PERFILES POR PAÍSES DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

Están disponibles en línea en inglés:
https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/aid4trade19_profiles_e.pdf

NOTAS EXPLICATIVAS SOBRE LOS PERFILES POR PAÍSES DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

Los perfiles por países de la Ayuda para el Comercio brindan información fáctica a fin de estimular el debate sobre las tendencias de la ayuda para el comercio, los costos del comercio y los indicadores comerciales y de desarrollo para cada país. El objetivo es comparar el desempeño de los países en cuatro categorías de indicadores desde 2006 a 2017, y para determinados indicadores se utilizan grupos de referencia constituidos por diferentes países.

Los perfiles de los países están estructurados según el marco basado en la cadena de resultados utilizado habitualmente en las intervenciones en materia de desarrollo basadas en proyectos. En el marco basado en la cadena de resultados se describe la secuencia causal de las intervenciones de desarrollo sobre la base de cuatro elementos principales: i) los aportes y las actividades generan ii) productos directos, que a su vez se traducen en iii) productos intermedios, que contribuyen al logro de iv) efectos a largo plazo.

Los perfiles por países expresan en un nivel más general las nociones de esta herramienta analítica basada en proyectos, y muestran una posible secuencia causal de las intervenciones de la Ayuda para el Comercio destinadas a lograr objetivos de comercio y desarrollo. Así, los perfiles por países presentan indicadores en cuatro secciones: A. Financiación del desarrollo; B. Costos del comercio; C. Indicadores comerciales; y D. Indicadores de desarrollo. Gran parte de la ayuda para el comercio está destinada a reducir los costos del comercio, lo que aumenta la conectividad y genera mejores indicadores comerciales respecto del crecimiento y la diversificación. A su vez, mejores indicadores comerciales pueden contribuir a optimizar los indicadores de desarrollo a largo plazo, en especial por lo que se refiere a la creación de empleo y la mitigación de la pobreza.

Los perfiles por países no presentan relaciones causales ni tienen por finalidad evaluar o estimar los efectos causales de la Ayuda para el Comercio a un nivel general, sino que muestran una perspectiva dinámica del desarrollo de un país. En ese sentido, la secuencia que se presenta es una secuencia de contribución y no de atribución. En los casos en que puede determinarse la contribución, los perfiles por países brindan elementos para investigar más profundamente sobre los países. Así pues, los perfiles por países contribuyen a mejorar la comprensión de la importancia del papel que tienen las corrientes de ayuda para el comercio para que los países alcancen los objetivos de comercio y desarrollo que estas corrientes pretenden cumplir.

La mayoría de los indicadores de los perfiles por países presentan una comparación entre 2006 y 2017. Sin embargo, los años abarcados se adaptan a los datos disponibles sobre los indicadores y los países. Se muestran comparaciones con grupos de referencia respecto de un determinado número de indicadores. Los grupos de países utilizados como grupos de referencia son: países menos adelantados (PMA); países de ingresos medianos bajos (PIMB); países de ingresos medianos altos (PIMA) y países de ingresos altos (PIA), de acuerdo con la lista actual de PMA de Naciones Unidas y la clasificación por grupos de ingresos de 2017 del Banco Mundial. Los grupos de países no se superponen, por lo que los PMA no están incluidos en los grupos de ingresos. Tayikistán y Zimbabwe, que son países de bajos ingresos pero no PMA, se comparan con los PIMB. La composición de los cuatro grupos de países varía según los indicadores dependiendo de la disponibilidad de los datos. El número de países incluidos en los cuatro grupos respecto de un indicador determinado se facilita en las descripciones de los indicadores *infra*.

Los perfiles por países se dividen en las cuatro secciones que se indican a continuación:

A. FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO

La financiación del desarrollo es una fuente esencial de financiación externa para muchos países en desarrollo, ya que está constituida por entradas de inversión externa directa (IED), remesas, asistencia oficial para el desarrollo (AOD) y otras corrientes oficiales (OCO). La financiación del desarrollo se utiliza para financiar las inversiones de capital y el consumo privado y público, y constituye la base del crecimiento y el desarrollo económicos.

