

CAPÍTULO 9

FOMENTAR LA INCLUSIÓN COMERCIAL EN LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS MEDIANTE LA CONECTIVIDAD

Contribución del Marco Integrado mejorado

Resumen: La aparición de la tecnología de la información y las comunicaciones, y especialmente de los teléfonos móviles, ha cambiado la forma de hacer negocios y la organización de la vida en los países menos adelantados (PMA). Sin embargo, la mayor parte de las personas que viven allí aún no tienen acceso a conexiones asequibles a Internet, y esos países se enfrentan a tremendas dificultades de conectividad. La introducción de políticas que creen el entorno más propicio para el desarrollo del comercio y la inversión puede ayudar a mejorar la situación. En el presente capítulo se examinan los aspectos normativos de la conectividad digital en los PMA y se analizan ejemplos de reformas recientes que han dado lugar a que el comercio electrónico desempeñe un papel cada vez más importante. No obstante, se señala que no hay una solución válida para todos los casos. Los usuarios que viven en los PMA son, en última instancia, quienes orientarán a los mercados y a los Gobiernos y pondrán de manifiesto cuáles son sus necesidades más imperiosas en materia de conectividad digital. Bajo la dirección de los Gobiernos de los PMA y con una cooperación bien orientada entre las principales partes interesadas (incluidos el sector privado y los donantes internacionales), se puede avanzar considerablemente hacia la inclusión.

INTRODUCCIÓN

Para muchas personas que viven en países industrializados, leer las noticias, hacer compras en línea o hablar con los amigos por Internet se han convertido en actos cotidianos. Sin embargo, en los PMA, a pesar de la proliferación de los teléfonos móviles, el acceso a Internet sigue siendo limitado. Aún no se han explorado a fondo las posibilidades que ofrece Internet como instrumento para un comercio más inclusivo, con las consiguientes ventajas para los pobres.

En el presente capítulo se estudian las razones de que la conectividad digital se considere un instrumento importante para el desarrollo. Se analizan los aspectos normativos de la conectividad digital que guardan relación con los PMA y se examinan ejemplos de reformas recientes que han posibilitado una mayor integración de los PMA en el entorno comercial en evolución, donde el comercio desempeña un papel cada vez más destacado. También se exponen iniciativas actuales que han dado algunos resultados prometedores, pero se señala que no hay una solución válida para todos los casos. Los usuarios que viven en los PMA son, en última instancia, quienes orientarán a los mercados y a los Gobiernos y pondrán de manifiesto cuáles son sus necesidades más imperiosas en materia de conectividad digital.

El capítulo se centra en la meta 9 c) del Objetivo de Desarrollo Sostenible 9: “Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020” (ODS, 2015). El hecho de que la comunidad internacional haya adoptado esta meta indica su determinación de apoyar la transformación digital en los PMA y pone de relieve que el acceso asequible a la información es crucial para mejorar el comercio y el desarrollo sostenible.

Recuadro 9.1. Ejemplos de productos y servicios facilitados por las TIC

La banca a través del teléfono móvil tiene cada vez más clientes, especialmente en África Oriental y en Asia Sudoriental. Wing Mobile, en Camboya, y MTN Mobile Money, en Uganda, ofrecen servicios bancarios a particulares.

Los servicios médicos y sanitarios han mejorado gracias a la digitalización y la tecnología de Internet en la nube. Rwanda utiliza drones para trasladar donaciones de sangre a centros sanitarios de lugares remotos.

Las plataformas de formación en línea ofrecen servicios educativos gratuitos en todo el mundo por medio de cursos en línea masivos y abiertos (MOOC), de participación ilimitada y acceso abierto a través de Internet. Ya hay universidades en Tanzania y Zambia que ofrecen plataformas de aprendizaje electrónico. Uganda utiliza Internet de alta velocidad para facilitar el aprendizaje electrónico y la investigación en siete universidades públicas.

Fuente: OCDE-OMC (2017), *ejercicio conjunto de vigilancia de la Ayuda para el Comercio*, www.oecd.org/aidfortrade/countryprofiles/ y Uganda (2015), www.ict.go.ug/initiative/infrastructure (consultada el 15 de febrero de 2017).

Internet ofrece cada vez más acceso a la información a escala mundial, con lo que se reducen las asimetrías en la información y se contribuye a crear un círculo virtuoso de innovación en todo el planeta. Internet contribuye a que surjan nuevos servicios y mejora los que ya existen, al hacerlos más eficientes. Además, estos servicios que son posibles gracias a Internet pueden llegar hasta consumidores que de otra manera no podrían beneficiarse de ellos, como los consumidores conectados de las zonas rurales. El factor que más ha influido en el aumento de la conectividad ha sido el descenso de los costos de acceso a Internet, de los servicios de telefonía móvil y de los ordenadores personales. En muchos PMA, esa revolución silenciosa ha sido encabezada por los teléfonos móviles, que están permitiendo que las personas se conecten mejor entre sí y con el resto del mundo, incluso si viven en zonas remotas. Los productos y servicios que hace posible la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) abarcan desde los sistemas de pagos móviles hasta los servicios sanitarios en regiones remotas, donde los médicos no siempre pueden estar presentes cuando ocurre una emergencia (recuadro 9.1).

Recuadro 9.2. Apoyo del MIM a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



El Marco Integrado Mejorado (MIM) es un programa de múltiples donantes que tiene por objeto ayudar a los PMA a participar más activamente en el sistema mundial de comercio. En él colaboran PMA, donantes y organizaciones internacionales para integrar plenamente a los países más pobres del mundo en el comercio mundial de una forma que contribuya a la reducción de la pobreza y al desarrollo sostenible.



Los proyectos que apoya el MIM contribuyen a la consecución de varios de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:



- Aproximadamente el 95% de los proyectos del MIM están centrados en la reducción de la pobreza, y la mayoría tratan de promover el sector agrícola en los PMA, con lo que contribuyen al logro de los ODS 1 (fin de la pobreza) y 2 (hambre cero).
- Cerca del 50% de los proyectos del MIM están centrados en el género (ODS 5). El MIM recopila datos desglosados sobre los beneficiarios de los proyectos para determinar si las intervenciones están dirigidas tanto a las mujeres como a los hombres. Por ejemplo, actualmente el MIM está ejecutando un proyecto en Rwanda para mejorar los medios de vida y las posibilidades de generar ingresos de las personas que participan en el comercio transfronterizo, el 74% de las cuales son mujeres.



- Todas las intervenciones del MIM ayudan a los PMA a acceder a nuevos mercados, lo que ofrece oportunidades de creación de empleo y crecimiento económico (ODS 8).



Además, los proyectos del MIM orientados a la creación de capacidad productiva abarcan desde la mejora de las operaciones de carga y descarga en los aeropuertos hasta la optimización de las actividades de los laboratorios sanitarios y fitosanitarios, los centros de elaboración y las instalaciones de producción (ODS 9: industria, innovación e infraestructura).



Por último, el ODS 17 (alianzas) insta a “aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020”. Estos objetivos constituyen la esencia misma del MIM.

Aunque en muchos PMA la economía digital aún está en ciernes, algunos países, como Bangladesh, Nepal y Rwanda, ya han iniciado la transición. El estudio analítico más reciente del Marco Integrado mejorado (MIM, recuadro 9.2), realizado por el Gobierno de Nepal, establece como prioridades los incentivos para atraer inversiones en los sectores de la tecnología de la información y las TIC, como la exoneración hasta 2020 del impuesto sobre la renta de las sociedades, un impuesto especial sobre el consumo al tipo de 0% para los equipos informáticos y de telecomunicaciones y la repatriación del 100% de la titularidad, los dividendos y el capital para los inversores extranjeros.

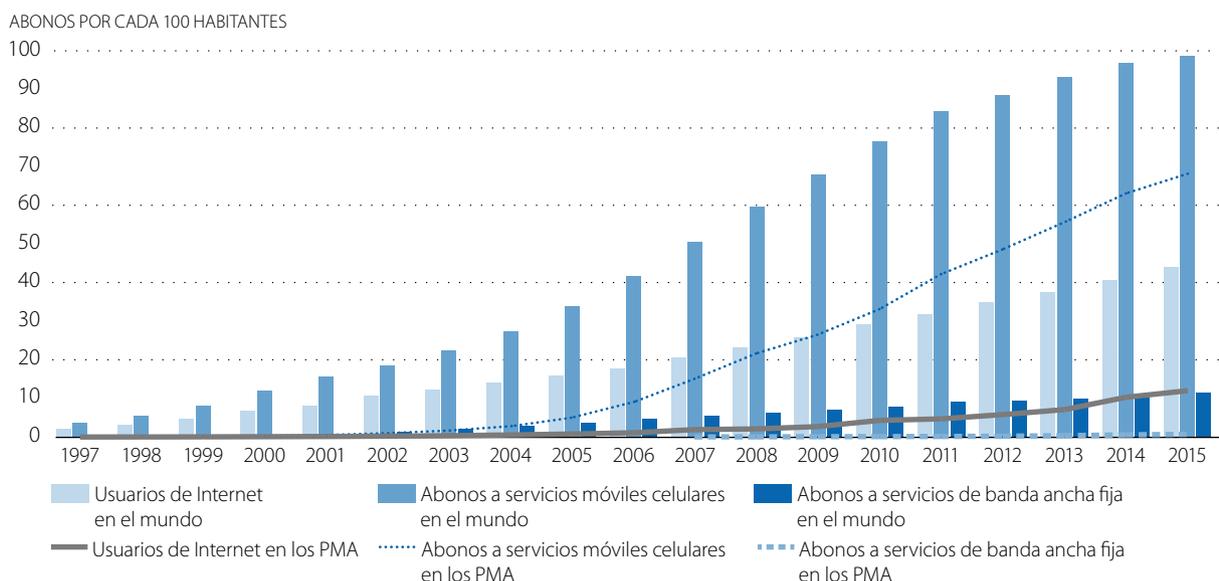
LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS AÚN NO APROVECHAN PLENAMENTE EL POTENCIAL DE LA CONECTIVIDAD A INTERNET

La conectividad digital ofrece grandes posibilidades de crecimiento inclusivo y desarrollo socioeconómico. Sin embargo, el informe *Facts and Figures* de la UIT revela que aún hay muchos PMA que no pueden introducir la conectividad de banda ancha (UIT, 2016a, capítulo 5). Estos son algunos datos que caracterizan la situación en los PMA:

- Solo está conectada una persona de cada ocho, aproximadamente.
- Las mujeres que tienen acceso a Internet suman solo 12,5 millones, en comparación con 18 millones de hombres.
- El acceso a Internet se produce sobre todo a través de la tecnología del teléfono móvil.
- Una de las principales dificultades sigue siendo la velocidad de Internet.

