

INFORME ANUAL 2002 - Capítulo II - Evolución del comercio mundial

1. Principales características

La desaceleración del crecimiento de la producción y el comercio mundiales, que se había previsto en gran medida, resultó ser muy superior a la que habían proyectado la mayoría de los observadores a principios del año 2001. El aumento de la producción mundial fue sólo marginal y el comercio mundial registró una ligera disminución, lo que contrasta fuertemente en ambos casos con el año anterior en que tanto el comercio como la producción alcanzaron índices de crecimiento sin precedentes.

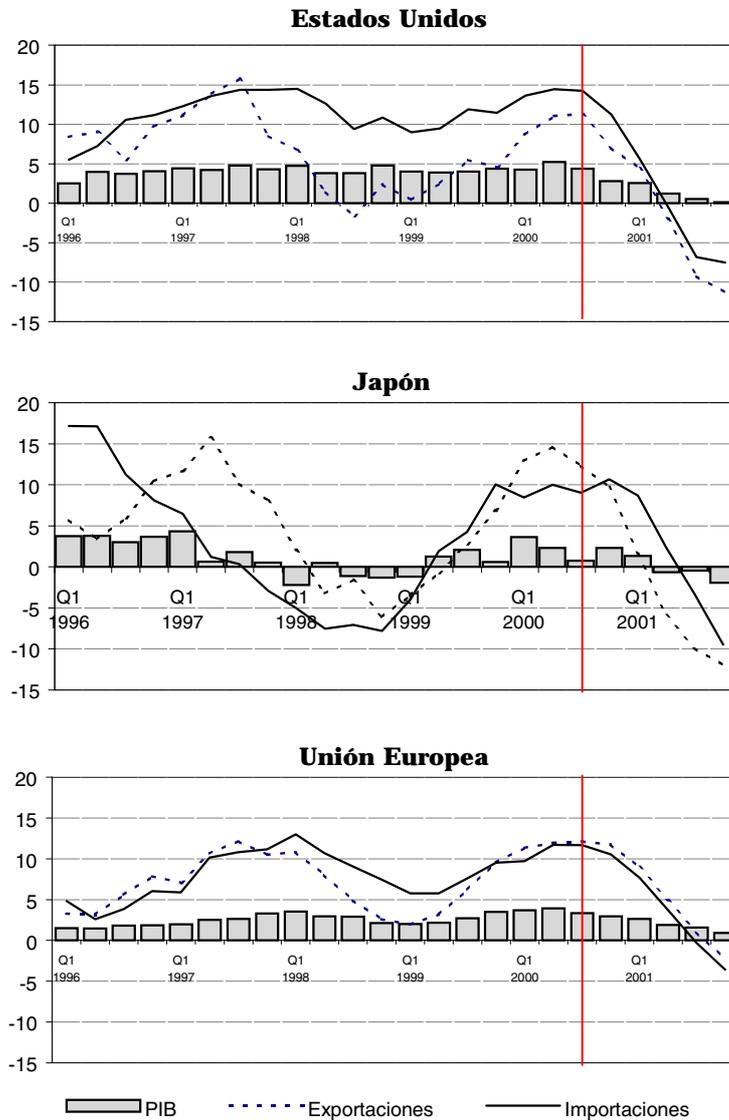
Los cambios por trimestres que se han producido de un año para otro demuestran la intensidad de la desaceleración a lo largo del año mucho mejor que las variaciones medias anuales del comercio y la producción mundiales. La producción de los países de la OCDE se mantuvo al nivel del cuarto trimestre del año anterior y, en lo que respecta al comercio de mercancías y de servicios, se pudo observar una contracción del 7 por ciento en el último trimestre.

