

CAPÍTULO 4

LA AYUDA PARA EL COMERCIO EN CONTEXTOS DIFÍCILES

Contribución del Marco Integrado mejorado (MIM) y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)¹

Resumen: Los países menos adelantados se enfrentan a las mayores dificultades para hacer realidad su pleno potencial de diversificación económica junto con todos los beneficios que pueden derivarse para el crecimiento económico, el desarrollo y la reducción de la pobreza. Si bien los flujos comerciales siguen siendo esenciales para las economías de los PMA, su participación en el comercio mundial se mantiene aún por debajo del 1%. Las exportaciones de mercancías de los PMA están muy concentradas en unos pocos productos. Los productos primarios representan más del 60% de las exportaciones de los PMA, lo que hace que esos países sean muy vulnerables frente a las crisis externas. Esas tendencias son incluso más pronunciadas en los PMA que se han definido a sí mismos como frágiles en el marco de la iniciativa g7+. En esos países, los tres principales productos de exportación representan, como mínimo, el 40% de sus exportaciones de mercancías..

En este capítulo se describen a grandes rasgos los datos existentes sobre la relación entre concentración de las exportaciones y fragilidad. Al tiempo que se reconoce que no hay una solución única para todos los casos, se muestran varias opciones para hacer frente a los problemas estructurales de las economías de los PMA. Tomando como base los datos de la OCDE sobre la Ayuda para el Comercio, se destaca que las corrientes de Ayuda para el Comercio a los PMA están muy concentradas entre los principales receptores, sectores y asociados para el desarrollo. Durante los cinco últimos años, los compromisos han fluctuado, pero los desembolsos han permanecido estables. Las corrientes destinadas a los PMA de la iniciativa g7+ se han mantenido básicamente sin cambios durante ese quinquenio. Para lograr una respuesta mejor en contextos de fragilidad se necesita una mayor coherencia entre las iniciativas humanitarias, de desarrollo y de consolidación de la paz. Al diseñar los futuros programas de Ayuda para el Comercio es fundamental tener en cuenta los contextos locales, el fortalecimiento de las instituciones y las iniciativas de consolidación de los Estados y de la paz..

INTRODUCCIÓN

Durante los 30 últimos años, los países menos adelantados (PMA) han hecho enormes progresos en su desarrollo; como promedio, su mejora en el Índice de Desarrollo Humano ha sido del 51% desde 1990 (PNUD, 2018). Sin embargo, siguen existiendo muchos problemas, porque los progresos no han sido uniformes entre los diferentes países o dentro de cada uno de ellos: más de 300 millones de personas viven en situación de pobreza extrema en los PMA, y 237 millones padecen desnutrición (OHRLLS, 2018).

El Programa de Acción de Estambul en favor de los PMA para el decenio 2011-2020 define las etapas fundamentales que han de superar esos países para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (OSD), incluidos algunos importantes objetivos relacionados con el comercio. En particular, el Programa de Acción de Estambul prevé que la mitad de los PMA cumplan los criterios de cambio de categoría para 2020. Hasta la fecha, cinco países han abandonado la condición de PMA desde 1971, año en el que se estableció la categoría, y está previsto que Vanuatu y Angola lo hagan en 2020-2021. Otros 10 países se hallan en diferentes etapas de cumplimiento de los criterios mínimos requeridos para cambiar de categoría², lo que es indicativo de que ese proceso se ha acelerado durante los últimos años.

Las decisiones relativas al abandono de la condición de PMA son competencia de la Asamblea General de las Naciones Unidas, que se basa en las recomendaciones del Comité de Políticas de Desarrollo (CPD) aprobadas por el Consejo Económico y Social (ECOSOC). Cada tres años, el CPD celebra exámenes trienales de la categoría de los PMA para asesorar sobre el mantenimiento de países en la lista de los PMA o su salida de esa lista. El examen se lleva a cabo sobre la base de tres criterios: Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita, Índice de Capital Humano (ICH) e Índice de Vulnerabilidad Económica (IVE). Los países que cumplan dos de los tres criterios en dos exámenes trienales consecutivos del CPD se consideran aptos para cambiar de categoría. También puede considerarse que un país cumple los requisitos para el cambio de categoría si sus ingresos per cápita duplican el nivel mínimo de ingresos. Por ahora, 35 PMA deberán cumplir, como mínimo, dos de los tres criterios para que pueda considerarse su cambio de categoría.

De modo más general, el abandono de la condición de PMA requiere la activación y el mantenimiento de un proceso de transformación estructural que permita a esos países generar un crecimiento en favor de los pobres y ambientalmente sostenible. La diversificación de la economía y de las exportaciones, la adición de valor a las exportaciones y el avance en las cadenas de valor suelen acompañarse de transformaciones económicas (McKechnie, A. *et al.*, 2018). Aunque ese proceso depende básicamente de factores nacionales, la comunidad internacional puede favorecerlo creando y habilitando el entorno necesario para la integración de los PMA en la economía mundial, por ejemplo mediante esquemas preferenciales de acceso a los mercados y medidas de cooperación para el desarrollo, como programas de ayuda para el comercio, que contribuyan a eliminar los obstáculos en los PMA.

En el presente capítulo se examinan las corrientes de ayuda para el comercio destinadas a los PMA y se formulan recomendaciones para hacer más eficaz esa ayuda como instrumento de diversificación económica en los PMA. En el capítulo se exponen las circunstancias especiales de los países afectados por situaciones de fragilidad y conflicto y se analiza la forma de lograr que la ayuda para el comercio dé una respuesta más eficaz a las necesidades de esos países.

Este enfoque se hace eco de la petición de un grupo de PMA sobre adhesiones que, coincidiendo con la Undécima Conferencia Ministerial de la OMC celebrada en 2017 en Buenos Aires (Argentina), publicó una Declaración en la que se reclama atención para las dificultades que plantean las situaciones de fragilidad y conflicto para el desarrollo, la seguridad y la paz. En su Declaración destacaron la importancia del comercio internacional para el crecimiento económico, el empleo y el desarrollo y la necesidad de mejorar la cooperación para facilitar la participación efectiva de esos países en el sistema multilateral de comercio (OMC, 2017).

Este capítulo se estructura del modo siguiente: en la sección I se examinan los rasgos más comunes de las economías de los PMA y se insiste en que la diversificación económica y exportadora constituye una prioridad para el desarrollo y la reducción de la pobreza en esos países. Además, en esa sección se presta especial atención a las circunstancias concretas de los PMA del g7+ -grupo de países autodesignados que están o han estado afectados por situaciones de fragilidad y conflicto- con miras a destacar la importancia de la diversificación de la economía y las exportaciones para promover la estabilidad y la paz en tales contextos. En la sección II se examinan las prioridades de ayuda para el comercio que tienen los PMA, incluidos los del g7+, para diversificar sus economías y de qué modo dicha ayuda responde a esas prioridades. Además, en esa sección se examina el apoyo prestado a las bases económicas de los PMA del g7+ y la complejidad que entraña el apoyo a la diversificación económica en contextos de fragilidad. En la sección III se exponen las conclusiones.

EL IMPERATIVO DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA EN LOS PMA

“El comercio es un motor de crecimiento económico en el proceso de desarrollo y es esencial para aumentar la productividad que estimula el crecimiento económico basado en las exportaciones.” – Guinea, Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2019).

Desarrollo y diversificación de la economía en los PMA

El desarrollo económico está relacionado con la transformación estructural, que puede definirse como la transferencia de recursos desde sectores de baja productividad a otros de mayor productividad, así como mejoras en la productividad dentro de los sectores (McMillan, M. *et al.*, 2017). El renovado interés por la transformación estructural se basa en recientes experiencias de crecimiento de países en desarrollo, especialmente de algunos PMA de África, que no han logrado un crecimiento económico de amplia base, con aumento del empleo y reducción de la pobreza. Debido a este resultado, la atención de las políticas se ha centrado en el modelo o la calidad del crecimiento.

La teoría y los datos indican que la transformación estructural en fases tempranas de desarrollo trae aparejada la diversificación económica y comercial (Papageorgiou, C., *et al.*, 2012). Mientras que, a lo largo del tiempo, algunos PMA han logrado cambiar la estructura de su base productiva y exportadora, el proceso ha sido desigual entre los distintos PMA y, en general, el ritmo y la profundidad de los cambios han sido menores que en otros países en desarrollo.

El sector agrícola sigue siendo el principal sector económico de los PMA. El sector representa el 22% del valor añadido del PIB en los PMA frente a solo el 8,5% en los demás países en desarrollo (UNCTAD, 2018). Además, el ritmo de pérdida de empleo en el sector agrícola es significativamente más lento en los PMA que en los demás países en desarrollo: entre 2000 y 2017, la participación media del sector agrícola en el empleo descendió en el 73% en los demás países en desarrollo, pero solo en el 17% en los PMA (véase el cuadro 4.A1 del anexo). En cambio, la productividad de la mano de obra agrícola en los PMA constituye solo una fracción de la registrada en los demás países en desarrollo (18,7% entre 2011 y 2013), y la diferencia está ampliándose, lo que explica la tendencia divergente de los niveles de ingresos (UNCTAD, 2015).

“La agricultura es la principal fuente de empleo e ingresos del país, y contribuye además a alimentar a la población. Es necesario apoyar ese sector para garantizar el suministro de alimentos.” – Yemen, Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2019).

Recuadro 4.1. Promover la diversificación de las exportaciones en el Togo

El sector agrícola sigue siendo esencial para añadir más valor a la economía togolesa, ya que representa el 40% del PIB y da empleo a más de la mitad de la población. La participación del sector minero en las exportaciones de mercancías sigue siendo importante, pero, cada vez en mayor medida, el Togo está convirtiéndose en un centro de exportación de servicios debido a su infraestructura aérea y de transporte.

Las exportaciones togolesas se concentran en una gama de 10 a 15 productos principales. Los avances en la diversificación de las exportaciones se basan en dos productos: aceite de palma y semillas oleaginosas (soja). Aunque los efectos macroeconómicos siguen siendo limitados, esos dos sectores tienen un potencial significativo de reducción de la pobreza.

Tanto el sector privado como los asociados para el desarrollo desempeñan una importante función de apoyo al desarrollo de las cadenas de valor del aceite de palma y de la soja. El sector del aceite de palma togolés se benefició de una inversión de Kalyan Agrovet Investments por valor de USD 65 millones para la construcción de una planta de elaboración de aceite de palma. Con inversiones del MIM por valor de USD 3 millones, los cultivadores de soja han duplicado la producción de soja en 2018 y mejorado su capacidad de comercialización, que, según una reciente encuesta, constituye un problema para el 84% de los productores.

Fuente: Adaptado de la versión actualizada del EDIC del Togo (2017).

Los PMA representan el 13% de la población mundial, pero menos del 1% del comercio mundial. La participación de los PMA en el comercio mundial sigue siendo poco significativa y, recientemente, descendió por debajo del umbral del 1%. Además, tres PMA -Angola, Bangladesh y Myanmar- representan más de la mitad de la participación de los PMA en las exportaciones de mercancías. Los 10 principales PMA exportadores de servicios comerciales representan más del 70% de los ingresos por servicios del grupo (OMC, 2018). Estas cifras muestran la evolución desigual de la participación de los PMA en el comercio mundial.

La composición de las exportaciones de los PMA varía significativamente entre los distintos países. Los combustibles y los minerales son las principales mercancías de exportación de los PMA en África (47%), al tiempo que las exportaciones de los PMA asiáticos consisten principalmente en productos manufacturados (72%). Los PMA que son pequeños Estados insulares exportan principalmente productos alimenticios y agrícolas (82%) (cuadro 4.A2 del anexo). No hay diferencias acusadas en la composición de las importaciones de los PMA, consistentes en productos manufacturados en más de dos terceras partes (cuadro 4.A3 del anexo).

