

## CAPÍTULO 9

# LECCIONES APRENDIDAS DE LA PRESTACIÓN DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO EN APOYO DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

*Contribución de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos*

---

**Resumen:** *En este capítulo se examina la manera en que los donantes están teniendo en cuenta las perspectivas de género en la Ayuda para el Comercio, ya que el empoderamiento económico de las mujeres es uno de los principales motores del desarrollo sostenible. Los datos presentados reflejan que los donantes han aumentado la Ayuda para el Comercio sensible a las cuestiones de género. Al mismo tiempo, hay margen para mejorar, especialmente en sectores como el transporte, la energía, la financiación y la actividad empresarial, la minería y la industria, en los que la proporción de ayuda sensible al género es pequeña. Por ello, se destacan buenos ejemplos de algunos donantes, que pueden servir de inspiración a otros que encuentran dificultades al tener en cuenta las perspectivas de género en esos ámbitos. En muchos de esos proyectos se imparte a las mujeres formación para desempeñar tareas como funcionarias gubernamentales o como beneficiarias de los proyectos, en particular para la generación de ingresos. Otras actividades consisten en estudios o en la elaboración de diseños de proyectos sensibles al género en esferas concretas. En consonancia con la Declaración Conjunta sobre Comercio y Empoderamiento Económico de las Mujeres, los donantes deben reforzar la base empírica de sus intervenciones, establecer un sistema de vigilancia y evaluación adecuado y velar por la responsabilidad en el empoderamiento económico de las mujeres.*

---

## CONTEXTO

El empoderamiento económico de las mujeres está considerado como uno de los principales motores del desarrollo sostenible y la igualdad de género (Ferrant, 2011; Cuberes, Teigner, 2016; González *et al.*, 2015; Ostry *et al.*, 2014; Banco Mundial, 2012; Knowles *et al.*, 2002). Los estudios indican que, cuando las mujeres ejercen un mayor control sobre los recursos de las familias, aumenta la inversión en salud y educación. También aumentan los niveles de crecimiento, y se hacen más sostenibles. A este respecto, la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing de 1995 promueve el empoderamiento económico de las mujeres alentando a hacer progresos tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo (véase el recuadro 9.1). En cambio, el Objetivo de Desarrollo del Milenio 3 (ODM 3) (“promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer”) concierne principalmente a los países en desarrollo y se centra en la educación, especialmente en aumentar las tasas de escolarización de las niñas en la educación primaria.

En parte como reacción al limitado alcance del ODM 3, y también como consecuencia de una mejor comprensión por la comunidad del desarrollo de la repercusión positiva del empoderamiento económico de las mujeres en los resultados de desarrollo, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 (ODS 5) de la Agenda 2030 tiene un ámbito más amplio, ya que consiste en “lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niños”. (Mason, King, 2001; Morrison *et al.*, 2007; Banco Mundial, 2012; Naciones Unidas, 2015; WEF, 2015). Ese objetivo señala, por ejemplo, la necesidad de que las mujeres tengan acceso a la propiedad de la tierra y a los servicios financieros, así como de mejorar el uso de la tecnología de la información y las telecomunicaciones, reconocer los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados proporcionando infraestructura, y fortalecer las políticas y las leyes para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Otras metas relacionadas con el empoderamiento de las mujeres son lograr el empleo productivo y el trabajo decente para las mujeres, que es una de las metas del ODS 8, relativo al trabajo decente y el crecimiento económico, y el desglose de los datos por géneros.

Más recientemente, en 2016, el Grupo de Alto Nivel sobre el Empoderamiento Económico de las Mujeres, convocado por el Secretario General de las Naciones Unidas, estableció medidas para acelerar el empoderamiento económico de las mujeres, que reconoció como piedra angular de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y factor esencial para lograr la igualdad de género (ONU Mujeres, 2018). Entre esas medidas se incluyen las siguientes: compartir la carga de los cuidados no remunerados; garantizar el acceso de las mujeres a los servicios financieros, las nuevas tecnologías y la justicia; cambiar las prácticas en materia de empleo; y ratificar acuerdos internacionales fundamentales sobre los derechos de las trabajadoras, especialmente en el sector informal y en el trabajo doméstico.

Sin embargo, pese a estos compromisos mundiales, las mujeres siguen encontrando obstáculos a la participación en el sector remunerado de la economía, por lo que obtienen peores resultados que los hombres en muchos de los principales indicadores económicos. Especialmente en los países en desarrollo, una gran parte del empleo vulnerable e informal corresponde aún a las mujeres (OIT, 2018). Con frecuencia las mujeres tienen menor acceso a las tierras, la financiación, la maquinaria agrícola y las tecnologías de producción que los hombres, lo que contribuye a las brechas de género en ingresos y productividad (Palacios-López, Ramón López, 2015; Banco Asiático de Desarrollo, 2018; Banco Mundial, 2015a y 2015b; Sahay, 2018; OIT, 2016). Las mujeres que trabajan en el sector informal pueden encontrar aún más obstáculos, por ejemplo para acceder a préstamos de instituciones formales (Osondu *et al.*, 2015; Kasseeah, Tandrayen-Ragoobur, 2015). Además, las mujeres se hacen cargo de una parte significativa de los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados, que comprenden tareas laboriosas como acarrear agua o cocinar intensivamente, las cuales les restan tiempo para realizar trabajos remunerados y participar en actividades de formación y educación (OCDE, 2019a). Asimismo, la presencia de mujeres es mayor en los sectores menos remunerados (Naciones Unidas, 2016).

### Recuadro 9.1. La Plataforma de Acción de Beijing de 1995 “La mujer y la economía”

La Plataforma de Acción de Beijing de 1995 contiene una sección sobre “La mujer y la economía” que establece los siguientes compromisos:

- Promover la independencia y los derechos económicos de la mujer, incluidos el acceso al empleo, a condiciones de trabajo apropiadas y al control de los recursos económicos. Ejemplo: *“Promulgar y hacer cumplir leyes que garanticen los derechos de la mujer y el hombre a una remuneración igual por el mismo trabajo o por un trabajo de igual valor”.*
- Facilitar el acceso de la mujer, en condiciones de igualdad, a los recursos, el empleo, los mercados y el comercio. Ejemplo: *“Prestar especial atención a las necesidades de la mujer al difundir información sobre los mercados, el comercio y los recursos e impartir capacitación adecuada en esas esferas”.*
- Proporcionar servicios comerciales, capacitación y acceso a los mercados, información y tecnología, particularmente a las mujeres de bajos ingresos. Ejemplo: *“Crear servicios de apoyo no discriminatorios para las empresas de propiedad de mujeres, incluidos fondos de inversión, y tener especialmente en cuenta a las mujeres, sobre todo las de bajos ingresos, en los programas de promoción del comercio.”*
- Reforzar la capacidad económica y las redes comerciales de la mujer. Ejemplo: *“Proporcionar servicios comerciales, incluso información sobre el comercio y la distribución, el desarrollo y la creación de nuevos productos, transferencia de tecnología y el control de calidad, a las empresas comerciales de propiedad de mujeres, incluso en los sectores de exportación de la economía”.*
- Eliminar la segregación en el trabajo y todas las formas de discriminación en el empleo. Ejemplo: *“Incrementar los esfuerzos por eliminar las diferencias entre la remuneración de las mujeres y de los hombres, adoptar medidas para aplicar el principio de la remuneración igual por el mismo trabajo o por un trabajo de igual valor mediante el mejoramiento de la legislación, incluido el cumplimiento de la legislación y las normas laborales internacionales, y promover los planes de evaluación de las funciones con criterios imparciales en cuanto al género.”*
- Fomentar la armonización de las responsabilidades de las mujeres y los hombres en lo que respecta al trabajo y la familia. Ejemplo: *“Mejorar el desarrollo de tecnologías que faciliten el trabajo profesional, así como el trabajo doméstico, y promover el acceso a esas tecnologías, estimular la autosuficiencia y las actividades generadoras de ingresos, transformar dentro del proceso productivo los papeles establecidos en función del género y dar a las mujeres la posibilidad de cambiar los trabajos mal remunerados por otros mejores.”*

Fuente: Adaptado de la Plataforma de Acción de Beijing (1995) <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/platform/economy.htm>

Cerrar esas brechas de género podría dar lugar a una reducción de la pobreza y a otros resultados positivos para las mujeres, sus familias y sus comunidades, por ejemplo al aumentar la producción agropecuaria y mejorar los resultados en materia de sanidad y educación femeninas e infantiles (Banco Mundial, 2012, 2015a). En particular, las inversiones en infraestructura pueden favorecer la participación de las mujeres en actividades remuneradas, al facilitar sus desplazamientos con medios de transporte mejorados y seguros, o al ahorrarles el tiempo dedicado a actividades no remuneradas, como recoger leña, proporcionando fuentes de energía modernas (Banco Mundial, 2012).

En este contexto, el comercio puede reportar beneficios a las mujeres. Por ejemplo, además de aumentar sus ingresos, la creación de empleo femenino en el sector manufacturero ha repercutido favorablemente en el poder de negociación de las mujeres en el seno de los hogares. En particular, la producción de textiles y prendas de vestir orientada a la exportación ha dado más independencia a muchas mujeres y ha reforzado su capacidad de decidir sobre la distribución de los recursos de sus hogares (Korinek, 2005). Asimismo, la irrupción del sector del vestido, en el que frecuentemente las mujeres están sobrerrepresentadas, ha tenido efectos indirectos positivos en otros ámbitos, como la educación, al aumentar la probabilidad de escolarización de las niñas (Heath, Mobarak, 2015). Las cadenas de valor agrícola también pueden beneficiar a las mujeres si las empresas prestan atención a las cuestiones de género al

aplicar las normas laborales, y cuando las mujeres tienen acceso a tecnologías que les ahorran trabajo y a actividades de formación que mejoran sus aptitudes (CFI, 2016; FAO, OIT, FIDA, 2010; Banco Mundial, Gobierno de Liberia, 2010). Otros estudios demuestran que la expansión del comercio puede reducir la desigualdad de género si se aplican una combinación y una secuencia adecuadas de políticas comerciales y otras políticas económicas (Elson *et al.*, 2007).

Al mismo tiempo, como las mujeres no forman un grupo homogéneo, las repercusiones del comercio en este colectivo varían, por ejemplo, en función de la ubicación geográfica, el estatus socioeconómico, el nivel educativo y, en su caso, la discapacidad física. Por lo tanto, como se puso de relieve en la Plataforma de Acción de Beijing<sup>1</sup>, se debe prestar especial atención a los posibles efectos negativos no deseados de la liberalización comercial en determinados grupos de mujeres. Por ejemplo, ejercer empleos de baja calidad para trabajadores poco cualificados en entornos pocos seguros puede afectar negativamente a las mujeres, ya que, entre otras cosas, puede aumentar su exposición a la violencia. La presión de la competencia internacional puede exacerbar ese riesgo (ONU Mujeres, 2015). El aumento de las importaciones causado por la liberalización del comercio en el sector agrícola puede ser perjudicial para las agricultoras a pequeña escala. En algunos sectores de exportación que requieren una alta cualificación de los trabajadores, el empleo masculino puede aumentar más que el femenino cuando hay una brecha de género significativa en materia de educación (Korinek, 2005). Aunque el comercio genera oportunidades de empleo para las mujeres, la carga de trabajo total de estas puede aumentar si el tiempo que deben dedicar a los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados sigue siendo el mismo (Çagatay, 2001). En algunos países, las leyes y normas sociales discriminatorias restringen el acceso de las mujeres a la financiación, las nuevas tecnologías y los conocimientos sobre comercialización, lo que dificulta su pleno aprovechamiento de las nuevas oportunidades creadas por la liberalización del comercio (Banco Mundial, 2018).

A este respecto, la Ayuda para el Comercio puede mejorar las oportunidades económicas para la participación de las mujeres en las actividades de exportación e importación, a través, por ejemplo, de microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME), y contribuir así a su empoderamiento económico<sup>2</sup> (Kimm Gnanon, 2019). La Ayuda para el Comercio también puede eliminar obstáculos al comercio, como la falta de infraestructura, e impedir que las actividades de exportación repercutan negativamente en las mujeres, por ejemplo en forma de condiciones laborales desfavorables y salarios bajos (OIT, 2017). La necesidad de tener en cuenta la “perspectiva de género” y el objetivo general del desarrollo sostenible se ha reconocido, en particular, desde el establecimiento en 2006 del Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC. En efecto, uno de los principios rectores del Grupo de Trabajo es tener en cuenta la perspectiva de género (Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC, 2006).

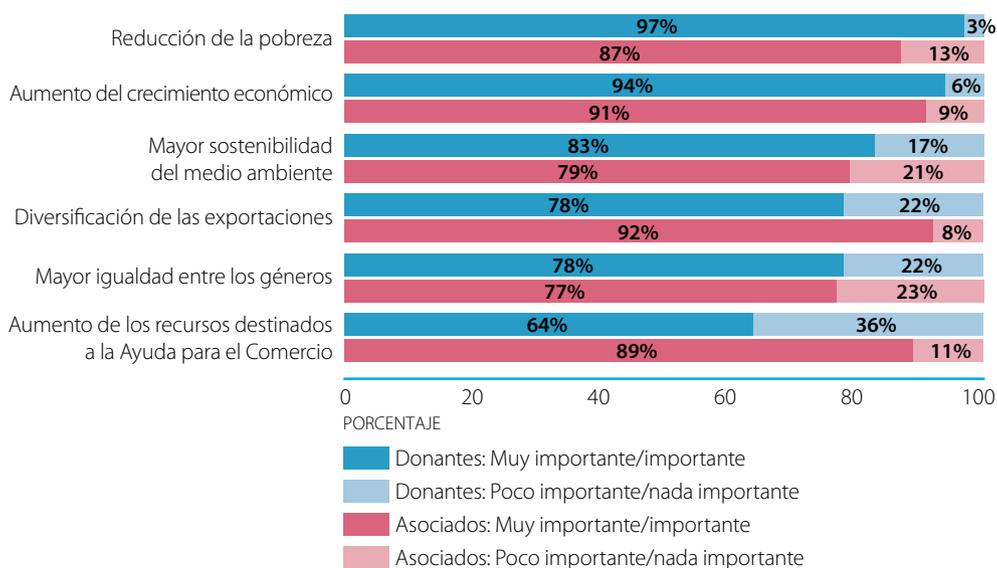
Además, en 2017, en la Declaración Conjunta sobre el Comercio y el Empoderamiento Económico de las Mujeres, aprobada en el curso de la Conferencia Ministerial de la OMC celebrada en Buenos Aires, se reconoció que “las políticas comerciales inclusivas pueden contribuir a promover la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres”. En la Declaración se formulaba una serie de recomendaciones<sup>3</sup>, entre las que se incluye la de asegurarse de que la Ayuda para el Comercio preste apoyo a los instrumentos y conocimientos necesarios para analizar, diseñar y aplicar políticas comerciales más sensibles al género. En 2020 el Grupo de Trabajo debe informar a la OMC sobre los progresos realizados en la aplicación de las recomendaciones de la Declaración Conjunta.

## EVALUAR LA INCORPORACIÓN DE LAS PERSPECTIVAS DE GÉNERO A LA AYUDA PARA EL COMERCIO

### Opiniones sobre la importancia de las dimensiones de género en la Ayuda para el Comercio

En este contexto, en los ejercicios bienales de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio realizados entre 2011 y 2019 se han analizado las dimensiones de género, en particular la integración de las perspectivas de género y el empoderamiento económico de las mujeres por los donantes y los países asociados. El ejercicio de vigilancia y evaluación de 2019 puso de manifiesto que la mayoría de los donantes que respondieron al cuestionario consideraba prioritario el empoderamiento económico de las mujeres en la Ayuda para el Comercio. Al mismo tiempo, Corea, Letonia y Portugal no estaban seguros de que lo fuera, y la República Checa, Francia y Hungría no lo consideraban prioritario (OCDE-OMC, 2019). Además, el ejercicio de vigilancia y evaluación de 2011 reflejó que la mayoría de los donantes consideraba que la igualdad de género era un objetivo importante de la Ayuda para el Comercio, aunque Noruega fue el único donante que respondió que era el objetivo más importante. Sin embargo, lograr una mayor igualdad de género fue el penúltimo de una serie de objetivos en cuanto a importancia (véase el gráfico 9.1). Con respecto a los países asociados, el ejercicio de vigilancia y evaluación de 2011<sup>4</sup> mostró que, entre los países que respondieron, la igualdad de género era el menos importante de los objetivos que querían lograr por medio de la Ayuda para el Comercio, tras una mayor sostenibilidad del medio ambiente, la reducción de la pobreza, el aumento del crecimiento económico y la diversificación de las exportaciones (OCDE-OMC, 2011).