Un aspecto notable del reciente debilitamiento de la actividad económica mundial fue el declive casi simultáneo que se fue produciendo en las tres principales economías a partir del tercer trimestre de 2000. Contrariamente a la evolución comercial registrada entre los primeros trimestres de 1998 y de 2000 en que las importaciones de los Estados Unidos y de la Unión Europea siguieron aumentando rápidamente a pesar de una fuerte contracción de sus exportaciones, impulsando gracias a ello la recuperación asiática, el crecimiento de sus exportaciones e importaciones ha ido descendiendo casi en paralelo desde el otoño de 2000. Las importaciones del Japón empezaron a disminuir un poco más tarde que en los otros dos mercados, pero su descenso fue tan pronunciado como el que registraron los Estados Unidos en el segundo semestre de 2001.

Tres factores contribuyeron a que esta desaceleración fuese más acusada de lo previsto: el hecho de que se desinflara la "burbuja" mundial de la tecnología de la información; la atonía de la actividad de Europa Occidental; y, en menor medida, los acontecimientos del 11 de septiembre.

Al desinflarse la "burbuja" de la tecnología de la información se produjo una contracción de las inversiones relacionadas con la tecnología de la información y se reforzó el estancamiento del gasto total de inversión registrado el pasado año en el mundo desarrollado, lo que contrasta fuertemente con los elevados índices de crecimiento de la inversión de los años anteriores. La fuerte reducción de la inversión en el sector de la tecnología de la información, combinada con un consumo privado menos dinámico de productos de este sector, dio lugar a una contracción del comercio internacional de equipo de oficina y de telecomunicaciones, lo que tuvo consecuencias muy marcadas en las economías de Asia que se habían especializado en la producción y el comercio de esta categoría de productos. Estos países, que a menudo habían tenido las economías de crecimiento más rápido y los resultados comerciales más dinámicos durante el decenio de 1990, se vieron gravemente afectados. Algunos registraron los resultados más bajos de los 30 últimos años en lo que respecta a la producción.

Gráfico II.1
Disminución sincrónica del comercio y la producción en los principales mercados, 1996-2001
(Variación porcentual interanual)



La atonía del crecimiento en Europa Occidental -única región que representa más de un tercio del comercio mundial- tuvo su origen principalmente en factores internos y no debe atribuirse al debilitamiento de la demanda estadounidense o mundial. El crecimiento de la demanda interna en la zona del euro fue incluso más bajo que el de los Estados Unidos en 2001 y las exportaciones de los Estados Unidos a Europa Occidental disminuyeron de forma más marcada que sus importaciones procedentes de esa misma región. De hecho, el excedente global de la UE en el sector de las mercancías y los servicios aumentó el pasado año y las dos economías de la UE con vínculos económicos más estrechos con los Estados Unidos, a saber Irlanda y el Reino Unido, registraron en 2001 un índice de crecimiento del PIB muy superior al promedio de la UE.

Los trágicos acontecimientos del 11 de septiembre provocaron en el cuarto trimestre una nueva erosión de la ya tenue confianza de los consumidores y del sector empresarial, una reducción temporal de los precios del mercado de valores, una perturbación a corto plazo de las importaciones de mercancías de los Estados Unidos y un brusco declive del sector del transporte aéreo. La principal

repercusión comercial de los acontecimientos del 11 de septiembre en el año 2001 ha sido su incidencia negativa en el sector del transporte aéreo y en el turismo que depende del transporte aéreo. Es probable que entre las economías más seriamente afectadas por los atentados terroristas figuren los países del Caribe, cuyos ingresos en divisas proceden a menudo en más de una tercera parte del turismo.

A pesar del debilitamiento de la economía mundial en 2001 algunas regiones y países registraron una fuerte expansión del comercio y de la producción. En las economías en transición un crecimiento económico de cerca del 5 por ciento contribuyó a un aumento de 2 dígitos de las importaciones regionales. Entre los principales factores que hicieron que las economías en transición fueran comercialmente las más dinámicas en 2001 figuran el aumento de las corrientes de inversiones extranjeras directas y la subida considerable de los ingresos procedentes de las exportaciones de combustibles en los últimos años. Este fuerte incremento de los ingresos de exportación de los países exportadores de combustibles registrado en los años 2000 y 2001 contribuyó también a sostener la producción y las importaciones en África y en el Oriente Medio. En estas dos regiones, la producción aumentó por lo menos un 3 por ciento. Dado que las exportaciones y la producción de estas tres regiones se vieron menos afectadas por el hecho de que se desinflara la "burbuja" de la tecnología de la información, sus importaciones moderaron en cierta medida la contracción del comercio mundial del pasado año.

