

Conclusiones

Los resultados del ejercicio conjunto de vigilancia y evaluación de la OCDE y la OMC de 2022 ponen de manifiesto la necesidad de más Ayuda para el Comercio y de una financiación mejor orientada. Confirman que la pandemia de COVID-19 fue un importante retroceso para la integración de muchos países en desarrollo en el comercio mundial y para sus perspectivas de desarrollo, especialmente en el caso de los países menos adelantados (PMA).

Las consecuencias de la pandemia siguen afectando a las perspectivas comerciales de muchos países en desarrollo, a menudo de formas imprevisibles. Muchos de los países de ingresos más bajos están luchando contra la deuda, combinada con presiones inflacionistas que perjudican las importaciones de suministros esenciales. Además, la crisis de Ucrania ha agudizado esas presiones.

En este sombrío contexto, la iniciativa de Ayuda para el Comercio trata de abordar las limitaciones relacionadas con el comercio a que hacen frente los países en desarrollo y los PMA, y de ayudar a esos países en la transición hacia una energía limpia y sostenible en una economía con bajas emisiones de carbono.

La pandemia de COVID-19 ha puesto de relieve muchos de los desafíos para el comercio y el desarrollo a que se enfrentan los países en desarrollo y los PMA. En los programas de los países asociados siguen ocupando un lugar destacado, como prioridades de la Ayuda para el Comercio, la promoción de la diversificación de las exportaciones, la mejora de la competitividad a nivel internacional, la creación de capacidad productiva y la conexión a las cadenas de valor mundiales (CVM). Sin embargo, las perspectivas económicas mixtas plantean un entorno difícil para alcanzar esos objetivos, en particular cuando los presupuestos de ayuda de los donantes también experimentan presiones fiscales.

A pesar de la pandemia de COVID-19, el comercio sigue siendo una prioridad de desarrollo para los países asociados y los donantes, lo que subraya la necesidad de más Ayuda para el Comercio y de una financiación mejor orientada. El comercio es esencial para apoyar la recuperación económica de la pandemia y para el crecimiento económico y el desarrollo a medio y largo plazo. Así pues, la facilitación del comercio es la prioridad de la Ayuda para el Comercio que han citado con más frecuencia todos los participantes en el ejercicio de vigilancia y evaluación de 2022.

Sin embargo, la naturaleza del comercio está cambiando, ya que la digitalización impulsa el crecimiento del comercio electrónico. La pandemia de COVID-19 ha acelerado la adopción de la conectividad digital y el crecimiento del comercio electrónico, dando lugar a un impulso de la conectividad en los países en desarrollo y los PMA. Sin embargo, el



rápido crecimiento de la demanda de conectividad y servicios digitales ha puesto de manifiesto deficiencias en la conectividad básica, la cobertura, la asequibilidad de la conexión y los niveles de competencia técnica. La brecha digital sigue siendo amplia, tanto entre países como dentro de los países, y afecta particularmente a las mujeres y a las empresas propiedad de mujeres, lo que da lugar a la exclusión social y la pérdida de oportunidades comerciales.

El ejercicio de vigilancia y evaluación de 2022 muestra que los países asociados y los donantes son cada vez más conscientes de los riesgos relacionados con el cambio climático. En consecuencia, en las estrategias de desarrollo y comercio de los países en desarrollo se menciona cada vez más el medio ambiente. Sin embargo, la transición hacia un crecimiento ecológicamente sostenible (verde) se encuentra todavía en una etapa inicial.

Los compromisos contraídos por donantes y asociados Sur-Sur de apoyo a la transición a una economía con bajas emisiones de carbono ampliarán aún más la financiación de la Ayuda para el Comercio, a fin de mitigar los efectos del cambio climático y armonizar la asistencia oficial

para el desarrollo con el Acuerdo de París sobre el cambio climático. La Ayuda para el Comercio será cada vez más importante para ayudar a los países a hacer frente a los efectos del calentamiento global.