La diversa composición de las exportaciones de los PMA es reflejo de las diferencias en los modos y ritmos de diversificación económica y transformación estructural entre esos países (UNCTAD, 2014). Por ejemplo, el aumento de la productividad en los PMA asiáticos que exportan manufacturas ha sido doble que en los PMA africanos, que exportan principalmente combustibles y minerales. Kucera et Jiang (2018) reconocen la importancia del sector manufacturero en la transición desde el empleo agrícola. La UNCTAD observa que los mayores aumentos de la productividad se han logrado mediante el desvío de recursos desde el sector agrícola al de servicios. Sin embargo, el aumento del empleo en el sector de los servicios ha sido mayor en la economía informal y con menor productividad global que en el sector manufacturero, lo que ha impedido promover una mejora de la productividad y un crecimiento fuertes en toda la economía. Al mismo tiempo, tanto Guerrieri y Meliciani (2005) como Andreoni y Gómez (2012) aportan datos sobre las nuevas oportunidades que ofrece la complementariedad entre los servicios y la actividad manufacturera, en particular los servicios de uso intensivo de TIC y la actividad manufacturera de uso intensivo de conocimientos.

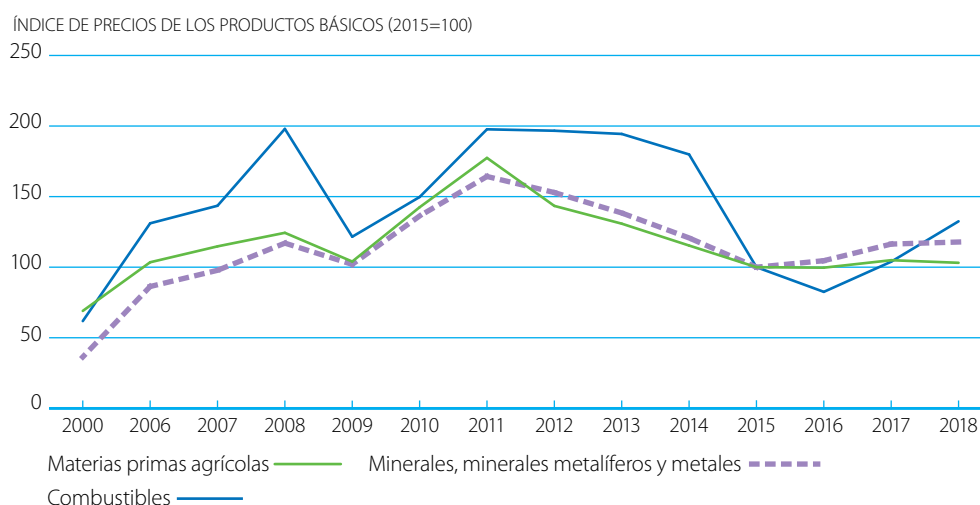
El análisis empírico indica que la complejidad de la producción y de las exportaciones tiene importancia para el crecimiento económico (McMillan *et al.* 2017) y que la diversificación depende de la trayectoria ya establecida. El análisis del espacio de los productos de Hausmann *et al.* (2007) indica que los países pueden diversificar sus economías y exportaciones sobre la base de las competencias existentes y de la capacidad productiva. En cambio, el trabajo de Rodrick's (2013) sobre la convergencia incondicional da a entender que los niveles de productividad laboral en actividades manufactureras de distintos países serán convergentes al margen de las características específicas de cada país, tales como políticas, instituciones, etc. Lo cual significa que la creación de capacidad productiva en el sector manufacturero será particularmente útil para mejorar la calidad futura de la producción y de las exportaciones y converger hacia niveles de ingresos elevados.

Mishra, S. *et al.* (2011) analizan si la diversificación de las exportaciones de servicios y, en particular, su complejidad pueden ser un factor de crecimiento económico similar a la producción manufacturera. Según concluyen, la complejidad de las exportaciones de servicios se relaciona con un mayor crecimiento, y esta conclusión sigue siendo válida después de controlar el tamaño del sector nacional de servicios y la complejidad de los productos. Además, los resultados del estudio son aplicables a los países de bajos ingresos, por lo que los autores sugieren que los servicios de alta calidad pueden ser un instrumento de diversificación de la economía y de las exportaciones para los países pobres.

Las exportaciones de servicios comerciales de los PMA aumentan con rapidez, pero siguen siendo poco importantes. En el caso de los PMA asiáticos, las exportaciones de servicios comerciales aumentaron a un ritmo anual del 8,5% entre 2009 y 2016. También es elevada la tasa de crecimiento de los pequeños PMA insulares (6,9%), de Haití (5,4%) y de los PMA africanos (11,1%) (UNCTADstat, 2019).

Los flujos del comercio de mercancías en los PMA tienden a ser volátiles debido a la composición de las exportaciones y su alto grado de concentración. El sesenta y cuatro por ciento (64%) de las exportaciones de los PMA consisten en productos primarios sujetos a una volatilidad de precios relativamente alta (gráfico 4.1). Por ejemplo, en 2015, el precio del petróleo se redujo en el 47%, reducción a la que hay que sumar una caída inicial del 7,5% en 2014 (recuadro 4.2). También descendieron los precios de otros productos primarios, tales como minerales, minerales metálicos y metales, y materias primas agrícolas, lo que frenó la expansión económica de los PMA ese año, con un crecimiento del PIB real estimado en el 3,5%, el más bajo desde 1994 (UNCTAD, 2016). Por otra parte, los precios elevados de los productos básicos, que dan lugar a la apreciación del tipo de cambio, menoscaban la competitividad de otros sectores y la diversificación de la economía y de las exportaciones.

“La economía chadiana se basa principalmente en los cultivos comerciales (especialmente, el algodón) y las industrias extractivas (minería y petróleo). El sólido crecimiento económico (7,4%) registrado entre 2003 y 2015 se debió principalmente a la explotación de los recursos petroleros. El país es extremadamente vulnerable a las crisis externas, incluida la fluctuación de los precios de los productos básicos. Para diversificar su economía, el país se basará en sectores con gran potencial exportador, entre ellos, los de pieles y cueros, sésamo y goma arábiga, mencionados en la versión actualizada del EDIC del Chad. Mejorar la organización de sus sectores contribuirá al logro de mayores economías de escala y, con ello, se favorecerá una mayor integración en las cadenas de valor mundiales.” – Chad, Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2019).

Gráfico 4.1. Índice de precios de los productos básicos (2015=100)

Fuente: Base de Datos UNCTADstat, (consultada en febrero de 2019).

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933953242>

La diversificación de la economía y de las exportaciones ayudaría a los PMA a mitigar los efectos de las crisis externas. Koren, M. *et al.* (2007) observan que la diversificación económica puede aumentar la resiliencia de los países de bajos ingresos frente a las crisis externas, en particular al abandonar sectores que son muy volátiles y están muy correlacionados, como la minería y la agricultura. Papageorgiou, C. *et al.* (2012) señalan también que la diversificación de las exportaciones está relacionada con una menor volatilidad de la relación de intercambio y que la diversificación de los mercados refuerza también la resiliencia frente a las crisis externas.

Los servicios de infraestructura, en particular los servicios fiables de suministro eléctrico y transporte, son fundamentales para hacer posibles la diversificación económica y el comercio (Hoeffler, A., 1999). Una infraestructura poco fiable y precaria aumenta los costos para las empresas y frena el desarrollo del sector privado.

“El país se ve afectado por la falta de infraestructuras para la producción y comercialización de bienes y servicios, las dificultades para asegurar la conectividad de las diferentes entidades y el déficit en el suministro de energía.” – República Democrática del Congo (RDC), Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2019).

El acceso insuficiente a la electricidad para actividades productivas sigue siendo un obstáculo a la diversificación económica y la transformación estructural en los PMA. A pesar de los notables progresos realizados en el acceso a la energía (del que se beneficia el 45% de la población de los PMA, como promedio), ese nivel de acceso sigue siendo significativamente inferior al existente en otros países en desarrollo (92%) (cuadro 4.A5 del anexo). Además, dos terceras partes del consumo de energía en los PMA se destinan a consumo doméstico, y proceden principalmente de fuentes tradicionales de biomasa, tales como el carbón vegetal y la leña (UNCTAD, 2017), lo que da idea del uso limitado que se hace del suministro eléctrico moderno para actividades económicas productivas en esos países.

En África, la capacidad de generación de energía eléctrica es escasa, y parte de la capacidad existente es inutilizable debido a la falta de mantenimiento. La generación de emergencia o autogeneración de electricidad mediante plantas diésel constituye una pesada carga para la economía, estimada en el 1% del PIB (McKechnie, A. *et al.*, 2018).

La infraestructura de transporte es otro importante obstáculo para los PMA. La densidad media de carreteras es de 2.147 kilómetros por millón de habitantes en los PMA, en comparación con 3.446 kilómetros por millón de habitantes en 58 países en desarrollo (UNCTAD, 2017). Además, solo el 22% de las carreteras de los PMA están asfaltadas.

Recuadro 4.2. Diversificación de las exportaciones en el Chad: la promesa de la goma arábiga

El sector extractivo -principalmente, de petróleo- es el principal motor de la economía del Chad. Sin embargo, las iniciativas de diversificación económica han convertido al Chad en un importante agente del comercio mundial de goma arábiga, aditivo de bebidas refrescantes, productos alimenticios y cosméticos: el Chad es uno de los tres mayores exportadores del mundo. En el mercado chadiano predominan dos tipos de goma arábiga: la goma dura, denominada Kitir, y la goma friable, que se vende por la tercera parte del precio del Kitir (IRAM 2013).

Entre 2014 y 2016, el Chad exportó más de 13.000 toneladas de goma arábiga en bruto a través del aeropuerto de N'Djamena o del puerto de Douala en el Camerún (UNCTAD 2018).

En colaboración con el MIM, la ONUDI, el PNUD y el ITC, el Chad ha avanzado considerablemente en la cadena de valor de la goma arábiga. Actualmente, la nueva etiqueta de comercialización “Cristal del Chad” está llegando a nuevos mercados de exportación. Según el ITC (2017), se prevé que el volumen de las exportaciones se duplique en los próximos cinco años, siendo la India uno de los principales mercados de destino.

La replantación de acacias ha sido esencial para asegurar la sostenibilidad de los recursos de goma arábiga y evitar futuros riesgos para el medio ambiente.

Fuente: Adaptación de la respuesta del Chad al cuestionario del Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2019), y de ITC (2017), UNCTAD (2018) e IRAM (2013).

El Índice de Desempeño Logístico (IDL) es una medida global de la eficiencia del sector logístico en el movimiento transfronterizo de las mercancías, basado en la percepción de los operadores internacionales del sector. El Índice comprende la evaluación de seis componentes, incluidas la infraestructura de comercio y transporte y la eficiencia del despacho de aduanas y en frontera. La puntuación media de los PMA en el IDL agregado³ es de 128, es decir, se sitúa en el cuarto quintil inferior entre 167 países, lo que indica que la conectividad de las economías de los PMA es limitada.

En cambio, los PMA han hecho importantes progresos en relación con la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC). En conjunto, los PMA han aumentado significativamente el acceso a Internet y su asequibilidad. Según la UIT (2018), los PMA están en vías de alcanzar promedios del 97% de cobertura de banda ancha móvil para su población y lograr precios de acceso a Internet inferiores al 5% del PNB per cápita para 2020. En cambio, solo una de cada cuatro personas de los PMA utilizará Internet, debido a la falta de los conocimientos necesarios.

Las instituciones de gobernanza económica actúan como catalizadores de la diversificación económica y la transformación estructural. Un buen entorno de inversión ofrece oportunidades e incentivos a las empresas para realizar inversiones productivas, crear puestos de trabajo y ampliar su actividad, promoviendo así el crecimiento económico y la reducción de la pobreza (Sinha, S. *et al.*, 2013).

Si se utilizan las clasificaciones del Índice de facilidad para hacer negocios del Banco Mundial como indicador de la calidad del entorno empresarial se observa que los PMA se sitúan, como promedio, en el puesto 147 (de un total de 190), lo que indica que hay margen para mejoras globales. Sin embargo, la clasificación varía entre los distintos PMA. Además, Afganistán, Djibouti, Rwanda y el Togo figuran entre los 10 principales reformadores en la encuesta sobre la facilidad para hacer negocios de 2019, lo que da a entender que hay una toma de conciencia creciente acerca de la importancia de las reformas y que la situación es dinámica.