Si bien la expansión comercial de China fue frenada por el debilitamiento de sus principales mercados de exportación, se registró pese a ello un crecimiento excepcional de sus importaciones y exportaciones. Esta expansión de China superior a la media tanto en los años de auge como de recesión del comercio internacional ha dado lugar a un aumento regular de la participación de China en el comercio mundial. En 2001, el valor en dólares de las importaciones (y exportaciones) de mercancías de China fue superior al de las importaciones del Oriente Medio, África o América Latina, si se excluye México.

Las corrientes internacionales de capital, y en particular de inversiones extranjeras directas, que sostuvieron la fuerte expansión comercial en la segunda mitad del decenio de 1990, disminuyeron en 2001. Gran parte de esta disminución puede atribuirse a la baja de los precios de la bolsa y, por lo tanto, al final del auge de las fusiones y adquisiciones que aumentaron indebidamente el valor de transacción de las corrientes de IED en los últimos años, especialmente entre los países industrializados.

Los movimientos netos de capital a largo plazo hacia los países en desarrollo han disminuido en 2001 por cuarto año consecutivo, según las estimaciones del Banco Mundial. El descenso registrado en 2001 se produjo a pesar de un moderado aumento del préstamo público y de las corrientes de IED y tuvo su origen en el reembolso de los créditos bancarios y en una reducción de las nuevas obligaciones e inversiones de cartera.

Las corrientes netas de capital hacia los países en desarrollo examinadas globalmente ocultan las situaciones muy divergentes que existen entre las regiones en desarrollo. Los países en desarrollo de Asia Oriental (principalmente las economías de reciente industrialización y China) han registrado desde 1998 un importante excedente por cuenta corriente que supera los déficit por cuenta corriente de América Latina, África y Asia Meridional. De hecho, los ahorros netos del Japón y de los países en desarrollo de Asia Oriental son la principal fuente de financiación de las dos mayores regiones deficitarias, a saber los Estados Unidos y América Latina.

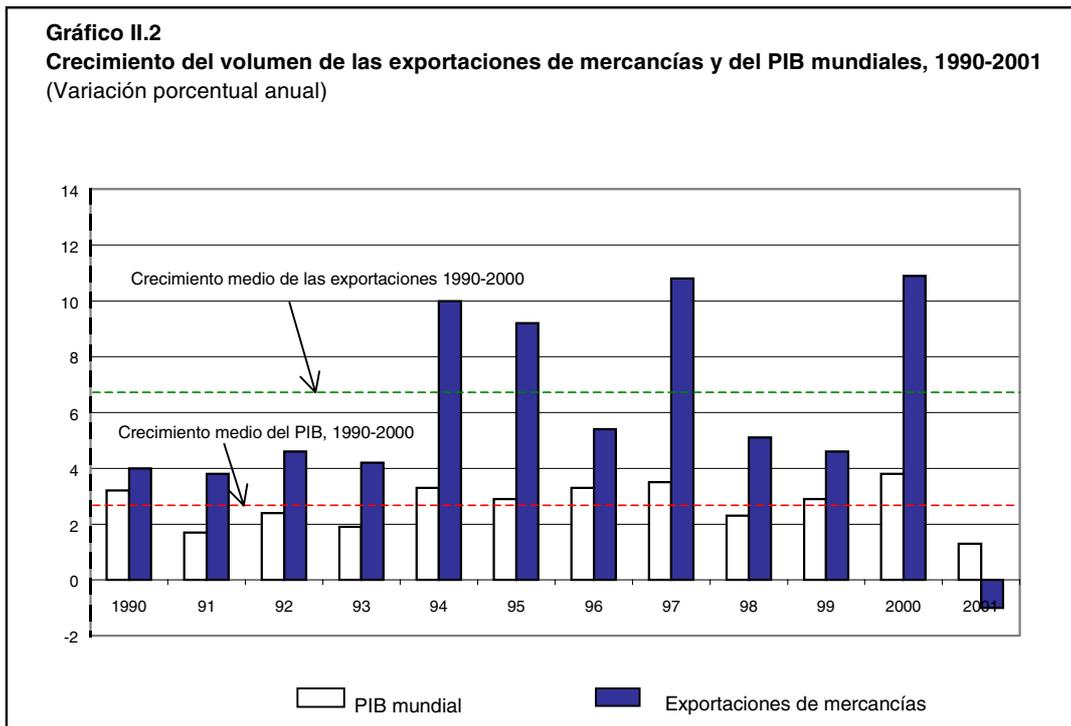
El atractivo de los Estados Unidos para los inversores fue de nuevo suficiente para financiar el déficit por cuenta corriente de los Estados Unidos, que se mantuvo por encima de 400 millones de dólares EE.UU. y para darle empuje al dólar que siguió apreciándose en 2001 sobre una base ajustada para tener en cuenta la inflación y ponderada en función del comercio. Desde 1995, el tipo de cambio efectivo real de la moneda de los Estados Unidos se ha apreciado en más de un tercio.