No es solo que las cifras absolutas de usuarios de Internet en los PMA sean inferiores a las del resto del mundo: además, el acceso a Internet ha crecido más despacio en esos países (gráfico 9.1). Aunque el uso de teléfonos móviles ha crecido bastante en ellos, el porcentaje de la población que está abonada a la banda ancha móvil es de menos del 20% (UIT, 2016c). En los PMA, el acceso a Internet por línea fija continúa por debajo del 1% y lo más probable es que siga creciendo a través de la cobertura móvil, pero esos países corren el riesgo de quedarse aún más rezagados en este importante elemento facilitador del comercio internacional.

Gráfico 9.1. Usuarios de Internet y abonos a servicios móviles celulares por cada 100 habitantes



Fuente: Adaptado de Banco Mundial, Usuarios de Internet por cada 100 habitantes, y UIT, Informe y base de datos sobre el desarrollo mundial de las telecomunicaciones/TIC.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933526766>

En cuanto a las posibles explicaciones de la diferencia de conectividad entre los PMA y el resto del mundo, se han llevado a cabo estudios que muestran que el acceso a la infraestructura de Internet y sus costos, así como los niveles educativos, influyen considerablemente en la penetración de Internet.

Algunos países ofrecen ejemplos de cómo configurar la infraestructura física de Internet

De la ubicación geográfica de un país (el hecho de que tenga o no litoral, por ejemplo) y de su capacidad de cooperar con los países vecinos (por ejemplo, compartiendo proyectos de infraestructura) puede depender que los costos de instalación y acceso a la infraestructura física necesaria para la conectividad a Internet resulten prohibitivos o asequibles, y esas condiciones afectan también a los PMA. El Banco Mundial (2016) ha documentado algunas formas en que los países en desarrollo, especialmente de África, han empezado a invertir en proyectos de infraestructura compartida para reducir costos en el despliegue de las redes, ampliar la cobertura y reducir la brecha digital entre el medio rural y el urbano, con lo que están acelerando la adopción de la banda ancha. Este tipo de cooperación puede ayudar a llegar hasta la población que vive en zonas rurales.

La labor analítica del MIM en varios países¹ ha proporcionado ejemplos de enfoques adoptados para resolver los problemas de infraestructura de TIC

África Subsahariana: Níger, un país sin litoral de África Occidental, está conectado al cable submarino a través de Benin y Burkina Faso. Aunque hay en el país cuatro proveedores de servicios móviles, la única empresa que presta servicios de Internet de banda ancha a través de la red fija es SONITEL (Société nigérienne des télécommunications), la empresa nacional de telefonía y telecomunicaciones. Esta situación tiene repercusiones en la competitividad y, en última instancia, en el precio de los servicios. En cambio, en Rwanda y Uganda, gracias a algunas disposiciones sobre fijación competitiva de precios, los consumidores pagan un precio muy parecido al que se paga en Tanzania, un país vecino con acceso al cable submarino. Estos países utilizan conexiones terrestres transfronterizas (Schumann y Kende, 2013).

Asia: En Asia, el Plan Estratégico Digital de Bangladesh tiene previsto acelerar el proceso de establecimiento de conexiones por cable submarino para garantizar la estabilidad de la conectividad a Internet en todo el país y reducir el costo. Bhután ha invertido en el tendido de cable aéreo de fibra óptica aprovechando la infraestructura de la línea eléctrica de Bhutan Power Corporation, y está negociando con proveedores de servicios de la India para agregar más conexiones de cable de fibra óptica con objeto de mejorar la estabilidad y la calidad.

Es importante mejorar la educación para que los países puedan beneficiarse de la conectividad digital

Pew Research Center (2015a) constató que las personas con más probabilidad de acceder a Internet son las más jóvenes y las que tienen más formación y algunos conocimientos de inglés. Los Gobiernos de los PMA invierten en educación aproximadamente un 3% más, en promedio, que otros países en desarrollo, pero hay todavía en los PMA 19 millones de niños que no están matriculados en la enseñanza primaria. Al carecer de formación básica, es posible que los niños pierdan oportunidades que, cuando lleguen a adultos, podrían proporcionarles mejores empleos e ingresos (Naciones Unidas, OARPMA, 2016). McKinsey (2013) calcula que, a través de la educación y la tecnología, la productividad de los países africanos podría aumentar entre 30.000 y 70.000 millones de dólares EE.UU.

Al mismo tiempo, mejorar la enseñanza básica es un requisito previo importante para impulsar la producción con valor añadido y participar en la economía mundial. Los conocimientos digitales básicos se están volviendo esenciales para la competitividad entre los países. Los países que no cuenten con una fuerza de trabajo capaz de manejar instrumentos de tecnología de la información encontrarán crecientes dificultades para responder a las exigencias del comercio internacional.

Las plataformas de enseñanza en línea desempeñan un papel importante de facilitación de la penetración de Internet y son de utilidad para estudiantes y profesores en muchos PMA. A su vez, una mejor conectividad puede ayudar a los PMA a mejorar los niveles educativos. Un estudio de R. Schumann y M. Kende (2013) constató que un gran volumen de contenidos alojados localmente, como los de los servicios educativos y de administración pública electrónica, suele ir acompañado de costos más bajos, en promedio, del servicio de Internet, una mejor experiencia de los usuarios y una mayor demanda.

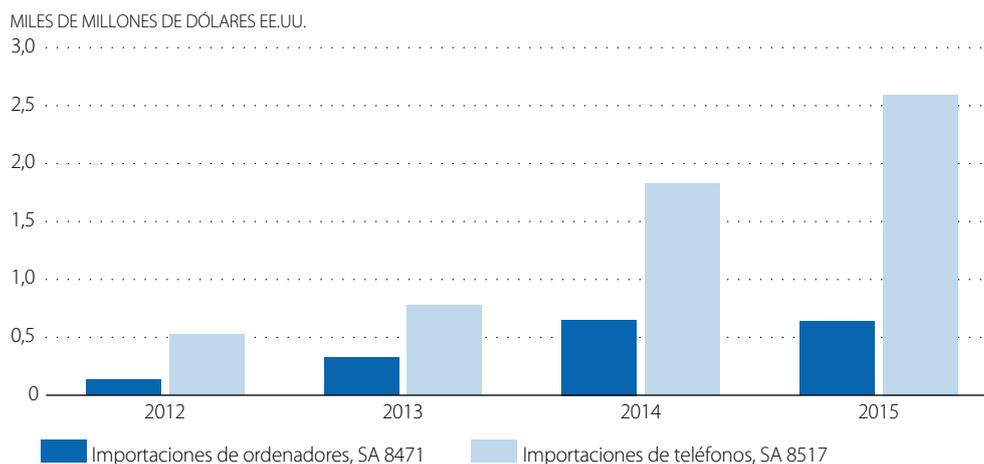
Mientras tanto, la brecha de género en el uso de Internet se sigue ensanchando en todo el mundo. En promedio, es mucho más pronunciada en el África Subsahariana que en el resto del mundo. Es fundamental que las mujeres y las niñas participen en la formación en línea y en sesiones de desarrollo de las competencias digitales básicas. Incorporar la perspectiva de género a las estrategias digitales nacionales puede ayudar a mitigar la brecha digital de género, como ya ha ocurrido en algunos países desarrollados. Es el caso de la Agenda Digital para España y, en Australia, de la estrategia de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres. Sin embargo, la dimensión de género de las estrategias relacionadas con las TIC es menos evidente en los PMA, donde la brecha es más pronunciada. Según datos del programa Connected Women de la GSMA (2017), si se cerrara la brecha de género en el acceso móvil, que es del 14% a nivel mundial, se podrían crear entre 2015 y 2020 oportunidades de mercado para la industria móvil por valor de 170.000 millones de dólares EE.UU., lo cual se traduciría en crecimiento y prosperidad para muchos hogares.

La conectividad depende del acceso a dispositivos preparados para la conexión a Internet

La política comercial desempeña un papel crucial en la determinación de la accesibilidad a los equipos y servicios relacionados con las TIC y sus precios para los consumidores. Además de los altos precios del acceso a Internet (capítulo 5), el costo de comprar un dispositivo que permita conectarse a Internet representa otro obstáculo importante para el consumidor. No es frecuente que estos productos se fabriquen en los países pobres y, por tanto, los equipos y dispositivos relacionados con las TIC se tienen que importar, y los aranceles pueden afectar a su accesibilidad para los pequeños negocios y los consumidores de bajos ingresos. El análisis de los datos sobre aranceles y comercio realizado por World Integrated Trade Solutions a partir de información obtenida de la Base Integrada de Datos de la OMC muestra que el promedio de los aranceles aplicados en régimen de nación más favorecida sobre los teléfonos y ordenadores son más altos en los PMA que en otros países en desarrollo.

