio de tareas y valor añadido. Por consiguiente, es probable que la integración en los mercados mundial y regionales contribuya a reducir la diferencia de productividad entre las pymes y las grandes empresas. Esa integración tiene efectos positivos en el carácter no excluyente del crecimiento. Los costos del comercio obstaculizan la integración de las pymes en los mercados mundiales. Las pymes sufren desproporcionadamente los costos del comercio de carácter fijo. Comparativamente, los costos fijos favorecen a las grandes empresas, a las que les resulta más fácil asumirlos. Por ello, la reducción de los costos fijos del comercio contribuye a hacer más inclusiva la actividad comercial.

Los costos del comercio revisten múltiples formas, y su reducción requiere diferentes tipos de intervenciones. Según las encuestas del sector privado, el acceso a la información y las trabas de procedimiento son algunos de los obstáculos al comercio más apremiantes. Las pymes encuestadas indicaron que lo más útil para ellas sería un mayor acceso a la información sobre oportunidades de exportación. Tal necesidad puede parecer sorprendente en la actual era de la tecnología de la información y la informatización. Sin embargo, precisamente por ello, la supresión de tales obstáculos puede ser relativamente sencilla y no muy costosa.

GRÁFICO 11: COSTOS DEL COMERCIO PARA LAS PYMES Y LAS GRANDES EMPRESAS



Nota: Las PYMES se definen como empresas con menos de 250 empleados. El gráfico refleja las respuestas de 418 PYMES y 103 grandes empresas.

Fuente: Ejercicio de vigilancia del CCI.

Los obstáculos indicados en las encuestas del sector privado son de tal naturaleza que su corrección puede tener fuertes efectos en la integración de las pymes en los mercados mundiales. El acceso a la información es mencionado con más frecuencia como obstáculo prioritario por las pymes que por las grandes empresas. En realidad, la carga de los costos de la información puede ser ligera para las empresas más grandes y prohibitivamente pesada para las pymes. Tradicionalmente, las instituciones de apoyo al comercio han desempeñado una importante función de suministro de información relacionada con el comercio, en particular en lo que respecta a las oportunidades de exportación. Dada la importancia de los obstáculos relacionados con la información, reforzar la capacidad de esas instituciones para suministrar información de interés y específica podría ser un componente importante de un programa futuro de ayuda para el comercio.

En principio, las modernas tecnologías ofrecen soluciones relativamente poco costosas para facilitar y simplificar los procesos de tránsito en frontera, que constituyen el otro conjunto de obstáculos al comercio más destacado en las respuestas a las encuestas. El diseño y la aplicación de la solución adecuada puede variar entre los distintos países. El refuerzo de la comunicación y, de ser posible, la colaboración entre el sector privado y el sector público pueden contribuir en gran medida al logro de las soluciones más adecuadas y a su aplicación de forma que propicie la actividad empresarial. Esta ventaja se reconoce plenamente en el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC. En realidad, cabe afirmar que el actual impulso internacional favorable a la aplicación de ese Acuerdo ofrece una oportunidad única para que los Miembros de la OMC entablen un diálogo con el sector privado a fin de configurar las reformas para la facilitación del comercio.

Las iniciativas nacionales deben asegurar también la plena inclusión de las pymes en los mecanismos de diálogo público-privado que están estableciéndose bajo los auspicios del AFC. Esa medida estará totalmente en consonancia con el principio de no discriminación de la OMC y el espíritu del AFC, y también con otras iniciativas de política mundiales, en particular las emprendidas en el contexto del Grupo de Trabajo sobre las pymes y la actividad empresarial del B20 establecido en 2014. Por último, aunque no por ello menos importante, esas disposiciones asegurarían la interacción del pilar central de la economía con el resto del sistema económico, y podrían funcionar eficazmente para beneficio de todos.