**Gráfico 9.1. Principales objetivos que los donantes y los países asociados desean lograr mediante la Ayuda para el Comercio**



Fuente: OCDE-OMC (2011), ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio de 2011 (cuestionarios).  
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933953964>

Además, en el ejercicio de vigilancia y evaluación de 2017, solo el 48% de los donantes que respondieron consideraba que la Ayuda para el Comercio contribuiría al logro del ODS 5, relativo a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (véase el gráfico 9.2) (OCDE-OMC, 2017). Ese porcentaje era superior al correspondiente al ODS 13, relativo a la acción por el clima, pero muy inferior a los del ODS 10, relativo a la reducción de las desigualdades, el ODS 8, relativo al trabajo decente y el crecimiento económico y el ODS 9, relativo a la industria, innovación e infraestructura.

### Recuadro 9.2. El indicador de género

La OCDE hace seguimiento de la ayuda destinada a promover la igualdad de género y los derechos de las mujeres utilizando el indicador de género del CAD, una herramienta estadística cuantitativa que registra las actividades de ayuda cuyo objetivo de política es la igualdad de género. El indicador se basa en sistema de puntuación de tres niveles:

**Principal (puntuación 2)** significa que la igualdad de género es el principal objetivo del proyecto y es fundamental en su diseño y sus resultados previstos. El proyecto no se habría emprendido sin ese objetivo.

**Importante (puntuación 1)** significa que la igualdad de género es un objetivo importante y deliberado, pero no la principal razón por la que se ha emprendido el proyecto. El objetivo de igualdad de género debe figurar explícitamente en la documentación del proyecto y no puede estar implícito o darse por sobreentendido. El proyecto está concebido para lograr, entre otros objetivos, un efecto positivo en la promoción de la igualdad de género o el empoderamiento de las mujeres. Los criterios mínimos son los siguientes:

- Se ha realizado un análisis del proyecto desde la perspectiva de género.
- Los resultados de ese análisis han informado el diseño del proyecto.
- Hay al menos un objetivo de género explícito, acompañado de al menos un indicador específico para el género.
- Los datos y los indicadores están desglosados por sexos cuando es pertinente.
- Se contrae el compromiso de vigilar los resultados en materia de igualdad de género logrados por el proyecto e informar sobre ellos en la fase de evaluación.

**Sin objetivo de género (puntuación 0)** significa que el proyecto ha sido examinado con arreglo a los criterios del indicador de género pero no se ha determinado que tenga un objetivo de igualdad de género.

En el presente informe, por “ayuda con un enfoque de género” se entiende la financiación oficial para el desarrollo (asistencia oficial para el desarrollo (AOD) y otras corrientes oficiales) con una puntuación de 1 (importante) o 2 (principal). El indicador de género se utiliza aquí para examinar los sectores en que los donantes están teniendo en cuenta las perspectivas de género con arreglo al principio rector del Grupo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio citado supra. En este contexto, el indicador de género se utiliza principalmente para filtrar los proyectos, sin analizar la cuantía de la ayuda per se, habida cuenta, en particular, de que la red sobre igualdad de género del CAD (GENDERNET)<sup>8</sup> ha llevado a cabo recientemente un estudio sobre las cuantías de la ayuda destinada a apoyar el empoderamiento económico de las mujeres (OCDE 2018).<sup>9</sup> Además, en consonancia con el tema del examen de la Ayuda para el Comercio de 2019, este capítulo se centra en el empoderamiento económico de las mujeres, en lugar de evaluar los esfuerzos de los donantes para reducir y medir la desigualdad de género, pese a que esta guarda estrecha relación con el empoderamiento económico de las mujeres y es fundamental para el desarrollo sostenible.

Dado que los niveles de ayuda destinada a la igualdad de género en el marco de la Ayuda para el Comercio son relativamente bajos, y que los de financiación específica (puntuación 2) son aún menores (1% en 2016-2017), GENDERNET alienta a los donantes a aumentar la financiación específica para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, especialmente en los sectores de Ayuda para el Comercio en que ha sido sistemáticamente escasa. Aumentar las inversiones en esas esferas será esencial para lograr el ODS 5, en particular la meta 5.4, centrada en reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos e infraestructura, y el Objetivo 8, que promueve el empleo productivo de las mujeres. Así lo confirma el número creciente de testimonios de los donantes sobre las limitaciones de la incorporación del género al abordar los desequilibrios de poder subyacentes que causan la desigualdad de género y reducen el empoderamiento de las mujeres. Por ejemplo, en un examen realizado recientemente por Suiza se determinó que los proyectos centrados específicamente en el género alcanzaban una eficacia del 73% en la promoción de la igualdad de género, mientras que la eficacia de aquellos en que la igualdad de género era una cuestión transversal era de solo el 31% (Federal Department of Foreign Affairs of Switzerland, 2018). Por lo tanto, la incorporación del género debería combinarse con otros esfuerzos para abordar la discriminación y la desigualdad por causa del género, tales como cuestionar las normas sociales discriminatorias, por ejemplo dialogando con hombres y niños para abordar los desequilibrios de poder pueden frenar el empoderamiento económico de las mujeres.

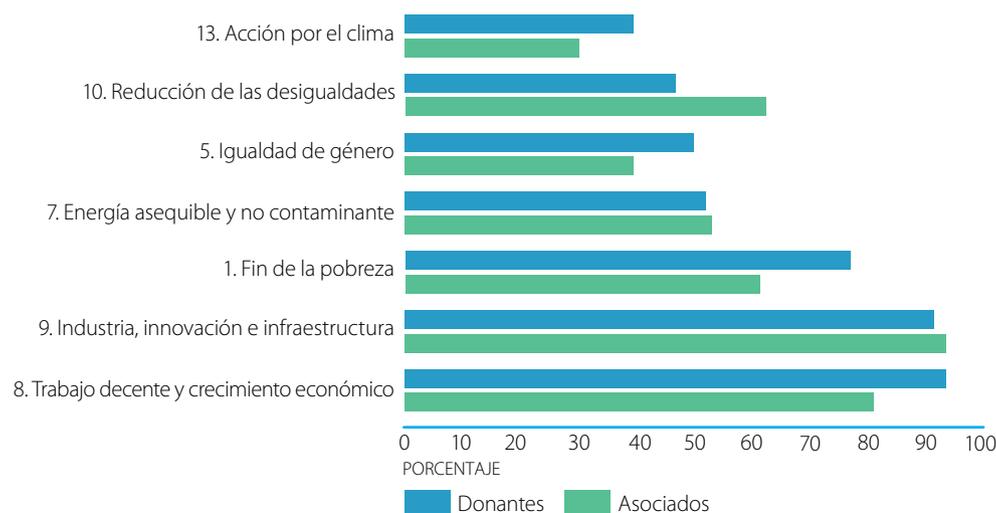
El manual del Comité de Asistencia para el Desarrollo de la OCDE sobre el indicador de políticas de igualdad de género proporciona más información sobre la manera en que los Miembros deben aplicar el indicador de género. La OCDE trabaja con los donantes para velar por la coherencia y comparabilidad de los informes.

*Fuente:* Adaptado de *Federal Department of Foreign Affairs of Switzerland (2018), OECD CAD Network on Gender Equality (2016).*

Por otro lado, la expectativa de los donantes de que la Ayuda para el Comercio contribuyera al ODS 5 seguía siendo mayor que la de los países asociados (38%), pese a que los países en desarrollo habían reconocido en la Declaración de Buenos Aires, recordando la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que las políticas comerciales inclusivas pueden contribuir a promover la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres, lo cual tiene una repercusión positiva en el crecimiento económico y ayuda a reducir la pobreza. Además, hay algunos países en desarrollo que están haciendo esfuerzos importantes para promover el empoderamiento económico de las mujeres.<sup>5</sup>

Es posible que los ejercicios de vigilancia y evaluación estén reflejando las opiniones de los funcionarios públicos que respondieron a los cuestionarios, las cuales no necesariamente representan la opinión colectiva del Gobierno. El menor grado de prioridad y de expectativas de los países asociados podría explicarse por el hecho de que perciban en menor medida a las mujeres como agentes económicos y por un desconocimiento de los efectos positivos de la Ayuda para el Comercio en las mujeres, debido, tal vez, a un sesgo de género, así como a la falta de comunicación o la insuficiente aportación de pruebas por parte de los donantes. Por lo tanto, la comunidad de donantes podría encontrarse ante el desafío de promover el empoderamiento económico de las mujeres y, al mismo tiempo, alinear sus inversiones con las prioridades de los países asociados en consonancia con la Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo (2005) y la Alianza de Busan (2011), aplicadas por medio de la Alianza Mundial de Cooperación Eficaz para el Desarrollo.

**Gráfico 9.2. Opiniones sobre la contribución de la Ayuda para el Comercio a los ODS**



Fuente: OCDE-OMC (2011), ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio de 2011 (cuestionarios).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933953983>

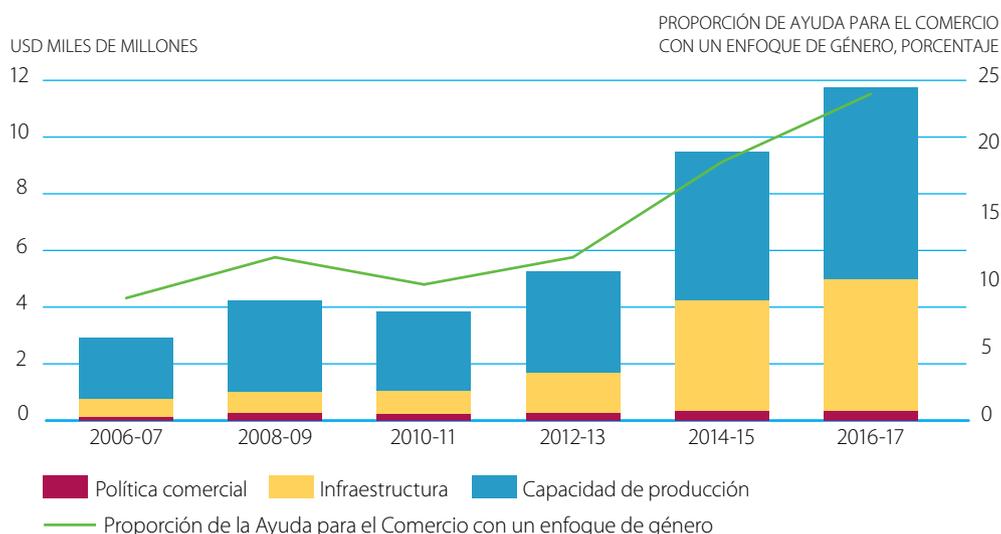
### Tendencias en la incorporación de las perspectivas de género a la ayuda para el comercio

Habida cuenta de los resultados de los ejercicios de vigilancia y evaluación presentados *supra*, los donantes bilaterales y multilaterales han aumentado constantemente los niveles de ayuda sensible al género, medidos por el indicador sobre políticas de igualdad de género (indicador de género) del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) (véanse el recuadro 9.2 y el gráfico 9.3). Según los datos, la cuantía total de los compromisos<sup>6</sup> de la Ayuda para el Comercio con un enfoque de género -correspondiente tanto a los proyectos comprendidos en la categoría de objetivo importante como a los comprendidos en la de objetivo principal- aumentó desde un promedio de USD 3.000 millones anuales en 2006-2007 hasta USD 12.000 millones anuales en 2016-2017. En particular, en 2012-2013 y 2014-2015 hubo un acusado aumento de las cuantías de la Ayuda para el Comercio con enfoque de género, que se debió principalmente a que

la ayuda sensible al género suministrada por el Japón se multiplicó por ocho, especialmente en sectores como el transporte. Se trata de un progreso significativo, ya que durante muchos años los donantes bilaterales y multilaterales han tenido tendencia a integrar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en los sectores sociales.<sup>7</sup>

Además, el aumento no ha tenido lugar únicamente en el volumen absoluto, sino también en la proporción de la Ayuda para el Comercio sensible al género, que aumentó, en promedio, del 9% en 2006-2007 al 24% en 2016-2017. El aumento agregado se ha debido al incremento de las proporciones en la Ayuda para el Comercio de prácticamente todos los donantes, en consonancia con la tendencia ascendente general de la aplicación del enfoque de género por los miembros del CAD en todos los tipos de ayuda, incluidos sectores no abarcados por la Ayuda para el Comercio, como la sanidad y la enseñanza. En particular, además del Japón, la proporción de la Ayuda para el Comercio con un enfoque de género ha aumentado constantemente en el caso de Finlandia (del 12% en 2012-2013 al 43% en 2016-2017) e Irlanda (del 47% al 86%).

**Gráfico 9.3. Tendencias de la Ayuda para el Comercio con un enfoque de género (USD miles de millones, valores constantes de 2016)**



*Nota:* AOD y Otras corrientes oficiales; solo miembros del CAD, debido a la disponibilidad de datos.

*Fuente:* Base de datos sobre las actividades de ayuda del CAD de la OCDE (2019).

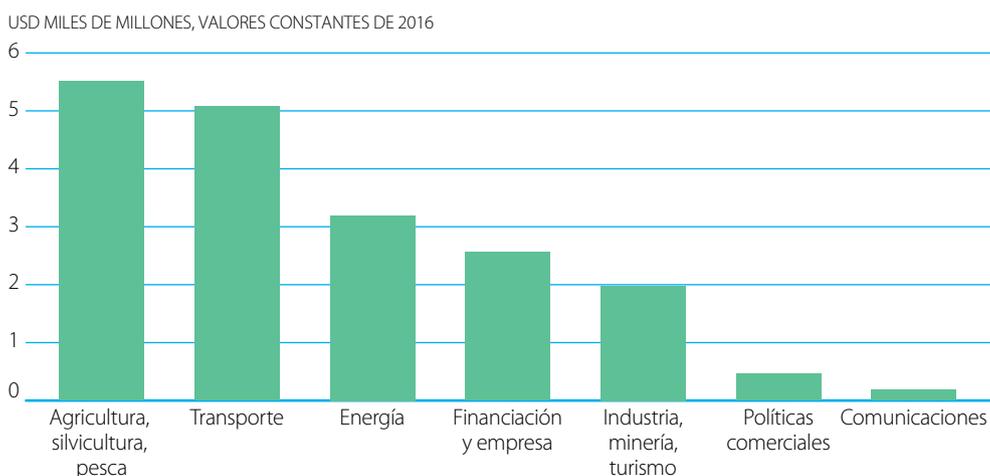
[StatLink !\[\]\(17acf1afa8cdf0b67c53d4865a5ed469\_img.jpg\) http://dx.doi.org/10.1787/888933954002](http://dx.doi.org/10.1787/888933954002)

En la iniciativa de Ayuda para el Comercio, los sectores pertinentes se agrupan en tres categorías principales: política comercial, infraestructura económica y capacidad de producción.<sup>10</sup> La distribución de la Ayuda para el Comercio con un enfoque de género se ha mantenido constante en las tres categorías a lo largo del último decenio: la mayor parte se destina a capacidad de producción y la menor a política comercial. Sin embargo, el volumen destinado a infraestructura económica se ha multiplicado por 7 -principalmente a causa del incremento de la aportación del Japón- y el destinado a capacidad productiva por tres, mientras que el correspondiente a política comercial solo se ha multiplicado por 2 en 10 años. La proporción de Ayuda para el Comercio con un enfoque de género destinada a política comercial es relativamente pequeña en comparación con las otras dos categorías porque la mayoría de los proyectos suele consistir en la prestación de asistencia técnica, que tiene un costo menor. En cambio, los proyectos de infraestructura económica -que comprenden el transporte, la energía y las comunicaciones- tienden a tener un costo mayor. La categoría de capacidad productiva abarca una amplia variedad de sectores: agricultura, pesca, minería, industria, financiación y actividad empresarial.

## Distribución de la incorporación de las perspectivas de género a la ayuda para el comercio

Pese a la tendencia ascendente observada en la Ayuda para el Comercio con enfoque de género, el nivel de aplicación del compromiso de los donantes de tener plenamente en cuenta las perspectivas de género en esa ayuda sigue siendo bajo. Como se ha indicado *supra*, aunque la cuantía de la Ayuda para el Comercio con un enfoque de género ha aumentado en el último decenio, seguía representado solo el 24% del total de los compromisos de la Ayuda para el Comercio en 2016-2017. Es decir, el 76% de la Ayuda para el Comercio no era sensible al género (el 56% no tenía objetivos de género y el 20% no fue examinado a este respecto). En volumen y por sectores, la mayor cuantía de la Ayuda para el Comercio con un enfoque de género en 2016-2017 se destinó a la agricultura (en torno a USD 5.500 millones, véase el gráfico 9.4.), seguida del transporte (USD 5.000 millones) y la energía (USD 3.000 millones).