En páginas anteriores se ha destacado la importancia de la diversificación de la economía y de las exportaciones para los PMA como base de un crecimiento económico sostenido. La transferencia de recursos desde actividades agrícolas de escasa productividad hacia actividades más productivas tanto en el sector agrícola como en los sectores de servicios y manufacturas es esencial para lograr un desarrollo económico que sea más inclusivo y sostenible. Además,

la producción de productos y servicios de alta calidad estaría relacionada con un mayor crecimiento económico y, en el caso de las actividades manufactureras, haría posible la convergencia incondicional hacia mayores niveles de ingresos. La diversificación de la economía y de las exportaciones protegería a los PMA frente a la volatilidad de la relación de intercambio, reforzando así la estabilidad del crecimiento. Los datos de Papageorgiou, C., *et al.* (2012) sobre las experiencias de los países apuntan a que, para ser eficaces, las políticas y las reformas de apoyo a la diversificación económica deberían aplicarse por “oleadas”, adaptándose a la evolución del entorno externo y de las condiciones internas.

El proceso de diversificación económica y transformación estructural requiere inversiones productivas en los PMA, tanto públicas como privadas. Por consiguiente, los mecanismos que promuevan la movilización de recursos internos son importantes en ese contexto. Las reformas del entorno empresarial serían fundamentales para movilizar las inversiones privadas nacionales y extranjeras. La inversión extranjera directa (IED) puede contribuir a conectar a los PMA con las cadenas de valor regionales y mundiales y, de ese modo, crear oportunidades de diversificación económica.

Además de unos amplios fundamentos normativos, se necesitan iniciativas de política más específicas (UNCTAD 2014 y McMillan, M., *et al.*, 2017), y la comunidad internacional puede prestar apoyo en ese contexto. El desarrollo del capital humano y de los conocimientos técnicos, especialmente entre las mujeres y los jóvenes, es necesario para que estos colectivos puedan aprovechar las oportunidades económicas que surjan. En particular, el conocimiento de las TIC es fundamental para participar en la economía digital emergente.

En los distintos capítulos del presente volumen se examinan con detalle las políticas y estrategias de apoyo a la diversificación económica en los países en desarrollo, incluidos los PMA.

La diversificación económica en contextos de fragilidad y afectados por conflictos

Durante la Undécima Conferencia Ministerial, varios PMA en proceso de adhesión a la OMC reiteraron su compromiso con el proceso de reformas como base para la adhesión y, al mismo tiempo, pidieron que se reforzara la cooperación para facilitar su participación efectiva en el sistema multilateral de comercio.

Todos esos países son miembros del grupo g7+, del que forman parte PMA y otros países en desarrollo autodesignados como frágiles y afectados por conflictos. Los miembros del g7+ colaboran con los asociados para el desarrollo con objeto de aumentar la eficacia de la asistencia oficial para el desarrollo (AOD) en contextos frágiles. Sus compromisos quedaron reflejados en el Nuevo Pacto para la Actuación en Estados Frágiles que se adoptó en el Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda celebrado en Busan (República de Corea) en 2011.

En esta sección se analiza por qué es importante que los países frágiles y afectados por conflictos diversifiquen sus economías más allá de las ventajas relativas a la transformación estructural para los PMA antes mencionadas.

Fragilidad y conflicto

Los países del g7+ asociados en el Nuevo Pacto definen la fragilidad como “una etapa en la evolución de una nación durante la cual el desarrollo socioeconómico sostenible requiere que se dé más importancia a las actividades complementarias de consolidación de la paz y del Estado”. El Grupo propone una escala de fragilidad de cinco tramos, que va desde las crisis relacionadas principalmente con conflictos hasta la resiliencia (recuadro 4.3).

La adopción de los ODS ha reforzado los principios del Nuevo Pacto mediante el reconocimiento de que las sociedades pacíficas inclusivas, el acceso a la justicia para todos, y las instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles, según se prevé en el ODS 16, son objetivos de aplicación universal y esenciales para promover el desarrollo sostenible.

Recuadro 4.3. El Nuevo Pacto para la Actuación en Estados Frágiles y los Objetivos de Consolidación de la Paz y del Estado (OCPE)

En el Nuevo Pacto para la Actuación se resume el compromiso de los países afectados por situaciones de fragilidad y conflicto (encabezados por el grupo g7+), los asociados para el desarrollo y la sociedad civil de mejorar la política y la práctica de desarrollo en contextos frágiles. Los asociados en el Nuevo Pacto se comprometieron a colaborar en la elaboración de un único plan, la adopción de una perspectiva común y el cumplimiento de las obligaciones de transparencia, responsabilización, previsibilidad de la financiación y gestión común de los riesgos, y a reforzar y utilizar los sistemas nacionales.

El g7+ propone una escala de fragilidad de cinco tramos, que empieza con las situaciones de crisis y continúa con la reconstrucción de reforma, la transición, la transformación y la resiliencia, y se aplica a los cinco OCPE que el Nuevo Pacto para la Actuación en Estados Frágiles considera prioritarios:

- OCPE1-Política legítima: promover arreglos políticos inclusivos y medidas de solución de los conflictos;
- OCPE2-Seguridad: establecer y consolidar la seguridad de la población;
- OCPE3-Justicia: corregir las injusticias y mejorar el acceso de la población a la justicia;
- OCPE4-Fundamentos económicos: generar empleo y mejorar los medios de subsistencia; y
- OCPE5-Ingresos y servicios: gestionar los ingresos y crear la capacidad necesaria para una prestación de servicios responsable y equitativa.

El grupo g7+ está compuesto por 20 países* que comparten experiencias, se prestan apoyo recíproco y promueven procesos liderados e impulsados por los propios países para hacer frente a la fragilidad y los conflictos.

* Los países del g7+ son: Afganistán, Burundi, Chad, Comoras, Côte d'Ivoire, Guinea, Guinea Bissau, Haití, Islas Salomón, Liberia, Papua Nueva Guinea, República Centroafricana, República Democrática del Congo, Santo Tomé y Príncipe, Sierra Leona, Somalia, Sudán del Sur, Timor-Leste, Togo y Yemen.

Fuente: g7+ 2019 <http://g7plus.org/>, <https://www.pbsbdialogue.org/en/new-deal/about-new-deal/>.

La diversificación económica en contextos frágiles y afectados por conflictos

En la sección anterior se destacó la importancia que tiene la diversificación económica en los PMA para la transformación estructural y el desarrollo. En contextos frágiles y afectados por conflictos, la diversificación económica podría ser también importante para la paz: las investigaciones y los análisis empíricos indican que la especialización económica en ciertos productos y la volatilidad asociada a las corrientes comerciales en determinadas circunstancias pueden aumentar el riesgo de violencia y conflicto.

En la presente sección se explican los mecanismos de un marco elaborado por Cali, M. (2015) a partir de los trabajos de Collier, P., A. Hoeffler *et al.* (2004) sobre los incentivos económicos de los participantes para recurrir a la violencia y al conflicto. Cali describe tres mecanismos a través de los cuales los cambios que se introduzcan en las corrientes comerciales pueden influir en la estabilidad política y la situación de conflicto (recuadro 4.4).

Además, el marco distingue entre productos básicos de “fuente fija”, tales como el petróleo y los minerales, que son muy valiosos, no crean empleo significativo y pueden controlarse fácilmente, y los productos básicos “difusos”, sobre todo del sector agrícola, que requieren mucha mano de obra y son más difíciles de controlar, aunque pueden ser importantes para la financiación de grupos armados que mantienen bajo su control zonas locales (mediante impuestos). Los precios más altos de los productos básicos de fuente fija aumentan los incentivos para luchar por el control de esos productos (efecto de rapacidad). El aumento de los precios de los productos difusos aumentaría los ingresos de los productores locales y, por lo tanto, el costo de oportunidad de recurrir a la violencia, por lo que reduciría el riesgo de conflicto. La disminución de los precios de los productos difusos tendría el efecto opuesto, es decir, aumentaría los riesgos de conflicto (efecto de costos de oportunidad), aunque podría permitir a los grupos armados financiar más fácilmente sus actividades (efecto en los recursos), aumentando así el riesgo de conflicto o su duración.

Recuadro 4.4. Vías de impacto del comercio en la estabilidad política y los conflictos

El mecanismo de **costos de oportunidad** se refiere a los cambios en los ingresos reales y a la forma en que esos cambios pueden aumentar o reducir el valor relativo de la participación en actividades violentas. El descenso de los precios de exportación, el aumento de los precios de importación y la disminución de la demanda externa -que reducen los ingresos reales- y, en definitiva, los ingresos que se sacrifican al decidir participar en la violencia aumentan el riesgo de conflicto.

El **efecto de rapacidad** se refiere al incentivo de luchar por el control de unos recursos valiosos. Ese efecto es particularmente notable en el caso de los productos básicos de fuentes fijas cuando aumentan los precios.

El **efecto de los recursos** se refiere al mecanismo en virtud del cual los aumentos en el precio de los productos básicos bajo control (fiscal) de las partes en el conflicto (es decir, el Gobierno o los grupos rebeldes) pueden servir para financiar los medios de reducción o intensificación de la lucha por cualquiera de las partes en el conflicto.

Fuente: Cali, M. (2015). *Trading Away from Conflict. Using trade to increase resilience in fragile states*, Banco Mundial, Washington, D.C.

El análisis de diversos países de Cali ofrece datos más sólidos sobre el efecto de rapacidad, según los cuales las fluctuaciones en los precios de los productos básicos afectan a la probabilidad de conflictos al aumentar la competencia por los productos de fuente fija que experimentan precios al alza. De modo similar, un análisis de la UNCTAD acerca de la relación entre el comercio internacional y los conflictos civiles sugiere que ciertos productos básicos de exportación suelen influir más que otros en los conflictos. Ese sería el caso del petróleo y del gas y de las industrias de uso intensivo de mano de obra, en relación con los cuales existe un comercio ilícito y lucrativo (UNCTAD, 2004), porque el comercio de esos productos puede servir para financiar conflictos (principalmente, mediante la financiación de grupos armados) (efecto de los recursos).

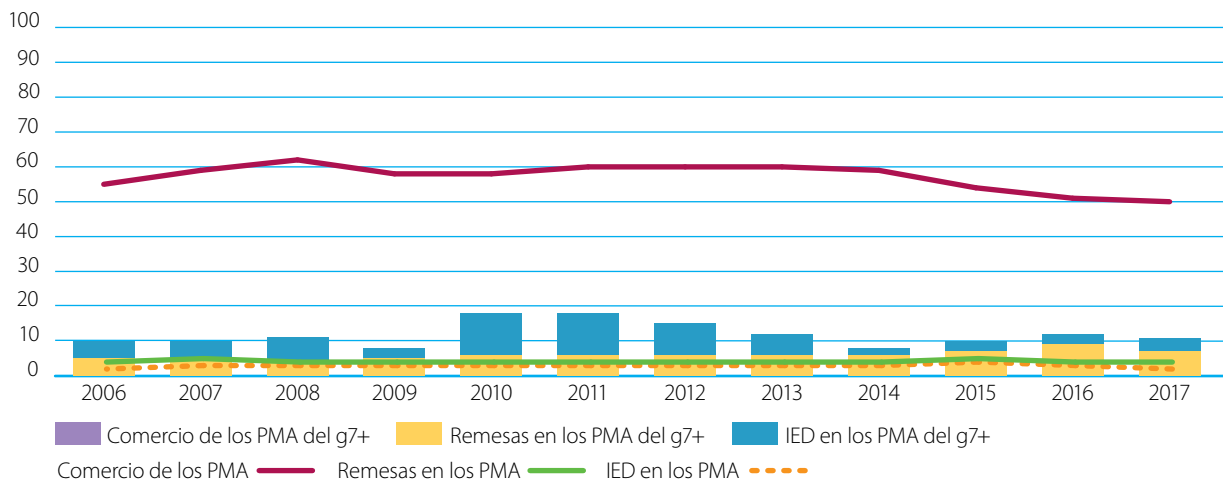
Otra línea de investigación se ha centrado en los vínculos entre la especialización económica y la concentración de las exportaciones de productos básicos, por un lado, y la calidad de las instituciones, por otro. Fearon, J. (2005) argumenta que los ingresos petroleros ofrecen menos incentivos para crear competencias administrativas y ejercer el control sobre el territorio nacional en los países dependientes del petróleo, y que son las instituciones estatales relativamente débiles en comparación con los países con niveles similares de ingresos per cápita las que hacen a los países vulnerables a los conflictos. Sus datos sugieren que el mismo argumento es válido para otras exportaciones de productos primarios, cuando los ingresos del Estado dependen de sus impuestos, en promedio, aunque los indicios son más débiles en este caso que en el del petróleo crudo. De todos modos, la recompensa que conlleva el control de un recurso valioso es incentivo suficiente para optar por la violencia y el conflicto (efecto de rapacidad).