Esta apreciación general del dólar de los Estados Unidos, junto con unos coeficientes internos de inflación moderados, ha dado lugar a una disminución de los precios en dólares en el comercio internacional. Desde 1996, los precios de las mercancías manufacturadas intercambiadas a nivel internacional fueron disminuyendo cada año y se situaron en 2001 en un nivel inferior en más de una cuarta parte al nivel de 1995. En el caso de los precios de los productos básicos distintos de los combustibles el descenso acumulativo ha sido similar al de las mercancías manufacturadas y casi tan regular en estos seis últimos años. Sin embargo, los precios del petróleo registraron importantes variaciones de un año para otro en esos mismos años y, a pesar de su descenso en 2001, se situaron en promedio en más del 40 por ciento de su nivel de 1995. La fortaleza de los precios del petróleo en los tres últimos años ha contribuido considerablemente en 2001 al fuerte crecimiento del PIB y a la expansión de las importaciones de las regiones y los países exportadores de petróleo. Otra característica notable es que la demanda mundial de importaciones de petróleo y otros combustibles no disminuyó de forma significativa. En particular, las importaciones de petróleo de los Estados Unidos siguieron aumentando en términos reales en 2001.

El éxito del inicio del programa de Doha después de los acontecimientos del 11 de septiembre y la aceptación de cuatro nuevos Miembros por la Conferencia Ministerial constituyen un claro indicio de que el sistema multilateral de comercio es plenamente operativo, de que se proseguirá la supresión de los obstáculos comerciales y de que los países Miembros quieren economías más abiertas y un comercio internacional que se rija por normas acordadas multilateralmente. Aunque contribuyó a restablecer la maltrecha confianza de los consumidores y de los medios empresariales, Doha no podía tener mayores efectos inmediatos sobre las corrientes comerciales ya que los agentes económicos necesitan tiempo para ajustarse a las nuevas oportunidades. Por otra parte, es posible que los compromisos más limitados de acceso libre de derechos y de contingentes concedidos por los países industrializados a todos los PMA, o a la mayoría de ellos, mediante la iniciativa de la UE "Todo excepto las armas" o la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA) de los Estados Unidos hayan apoyado las exportaciones de distintos países en 2001, aunque es aún prematuro llevar a cabo un análisis objetivo y completo de la repercusión de estas iniciativas de política comercial. Sin embargo, es alentador observar que algunos países africanos, beneficiarios de la AGOA, registraron un nivel de exportaciones hacia los Estados Unidos muy superior al del año anterior, a pesar de la disminución de la demanda de los Estados Unidos y de la contracción de las importaciones globales de ese país.