**Gráfico 9.4. Desglose por sectores de la Ayuda para el Comercio con un enfoque de género, 2016-2017**



Nota: Miembros del CAD, BASD, BERD, BID, Banco Mundial, OIT y PNUD.

Fuente: Base de datos sobre las actividades de ayuda del CAD de la OCDE (2019).

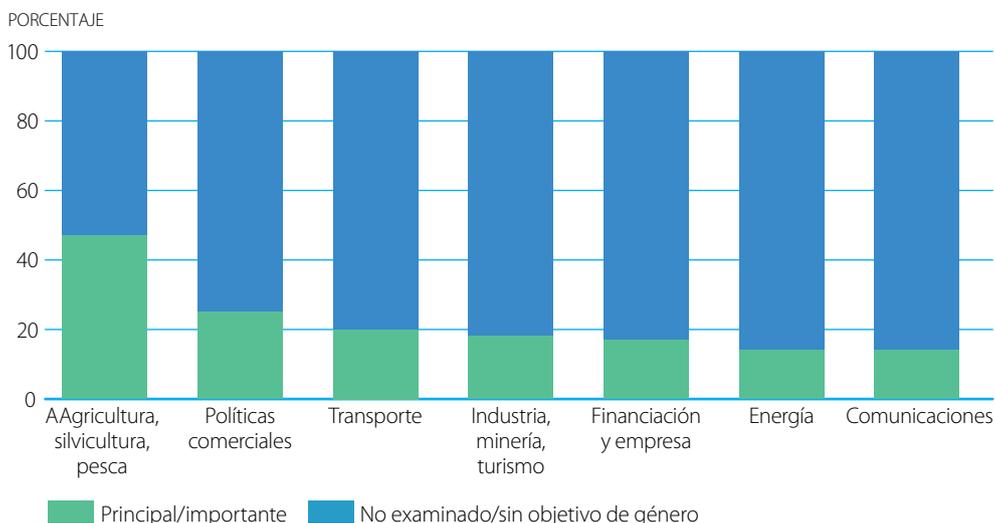
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933954021>

En cuanto a la proporción de ayuda con un enfoque de género en el total de la ayuda objeto de compromisos en los respectivos sectores, la mayor proporción correspondió también a la agricultura, con una participación de aproximadamente el 47% en 2016-2017 (véase el gráfico 9.5), seguida de las políticas comerciales, con un 25%, y el transporte, con un 20%. Las políticas comerciales pueden tener una proporción algo mayor que otros sectores porque frecuentemente las actividades consisten en cursos de formación para los gobiernos asociados en los que participan funcionarias. También se han realizado numerosos estudios sobre las políticas comerciales y de transporte en los que se abordan las dimensiones de género en esos sectores. En el sector del transporte -principalmente el transporte por carretera- muchos proyectos han consistido en involucrar a las mujeres como interesadas directas en la planificación o como trabajadoras en la construcción.

Por otro lado, aunque en el sector de la energía las cuantías totales de compromisos con un enfoque de género han sido relativamente elevadas, proporcionalmente solo el 14% de los compromisos del sector ha estado orientado al género. Los valores absolutos y relativos de los compromisos con un enfoque de género también han sido bajos en el sector de las comunicaciones<sup>11</sup>. Por lo tanto, la escasa proporción de compromisos con un enfoque de género en muchos de estos sectores de la Ayuda para el Comercio indica que hay margen para mejorar. Sin embargo, al analizar la envergadura de los proyectos, los resultados indican que la escala de los que incorporan perspectivas de género en

sectores como la energía, la minería, la industria, la financiación y la actividad empresarial ha sido, en promedio, menor (es decir, de cuantía inferior) que en proyectos de los mismos sectores que no incorporan perspectivas de género.<sup>12</sup> Por consiguiente, en futuros estudios se podría examinar si los proyectos de menor envergadura tienden a centrarse en las mujeres, mientras que los proyectos de mayor envergadura tienen una gama de beneficiarios más amplia. Además, se podría investigar cómo hacer que los proyectos de mayor envergadura sean más sensibles al género, a fin de asegurarse de que no tengan efectos perjudiciales para las mujeres e identificar vías para promover el empoderamiento económico femenino.

**Gráfico 9.5. Desglose por sectores de la proporción de la Ayuda para el Comercio con un enfoque de género, 2016-2017**



*Nota:* Miembros del CAD, BAsD, BERD, BID, Banco Mundial, OIT y PNUD.

*Fuente:* Base de datos sobre las actividades de ayuda del CAD de la OCDE (2019).

[StatLink !\[\]\(9479d69b60a82161c6862eaa53eb4db3\_img.jpg\) http://dx.doi.org/10.1787/888933954040](http://dx.doi.org/10.1787/888933954040)

Un ulterior desglose muestra las esferas específicas en que los donantes han tenido en cuenta activamente las perspectivas de género dentro de cada sector. Por ejemplo, se han tenido en cuenta principalmente en el ámbito de la reforma agraria, las cooperativas agrícolas, la divulgación agrícola, las industrias domésticas, la artesanía, las pymes, la microfinanciación y el turismo, sectores en que las mujeres ya suelen trabajar de manera informal. En esos sectores puede haber niveles de apoyo al empoderamiento económico de las mujeres relativamente elevados, ya que los donantes pueden seleccionar a las mujeres como beneficiarias. Por ejemplo, los donantes suelen utilizar la microfinanciación para centrarse en las mujeres que trabajan en el sector informal y no pueden acceder a los préstamos o mecanismos de ahorro de las instituciones financieras formales.

En los relatos de experiencias concretas recopilados en el marco de la iniciativa de Ayuda para el Comercio se han descrito muchos proyectos, como los realizados por el Centro de Comercio Internacional (ITC), destinados a conectar a las mujeres con los mercados de exportación y las cadenas de valor, a través, entre otros medios, del comercio electrónico (OCDE-OMC, 2011, 2017). Por ejemplo, hubo empresas que actuaron como intermediarios para agrupaciones de artesanas -sastras, entre otros oficios- para facilitarles el acceso a los mercados. En otro proyecto del ITC se impartió a mujeres del medio rural formación en técnicas de comercialización mediante teléfonos móviles. Por otro lado, con frecuencia se considera que sectores como los de la energía y las comunicaciones, en los que la proporción de ayuda con un enfoque de género es baja, son “neutrales con respecto al género” y que, por lo tanto, en ellos no es necesario aplicar una perspectiva de género. Sin embargo, se ha demostrado que mejorar el acceso de las mujeres a una fuente de energía fiable y asequible puede, por ejemplo, reducir su carga de trabajo no remunerado y proporcionarles así tiempo para realizar actividades laborales remuneradas (Banco Mundial, 2012).

### Recuadro 9.3. Opiniones

Algunos países asociados consideran que la Ayuda para el Comercio puede contribuir al empoderamiento económico de las mujeres en los siguientes ámbitos:

#### Cabo Verde

- aprender sobre las condiciones y procedimientos para la importación/exportación;
- promover las aptitudes digitales y en materia de TIC;
- aumentar los conocimientos de lenguas extranjeras enfocados al comercio internacional; y
- mejorar la infraestructura de abastecimiento de agua.

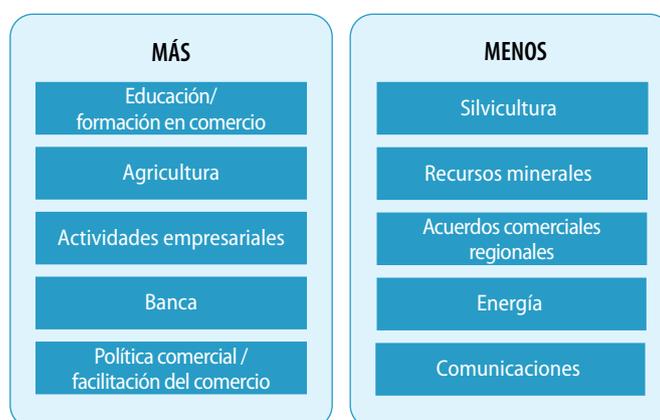
#### Maurice

- elaborar un marco coherente para impulsar la capacidad de producción de las MIPYME; y
- desarrollar programas de orientación y asesoramiento para conectar a las MIPYME con mercados no explotados y mercados potenciales a escala internacional.

Fuente: Adaptado de OCDE-OMC (2019), ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio 2019 (cuestionarios).

El ejercicio de vigilancia y evaluación de 2019 ha mostrado que, cuando se les pidió que indicaran esferas concretas en que la Ayuda para el Comercio repercute más favorablemente en el empoderamiento económico de las mujeres, los donantes y los países asociados coincidieron en señalar sectores similares. Gran parte de ellos señaló los sectores de enseñanza y formación en materia de comercio; agricultura; empresa; banca; y políticas comerciales/facilitación del comercio (véase el gráfico 9.6). En particular, varios países asociados señalaron esferas más específicas en las que consideraban que la Ayuda para el Comercio podría contribuir al empoderamiento económico de las mujeres (recuadro 9.3). Por otro lado, no hubo muchos donantes que eligieran la silvicultura, los recursos minerales, los acuerdos comerciales regionales, la energía y las comunicaciones como los mejores sectores para promover el empoderamiento económico de las mujeres.

**Gráfico 9.6. Ámbitos de la Ayuda para el Comercio en que los donantes y los países asociados creen que mejor se puede apoyar el empoderamiento económico de las mujeres**

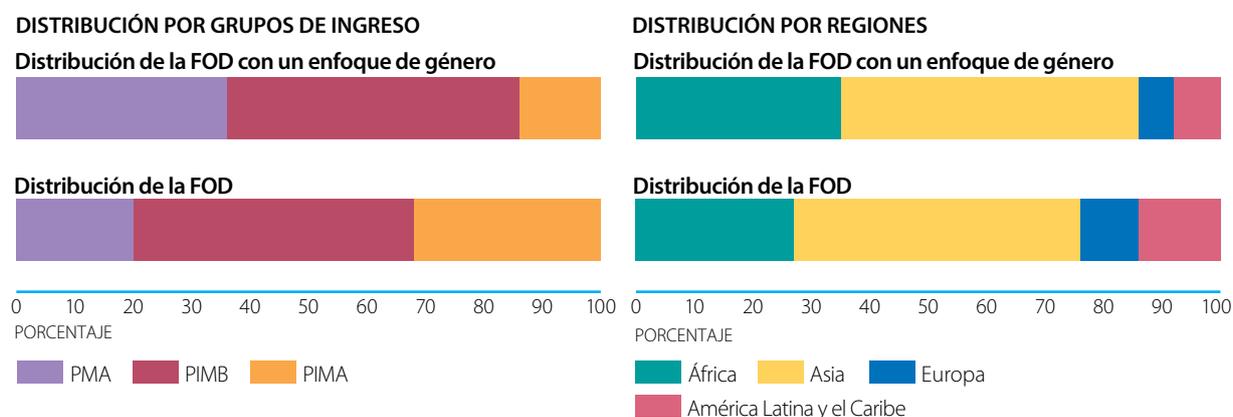


Fuente: OCDE-OMC (2019), ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio 2019 (cuestionarios).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933954059>

Por nivel de ingresos de los países, en 2016-2017, la Ayuda para el Comercio con un enfoque de género se asignó a países de ingresos medianos bajos (PIMB), países menos adelantados (PMA) y países de ingresos medianos altos (PIMA), por ese orden (véase el gráfico 9.7). Sin embargo, en proporción al volumen total de ayuda recibido, los PMA recibieron más ayuda con un enfoque de género, mientras que los PIMA recibieron proporcionalmente menos. Ello se debe a que la participación de los PMA en la ayuda destinada a la agricultura -el sector con una mayor proporción de la Ayuda para el Comercio con un enfoque de género- es mayor, mientras que los PIMA tuvieron una participación relativamente mayor en la ayuda destinada a la infraestructura (transporte y energía), en la que, por lo general, la proporción de ayuda con un enfoque de género es menor. Este hecho se refleja también en la distribución geográfica<sup>13</sup>, ya que África recibió, en proporción a su participación total en la Ayuda para el Comercio, más ayuda con un enfoque de género, mientras que América Latina y Europa recibieron menos, al haber un gran número de proyectos agrícolas en la primera de estas regiones, y de proyectos destinados a la infraestructura, la financiación y las actividades empresariales en las dos últimas.

**Gráfico 9.7. Distribución de la FOD con un enfoque de género por grupos de ingresos y regiones, 2016-2017**



Nota: Miembros del CAD, BA5D, BERD, BID, Banco Mundial, OIT y PNUD.

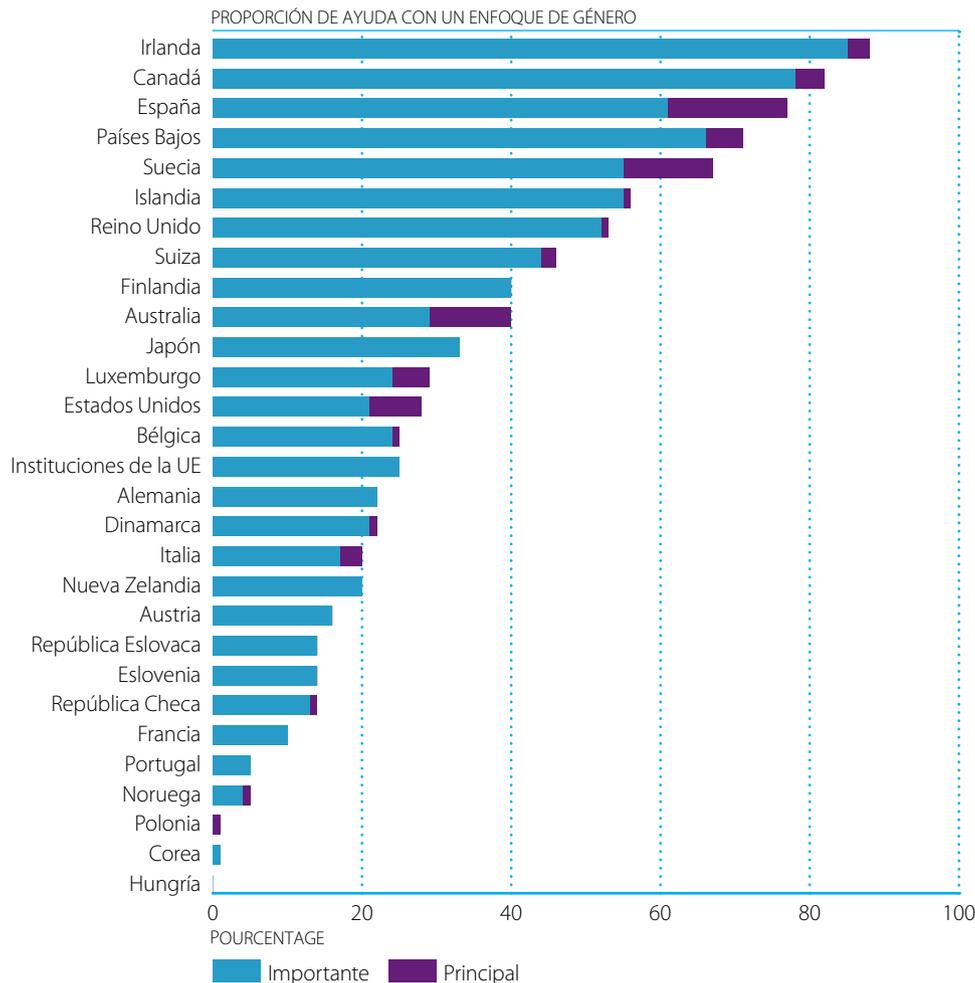
Fuente: Base de datos sobre las actividades de ayuda del CAD de la OCDE (2019).

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933954078>

En lo que concierne a la Ayuda para el Comercio sensible al género proporcionada por los donantes bilaterales en 2016-2017, los mayores donantes en términos absolutos fueron el Japón, las instituciones de la UE, Alemania, los Estados Unidos y el Reino Unido, que también son importantes donantes de ayuda. Sin embargo, el gráfico 9.8 muestra que, proporcionalmente, el mayor donante fue Irlanda, con casi un 90% de ayuda sensible al género, seguida del Canadá, España, los Países Bajos, Suecia y el Reino Unido. Además, España, Suecia, Australia y los Estados Unidos asignaron proporciones relativamente elevadas de ayuda centrada en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres como objetivo principal. Entre los donantes con proporciones elevadas de ayuda sensible al género, Irlanda y el Canadá se centraron especialmente en la agricultura, que es un sector en el que los niveles de ayuda con un enfoque de género son generalmente elevados.