En esta sección se muestra la forma en que las corrientes de ayuda para el comercio han evolucionado en el tiempo qué importancia tienen comparadas con otras corrientes de financiación del desarrollo, y la relevancia que tiene la ayuda para el comercio respecto de un país en comparación con otros países. Asimismo, se indican las tendencias de los desembolsos de la ayuda para el comercio a través del tiempo, tanto a nivel global como por sectores y donantes. Las corrientes de financiación del desarrollo se presentan para los períodos comprendidos entre 2006 y 2008, y 2014 y 2016 (promedios de tres años) y para el año 2017.

Indicadores y fuentes

La **IED** se define como una inversión que entraña una relación a largo plazo y refleja un interés y un control duraderos que tiene una entidad residente en una economía (el inversor extranjero directo o la empresa matriz) en una empresa radicada en una economía distinta (la filial extranjera). Las entradas de IED miden el capital neto (capital social, beneficios reinvertidos y préstamos entre empresas) provisto por un inversor extranjero directo a una filial extranjera. *Fuente:* UNCTAD, UNCTADstat.

Las **remesas** incluyen las transferencias personales y la remuneración de los empleados. Las transferencias personales son transferencias en efectivo o en especie recibidas por hogares residentes, provenientes de hogares no residentes. La remuneración de los empleados consiste en los ingresos de trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores con contrato de corto plazo que son contratados en una economía en la que no son residentes; y en los ingresos de residentes contratados por entidades no residentes. La remuneración de los empleados suele representar una alta proporción de las remesas en los países en desarrollo próximos a economías más grandes, como Lesotho, que limita con Sudáfrica, o caracterizados por la presencia de instituciones no residentes, como el Afganistán. *Fuente:* Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

La **Asistencia oficial para el desarrollo (AOD)** está constituida por donaciones y préstamos otorgados por el sector oficial, y su objetivo principal es promover el desarrollo y el bienestar económicos de los países en desarrollo. La AOD se facilita en condiciones favorables, y tiene un elemento de donación del 25% como mínimo (calculado sobre una tasa de descuento del 10%). Las corrientes de **ayuda para el comercio** son un subtipo de AOD clasificadas en las cuatro categorías siguientes: política y reglamentación comerciales, infraestructura económica, creación de capacidad productiva y ajuste relacionado con el comercio. Las corrientes de AOD y de ayuda para el comercio se notifican como desembolsos brutos. *Fuente:* OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

Las **otras corrientes oficiales (OCO)** son transacciones del sector oficial que no reúnen las condiciones necesarias para ser consideradas AOD, ya sea porque su objetivo principal no es el desarrollo o porque tienen un elemento de donación inferior al 25%. Las OCO relacionadas con el comercio son un subtipo de OCO incluidas en las cuatro categorías siguientes: política y reglamentación comerciales, infraestructura económica, creación de capacidad productiva y ajuste relacionado con el comercio. Las OCO y las OCO relacionadas con el comercio se notifican como desembolsos brutos. *Fuente:*: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

Las **tres principales prioridades de la ayuda para el comercio** están basadas en una clasificación de categorías de ayuda para el comercio proporcionadas por los países en cuestionarios de autoevaluación. *Fuente:* Cuestionario de la OCDE/OMC para países asociados.

La **proporción de la ayuda para el comercio en la financiación del desarrollo** indica la dependencia de un país de la ayuda para el comercio en comparación con otras corrientes de financiación del desarrollo. La financiación del desarrollo corresponde a la suma de las entradas de IED, las remesas, OCO y la AOD. Para los períodos comprendidos entre 2006 y 2008, y 2014 y 2016, la financiación del desarrollo se calcula como la suma de los promedios de los tres años de esas cuatro corrientes. Número de países incluidos en los grupos de referencia: PMA (36), PIMB (25) y PIMA (42). *Fuente:* OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda; UNCTAD, UNCTADstat; Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

La **proporción de la ayuda para el comercio en la formación bruta de capital fijo** indica la importancia que tiene la ayuda para el comercio en la financiación de la formación bruta de capital fijo. La formación bruta de capital fijo incluye el mejoramiento de tierras; la adquisición de instalaciones, maquinaria y equipos y la construcción de carreteras, vías férreas e instalaciones similares, con inclusión de escuelas, oficinas, hospitales, viviendas residenciales privadas y edificios comerciales e industriales. Número de países incluidos en los grupos de referencia: PMA (29), PIMB (26) y PIMA (35). *Fuente*:: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda; Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

B. COSTOS DEL COMERCIO

En la cadena de resultados, los aportes y las actividades conexas generan productos. Uno de los objetivos principales de los proyectos de ayuda para el comercio es reducir los costos del comercio. La sección relativa a los costos del comercio incluye indicadores que permiten evaluar de qué forma los costos del comercio relacionados con políticas y la infraestructura de un país han evolucionado en el tiempo, y cuán altos son los costos del comercio en comparación con un grupo de países de referencia.