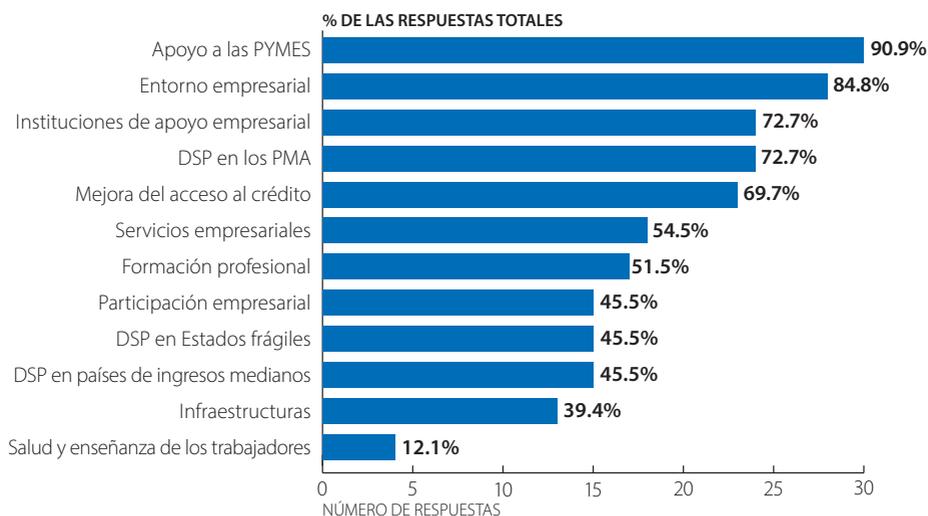
Capítulo 8: Participación del sector privado (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos)

En el mundo en desarrollo, el sector privado es responsable aproximadamente del 90% del empleo, incluidos los puestos de trabajo formales e informales. Las empresas privadas y sus actividades lucrativas -tanto grandes multinacionales como pequeñas empresas locales o agricultores del sector no estructurado- proporcionan bienes y servicios esenciales que mejoran la vida de la población, generan ingresos fiscales internos y son fundamentales para estimular el crecimiento y la diversificación de la economía. Si bien los organismos donantes difieren en sus enfoques y prioridades para la mitigación de la pobreza, todos ellos consideran que el crecimiento económico es un factor indispensable para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible y poner fin a la pobreza, y reconocen que las soluciones de desarrollo sostenible requerirán la participación esencial del sector privado. En relación con esa participación, hay sólidos indicios de que la inversión privada y los aumentos de la productividad impulsados por el sector privado son la fuerza de transformación en el desarrollo.

Para desarrollar un sector privado próspero, los organismos donantes han ayudado a los países asociados a lograr las condiciones previas para el crecimiento del sector privado, incluida la promoción de un entorno empresarial propicio, la inversión en infraestructuras y la facilitación de la actividad empresarial mediante la financiación y la asistencia técnica para el desarrollo. Si bien los gobiernos de los países en desarrollo son los responsables de crear un entorno que favorezca el crecimiento del sector privado, la cooperación para el desarrollo puede ayudar a los gobiernos a orientar las actividades de ese sector para que contribuyan a un crecimiento más inclusivo y ecológicamente sostenible.

En vista del papel esencial que desempeñan las empresas, hallar fórmulas y medios para potenciar los conocimientos, la capacidad productiva y la financiación del desarrollo en el sector privado es un objetivo prioritario del programa de los organismos donantes. Esto supone trabajar con las empresas del sector privado a fin de lograr que participen directamente en el desarrollo, y ha habido un cambio de paradigma en virtud del cual se ha pasado de un enfoque centrado principalmente en los gobiernos a una combinación de actividades e iniciativas de ayuda, comercio e inversión.

GRÁFICO 12: PRIORIDADES DE LOS DONANTES PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR PRIVADO (DSP)



Note: 33 encuestados – se permitieron respuestas múltiples.

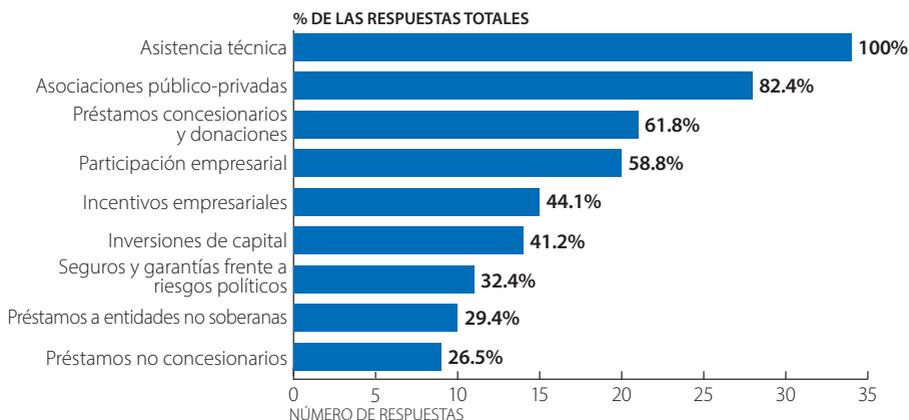
Fuente: Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la ayuda para el comercio de 2015.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933241547>