2. Evolución de la producción y el comercio de mercancías

El contraste que presenta la evolución del comercio y la producción mundiales entre los años 2001 y 2000 es especialmente sorprendente. En 2001, se registró el crecimiento de la producción más bajo en más de dos decenios y una disminución de las corrientes comerciales, lo que representa un cambio drástico con respecto al año 2000, en que el comercio y la producción habían logrado su mayor crecimiento de los 10 últimos años. En 2000, el ritmo del crecimiento de la producción no sólo fue elevado a nivel mundial sino también en todas las principales regiones geográficas, mientras que en 2001 se produjeron importantes diferencias regionales en el crecimiento del comercio y de la producción.



Según las estimaciones, en 2001 el volumen de las exportaciones mundiales de mercancías se redujo un 1 por ciento tras haber aumentado un 11 por ciento en 2000. El incremento del PIB mundial fue ligeramente superior al 1 por ciento en 2001 y había sido de cerca del 4 por ciento el año

anterior. Las estimaciones por trimestres ponen de manifiesto que se produjo un declive ininterrumpido del comercio (sobre una base ajustada para tener en cuenta las variaciones estacionales) desde el tercer trimestre de 2000 hasta el último trimestre de 2001, en que se alcanzaron de nuevo los niveles comerciales del cuarto trimestre de 1999. Los datos correspondientes al cuarto trimestre de 2001 para los países de la OCDE no dan ninguna indicación de que se detuviera la contracción comercial, lo que no es sorprendente si se tiene en cuenta que el ritmo de crecimiento del PIB mundial seguía siendo débil y, en particular, que se había reducido drásticamente el nivel de existencias en los países de la OCDE, mermando aún más los niveles de importación.

El estancamiento de los gastos de inversión en los países de la OCDE ha sido una de las principales características de la desaceleración de la actividad económica mundial en 2001. Contrariamente a la segunda mitad del decenio de 1990, en que la firme expansión de la inversión fue superior al crecimiento del consumo, el fuerte descenso de los gastos de capital en el sector de la tecnología de la información registrado en 2001 hizo que la inversión fuera el principal factor de la desaceleración económica mundial. Pese a que el crecimiento del consumo privado y del gasto público se debilitó también, estos componentes de la demanda aumentaron, sin embargo, entre el 2 y el 2,5 por ciento en el mundo desarrollado. Si bien la inversión representa una parte del PIB muy inferior a la del consumo, se le atribuye más de la mitad de la reducción del crecimiento del PIB en los países desarrollados. En 2001 el descenso de la inversión fija y la brusca disminución de las existencias¹ tuvieron dramáticas repercusiones sobre las corrientes comerciales mundiales.

El hecho de que se desinflara la "burbuja" de la tecnología de la información (TI) fue uno de los principales factores del brusco descenso de la inversión. Dado que no se dispone actualmente de datos detallados relativos a los gastos de inversión, es necesario recurrir a las estadísticas de la rama de producción para demostrar la intensidad de la contracción de la producción y la inversión relacionadas con la tecnología de la información. Las ventas mundiales de semiconductores, que constituyen el componente de los productos de tecnología de la información de mayor difusión, registraron en 2001 una disminución del 29 por ciento, situándose en 146.000 millones de dólares, y los gastos de capital de la industria mundial de semiconductores disminuyeron a un ritmo similar. A nivel mundial, los envíos de ordenadores personales se situaron en 128 millones de unidades, lo que representa un descenso del 4,6 por ciento en relación con el año anterior, siendo 2001 el primer año desde 1985 en que disminuyeron las ventas de ordenadores personales. Las ventas de teléfonos móviles descendieron un 3 por ciento en 2001 a casi 400 millones de unidades después de haberse duplicado con creces en los dos años anteriores.²