Por otro lado, Hungría, Corea, Polonia, Noruega, Portugal, Francia, la República Checa, Eslovenia, Austria, Nueva Zelanda e Italia presentaban niveles de Ayuda para el Comercio con un enfoque de género inferiores al 20%. Algunos de esos donantes, que son relativamente nuevos, pueden no haber establecido prioridades o no estar familiarizados con el planteamiento de los proyectos sensibles al género, pese a centrarse en gran medida en la agricultura. Francia, Italia y Noruega, cuya ayuda se dirige principalmente a sectores de infraestructura como la energía y el transporte, registraron niveles inferiores de ayuda con un enfoque de género. No obstante, Francia, por ejemplo, dispone de un marco y de indicadores para medir los progresos en la consideración de las perspectivas de género en todos los sectores de la Ayuda para el Comercio.

**Gráfico 9.8. Proporción media de la Ayuda para el Comercio centrada en el género, por año, 2016-2017**



Nota: Solo miembros del CAD.

Fuente: Base de datos sobre las actividades de ayuda del CAD de la OCDE (2019).

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933954097>

## ESTRATEGIAS Y DIRECTRICES PARA LA INCORPORACIÓN DE LAS PERSPECTIVAS DE GÉNERO A LA AYUDA PARA EL COMERCIO

Como la Ayuda para el Comercio abarca una amplia gama de sectores -desde la agricultura, el transporte o la energía hasta la industria- solo algunos de los donantes, como Australia y la UE, cuentan con una estrategia específica en materia de integración de las perspectivas de género en la “Ayuda para el Comercio” considerada globalmente (véase el recuadro 9.4). Otros donantes han integrado las perspectivas de género en su cooperación para el desarrollo relacionada con el comercio, o han establecido la consideración del género como una prioridad transversal en ese ámbito. Por ejemplo, el marco normativo de cooperación para el desarrollo de Suecia tiene por objeto garantizar que tanto los hombres como las mujeres se beneficien del comercio, que es una de sus esferas de máxima prioridad. Otros, sin embargo, han establecido estrategias o planes de acción generales de apoyo al empoderamiento económico de las mujeres en el marco de prioridades temáticas tales como la promoción de los derechos económicos y sociales de las mujeres, la contribución del sector privado al empoderamiento económico de las mujeres o el aumento de la participación de la mujer en la población activa. Estas prioridades se aplican principalmente en los sectores de la agricultura, el desarrollo rural, las pymes y el acceso a la financiación.

### Recuadro 9.4. El empoderamiento económico de las mujeres en la “Ayuda para el Comercio” de Australia y la UE

#### Australia

El empoderamiento económico de las mujeres es una de las prioridades de la ‘Estrategia de Australia en materia de Inversiones en Ayuda para el Comercio’ de 2015. La Estrategia establece que el empoderamiento de las mujeres se debe incorporar en cada una de las inversiones, ya que la Ayuda para el Comercio puede facilitar la participación plena y eficaz de las mujeres en el comercio de bienes en sectores como la agricultura y la pesca, así como en los servicios. La ‘Estrategia de Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres’ de Australia de 2016 también da prioridad al empoderamiento económico de las mujeres y especifica esferas de apoyo en las que la Ayuda para el Comercio puede beneficiar a las mujeres. Estas estrategias se centran en:

- *la mejora de los salarios, las condiciones de trabajo y la seguridad, y la supresión de la discriminación en los sectores en que predominan las trabajadoras y comerciantes*
- *las aptitudes empresariales y profesionales, en particular para las desfavorecidas*
- *las cadenas de valor mundiales*
- *la superación de los obstáculos que encuentran las mujeres empresarias, incluido el acceso a la financiación*
- *los recursos y la innovación para mejorar la productividad y los ingresos en la agricultura*
- *la promoción de las mujeres en el sector privado*
- *el entorno empresarial y jurídico para las mujeres empresarias*
- *las inversiones en infraestructura para facilitar el acceso de las mujeres a las oportunidades económicas y el comercio*

#### UE

La *Estrategia conjunta de la UE sobre ayuda al comercio de 2007* hace especial hincapié en el empoderamiento económico de las mujeres. En 2017 la UE amplió su alcance, en particular para facilitar el acceso de las mujeres a un trabajo digno, a los servicios financieros, a la tierra y a la iniciativa emprendedora. La estrategia establece la necesidad de:

- *la inclusión de las cuestiones de género en las evaluaciones de las necesidades en materia de comercio, en particular apoyando la participación activa de las organizaciones pertinentes de la población local*
- *la participación de las asociaciones de pequeñas y medianas empresas, los pequeños agricultores y los grupos de mujeres en el diseño y la aplicación de los programas de ayuda al comercio*
- *la elaboración de indicadores cualitativos y cuantitativos sobre el género para el control y la evaluación*
- *las vías de acceso a la financiación, los servicios de asesoramiento, las redes empresariales de mujeres y la tecnología digital*
- *la aplicación de un análisis sistemático de género a todos los proyectos de ayuda al comercio*

En su primer informe de situación, publicado en diciembre de 2018, la UE presenta numerosos ejemplos de buenas prácticas de incorporación de las dimensiones de género a la Ayuda para el Comercio por parte de las instituciones de la UE y los Estados miembros que han tenido repercusiones favorables en el empoderamiento económico de las mujeres. Por otro lado, en el informe también se destacan las carencias que aún existen en la consideración de las dimensiones de género en los proyectos de la Ayuda para el Comercio. Por ejemplo, solo el 38% de las 68 delegaciones de la UE había señalado que esos proyectos eran objeto de un análisis sistemático de género para promover el empoderamiento económico de la mujer.

Fuentes: Adaptado de *Department of Foreign Affairs and Trade of Australia* (2015, 2016, 2017), Unión Europea (2007, 2017, 2018).

**Recuadro 9.5. Aplicación de una óptica de género en el apoyo a la inversión privada por las instituciones de financiación del desarrollo del G-7**

En la cumbre del G-7 celebrada en 2018 en Charlevoix (Canadá), las instituciones de financiación del desarrollo del G-7 emprendieron la iniciativa "2X Challenge", por la que se comprometen a movilizar, junto con asociados del sector privado, USD 3.000 millones destinados a invertir en la promoción de las mujeres mediante préstamos, capital, garantías y seguro de riesgos políticos. Los proyectos pueden acogerse a la iniciativa si satisfacen al menos uno de los siguientes criterios:

	Criterios	Umbral	
<b>1</b>	<b>Iniciativa empresarial</b>	1A. Participación de las mujeres en la propiedad	51%
		O	
	<b>Liderazgo</b>	1B. Empresa fundada por una mujer	Sí/No
		OU	
<b>2</b>	<b>Liderazgo</b>	2A. Cuota de mujeres en puestos directivos	20-30% <sup>2</sup>
		O	
<b>3</b>	<b>Empleo</b>	2B. Cuota de mujeres en el Consejo o el órgano rector <sup>1</sup>	30%
		OU	
<b>4</b>	<b>Consumo</b>	3A. Participación de las mujeres en la fuerza de trabajo	30-50% <sup>2</sup>
		Y	
<b>5</b>	<b>Inversiones a través de intermediarios financieros</b>	3B. Un indicador de "calidad" además del cumplimiento	Sí/No
		OU	
<b>Indirectos</b>	<b>Inversiones a través de intermediarios financieros</b>	4. El producto o servicio beneficia específica o desproporcionadamente a las mujeres	Sí/No
		OU	
		<i>Représtamos:</i> porcentaje de los fondos prestados por las instituciones de financiación del desarrollo que satisfacen los criterios directos	30%
		<i>Fondos:</i> porcentaje de las sociedades de la cartera que satisfacen los criterios directos	30%

Umbral para sectores específicos		
Grupo	Sector	%
Bajo	Infraestructura, energía, telecomunicaciones	20%
Medio	Servicios financieros, manufacturas; agroindustria y alimentos, actividades profesionales; servicios, servicios al consumidor	25%
Alto	Atención sanitaria, educación	30%
3.A Mujeres en la fuerza de trabajo*		
Grupo	Sector	%
Bajo	Infraestructura, energía, telecomunicaciones	30%
Medio	Servicios financieros, manufacturas; trabajo pesado - agroindustria y alimentos; servicios profesionales	40%
Alto	Atención sanitaria, educación, servicios al consumidor, manufacturas - trabajo ligero <sup>3</sup>	50%

\*Margen de discrecionalidad: Cuando se trate de receptores de inversiones de sectores o ubicaciones geográficas singulares puede ser necesario considerar las circunstancias concretas del caso.

La iniciativa 2X Challenge mantiene un compromiso de transparencia y responsabilidad. Todas las transacciones admitidas para financiación se publican en el sitio web de la iniciativa ([www.2XChallenge.org](http://www.2XChallenge.org)), con información detallada sobre la admisión, el sector y los compromisos de aportación de capital.

Fuente: Adaptado de OPIC (2018, 2019) y del sitio web de 2X Challenge: <https://www.2xchallenge.org/>

Por ejemplo, en el ejercicio de vigilancia y evaluación de 2019, el Canadá mencionó su "Política de ayuda internacional feminista", una política de promoción dirigida a las mujeres y las niñas para desarrollar sus aptitudes y facilitar su acceso a puestos de toma de decisiones y su participación en el crecimiento económico de sus comunidades, en particular mediante el apoyo a la formación técnica y profesional y la iniciativa empresarial. Además, hay algunas instituciones de financiación del desarrollo que tratan de centrarse en las mujeres en su apoyo al sector privado. Por ejemplo, la iniciativa "2X Challenge" de las instituciones financieras del G-7 establece el compromiso de movilizar USD 3.000 millones para 2020 en inversiones relacionadas con las mujeres, para lo que se han elaborado directrices y criterios en materia de género que deben satisfacer los proyectos a fin de recibir financiación (véase el recuadro 9.5).

Además, algunos donantes han formulado directrices para una ayuda sensible al género en sectores específicos, como la agricultura, las pymes, la microfinanciación, el turismo, las industrias extractivas, la energía, el transporte y las comunicaciones. Se trata de Nueva Zelanda, el Banco Asiático de Desarrollo (BAsD), el Banco Africano de Desarrollo (BAfD), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUdi) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, entre otros (véase el recuadro 9.6).

## Recuadro 9.6. Directrices sobre el comercio, la infraestructura, las industrias extractivas y el turismo

### Guía sobre la incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de creación de capacidad comercial, ONUDI, 2015

- Asegurarse de que las mujeres y los hombres se beneficien por igual de los proyectos de creación de capacidad comercial en las etapas de formulación, aplicación, vigilancia y evaluación del proyecto. Para ello se realiza un análisis de género y se identifican los posibles interesados y asociados.
- Entre los indicadores de la creación de capacidad sensible al género se incluyen los siguientes: relación proporcional entre los ingresos de las mujeres y los ingresos de los hombres en segmentos comparables de la cadena de valor; porcentaje de mujeres en puestos mejor pagados en todos los segmentos de la cadena de valor; proporción de mujeres que participan en actividades de formación destinadas a la creación de capacidad comercial; y número de contrataciones debidas a la certificación de empresa perteneciente a mujeres.

### Incorporación de la perspectiva de género al sector de infraestructura, BAfD, 2009

- Indicadores relativos al diseño y a las aportaciones al proyecto: se abordan las carencias de infraestructura que afectan al papel económico, doméstico y de gestión comunitaria de las mujeres.
- Indicadores relativos a la aplicación: planificación participativa del proyecto y aplicación con participación de las mujeres de las comunidades.
- Indicadores relativos a los resultados: aumento del número de mujeres participantes en actividades de los proyectos, tales como construcción y mantenimiento de carreteras; aumento de la proporción de mujeres con acceso al empleo y a actividades generadoras de ingresos.
- Indicadores relativos a las repercusiones: aumento del número de mujeres empresarias en las márgenes de las carreteras.

### Conjunto de herramientas internas sobre incorporación de la perspectiva de género al sector de la infraestructura, BID

El BID cuenta con un conjunto de herramientas internas en línea para la incorporación del género a las operaciones relacionadas con la infraestructura; el manual se publicará próximamente en un sitio web abierto. Contiene guías sobre la integración de las perspectivas de género, con ejemplos de modelos para el diseño de los proyectos, 150 actividades sensibles al género y 600 indicadores de resultados.

### Incorporación de la perspectiva de género a las industrias extractivas, Banco Mundial, 2009

- Indicadores relativos a los resultados: capacidad jurídica de las mujeres para poseer y explotar minas, normativa bancaria y de propiedad de la tierra favorable a las mujeres, y actividades de sensibilización con respecto al género.
- Indicadores relativos a las repercusiones: porcentaje de los fondos del programa comunitario de la empresa extractiva dedicados a proyectos relacionados con las mujeres, número de mujeres empleadas y brecha salarial de género entre puestos equivalentes en la empresa.

### La igualdad de género en el turismo, Nueva Zelanda, 2016

- Garantizar la participación de las mujeres en las consultas, la gobernanza, la formulación de políticas y la planificación de la administración local relacionadas con el turismo; y crear capacidad en las pymes para la participación de las mujeres en las consultas y la toma de decisiones.
- Oportunidades de apoyo económico para las mujeres en el sector de los servicios en actividades como la restauración, los servicios de guía turístico, el alojamiento y el suministro de alimentos. Reducir al mínimo las tareas que los estereotipos atribuyen a las mujeres, como limpiar, lavar y hacer camas.
- Promover becas y formación en hostelería, comercialización, contratación y gestión, así como en servicios financieros para las mujeres, tales como seguros, banca y préstamos.
- Garantizar que las mujeres puedan negociar las condiciones de su empleo, en particular un horario laboral acorde con sus compromisos domésticos y comunitarios.

Fuente: Adaptado de BAfD (2009), Banco Mundial (2009), *Ministry of Foreign Affairs and Trade of New Zealand* (2012) y ONUDI (2015).

Muchos de estos donantes subrayan, por ejemplo, la necesidad de recopilar datos desglosados por sexo, llevar a cabo análisis de género *ex ante*, y vigilar y evaluar los resultados y las repercusiones en lo que respecta a las mujeres. En cuanto a la aplicación, la mayoría de los donantes afirma emplear un “enfoque de doble vía”, que incorpora la igualdad de género transversalmente en diferentes sectores y adopta como objetivo específico la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en la programación, con arreglo a las directrices del CAD en materia de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres (OCDE-CAD, 1999).

En un plano más colectivo, GENDERNET elaboró en 2004 una guía titulada “*Why Gender Matters in Infrastructure*” (Por qué el género es importante en la infraestructura), sobre los sectores de la energía, el transporte, el agua y el saneamiento (OCDE-CAD, 2004). En ella se propone la adopción de medidas generales tales como incorporar objetivos relacionados específicamente con el género en el diseño de los proyectos; emplear el análisis de género y datos desglosados por géneros para elaborar estrategias de género a lo largo de todo el proyecto; involucrar a las mujeres por medio de consultas, participación y toma de decisiones; y hacer seguimiento de los objetivos de género del proyecto.

Más recientemente, la OCDE, con la participación de algunos miembros de GENDERNET, elaboró directrices para los Gobiernos de los donantes y los países asociados<sup>14</sup> a fin de apoyar el empoderamiento económico de las mujeres en el sector de la infraestructura, entre otros, con el objetivo específico de abordar la participación desproporcionada de las mujeres en los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados (OCDE 2019a). En las directrices se señala también la necesidad de incluir medidas de salvaguardia adecuadas para garantizar la seguridad de las mujeres, en particular en los grandes proyectos de infraestructura; establecer disposiciones sobre una atención infantil de calidad que permita a las mujeres realizar trabajos remunerados; tener en cuenta los cuidados no remunerados en las evaluaciones o diagnósticos de género; y centrarse en colmar la brecha de género en el empleo en los sectores de infraestructura. Sin embargo, aparte de los mencionados *supra*, son pocos los donantes que disponen de directrices específicas sobre la manera de tener en cuenta las perspectivas de género en varios sectores fundamentales de la Ayuda para el Comercio, como el transporte, la energía, las comunicaciones, la financiación y la actividad empresarial, o la industria.