Las ayudas directas para el establecimiento o la ampliación de actividades empresariales -a través de asociaciones público-privadas y de préstamos en condiciones concesionarias y subvenciones- son un elemento fundamental de las iniciativas de los donantes, y representan más del 80% y del 60%, respectivamente, de las respuestas facilitadas en el marco del ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la ayuda para el comercio de 2015. Muchas de esas actividades afectan a empresas

privadas establecidas en los países donantes que reciben ayuda para establecer sociedades mixtas o ampliar la inversión empresarial en el mundo en desarrollo. El desarrollo de las pymes es un elemento básico del apoyo de los donantes, y más del 90% de los participantes en la encuesta dan prioridad a su expansión. Con frecuencia, las pymes son también beneficiarias de otras actividades que reciben amplio apoyo de los donantes, como el refuerzo de la capacidad de las empresas o las instituciones comerciales, la mejora de la información sobre los mercados y los servicios prestados a las empresas, y la mejora del acceso al crédito.

GRÁFICO 13: INSTRUMENTOS DE LOS DONANTES PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL SECTOR PRIVADO



Note: 34 encuestados – se permitieron respuestas múltiples.

Fuente: Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la ayuda para el comercio de 2015.

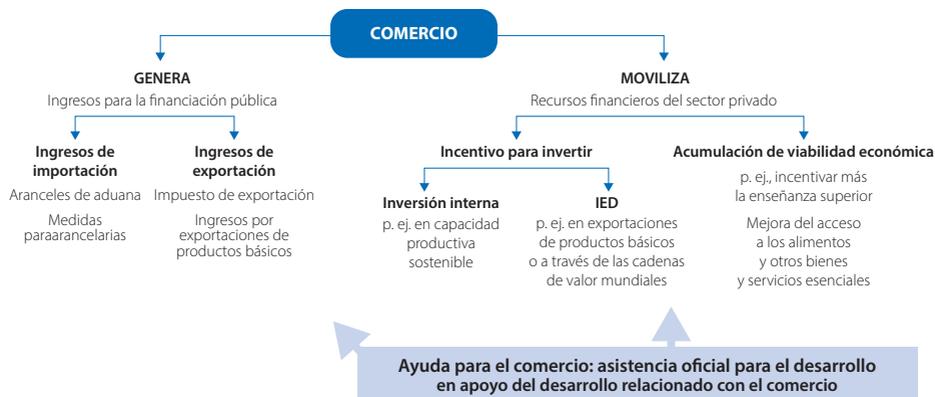
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933241530>

Desde el punto de vista de los organismos donantes, la colaboración con el sector privado no se limita en modo alguno a proporcionar financiación adicional. La captación de IED es importante para los países en desarrollo porque conlleva un conjunto de beneficios potenciales, entre ellos, conocimientos de gestión y técnicos, financiación intraempresarial, efectos de difusión tecnológicos y acceso a nuevos mercados. Además, el sector privado aventaja al sector público en términos de movilidad y adaptabilidad. Los beneficios de una gestión especializada para la organización y la formación de la fuerza de trabajo local, el establecimiento de normas de seguridad y salud, el pago de impuestos al gobierno local y el aumento del umbral tecnológico de los sectores industrial y de servicios locales contribuyen mucho más al desarrollo de la economía local que el efecto directo de la propia inversión. Pero sigue habiendo dificultades. Se necesita más información empírica para determinar qué medidas funcionan y cuáles no, y en todas las iniciativas de apoyo al sector privado se podría incorporar de modo más general un enfoque más orientado a los resultados y el impacto.

Capítulo 9: La ayuda para el comercio y la Agenda para el Desarrollo Después de 2015 (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo)

La Agenda para el Desarrollo Después de 2015 establecerá un nuevo plan de acción para que el mundo avance hacia el desarrollo sostenible. El elemento fundamental de la Agenda son las metas y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), que ayudarán a todos los países a alcanzar el desarrollo de forma que preserve el ecosistema planetario, a fin de que el desarrollo socioeconómico de hoy no comprometa las oportunidades de desarrollo de las generaciones futuras. La Agenda preconiza soluciones integradas que «transformarán» nuestra forma de crecer para hacerla más inclusiva y sostenible.