Se dispone de más financiación, incluso en forma de asociaciones entre los sectores público y privado. No obstante, aún queda un margen considerable para ampliar la financiación de la Ayuda para el Comercio destinada a la conectividad digital y el comercio electrónico, incluida la digitalización de las administraciones, los servicios, la economía y la industria, así como la enseñanza de competencias digitales y la alfabetización en este ámbito.

La Ayuda para el Comercio es una valiosa herramienta para promover el empoderamiento económico de las mujeres. Las iniciativas de Ayuda para el Comercio mejoran la forma en que los programas abordan nuevos desafíos y eliminan los obstáculos tradicionales a que hacen frente las mujeres. Para aumentar al máximo la eficacia de los programas de Ayuda para el Comercio relacionados con cuestiones de género, las mujeres deben participar en su diseño, aplicación, vigilancia, evaluación y examen. La promoción de las mujeres a cargos de liderazgo en los ámbitos público y privado es esencial para que la igualdad de género se integre de manera significativa en la formulación de políticas y en la adopción de decisiones. La igualdad de género también puede reportar beneficios adicionales a las organizaciones, ayudando a mejorar su rendimiento y productividad.

La Ayuda para el Comercio puede mejorar el acceso de las mujeres a las oportunidades comerciales. Por consiguiente, es fundamental abordar los obstáculos a que se enfrentan las mujeres en el comercio y los nuevos desafíos relacionados con la pandemia de COVID-19 y el cambio climático. Los programas de Ayuda para el Comercio relacionados con cuestiones de género también pueden combinar evaluaciones del impacto con datos desglosados por sexo, que reflejen más plenamente los resultados de esos programas.



Carga de mercancías para la exportación en el transbordador de la tarde, isla de Tanna (Vanuatu).

Prioridades futuras de la Ayuda para el Comercio

Sobre la base del análisis de las respuestas al cuestionario de vigilancia y evaluación, las esferas y cuestiones prioritarias en relación con la iniciativa de Ayuda para el Comercio para 2022 y los próximos años son las siguientes.



Facilitación del comercio

La prioridad citada con mayor frecuencia es la facilitación de la circulación transfronteriza de mercancías. Para mitigar los efectos de la pandemia de COVID-19 en el comercio y las economías, que se han dejado sentir especialmente en las mipymes, es esencial que la Ayuda para el Comercio apoye la facilitación del comercio, mediante la digitalización de los procedimientos aduaneros, la coordinación en la gestión de las fronteras y el aumento de la transparencia.



Crecimiento sostenible

El ejercicio de vigilancia y evaluación de 2022 pone de manifiesto que hay una concienciación creciente sobre los riesgos asociados con el cambio climático, y en las estrategias comerciales de los países en desarrollo se hace referencia cada vez con mayor frecuencia a cuestiones ambientales. Sin embargo, la transición hacia un crecimiento ecológicamente sostenible (verde), incluida la economía circular, se encuentra todavía en una etapa inicial. La iniciativa de Ayuda para el Comercio puede desempeñar un papel importante ayudando a los países en desarrollo y los PMA a integrar las cuestiones ambientales en sus objetivos comerciales y proseguir la transición a una economía con bajas emisiones de carbono.



Crecimiento con bajas emisiones de carbono

Los compromisos contraídos por donantes y asociados Sur-Sur de apoyo a la transición a una economía con bajas emisiones de carbono están ayudando a armonizar la asistencia oficial para el desarrollo con el Acuerdo de París sobre el cambio climático. La Ayuda para el Comercio tendrá que centrarse más en mitigar los efectos del calentamiento global y adaptarse a ellos.



Empoderamiento económico de las mujeres

La Ayuda para el Comercio es una valiosa herramienta para promover el empoderamiento económico de las mujeres. Si bien los programas de Ayuda para el comercio abordan cada vez en mayor medida las cuestiones de género, puede hacerse más para superar los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres para participar en el comercio internacional.



Diversificación de las exportaciones

Los programas de Ayuda para el comercio que se centran en aumentar la diversificación de las exportaciones en sectores específicos, como la agricultura, benefician en particular a los países en desarrollo sin litoral y a los PMA. Esos programas tendrán que ser más sensibles al clima.