### Ejemplos de incorporación de perspectivas de género en esferas de la ayuda para el comercio

En esta sección se ofrecen algunos ejemplos<sup>15</sup> de donantes que incorporan perspectivas de género en diferentes sectores de la Ayuda para el Comercio. Los ejemplos abarcan esferas en las que la ayuda presenta un enfoque de género relativamente más marcado, como la agricultura, las pymes, el turismo y las prendas de vestir, así como aquellas esferas en las que ese enfoque es relativamente menos marcado, como el comercio, la infraestructura, las finanzas, los servicios prestados a las empresas y la industria. Estos ejemplos pueden ofrecer lecciones a los donantes que se enfrentan a desafíos en esferas similares. La mayoría de los proyectos siguientes se clasificaron como objetivos importantes (nivel 1) en materia de igualdad de género y empoderamiento de la mujer, en contraposición con los objetivos principales (nivel 2) (para más información sobre la distribución, véase OCDE-CAD, 2018).

#### Política comercial

**Suecia** y la **UNCTAD** elaboraron la **Caja de Herramientas de Comercio y Género**, que proporciona un marco y una metodología para evaluar las repercusiones que tienen en las mujeres las **reformas comerciales**, como la aplicación de un acuerdo comercial preferencial. La metodología incorpora cuatro componentes: la evaluación de las desigualdades de género en el contexto económico del país; el análisis cuantitativo de las consecuencias previstas de una reforma comercial en la economía y las mujeres; indicadores de vigilancia que tienen en cuenta las cuestiones de género; y un índice de comercio y género que sintetiza las repercusiones de la apertura comercial en materia de género. Esta metodología se ha aplicado al Acuerdo de Asociación Económica entre la UE y la Comunidad de África Oriental con objeto de evaluar las repercusiones de las reformas comerciales en los diferentes sectores para las mujeres kenianas.

**Australia** y el **Banco Mundial** se proponen mejorar las oportunidades económicas de las mujeres y la conectividad transfronteriza a través del Programa de Facilitación del Comercio de la Región de Asia Meridional (SARTFP), en particular en **Bangladesh, Bhután, la India y el Nepal**. El SARTFP parte de la constatación de que las mujeres y los hombres pueden verse afectados de diferentes maneras por la **facilitación del comercio**, lo que aumenta la necesidad de recopilar datos desglosados por sexos, así como de llevar a cabo actividades de investigación, análisis, vigilancia y evaluación con enfoque de género en esta esfera. El SARTFP ha dado lugar a la adopción por los gobiernos de políticas de facilitación del comercio que tengan en cuenta las cuestiones de género en esferas tales como los mercados transfronterizos, el acceso a instalaciones, el transporte por vías navegables interiores y la política turística.

Asimismo, **Suecia** financió un estudio en el que se analizaron los efectos del futuro Acuerdo de Asociación entre **Georgia, Moldavia y Ucrania** y la UE en lo que al género respecta. El informe destaca las posibles repercusiones negativas derivadas de la competencia de las importaciones en virtud del **acuerdo comercial preferencial** en sectores en los que hay muchas mujeres empleadas, como en ciertos sectores agrícolas y en las industrias alimentaria y de productos electrónicos. Por otra parte, el informe señala oportunidades para las mujeres en otras esferas, como en el sector textil y el de las prendas de vestir, o en diversos sectores de servicios. El estudio llega a la conclusión de que será necesario ofrecer a las mujeres más oportunidades para que desarrollen las competencias necesarias que les permitan aprovechar las ventajas de las industrias que hacen un uso más intensivo de capital, como los servicios financieros o los servicios de las TIC.

Los relatos de experiencias concretas en el marco del ejercicio de vigilancia y evaluación señalan una variedad de proyectos de investigación relacionados con el comercio y la mujer (OCDE-OMC, 2011, 2017). Por ejemplo, la **USAID** evaluó las limitaciones y oportunidades del **comercio transfronterizo** entre **Malawi y Botswana**. El estudio constató que las mujeres generalmente carecen de información sobre los procedimientos en frontera relacionados con el comercio, soportan costos de transacción más altos y tienen un acceso limitado al transporte. El informe también muestra que las mujeres son vulnerables al acoso y a diferentes formas de violencia de género en los cruces de frontera, incluida la coacción sexual, a menudo por los agentes de frontera, mientras pernoctan en su tránsito por las fronteras.

Como parte del proyecto de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) para la **reforma y modernización aduanera** en la región de África Oriental y Meridional, **Finlandia** financió talleres para funcionarios sobre la integración de la perspectiva de género en las aduanas, en los que participaron **Kenya, Eswatini, Sudáfrica, Rwanda, Uganda, Malawi, Zimbabwe, Mauricio y Seychelles**. La OMA introdujo la Herramienta de evaluación institucional de la igualdad de género, que ayuda a las administraciones a evaluar sus propias políticas, procedimientos y prácticas para abordar las cuestiones relativas a la igualdad de género. Además, se elaboró un módulo de aprendizaje electrónico para sensibilizar acerca de la manera de promover la igualdad de género en la administración aduanera.

El **Canadá** y los **Países Bajos** proporcionaron financiación a Trade Mark East Africa (TMEA) para reducir las limitaciones a la participación de las mujeres comerciantes de África Oriental en las actividades económicas y el **comercio transfronterizo**, por ejemplo, mediante cursos de formación sobre cuestiones de género para funcionarios de aduanas en 12 puestos fronterizos. Otras actividades se centraron en los aspectos siguientes: la mejora del entorno propicio mediante la simplificación, traducción y difusión de la documentación relativa a las prescripciones comerciales para los pequeños comerciantes, la mayoría de los cuales son mujeres; la adopción de reglamentos de comercio transfronterizo que tengan en cuenta las cuestiones de género; el establecimiento de cooperativas y plataformas de acceso a los mercados para las mujeres comerciantes; la creación de un mecanismo de presentación de informes sobre la violencia contra las mujeres; la recopilación de datos desglosados por sexos; y la realización de investigaciones basadas en datos empíricos sobre cuestiones que afectan a las mujeres comerciantes. Una de las actividades tiene por objeto aumentar en un 30% el uso de los canales formales de comercio por las mujeres comerciantes, a fin de que incrementen sus ingresos en un 10%.

En lo que respecta a la **facilitación del comercio**, el **Banco Mundial** ayudó a la **República Democrática Popular Lao** a simplificar el marco normativo de las empresas, facilitar el comercio y mejorar la competitividad empresarial. En concreto, apoyó la prestación de servicios de asesoramiento gratuito a empresas, en particular a las empresas dirigidas por mujeres, y la informatización de las oficinas provinciales para facilitar la presentación de documentación y el registro de empresas. Los resultados se cuantificarían por el aumento de las licencias de explotación en los sectores de interés para las mujeres<sup>16</sup> y la disminución del número de trámites para las empresas constituidas por mujeres. En tres años y medio, el proyecto superó su objetivo y llegó al 34% de empresas propiedad de mujeres.

### **Infraestructura económica**

En el **sector del transporte**, el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** promovió el empleo femenino en el manejo de maquinaria pesada para la construcción de carreteras en América Latina. Por ejemplo, en **Bolivia, Nicaragua y el Paraguay**, el personal femenino de las empresas de construcción y mantenimiento de carreteras recibió apoyo para la realización de cursos de formación y pasantías a fin de desarrollar sus capacidades técnicas. El proyecto abarcó una evaluación de la demanda de personal cualificado en el mercado desde una perspectiva de género; un análisis de las necesidades específicas de las mujeres en lo relativo a medios de subsistencia y competencias a fin de mejorar su empleabilidad en el sector; y la vinculación con las operaciones de préstamos para el transporte del BID con objeto de lograr el apoyo de los interlocutores gubernamentales y las comunidades locales durante la ejecución. Uno de los resultados muestra que el 57% de las mujeres que participaron en programas de pasantía en Bolivia obtuvieron una puntuación muy alta, en comparación con solo el 5% de los hombres.

En lo que respecta al **transporte aéreo**, el **Banco Asiático de Desarrollo (BAsD)** apoyó la contratación de mujeres en actividades de gestión e ingeniería para la modernización de los aeropuertos y los mercados conexos de **Papua Nueva Guinea**. El Banco incorporó una disposición relativa a la diligencia debida para identificar medidas no sexistas y asegurar que las mujeres participasen en el desarrollo de competencias y en el diseño de aeropuertos. Los resultados de esas medidas se examinarán en los informes de situación y en el informe de terminación del proyecto. En **Nicaragua, Dinamarca** apoyó un proyecto de mantenimiento y construcción de infraestructura **vial rural** para mejorar la conectividad de las zonas rurales. Las mujeres, como miembros del comité de carreteras, participaron en el diseño y las obras del proyecto, y representaron el 30% de los empleados, con lo que se superó el objetivo fijado del 20%. La evaluación señala que los ingresos generados por las mujeres a través del empleo les permitieron invertir en el cultivo de hortalizas en sus huertos familiares y en la cría de aves de corral y ganado porcino para la venta.

El **Reino Unido** financió un programa de investigación sobre **energía sostenible**, acceso y género, que consistió en una serie de proyectos de investigación centrados, entre otros temas, en el factor de género en la economía política de la dinámica del sector energético; el género y la reforma de las subvenciones a los combustibles fósiles; y la recopilación de datos empíricos sobre el empoderamiento y el espíritu empresarial de las mujeres a fin de mejorar la eficacia de las intervenciones en materia de energía. Según sus conclusiones, los sistemas de suministro de energía no son neutrales en lo que respecta al género; por ejemplo, es más probable que los hombres ocupen puestos de responsabilidad decisoria en materia de recursos energéticos cuando los sistemas de suministro están centralizados, como en el caso de las redes centrales. Los sistemas de suministro de energía descentralizados, como la energía solar, proporcionan energía a escalas más pequeñas, lo que permite una mayor participación de las mujeres en la gestión de la energía.

En la esfera de la **política energética**, **Islandia**, junto con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y otros asociados, organizó un taller sobre mujeres empresarias y energía sostenible en el **Gabón** a fin de promover políticas energéticas que tuviesen en cuenta las cuestiones de género en todo el continente africano.

En el taller se puso de relieve el papel de la mujer en toda la cadena de valor de la energía para ampliar las oportunidades económicas y mejorar el acceso a la energía. Entre otros resultados, se logró el compromiso por los gobiernos africanos de adoptar medidas en las siguientes esferas: políticas energéticas sostenibles desde el punto de vista ambiental que tengan en cuenta las cuestiones de género; mejora del acceso a la financiación y a los mercados para las mujeres empresarias en toda la cadena de valor del sector de la energía; y creación de capacidad, desarrollo de competencias y empoderamiento de las mujeres empresarias. Otro resultado fue el establecimiento de la Organización de Empresarias Africanas del Sector de la Energía, plataforma para el intercambio de conocimientos, el acceso a financiación y la aceleración en la adopción de energías sostenibles.

El **Canadá** está ejecutando un proyecto en **Burkina Faso** que comprende actividades de **electrificación de zonas rurales**, en particular mediante la promoción de la energía solar y el consiguiente desarrollo empresarial para las mujeres. La instalación de equipos de energía solar servirá para aumentar la producción, la elaboración y el almacenamiento de cebollas, pollo y pescado, productos importantes en la región. Se espera que el proyecto beneficie a 40.000 personas, especialmente mujeres, a través de la participación de agrupaciones de mujeres.

En **Kirguistán y Tayikistán**, la **UE** está aplicando un programa regional para abordar el problema de los **residuos de uranio** de los antiguos yacimientos de uranio, lo que incluye sensibilización sobre la seguridad radiológica y tiene en cuenta las limitaciones de tiempo, movilidad y recursos de las mujeres. Además, se alentó a que las mujeres participasen en los talleres de formación de instructores. El contenido de la formación, el material informativo y la campaña de sensibilización pública también se concibieron prestando atención a las cuestiones de género. Como resultado, el 60% de los representantes comunitarios en las actividades de la campaña y el 85% de los participantes en los talleres para maestros y personal médico fueron mujeres.

A través del programa Finpartnership, **Finlandia** prestó apoyo financiero a la empresa Solar Fire Concentration para invertir en pequeños empresarios, especialmente mujeres, en **Kenya y Tanzania**, a fin de reducir los costos energéticos a través de la tecnología solar. En esos países, las mujeres recogen leña, lo que lleva mucho tiempo, y la utilizan para cocinar, con lo que se exponen a humos peligrosos. La energía solar térmica, por el contrario, es más sencilla, más limpia y supone un ahorro de tiempo para las mujeres, que también pueden utilizar esa energía para operar pequeños negocios, como panaderías o servicios de deshidratación para agricultores. Además, se han instalado hornos que emplean calor solar para la elaboración de productos alimenticios, lo que permite a las mujeres ahorrar el dinero que dedicaban al carbón. Estos hornos se utilizan en cooperativas de mujeres para tostar cacahuetes o anacardos y secar bananas, así como en panaderías regentadas por mujeres. El proyecto también incluyó cursos de formación sobre la instalación de aparatos eléctricos de energía solar para residentes, que requerían la participación de mujeres.

En lo que respecta a la **producción de energía**, **Italia** impartió cursos de formación en **Burundi** para la construcción y la utilización de pequeños sistemas de energía solar para mujeres. Asimismo, a través del suministro de electricidad, el proyecto apoyó específicamente a las empresas de bordado y confección dirigidas por mujeres, que utilizan máquinas de coser eléctricas para producir artículos de cama y prendas de vestir, así como bombas de agua para aumentar la producción agrícola. La **ONUDI** también impartió cursos de formación a mujeres y jóvenes sobre el uso productivo de la **energía renovable** en Gambia, lo que dio lugar a la movilización de más de 1.000 mujeres para que participaran en el programa.

## Capacidad productiva

El **BID** apoyó el proyecto de renovación y modernización del sector del café en **Colombia** para contribuir al aumento del rendimiento y la calidad del café de 2.000 pequeños productores de **café**, de los cuales más de la mitad eran mujeres. Con la donación, la cooperativa otorgará préstamos a los productores de café para la compra de pequeños molinos, la construcción de secaderos de café o la reparación de los equipos existentes. La asistencia técnica ayudará a los productores de café a cumplir las normas de certificación. El resultado esperado de la intervención es un aumento del 8% del peso del grano de café y la reducción de la cantidad de granos estropeados.

Un proyecto de la **USAID y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)** en el **Afganistán** dirigido específicamente a las mujeres empleadas en la **cadena de valor** avícola tuvo por objeto lograr un aumento de sus ingresos mediante una formación técnica intensiva en materia de cría y vacunación de aves de corral, la utilización de insumos sostenibles, como piensos y medicamentos, y el establecimiento de una red de comercialización de mujeres que vinculase a los productores avícolas de las aldeas con los mercados urbanos. Al cabo de dos años, el proyecto había capacitado a más de 21.000 mujeres en gestión avícola y había organizado 850 agrupaciones de productoras. Según una evaluación, los cursos de formación y el desarrollo organizativo dieron lugar a un aumento de los ingresos familiares para las más de 15.000 mujeres dedicadas a la producción de huevos.

La **Sociedad Belga de Inversiones para los Países en Desarrollo (BIO)** concedió un crédito a la Sociedad de Elaboración del Anacardo de **Côte d'Ivoire** (SITA). La empresa, dirigida por una mujer, empleaba principalmente a mujeres en la elaboración de anacardos. Actualmente, la empresa encabeza la industria del anacardo en el país, que es el segundo mayor exportador de anacardos del mundo después de la India. **España**, en el marco de un proyecto de la Universidad de Córdoba financiado por la **Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo**, apoyó un curso en dos universidades de **Mozambique** centrado en la **gestión de los recursos naturales**, con un módulo específico dedicado a la incorporación de las perspectivas de género. Este proyecto comprendía una publicación sobre la ordenación de los recursos forestales y la producción de energía en los hogares, y prestaba especial atención al papel de la mujer en el ámbito rural.

El **BAoD** concedió una donación a la Cámara de Comercio e Industria de Mujeres de **Bangladesh** a fin de alentar el **espíritu empresarial** entre las mujeres. El proyecto permitió que 900 mujeres empresarias recibieran formación sobre la solicitud de préstamos. Como resultado, 91 mujeres solicitantes recibieron préstamos, y muchas de ellas abrieron un negocio. Además, 600 empleados de instituciones financieras recibieron formación sobre políticas gubernamentales favorables a la mujer. Sobre la base de este proyecto, el BAoD está ejecutando un proyecto de desarrollo de pymes que incluye una línea de crédito con una asignación del 10% para pymes dirigidas por mujeres.