El avance del desarrollo sostenible dependerá del dinamismo de las economías y del crecimiento inclusivo que genere, entre otros beneficios, empleos con salarios dignos e ingresos para programas sociales. El comercio internacional ha sido un motor de crecimiento económico y una fuente importante de financiación privada e ingresos públicos para los países en desarrollo, en particular para los PMA. Pero es probable que el nuevo paradigma de desarrollo sostenible cambie el entorno comercial internacional. El efecto inicial de la Agenda para el Desarrollo Después de 2015 y de los objetivos de desarrollo sostenible en el comercio será un aumento del número de medidas no arancelarias, en particular de medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) y obstáculos técnicos al comercio (OTC), que tendrán entre sus objetivos una vida sana, la inclusividad social y la protección del medio ambiente. El resultado de esas medidas puede ser un aumento de los costos del comercio para las exportaciones de los PMA.



Para ayudar a los PMA a que sigan aprovechando al máximo la capacidad del comercio como vehículo de desarrollo al realizar sus propios objetivos de desarrollo sostenible, las futuras iniciativas de Ayuda para el Comercio deberán prestar atención a: las formas de potenciar la función del comercio como medio de alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible; la inclusividad social y económica; y la adopción de un enfoque integrado para mejorar las sinergias entre los resultados del comercio y la sostenibilidad económica social y ambiental.

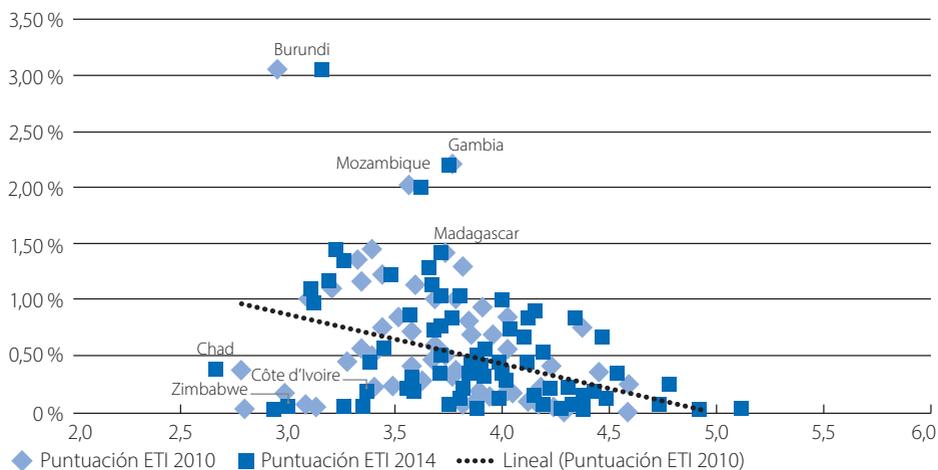
Capítulo 10: Perspectiva empresarial (Foro Económico Mundial)

El sector empresarial es decididamente partidario de reducir los obstáculos al comercio y a la inversión. Para lograr una facilitación del comercio de gran calidad se requiere un enfoque de múltiples colectivos interesados, en el que el sector privado desempeñe una importante función de orientación del apoyo hacia los sectores más necesitados y asegure que se alcancen los puntos de inflexión necesarios. El Foro Económico Mundial se esfuerza por detectar puntos de congestión mediante instrumentos de diagnóstico tales como el Índice de Facilitación del Comercio (ETI), creado en 2008. El ETI es un indicador compuesto que permite determinar en qué medida las economías cuentan con las instituciones, las políticas, las infraestructuras y los servicios necesarios para facilitar la libre circulación de mercancías a través de las fronteras y hasta sus destinos. El Índice es un primer paso importante en el proceso de adopción de decisiones, en particular en el contexto de los programas de ayuda para el comercio.

El análisis de la distribución de la ayuda para el comercio en comparación con los resultados del ETI indica que, en general, los desembolsos se han ajustado a las necesidades de los países en desarrollo. En general, los países con una puntuación relativamente más baja en el ETI han recibido una ayuda proporcionalmente mayor desde 2005. Hay excepciones, especialmente en el África subsahariana, donde hasta ahora algunas economías han recibido relativamente pocos recursos en comparación con sus necesidades. La infraestructura de transportes es el principal receptor de programas de ayuda para el comercio, y representa aproximadamente la tercera parte de los desembolsos totales en los países de ingresos bajos. El desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones no logra el mismo nivel de atención, y recibe recursos relativamente escasos y dispersos. De modo similar, no parece prestarse suficiente atención a las iniciativas para mejorar la administración en la frontera y la facilitación del comercio, y algunos de los países con peores resultados reciben poca o ninguna ayuda para mejorar el funcionamiento de ese sector.