Aunque las importaciones a los PMA han venido aumentando de forma constante en los últimos años (gráfico 9.2), los ordenadores siguen sin ser de uso corriente en los hogares de estos países. Esto se explica en parte por su alto precio, pero también hay otras razones que desalientan a los hogares de adquirir equipos de tecnología de la información, como la inestabilidad del suministro de energía eléctrica. Sin embargo, en los PMA han aumentado considerablemente las importaciones de teléfonos, que han pasado de 526 millones de dólares EE.UU. en 2012 a 2.600 millones en 2015, y los teléfonos móviles representan más de la cuarta parte de este total. Aunque en los PMA son cada vez más las personas que tienen teléfono móvil, el uso de teléfonos inteligentes que ayudan a mejorar el acceso a Internet no está tan extendido. Según un estudio de Pew Research Center (2016), los niveles de propiedad son bajos en Etiopía (4%), Uganda (4%), Burkina Faso (11%), Tanzania (14%) y el Senegal (19%).

Gráfico 9.2. Importaciones de teléfonos y ordenadores en los PMA



Nota: El Sistema Armonizado elaborado por la Organización Mundial de Aduanas proporciona una clasificación uniforme de las mercancías por medio de códigos numéricos (T. J. Bollyky, y P. C. Mavroidis, 2017) en el cual el código 8517 hace referencia a teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable; el código 8471 hace referencia a máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos.

Fuente: Base de datos Comtrade de las Naciones Unidas, acceso a través de *World Integrated Trade Solutions* (WITS), <https://wits.worldbank.org/WITS/WITS/Restricted/Login.aspx> (consultada el 24 de febrero de 2017).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933526785>

Además, muchas empresas multinacionales se están asociando con productores locales para ofrecer a la población dispositivos más asequibles. En Myanmar, Ooredoo, una compañía telefónica internacional, ha sacado al mercado un teléfono 3G subvencionado por menos de 15 dólares EE.UU. Tras la apertura del sector de las telecomunicaciones, en 2013, y con la presencia de nuevos proveedores de servicios, el precio de una tarjeta SIM se ha reducido drásticamente: de 150 dólares EE.UU. en 2013 a 1,5 en 2015 (Alianza para una Internet Asequible, A4AI, 2015).

Sin embargo, aunque el uso de teléfonos móviles está creciendo, en el África Subsahariana solo la cuarta parte de las personas tienen ordenador en casa. El país con el porcentaje más bajo es Uganda, donde solo tiene ordenador alrededor del 3% de los hogares (Pew Research Center, 2015b). Zambia tiene previsto establecer, a través de una asociación público-privada, una planta de ensamblaje de ordenadores que producirá 250.000 ordenadores al año como mínimo (Zambia, 2017).

En la Décima Conferencia Ministerial de la OMC (diciembre de 2015), un grupo de Miembros de la OMC decidió ampliar el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) formalizado en 1996, con objeto de eliminar totalmente los aranceles de los productos de tecnología de la información incluidos en el Acuerdo. Con la ampliación del ATI se busca suprimir los aranceles sobre 201 productos de TIC de nueva generación, incluidos los satélites de telecomunicaciones (OMC, 2015a). Este Acuerdo puede ayudar a los productores de los PMA a acceder a nuevos mercados de exportación. Los PMA también podrían estudiar formas de mejorar el acceso a los productos de tecnología de la información en sus propios mercados, lo cual redundaría en beneficio de los consumidores. Aunque actualmente no hay ningún PMA entre los miembros del acuerdo de ampliación del ATI, el Afganistán se ha comprometido a suscribir el Acuerdo sobre Tecnología de la Información de 1996 como parte de su conjunto de documentos de adhesión a la OMC (OMC, 2015b).

LAS MEDIDAS DE REGLAMENTACIÓN PUEDEN PROMOVER O FRENAR LA CONECTIVIDAD

El acceso a los servicios digitales de TIC es importante para las empresas y los consumidores de los PMA. Las listas de compromisos específicos de los Miembros de la OMC en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) reflejan el nivel mínimo de tratamiento que se otorga en consonancia con las obligaciones de acceso al mercado y trato nacional. El sector de los servicios de telecomunicaciones es uno de los sectores de servicios en los que más compromisos se han consignado en las listas en el marco del AGCS (van Grastek *et al.*, 2016).

Catorce PMA -el Afganistán, Bangladesh, Camboya, Djibouti, Gambia, Lesotho, Liberia, Nepal, la República Democrática del Congo, la República Democrática Popular Lao, el Senegal, Uganda, Vanuatu y el Yemen- han consignado compromisos en el ámbito de los servicios de telecomunicaciones, con lo que garantizan una mayor transparencia y previsibilidad a sus socios comerciales. Otros 22 PMA no han consignado ningún compromiso relativo al sector de las telecomunicaciones en el marco del AGCS.

Los siete PMA que han seguido el proceso de adhesión a la OMC -el Afganistán, Camboya, la República Democrática Popular Lao, Liberia, Nepal, Vanuatu y el Yemen- también han consignado en sus listas las obligaciones del Documento de Referencia sobre los servicios de telecomunicaciones, con lo que han establecido unas pautas comunes que abarcan los principios en materia de reglamentación correspondientes a los servicios básicos de telecomunicaciones, y en particular los de interconexión, obligaciones de servicio universal, independencia de las autoridades reguladoras y asignación justa y transparente de los recursos escasos.

En un esfuerzo por hacer balance de las medidas aplicadas por los miembros, la OMC y el Banco Mundial (2017b) han recopilado estas medidas y las han clasificado en diversas categorías: medidas que afectan al acceso a los mercados, condiciones que afectan a la competencia, y condiciones relativas a las operaciones de los proveedores de servicios extranjeros (recuadro 9.3). La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) también ha reunido datos sobre los

Recuadro 9.3. Ejemplos de reformas de la reglamentación de los servicios de telecomunicaciones en los PMA

ÁFRICA

En **Gambia** suministra los servicios de telefonía fija la empresa pública Gambia Telecommunication Company. Desde 2012, el Gobierno ha introducido una nueva licencia de acceso internacional para promover la competencia (Schumann y Kende, 2013).

En 2013, **Sierra Leona** otorgó seis licencias a operadores públicos de Internet y empezó a trabajar en la conexión de la costa africana al cable europeo (el proyecto denominado Africa Coast to Europe). El objetivo era conseguir acceso asequible a la red internacional de banda ancha mediante la construcción de un cable submarino de fibra óptica de 17.000 km de longitud desde Francia hasta Sudáfrica (OMC, 2017a). En 2015, Sierra Leona aprobó la Ley de Telecomunicaciones modificada de 2015, que puso fin al monopolio del acceso a las telecomunicaciones internacionales (OMC, 2014-15).

ASIA Y EL PACÍFICO

Las reformas que se han llevado a cabo recientemente en **Myanmar**, seguidas de la adopción de la Ley de Inversión Extranjera, han permitido que el 100% de los servicios de telecomunicaciones sean de propiedad extranjera (OMC, 2014).

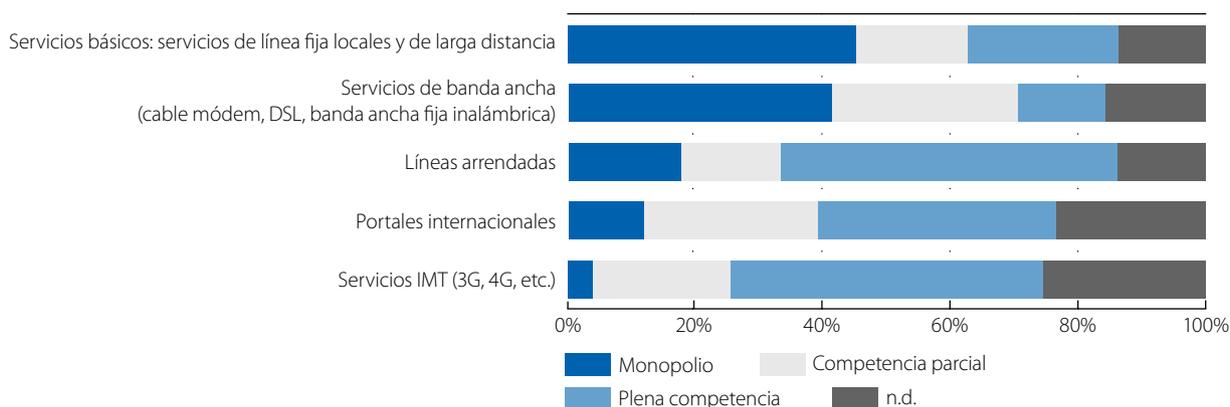
En **Vanuatu**, el monopolio de Telecom Vanuatu Limited llegó a su fin en 2007, con lo que el sector privado ha podido empezar a prestar servicios de telecomunicaciones. En el marco de la Ley N° 30 de Reglamentación de las Telecomunicaciones y las Radiocomunicaciones, de 2009, se estableció un organismo de reglamentación separado e independiente, el Organismo de Reglamentación de las Telecomunicaciones y las Radiocomunicaciones. Las reformas en el sector de la TIC, junto con la instalación de un importante cable submarino de fibra óptica en 2014, se tradujeron en una reducción considerable en los precios de Internet y ayudaron a conectar al país con otras regiones del Pacífico (UIT, 2015).

Fuente: Adaptado de los exámenes de las políticas comerciales de la OMC, el informe de vigilancia del proteccionismo de la OMC, UIT y Schumann y Kende (2013).

servicios de telecomunicaciones para su herramienta de seguimiento de la reglamentación sobre TIC (capítulo 5), en particular información sobre las autoridades reguladoras, los regímenes de reglamentación y los niveles de competencia (UIT, 2017). Esa herramienta indica que en 2015 la mayoría de los países del MIM había establecido una autoridad reguladora en materia de telecomunicaciones o TIC, y ocho aún tienen que hacerlo.

Para evitar las prácticas contrarias a la libre competencia, también es importante contar con una autoridad en ese ámbito. En 2015, el 62% de los países del MIM tenía establecida su autoridad en materia de competencia. Si bien los servicios móviles en general tienden a ser relativamente abiertos, la herramienta de seguimiento de la reglamentación sobre las TIC de la UIT muestra que en varios PMA los servicios de telecomunicaciones de línea fija siguen operando en régimen de monopolio (gráfico 9.3).