En la **Ribera Occidental y la Franja de Gaza**, el **Banco Mundial** financió el desarrollo del proyecto del Camino de Abraham, un sendero de larga distancia en cuyo recorrido los excursionistas se hospedan en casas de familias palestinas y guías locales. A lo largo del Camino de Abraham, las mujeres suelen ser las principales anfitrionas, que gestionan y preparan el alojamiento y la comida. El proyecto también ofrece a las mujeres del lugar la oportunidad de vender artículos de artesanía a los caminantes que pasan por sus aldeas o pernoctan en ellas. El Banco Mundial financió el desarrollo del camino en sí, la formación de guías y anfitriones y la comercialización del proyecto a través de un centro virtual de información, de un servicio de cartografía basada en la ubicación y de las redes sociales. Las mujeres recibieron formación en **turismo** e idiomas y asistieron a programas de preparación laboral. En el último informe de vigilancia se indica que, desde el inicio de la iniciativa en 2014, se han creado 196 puestos de trabajo, de los cuales el 57% corresponden a mujeres.

Los relatos de experiencias concretas de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio muestran que muchos de los proyectos que incorporan perspectivas de género pertenecen a la esfera de la agricultura y las pymes e incluyen formación, acceso a microfinanciación y mejora de la calidad de los productos para el cumplimiento de las normas o certificaciones internacionales (OCDE-OMC, 2011, 2015 y 2017). También aportan ejemplos concretos de actividades de los donantes en los sectores de los textiles y las prendas de vestir, en los que las mujeres están sobrerrepresentadas. Los proyectos se centran en garantizar condiciones de trabajo decentes para las mujeres mediante la aplicación de normas laborales adecuadas en las fábricas, la realización de controles por muestreo, la formación en materia de supervisión y la incorporación de las mujeres a los sindicatos (OCDE-OMC, 2011).

El **BAsD** apoyó las reformas oficiales de **Filipinas** en materia de **política industrial** para ayudar a impulsar la competitividad del país. En el marco del proyecto se impartieron cursos de formación sobre asociaciones público-privadas al personal de organismos nacionales, y se alcanzó y superó el objetivo de lograr un 50% de alumnas. La **Fundación Interamericana de los Estados Unidos** apoyó un proyecto de **prospección minera** en **Bolivia** dirigido a las mujeres de las cooperativas mineras para mejorar su productividad e ingresos. El proyecto incluyó el suministro de maquinaria, equipo, herramientas, material de seguridad y formación conexas.

**Noruega** apoyó un proyecto en el **sector del petróleo y del gas** de **Mozambique** para mejorar la capacidad técnica de los jóvenes mozambiqueños, a fin de que aprovecharan las oportunidades de empleo en el sector o las inversiones asociadas. Su objetivo era formar a 500 personas al año para que obtuvieran las cualificaciones exigidas por la industria del petróleo y el gas, y se propuso lograr un 50% de mujeres en dos años. En los primeros 18 meses, el 47% de los 450 alumnos que completaron el curso fueron mujeres. También fueron mujeres aproximadamente el 25% de los facilitadores del proyecto, a menudo contratados en el centro de formación.

**Suiza** concedió una donación a la Corporación Financiera Internacional (CFI) para el desarrollo de un programa en **Marruecos, Túnez y Egipto** encaminado a mejorar el acceso de las mujeres a los servicios financieros y no financieros mediante la prestación de servicios de asesoramiento a **instituciones financieras**, como bancos e instituciones de microfinanciación. La CFI, por ejemplo, ayuda a las instituciones financieras a ampliar su oferta de servicios financieros y no financieros para las empresas dirigidas por mujeres, como por ejemplo oportunidades para la creación de redes de cooperación y cursos de formación. Asimismo, realiza actividades de sensibilización e intercambia conocimientos con las instituciones financieras sobre las mejores prácticas en materia de servicios bancarios destinados a mujeres. La ONUDI también llevó a cabo un proyecto similar en la región para fomentar la creación de redes de cooperación y la creación de capacidad en las asociaciones de mujeres.

Los **Países Bajos** apoyaron el desarrollo de la Alianza Financiera para las Mujeres, consorcio internacional compuesto por 46 miembros -en su mayoría instituciones financieras- comprometidos con el fomento del empoderamiento económico de las mujeres. El objetivo de la Alianza es aumentar el acceso de las mujeres al capital, a los mercados y a la formación. La Alianza Financiera para las Mujeres lleva a cabo investigaciones de inteligencia comercial sobre la "economía de las mujeres" y ha creado una biblioteca en línea que reúne otras investigaciones afines. Asimismo, organiza cumbres anuales que reúnen a mujeres empresarias, académicas, banqueras y a otras partes interesadas para revisar las mejores prácticas y las innovaciones del mercado en relación con el empoderamiento económico de la mujer. En **Turquía, Francia** concedió un préstamo a TSKB, banco turco de desarrollo e inversión de propiedad privada, para ofrecer una línea de crédito con enfoque de género a las empresas que empleasen a mujeres de forma proactiva o que se propusiesen cumplir la normativa turca sobre **salud y seguridad en el trabajo**. Según ha indicado el banco, la línea de crédito contribuyó a la contratación de unas 700 empleadas.

En los relatos de experiencias concretas del ejercicio de vigilancia y evaluación también se menciona que el **Grupo de Desarrollo de Infraestructura Privada (PIDG)** financió un proyecto **multisectorial** que proporcionó transbordadores, mejoras en las carreteras y electricidad producida con energía solar para los residentes de la isla de Kalangala,

en **Uganda**, con el fin de aumentar el turismo en la isla. La formación impartida en el marco del proyecto dio como resultado las primeras licencias de navegación obtenidas por mujeres en Uganda. En **Filipinas, Alemania** llevó a cabo un proyecto de gestión de recursos costeros en el que las mujeres representaron el 60% de los acuicultores. El objetivo del proyecto era ayudar a mujeres y hombres a evitar la sobreexplotación de los bancos de **pescas** mediante actividades de formación y aprendizaje entre homólogos. Con el apoyo de este proyecto, se nombraron mujeres para que ocupasen puestos clave en agrupaciones locales para la gestión sostenible de los recursos y participasen en debates sobre el marco normativo y financiero estatal, las zonas marinas protegidas y el desarrollo de capacidades de las organizaciones pesqueras.

### Síntesis y evaluación de las actividades de los donantes

En resumen, lo anterior muestra que existen varios buenos ejemplos de actividades de ayuda para el comercio desarrolladas por los donantes que tienen en cuenta las cuestiones de género, incluso en esferas como el transporte, la energía, las finanzas, los servicios prestados a las empresas y la industria. Estos proyectos tienden a ser de menor escala que los proyectos que no incorporan dimensiones de género en los mismos sectores. Muchos proyectos conllevan la formación de mujeres, ya sea como funcionarias gubernamentales encargadas de la formulación o aplicación de políticas o como beneficiarias en actividades para la mejora de la generación de ingresos. A menudo existen objetivos o cuotas para asegurar que una proporción suficiente de los alumnos o de la mano de obra local en construcción sean mujeres. Otras actividades comprenden estudios o la concepción de proyectos que incorporen perspectivas de género en una esfera o actividad concreta. Algunos proyectos también tratan de ayudar a las mujeres a conectarse con el mercado mundial, pero con frecuencia se limitan al segmento de bajo valor añadido de la agricultura, la artesanía y la confección.

Estos proyectos se dividen entre los que tienen que ver con esferas de política de planificación inicial y que incorporan enfoques de género, y los que pertenecen a fases de ejecución y tratan de ayudar directamente a las mujeres beneficiarias. Visto desde otra perspectiva, unos proyectos son “sobre mujeres” (tema de formación), otros son “para mujeres” (alumnas o beneficiarias) y otros son realizados “por mujeres” (responsables de la adopción de decisiones o formadoras) (véase el cuadro 9.1). Además de los proyectos bilaterales tradicionales, los donantes también financian a organismos internacionales especializados como el ITC, la ONUDI y TradeMark East Africa, y ayudan a establecer plataformas mundiales como la Alianza Financiera para las Mujeres a fin de promover el empoderamiento económico de las mujeres a nivel regional o mundial. Asimismo, se están realizando esfuerzos para alentar al sector privado a financiar el empoderamiento económico de las mujeres, por ejemplo, a través de la Sociedad Belga de Inversiones para los Países en Desarrollo (BIO), el Grupo de Desarrollo de Infraestructura Privada (PIDG), el programa Finnpartnership y las instituciones de financiación del desarrollo del G-7.

En lo que respecta al proceso, la mayoría de los donantes se comprometen a recopilar datos desglosados por sexos; a realizar un análisis *ex-ante* de género sobre el contexto sectorial/institucional y los beneficiarios del proyecto; y a desarrollar actividades de vigilancia y evaluación sobre las dimensiones de género. Al mismo tiempo, no todos los donantes realizan estas actividades sistemáticamente. Por ejemplo, los únicos donantes que, por lo general, desglosan por sexos el número de personas que reciben electricidad son la UE, los Países Bajos, Nueva Zelandia, el BAfD y el Banco Mundial (OCDE, 2019b). Dado que la recopilación de datos sobre el acceso de los ciudadanos y consumidores a la energía es, entre otras cosas, responsabilidad del gobierno nacional, en muchos casos los donantes deben animar a los países socios a que desglosen los datos por sexos. Además, algunos donantes hacen hincapié en los indicadores de proceso a fin de integrar la perspectiva de género en sus instituciones -sin que ello guarde relación con la repercusión en los países asociados-, como en el caso del aumento de la formación en materia de género para el personal de cooperación para el desarrollo, el incremento de la proporción de mujeres en puestos directivos en los organismos de ayuda y la celebración de reuniones sobre la incorporación de la perspectiva de género en las administraciones.

**Cuadro 9.1. Tipos de actividades que incorporan dimensiones de género en la Ayuda para el Comercio**  
(continúa en la página siguiente)

Categoría	Sector	Sur les femmes	Sobre mujeres	Para mujeres
Política comercial	Políticas comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Herramientas/formación/ estudios sobre sensibilización en cuestiones de género</li> <li>■ Aplicación de cuestiones de género en acuerdos de asociación económica/políticas</li> <li>■ Inclusión de las cuestiones de género en las reformas aduaneras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formación, también para funcionarias gubernamentales</li> <li>■ Simplificación del registro, también para mujeres empresarias</li> <li>■ Servicios gratuitos de asesoramiento, en particular para empresas propiedad de mujeres</li> </ul>	
Infraestructura económica	Carreteras		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Empleo para trabajadoras</li> <li>■ Formación para mujeres sobre el mantenimiento de carreteras</li> </ul>	Mujeres participantes en comités de diseño de carreteras
	Aeropuertos		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Empleo en la modernización y los mercados</li> <li>■ Formación y suministro</li> </ul>	Mujeres encargadas de la adopción de decisiones sobre planificación aeroportuaria
	Energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Taller sobre políticas energéticas que incorporen cuestiones de género</li> <li>■ Estudios sobre género en el sector de la energía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Plataforma para mujeres en la cadena de valor de la energía</li> <li>■ Suministro de energía solar para mujeres empresarias</li> <li>■ Formación para mujeres sobre el uso de la energía en empresas propiedad de mujeres</li> </ul>	Instructoras
	Política industrial	Investigación de mercado sobre empresas propiedad de mujeres	Formación sobre asociaciones público-privadas, en particular para funcionarias gubernamentales	Facilitadoras
	Recursos naturales		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formación y suministro de maquinaria para la explotación minera, en particular para mujeres</li> <li>■ Formación en la explotación de petróleo, en particular para mujeres</li> </ul>	
	Sector financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Creación de una plataforma bancaria para mujeres</li> <li>■ Formación sobre aspectos relacionados con el género para instituciones financieras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Crédito para mujeres empresarias</li> <li>■ Formación sobre gestión financiera para empresarios</li> </ul>	
	Espíritu empresarial		Formación a empresarios sobre energía solar y generación de ingresos	

Otros disponen de indicadores de resultados tales como el número de mujeres que han recibido formación, que tienen acceso a la energía o que reciben servicios de asesoramiento financiero. Sin embargo, son pocos los donantes que utilizan indicadores más orientados a los resultados, lo que se refleja en el ejercicio de vigilancia y evaluación de 2019, en el que solo la mitad de los donantes declaró disponer de algún indicador que permitiese hacer un seguimiento del empoderamiento económico de las mujeres en la ayuda para el comercio. Los pocos donantes que afirman disponer de esos indicadores se refieren predominantemente a datos desglosados por sexos, como el número o la proporción de mujeres que lograron ser empleadas en puestos no cualificados, técnicos, de gestión o de supervisión, que poseían títulos de propiedad o que obtuvieron financiación. Otros indicadores de resultados son el número de hogares que adoptan tecnologías de ahorro energético o de empresas registradas que son propiedad exclusiva o conjunta de mujeres.

**Cuadro 9.1. Tipos de actividades que incorporan dimensiones de género en la Ayuda para el Comercio**  
(viene de la página anterior)

<b>Capacidad productiva</b>	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formación a mujeres sobre el alojamiento de turistas</li> <li>■ Formación a mujeres sobre gestión de recursos marinos</li> </ul>	
	Sector textil	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Observancia de las normas laborales en el lugar de trabajo de las mujeres</li> <li>■ Formación sobre en habilidades de supervisión donde trabajan las mujeres</li> </ul>	Incorporación de la mujer a los sindicatos
	Agricultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Asistencia técnica o préstamos a las agricultoras para aumentar el rendimiento de las cosechas</li> <li>■ Inversión en una empresa de elaboración de anacardos dirigida por mujeres</li> <li>■ Formación sobre productos forestales para grupos de mujeres</li> </ul>	
	Pesca	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formación a acuicultores sobre la gestión de los recursos costeros</li> <li>■ Nombramiento de mujeres en grupos locales</li> </ul>	Mujeres responsables de adoptar decisiones en agrupaciones pesqueras

Las actividades de fomento del empoderamiento económico de la mujer en determinados sectores de la ayuda para el comercio son especialmente importantes en aquellos contextos en los que las normas sociales pueden limitar el acceso de la mujer al mercado o a la financiación, en particular en los segmentos más pobres y marginados. Por consiguiente, en opinión de algunos donantes, la ayuda para el comercio con perspectiva de género deberá combinarse con otros esfuerzos de lucha contra la pobreza y las desigualdades para que tenga el mayor impacto positivo. Otros destacan la importancia de promover el empleo de las mujeres en ocupaciones en las que predominan los hombres, especialmente en el sector del transporte, en el que trabajan pocas mujeres y generalmente en puestos mal remunerados, como la limpieza o la señalización del tráfico. El desarrollo profesional y las oportunidades económicas de las mujeres en ciertos sectores se ven limitados por estereotipos discriminatorios y roles de género restrictivos que dictan qué trabajos son apropiados para las mujeres.

Al mismo tiempo, los cursos de formación de corta duración y el empleo en proyectos pueden no ser suficientes para cambiar las políticas o para sustentar las actividades económicas de las mujeres, lo que limita la eficacia de las intervenciones llevadas a cabo por los donantes (Buvinic y Furst-Nichols, 2014). Además de cumplir el objetivo de lograr que las mujeres participen en los cursos de formación o los procesos de consulta, estas actividades podrían informar *a posteriori* sobre cómo se modificaron las políticas o los diseños de los proyectos por efecto de una mayor participación de las mujeres. Asimismo, los proyectos dirigidos a las mujeres, ya sea como receptoras de préstamos, productoras de bienes comercializables o empleadas en ocupaciones en las que predominan los hombres, y que podrían fomentar la generación de ingresos y el espíritu empresarial deberían ampliarse para que tuvieran una mayor repercusión. Esto también requerirá cooperación para ayudar a los gobiernos asociados a mejorar el entorno político y jurídico propicio.

Por otra parte, será necesario que los donantes se aseguren de recopilar sistemáticamente datos desglosados por sexos, de realizar análisis *ex-ante* y de incluir indicadores relacionados con el género en sus marcos de resultados, a ser posible armonizados con los indicadores de los ODS y los marcos de resultados de los países asociados. A este respecto, los

donantes también podrían contribuir a fortalecer los sistemas estadísticos y de gestión basada en los resultados de los países asociados, en particular para reflejar las dimensiones de género. Además de establecer un sistema adecuado de vigilancia y evaluación, los donantes también deberían emplear la información sobre los resultados que generan estos sistemas para saber qué funciona y qué no funciona. En concreto, es importante comprender mejor la manera en que la incorporación de las perspectivas de género a los sectores clave de la ayuda para el comercio puede producir resultados sostenibles a largo plazo para el empoderamiento económico de la mujer. Por último, también es esencial reproducir las buenas prácticas y mejorar la programación, además de comunicar los resultados obtenidos.