De forma más activa, el Foro procura reunir a los agentes del sector privado con los gobiernos partidarios de reformas y los organismos que intervienen en la frontera. La experiencia práctica de las cadenas de suministro es útil para suprimir obstáculos y acortar plazos. Y, lo que es de crucial importancia, un amplio conjunto de colectivos interesados, muchos de los cuales tal vez no se consideran directamente conectados a las corrientes comerciales, necesitan ver los beneficios del trabajo común para que las cadenas de valor funcionen. La experiencia de la introducción del sistema de ventanillas únicas del Brasil es ilustrativa de cómo los órganos de coordinación designados y la buena gestión son fundamentales para la adopción de procedimientos comerciales más competitivos y el aumento de la transparencia respecto de todos los colectivos interesados. Captar ayudas y recursos del sector privado permitió al Brasil tomar medidas concretas para diseñar y poner en marcha el Portal Único.

GRÁFICO 14: PUNTUACIÓN EN EL ETI DE 2010 Y 2014; Y PROMEDIO DE DESEMBOLSOS DE AYUDA PARA EL COMERCIO, 2005-2012 (% DEL PIB)



Fuente: Base de datos sobre actividades de ayuda del Comité de Asistencia para el Desarrollo (DAC) de la OCDE.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933241638>

Sobre la base de las experiencias del sector privado, también es necesario un enfoque amplio y coordinado que vaya más allá de las simples reformas comerciales. La creación de capacidad humana, la modernización de la infraestructura portuaria interior, la mejora de la seguridad vial y la simplificación de los procesos reglamentarios aumentan la eficacia de la facilitación del comercio. La facilitación del comercio debe ir acompañada de la facilitación de la inversión. La asociación entre los sectores público y privado es necesaria para que las medidas de aplicación respondan a las necesidades de las cadenas de valor. El diálogo constante entre el gobierno y el sector privado puede ayudar a adaptar las reformas para atender las necesidades de los usuarios y mejorar sus efectos.

Hay signos alentadores de una mayor formación de coaliciones para poner en práctica medidas de facilitación del comercio. La cooperación flexible entre donantes, instituciones internacionales, gobiernos receptores y sector privado mejorará el trabajo de cada uno de ellos. Partiendo de la labor de facilitación del comercio, el Foro Económico Mundial puede contribuir a proporcionar un mecanismo que facilite la cooperación público-privada.

Capítulo 11: Conclusiones (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y Organización Mundial del Comercio)

Después de 10 años durante los cuales la economía mundial ha cambiado de forma espectacular, ha llegado el momento de evaluar si la Iniciativa de Ayuda para el Comercio sigue siendo válida para cumplir su cometido. En el período previo a la Tercera Conferencia Internacional sobre Financiación para el Desarrollo, la Cumbre de las Naciones Unidas para adoptar la Agenda para el Desarrollo Después de 2015 y la Décima Conferencia Ministerial de la OMC, que se celebrará en Nairobi (Kenya), la comunidad del comercio y el desarrollo tendrá una oportunidad excepcional para asegurar la continua pertinencia y eficacia de la ayuda para el comercio.

La Iniciativa ha logrado que los países en desarrollo y los organismos donantes sean más conscientes de la función positiva que puede desempeñar el comercio en la promoción del crecimiento económico y el desarrollo. Desde la puesta en marcha de la Iniciativa en 2006, los compromisos se han duplicado con creces, al tiempo que la parte proporcional de la ayuda programable por países correspondiente a la ayuda para el comercio aumentó pasando del 31% al 38%, en promedio, en 2013. Ya se dispone de abundantes datos empíricos que indican que la ayuda para el comercio está estrechamente relacionada con el incremento del comercio. Por otra parte, está ampliamente aceptado que el comercio genera un crecimiento económico que, según su ritmo y su evolución, reduce la pobreza. Los datos empíricos se corroboran mediante las conclusiones circunstanciales de un gran número de relatos de casos prácticos expuestos en el contexto de los ejercicios de vigilancia de 2011 y 2015. La simple cantidad de actividades notificadas por los sectores público y privado hacen pensar que las actividades de ayuda para el comercio son sustanciales, han arraigado en un amplio espectro de países y están convirtiéndose en elementos fundamentales de las estrategias de desarrollo. Además, se ha demostrado que la iniciativa tiene la flexibilidad necesaria para abordar una amplia diversidad de cuestiones sobre los programas cambiantes de comercio y desarrollo, pero también para lograr la participación de una extensa comunidad en la que se incluyen los proveedores de cooperación Sur-Sur, el sector privado y la sociedad civil.