Indicadores y fuentes

Aranceles: los promedios aritméticos y ponderados de los aranceles de importación aplicados miden los derechos aplicados en régimen de nación más favorecida (NMF), calculados como promedio aritmético o promedio ponderado, utilizando como ponderación las corrientes de importación a nivel de 6 dígitos del sistema armonizado (SA). El promedio ponderado de los aranceles impuestos por los importadores a las exportaciones de un país tiene en cuenta las preferencias y mide el arancel promedio ponderado que se le impone a un país en sus cinco principales mercados de exportación respecto de los productos agropecuarios y no agropecuarios, respectivamente. La proporción de exportaciones libres de derechos mide la proporción de las exportaciones de productos agropecuarios y no agropecuarios que ingresan libres de derechos a los mercados de exportación más importantes. *Fuente:* OMC, Perfiles arancelarios en el mundo.

Conectividad para la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (% de población): los abonos a la banda ancha móvil o fija indican la proporción de habitantes abonados a la banda ancha móvil o fija. Los usuarios de Internet representan el porcentaje de la población que utiliza Internet. *Fuente:* Base de datos de la UIT sobre indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC.

El **costo y el tiempo para el comercio** miden el costo en dólares de los Estados Unidos y el tiempo en horas necesarios para efectuar los trámites en frontera y documentales cuando una economía importa un lote normalizado de partes de automóviles procedente de su socio de importación natural o cuando la economía exporta su producto más importante en términos de valor (excepto el petróleo y los productos de la minería) a su socio de exportación natural. El cumplimiento documental abarca el costo y el tiempo asociados con el cumplimiento de los requisitos de documentación de todos los organismos gubernamentales de la economía de origen, la economía de destino y cualquier economía de tránsito. El cumplimiento documental incluye el costo y el tiempo necesarios para obtener, preparar, procesar, presentar y distribuir los documentos. El cumplimiento en frontera abarca el costo y el tiempo asociados con el cumplimiento de los reglamentos de aduanas de la economía y de los reglamentos relacionados con otras inspecciones obligatorias en la

frontera, por ejemplo con respecto a las normas sanitarias y fitosanitarias, así como el costo y el tiempo necesarios para la manipulación en el puerto o en la frontera. Número de países incluidos en los grupos de referencia: PMA (44), PIMB (31), PIMA (51) y PIA (58). *Fuente:* Banco Mundial, *Doing Business*.

Índice de desempeño logístico (1-5): el "índice general de desempeño logístico" es un indicador compuesto basado en la apreciación de la logística de un país, que consta de seis componentes: eficiencia y despacho de aduanas ("aduanas"); calidad de la infraestructura de comercio y transporte ("infraestructura"); facilidad de realizar envíos a precios competitivos ("envíos internacionales"); eficacia y calidad de los servicios de logística ("calidad de los servicios logísticos"); posibilidad de seguir y localizar envíos ("seguimiento y localización") y frecuencia con que los envíos llegan a los destinatarios en los plazos de entrega previstos o esperados ("puntualidad"). El índice y sus componentes están expresados en una escala del 1 al 5, y mientras más alto es el número mejor es el desempeño. Número de países incluidos en los grupos de referencia: PMA (39), PIMB (25), PIMA (41) y PIA (51). *Fuente:* Banco Mundial, Índice de desempeño logístico.

Indicadores de la competitividad mundial (1-7): los indicadores de la competitividad mundial miden las percepciones de los directivos de empresas en relación con el acceso a la financiación de las pymes, la eficiencia de los servicios ferroviarios, la calidad de las carreteras, la eficiencia de los servicios portuarios y la competencia en los servicios de redes. Los indicadores de la competitividad se expresan en una escala del 1 (bajo) al 7 (óptimo). Número de países incluidos en los grupos de referencia: PMA (27), PIMB (25), PIMA (34) y PIA (52). *Fuente:* Foro Económico Mundial, *Global Competitiveness Report 2018*.