Cadenas de valor mundiales

Las CVM son un motor importante de prosperidad económica y reducción de la pobreza, pero se vieron especialmente afectadas por la pandemia de COVID-19. Ayudar a los países en desarrollo a participar en las CVM es un elemento clave de la Ayuda para el Comercio.



Comercio electrónico

Los donantes de Ayuda para el Comercio proporcionan niveles crecientes de financiación para los programas de conectividad digital y comercio electrónico. La pandemia de COVID-19 ha provocado un aumento sin precedentes de la conectividad digital y el crecimiento del comercio electrónico. La Ayuda para el Comercio puede contribuir a que los países en desarrollo integren la conectividad digital y el comercio electrónico en sus estrategias nacionales de desarrollo.



Microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes)

Las mipymes son más del 95% de todas las empresas. La Ayuda para el Comercio puede contribuir a mejorar la resiliencia económica de las mipymes y a ayudar a estas empresas a acceder a los mercados internacionales y a nuevas oportunidades comerciales.



Participación de los sectores público y privado

La participación de los sectores público y privado en la financiación de la transición a una economía con bajas emisiones de carbono va en aumento. En esta esfera, la Ayuda para el Comercio puede desempeñar una función catalizadora ayudando a movilizar fondos para

infraestructuras verdes y ayudando al sector privado a aprovechar las oportunidades que ofrece la economía con bajas emisiones de carbono. Se aprecian claramente las mismas tendencias y conclusiones en la economía digital, una esfera en la que el gobierno electrónico también tiene una función importante que desempeñar en la configuración del crecimiento del comercio electrónico.



Financiación del desarrollo

Se dispone de más financiación, incluso en forma de asociaciones entre los sectores público y privado. No obstante, hay un margen considerable para que los donantes y los asociados Sur-Sur amplíen la financiación de las asociaciones público-privadas. La financiación climática está cada vez más entrelazada con la financiación de la Ayuda para el Comercio, sobre todo en la esfera de las infraestructuras de energía renovable.



Programas relacionados con cuestiones de género

Las mujeres deben formar parte del proceso de adopción de decisiones en el diseño, la ejecución, y la evaluación de los programas de Ayuda para el Comercio relacionados con cuestiones de género.



Datos sobre el comercio desglosados por género

La Ayuda para el Comercio puede reforzar el acceso de las mujeres a las oportunidades creadas por el comercio. Es fundamental abordar los obstáculos a que se enfrentan las mujeres en el comercio, especialmente los nuevos desafíos relacionados con la pandemia de COVID-19. Los programas de Ayuda para el Comercio que ofrecen datos desglosados por género pueden reflejar de forma más completa los resultados de la financiación específica.

Abreviaturas

AfCFTA	Zona de Libre Comercio Continental Africana
AfTIAS	Iniciativa de Ayuda para el Comercio en los Estados Árabes
AOD	asistencia oficial para el desarrollo
BAAsD	Banco Asiático de Desarrollo
BERD	Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CAD	Comité de Asistencia para el Desarrollo
CER-CT	comunidades económicas regionales y corredores de transporte
CFI	Corporación Financiera Internacional
CP26	26ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
CVM	cadena de valor mundial
FMI	Fondo Monetario Internacional
IFF	Foro Financiero Internacional
IPCC	Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático
ITC	Centro de Comercio Internacional
MIM	Marco Integrado mejorado
mipyme	microempresa y pequeña y mediana empresa
OCDE	Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
ODS	Objetivo de Desarrollo Sostenible
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONUUDI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
PACER	Acuerdo del Pacífico sobre Relaciones Económicas Más Estrechas Plus
PDSL	país en desarrollo sin litoral
PMA	país menos adelantado
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
TIC	tecnología de la información y las comunicaciones
TMEA	TradeMark East Africa
UEMAO	Unión Económica y Monetaria de África Occidental
UIT	Unión Internacional de Telecomunicaciones
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