Los portales internacionales (estaciones terrestres) tienen un efecto importante en la accesibilidad y asequibilidad del acceso a Internet. Es frecuente que los operadores de servicios fijos controlen los portales, y que sus precios reflejen una situación monopolística de hecho. Debido a que los servicios de Internet mundiales requieren conectividad internacional, la ausencia de competencia en los servicios de los portales puede repercutir directamente en el costo de los circuitos arrendados internacionalmente que utilizan los proveedores de acceso a Internet.

Gráfico 9.3. Nivel de competencia en algunos servicios de telecomunicaciones en los PMA, 2015

Fuente: UIT (2017), Herramienta de la UIT para el seguimiento de la reglamentación sobre la TIC.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933526804>

Una visión general de los regímenes de telecomunicaciones en los PMA revela que existen diferencias de planteamiento

Normalmente, para acceder al mercado de los servicios de telecomunicaciones es necesario obtener una licencia. Las licencias son tecnológicamente neutras en Camboya, Lesotho, Malawi, Malí, Mozambique, Rwanda, Tanzania y Uganda. Sin embargo, en Malawi, Nepal, Tanzania y Uganda se aplican derechos y un régimen de licencias separados para los portales internacionales.

En Burundi, Lesotho, Madagascar, Malawi, Malí, Mozambique, Nepal, el Senegal, Tanzania y Uganda, los operadores nuevos pueden poseer y operar portales internacionales, pero la situación es distinta en Rwanda y Zambia. Bangladesh, Camboya, Lesotho, Malawi, Mozambique, Nepal y Tanzania no establecen requisitos de nacionalidad para los empleados, pero en Madagascar, Malí, Rwanda, el Senegal, Uganda y Zambia sí existen requisitos de ese tipo.

En 2014, Madagascar anunció la apertura del mercado de las telecomunicaciones, lo que permitió a los operadores introducir nuevas tecnologías, como la tecnología 4G, y prestar servicios con ellas, y fomentó la competencia (OMC, 2014-15). De modo similar, en Guinea-Bissau no hay restricciones de acceso al mercado ni de trato nacional para los proveedores extranjeros desde que se aprobaron las leyes que regulan las telecomunicaciones, en 2010 (OMC, 2012).

Este breve examen del sector de las telecomunicaciones en los PMA muestra que algunos países han dado gran importancia a la competencia en el sector de las telecomunicaciones, mientras que otros han preferido depender de los proveedores de servicios existentes. El estudio de diagnóstico sobre la integración comercial (EDIC) del MIM ofrece una actualización periódica de la situación concreta de cada país. Se trata de estudios analíticos de base empírica que sirven de fundamento para determinar las prioridades que tienen que orientar la agenda del comercio, así como las necesidades de los PMA en materia de ayuda para el comercio. Además, ayudan a los PMA a determinar cuáles son las principales limitaciones a la integración comercial y a establecer prioridades entre las medidas de ayuda relacionada con el comercio que se pueden adoptar para resolver esas limitaciones. La lista de prioridades relacionadas con las TIC en los PMA figura en el anexo 9.A1 del presente estudio.

Recuadro 9.4. Un ejemplo de Mauritania sobre el marco reglamentario de las telecomunicaciones

El marco reglamentario en Mauritania ha evolucionado considerablemente desde que se liberalizaron las telecomunicaciones, en la década de 1990. En 2013, el Gobierno determinó que el desarrollo de Internet de alta velocidad era una nueva fuente de crecimiento de las TIC, creación de empleo y diversificación económica. Se creó una autoridad reguladora y se otorgaron tres licencias globales para telefonía fija y móvil e Internet:

1. Mauritel, el operador tradicional, es filial del grupo Maroc Telecom, que controla el 51% del capital (el resto es propiedad del Estado).
2. Mattel, que accedió al mercado en 2000, es filial de Tunisie Telecom, empresa que controla el 100% de su capital.
3. Chinguitel, que accedió al mercado en 2006, es filial de Expresso (100% filial de Sudatel), que controla el 95,5% del capital.

La liberalización del sector de las telecomunicaciones ha tenido efectos macroeconómicos positivos en la economía, en particular en el PIB, el empleo y la inversión extranjera. Actualmente, el sector de las telecomunicaciones es uno de los que más contribuyen al crecimiento económico, después de la minería. Debido al aumento de los servicios móviles, el tamaño total del sector de las telecomunicaciones casi se ha triplicado: ha pasado de 33,7 millones de dólares EE.UU. en 2005 a 87,5 millones en 2014. Este sector contribuye de forma destacada al presupuesto estatal. Las reformas de privatización y liberalización han generado unos ingresos adicionales de casi 220 millones de dólares EE.UU. procedentes de los tres derechos de licencia, la venta de capital de Mauritel y la renovación de una licencia 2G para Mattel. El sector también contribuye regularmente al erario público a través de impuestos generales y específicos del sector y de obligaciones tributarias aduaneras. Por ejemplo, en 2011 el sector aportó a las finanzas públicas un total de 83,2 millones de dólares EE.UU., lo que supuso el 5,5% del presupuesto estatal. Las telecomunicaciones también contribuyen a la creación de empleo: en 2012 generaron aproximadamente el 2% de todos los puestos de trabajo. Además, la apertura del sector de las telecomunicaciones a la participación privada ha atraído inversión privada: desde 2000 hasta 2010, los tres operadores de telecomunicaciones invirtieron 817 millones de dólares EE.UU., cifra que supuso más del 15% del total de la inversión extranjera directa en el país.

Fuente: Adaptado de la actualización del EDIC de Mauritania (2016), <http://www.enhancedif.org/en/files/dtis> (consultado el 20 de febrero de 2017).

Un buen entorno empresarial es decisivo para la expansión digital

La labor analítica del MIM pone de manifiesto la necesidad de que los Gobiernos de los PMA introduzcan marcos jurídicos y normativos y entornos regulatorios favorables para generar más inversión en el sector de las TIC y posibilitar la expansión de la infraestructura digital. Para reforzar más aún el marco de las TIC, más de la mitad de los PMA que participaron en el ejercicio OCDE-OMC de vigilancia de 2017 indicaron que ya habían adoptado estrategias relacionadas con las TIC (recuadro 9.4). Por ejemplo, Rwanda tiene una ciberestrategia de comercio electrónico que forma parte de su Plan Maestro SMART para 2015-2020, y la aplicación del plan nacional tiene como objetivo proporcionar acceso rápido a Internet mediante un despliegue de tecnología 4G de evolución a largo plazo que alcance el 95% antes de que termine 2017 (Rwanda, 2017).

El objetivo de la Política Nacional de Telecomunicaciones del Afganistán es que la competencia se produzca en igualdad de condiciones, que sea justa y transparente y que esté basada en el mercado. Guinea aprobó recientemente una ley relativa a las transacciones electrónicas. Algunos aspectos de las TIC también están reflejados en la Estrategia Nacional de Desarrollo de Guinea-Bissau para 2025: con apoyo para la creación de capacidad institucional en el marco del MIM, el país está avanzando hacia la gestión electrónica de la documentación y el reciclado del software financiero. La dependencia local de ejecución del proyecto del MIM en Guinea-Bissau, con ayuda de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), también ha introducido un sistema que muestra información sobre precios en los mercados mundiales. Por su parte, el Senegal está poniendo en práctica la estrategia Senegal Digital 2025.

Casi el 90% de los participantes en el *ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio de 2017* indicó que sus planes nacionales de desarrollo incluían estrategias relacionadas con las TIC. Las operaciones entre empresas, y entre empresas y consumidores, así como las cuestiones relativas a los pagos y el acceso a las plataformas en línea, se encuentran entre los temas que más se abordan en las estrategias de TIC que tienen un componente relacionado con el comercio.

Es muy importante contar con una estrategia relacionada con las TIC, pero es esencial aplicarla sin demora. El EDIC de Mozambique recomienda trazar un plan en el que se establezcan claramente los plazos para lograr los objetivos previstos en la Estrategia de Telecomunicaciones 2013.

La administración pública digital reduce los costos y mejora los resultados

La labor analítica del MIM en los PMA indica que el establecimiento de sistemas de administración pública electrónica ofrece grandes posibilidades de reducir plazos y costos, promover la transparencia y fomentar el uso de Internet entre sus ciudadanos. Por ejemplo, en Uganda se han desarrollado más de 20 sistemas de administración pública electrónica que abarcan desde la ventanilla única electrónica hasta la contratación electrónica y los visados electrónicos (Uganda, 2015). Se cree que las iniciativas de administración pública electrónica también tienen un efecto catalizador en el uso de las TIC en el país, además de favorecer el desarrollo del sector de las TIC en general.

Sin embargo, en la mayoría de los PMA las soluciones de administración pública electrónica siguen siendo incipientes. Aunque los resultados del ejercicio OCDE-OMC de vigilancia de 2017 muestran que algunos PMA ya están utilizando servicios de administración pública digital -en particular, descargas de formularios y solicitudes para la administración pública electrónica y su presentación en línea, y pagos electrónicos-, aproximadamente el 25% de los participantes no ofrece servicios de administración pública electrónica.

La prestación de servicios de administración pública electrónica está estrechamente relacionada con la disponibilidad de la infraestructura necesaria. El EDIC de Sudán del Sur confirma que, cuando el país conectó su estructura de TIC a los cables submarinos del océano Índico, el Gobierno pudo promover la automatización de los servicios de administración pública, como el registro de empresas e inversores, la gestión de las aduanas, la presentación de declaraciones de impuestos, el comercio electrónico y la banca móvil, con lo que mejoró la prestación de servicios tanto en el sector público como en el privado. De modo similar, en Mauritania, el EDIC recomienda establecer un sistema de administración pública electrónica para lograr una mayor expansión del sector de las TIC, lo que redundará en una mayor eficiencia de los servicios gubernamentales e incentivará a los ciudadanos a conectarse. Por último, Bhután ha logrado poner en marcha la administración pública electrónica y el uso de la telemedicina, y actualmente está trabajando en un proyecto que facilitará los contactos entre administración pública y ciudadanos.

