

Introducción

La Ayuda para el Comercio tiene por objeto permitir a los países en desarrollo, y en particular a los países menos adelantados (PMA), utilizar el comercio para fomentar el crecimiento económico, el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza. Promueve la integración de los países en desarrollo, especialmente los PMA, en el sistema multilateral de comercio y su objetivo es movilizar el apoyo necesario para crear capacidad de oferta e infraestructura relacionada con el comercio en estos países a fin de mejorar los resultados comerciales.

Un elemento fundamental de la iniciativa de Ayuda para el Comercio es el ejercicio de vigilancia y evaluación, organizado por la OMC y la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), con el que se recopila información sobre la base de las respuestas facilitadas por los donantes, los beneficiarios y otras partes en unos cuestionarios de autoevaluación acerca de los asuntos siguientes:

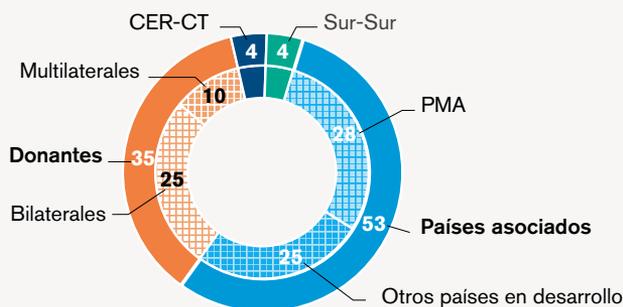
- cómo están evolucionando las prioridades en materia de Ayuda para el Comercio de los países asociados y los donantes;

- cómo se está integrando el comercio en las estrategias de desarrollo sostenible;
- cómo están los asociados para el desarrollo movilizando financiación en apoyo de los objetivos de desarrollo;
- cómo se hace el seguimiento de los resultados comerciales y qué indicadores del desarrollo se utilizan.

La transparencia aportada por el ejercicio de vigilancia y evaluación ofrece incentivos tanto a los donantes como a los receptores para llevar adelante el programa de Ayuda para el Comercio.

La presente publicación se basa en las respuestas al cuestionario facilitadas por los participantes en el marco del ejercicio conjunto de vigilancia y evaluación de la OCDE y la OMC de 2022, en el que se sustenta el Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2022 de la OMC, cuyo tema es “Posibilitar un comercio conectado y sostenible”.¹

Gráfico 1: Respuestas al cuestionario, por categoría de participantes (2022)



Número de respuestas = 96

Fuente: Secretaría de la OMC.

En ella se analiza la información recibida de las siguientes categorías de participantes (véase el gráfico 1):

- países asociados, entre los que se incluyen países en desarrollo y PMA;
- comunidades económicas regionales (CER) y corredores de transporte (CT);
- donantes bilaterales y multilaterales;

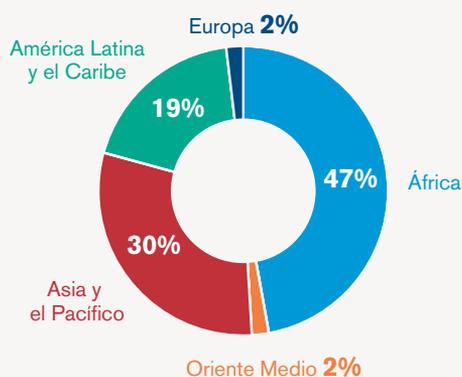
- proveedores de asistencia Sur-Sur relacionada con el comercio (es decir, entre países en desarrollo).

El cuadro 1 contiene una lista completa de los participantes. En el gráfico 2 se muestra la distribución de las respuestas de los países asociados, por región.

Cuadro 1: Resumen de los participantes que respondieron al cuestionario

Categoría	Participantes
Países asociados	
África (25)	<i>Angola, Benin, Burkina Faso, Comoras, Côte d'Ivoire, Etiopía, Gabón, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Guinea Ecuatorial, Lesotho, Madagascar, Malí, Mauricio, Mauritania, Mozambique, Niger, República Centroafricana, República Democrática del Congo, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Togo, Uganda, Zambia</i>
Asia y el Pacífico (16)	<i>Bangladesh, Bhután, Camboya, Fiji, Filipinas, Indonesia, Kiribati, Myanmar, Nepal, Pakistán, Papua Nueva Guinea, Samoa, Sri Lanka, Tuvalu, Vanuatu, Viet Nam</i>
Europa (1)	República de Moldova
América Latina y el Caribe (10)	Colombia, El Salvador, Granada, Guatemala, México, Paraguay, Perú, República Dominicana, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía
Oriente Medio (1)	<i>Yemen</i>
Donantes	
Bilaterales (25)	Alemania, Australia, Austria, Canadá, República de Corea, Eslovenia, Estados Unidos de América, Federación de Rusia, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Japón, Lituania, Noruega, Nueva Zelandia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia, Suiza, Taipei Chino, Unión Europea
Multilaterales (10)	Banco Africano de Desarrollo (BAfD), Banco Asiático de Desarrollo (BASeD), Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial, Centro de Comercio Internacional (ITC), Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio (ITFC), Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Comunidades económicas regionales y corredores de transporte (4)	Foro de las Islas del Pacífico (PIF), Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), TradeMark East Africa (TMEA), Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMAO)
Asociados Sur-Sur (4)	China, Colombia, Indonesia, Türkiye