Bibliografía

- Agencia Espacial Europea (AEE) y Banco Asiático de Desarrollo (BAfD) (2017), *Earth Observation for a Transforming Asia and Pacific: A Portfolio of Twelve Earth Observation Projects Supporting Asian Development Bank Activities*.
- Agencia Internacional de Energía (AIE) (2021), *Net Zero by 2050: A Roadmap for the Global Energy Sector*, París: AIE.
- Alliance for Affordable Internet y World Wide Web Foundation (2020), *From Luxury to Lifeline: Reducing the Cost of Mobile Devices to Reach Universal Internet Access*, World Wide Web Foundation.
- Banco Africano de Desarrollo (BAfD) (2021), *African Economic Outlook 2021: From Debt Resolution to Growth - The Road Ahead for Africa*, Abiyán: BAfD.
- Banco Asiático de Desarrollo (BAfD) (2016a), *Vision for Gender Equality in Asia and the Pacific by 2030: Possible Future Directions for Asian Development Bank's Gender Work*, Manila: BAfD.
- Banco Asiático de Desarrollo (BAfD) (2016b), "2016 Trade Finance Gaps, Growth, and Jobs Survey", *ABD Briefs No. 64*, Manila: BAfD.
- Banco Asiático de Desarrollo (BAfD) (2019a), *Aid for Trade in Asia and the Pacific: Promoting Economic Diversification and Empowerment*, Manila: BAfD.
- Banco Asiático de Desarrollo (BAfD) (2021), *Asian Development Outlook 2021: Financing a Green and Inclusive Recovery*, Manila: BAfD.
- Banco Asiático de Desarrollo (BAfD) (2022), *Fostering Regional Cooperation and Integration for Recovery and Resilience*, Manila: BAfD.
- Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) (2020a), *Green Economy Transition Approach 2021-2025*, Londres: BERD.
- Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) (2020b), *Sustainability Report 2020*, Londres: BERD.
- Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) (2021), *Transition Report 2021-22: System Upgrade - Delivering the Digital Dividend*, Londres: BERD.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2019), *Integration and Trade Sector Framework Document*, Washington, D.C.: BID.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2021a), *Visión 2025 - Reinvertir en las Américas: Una década de oportunidades*, Washington, D.C.: BID.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2021b), *Plan de Acción del Grupo BID en Materia de Cambio Climático*, Washington, D.C.: BID.
- Banco Islámico de Desarrollo (BIsD) (2020), *2020-2025 Climate Change Action Plan*, Jeddah: BIsD.
- Banco Mundial (2017), *Women and Tourism: Designing for Inclusion*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Banco Mundial (2021a), *Plan de Acción sobre el Cambio Climático 2021-25: Supporting Green, Resilient, and Inclusive Development*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Banco Mundial (2021b), *Green Resilient, and Inclusive Development*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Banco Mundial (2021c), *World Development Report 2021: Data for Better Lives*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Banco Mundial (2022), *The Impact of the War in Ukraine on Global Trade and Investment*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Banco Mundial y Organización Mundial del Comercio (OMC) (2022), *The Role of Trade in Developing Countries' Road to Recover: Joint Policy Note*.
- der Boghossian, A. (2019) "Women's Economic Empowerment: An Inherent Part of Aid for Trade", *WTO Staff Working Paper ERSD-2019-08*, Ginebra: OMC.
- Brenton, P. y Chemutai, V. (2021), *The Trade and Climate Change Nexus: The Urgency and Opportunities for Developing Countries*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Brenton, P., Ferrantino, M. J. y Maliszewska, M. (2022), *Reshaping Global Value Chains in Light of COVID-19: Implications for Trade and Poverty Reduction in Developing Countries*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Centro de Comercio Internacional (ITC) (2019), *Promoting SME Competitiveness in Botswana: A Bottom-up Approach to Economic Diversification*, Ginebra: ITC.
- Centro de Comercio Internacional (ITC) (2021), *SME Competitiveness Outlook 2021: Empowering the Green Recovery*, Ginebra: UIT.
- Centro de Comercio Internacional (ITC) (2022), *COVID-19: The Great Lockdown and Its Impact on Small Business*, Ginebra: UIT.