A pesar de esos logros, empiezan a entreverse algunas dificultades, ya que la Iniciativa de Ayuda para el Comercio deberá adaptarse a la Agenda para el Desarrollo Después de 2015 y prestar atención prioritaria a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). El Paquete de Bali de 2013 redirigió la atención a las posibilidades que ofrecen los enfoques multilaterales para llegar a un acuerdo sobre las normas comerciales. Ahora, el desafío consiste en llegar a un acuerdo sobre un programa de trabajo que pueda impulsar la conclusión del Programa de Doha para el Desarrollo. Las investigaciones parecen indicar que el logro de un acuerdo sustantivo podría favorecer los avances hacia los ODS y considerarse una aportación inicial a la financiación de la Agenda para el Desarrollo Después de 2015.

La premisa de partida para la Iniciativa de Ayuda para el Comercio fue que la inclusión del acceso a los mercados en los acuerdos comerciales es una medida esencial, pero no suficiente, para lograr la presencia en los mercados, ya que es necesario abordar también otros factores. Los anteriores exámenes globales han conseguido centrar en mayor medida la atención y la acción en ese aspecto. En este informe se insiste en que esa estrategia funciona, pero los elevados costos del comercio siguen siendo un importante obstáculo para los países en desarrollo. En los casos más graves, los costos prohibitivos del comercio pueden excluir completamente a los países más pobres del mercado mundial, y reducirlos a un comercio regional de escaso valor en el que las posibilidades de crecimiento están bloqueadas. A nivel de fábrica o de explotación agrícola, los productos pueden tener precios competitivos, pero siguen fracasando en los mercados de exportación debido a los excesivos costos del comercio, y también en los mercados nacionales si los costos del comercio en el país son demasiado elevados.

Incorporar una perspectiva de costos del comercio como elemento central de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio equivaldría a activar una función de coordinación entre una gran diversidad de colectivos interesados. La ventaja de un objetivo de reducción de los costos del comercio es que la disminución de esos costos es neutral, en el sentido de que beneficia no solo a los exportadores, sino también a los importadores y los hogares. Deben ser los gobiernos, en diálogo con los colectivos interesados, quienes determinen qué costos causan más distorsiones, cuál es la mejor forma de reducir esos costos, y cómo pueden utilizarse las diversas formas de financiación del desarrollo que aportan los diferentes proveedores. Tal enfoque permitiría también hacer una evaluación crítica del marco reglamentario nacional que, con frecuencia, frena el crecimiento del sector de los servicios. Por último, ese enfoque de tipo práctico haría posible una mayor responsabilización en materia de resultados e incluso la introducción de enfoques innovadores por los donantes, tales como pago contra entrega y otras formas de programación eficaz.

El nuevo paradigma de desarrollo en el marco de la Agenda para el Desarrollo Después de 2015 puede exigir que la ayuda para el comercio adopte un enfoque más integrado. Tal enfoque debería asegurar que la ayuda para el comercio contribuya al logro de resultados de desarrollo inclusivos y sostenibles. Es decir, además de mejorar los resultados del comercio, la Iniciativa de Ayuda para el Comercio debería tener efectos sociales, económicos y ambientales positivos. La Iniciativa de Ayuda para el Comercio es un componente esencial para dar coherencia a las políticas de desarrollo después de 2015. En este informe se ha destacado que, para avanzar hacia el logro de ese objetivo, en particular para erradicar la pobreza extrema, es necesario un mejor entendimiento de la forma en que los costos elevados del comercio menoscaban la conectividad y obstaculizan el crecimiento económico y el desarrollo. Las intervenciones de ayuda para el comercio bien diseñadas pueden ser eficaces para reducir los costos del comercio en esferas consideradas prioritarias por los países socios y los donantes, tales como las infraestructuras, la facilitación del comercio y las medidas no arancelarias (por ejemplo, las normas sobre productos). Además, la ayuda para el comercio puede facilitar el logro de objetivos primordiales de crecimiento ecológico. Hay razones positivas para creer que los países en desarrollo y sus socios están tomando en serio la cuestión de los costos comerciales, que las medidas adoptadas al respecto se basan en sólidos fundamentos prácticos y teóricos y, lo que es más importante, que esas medidas servirán para alcanzar los ODS propuestos.

Más información sobre la ayuda para el comercio se encuentra en el siguiente enlace.

www.oecd.org/dac/aft

www.wto.org/spanish/tratop_s/devel_s/a4t_s/aid4trade_s.htm

ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS

La OCDE es un foro único en su género en el que los gobiernos trabajan juntos para responder a los retos económicos, sociales y ambientales de la mundialización. La OCDE también está a la vanguardia de los esfuerzos para comprender los nuevos acontecimientos y preocupaciones, como la gobernanza empresarial, la economía de la información y los problemas que plantea el envejecimiento de la población, y ayudar a los gobiernos a hacerles frente. La Organización ofrece a los gobiernos un foro en el que comparar experiencias en materia de políticas, buscar respuestas a problemas comunes, identificar buenas prácticas y coordinar las políticas nacionales e internacionales.