Otras investigaciones se han centrado en las consecuencias de la volatilidad de los ingresos como factor subyacente que conduce al conflicto. Guillaumont, P. *et al.* (2005) sugieren que es la inestabilidad resultante de las crisis externas lo que tiene importancia para el conflicto, en lugar de la especialización en determinados productos básicos per se. A partir de los trabajos realizados por Collier, P. y A. Hoeffler (2004) sobre los vínculos entre los productos primarios y los conflictos, Guillaumont, P. *et al.* (2005) constatan que cuando la inestabilidad de las exportaciones, ponderada en función de la tasa de apertura, se introduce en el modelo de ocurrencia de conflictos de Collier-Hoeffler, no solo el coeficiente de determinación aumenta significativamente, sino que la participación de los productos primarios en las exportaciones pasa también a ser poco significativa. Guillaumont, P. (2007) aduce además que “la inestabilidad estructural debilita las políticas”, por ejemplo, mediante la presión en la deuda pública, la calidad y el tipo de inversiones, etc., lo que parece indicar que, a lo largo del tiempo, la inestabilidad influye en la capacidad de los países para responder a las crisis con políticas adecuadas.

Cali sostiene que las corrientes comerciales se comportan de modo “diferente” en los países frágiles porque son: i) mayores que otras corrientes externas; y ii) especialmente volátiles, debido en parte a su concentración de productos básicos primarios. Ambos factores amplificarían las repercusiones de los cambios de las corrientes comerciales en contextos frágiles. Las corrientes comerciales en los PMA del g7+ parecen reflejar esas condiciones.

Utilizando el grupo de los PMA como elemento de comparación, el gráfico 4.2 muestra que la importancia relativa del comercio es mayor para los PMA del g7+, ya que no ha descendido por debajo del 70% de la financiación externa durante los últimos 10 años. En el gráfico 4.3 se presenta el índice de concentración de exportaciones de los distintos PMA del g7+ y de los PMA en su conjunto. El gráfico indica que la concentración de las exportaciones de los PMA del g7+ es, en todos ellos, mayor que el promedio correspondiente a los PMA y que, mientras que los PMA han reducido el nivel de concentración de sus exportaciones desde 2006, como promedio, la concentración de las exportaciones de los PMA del g7+ no ha cambiado significativamente a lo largo del tiempo, con excepción del Yemen. En el cuadro 4.A5 del anexo se presentan las tres exportaciones principales de los PMA del g7+. Esas exportaciones representan, como mínimo, el 40% de las exportaciones totales de mercancías de cada uno de esos países, y llegan al 99% en el caso del Sudán del Sur. Por último, el gráfico 4.1 (*supra*) muestra la variación anual del índice de precios de los productos básicos. Según el gráfico, durante el período de 2006 a 2017, el precio de los combustibles ha sido particularmente errático. La exposición de los PMA del g7+ a las corrientes comerciales y su volatilidad es indicativa de que los cambios en esas corrientes pueden tener efectos especialmente desestabilizadores en dichos países.

Gráfico 4.2. Comercio, remesas y flujos de IED en los PMA y los PMA del g7+, 2006-2017



Fuente: Banco Mundial (2019, 2019a, 2019b) (consultado en febrero de 2019).

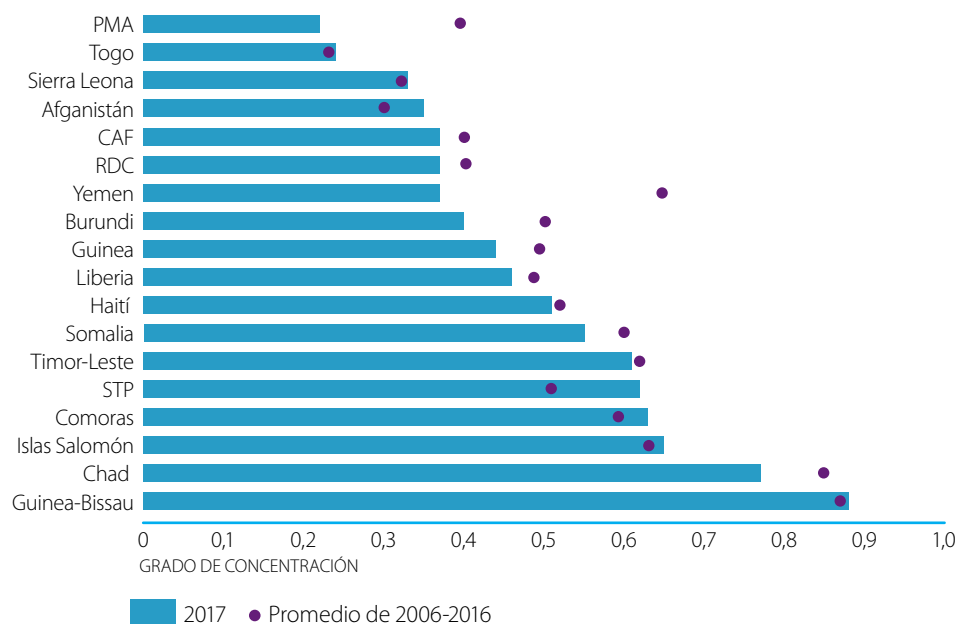
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933953261>

Los efectos desestabilizadores asociados a la volatilidad de los ingresos de exportación pueden combatirse con diferentes mecanismos, por ejemplo, fondos de estabilización que permitan atenuar la inversión y el consumo en períodos de precios bajos. Para desincentivar el objetivo de controlar unos recursos valiosos, como el petróleo u otros productos básicos de fuente fija, los esfuerzos deberían orientarse a mejorar la responsabilización y la transparencia en la gestión de los recursos naturales.

Una respuesta complementaria y más estructural consistiría en diversificar la producción y las exportaciones al margen de los productos primarios -en particular, agrícolas y mineros- a fin de reducir la *exposición* a los riesgos que entrañan las fluctuaciones de las corrientes comerciales, aumentando así la resiliencia ante las crisis externas (Koren, M., y S. Tenreyro, 2007; y Papageorgiou, 2012).

Sin embargo, la especialización económica en recursos naturales no significa que los países estén condenados a padecer conflictos, y así lo sugiere la experiencia de países ricos en recursos como Botswana, Chile y otros. La diversificación económica tampoco bastaría por sí sola para eliminar el riesgo de conflicto. La violencia y los conflictos son el resultado de la interacción de diversos factores socioeconómicos, institucionales y políticos y otros factores de carácter contextual que afectan a la forma en que determinados acontecimientos, incluidos los cambios en las corrientes comerciales, pueden influir en la violencia y los conflictos.

Gráfico 4.3. Concentración de las exportaciones en los PMA del g7+



Nota: Los valores del índice más altos significan una mayor concentración de exportaciones en unos pocos productos.

Fuente: Base de datos UNCTADstat (consultada en febrero de 2019).

[StatLink !\[\]\(341b5bdc31177a6c7da7dc713da0d169_img.jpg\) http://dx.doi.org/10.1787/888933953280](http://dx.doi.org/10.1787/888933953280)

La desigualdad -especialmente la desigualdad horizontal- y la exclusión pueden ser terreno abonado para reivindicaciones que socavan la cohesión social y conducen a la violencia (Naciones Unidas/Banco Mundial, 2018). Las desigualdades horizontales -es decir, el acceso desigual a las oportunidades y a recursos como la tierra y otros recursos naturales y las diferencias en los niveles de vida específicos de cada grupo, etc.- pueden crear sentimientos de frustración e insatisfacción, lo que conduce a la movilización de grupos y a la violencia (Stewart, F., 2008).

La existencia de un alto nivel de desempleo o subempleo, en particular entre los jóvenes, se ha relacionado con un mayor riesgo de conflicto. La falta de oportunidades económicas y las consiguientes barreras económicas y políticas a la participación de los jóvenes en la sociedad pueden crear un sentimiento de alienación y hacer que, en casos de violencia, los jóvenes sean vulnerables a la movilización como medio de subsistencia (Stewart, F., 2008). La diversificación económica puede reducir el costo de oportunidad de recurrir a la violencia al aumentar las oportunidades de empleo en sectores alternativos, incluso para los jóvenes, como veremos en el capítulo 8.

Por otra parte, la inclusión ayuda a prevenir conflictos, detenerlos y evitar su escalada o recurrencia (Paffenholz *et al.*, 2017). La creación de un espacio para la participación económica, social y política de los jóvenes y las mujeres podría contribuir también a reforzar la estabilidad (Naciones Unidas/Banco Mundial, 2018).

Los ingresos de exportación constituyen una fuente importante de financiación externa para los PMA del g7+, y la concentración de sus exportaciones en muy pocos productos de volatilidad relativamente alta hace vulnerables a esos países frente a las crisis externas. La composición de las exportaciones basada en determinados productos básicos valiosos puede ser un incentivo para luchar por las instituciones del Estado y socavar tanto esas instituciones como la calidad de las políticas públicas, incluida la creación de un entorno empresarial adecuado para el desarrollo del sector privado y la promoción de la diversificación económica. Sin embargo, la posibilidad de que la inestabilidad derivada de las fluctuaciones de los flujos comerciales se traduzca en conflictos depende de factores contextuales. Las políticas que promueven la inclusión y reducen la desigualdad aumentan la resiliencia de los países y las sociedades ante el riesgo de conflictos.

LA AYUDA PARA EL COMERCIO COMO APOYO A LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA EN LOS PMA

“La capacidad del Chad para ampliar su producción de bienes y servicios es un factor fundamental de fortalecimiento de su comercio nacional e internacional, con todos los beneficios que pueden derivarse para aumentar los ingresos públicos y crear empleo. La iniciativa de Ayuda para el Comercio desempeña una función esencial de consolidación del capital humano, de las instituciones y de las infraestructuras y apoyo al sector privado para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

– Excmo. Sr. Mahamat Hamid Koua, Ministro de Petróleo y Energía, en nombre del Ministro de Minería, Comercio y Desarrollo Industrial, y Promoción del Sector Privado.