LAS ALIANZAS PUEDEN CONTRIBUIR A MEJORAR LA CONECTIVIDAD EN LOS PMA

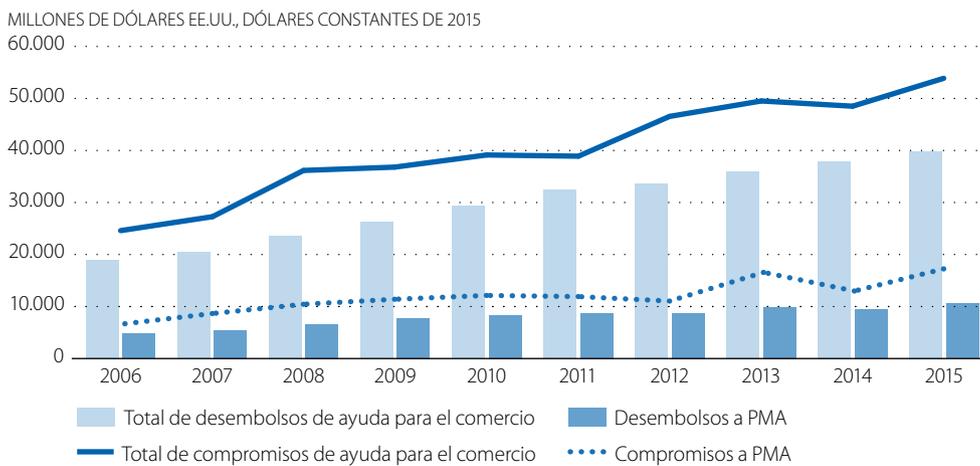
Para mejorar la conectividad son necesarios los esfuerzos mancomunados de toda la comunidad internacional, incluidos los Gobiernos de los PMA, los donantes, el sector privado y los asociados para el desarrollo. Según datos del sistema de la OCDE de notificación por parte de los países acreedores (SNPA), en 2015 los PMA recibieron desembolsos por un total de 10.500 millones de dólares EE.UU. en ayuda para el comercio, lo cual supuso un aumento del 11% tras el crecimiento negativo experimentado un año atrás. Si bien la tendencia general es alentadora, los desembolsos a los PMA representan poco más de la cuarta parte del total de la ayuda para el comercio.

El nivel general de compromisos de ayuda para el comercio destinada a los PMA ha fluctuado en los últimos años. Tras descender en 2014, repuntó en 2015 con un crecimiento anual del 33%, con lo que el total de compromisos para los PMA ascendió a 17.200 millones de dólares EE.UU. En 2015, el porcentaje de la ayuda para el comercio que se destinó a los PMA fue, por décimo año consecutivo, el segundo más alto (32%) de las diversas categorías de países, solo cuatro puntos porcentuales por detrás del correspondiente a los países de ingreso mediano bajo (gráfico 9.4).

La asignación de ayuda para el comercio destinada a países concretos del grupo de los PMA varía considerablemente de un país a otro. El Afganistán, Bangladesh, Etiopía, Mozambique y Tanzania, los cinco principales receptores en 2015, recibieron el 37% de todos los desembolsos de ayuda para el comercio destinada a los PMA (gráfico 9.5). Por otra parte, hay varios PMA en los que los desembolsos de ayuda para el comercio siguieron siendo muy reducidos (gráfico 9.6).

Para que todos los PMA reciban el apoyo que necesitan, el MIM sigue, al asignar los recursos, un enfoque consistente en “que ningún PMA se quede atrás”. En 2017 el MIM puso en marcha un estudio analítico en Guinea Ecuatorial, el PMA que recibió menos recursos de ayuda para el comercio en 2015, según el sistema de la OCDE de notificación por parte de los países acreedores. Además, el MIM está estudiando la posibilidad de reanudar sus actividades en la República Centroafricana, que había interrumpido. En total, el MIM ha brindado apoyo para la ejecución de 149 proyectos, por un total de más de 200 millones de dólares EE.UU.

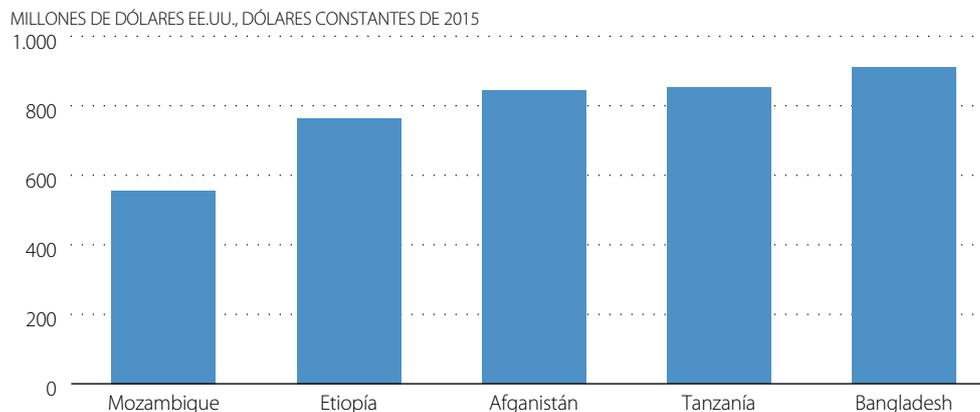
Gráfico 9.4. Compromisos y desembolsos de ayuda para el comercio a los PMA, 2006-2015



Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda.

[StatLink !\[\]\(341b5bdc31177a6c7da7dc713da0d169_img.jpg\) http://dx.doi.org/10.1787/888933526823](http://dx.doi.org/10.1787/888933526823)

Gráfico 9.5. Los cinco PMA que recibieron más ayuda para el comercio en 2015

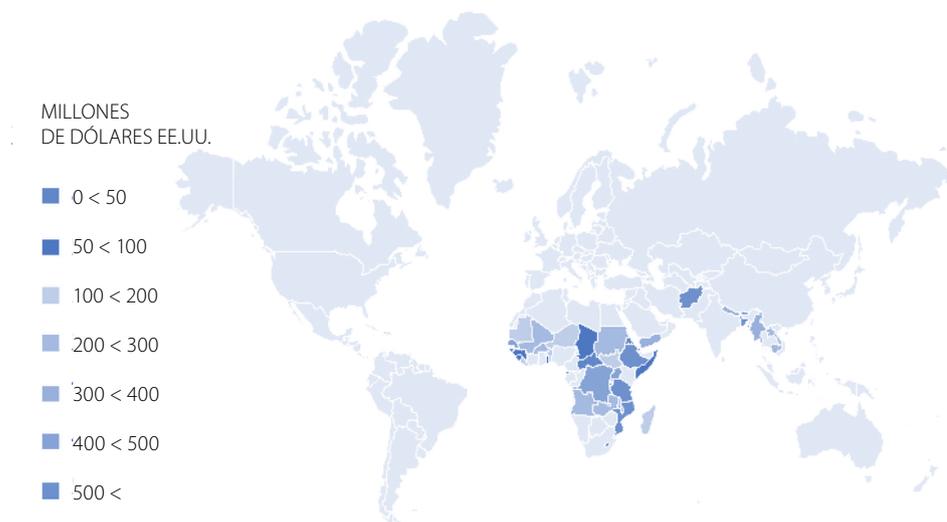


Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (consultada el 1º de mayo de 2017).

[StatLink !\[\]\(24ebf582a58af7318d9e75a2b147597b_img.jpg\) http://dx.doi.org/10.1787/888933526842](http://dx.doi.org/10.1787/888933526842)

Desde 2006, los desembolsos de ayuda para el comercio procedentes de la comunidad de donantes y destinados al sector de las comunicaciones han aumentado hasta casi duplicarse, pero siguen por debajo del 2% del total de los desembolsos de ayuda para el comercio destinada a los PMA. Para contrarrestar esta tendencia y lograr que se desarrolle la infraestructura digital, es sumamente importante la función catalizadora del Gobierno para movilizar la participación del sector privado. El MIM, al ser la única iniciativa de ayuda para el comercio que está dedicada exclusivamente a los PMA -y claramente centrada en ayudar a los países a movilizar recursos adicionales-, respalda estos esfuerzos a través de su labor analítica, estructuras institucionales sobre el terreno y proyectos destinados a crear capacidad productiva.

Gráfico 9.6. Desembolsos de ayuda para el comercio a los PMA en 2015, precios constantes en millones de dólares EE.UU.s



Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (consultada el 1º de mayo de 2017).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933526861>

La labor analítica y el apoyo institucional son esenciales

A través del MIM, varios países se han sometido a EDIC que han proporcionado información para preparar planes y estrategias de país que contribuyen al aumento de la conectividad en lo que se refiere a las infraestructuras tanto físicas como digitales. En lo relativo a la conectividad física, se ha prestado mucha atención a la reforma en materia de facilitación del comercio y a la mejora de los sistemas de transporte, a nivel tanto nacional como regional.

Aunque todos los EDIC destacan la importancia de la conectividad física y la mejora de la infraestructura para la facilitación del comercio, los análisis de la conectividad digital tienen distintos grados de amplitud y de profundidad. Esto, a su vez, es reflejo de su importancia relativa para cada PMA. Algunos EDIC incluyen la mejora de la conectividad digital entre las prioridades de sus matrices de acción; otros hacen referencia a la conectividad digital como cuestión transversal, y varios incluyen un capítulo dedicado específicamente a las TIC. Al mismo tiempo, mientras que algunos PMA se centran en las mejoras de la infraestructura física, otros destacan la necesidad de trabajar en las políticas y regulaciones que rigen la conectividad a través de Internet.