- Collaborative Africa Budget Reform Initiative (CABRI) (2020), *COVID-19 Africa Public Finance Response Monitor*, Centurion: Secretaría de la CABRI.
- Comisión Europea (2019a), *El Pacto Verde Europeo*, documento COM(2019) 640 final, Bruselas: Comisión Europea.
- Comisión Europea (2019b), *La Pasarela Mundial*, documento JOIN(2021) 30 final, Bruselas: Comisión Europea.
- Comisión Europea (2020a), *EU Gender Action Plan II: Annual Implementation Report 2019*, documento SWD(2020) 299 final, Bruselas: Comisión Europea.
- Comisión Europea (2020b), Plan de acción en materia de género de la UE (GAP) III: *Un ambicioso programa para la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en la acción exterior de la UE*, SWD(2020) 299 final, Bruselas: Comisión Europea.
- Comisión Europea (2020c), *Objectives and Indicators to Frame the Implementation of the Gender Action Plan III (2021-25)*, documento SWD(2020) 284 final, Bruselas: Comisión Europea.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2018), "Implementing a Survey on Exports of ICT-enabled Services", *UNCTAD Technical Notes on ICT for Development No. 11*, Ginebra: Naciones Unidas.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2021), "Impacts of the COVID-19 Pandemic on Trade in the Digital Economy", *UNCTAD Technical Notes on ICT for Development No. 19*, Ginebra: Naciones Unidas.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2022), *E-commerce and Digital Economy Programme: Year in Review 2021*, Ginebra: Naciones Unidas.
- Facebook (2021), *Global State of Small Business: Insights into Women-led and Minority-led Businesses in Early 2021*, Facebook.
- Gamberoni, E. y Guilherme Reis, J. (2011), "Gender-Informing Aid for Trade: Entry Points and Initial Lessons Learned from the World Bank", *Economic Premise* 62:1-4.
- Gentilini, U., et al. (2020), *Social Protection and Jobs Responses to COVID-19: A Real-Time Review of Country Measures*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Green Climate Fund (GCF) (2019), *Updated Gender Policy and Gender Action Plan 2020-2023*, GCF/B.24/15, Incheon: GCF.
- Grupo AXA y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) (2015), *Business Unusual: Why the Climate is Changing the Rules for Our Cities and SMEs*, París y Ginebra: Grupo AXA y PNUMA.
- Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) (2022), *Climate Change 2022: Mitigation of Climate Change*, Cambridge University Press.
- Kim, K., Tayag, M.C., Beck, S. y Latoja, M.C. (2019), "2019 Trade Finance Gaps, Growth, and Jobs Survey", *ADB Briefs No. 113*, Manila: BASD.
- Korinek, J., Moïsé, E. y Tange, J. (2021), "Trade and Gender: A Framework of Analysis", *OECD Trade Policy Paper No. 246*, París: OECD Publishing.
- López González, J. y Sorescu, S. (2021), "Seizing Opportunities for Digital Trade", *Development Co-operation Report 2021: Shaping a Just Digital Transformation*, París: OECD Publishing, 164-173.
- Lund, S., Manyika, J., Woetzel, J. et al. (2020), *Risk, Resilience and Rebalancing in Global Value Chains*, McKinsey Global Institute.
- Macquarie, R., Naran, B., Rosane, P., Solomon, M. y Wetherbee, C. (2020), *Updated View of the Global Landscape of Climate Finance 2019*, Londres: Climate Policy Initiative.
- Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos (BMZ) (2016), "Development Policy Action Plan on Gender Equality 2016-2020", BMZ Paper 03, Bonn: Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung.
- Naciones Unidas (2015), *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, Nueva York: Naciones Unidas.
- Nedopil Wang, C. (2022), *China Belt and Road Initiative (BRI) Investment Report 2021*, Shanghai: Green Finance and Development Center.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2020), *Public Procurement and Infrastructure Governance: Initial Policy Responses to the Coronavirus (COVID-19) Crisis*, París: OECD Publishing.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2021a), *Climate Finance Provided and Mobilised by Developed Countries: Aggregate Trends Updated with 2019 Data*, París: OECD Publishing.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2021b), *Development Co-operation Report 2021: Shaping a Just Digital Transformation*, París: OECD Publishing.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y Centro de Capacitación e Investigaciones sobre la Mujer Árabe (CAWTAR) (2014), *Women in Public Life: Gender, Law and Policy in the Middle East and North Africa*, París: OECD Publishing.

- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2016), *Guía OCDE-FAO para las cadenas de suministro responsable en el sector agrícola*, París: OECD Publishing.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y Organización Mundial del Comercio (OMC) (2017), *La ayuda para el Comercio en síntesis 2017: Fomentar el comercio, la inclusión y la conectividad en favor del desarrollo sostenible*, París: OECD Publishing.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2021a), *Mitigar los escollos comerciales en los países en desarrollo sin litoral*, Ginebra: OMC.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2021b), *Informe sobre el comercio mundial 2021: Resiliencia económica y comercio*, Ginebra: OMC.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2022), *Potenciar las oportunidades comerciales de los países menos adelantados: Progresos logrados en los últimos 10 años y prioridades actuales*, Ginebra: OMC.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) (2018), *Poner el comercio al servicio del medio ambiente, la prosperidad y la resiliencia*, Ginebra: OMC.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019), *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo: Segunda edición*, Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2021), *The Economic Contribution of Tourism and the Impact of COVID-19*, Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2022), *World Tourism Barometer*, mayo, Madrid: OMT.
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) (2019), *Industrial Resource Efficiency Division and Circular Economy*, Viena: ONUDI.
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (2020), *Informe Anual 2019*, Viena: ONUDI.
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) (2021), *Policy Assessment for the Economic Empowerment of Women in Green Industry: Synthesis Report of the Country Assessments in Cambodia, Peru, Senegal and South Africa*, Viena: ONUDI.
- Ouedraogo, R. y Stenzel, D. (2021), "The Heavy Economic Toll of Gender-based Violence: Evidence from Sub-Saharan Africa", *IMF Working Paper No. 277*, Washington, D.C.: FMI.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) (2020), *Implications of the COVID-19 Pandemic for Global Sustainable Finance: An Initial Framework for Response Strategies*, PNUMA.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) (2020), "Aid for Trade: A Vehicle to Green Trade and Build Climate Resilience" (*Issue Brief*, abril de 2020).
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y Organización Mundial del Comercio (OMC) (2009), *El comercio y el cambio climático*, Ginebra: OMC.
- Rotundi, V., Billari, F., Pesando, L. M. y Kashyap, R. (2020), *Digital Rural Gender Divide in Latin America and the Caribbean*, San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Singh, S., Lepillez, K. y Banyan Global (2020), *Women's Economic Empowerment and Gender Equality in Trade Facilitation: The Role of Customs and Border Services*, USAID.
- Tyers, A. (2020), *USAID Gender Digital Divide: Desk Review Report*, Washington, D.C.: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.
- Unión Europea (2018), *The New European Consensus on Development: "Our World, Our Dignity, Our Future"*, Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) (2019), *Turning Digital Technology Innovation into Climate Action*, Ginebra: UIT.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) (2021a), *Measuring Digital Development: Facts and Figures 2021*, Ginebra: UIT.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) (2021b), *The Economic Impact of Broadband and Digitization Through the COVID-19 Pandemic: Econometric Modelling*, Ginebra: UIT.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) (2022), "The Affordability of ICT Services 2021", *Policy Brief*, Ginebra: UIT.

Autores de las fotografías:

Portada (en el sentido de las agujas del reloj, empezando por el margen superior izquierdo):

© Stephan Gladieu/Banco Mundial;

© Seersa Abaza/IWMI;

© Prashanth Vishwanathan/IWMI.

Página 2: © Chhor Sokunthea/Banco Mundial.

Página 4: © OMC/Jay Louvion.

Páginas 8, 22: © Irina Mosel/ODI.

Páginas 13, 33, 161, 164: © MIM/Simon Hess.

Páginas 14, 15: © Mokhammad Edliadi/CIFOR.

Páginas 17, 67: © BAsD.

Página 21: © 2015 BAsD/Madiha Aijaz.

Página 28: © TMEA.