Ayuda para el comercio

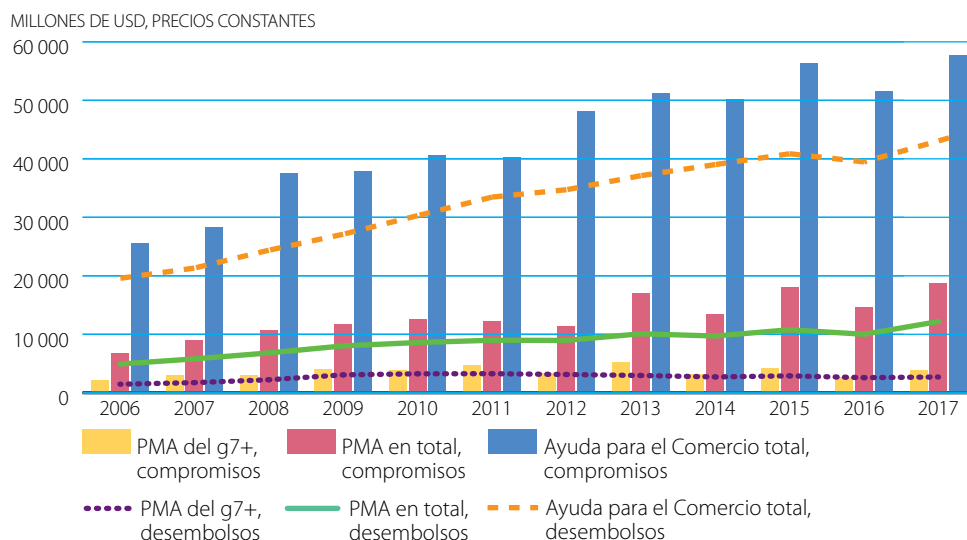
La comunidad internacional ha prestado asistencia a los países en desarrollo y los PMA en sus iniciativas de diversificación económica y transformación estructural mediante programas de desarrollo, incluido el de Ayuda para el Comercio. Desde 2006 se han desembolsado más de USD 400.000 millones en AOD para crear capacidad comercial en los países en desarrollo y los PMA.

En esta sección se examinan desde el prisma de la diversificación económica las corrientes de la Ayuda para el Comercio destinadas a los PMA, incluidos los del g7+.

“Como prioridad fundamental para las Comoras, las nuevas iniciativas de diversificación económica tienen por objetivo ampliar la base exportadora de tres importantes productos de exportación, atender la demanda interna y, al mismo tiempo, alcanzar los mercados regionales.” – Comoras, Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2019).

Los PMA representan el 27% de la Ayuda para el Comercio total. Ese grupo de países es el segundo mayor receptor de la Ayuda para el Comercio, con un 12% menos que el grupo de países de ingresos medianos-bajos. La Ayuda para el Comercio destinada a los PMA adopta el mismo patrón que la Ayuda para el Comercio total: durante los cinco últimos años, los compromisos han fluctuado, pero los desembolsos se han mantenido estables. Los compromisos con los PMA aumentaron en el 28% en 2017, tras haber descendido en 2016 (gráfico 4.4). Los PMA de África han recibido el 63% de la Ayuda para el Comercio destinada a los PMA desde 2006. Los PMA del g7+ representan casi la cuarta parte de la Ayuda para el Comercio total destinada a los PMA, y las corrientes recibidas por ellos se han mantenido generalmente estables desde 2009.

Gráfico 4.4. Corrientes de la Ayuda para el Comercio destinada a los PMA, incluidos los del g7+, promedio de 2006-2017

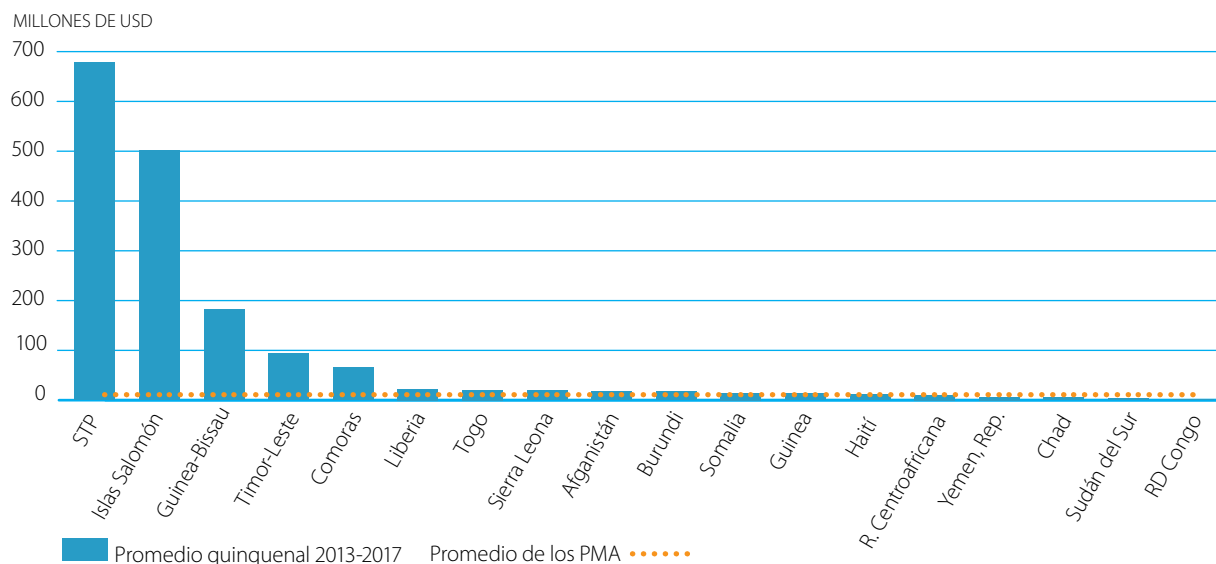


Fuente: Base de Datos sobre las actividades de ayuda del Sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA) del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) de la OCDE (2019) (consultada en abril de 2019).

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933953299>

La Ayuda para el Comercio se distribuye desigualmente entre los PMA. Los cinco principales receptores -Afganistán, Bangladesh, Etiopía, Mozambique y Tanzania- representan más del 40% de los desembolsos totales de la Ayuda para el Comercio destinados a los PMA entre 2006 y 2017. Cuatro de los PMA del g7+ (Afganistán, Haití, la República Democrática del Congo y el Yemen) reciben más de la mitad de la Ayuda para el Comercio destinada al grupo.

Gráfico 4.5. Desembolsos de la Ayuda para el Comercio destinada a los PMA del g7+, por habitante, 2013-2017



Fuente: Base de Datos sobre las actividades de ayuda del SNPA del CAD de la OCDE (2019); Banco Mundial (2019d) (consultados en abril de 2019).

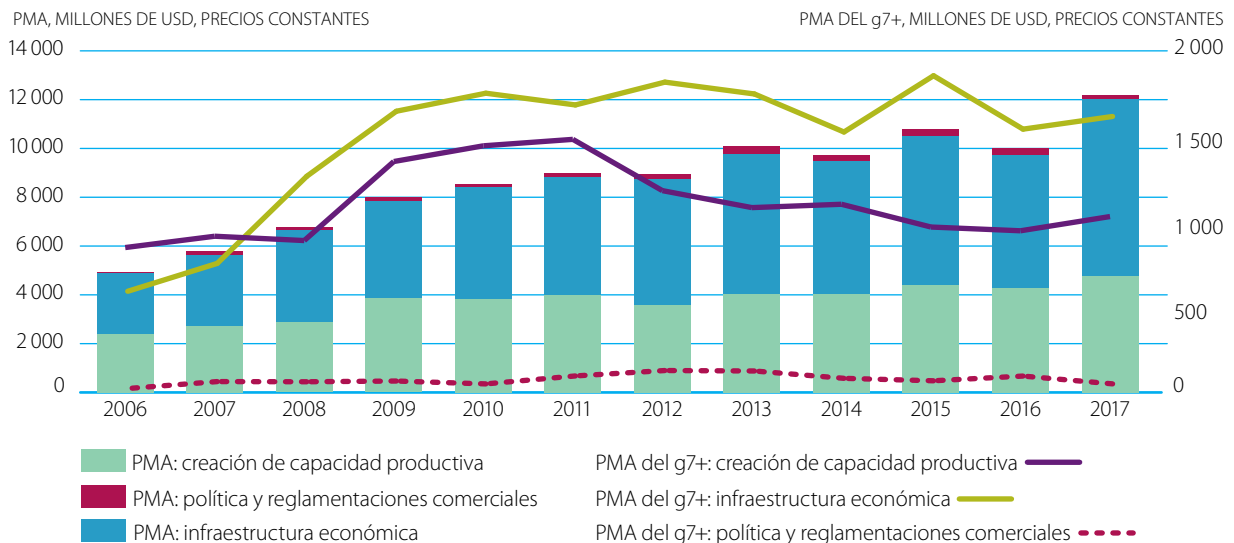
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933953318>

El cuadro presenta más matices cuando se examinan las corrientes de ayuda por habitante: los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID) y Timor-Leste se sitúan en los primeros lugares y considerablemente por encima del promedio de los PMA, debido al pequeño tamaño de su población y al hecho de que el costo de prestación de la ayuda es necesariamente mayor en las poblaciones geográficamente dispersas (OCDE, 2018) (gráfico 4.5). En la mayoría de los PMA del g7+, las asignaciones de ayuda para el comercio por habitante se sitúan por debajo del promedio de los PMA. En las respuestas al Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2019) presentadas por Burundi, la República Centroafricana y las Comoras se reconocen los limitados progresos realizados en la diversificación económica, debido a la insuficiente financiación de la Ayuda para el Comercio.

Unos pocos asociados para el desarrollo representan la mayor parte de la Ayuda para el Comercio destinada a los PMA. El Banco Mundial, el Japón, los Estados Unidos de América (EE.UU.) y la Unión Europea representan más del 60% de los desembolsos de la Ayuda para el Comercio destinada a los PMA desde 2006. El Banco Mundial, los Estados Unidos y la UE son los principales proveedores de la ayuda prestada a los PMA del g7+, y representan el 70% de los desembolsos realizados durante el mismo período.

La mayor parte de la Ayuda para el Comercio en los PMA se destina a infraestructuras. Las infraestructuras (55%) y la creación de capacidad productiva (43%) representan la mayor parte de los desembolsos de la Ayuda para el Comercio prestada a los PMA. Los desembolsos destinados a los PMA del g7+ mantienen una tendencia similar, ya que las infraestructuras representan el 56% de la Ayuda para el Comercio prestada a esos países (gráfico 4.6). El apoyo a la política y las reglamentaciones comerciales, incluida la facilitación del comercio, representó el 2% en los PMA y el 3% en los PMA del g7+ durante el mismo período. La parte proporcional correspondiente al ajuste relacionado con el comercio sigue siendo muy limitada.

Gráfico 4.6. Desembolsos por categoría de la Ayuda para el Comercio, 2006-2017



Fuente: Base de Datos sobre las actividades de ayuda del SNPA del CAD de la OCDE (2019) (consultada en abril de 2019).

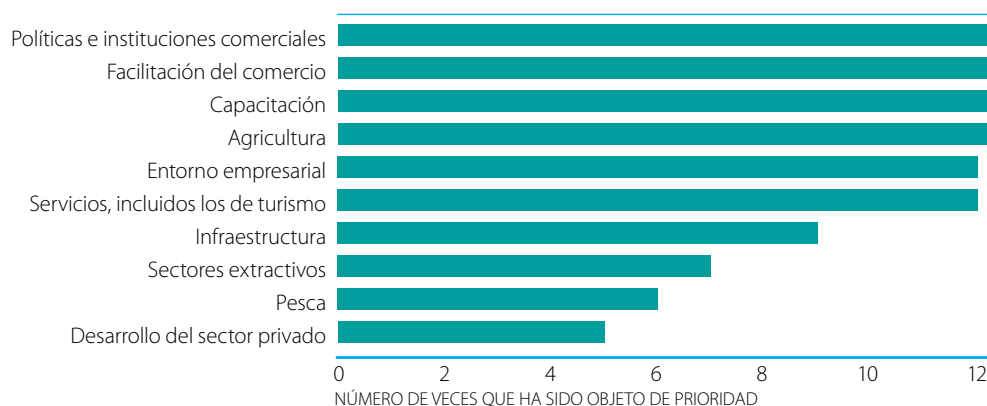
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933953337>

En el Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2019), los PMA mencionan la infraestructura como uno de los principales obstáculos para la diversificación económica, seguido por el acceso a la financiación (PMA) y los elevados costos del comercio (PMA del g7+).

“El apoyo debe dirigirse más hacia la promoción del acceso a la financiación y la consolidación de la capacidad productiva y comercial del país.” – Togo, Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2019).