Por lo que se refiere a la conectividad digital, los temas que más se repiten son la necesidad de aumentar la competencia en el sector de las telecomunicaciones, promover las TIC a través de actividades de formación y divulgación, mejorar el acceso a Internet y ayudar a las empresas a participar en el comercio electrónico. En total, 21 EDIC y actualizaciones de EDIC han incorporado prioridades relacionadas con las TIC en sus matrices de acción. Las nuevas orientaciones sobre los EDIC, que serán más precisas, incluirán un análisis del comercio electrónico, lo cual ayudará a que hasta 30 nuevos EDIC o actualizaciones de EDIC integren aspectos clave del entorno comercial en evolución (recuadro 9.5).

Recuadro 9.5. Los esfuerzos de Burkina Faso en pro de la armonización regional

Después de la liberalización y la apertura de sus mercados, los servicios de telecomunicaciones están creciendo en Burkina Faso. En 2006, el país vendió la mayor parte de sus acciones de la oficina nacional de telecomunicaciones, ONATEL, a un inversor privado (Morocco Telecom), y mantuvo el 20% de las acciones en Burkina Faso. Poco después, el uso de servicios móviles aumentó marcadamente y alcanzó los 60 teléfonos móviles por cada 100 personas.

A nivel regional, la Unión Económica y Monetaria del África Occidental, la Unión Europea y la UIT han apoyado la armonización de la normativa que regula el sector de las telecomunicaciones, así como el establecimiento de una autoridad reglamentaria independiente. Esto incluye la interconexión de las redes y los precios, así como la cooperación entre los organismos de reglamentación nacionales. La cooperación internacional y la adopción de políticas liberales en materia de telecomunicaciones han hecho posible el establecimiento en Burkina Faso de un entorno propicio que es uno de los más sólidos, desde el punto de vista de la reglamentación, para los proveedores de servicios extranjeros, así como el crecimiento de su mercado de telecomunicaciones móviles. La autoridad reglamentaria responsable de las comunicaciones electrónicas (Autorité de régulation des communications électroniques) está considerada como una de las entidades gubernamentales más eficientes. No obstante, hay algunas lagunas en la adopción y aplicación de la normativa técnica que podrían afectar a las inversiones en el sector.

A diferencia de los servicios móviles, la telefonía fija de banda ancha no ha atraído competencia y sigue operando en régimen de monopolio en el país. Los costos son elevados, Internet no ha crecido mucho y la calidad aún tiene que mejorar. Si bien la conexión móvil ha ayudado a dar a los consumidores el Internet que pedían, la conectividad deficiente sigue planteando problemas a las empresas, y especialmente a las que utilizan corrientes de macrodatos, como los servicios financieros y de tecnología de la información.

Fuente: Adaptado de la actualización del EDIC de Burkina Faso (2014, <http://www.enhancedif.org/en/files/dtis> (consultado el 20 de febrero de 2017)).

Mediante el apoyo institucional que brinda a las estructuras nacionales, el MIM prepara el terreno para una cooperación interministerial más profunda con el establecimiento de comités directivos nacionales del MIM, en los que participan representantes gubernamentales del más alto nivel. En el sector privado también organiza mesas redondas y diálogos entre los Gobiernos y los donantes. Más del 90% de los países que tienen proyectos del MIM con apoyo institucional cuentan con mecanismos de consultas periódicas entre el Gobierno y los donantes. En estos foros se pueden debatir y evaluar reformas y políticas sobre TIC relacionadas con el comercio.

La UNCTAD y otras organizaciones, incluido el MIM, han establecido una iniciativa, llamada “Comercio Electrónico para Todos”, que está ayudando a los países en desarrollo a sacar partido de las oportunidades que se presentan a raíz de la expansión del comercio electrónico por todo el mundo. Esta iniciativa, que cuenta con 21 miembros, incluido el MIM, ha destacado siete importantes esferas normativas que afectan especialmente al desarrollo del comercio electrónico, como la evaluación del grado de preparación de los PMA para participar en el comercio electrónico y beneficiarse de él. En el marco de la iniciativa Comercio Electrónico para Todos, se están llevando a cabo, a solicitud de los interesados, evaluaciones que han empezado a proporcionar un análisis rápido de la situación actual del comercio electrónico en Bhután y en Camboya, por ejemplo, y están sacando a la luz oportunidades, obstáculos y medidas de política pertinentes. El MIM ofrece apoyo a los países para llevar a cabo estas evaluaciones y formular propuestas concretas orientadas a facilitar el comercio electrónico y ayudar a los PMA a determinar cuáles son los ámbitos en los que podrían beneficiarse de la ayuda de los asociados de Comercio Electrónico para Todos.

Los proyectos en asociación están facilitando la conectividad y solventando algunas limitaciones del lado de la oferta

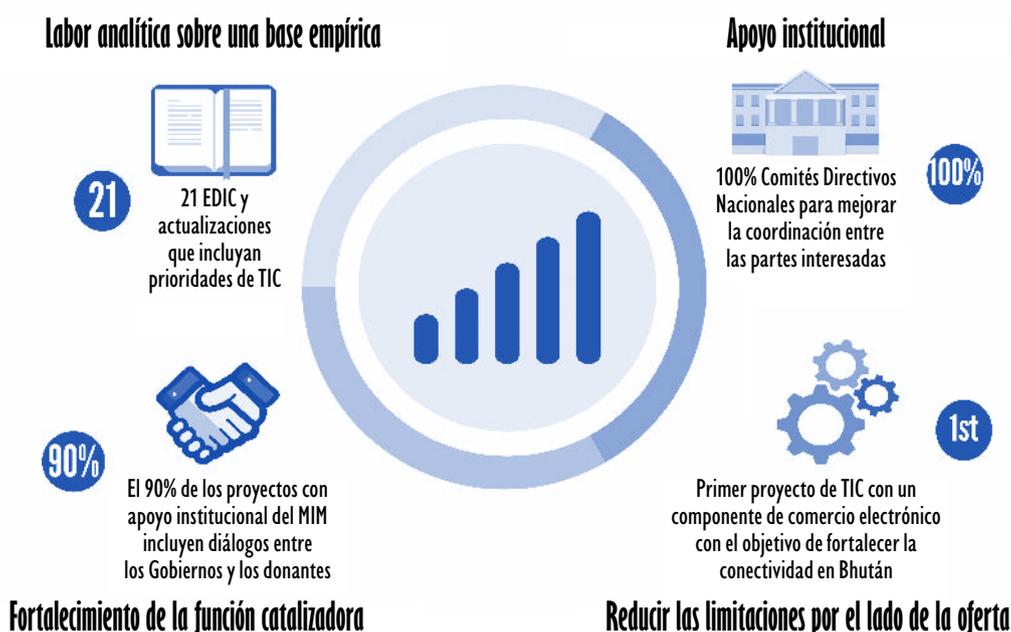
Esta labor institucional y analítica proporciona una base sólida para los proyectos diseñados con el objetivo de crear capacidad productiva, y esto ayuda a las comunidades más pobres a integrarse en las corrientes comerciales del mundo. En total, el MIM ha proporcionado apoyo a 38 de estos proyectos en 29 países del MIM. Para seleccionar los proyectos, se mantienen consultas con las principales partes interesadas del país y se tiene en cuenta la capacidad de cada proyecto de contribuir al aumento de las exportaciones y la reducción de la pobreza. El MIM estudia las prioridades incluidas por las partes interesadas del país en las matrices de acción de los EDIC y las traduce en proyectos orientados a posibilitar la conectividad, como los siguientes:

- Facilitación del comercio en Gambia, las Maldivas, Rwanda y Uganda, por un total de 10,5 millones de dólares EE.UU.
- Introducción de sistemas de información para el turismo en las Islas Salomón
- Establecimiento de portales para el comercio en línea en Lesotho, Malawi y la República Democrática Popular Lao, con el apoyo coordinado de los asociados para el desarrollo
- Mejora de la competitividad en Bhután, el primer proyecto del MIM con un componente de comercio electrónico

El Centro de Comercio Internacional (ITC) y la UNCTAD, ambos asociados al MIM, están participando en proyectos que tienen por objeto sacar más partido del comercio electrónico en Rwanda.

Además, los donantes y los asociados para el desarrollo del MIM ayudan a los PMA a mejorar la conectividad (gráfico 9.7). Por ejemplo, Australia ha facilitado reformas muy importantes de las telecomunicaciones en Vanuatu y de la cobertura de la telefonía móvil en Kiribati y en las Islas Salomón. Se ha centrado en la reforma de las políticas y la normativa relacionadas con las TIC para mejorar la competitividad de las estructuras de mercado, el aumento del acceso a los servicios en condiciones de equidad y la facilitación de las inversiones en infraestructura y servicios de TIC impulsadas por el sector privado.

Gráfico 9.7. Asociados del MIM en conectividad digital



El MIM seguirá estudiando las sinergias con la UIT, que puede aportar información útil para los capítulos de los EDIC y sus actualizaciones dedicados a las telecomunicaciones, así como recursos y conocimientos que se puedan aplicar a proyectos orientados a crear capacidad productiva en esferas relacionadas con las TIC. Varios países del MIM ya están ejecutando proyectos relacionados con las TIC con apoyo recibido de la UIT (2016b), como un proyecto de conectividad rural en Samoa y los proyectos para mejorar los servicios públicos que se están llevando a cabo en Burkina Faso, Mauritania y Rwanda. Asimismo, con apoyo de la UIT, el Afganistán restauró su infraestructura de telecomunicaciones y radiodifusión, y Kiribati, Samoa, las Islas Salomón y Tuvalu han recibido apoyo para crear capacidad para el desarrollo de marcos normativos y reglamentarios nacionales relacionados con las TIC.

Debido a que el desarrollo de la infraestructura de Internet sigue siendo bastante costoso, conviene seguir estudiando la posibilidad de una cooperación más estrecha entre el sector privado, los donantes, los asociados para el desarrollo y el sector público.