Costos del comercio (*ad valorem*, %): estos indicadores reflejan, respecto de cada país, los costos comerciales totales, intrarregionales y extrarregionales *ad valorem* expresados en porcentajes. Los costos comerciales se calculan como los promedios simples de los costos comerciales bilaterales *ad valorem*. Debido a la disponibilidad limitada de datos, el número de interlocutores utilizado en el cálculo del promedio de los costos comerciales varía dependiendo de cada país. Por lo tanto, los valores son informativos en relación con la evolución de los costos comerciales de un país a través del tiempo, y las comparaciones entre los países deben realizarse con suma cautela. Los costos comerciales bilaterales se obtienen de corrientes comerciales observables que representan el promedio geométrico de los costos comerciales internacionales entre dos países en relación con los costos nacionales de cada país. La medición supone que si el comercio bilateral aumenta en relación con las corrientes comerciales nacionales, los costos del comercio bilateral disminuyen. La base de datos y la medición de los costos del comercio bilateral se describen en Arvis *et al.* (2013). A fin de calcular los costos comerciales intrarregionales y extrarregionales, los interlocutores comerciales se agrupan, según la clasificación de la OMC, dentro de las siguientes regiones: África, Asia, la Comunidad de Estados Independientes (CEI), Europa, Oriente Medio, América del Norte, América del Sur y América Central (con inclusión del Caribe). *Fuente:* Cálculos del autor basados en el Banco Mundial-CESPAP, base de datos sobre los costos del comercio.

Indicadores de la facilitación del comercio (0-2): los indicadores de la facilitación del comercio son indicadores compuestos que miden diferentes aspectos de la facilitación del comercio. La mayoría de ellos están íntimamente relacionados con el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, y se expresan en una escala del 0 (bajo) al 2 (óptimo). Los perfiles por países muestran los siguientes seis indicadores (de un total de once), sobre los que se obtuvo una mayor cobertura de datos: disponibilidad de la información (publicación de información sobre el comercio, también por Internet; servicios de información); resoluciones anticipadas (declaraciones previas emitidas por la administración a los comerciantes solicitantes en relación con la clasificación, el origen, el método de valoración, etc., que se aplican a mercancías específicas en el momento de la importación; las normas y el proceso que se aplican a esas declaraciones); procedimientos de recurso (las posibilidades y modalidades de recurrir decisiones administrativas de los organismos que intervienen en la frontera); automatización (intercambio electrónico de datos; procedimientos en frontera automatizados; uso de la gestión de riesgo); procedimientos (simplificación de los controles en frontera; ventanilla única; auditoría posterior al despacho de aduana; operadores económicos autorizados); gobernanza e imparcialidad (estructuras y funciones relativas a las aduanas; responsabilidad; política de ética). Número de países incluidos en los grupos de referencia: PMA (36), PIMB (28), PIMA (43) y PIA (54). *Fuente:* OCDE, indicadores de facilitación del comercio.

C. INDICADORES COMERCIALES

Las intervenciones de la ayuda para el comercio tienen por finalidad mejorar el desempeño comercial de las empresas y los países atendiendo a limitaciones relacionadas con la oferta a nivel nacional, a fin de reducir los costos del comercio o mejorar la capacidad de producción de las empresas. En esta sección figuran indicadores que permiten evaluar el desempeño comercial de los países en relación con el valor, el crecimiento, la estructura y la diversificación.

Indicadores y fuentes

La **relación comercio/PIB** se calcula dividiendo el comercio total de mercancías y servicios comerciales de una economía (exportaciones + importaciones, sobre la base de la balanza de pagos) por su PIB. *Fuente:* Secretaría de la OMC.

Las **exportaciones/importaciones de servicios comerciales como % de las exportaciones/importaciones** totales se refieren a la proporción de los servicios comerciales en las exportaciones/importaciones mundiales de servicios comerciales y mercancías. Las corrientes comerciales se miden mediante estadísticas de la balanza de pagos, según los principios de la sexta edición del Manual de balanza de pagos (MBP6). *Fuente:* Secretaría de la OMC.

Los **productos intermedios distintos de los combustibles (% de las exportaciones/importaciones de mercancías)** se refieren a la proporción de productos intermedios distintos de los combustibles en relación con las exportaciones/importaciones de mercancías, medida por estadísticas de aduanas. Los productos intermedios se clasifican según la Clasificación por Grandes Categorías Económicas (CGCE) de las Naciones Unidas. Los productos combustibles no se clasifican como productos intermedios pero se incluyen en las exportaciones totales de mercancías. *Fuente:* Base de datos Comtrade, Naciones Unidas.