En cambio, los estudios de diagnóstico sobre la integración comercial (EDIC) de los PMA del g7+ realizados bajo los auspicios del MIM⁴, destacan la necesidad de asistencia técnica para mejorar la formulación y aplicación de las políticas comerciales y emprender reformas de facilitación del comercio en esos países (gráfico 4.7).

Gráfico 4.7. Matrices de acción del EDIC: planificar las prioridades de los PMA del g7+



Fuente: MIM, estudios de diagnóstico sobre la integración comercial (EDIC).

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933953356>

Los servicios de transporte y almacenamiento reciben la mayor parte de los desembolsos de la Ayuda para el Comercio destinados a los PMA, es decir, más del 30% desde 2006, seguidos por la agricultura (recuadro 4.5). La asignación por sectores a los PMA del g7+ es similar, aunque los servicios de transporte y almacenamiento, y los servicios prestados a las empresas y otros servicios son relativamente más importantes en esos países que en los PMA en su conjunto (gráfico 4.8).

Gráfico 4.8. Principales sectores de los PMA que han recibido apoyo mediante la Ayuda para el Comercio, 2006-2017

PMA



PMA del g7+



0 20 40 60 80 100
PORCENTAJE

II.1. Transporte y almacenamiento III.1. Agricultura, silvicultura y pesca II.3. Energía
II.5. Servicios a empresas y otros III.2. Industria, minería y construcción II.4. Servicios bancarios y financieros
III.3.a. Políticas y reglamentaciones comerciales II.2. Comunicaciones III.3.b. Turismo

Fuente: Base de Datos sobre las actividades de ayuda del SNPA del CAD de la OCDE (2019) (consultada en febrero de 2019).

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933953375>

Recuadro 4.5. Reforzar la adición de valor de los principales cultivos comerciales de las Comoras

En las Comoras, casi la mitad de la población trabaja en la recolección, la elaboración y la exportación de tres cultivos comerciales: ilang-ilang, clavo y vainilla. Esos tres productos representan el 80% de las exportaciones del país. La cooperación entre el PNUD, el ITC y el MIM ha brindado nuevas oportunidades a los cultivadores, destiladores y pequeños empresarios del sector del ilang-ilang en las Comoras. Actualmente, esos colectivos están mejor organizados en diferentes cooperativas y colaboran para mejorar la productividad y aumentar los ingresos.

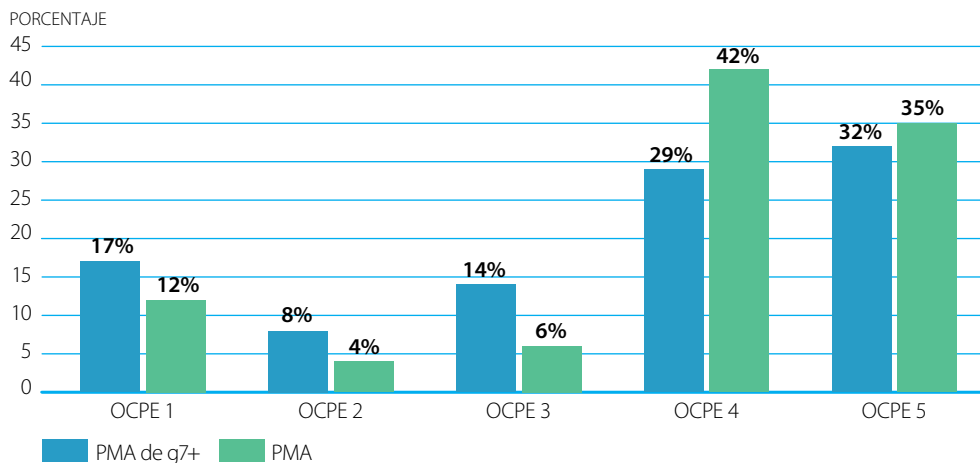
En una cooperativa de ilang-ilang recientemente establecida participan 250 mujeres recolectoras, 50 cultivadores y 47 hombres destiladores. Además, pequeñas empresas similares a Nectalab pueden ya crear una mayor adición de valor en el país mediante los aceites esenciales y artículos de belleza producidos directamente en las Comoras. En el sector de la vainilla, los resultados están aumentando de escala con el Programa Comercial Integrado de las Comoras de la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio.

Fuente: Adaptado del EDIC de las Comoras (2015) y del Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2019) de las Comoras.

Apoyar los fundamentos económicos de los PMA del g7+

Casi el 60% de la AOD total prestada a los PMA del g7+ desde 2006 se ha destinado a financiar intervenciones relacionadas con los Objetivos de Consolidación de la Paz y del Estado (OCPE).⁵ En cuanto al desglose por OCPE, las mayores inversiones se destinan a los fundamentos económicos y los ingresos y servicios, pero esas corrientes de inversiones son relativamente más importantes en los PMA en su conjunto que en los PMA del g7+. Lo cual puede explicarse por el hecho de que esos OCPE “abarcan muchos aspectos de las prácticas generales de desarrollo relacionados con el crecimiento económico, y es más fácil ejecutar proyectos de mayor escala cuando no hay fragilidad” (OCDE, 2018) (gráfico 4.9).

Gráfico 4.9. Distribución de la AOD por Objetivos de Consolidación de la Paz y del Estado del Nuevo Pacto, PMA del g7+ y PMA, 2006-2017



Fuente: Base de Datos sobre las actividades de ayuda del SNPA del CAD de la OCDE (2019) (consultada en febrero de 2019).

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933953394>

En cambio, los OCPE relacionados con la política legítima, la seguridad y la justicia se benefician de inversiones relativamente mayores en los PMA del g7+ que en los PMA en su conjunto. Lo cual es indicativo de que los PMA del g7+ dan cierta prioridad a esos OCPE, que han sido objeto de compromisos con sus asociados. La determinación de la cantidad adecuada de financiación para esos OCPE en su conjunto y para cada uno de ellos por separado depende mucho del contexto, ya que los costos de los programas y las necesidades de los distintos tipos de fragilidad son específicos para cada contexto (OCDE, 2018).

No obstante, la ayuda humanitaria a los PMA del g7+ ha ido cobrando importancia desde 2006 hasta representar, como promedio, el 29% de la asistencia total al desarrollo en 2017. El incremento de la ayuda humanitaria y otras tendencias de la AOD han reducido la cantidad global de ayuda programable, que se situó por debajo del umbral del 50% en 2015 (Naciones Unidas, 2018). Esa tendencia general es preocupante para los PMA y los contextos frágiles, ya que la AOD es esencial para impulsar las inversiones estratégicas que permitan alcanzar los ODS en esos países.

Apoyo a la diversificación económica en los PMA del g7+ mediante la ayuda para el comercio

En los países afectados por situaciones de fragilidad y conflicto, reducir la inestabilidad causada por las crisis comerciales puede contribuir a reducir la violencia y los conflictos, relacionados a su vez con la importancia que tienen unos productos extractivos valiosos en el perfil económico y comercial de esos países. Sin embargo, impulsar la diversificación económica y la transformación estructural en esos contextos es especialmente problemático.

En contextos frágiles y afectados por conflictos, la infraestructura material y la seguridad constituyen importantes obstáculos para la activación del sector privado, pero la política y las reglamentaciones gubernamentales desempeñan también una función importante. Al mismo tiempo, promover reformas de política e institucionales en entornos frágiles y afectados por conflictos puede crear situaciones de polarización y suscitar una resistencia mayor de lo previsto en cualquier proceso de cambio en condiciones de desarrollo ordinarias. Por ello, es necesario comprender bien la economía política de las reformas y la dinámica que estas entrañan.

El sector privado tiene efectos predatorios en entornos institucionales débiles (Utterwulghse, S., 2014). Por ejemplo, las iniciativas de política y reglamentación pueden orientar los incentivos de las empresas hacia actividades de producción, más que de búsqueda de rentas, y mejorar la transparencia; prestar apoyo a las pequeñas y medianas empresas y las microempresas que constituyen la mayor parte de las empresas en los países de ingresos bajos contribuye a distribuir más ampliamente los beneficios del crecimiento económico. El establecimiento de “mecanismos de supervisión equitativos respecto de la utilización y la gestión de los recursos extractivos puede atenuar las tensiones; la función del sector privado es esencial” (Naciones Unidas/Banco Mundial, 2018).

La rápida expansión de los empleos productivos es fundamental para la estabilización, el desarrollo a largo plazo y el empoderamiento económico (recuadro 4.6). Citando datos de programas e investigaciones sobre entornos frágiles y afectados por conflictos, Dubwick, N., *et al.* (2013) propugnan un enfoque más resuelto de la creación de empleo en contextos frágiles y afectados por conflictos, con arreglo al cual habría que cambiar la secuencia tradicional de intervenciones que tratan de mejorar los marcos de política y macroeconómico, el ordenamiento jurídico, etc., *antes* de poner en marcha los programas de desarrollo del sector privado. Según estos autores, sería deseable un enfoque que trabaje más bien en paralelo. La política de las Naciones Unidas sobre el empleo en situaciones posteriores a conflictos adopta ese enfoque mediante tres líneas de acción: i) estabilización de la generación de ingresos y empleo de emergencia; ii) recuperación económica local para mejorar las oportunidades de empleo y reintegración; y iii) creación de empleo sostenible y trabajo decente (Naciones Unidas, 2009). Las tres líneas de acción funcionan en paralelo, aunque no con la misma intensidad, ya que esta varía con el tiempo a medida que las necesidades sobre el terreno evolucionan desde la crisis hacia la resiliencia, en función de las diferencias existentes entre los PMA del g7+.

Recuadro 4.6. Nuevas oportunidades de empleo en los PMA del g7+: vías de desarrollo en Timor Leste

En 2017, la comunidad internacional del desarrollo registró un importante logro al dar respuesta a la atención creciente suscitada por los contextos frágiles: la adopción de la Recomendación 205 “sobre el empleo y el trabajo decente para la paz y la resiliencia” por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). La Recomendación 205 sustituyó a la Recomendación 71 sobre la “transición de la guerra a la paz” adoptada después de la Segunda Guerra Mundial, que incluía la dimensión de conflicto interno. La nueva Recomendación se centra en la recuperación y reconstrucción en situaciones posteriores a conflictos y aborda las causas fundamentales de la fragilidad y la creación de resiliencia. Pide más cooperación, coordinación y coherencia a nivel internacional. Además, insiste en la promoción del empleo, el desarrollo de la capacidad y la consolidación institucional. Con arreglo a esa recomendación, el programa de la OIT sobre el Empleo para la paz y la resiliencia se centra en la creación de empleo, el desarrollo de conocimientos y la creación de empresas, ya que todo ello contribuirá a la cohesión social.

Desde 2012, Timor-Leste, con el apoyo de Australia y de la OIT, ha construido con éxito más de 300 km de carreteras rurales y ha rehabilitado más de la cuarta parte de las existentes, lo que ha contribuido a conectar las zonas remotas del país con los mercados, mejorar el acceso a las escuelas y los hospitales y asegurar un nivel de empleo muy necesario. Con el renovado compromiso de seguir mejorando la conectividad viaria, el Gobierno de Timor-Leste está financiando todas las obras de construcción de carreteras, al tiempo que Australia sigue colaborando en la asistencia técnica de la OIT en el país hasta 2021.

Durante años, la OIT ha prestado apoyo a 14 PMA del g7+, entre ellos, Afganistán, Burundi, las Comoras, Guinea, Haití, las Islas Salomón, Liberia, la República Centroafricana, la República Democrática del Congo, Sierra Leona, Somalia, Sudán del Sur y Timor-Leste.

Fuente: Adaptado del OIT (2017), (2017a).

Las cadenas de valor pueden contribuir a restablecer los vínculos del mercado y crear confianza entre los diferentes grupos sociales (UNDESA, 2010). En un informe de síntesis de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) sobre las enseñanzas de los programas relativos a las cadenas de valor en entornos afectados por conflictos se destaca el mismo aspecto, y se observa que las actividades de creación de confianza, tales como las asociaciones o los grupos de trabajo sobre cadenas de valor, son útiles para crear confianza y vínculos entre empresas relacionadas horizontal y verticalmente en la cadena.