Los países miembros de la OCDE son: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, el Canadá, Chile, Corea, Dinamarca, Eslovenia, España, los Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, el Japón, Luxemburgo, México, Noruega, Nueva Zelanda, los Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, la República Checa, la República Eslovaca, Suecia, Suiza y Turquía. La Unión Europea participa en la labor de la OCDE.

El servicio de publicaciones de la OCDE (OECD Publishing) difunde ampliamente los resultados de la labor de la Organización de recopilación de estadísticas e investigación sobre temas económicos, sociales y ambientales, así como los textos de los convenios, las directrices y las normas acordados por los países miembros.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única organización mundial que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los cimientos de la Organización son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.

Las principales actividades de la OMC son:

- la negociación de la reducción o eliminación de los obstáculos al comercio (aranceles de importación u otros obstáculos al comercio) y acuerdos sobre las normas por las que se rige el comercio internacional (por ejemplo, en las esferas de las medidas antidumping, las subvenciones, las normas sobre productos, etc.);
- la administración y vigilancia de la aplicación de las normas acordadas de la OMC que regulan el comercio de mercancías y de servicios y los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio;
- la vigilancia y el examen de las políticas comerciales de sus Miembros y la consecución de la transparencia en los acuerdos comerciales regionales y bilaterales;
- la solución de diferencias entre los Miembros sobre la interpretación y aplicación de los Acuerdos;
- el fortalecimiento de la capacidad de los funcionarios públicos de los países en desarrollo en asuntos relacionados con el comercio internacional;
- la prestación de asistencia en el proceso de adhesión de unos 30 países que todavía no son miembros de la Organización;
- la realización de estudios económicos y la recopilación y difusión de datos comerciales en apoyo de las demás actividades principales de la OMC;
- la explicación y difusión al público de información sobre la OMC, su misión y sus actividades.

La OMC cuenta actualmente con 161 Miembros, entre ellos 117 países en desarrollo o territorios aduaneros distintos.

BANCO MUNDIAL

El Grupo del Banco Mundial ha establecido dos objetivos mundiales para 2030: acabar con la pobreza extrema disminuyendo el porcentaje de personas que viven con menos de 1,25 dólares EE.UU. al día al 3% o menos; y fomentar la prosperidad compartida promoviendo el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población de cada país. En la esfera del comercio y la competitividad, el Grupo del Banco Mundial ayuda a los países a alcanzar estos dos objetivos mediante un crecimiento económico rápido y diversificado, centrado en contribuciones sólidas del sector privado. El Grupo del Banco Mundial trabaja en esta esfera para ayudar a los países a ampliar el volumen y el valor del comercio, mejorar el clima de inversión, mejorar la competitividad en determinados sectores y fomentar la innovación y el espíritu empresarial.

FORO ECONÓMICO MUNDIAL

El Foro Económico Mundial es una institución internacional comprometida a mejorar el estado del mundo a través de la cooperación público-privada en el espíritu de la ciudadanía global. Se relaciona con las empresas, los líderes políticos, académicos y otros líderes de la sociedad para dar forma a las agendas globales, regionales e industriales. Incorporado como una fundación sin fines de lucro en 1971 y con sede en Ginebra, Suiza, el Foro es independiente, imparcial y no está vinculado a ningún interés. Coopera estrechamente con todas las organizaciones internacionales más importantes.

MARCO INTEGRADO MEJORADO

El MIM es una asociación mundial única que se dedica a ayudar a los países menos adelantados (PMA) a utilizar el comercio como instrumento para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza gracias a la creación de oportunidades de empleo e ingresos. El MIM empodera a los PMA para que puedan identificar dónde y cómo puede el comercio formar parte integrante de sus estrategias nacionales de desarrollo y les ayuda a encauzar la Ayuda para el Comercio hacia este objetivo.

Mediante la creación de capacidad comercial, la asociación colabora para apoyar la acción de los PMA dirigida a:

- identificar las principales limitaciones al comercio y hacerles frente
- asegurar que el comercio apoye directamente el programa nacional de desarrollo
- establecer mecanismos institucionales y de coordinación para la asistencia técnica relacionada con el comercio
- iniciar la reforma de las políticas y movilizar recursos financieros y técnicos adicionales para atender las necesidades prioritarias en materia de comercio.