Las **corrientes comerciales (miles de millones de dólares de los Estados Unidos corrientes)** reflejan las exportaciones y las importaciones de mercancías y servicios comerciales medidas por estadísticas de balanza de pagos según los principios del MBP6. Las estadísticas de balanza de pagos abarcan las transacciones entre residentes de un país y no residentes, que entrañen el traspaso de la propiedad. *Fuente:* Secretaría de la OMC.

Número de productos y mercados: los números de productos exportados e importados y el número de mercados de exportación e importación presentan una medición simple de la diversificación de productos y mercados, respectivamente. El número máximo de mercados es 237 y el número máximo de productos es 1.245, designados según el Sistema Armonizado (SA) de 2002 a nivel de cuatro dígitos. *Fuente:* Cálculos del autor basados en información contenida en la base de datos Comtrade.

Índices de concentración Herfindahl-Hirschman (IHH): los IHH miden la concentración o la diversificación del comercio de un país en relación con sus productos o mercados. El IHH de concentración de las exportaciones o las importaciones de productos se calcula como la suma del cuadrado de la proporción de productos en las exportaciones o importaciones de un país, y luego se normaliza a fin de que se ubique entre cero y uno. Los IHH de concentración de los mercados se calculan análogamente. Los IHH de concentración de las exportaciones y las importaciones de productos cercanos a cero indican un grupo de productos diversificado (distribuido homogéneamente), y los índices cercanos a uno indican una alta concentración de unos pocos productos. De forma similar, en el caso de los IHH de concentración de los mercados de exportación e importación, las cifras que se acercan a cero indican que el comercio está diversificado (distribuido homogéneamente) entre los mercados, y los índices cercanos a uno significan que el comercio está concentrado alrededor de unos pocos mercados. Cabe señalar que los IHH brindan información solo sobre la distribución del comercio pero no sobre las cifras subyacentes relativas a los productos y los mercados. Por lo tanto, si por ejemplo se quiere examinar la diversificación de las exportaciones debería tenerse en cuenta el número de productos exportados, los mercados de exportación y los IHH que muestren el grado de homogeneidad de la distribución del comercio respecto de esos productos y mercados. *Fuente:* Cálculos del autor basados en información contenida en la base de datos Comtrade.

La **estructura del comercio de mercancías** desglosa las exportaciones y las importaciones de mercancías por principales grupos de productos según las definiciones de las ECI (Estadísticas del comercio internacional de la OMC), a saber, los productos agrícolas son los productos alimenticios (CUCI Rev.3, secciones 0, 1, 4 y división 22) y las materias primas (CUCI Rev.3, divisiones 21, 23, 24, 25 y 26). Los combustibles y los productos de las industrias extractivas incluyen las menas y otros minerales; los combustibles y los metales no ferrosos. Las manufacturas son el hierro y el acero, los productos químicos, otras semimanufacturas, la maquinaria y equipo de transporte, los textiles, las prendas de vestir y otros bienes de consumo. Las proporciones suman el 100% dado que las corrientes comerciales que no están clasificadas en ninguno de estos grupos de productos, por ejemplo, el oro no monetario, no se tienen en cuenta en el cálculo. *Fuente:* Secretaría de la OMC.

La **estructura del comercio de servicios** muestra la proporción de los servicios de viajes, los servicios de transporte, los servicios relacionados con las mercancías y otros servicios comerciales en las exportaciones y las importaciones de servicios comerciales. Los servicios relacionados con las mercancías incluyen, entre otras, las actividades manufactureras por contrato como la elaboración, el montaje, el etiquetado y el empaquetado ("servicios de manufactura sobre insumos físicos propiedad de terceros"). "Otros servicios comerciales" se refiere a los servicios de comunicación, construcción, seguros, financieros, informáticos, de información, otros servicios comerciales y a los servicios culturales y de esparcimiento, y de derechos de autor y de expedición de licencias. El comercio de servicios se mide por las estadísticas de balanza de pagos según los principios del MBP6. *Fuente:* Secretaría de la OMC.

Los **cinco principales mercados de exportación e importación de mercancías (%)** indican los cinco principales mercados de exportación e importación de un país registrados mediante estadísticas basadas en las operaciones aduaneras. La proporción del comercio con Estados miembros de la UE se muestra a nivel nacional según el concepto nacional, lo que puede diferir de los datos armonizados de conformidad con el concepto comunitario. No se muestran los orígenes ni los destinos no especificados (áreas n.e.p., suministros a buques y zonas francas) si están incluidos entre los cinco principales mercados. *Fuente:* Base de datos Comtrade, Naciones Unidas.