## RESUMEN Y CONCLUSIONES

El empoderamiento económico de las mujeres se considera uno de los principales impulsores del desarrollo sostenible y la igualdad de género. En este contexto, el comercio puede mejorar la situación de las mujeres como actores económicos, lo que tendría beneficios positivos para ellas y para sus familias. Por otro lado, es necesario prestar especial atención a los efectos perjudiciales que la liberalización del comercio puede tener en las mujeres. Por consiguiente, la ayuda para el comercio debe permitir que las mujeres se beneficien del comercio, en particular mediante su participación activa y significativa en los sectores pertinentes, y reducir al mínimo los efectos negativos derivados del aprovechamiento de las oportunidades económicas. En este contexto, el Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC estableció un principio general para incorporar el enfoque de género en la ayuda para el comercio a fin de catalizar el papel de la mujer en el desarrollo sostenible e inclusivo.

En los últimos años, los donantes han aumentado el total de la ayuda para el comercio sensible al género. En concreto, los donantes están abordando esta cuestión relativamente bien en las esferas de la agricultura, las industrias familiares, las pymes y la microfinanciación. Algunos donantes tienen estrategias y directrices explícitas para promover el empoderamiento económico de las mujeres en estas esferas. Por otro lado, la perspectiva de género no está tan bien incorporada en sectores como el transporte, la energía, las comunicaciones, la industria, las finanzas y los servicios prestados a las empresas. En particular, por lo general muchos donantes bilaterales no tienen estrategias o directrices sobre cómo promover el empoderamiento económico de las mujeres en estas esferas.

Sin embargo, existen algunos buenos ejemplos de ayuda para el comercio sensible al género en esferas problemáticas que podrían compartirse con otros donantes cuyo enfoque no está tan bien desarrollado. Estas actividades consisten en asegurar que las mujeres participen en los programas de formación; desarrollar proyectos que generen ingresos para las mujeres; garantizar un mayor acceso de las mujeres a la financiación y al empleo; y elaborar estudios para reforzar la dimensión de género de una política sectorial determinada. Por otro lado, muchos donantes carecen todavía de indicadores o mecanismos de vigilancia y evaluación adecuados para evaluar cuáles han sido las repercusiones en el empoderamiento económico de las mujeres en estas esferas. Estos mecanismos ayudarán a obtener información sobre la mejor manera en que las actividades que incorporan enfoques de género pueden contribuir a lograr el empoderamiento económico de las mujeres.

En la guía de GENDERNET titulada *Why Gender Matters in Infrastructure* (Por qué el género es importante en la infraestructura), de 2004, se dice lo siguiente:

*Si bien las políticas de muchos organismos de ayuda afirman que la igualdad de género es fundamental para la sostenibilidad de los proyectos y la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, a menudo los organismos experimentan dificultades muy reales a la hora de poner en práctica sus compromisos políticos y normativos sobre el terreno. Esto es especialmente cierto en el caso de los grandes proyectos de infraestructura.*

### Recuadro 9.7. Opinión - Ann Linde, *Ministra de Comercio Exterior de Suecia*

La Agenda 2030 refuerza la relevancia del comercio internacional como objetivo de desarrollo sostenible y, a la vez, medio para alcanzar ese objetivo, y reconoce la importancia de la Ayuda para el Comercio. Mi Gobierno está muy centrado en esos compromisos. Prueba de ello es nuestro firme apoyo a la Iniciativa de Ayuda para el Comercio. Además, como Ministra de Comercio del primer gobierno oficialmente feminista del mundo, trato de impulsar el programa de igualdad de género a través de las plataformas disponibles, principalmente la OMC y los acuerdos de libre comercio de la UE, pero también mediante la Ayuda para el Comercio. Suecia dedica esfuerzos a la plena integración de la perspectiva de género en todas las actividades de cooperación para el desarrollo. Esto puede apreciarse, por ejemplo, en el marco normativo de cooperación para el desarrollo del Gobierno. Además, desde 2018, Suecia cuenta con una estrategia global de cooperación para el desarrollo en lo que respecta a la igualdad de género y los derechos de las mujeres y las niñas.

Históricamente, el comercio ha demostrado ser un motor para el desarrollo y la reducción de la pobreza al impulsar el crecimiento, especialmente en los países en desarrollo. El mundo ha sido testigo de una enorme transformación económica en las últimas tres décadas. Los bienes, los servicios, el capital y las personas circulan entre países más rápido que nunca, por lo que la información y el conocimiento se han convertido en mercancías globales. Asimismo, la revolución digital ha creado grandes oportunidades de crecimiento, empleo y desarrollo sostenible en todo el mundo. Al mismo tiempo, la OCDE ha constatado que en el mundo hay unos 250 millones menos de mujeres en línea que hombres, muchas de ellas en países en desarrollo. Esto sucede en un momento en el que un gran número de indicios apunta a que el acceso digital puede contribuir a impulsar el desarrollo personal de las mujeres y una mayor prosperidad. El informe *Women and the Web* de Intel reveló que facilitar un mayor acceso a Internet en los países en desarrollo aportaría entre USD 13.000 y 18.000 millones al PIB anual en 144 países.

Dado que los ODS ponen un énfasis significativo en la función del comercio para la consecución de los objetivos mundiales y la Agenda 2030, resulta revelador leer que solo una pequeña parte de la Ayuda para el Comercio con enfoque de género se destina a la categoría de "política comercial". También me ha sorprendido leer que pocos donantes incorporan perspectivas de género en sectores fundamentales de la Ayuda para el Comercio, como el sector de las TIC. Si esto se debe a la falta de directrices, entonces debemos empezar a trabajar en la formulación de directrices en esferas esenciales para contribuir al empoderamiento económico de las mujeres, así como a la consecución de los objetivos mundiales y de la Agenda 2030.

Esta clase de análisis es sumamente pertinente y útil, y se necesita precisamente este tipo de esfuerzo para pasar de las palabras a la acción. De hecho, se trata en gran medida de una llamada de atención para que los donantes y los países asociados se tomen en serio las cuestiones de género en el comercio. En este sentido, el indicador de las políticas de género es una herramienta útil, y somos conscientes de la labor constante de garantía de calidad que el Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) de la OCDE lleva a cabo para garantizar la aplicación armonizada de este indicador entre los donantes.

Quince años después, la cita sigue siendo pertinente, no solo en lo que respecta a la infraestructura, sino también a muchas otras esferas de la Ayuda para el Comercio, aunque menos en el caso de la agricultura, las pymes, la artesanía y las microfinanzas. Esto es indicativo de que se requieren más investigaciones y análisis para establecer una base empírica sobre la manera en que los donantes pueden contribuir al empoderamiento económico de las mujeres -más allá de la formación a corto plazo y el empleo en proyectos- y estudiar la forma de ampliar los proyectos de generación de ingresos para potenciar sus repercusiones y sostenibilidad. En este contexto, podría ser útil compartir o aplicar mejor las directrices sobre cómo planificar, supervisar y evaluar las actividades de los donantes a fin de contribuir al empoderamiento económico de las mujeres a través de la Ayuda para el Comercio, en especial en ámbitos como el transporte, la energía, las comunicaciones, las finanzas, los servicios prestados a las empresas, la minería y la industria (véase el recuadro 9.7) partiendo de la labor realizada por la red del CAD sobre igualdad de género (GENDERNET).

Una posible estrategia consistiría en definir la forma de llevar a cabo evaluaciones o diagnósticos de la dimensión de género que tengan en cuenta los efectos de la infraestructura en los cuidados no remunerados que prestan las mujeres, examinando las pautas de movilidad o uso de energía, especialmente entre los pobres de las zonas rurales. Asimismo, se podría fomentar una mayor sensibilización y una mayor formación para hombres y mujeres que permita diseñar inversiones en infraestructura que tengan en cuenta las diferencias entre los géneros (OCDE, 2019a). Además, algunos donantes señalan la necesidad de contar con un sólido liderazgo de alto nivel y voluntad política para garantizar la aplicación de este programa; disponer de los recursos adecuados y de un número suficiente de expertos, con las competencias y la experiencia necesarias, para crear capacidad con miras a incorporar la perspectiva de género; seleccionar cuidadosamente a los asociados en la ejecución con objetivos comunes; y asegurar la rendición de cuentas. Todos estos esfuerzos podrían contribuir particularmente a la consecución de dos ODS: el Objetivo 5, que aborda el empoderamiento de la mujer, incluido el acceso a la propiedad de la tierra y a los servicios financieros, así como los cuidados no remunerados, mediante la creación de infraestructuras, y el Objetivo 8, que promueve la participación de las mujeres en el empleo productivo. ■

## NOTAS

1. Párrafo 157: “Aunque se han creado algunas nuevas oportunidades de empleo para las mujeres como consecuencia de la internacionalización de la economía, también han surgido tendencias que han agravado las desigualdades entre las mujeres y los hombres. Al mismo tiempo, la internacionalización, incluida la integración económica, puede crear presiones sobre la situación del empleo de la mujer para adaptarse a las nuevas circunstancias y para buscar nuevas fuentes de empleo a medida que cambian las modalidades del comercio. Es preciso realizar nuevos análisis de los efectos de la internacionalización en la situación económica de la mujer”.
2. En el ejercicio de vigilancia y evaluación de 2013, el Canadá, los Países Bajos y el Reino Unido declararon que, en el marco de las evaluaciones de los efectos que los proyectos relacionados con las cadenas de valor habían tenido en el empoderamiento económico de las mujeres, por lo general se habían producido cambios positivos.
3. Otras recomendaciones son: 1) compartir las experiencias respectivas en materia de políticas y programas para alentar la participación de la mujer en las economías nacionales e internacionales mediante el intercambio de información de la OMC, según proceda, y la presentación voluntaria de informes durante el proceso de examen de las políticas comerciales de la OMC; 2) compartir las mejores prácticas en materia de análisis de las políticas comerciales con enfoque de género y supervisar sus efectos; 3) compartir métodos y procedimientos para la recopilación de datos desglosados por sexos, la utilización de indicadores y métodos de vigilancia y evaluación, y el análisis de estadísticas relacionadas con el comercio que incorporen las cuestiones de género; y 4) trabajar conjuntamente en la OMC para eliminar los obstáculos al empoderamiento económico de la mujer y aumentar su participación en el comercio.
4. Esta pregunta no se formuló en las ediciones posteriores del ejercicio de vigilancia y seguimiento.
5. Véase <https://www.empowerwomen.org/es/who-we-are/initiatives/sg-high-level-panel-on-womens-economic-empowerment>
6. En esa cuantía se incluye la asistencia oficial al desarrollo en condiciones favorables y otras corrientes oficiales para el desarrollo en condiciones de mercado.
7. Entre 1998 y 2017, la financiación oficial para el desarrollo destinada a la salud, la educación, el gobierno, la sociedad civil y el agua representó entre el 42% y el 61% de los compromisos bilaterales asignados en función del género.
8. El objetivo de GENDERNET es mejorar las políticas y las prácticas para fortalecer la igualdad de género en los programas de desarrollo y garantizar los derechos de las niñas y las mujeres, y de esta forma contribuir a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.  
<http://www.oecd.org/dac/gender-development/about-gendernet.htm>
9. Los datos utilizados en la publicación *How Does Aid Support Women's Economic Empowerment?* comprenden únicamente la AOD y los miembros del CAD, mientras que los datos del presente capítulo abarcan la AOD y otras corrientes oficiales de los miembros del CAD y de los bancos multilaterales de desarrollo. Por otra parte, los datos de esa publicación incluyen una amplia variedad de sectores, como los de desarrollo urbano, gestión de las finanzas públicas y políticas de empleo, que no se abordan en el presente capítulo, dado que no corresponden a sectores relacionados con la Ayuda para el Comercio.

10. Según el Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC, los proyectos y programas deberán considerarse parte de la ayuda para el comercio siempre que hayan sido identificados como prioridades para el desarrollo relacionado con el comercio en las estrategias nacionales de desarrollo de los países asociados. Además, el Equipo de Trabajo de la OMC llegó a la conclusión de que, para medir las corrientes de ayuda para el comercio se debían tener en cuenta las siguientes categorías: la asistencia técnica en relación con las políticas y reglamentaciones comerciales, la infraestructura relacionada con el comercio, la creación de capacidad productiva (con inclusión del fomento del comercio), el ajuste relacionado con el comercio y otras necesidades relacionadas con el comercio. Se reconoce que la base de datos SNPA del CAD es la mejor fuente de datos disponible para realizar un seguimiento de las corrientes mundiales de ayuda para el comercio. Hay que tener presente que los datos que proporciona el SNPA no encajan exactamente en las categorías de ayuda para el comercio antes indicadas. De hecho, el SNPA proporciona indicadores indirectos en relación con los cuatro epígrafes siguientes: políticas y reglamentos comerciales, infraestructura económica, creación de capacidad productiva y ajuste relacionado con el comercio. El SNPA abarca toda la AOD, pero solo identifica como ayuda para el comercio las actividades notificadas en el marco de las cuatro categorías indicadas precedentemente. No es posible distinguir actividades en el contexto de "Otras necesidades relacionadas con el comercio". Para estimar el volumen de esas "otras" actividades, los donantes deberían examinar proyectos de ayuda en sectores distintos de los considerados hasta ahora, por ejemplo en materia de salud y educación, e indicar, en su caso, qué proporción de esas actividades tiene un componente importante relacionado con el comercio. Un programa de salud, por ejemplo, podría dar lugar a un aumento del comercio en lugares donde la carga de morbilidad constituía anteriormente un obstáculo para el comercio. Por consiguiente, para una vigilancia rigurosa de la ayuda para el comercio habría que comparar los datos del SNPA con las autoevaluaciones de esa ayuda por los proveedores y los países asociados. Puede consultarse la lista de sectores incluidos en la Ayuda para el Comercio en: <http://www.oecd.org/dac/aft/Aid-for-trade-sector-codes.pdf>.
11. Las comunicaciones no incluyen la asistencia relacionada con las TIC en otros sectores como la salud, la educación, las empresas o la gestión de las finanzas públicas.
12. En el período de 2014 a 2017, la cuantía media anual destinada a proyectos con enfoque de género frente a la cuantía destinada a proyectos sin ese enfoque fue, respectivamente, de USD 2 millones y USD 4 millones en el sector de la energía; de USD 0,9 millones y USD 3 millones en la industria y la minería; y de USD 3 millones y USD 4 millones en el sector de finanzas y los servicios prestados a empresas.
13. Los datos de África comprenden África, Oriente Medio, Norte del Sáhara y Sur del Sáhara. Los datos de América Latina y el Caribe abarcan América del Norte, América Central y América del Sur. Los datos de Asia comprenden Asia, el Lejano Oriente, Oceanía y Asia Meridional y Central.
14. Este trabajo fue dirigido por el Centro de Desarrollo de la OCDE, que cuenta con muchos países en desarrollo miembros y al que no pertenecen todos los miembros del CAD.
15. La mayoría de los proyectos se determinaron a partir del Sistema de notificación por parte de los países acreedores del CAD. Se obtuvo información complementaria a través de fuentes en línea o de contactos con los respectivos donantes.
16. Los sectores no están desglosados en el documento del Banco Mundial.

## REFERENCIAS

2X Challenge, <https://www.2xchallenge.org/>.

2X Challenge (2018), *2X Criteria*, <https://static1.squarespace.com/static/5b180402c3c16a6fe0001e45/t/5bdc3ef321c67c31502108f4/1541160694250/2X+Challenge+Criteria+%+October+2018+%29.pdf>

Abukumail, A.H. (2017), *West Bank and Gaza - Abraham Path: Economic Development across Fragile Communities; P147235 - Implementation Status Results Report: Sequence 06*, Grupo Banco Mundial, <http://documents.worldbank.org/curated/en/761131496943874637/West-Bank-and-Gaza-Abraham-Path-Economic-Development-across-Fragile-Communities-P147235-Implementation-Status-Results-Report-Sequence-06>, Washington, D.C.

Banco Africano de Desarrollo (2009), *Checklist for Gender Mainstreaming in the Infrastructure Sector*, Grupo del Banco Africano de Desarrollo, <https://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Policy-Documents/Checklist%20for%20Gender%20Maintstreaming%20in%20the%20Infrastructure%20Sector.pdf>

Banco Asiático de Desarrollo, *Papua New Guinea: Civil Aviation Development Investment Program*, información sobre el proyecto, <https://www.adb.org/projects/43141-013/main>

Banco Asiático de Desarrollo, *Philippines: Increasing Competitiveness for Inclusive Growth Program*, información sobre el proyecto, <https://www.adb.org/projects/43396-014/main#project-pds>

Banco Mundial (2009), "Mainstreaming Gender into Extractive Industries Projects, Guidance Note for Task Team Leaders", publicación de la serie *Extractive Industries and Development*, N° 9, [http://siteresources.worldbank.org/EXTOGMC/Resources/eifd9\\_gender\\_guidance.pdf](http://siteresources.worldbank.org/EXTOGMC/Resources/eifd9_gender_guidance.pdf), Washington, D.C.