El MIM proporciona apoyo específico y adaptado a cada país para responder a la totalidad de las necesidades de creación de capacidad comercial. La labor del MIM se guía por tres valores fundamentales, que aseguran que los resultados obtenidos sean sostenibles, participativos y plenamente asumidos como propios por todas las partes interesadas.

CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL

El ITC es un organismo multilateral que se dedica exclusivamente a reforzar la competitividad internacional de las pymes. Como organismo conjunto de la OMC y las Naciones Unidas, el ITC se centra en el éxito de las exportaciones de las pequeñas empresas. Trabaja especialmente en países menos adelantados, países en desarrollo sin litoral, países frágiles en situación de postconflicto, pequeños Estados insulares en desarrollo y el África Subsahariana. Ayudamos a crear sectores de exportación dinámicos y sostenibles que ofrezcan oportunidades empresariales, especialmente para las mujeres, los jóvenes y las comunidades pobres.

Las esferas de competitividad de las empresas son las siguientes:

- Desarrollo de la inteligencia comercial y de mercado
- Creación de un entorno propicio a la actividad empresarial

- Fortalecimiento de las instituciones de apoyo al comercio y la inversión
- Conexión con las cadenas de valor mundiales
- Apoyo a la integración regional y a las relaciones Sur-Sur
- Integración de un comercio inclusivo y ecológico

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO

La UNCTAD, dirigida por sus 194 Estados miembros, es el organismo de las Naciones Unidas que se ocupa de las cuestiones relacionadas con el desarrollo, en particular del comercio internacional, que es su principal impulsor. Su acción se puede resumir en tres palabras: reflexionar, dialogar y realizar. La reflexión sobre el desarrollo está en el centro de la labor de la UNCTAD. Da lugar a análisis que sirven de base para formular recomendaciones a los responsables de la elaboración de las políticas. La UNCTAD es, además, un foro en el que los representantes de todos los países pueden dialogar libremente y debatir sobre las maneras de instaurar un mejor equilibrio económico mundial. La UNCTAD también presta asistencia técnica directa a los países en desarrollo y las economías en transición a fin de fortalecer las capacidades que necesitan para integrarse en pie de igualdad en la economía mundial y mejorar el bienestar de sus poblaciones.

Se reúne cada cuatro años a nivel ministerial para deliberar sobre los grandes retos económicos mundiales y definir su programa de trabajo. Cada dos años, la UNCTAD organiza el Foro Mundial de Inversiones, al que asisten los principales actores de la comunidad internacional de la inversión a fin de debatir sobre los desafíos y las oportunidades, y de promover políticas de inversión y asociaciones que favorezcan el desarrollo sostenible y el crecimiento equitativo.



LA AYUDA PARA EL COMERCIO EN SÍNTESIS 2015

REDUCIR LOS COSTOS DEL COMERCIO

CON MIRAS A UN CRECIMIENTO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE

Los elevados costos del comercio impiden la integración comercial de muchos países en desarrollo, disminuyendo sus posibilidades de crecimiento y desarrollo económico. Por otra parte, estos costos tienden a pesar más en las economías más pobres, en las empresas más pequeñas y en el comercio de productos agrícolas. Esta publicación exige una acción concertada a través de la iniciativa de la Ayuda para el Comercio con el fin de reducir los costos del comercio y contribuir a la realización de la nueva Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo Después de 2015.

Capítulo 1: Por qué los costos del comercio tienen importancia para un crecimiento inclusivo y sostenible
Contribución de la Organización Mundial del Comercio

Capítulo 2: Tendencias de los costos del comercio
Contribución del Banco Mundial

Capítulo 3: Corrientes de ayuda para el comercio
Contribución de la OCDE

Capítulo 4: Apoyo para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio
Contribución de la Organización Mundial del Comercio

Capítulo 5: Costos del comercio en los países menos adelantados
Contribución del Marco Integrado Mejorado

Capítulo 6: Costos del comercio y conexión con las cadenas de valor mundiales
Contribución de la OCDE

Capítulo 7: Costos del comercio y la pequeña y mediana empresa
Contribución de del Centro de Comercio Internacional

Capítulo 8: Participación del sector privado
Contribución de la OCDE

Capítulo 9: La ayuda para el comercio y la Agenda para el Desarrollo Después de 2015
Contribución de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Capítulo 10: Perspectiva empresarial
Contribución del Foro Económico Mundial

Chapitre 11. Conclusions
Contribución de la OCDE y la Organización Mundial del Comercio