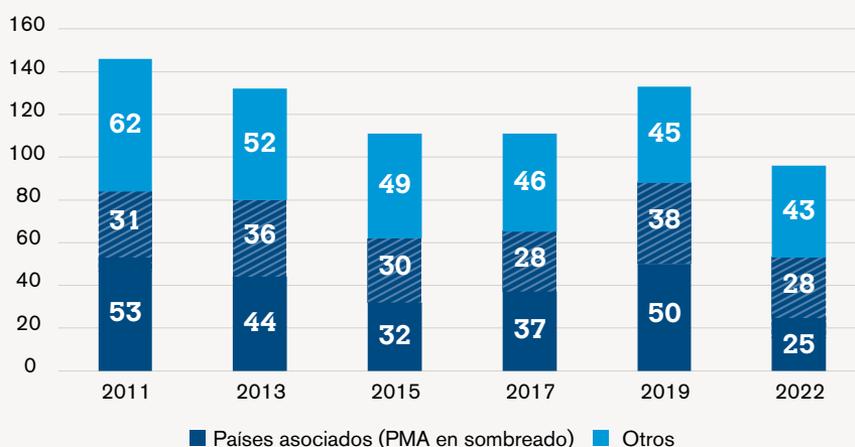
Nota: Los 28 PMA figuran en cursiva. Colombia e Indonesia presentaron dos cuestionarios distintos para reflejar su condición de países en desarrollo beneficiarios de la Ayuda para el Comercio y de proveedores de asistencia Sur-Sur. El número total de respuestas recibidas hasta el 1 de marzo de 2022 fue de 96. Las comunicaciones recibidas tras la conclusión del ejercicio de vigilancia y evaluación no se han incluido en el análisis cuantitativo; sin embargo, las observaciones formuladas en respuesta al cuestionario figuran en el texto de los capítulos y los cuadros.

Gráfico 2: Respuestas de los países asociados, por región

Fuente: Secretaría de la OMC.

Este es el octavo ejercicio de vigilancia y evaluación desde la puesta en marcha de la Ayuda para el Comercio en 2006 (véase en el gráfico 3 el desglose de las respuestas

recibidas desde 2011). En respuesta a la pandemia de COVID-19, en marzo de 2021 se organizó un ejercicio de vigilancia y evaluación por separado.

Gráfico 3: Respuestas al cuestionario por categoría de participantes (2011-2022)

Nota: De los 53 países asociados que respondieron al cuestionario de 2022, 12 (23%) son países en desarrollo sin litoral y 12 (23%) son pequeños Estados insulares en desarrollo.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Las repercusiones de la pandemia de COVID-19 en la economía, el desarrollo y el comercio aún se estaban sintiendo cuando, en noviembre de 2021, comenzó el ejercicio de vigilancia y evaluación de 2022. Desde entonces, el conflicto en Ucrania ha agravado los problemas existentes en la cadena de suministro y ha aumentado la incertidumbre respecto de la seguridad alimentaria, lo que ha tenido importantes repercusiones en el comercio. Esa crisis ha asestado otro duro golpe a las economías que se estaban recuperando de la pandemia. Existe el riesgo de que la recuperación, ya desigual, se desequilibre aún más a medida que surjan nuevos problemas en materia de seguridad alimentaria y energética.

Estructura

La presente publicación sigue la estructura del cuestionario del ejercicio de vigilancia y evaluación de 2022 y consta de cuatro capítulos:

- Capítulo 1: Prioridades de la Ayuda para el Comercio. En este capítulo se examina la evolución de las prioridades y la reacción de los países en desarrollo y sus asociados financieros ante la pandemia de COVID-19 y su influencia en las estrategias y prioridades de desarrollo.
- Capítulo 2: Medio ambiente, comercio y desarrollo sostenible. En este capítulo se analiza el modo en que los países en desarrollo y sus asociados financieros están integrando las preocupaciones ambientales y comerciales en sus estrategias de desarrollo sostenible. También se examinan las oportunidades y las limitaciones que afrontan y cómo están movilizando los asociados para el desarrollo financiación para apoyar los objetivos de desarrollo sostenible.
- Capítulo 3: Conectividad digital, comercio electrónico y comercio sostenible. En este capítulo se estudia cómo la pandemia de COVID-19 ha dado lugar a una mayor conectividad en línea y ha impulsado la economía digital. Se analiza de qué forma los asociados financieros están apoyando el comercio digital y cómo están evolucionando las necesidades de los países en desarrollo, en especial en el contexto de la aplicación de tecnologías digitales para el desarrollo sostenible.
- Capítulo 4: Igualdad de género, empoderamiento económico de las mujeres y comercio sostenible. En este capítulo se examina la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres y la igualdad de género.



Nota final

Puesto de frutas en la Bolsa de Productos Básicos de Bhután, que está llevando a cabo la transición a un sistema electrónico de comercio.

1. Véase *Examen global 2022. Puesta en marcha del ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio: "Posibilitar un comercio conectado y sostenible"*, documento WT/COMTD/AFT/W/88 de la OMC, de 19 de octubre de 2021. Los cuestionarios presentados en el ejercicio de vigilancia y evaluación de 2022, así como los correspondientes a años anteriores, pueden consultarse en www.aid4trade.org, en "Country Profiles". En el documento WT/COMTD/AFT/W/92 de la OMC, de 2 de mayo de 2022, titulado *Posibilitar un comercio conectado y sostenible*, se facilita una recopilación de todas las respuestas recibidas durante el ejercicio de vigilancia y evaluación de 2022.