CONCLUSIONES

Aunque la conectividad en los PMA ha aumentado en los últimos años y se prevé que continúe esta tendencia, aún se está lejos de sacar todo el partido posible de la conectividad digital. El MIM, junto con otros asociados internacionales, seguirá trabajando para mejorar la conectividad en los PMA. Los Gobiernos de los PMA también tienen un papel destacado que desempeñar en el impulso de la adopción de nuevas tecnologías. Ellos son los que conforman el entorno propicio y pueden velar por que las políticas y la normativa en materia de TIC beneficien a los consumidores, al hacer posible un mayor acceso a precios más bajos. El uso cada vez más amplio de Internet a precios asequibles también debería reducir los costos para las nuevas empresas de los PMA interesadas en acceder a los mercados mundiales.

Los esfuerzos de la comunidad internacional por aumentar la conectividad a Internet y la participación de los PMA en el comercio se apoyarán en un análisis actualizado de las prioridades de los PMA en materia de comercio digital, a través de un planteamiento flexible e impulsado por la demanda y que utilice los instrumentos de diagnóstico del MIM. Es esencial que los donantes, los asociados para el desarrollo y el sector privado sigan participando, mientras el MIM ayuda a los países a establecer la estructura institucional necesaria. La economía digital ha llegado para quedarse; cuanto antes se adopte, más incluyente será el comercio. ■

Anexo 9.A1. Ejemplos de prioridades relacionadas con la conectividad digital y el comercio electrónico señaladas en las matrices de acción de los EDIC (página 1 de 4)

Afganistán, 2012	<p>Reformar el sistema de licencias para que pueda aumentar la competencia. La reciente expedición de licencias nuevas que resuelven las discrepancias anteriores entre distintos términos de las licencias de GSM y, al mismo tiempo, autorizan la introducción de los servicios inalámbricos de banda ancha puede incrementar el nivel de competencia. El Gobierno podría considerar la posibilidad de unificar las licencias para que sean neutras en cuanto a tecnología y servicios, con objeto de alentar a los proveedores de servicios a desarrollar servicios innovadores y sacar partido de las tecnologías avanzadas. El proceso de otorgamiento de licencias debe ser transparente y competitivo. Para conseguir un crecimiento continuado, será importante promover medidas tendentes a impulsar la competencia y la cobertura, como la portabilidad del número y el servicio de itinerancia dentro del país</p>
	<p>La Autoridad de Reglamentación de las Telecomunicaciones del Afganistán (ATRA) debe centrarse en aplicar la política de "acceso abierto" del Ministerio para que los proveedores de servicios en régimen de competencia dispongan de capacidad en condiciones no discriminatorias y con tarifas transparentes y basadas en los costos. La normativa de la ATRA aplicará la política y velará por que el acceso a la estructura central siga siendo no discriminatorio, transparente y basado en los costos.</p>
Bangladesh, 2015	<p>Instalar otros dos cables submarinos internacionales para garantizar un nivel mínimo de redundancia por si falla uno de los tres cables.</p>
Benin, 2015	<p>Mejorar la infraestructura, incluida la relacionada con la energía, el tratamiento de aguas, las telecomunicaciones y los servicios públicos.</p>
	<p>Eliminar los monopolios en los principales servicios de telecomunicaciones e introducir una política de competencia en las telecomunicaciones.</p>
Bhután, 2012	<p>Seguir creando infraestructuras de banda ancha avanzadas (de fibra óptica y de otro tipo):</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Completar la red de fibra óptica de Bhután y conectarla a todas las comunidades y centros comunitarios. ■ Seguir estableciendo conexiones redundantes de fibra óptica a la estructura central principal de Internet con proveedores de servicios de telecomunicaciones de la India. ■ Seguir tratando de obtener garantías de calidad del servicio (QoS) en relación con los servicios principales de datos que prestan los proveedores de Bhután y de la India. ■ Seguir observando la evolución del mercado de infraestructura de TIC y las innovaciones conexas. ■ Prioridad inmediata: garantizar la conectividad y la calidad del servicio, que son esenciales para el funcionamiento de los servicios posibilitados por la tecnología de la información que emplean conexiones VoIP en tiempo real. <p>Conectar a todas las comunidades a Internet para que puedan participar más plenamente y para mejorar su capacidad de llegar a ser autosuficientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Terminar de construir los centros comunitarios de cada gewog (agrupación de poblaciones) y conectarlos. ■ Centrar la atención especialmente en los 45 gewogs para los que no hay financiación disponible. <p>Realizar un estudio de la demanda de servicios de telecomunicaciones (o utilizar los resultados de estudios de mercado sobre acceso universal, si se dispone de ellos).</p> <p>Elaborar un plan de negocio para el acceso de la comunidad basado en un estudio de la demanda y en el plan de comercialización resultante.</p>

Anexo 9.A1. Ejemplos de prioridades relacionadas con la conectividad digital y el comercio electrónico señaladas en las matrices de acción de los EDIC (página 2 de 4)

Bhután, 2012	Tratar de integrar esas medidas con actividades que promuevan el uso de Internet para comercializar las competencias y los recursos locales y, especialmente, los negocios locales, como los de artesanía y de turismo centrado en la comunidad.
Crear un entorno jurídico y normativo que haga posible el comercio electrónico y los negocios facilitados por la TIC:	<ul style="list-style-type: none"> ■ Modernizar y fortalecer el marco legislativo y reglamentario de las TIC y los medios de comunicación redactando de nuevo la Ley de Medios de Comunicación de 2006.
Alentar a los empresarios bhutaneses del sector de la TIC:	<ul style="list-style-type: none"> ■ Impulsar el Centro de Innovación y Tecnología de Bhután y el TechPark Private Limited de Thimphu. ■ Establecer vínculos de colaboración con la Ciudad de la Educación.
Burkina Faso, 2014	Mejorar los requisitos para la obtención de licencias.
	Revisar las políticas de acceso universal.
	Examinar las normas de la competencia relativas al sector de las telecomunicaciones con objeto de incrementar la competencia a todos los niveles, incluido el acceso a Internet a través de banda ancha.
	Estudiar los impuestos que afectan a los servicios de telecomunicaciones.
Chad, 2013	<p>Acelerar el examen y la modernización de los textos actuales del proyecto de armonización de las políticas de TIC en el África subsahariana, en el contexto de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC), junto con la UIT, la CEMAC, el Banco Mundial, etc.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Poner en práctica la estrategia de acceso universal y establecer (si es necesario) un fondo para las telecomunicaciones básicas, incluido el acceso a Internet de alta velocidad. ■ Revisar la estrategia de TIC de 2007. ■ Reforzar la capacidad del sector de la justicia para resolver cuestiones relativas a las TIC. ■ Reforzar la ciberseguridad en el Chad.
	Establecer un operador que emita certificados electrónicos y prepare un registro seguro de estos certificados.
	Actualizar el plan para el establecimiento de la red de fibra óptica de N'Djamena y planificar los puntos de conexión de la fibra óptica.
	Proporcionar acceso a Internet a la Presidencia y a los ministerios, universidades, barrios, escuelas, universidades y hospitales.
	Crear acceso público a Internet en cibercafés y centros de acceso comunitario. Alentar la participación de inversores privados en asociaciones público-privadas.
	La dependencia de gestión de la infraestructura de TIC está encargada de privatizar la Sociedad de Telecomunicaciones Internacionales del Chad (SOTEL).
	Realizar una auditoría de SOTEL, de sus operaciones y de su cuota de mercado y determinar su valor de mercado.
	Fortalecer sus activos y consolidar sus operaciones como paso previo a la privatización.
	Digitalizar la red de telefonía de N'Djamena en preparación de la llegada del ADSL y el cable.
	Abrir a la competencia el mercado de la infraestructura fija de telecomunicaciones, que depende de la red telefónica.
	Abrir a la competencia el mercado de la TIC y, especialmente, la infraestructura de Internet, incluida la fibra óptica.

Anexo 9.A1. Ejemplos de prioridades relacionadas con la conectividad digital y el comercio electrónico señaladas en las matrices de acción de los EDIC (página 3 de 4)

Comoras, 2015	Mejorar la calidad del acceso a Internet y reducir su costo, aumentando al mismo tiempo su capacidad (promover la competitividad en las telecomunicaciones).
Djibouti, 2015	Seguir una política de reducción de los precios de Internet para los particulares y las empresas. Poner en marcha una autoridad reguladora de las telecomunicaciones Modernizar y armonizar el marco jurídico y reglamentario para el sector de la TIC y la "sociedad de la información".
Gambia, 2013	Poner en práctica el plan sobre infraestructura de telecomunicaciones en África Occidental <ul style="list-style-type: none"> ■ Proporcionar ancho de banda fiable y de alta capacidad mediante la construcción de una estación de aterraje de cables submarinos ■ Modernizar y ampliar la infraestructura central de telecomunicaciones del país ■ Fortalecer el marco jurídico y reglamentario del sector de las TIC (Ley de la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos de 2001, Ley de Información y Comunicaciones de 2009)
Haití, 2013	Incrementar las oportunidades de aprendizaje en el sector de las TIC. Modernizar y fortalecer el marco reglamentario y jurídico del sector de las TIC. Realizar un estudio para determinar cuáles son los servicios de TIC más necesarios en las zonas rurales. Preparar un plan para ejecutar una estrategia de administración pública electrónica con ventanilla única. Promover el comercio electrónico. Desarrollar un ecosistema de TIC coherente con las prioridades del Gobierno. Examinar la infraestructura de TIC y la conectividad de los parques industriales. Examinar el código de inversiones. Crear un centro de investigación sobre TIC. Respaldar el establecimiento de sistemas de pagos electrónicos. Colaborar con asociados para el desarrollo dedicados al fomento de la telefonía móvil con el objetivo de mejorar la eficiencia de las cadenas de valor agrícolas. Preparar una estrategia de digitalización para el patrimonio cultural. Preparar una estrategia sobre ciberseguridad.
RDP. Lao, 2006	Oportunidades comerciales para los pobres: participación en el comercio electrónico y promover la industria tradicional de textiles y artesanía.
Malí, 2015	Modernizar el sector de las telecomunicaciones ofreciendo acceso público a la telefonía móvil y a Internet de forma tan generalizada como sea posible, y realizar un análisis de la relación costo-beneficio.
Mauritania, 2016	Determinar si el otorgamiento de una nueva licencia de telefonía móvil podría contribuir a reducir los costos de las comunicaciones.
Myanmar, 2016	Proporcionar formación para mejorar las capacidades institucionales del organismo regulador de las telecomunicaciones.