Banco Mundial (2012), *World Development Report 2012: Gender Equality and Development*, <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/4391>, Washington, D.C.

Banco Mundial (2015a), *The cost of the gender gap in agricultural productivity in Malawi, Tanzania, and Uganda*, Grupo Banco Mundial, <http://documents.worldbank.org/curated/en/847131467987832287/The-cost-of-the-gender-gap-in-agricultural-productivity-in-Malawi-Tanzania-and-Uganda>, Washington, D.C.

Banco Mundial (2015b), *World Bank Group gender strategy (FY16-23): gender equality, poverty reduction and inclusive growth*, Grupo Banco Mundial, <http://documents.worldbank.org/curated/en/820851467992505410/World-Bank-Group-gender-strategy-FY16-23-gender-equality-poverty-reduction-and-inclusive-growth>, Washington, D.C.

Banco Mundial, Gobierno de Liberia (2010), *Gender aware Programs and Women's Roles in Agricultural Value Chains in Liberia*, <https://siteresources.worldbank.org/EXTGENDER/Resources/LibSum-fin-rev1.pdf>

Buvinic, M. y R. Furst-Nichols (2014), "Promoting Women's Economic Empowerment: What Works?" *Policy Research Working Paper*, N° 7087, Grupo Banco Mundial, Washington, D.C.

Çagatay, N. (2001), *Trade, Gender and Poverty*, documento de antecedentes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Grupo sobre Desarrollo Social, Dirección de Políticas de Desarrollo

CFI (2016), *Investing in Women along Agribusiness Value Chains*, Corporación Financiera Internacional, [https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/d19235d7-2ba7-4f7b-b0c6-5198fe9e4d30/Women+in+Agri+VC\\_Report\\_FINAL.pdf?MOD=AJPERES](https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/d19235d7-2ba7-4f7b-b0c6-5198fe9e4d30/Women+in+Agri+VC_Report_FINAL.pdf?MOD=AJPERES), Washington

Cuberes, D. y M. Teignier (2016), "Aggregate Effects of Gender Gaps in the Labor Market: A Quantitative Estimate", *Journal of Human Capital*, volumen 10, N° 1, páginas 1-32

- Departamento Federal de Relaciones Exteriores de Suiza (2018), *Report on Effectiveness: Swiss international cooperation in the field of gender equality 2007-2016*, Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, [https://www.eda.admin.ch/dam/deza/en/documents/publikationen/Wirkungsberichte/Wirkungsbericht-Geschlechtergleichstellung-2007-2016\\_EN.pdf](https://www.eda.admin.ch/dam/deza/en/documents/publikationen/Wirkungsberichte/Wirkungsbericht-Geschlechtergleichstellung-2007-2016_EN.pdf), Berna
- Elson et al. (2007), *Feminist Economics of Trade*, Routledge IAFFE Advances in Feminist Economics (volumen 5), Routledge; 1ª edición (16 de agosto de 2007), 352 páginas
- FEM (2015), *The Global Gender Gap Report 2015*, Foro Económico Mundial, Ginebra, <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2015/>
- Ferrant, G. (2011), *How Gender Inequalities Hinder Development: Cross-Country Evidence*, documento de trabajo del CES, Centre d'Économie de la Sorbonne, (ISSN: 1955-611X. 2011)
- Fundación de Asia (2018), *Emerging Lessons on Women's Entrepreneurship in Asia and the Pacific: Case Studies from the Asian Development Bank and The Asia Foundation*, Banco Asiático de Desarrollo, <http://hdl.handle.net/11540/8796>
- Gonzales, C., S. Jain-Chandra, K. Kochhar, M. Newiak y T. Zeinullayev (2015), *Women and Tackling Income Inequality*, Fondo Monetario Internacional, Staff Discussion Notes, N° 15/20
- Heath, R., y M. Mobarak (2015), "Manufacturing, Manufacturing growth and the lives of Bangladeshi women", *Journal of Development Economics*, N° 115, páginas 1-15
- Iqbal, S. (2018), *Women, Business, and the Law 2018*, Grupo Banco Mundial, <http://documents.worldbank.org/curated/en/926401524803880673/Women-Business-and-the-Law-2018>, Washington, D.C.
- Kasseeah, H. y V. Tandrayen-Ragoobur (2015), "Selfemployed women and their access to finance: perspectives from the informal sector", *African Journal of Science, Technology, Innovation and Development*, volumen 7, N° 4, páginas 247-254
- Kimm Gnanon, S. (2018), "Aid for Trade and Employment in Developing Countries: An Empirical Evidence", *Review of Labour Economics and Industrial Relations*, volumen 33, N° 1, páginas 77-100
- Knowles, S., P. Lorgelly y D. Owen (2002), "Are educational gender gaps a brake on economic development? Some cross-country empirical evidence", *Oxford Economic Papers*, volumen 54, N° 1, páginas 118-149, Oxford University Press
- Korinek, J. (2005), "Trade and Gender: Issues and Interactions", *OECD Trade Policy Working Paper*, N° 24PUBS/AFT(19)/FD/9
- Mason, A.D., E.M. King (2001), *Engendering development through gender equality in rights, resources, and voice*, Policy research report, <http://documents.worldbank.org/curated/en/512911468327401785/Engendering-development-through-gender-equality-in-rights-resources-and-voice>, Banco Mundial, Washington, D.C.
- Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio de Nueva Zelandia, (2012), *Tourism and Gender Equality Knowledge Note, Aid & Development*, <https://www.mfat.govt.nz/assets/Aid-Prog-docs/Tools-and-guides/Gender-Knowledge-Note-Tourism.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional de Australia (2015), *Strategy for Australia's Aid for Trade Investments*, <https://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/strategy-for-australias-aid-for-trade-investments.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional de Australia (2016), *Gender equality and women's empowerment strategy*, <https://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/gender-equality-and-womens-empowerment-strategy.pdf>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional de Australia (2017), *Australia advancing women's economic empowerment through aid, trade and economic diplomacy*, <http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=2ahUKEwjUv8aTtdnhAhWK3OAKHFYTDqAQFjABegQIAxAC&url=http%3A%2F%2Fdfat.gov.au%2Fabout-us%2Fpublications%2FDocuments%2FAustralia-advancing-womens-economic-empowerment-aid-trade-economic-diplomacy.pdf&usg=AOvVaw3gMYsSsP5u1PO3MxBITxwm>

Morrison, A., R. Dhushyanth y S. Nistha (2007), "Gender equality, poverty and economic growth", *Policy Research working paper*, WPS 4349, <http://documents.worldbank.org/curated/en/758041468340239015/Gender-equality-poverty-and-economic-growth>, Banco Mundial, Washington, D.C.

Naciones Unidas (1995), Declaración de Beijing de la Cuarta Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre la Mujer, Beijing, China <https://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/platform/economy.htm>

Naciones Unidas (2015), sitio web de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, La Agenda de Desarrollo Sostenible, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Naciones Unidas (2017), *Leave no one behind: Taking Action for Transformational Change on Women's Economic Empowerment*, segundo informe del Panel de Alto Nivel sobre Empoderamiento económico de las Mujeres del Secretario General de las Naciones Unidas, Naciones Unidas, <https://www.unscn.org/uploads/web/news/UNSG-HLP-WEE-2nd-Report.pdf>, Nueva York

Nilufer, C. (2001), *Trade, Gender and Poverty*, documento de antecedentes del proyecto del PNUD sobre comercio y desarrollo humano sostenible, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

OCDE (2019a), "Breaking down Barriers to Women's Economic Empowerment: Policy Approaches to Unpaid Care Work", *OECD Development Policy Papers*, N° 18, OECD Publishing, [https://www.oecd-ilibrary.org/development/breaking-down-barriers-to-women-s-economic-empowerment\\_c4ff3ddb-en](https://www.oecd-ilibrary.org/development/breaking-down-barriers-to-women-s-economic-empowerment_c4ff3ddb-en), París

OCDE (2019), "OECD-DAC Creditor Reporting System: aid activity", OCDE, International Development Statistics (base de datos), DOI: <http://dx.doi.org/10.1787/data-00061-en>, (consultado el 25 de enero de 2019)

OCDE (2019, b), *Using the SDGs as a shared framework for results, SDG indicator 7.1.1: Electricity Access*, proyecto de informe técnico, taller comunitario sobre los resultados del CAD de la OCDE, 4-5 de abril de 2019, [https://www.oecd.org/dac/results-development/docs/Results\\_SDG\\_Case\\_studies\\_technical\\_report\\_7.1.1\\_draft\\_web.pdf](https://www.oecd.org/dac/results-development/docs/Results_SDG_Case_studies_technical_report_7.1.1_draft_web.pdf)

OCDE-CAD (2004), *Why Gender Matters in Infrastructure*, Red del CAD de la OCDE sobre Igualdad de Género, <https://www.ssatp.org/sites/ssatp/files/publications/HTML/Gender-RG/Source%20%20documents/Issue%20and%20Strategy%20Papers/G&T%20Rationale/ISGT10%20Why%20Gender%20matters%20in%20infrastructure%20OECD%20DAC%202004.pdf>

OCDE-CAD (1999), "DAC Guidelines for Gender Equality and Women's Empowerment in Development Co-operation", publicación de la serie *Development Co-operation Guidelines*, OECD Publishing, <https://www.empowerwomen.org/en/who-we-are/initiatives/sg-high-level-panel-on-womens-economic-empowerment>, París

OCDE-OMC (2011), Ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio de 2011 (cuestionarios) [www.oecd.org/aidfortrade/countryprofiles/](http://www.oecd.org/aidfortrade/countryprofiles/)

OCDE-OMC (2011), Ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio de 2011 (relatos de experiencias concretas) <http://www.oecd.org/aidfortrade/casestories/>

OCDE-OMC (2015), Ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio de 2015 (cuestionarios) [www.oecd.org/aidfortrade/countryprofiles/](http://www.oecd.org/aidfortrade/countryprofiles/)

- OCDE-OMC (2015), Ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio de 2015 (relatos de experiencias concretas) <http://www.oecd.org/aidfortrade/casestories/>
- OCDE-OMC (2017), Ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio de 2017 (cuestionarios)
- OCDE-OMC (2017), Ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio de 2017 (relatos de experiencias concretas) <http://www.oecd.org/aidfortrade/casestories/>
- OCDE-OMC (2019), Ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio de 2019 (cuestionarios) [www.oecd.org/aidfortrade/countryprofiles/](http://www.oecd.org/aidfortrade/countryprofiles/)
- OIT (2016), *Closing the gender pay gap: a review of the issues, policy mechanisms and international evidence*, Organización Internacional del Trabajo, [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---gender/documents/publication/wcms\\_540889.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---gender/documents/publication/wcms_540889.pdf), Ginebra
- OIT (2017), *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo - Tendencias 2017*, Organización Internacional del Trabajo, [https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2017/WCMS\\_541211/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2017/WCMS_541211/lang-es/index.htm), Ginebra
- OIT (2018), *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo: Avance global sobre las tendencias del empleo femenino 2018*, Organización Internacional del Trabajo, [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_619603.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_619603.pdf), Ginebra
- OMC (2006), *Recomendaciones del Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio*, WT/AFT/1, 27 de julio de 2006, <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=S:/WT/AFT/1.pdf>
- OMC (2017), *Declaración conjunta sobre Comercio y Empoderamiento Económico de las Mujeres con ocasión de la Conferencia Ministerial de la OMC en Buenos Aires en diciembre de 2017*, [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/minist\\_s/mc11\\_s/genderdeclarationmc11\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/minist_s/mc11_s/genderdeclarationmc11_s.pdf).
- Omi, M. (2013), *Trade Liberalization and Women: A Feminist Analysis of the WTO System* (en japonés), Shogakusha; 1ª edición (28 de junio de 2013), Tokio, 262 páginas
- ONU Mujeres (2015), *El progreso de las mujeres en el mundo 2015-2016: Transformar las economías para realizar los derechos*, Naciones Unidas, <https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2015/poww-2015-2016-es.pdf>, Nueva York
- ONU Mujeres (2018), sitio web de Empower Women, <https://www.empowerwomen.org/es/who-we-are/initiatives/sg-high-level-panel-on-womens-economic-empowerment>
- ONUDI (2015), *Guide on Gender Mainstreaming Trade Capacity-Building Projects*, UNIDO Gender, [https://www.unido.org/sites/default/files/2015-02/Gender\\_TCB\\_Guide\\_0.pdf](https://www.unido.org/sites/default/files/2015-02/Gender_TCB_Guide_0.pdf), Oficina de las Naciones Unidas en Viena
- OPIC (2019), hoja informativa sobre la iniciativa 2X dirigida a las mujeres, <http://opic-2x.sage-dev.net/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, Organización Internacional del Trabajo (2010), *El desarrollo de las cadenas de valor agrícola: ¿amenaza u oportunidad para el empleo femenino?*, Género y empleo rural - Documento de orientación [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_176253.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_176253.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo, [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_619603.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_619603.pdf), Ginebra
- Ostry, J.D., A. Berg y C.G. Tsangarides (2014), *Redistribution, Inequality, and Growth*, Fondo Monetario Internacional, *Staff Discussion Note*, N° 14/02
- Osundu, C.K., S. I. Ogonna, y C. O. Emerole (2015), "Level and Determinants of Women Farmers Access to Informal Credit in Abia State, Nigeria", *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology*, volumen 7, N° 1, páginas 1-10

Palacios-López, A., y R. López (2015), "The Gender Gap in Agricultural Productivity: The Role of Market Imperfections", *The Journal of Development Studies*, volumen 51, Nº 9, páginas 1175-1192, DOI: [10.1080/00220388.2015.1028539](https://doi.org/10.1080/00220388.2015.1028539)

Red del CAD de la OCDE sobre Igualdad de Género (2016), *Handbook on the OECD-DAC Gender Equality Policy Marker*, <https://www.oecd.org/dac/gender-development/Handbook-OECD-DAC-Gender-Equality-Policy-Marker.pdf>

Red del CAD de la OCDE sobre Igualdad de Género (2018), *How Does Aid Support Women's Economic Empowerment?*, <http://www.oecd.org/dac/gender-development/How-Does-Aid-Support-Womens-Economic-Empowerment.pdf>

Sahay, R., M. Čihák y personal del FMI (2018), "Women in Finance: A Case for Closing Gaps", Fondo Monetario Internacional, *Staff Discussion Note*, SDN/18/05

Terada-Hagiwara, A., Shiela, F. Camingue-Romance y J.E. Zveglic, Jr. (2018), *Gender Pay Gap: A Macro Perspective*, documento de trabajo sobre economía Nº 538 del Banco Asiático de Desarrollo

Unión Europea (2007), *Estrategia de la Unión Europea de ayuda al comercio*, Consejo de la Unión Europea, Secretaría General, documento Nº 14470/07, <https://register.consilium.europa.eu/doc/srv?!=ES&f=ST%2014470%202007%20INIT>, Bruselas

Unión Europea (2015), *Gender Equality and Women's Empowerment: Transforming the Lives of Girls and Women through EU External Relations 2016-2020*, documento de trabajo SWD(2015) 182 final, Comisión Europea, Alto Representante de la Unión para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad, [https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/150921\\_final\\_swd\\_gap.pdf](https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/150921_final_swd_gap.pdf)

Unión Europea (2017), *Achieving Prosperity through Trade and Investment. Updating the 2007 Joint EU Strategy on Aid for Trade*, Comunicación de la Comisión COM (2017) 667 de fecha 13 de noviembre de 2017, y Conclusiones Nº 15573/17 del Consejo, de fecha 11 de diciembre de 2017, [https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/com\\_2017\\_667\\_f1\\_communication\\_from\\_commission\\_to\\_inst\\_en\\_v3\\_p1\\_954389.pdf](https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/com_2017_667_f1_communication_from_commission_to_inst_en_v3_p1_954389.pdf)

Unión Europea (2018), *EU Aid for Trade Progress Report 2018*, Comisión Europea, Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo, [https://ec.europa.eu/europeaid/eu-aid-trade-progress-report-2018\\_en](https://ec.europa.eu/europeaid/eu-aid-trade-progress-report-2018_en)