Los **cinco principales productos de importación y exportación (%)** indican la proporción porcentual de los cinco principales productos de exportación e importación de un país registrados mediante estadísticas basadas en las operaciones aduaneras. Los productos se miden según la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, Rev.3 (CUCI Rev.3). *Fuente:* Base de datos Comtrade, Naciones Unidas.

D. INDICADORES DE DESARROLLO

La Ayuda para el Comercio tiene por objetivo último lograr efectos a largo plazo en materia de desarrollo aumentando la participación de los países en el comercio internacional. En esta sección se describen las tendencias relativas a los indicadores de desarrollo humano y económico, y también se incluyen indicadores de pobreza y desigualdad.

Indicadores y fuentes

Desempleo (% de la fuerza de trabajo total): se refiere a la proporción de la fuerza de trabajo desempleada, pero que está disponible y en busca de empleo. Las tasas de desempleo son estimaciones armonizadas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que permiten comparaciones entre países y en el tiempo. *Fuente:* OIT, ILOSTAT.

Tasa de participación de las mujeres en el trabajo (%): indica en qué medida participan las mujeres en el mercado laboral. El indicador mide la proporción de la población femenina de un país, de 15 años o más, que participa activamente en el mercado laboral, ya sea trabajando o buscando trabajo. *Fuente:* OIT, ILOSTAT.

AOD (% del ingreso nacional bruto): la proporción de la AOD neta en el ingreso nacional bruto (INB) indica hasta qué punto un país depende de la asistencia para el desarrollo. *Fuente:* OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

Derechos de importación percibidos (% de los ingresos fiscales): la proporción de los derechos de importación en relación con los ingresos fiscales indica hasta qué punto un país depende de los derechos de importación para financiar su presupuesto nacional. *Fuente:* Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

Total del servicio de la deuda (% de las exportaciones totales): el total del servicio de la deuda es el resultado de la suma de los principales reembolsos e intereses abonados en relación con deudas de largo plazo, el interés pagado en deudas de corto plazo y los reembolsos (recompras y cargas) al FMI. Se incluyen tanto la deuda externa pública como la privada. El endeudamiento externo afecta la solvencia de un país y la percepción de los inversores respecto de ese país. La proporción del total del servicio de la deuda respecto de las exportaciones totales ayuda a estimar la sostenibilidad de las obligaciones del servicio de la deuda de un país, en particular en relación con la capacidad de obtener divisas mediante las exportaciones. *Fuente:* Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

Índice de desarrollo humano: el índice de desarrollo humano está comprendido entre cero (nivel mínimo de desarrollo) y uno (máximo nivel de desarrollo), y comprende las tres dimensiones básicas del desarrollo: salud, educación y nivel de vida. *Fuente:* Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Indicadores del Desarrollo Mundial: índice de desarrollo humano.

PIB per cápita, PPA (dólares internacionales constantes de 2011): el PIB per cápita se convierte a dólares internacionales utilizando tasas de paridad del poder adquisitivo. Un dólar internacional tiene el mismo poder adquisitivo respecto del PIB que el dólar de los Estados Unidos tiene en los Estados Unidos. Número de países incluidos en los grupos de referencia: PMA (43), PIMB (31), PIMA (51) y PIA (61). *Fuente:* Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

Estructura económica: el desarrollo de la estructura económica de un país está reflejado en la proporción que tienen la agricultura, la industria y los servicios en el PIB en 2006 y 2017. *Fuente:* Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

Pobreza: porcentaje de la población que vive con menos de USD 1,90/3,20 por día a precios internacionales de 2011. *Fuente:* Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

Desigualdad: la participación en los ingresos de la población del quintil más bajo (de los dos quintiles más bajos) es la proporción expresada en porcentaje de los ingresos correspondiente a los subgrupos de la población indicados en los respectivos quintiles. *Fuente:* Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

Leyenda:

"-" No se aplica.

"…" Datos no disponibles o no facilitados.

REFERENCIAS

Arvis, J. F., Y. Duval, B. Shepherd y C. Utoktham (2013), "Trade costs in the developing world: 1995-2010", *World Bank Policy Research Working Paper* 6309.