Anexo 9.A1. Ejemplos de prioridades relacionadas con la conectividad digital y el comercio electrónico señaladas en las matrices de acción de los EDIC (página 4 de 4)

Mozambique, 2015	Preparar y evaluar ofertas de servicios en el contexto de la liberalización del comercio de servicios: servicios financieros, de turismo, transporte, energía, telecomunicaciones y construcción.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Utilizar la estrategia y la política nacionales sobre el comercio y otros planes y estrategias de desarrollo como punto de partida para formular una estrategia de negociación a nivel multilateral, regional (Comunidad de Desarrollo del África Meridional, zona tripartita de libre comercio) y bilateral (Acuerdo de Asociación Económica entre la UE y la SADC). ■ Identificar algunos intereses ofensivos por los que podría convenir a Mozambique tener acceso a asociados, y preparar posibles compromisos en materia de servicios en el contexto de la Zona de Libre Comercio de la Comunidad de Desarrollo del África Meridional, la zona tripartita de libre comercio y el Acuerdo de Asociación Económica entre la UE y la SADC. ■ Vigilar la aplicación de los compromisos asumidos.
República Democrática del Congo, 2010	Modernizar y armonizar el marco jurídico y reglamentario para el sector de las TIC y la "sociedad de la información".	
	Aprobar una estrategia nacional clara y unificada tendente a introducir las infraestructuras necesarias para la alta velocidad mediante asociaciones público-privadas y con un régimen de acceso abierto a las redes.	
	Reorganizar la oficina congoleña de correos y telecomunicaciones y la red nacional de comunicaciones por satélite adoptando un contrato de gestión y estableciendo una asociación público-privada para que gestione la infraestructura actual.	
	Aclarar cuál es el régimen fiscal apropiado y coherente para el sector de las TIC, de conformidad con las mejores prácticas internacionales, y estabilizarlo.	
Rwanda, 2011	Promover la competencia en la prestación de servicios de TIC como actividad empresarial a fin de utilizarla como instrumento de generación de ingresos.	
	Promover programas de formación para el uso de TIC, especialmente entre los jóvenes y las mujeres y en las zonas rurales, con objeto de aumentar el porcentaje de la población que tiene acceso a Internet.	
Senegal, 2013	Establecer un plan maestro de telecomunicaciones y fijar objetivos específicos de reforma de la reglamentación, incluida la dimensión económica del sector.	
	La autoridad reguladora debe redoblar los esfuerzos por ampliar el acceso a la banda ancha independiente e internacional.	
	La autoridad reguladora tiene que ampliar el abanico de empresas con las que celebrar consultas sobre la adopción del marco reglamentario.	
	Redactar y publicar las condiciones para el otorgamiento de nuevas licencias.	
Sudán, 2014	Apoyar un sistema de información para difundir las normas de calidad de manera que todas las normas estén publicadas en Internet.	
	Establecer un sistema electrónico para la inscripción de los turistas en el aeropuerto.	
Togo, 2010	Promover los sistemas de comunicaciones (teléfono e Internet) y los sistemas de información sobre los mercados y ayudar al establecimiento de bolsas electrónicas de productos agrícolas.	
Vanuatu, 2007	Elaborar una estrategia sobre los negocios electrónicos y asignarle un lugar central en las iniciativas de desarrollo empresarial. Velar por que la modernización tecnológica siga ocupando un lugar destacado en las iniciativas de desarrollo del entorno empresarial. Mejorar la presencia en Internet del Organismo de Fomento de las Inversiones de Vanuatu.	

FUENTES

A4AI (2015), Affordability Report 2015-2016, Alianza para una Internet Asequible, <http://a4ai.org/affordability-report>.

Banco Mundial (2016), "The Economics and Policy Implications of Infrastructure Sharing and Mutualisation in Africa", documento de antecedentes para el Informe sobre el desarrollo mundial 2016: Dividendos digitales, Banco Mundial, Washington D.C.

<http://pubdocs.worldbank.org/en/533261452529900341/WDR16-BP-Infrastructure-Mutualisation-Garcia.pdf>.

Bollyky, T. J., y P. C. Mavroidis (2017), Trade, Social Preferences and Regulatory Cooperation: The New WTO-Think, en *Journal of International Economic Law*, 20 (1): págs. 1 a 30,

<https://academic.oup.com/jiel/article/20/1/1/3056742/Trade-Social-Preferences-and-Regulatory>.

GSMA (2017), Connected Women Programme, Asociación GSM, www.gsma.com/mobilefordevelopment/programmes/connected-women (consultado el 24 de febrero de 2017).

McKinsey (2013), *Lions go digital: The Internet's transformative potential in Africa*,

www.mckinsey.com/industries/high-tech/our-insights/lions-go-digital-the-internets-transformative-potential-in-africa.

Naciones Unidas - OARPMA (2016), hoja informativa sobre los países menos adelantados, http://unohrls.org/custom-content/uploads/2016/08/Least-Developed-Countries-factsheet-2016_ENGLISH_FINAL_UPDATED-1.pdf.

OMC (2012), Examen de las políticas comerciales: informe de la Secretaría - Côte d'Ivoire, Guinea Bissau y Togo.

OMC (2014), Examen de las políticas comerciales: informe de la Secretaría - Myanmar.

OMC (2015a), Nota de información sobre la expansión del comercio de productos de tecnología de la información, https://www.wto.org/english/news_e/news15_e/itabriefingnotes161215_e.pdf.

OMC (2015b), Informe del Grupo de Trabajo sobre la Adhesión de la República Islámica del Afganistán, WT/ACC/AFG/36 WT/MIN(15)/6, párrafo 82.

OMC (2017a), Examen de las políticas comerciales: informe de la Secretaría - Sierra Leona.

OMC (mediados de octubre de 2014 a mediados de octubre de 2015), Informe del Director General al OEPC sobre los hechos ocurridos recientemente en relación con el comercio.

Pew Research Center (2015a), *Internet Seen as Positive Influence on Education but Negative on Morality in Emerging and Developing Nations*, www.pewglobal.org/files/2015/03/Pew-Research-Center-Technology-Report-FINAL-March-19-20151.pdf.

Pew Research Center (2015b), *Communications Technology in Emerging and Developing Nations*, www.pewglobal.org/2015/03/19/1-communications-technology-in-emerging-and-developing-nations/.

Pew Research Center (2016), *Smartphone Ownership and Internet Usage Continues to Climb in Emerging Economies*, <http://www.pewglobal.org/2016/02/22/smartphone-ownership-and-internet-usage-continues-to-climb-in-emerging-economies/>.

Rwanda (2017), Consejo de Rwanda para el Desarrollo, www.rdb.rw/departments/information-communication-technology/clusters.html (consultado el 16 de febrero de 2017).

Schumann, R. y M. Kende (2013), *Lifting barriers to Internet development in Africa: suggestions for improving connectivity*, Analysys Mason.

Uganda (2015), República de Uganda, Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones y de Orientación Nacional, www.ict.go.ug/initiative/infrastructure%20 (consultado el 15 de febrero de 2017).

UIT (2015), premios TIC en el desarrollo sostenible, www.itu.int/en/ict-sdg-award/2015/Pages/vanuatu.aspx (consultado el 17 de febrero de 2017).

UIT (2016a), informe *Facts and Figures*, Unión Internacional de Telecomunicaciones, Ginebra, <http://www.itu.int/es/ITU-D/>.

UIT (2016b), resúmenes de proyectos en los PMA, Unión Internacional de Telecomunicaciones, Ginebra, <http://groups.itu.int/lcsc/LDCsProjects.aspx>.

UIT (2016c), informe *Medición de la Sociedad de la Información*, Unión Internacional de Telecomunicaciones, Ginebra, <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2016/MISR2016-w4.pdf>.

UIT (2017), herramienta de la UIT para el seguimiento de la reglamentación sobre las TIC, Unión Internacional de Telecomunicaciones, Ginebra.

van Grastek, C. y M. Mashayekhi (2016), "The services trade agreements of developing countries", en *Research Handbook on Trade in Services*, P. Sauvé y M. Roy (eds.), Edward Elgar Publishing.

World Integrated Trade Solutions (WITS), <https://wits.worldbank.org/WITS/WITS/Restricted/Login.aspx>, (consultado el 17 de febrero de 2017).

Zambia (2017), Zambian ICT Authority, www.zicta.zm.

NOTAS

1. El MIM ha realizado estudios analíticos en los países siguientes:
 - Afganistán, estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2012;
 - Bangladesh, estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2015;
 - Benin, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2015;
 - Bhután, estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2012;
 - Burkina Faso, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2014;
 - Burundi, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2012;
 - Camboya, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2014;
 - Chad, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2013;
 - Comoras, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2015;
 - Djibouti, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2015;
 - Gambia, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2013;
 - Haití, estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2013;
 - Lesotho, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2012;
 - Madagascar, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2015;
 - Malawi, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2014;
 - Malí, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2015;
 - Mauritania, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2016;
 - Mozambique, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2015;
 - Myanmar, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2016;
 - Nepal, Estrategia de Integración del Comercio de Nepal, 2016;
 - Níger, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2015;
 - R. D. P. Lao, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2006;
 - República Democrática del Congo, estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2010;
 - Rwanda, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2011;
 - Senegal, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2013;
 - Sierra Leona, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2013;
 - Sudán, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2014;
 - Sudán del Sur, estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2014;
 - Timor-Leste, estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2011;
 - Togo, estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2010;
 - Uganda, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2013;
 - Vanuatu, estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2007;
 - Zambia, actualización del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial, 2014.