Sin embargo, la integración en las cadenas de valor mundiales aumenta la exposición a las crisis externas, ya que la ubicación de las tareas a lo largo de la cadena de valor en diferentes marcos geográficos es dinámica y se basa en las evaluaciones por las principales empresas de los costos relativos de producción en las distintas ubicaciones (UNCTAD, 2013).

Además, las cadenas de valor pueden aumentar la desigualdad si excluyen a segmentos de la población, en particular a los agricultores a pequeña escala, relativamente aislados o carentes de los bienes de producción necesarios para participar. Para mejorar la contribución de los programas a la resiliencia, el diseño de esos programas debe más bien tratar de crear oportunidades para los pobres, especialmente para los jóvenes y los afectados por conflictos.

La Ayuda para el Comercio destinada a los PMA, incluidos los del g7+, apoya el desarrollo en esos países de capacidad productiva e infraestructuras, que son importantes para la diversificación económica. Más de la tercera parte de las inversiones se concentra en el sector agrícola, que es decisivo para reducir la pobreza y abre vías de diversificación económica en los países de ingresos bajos. No obstante, una distribución de la Ayuda para el Comercio más equilibrada por sectores puede también favorecer la diversificación mediante opciones prometedoras al margen de la agricultura. La Ayuda para el Comercio está muy concentrada en unos pocos PMA y, si bien los desembolsos totales de esa ayuda destinados a los PMA han aumentado gradualmente, los destinados a los PMA del g7+ se han mantenido estables durante los cinco últimos años. Las asignaciones por habitante destinadas a la mayoría de los PMA del g7+ son inferiores al promedio correspondiente a los PMA en su conjunto.

Promover la diversificación económica en los PMA del g7+ puede contribuir al mantenimiento de la estabilidad y la paz y al logro de los OSD. Sin embargo, tratar de transformar la economía mediante su diversificación en contextos frágiles es particularmente complejo. En esos entornos, los programas deben ser especialmente sensibles a la economía política de las reformas. Particularmente útiles pueden ser las medidas que den prioridad a la creación de empleo, incluidos los programas específicos por sectores y cadenas de valor que contribuyan a crear confianza entre los distintos agentes. La participación de los colectivos locales, incluidos los jóvenes, las mujeres y las personas afectadas por situaciones de conflicto y fragilidad, es esencial para crear resiliencia y evitar la reaparición de los conflictos.

CONCLUSIONES

Como contribución a las reflexiones sobre la importancia de la diversificación económica para el desarrollo sostenible y la función de la Ayuda para el Comercio, el presente capítulo se ha centrado en las circunstancias específicas de los PMA. Una constatación fundamental es que la falta de diversificación de la economía y de las exportaciones figura entre las causas principales de la vulnerabilidad estructural de las economías de los PMA y tiene serias repercusiones en la capacidad de esos países para sostener el crecimiento económico que crea oportunidades para todos y, en consecuencia, reduce la pobreza y desigualdad. La desviación de recursos desde actividades de escasa productividad hacia actividades altamente productivas en los sectores agrícola, de servicios y manufacturero contribuirá a aumentar el crecimiento económico y la convergencia hacia niveles de ingresos más elevados en los PMA. Las inversiones públicas en infraestructuras y en capital humano son importantes, como también lo son las reformas de política que crean un entorno propicio para la inversión privada productiva y las políticas específicas adoptadas para promover sectores con potencial de diversificación y creación de empleo.

Otra conclusión es que las iniciativas de diversificación de la economía y de las exportaciones en los PMA del g7+ tienen el beneficio adicional de promover la estabilidad y la inclusión en la medida en que la diversificación económica crea mejores condiciones de sustento y empleo para la población, especialmente para los jóvenes y las mujeres, así como para los afectados por conflictos. Pero promover la diversificación económica en contextos frágiles es particularmente difícil, debido a la polarización política y la debilidad y escasa capacidad del marco institucional como resultado de las condiciones de fragilidad y conflicto. Los programas de apoyo a la diversificación de la economía y las exportaciones deben tener en cuenta las sensibilidades políticas de la economía y crear coaliciones para emprender reformas que promuevan las actividades económicas productivas del sector privado, la creación de empleo y la reducción de la pobreza.

Por último, el análisis concluye que la Ayuda para el Comercio apoya los propios esfuerzos de los PMA por diversificar sus economías y exportaciones mediante inversiones en infraestructuras y capacidad productiva. No obstante, el estancamiento de la Ayuda para el Comercio destinada a los PMA, incluidos los del g7+, y su elevada concentración en unos pocos países plantea cuestiones respecto al nivel adecuado de los flujos de ayuda hacia esos países. En la mayoría de los PMA del g7+ que se consideran a sí mismos en situación de fragilidad, la Ayuda para el Comercio por habitante es inferior al promedio correspondiente a los PMA en su conjunto. En ese contexto, sería importante aumentar la Ayuda para el Comercio destinada a los PMA en consonancia con los compromisos internacionales.

Para hacer frente a los riesgos de violencia es necesario armonizar mejor las iniciativas humanitarias, de desarrollo y de consolidación de la paz. Los programas de Ayuda para el Comercio en situaciones frágiles deben ser particularmente sensibles a la forma en que pueden interactuar con el contexto local y apoyar los esfuerzos más generales de consolidación del Estado y de la paz. En los PMA del g7+ están fijándose ciertas prioridades en esas esferas. ■

NOTAS

1. Queremos dar las gracias a Frans Lammersen y Rachel Scott por el asesoramiento estratégico prestado, a Aussama Bejraoui por facilitarnos los datos más recientes sobre la Ayuda para el Comercio (OCDE), y a Ratnakar Adhikari (MIM), Michael Roberts y Evgeniia Shannon (OMC), David Kucera (OIT) y Riad Meddeb (PNUD) por sus valiosas observaciones.
2. Bangladesh, Bután, Islas Salomón, Kiribati, Myanmar, Nepal, RDP Lao, Santo Tomé y Príncipe, Timor-Leste y Tuvalu.
3. El IDL agregado combina en una única medida los resultados de seis componentes de las cuatro últimas encuestas; <https://lpi.worldbank.org/>.
4. Sobre la base de los EDIC de 16 PMA del g7+. El EDIC de Somalia está en fase de planificación, mientras que la elaboración del EDIC de la República Centroafricana se ha interrumpido.
5. Este análisis se basa en la categorización de los códigos del SNPA atribuidos a los distintos OCPE que figura en la publicación *States of Fragility 2018* de la OCDE. Véase: <http://www.oecd.org/dac/states-of-fragility-2018-9789264302075-en.htm>.

RÉFÉRENCES

- Andreoni, A. y C.L. Gomez (2012). *Can we live on services? Exploring manufacturing-services interfaces and their implications for industrial policy design*. http://druid8.sit.aau.dk/acc_papers/j2uc1c7qnybes5rm57hueffrhaj.pdf consultado el 4 de marzo de 2019.
- Banco Mundial (2019). Comercio (% del PIB), <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.TRD.GNFS.ZS> (consultado el 20 de febrero de 2019).
- Banco Mundial (2019a). Remesas de trabajadores y compensación de empleados, recibidas (% del PIB), <https://datos.bancomundial.org/indicador/bx.trf.pwkr.dt.gd.zs> (consultado el 20 de febrero de 2019).
- Banco Mundial (2019b). Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (% del PIB), <https://datos.bancomundial.org/indicador/BX.KLT.DINVWD.GD.ZS> (consultado el 20 de febrero de 2019).
- Cali, M. (2015). *Trading away from conflict. Using trade to increase resilience in fragile states*, Banco Mundial, Washington, D.C.
- Collier, P. y A. Hoeffle (2004). 'Aid, Policy and Growth in Post-Conflict Societies', *European Economic Review*, 46 (8), 1475-500.
- Dubwick, N., R. Srinivasan, J. Cuesta y D. Madani (2013). *Creating jobs in Africa's Fragile States. Are value chains the answer?*, Banco Mundial, Washington, D.C.
- Guerrieri, P. y V. Meliciani (2005). Technology and international competitiveness: The interdependence between manufacturing and producer services. *Structural Change and Economic Dynamics*, 16(4), 489-502.
- Guillaumont, P. y S. Guillaumont Jeanneney. *State fragility and economic vulnerability: what is measured and why?*. 2009.18.2011.
- Hidalgo, C.A., B. Klinger, A.-L. Barabasi y R. Hausmann (2007). 'The product space conditions the development of nations', *Science*, 317-482-7.
- Hoeffler, A. (1999). *Challenges of Infrastructure Rehabilitation and Reconstruction in War-affected Economies*, Documento de antecedentes para el Informe del Banco Africano de Desarrollo, REP/2000-2.
- IRAM (2013). Appuyer la transition vers une filière gomme arabique plus durable, Institut de recherches et d'applications des méthodes de développement. IRAM. <http://www.iram-fr.org/ouverturepdf.php?file=628-1485716241.pdf>, consultado el 15 de febrero de 2019.
- ITC (2017). Rapport final: projet de renforcement des capacités commerciales de la filière gomme arabique tchadienne (PRCCFGAT), ITC, Ginebra.
- Koren, M. y S. Tenreyro (2007). 'Volatility and Development', *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 122, 243-287.
- Kucera D. y X. Jiang (2018). Structural transformation in emerging economies: leading sectors and the balanced growth hypothesis, Oxford Development Studies. <https://doi.org/10.1080/13600818.2018.1533934>, consultado el 4 de marzo de 2019.
- McKechnie, A., A. Lightner y D.W. te Velde (2018). Economic Development in Fragile contexts. Learning from success and failure, ODI, https://set.odi.org/wp-content/uploads/2018/05/SET-Econ-Development-in-Fragile-States_Final-report.pdf.
- McMillan, M., J. Page, D. Booth y D.W. te Velde (2017). *Supporting economic transformation: An approach paper*. Supporting Economic Transformation Report, Instituto de Desarrollo de Ultramar, Londres.

Mishra, S., S. Lundstrom y R. Anand (2011). *Services Export Sophistication and Economic Growth*, http://siteresources/worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/Internal-Training/287823-1285275962946/Service_Export_Growth.pdf, consultado el 10 de febrero de 2019.

Naciones Unidas (2009). *Policy for Post-conflict employment creation, income generation and reintegration*, Naciones Unidas, Ginebra.

Naciones Unidas (2018). *Handbook on the Least Developed Country Category: Inclusion, Graduation, and Special Support Measures*, tercera edición, Comité de Políticas de Desarrollo y Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, Nueva York.

Naciones Unidas y Banco Mundial (2018). *Pathways for Peace: Inclusive Approaches to Preventing Violent Conflict*, Banco Mundial, Washington, D.C. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/28337>, consultado el 10 de febrero de 2019.

OCDE (2018). *States of Fragility 2018*, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/9789264302075-en>, consultado el 11 de febrero de 2019.

OIT (2017). Recomendación sobre el empleo y el trabajo decente para la paz y la resiliencia, 2017 (Nº 205). OIT, Ginebra. https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:R205, consultado el 1º de marzo de 2019.

OIT (2017a). *Rural Road development for better rural employment and economy*, OIT, Ginebra, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/---ilo-jakarta/documents/publication/wcms_548653.pdf, consultado el 15 de febrero de 2019.

OMC (2017). Declaración Ministerial adoptada en la primera reunión de Ministros de Comercio del Grupo g7+ sobre adhesiones a la OMC, WT/MIN(17)/51.

OMC (2018). Acceso a los mercados para los productos y servicios cuya exportación interesa a los países menos adelantados, Subcomité de Países Menos Adelantados, Nota de la Secretaría, OMC, Ginebra, 2 de octubre de 2018, WT/COMTD/LDC/W/66.

Paffenholz, T., A. Hirblinger, D. Landau, F. Fritsch y C. Dijkstra (2017). "Prevenir la violencia a través de la inclusión: de la construcción del impulso político a la paz sostenible". Documento de antecedentes para el estudio emblemático de las Naciones Unidas y del Banco Mundial "Pathways for Peace: Inclusive Approaches to Preventing Violent Conflict", Banco Mundial, Washington, D.C.