Páginas 29, 44: © Ollivier Girard/CIFOR.

Página 31: © Simone D. McCourtie/Banco Mundial.

Página 36: © Banco Mundial/Henitsoa Rafalia.

Páginas 39, 168, 169: © MIM/José Carlos Alexandre.

Páginas 40, 69, 142: © Stephan Gladieu/Banco Mundial.

Página 43: © Terry Sunderland/CIFOR.

Página 45: © Stephan Bachenheimer/Banco Mundial.

Páginas 48, 49: © David Brazier/IWMI.

Página 51: © Chandra Shekhar Karki/CIFOR.

Página 52: © 2019 Al Benavente/BAsD.

Página 53: © Neil Palmer/CIAT.

Página 54: © OMC.

Página 57: © Prashanth Vishwanathan/IWMI.

Página 61: © Stéphane Bellerose/PNUD en Mauricio y Seychelles.

Página 64: © Flore de Preneuf/Banco Mundial.

Páginas 65, 81: © Gerhard Joren/BAsD.

Página 68: © Maria Fleischmann/Banco Mundial.

Página 74: © Luis Enrique Ascui/BAsD.

Página 76: © Marlon del Aguila Guerrero/CIFOR.

Página 87: © Dominic Chavez/Banco Mundial.

Página 88: © Nugroho Nurdikiawan Sunjoyo/Banco Mundial.

Página 89: © Murdani Usman/CIFOR.

Páginas 90, 91: © Tom Perry/Banco Mundial.

Página 94: © Vincent Tremeau/Banco Mundial.

Página 95: © M.A. Puspha Kumara/BAsD.

Página 96: © Banco Mundial/Henitsoa Rafalia.

Página 100: © C. De Bode/CGIAR.

Página 101: © Jonathan Ernst/Banco Mundial.

Página 105: © BERD/Nina Tsintsadze.

Página 108: © UIT/Trans.Lieu.

Páginas 110, 138: © Charlotte Kesl/Banco Mundial.

Página 113: © James Anderson/Instituto de Recursos Mundiales.

Página 115: © Visual News Associates/Banco Mundial.

Página 121: © AEE.

Página 123: © Aaron Minnick/Instituto de Recursos Mundiales.

Página 130: © UIT/D. Woldu.

Páginas 132, 133: © Hamish John Appleby/IWMI.

Página 135: © Axel Fassio/CIFOR/ICRAF.

Página 137: © Chor Sokunthea/BAsD.

Página 141: © FAO/Liana John.

Página 144: © Rob Beechey/TMEA.

Página 146: © Ollivier Girard/MIM.

Página 154: © Aris Sanjaya/CIFOR.

Página 163: © MIM.

Organización Mundial del Comercio
Rue de Lausanne 154
CH-1211 Ginebra 21
Suiza
Teléfono: +41 (0) 22 739 51 11
Correo electrónico: publications@wto.org
www.wto.org

Librería en línea de la OMC
<http://onlinebookshop.wto.org>

© Organización Mundial del Comercio 2022

ISBN (publicación impresa): 978-92-870-7334-1

ISBN (publicación en línea): 978-92-870-7335-8

Maquetación del informe: Triptik.

Impreso por la Organización Mundial del Comercio.

La Ayuda para el Comercio tiene por objeto permitir a los países en desarrollo, y en particular a los países menos adelantados (PMA), utilizar el comercio para fomentar el crecimiento económico, el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza. Promueve la integración de los países en desarrollo, especialmente los PMA, en el sistema multilateral de comercio y su objetivo es movilizar el apoyo necesario para crear capacidad de oferta e infraestructura relacionada con el comercio en estos países a fin de mejorar los resultados comerciales.

La presente publicación se basa en las respuestas al cuestionario facilitadas por los participantes en el marco del ejercicio conjunto de vigilancia y evaluación de la OCDE y la OMC de 2022, en el que se sustenta el Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2022 de la OMC.

En ella se analizan las respuestas al cuestionario de vigilancia y evaluación y se describen las esferas y cuestiones prioritarias relativas a la iniciativa de Ayuda para el Comercio para 2022 y los próximos años.