Papageorgiou, C. y S. Nikola (2012). Economic Diversification in LDCs: Stylized Facts and Macroeconomic Implications, IMF Staff Discussion Note, SDN/12/13, FMI.

Parker, J.C. (2008). *A synthesis of practical lessons from value chain projects in conflict-affected environments*, microREPORT#105, USAID, Washington, D.C.

PNUD, (2018). *Human Development Indices and Indicators*. 2018 Statistical Update, PNUD, Nueva York.

Rodrik, D. (2013). "Unconditional convergence in manufacturing", *The Quarterly Journal of Economics*, 165-204.

Sinha, S., J. Holmberg y T. Mark (2013). What works for market development: A review of the evidence, UTV Working Paper 2013:1, Sida.

Stewart, F. y J.F.E. Ohiorhenuam (2008), *Post-conflict economic recovery. Enabling local ingenuity*, PNUD, Nueva York.

UIT (2018). Achieving universal and affordable internet in the Least Developed Countries. ICTs, LDCs and the SDGs, UIT.

UNCTAD (2013). *Global Value Chains and Development. investment and value-added trade in the global economy*, Naciones Unidas, https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diae2013d1_en.pdf, consultado el 20 de febrero de 2019.

UNCTAD (2014). *Informe sobre los Países Menos Adelantados, 2014. Crecimiento con transformación estructural: Una agenda para el desarrollo después de 2015*, Naciones Unidas, https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ldc2014_es.pdf, consultado el 20 de febrero de 2019.

UNCTAD (2015). *Informe sobre los Países Menos Adelantados, 2015. La transformación de las economías rurales*, Naciones Unidas, https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ldc2015overview_es.pdf, consultado el 20 de febrero de 2019.

UNCTAD (2016). *Informe sobre los Países Menos Adelantados, 2016. Aprovechar al máximo el proceso hacia la reclasificación y el desarrollo futuro*. Naciones Unidas, <https://unctad.org/es/paginas/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=1664>, consultado el 20 de febrero de 2019.

UNCTAD (2017). Mejoramiento de la ejecución del Programa de Acción de Estambul, objetivos y metas relacionados con las capacidades productivas y la duplicación de la parte correspondiente a los países menos adelantados en las exportaciones mundiales, TD/B/C.I/EM.9/2, Naciones Unidas, https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem9d2_es.pdf, consultado el 20 de febrero de 2019.

UNCTAD (2018). Statistical Tables in the LDCs Report 2018. <https://unctad.org/en/Pages/ALDC/Least%20Developed%20Countries/LDC-Statistics.aspx>, consultado el 15 de febrero de 2019.

Utterwulghse, S. (2014), *Fostering Private Sector Development in Fragile States: A Piece of Cake?*, <https://blogs.worldbank.org/psd/water/fostering-private-sector-development-fragile-states-piece-cake>, consultado el 20 de febrero de 2019.

ANEXO

Cuadro 4.A1. Empleo por sectores en los PMA en determinados años (porcentaje del empleo total)

Categoría de países	Empleo en la agricultura		Empleo en la industria		Empleo en manufacturas		Empleo en servicios	
	2000	2017	2000	2017	2000	2017	2000	2017
PMA del g7+	66,9	60,9	9,3	10,5	6,0	6,4	23,7	28,5
PMA*	72,7	60,2	8,6	12,6	6,2	7,8	18,7	27,2
Los demás países en desarrollo	43,8	26,4	22,3	23,9	16,7	13,9	33,9	49,7

Nota: *Datos agregados de los PMA, excepto Kiribati y Tuvalu, para los que no se dispone de datos.

Fuente: ILOstat - Modelos econométricos de tendencias. Estimaciones y proyecciones de la OIT (consultado en noviembre de 2018). Tomado de los cuadros estadísticos del Informe sobre los Países Menos Adelantados 2018 de la UNCTAD.

Cuadro 4.A2. Composición por productos de las exportaciones de mercancías, 2015-2017 (millones de USD y porcentaje)

País	Exportaciones totales (millones de USD)	PRODUCTOS PRIMARIOS				PRODUCTOS MANUFACTURADOS					Sin asignar
		Total	Alimentación y agricultura	Combustibles	Minerales, incluso metalíferos, y metales	Total	Manufacturas de uso intensivo de mano de obra y de recursos	Manufacturas de mano de obra poco calificada y uso intensivo de tecnología	Manufacturas de mano de obra medianamente calificada y de uso intensivo de tecnología	Manufacturas de mano de obra altamente calificada y de uso intensivo de tecnología	
PMA	153.328,9	64,2	17,0	28,0	19,2	35,1	29,7	1,5	1,5	2,8	0,7
PMA africanos y Haití	90.047,3	90,2	18,9	41,6	29,6	9,4	4,0	1,1	1,4	3,1	0,5
PMA asiáticos	62.723,3	26,8	13,7	8,7	4,4	72,3	66,9	2,0	1,5	2,4	0,9
PMA insulares	558,3	89,1	82,9	2,2	4,0	6,7	1,8	2,7	0,8	1,8	4,2
Los demás países en desarrollo	7.280.988,1	28,5	8,7	13,1	6,8	70,8	14,4	6,9	19,6	32,2	0,7

Nota: Datos basados en la matriz del comercio de mercancías de la UNCTAD, incluidos los valores de estimaciones.

Fuente: UNCTAD, Base de Datos UNCTADstat (consultada en noviembre de 2018).

Cuadro 4.A3. Composición por productos de las importaciones de mercancías, 2015-2017
(millones de USD y porcentaje)

País	Exportaciones totales (millones de USD)	PRODUCTOS PRIMARIOS				PRODUCTOS MANUFACTURADOS					Sin asignar
		Total	Alimentación y agricultura	Combustibles	Minerales, incluso metalíferos, y metales	Total	Manufacturas de uso intensivo de mano de obra y de recursos	Manufacturas de mano de obra poco calificada y uso intensivo de tecnología	Manufacturas de mano de obra medianamente calificada y de uso intensivo de tecnología	Manufacturas de mano de obra altamente calificada y de uso intensivo de tecnología	
PMA	234.381.6	33,4	19,7	10,7	3,0	65,0	18,6	10,9	21,5	17,8	1,7
PMA africanos y Haití	125.591.0	32,0	18,1	11,7	2,3	66,0	15,7	11,2	24,0	19,5	1,9
PMA asiáticos	106.584.3	34,8	21,4	9,6	3,8	63,9	22,1	10,6	18,6	16,0	1,3
PMA insulares	2.206.2	40,5	29,7	9,7	1,1	53,5	13,0	12,1	19,8	12,3	6,0
Los demás países en desarrollo	6.789.945.3	30,7	9,5	12,1	9,1	68,0	8,3	5,8	21,1	34,8	1,3

Nota: Datos basados en la matriz del comercio de mercancías de la UNCTAD, incluidos los valores de estimaciones.

Fuente: UNCTAD, Base de Datos UNCTADstat (consultada en noviembre de 2018).

Cuadro 4.A4. Acceso al suministro eléctrico en los PMA en determinados años
(porcentaje de la población total)

	Acceso al suministro eléctrico, total		
	2000	2010	2016
PMA del g7+	15	26	37
PMA	20	33	45
Los demás países en desarrollo	80	88	92

Fuente: Banco Mundial, base de datos WDI (indicadores del desarrollo mundial) (consultada en noviembre de 2018).

Cuadro 4.A5. Principales exportaciones de los PMA del g7+

País	PIB per cápita, USD	Principales exportaciones (4 dígitos del SA)	Parte de las exportaciones de mercancías totales	Principales importaciones	Principales mercados de exportación	Principales orígenes de las importaciones
Afganistán	1.940	Uvas, frutas tropicales, resinas	40%	Equipo de radiodifusión, harina de trigo, turba	Pakistán, India, Emiratos Árabes Unidos (EAU)	EAU, Estados Unidos, Irán
Burundi	777	Oro, café, té	62%	Petróleo refinado, medicamentos envasados, camiones de reparto	EAU, Pakistán, Alemania	Tanzanía, Uganda, China
Chad	1.990	Petróleo crudo, oro, algodón en rama	92%	Medicamentos envasados, automóviles, harina de trigo	Estados Unidos, EAU, India	Francia, China, EAU
Comoras	1.520	Clavo, vainilla, aceites esenciales	90%	Los demás muebles, ropa usada, pequeños recipientes de hierro	India, EAU, Francia	Tanzanía, China, EAU
Guinea	1.970	Oro, mineral de aluminio, gas de petróleo	88,2%	Petróleo refinado, arroz, medicamentos envasados	EAU, China, India	China, Países Bajos, India
Guinea-Bissau	1.610	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón (merey, cajuil, anacardo, "cajú"), pescado congelado sin filetear	92%	Petróleo refinado, arroz, extracto de malta	India, Belarús, Ghana	Portugal, Gambia, Senegal
Haití	1.780	Camisetas de punto, suéteres (jerseys) de punto, trajes (ambos o ternos) para hombres, no de punto	71%	Arroz, camisetas de punto, tejidos cauchutados ligeros de punto	Estados Unidos, República Dominicana, México	República Dominicana, Estados Unidos, China
Islas Salomón	2.240	Madera en bruto, pescado elaborado, aceite de palma	79,6%	Petróleo refinado, arroz, automóviles	China, India, Italia	Australia, China, Singapur
Liberia	812	Buques de pasajeros y cargas, oro, caucho	75%	Buques de pasajeros y cargas, petróleo refinado, hélices para barcos	Polonia, EAU, Suiza	Corea del Sur, China, Japón
República Centroafricana	698	Madera en bruto, madera aserrada, diamantes	63%	Automóviles, medicamentos envasados, vehículos armados	Francia, Belarús, China	Francia, Japón, Estados Unidos

Cuadro 4.A5. Principales exportaciones de los PMA del g7+

País	PIB per cápita, USD	Principales exportaciones (4 dígitos del SA)	Parte de las exportaciones de mercancías totales	Principales importaciones	Principales mercados de exportación	Principales orígenes de las importaciones
República Democrática del Congo	801	Cobre refinado, cobalto, mineral de cobre	64%	Medicamentos envasados, botellas de vidrio, petróleo refinado	China, Arabia Saudita, Corea del Sur	China, Sudáfrica, Bélgica
Santo Tomé y Príncipe	3.240	Cacao en grano, los demás productos de hierro, estructuras de hierro	69,7%	Las demás embarcaciones de transporte marítimo, automóviles, arroz	Polonia, Bélgica, España	Portugal, Sudáfrica, China
Sierra Leona	1.480	Mineral de hierro, mineral de titanio, diamantes	54%	Arroz, medicamentos envasados, automóviles	China, Bélgica, Côte d'Ivoire	China, Estados Unidos, India
Somalia	434	Ganado ovino, caprino y bovino, resinas	79%	Azúcar en bruto, arroz, calzado de caucho	Omán, EAU, Hong Kong, China	EAU, India, China
Sudán del Sur	994	Petróleo crudo, las demás semillas oleaginosas	99%	Azúcar en bruto, medicamentos envasados, automóviles	China, Argelia, Pakistán	Uganda, China, Pakistán
Timor-Leste	2.140	Petróleo crudo, café, ropa usada	89,2%	Camiones de reparto, automóviles, cemento	Tailandia, Estados Unidos, Singapur	Indonesia, China, Singapur
Togo	1.490	Oro, cemento, petróleo refinado	40%	Petróleo refinado, motocicletas, petróleo crudo	EAU, Benin, Líbano	China, Bélgica, Países Bajos
Yemen, Rep. del	2.510	Oro, petróleo crudo, las demás frutas	75,3%	Trigo, petróleo refinado, azúcar en bruto	Omán, EAU, China	China, Turquía, Omán

Fuente: MIT, 2019, <https://atlas.media.mit.edu/en/>.