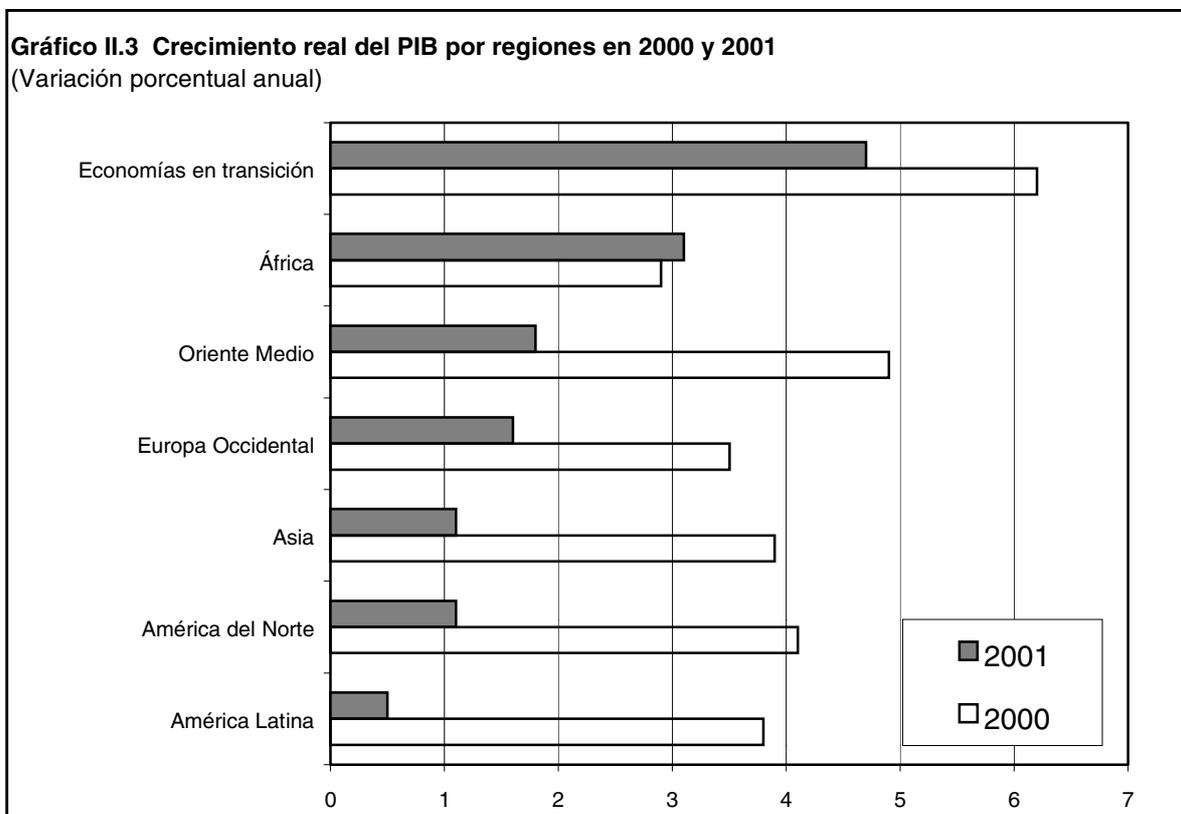
Dado que la importancia de la inversión y el comercio en el sector de la tecnología de la información difiere mucho entre las principales regiones, las consecuencias de la contracción del sector de las telecomunicaciones y de la información afectaron con más fuerza al ritmo de crecimiento de la producción y el comercio en América del Norte, Asia y Europa Occidental que en las demás regiones. Esta evolución contribuyó de forma destacada a la atonía del crecimiento global del comercio y la producción de América del Norte y de Asia, regiones que más se habían beneficiado últimamente del auge de la industria de la tecnología de la información.

El volumen de las exportaciones de mercancías de **América del Norte** registró en 2001 su mayor descenso regional, a saber un 5 por ciento. La disminución de las exportaciones fue superior a la de las importaciones, lo que es relativamente sorprendente. Varios factores han dado lugar a este resultado: en primer lugar, el crecimiento económico de los principales interlocutores comerciales de América del Norte en América Latina, Asia y Europa Occidental fue también débil y la fortaleza del dólar de los Estados Unidos hizo perder a este país una parte del mercado de mercancías tanto a nivel

¹ La reducción de las existencias provocó un descenso del 1,2 por ciento del crecimiento del PIB en los Estados Unidos y en el Canadá, según las estimaciones del FMI.

² World Semiconductor Trade Statistics, Direct Communication; Gartner, Comunicados de prensa de fecha 7 de enero, 29 de enero y 7 de marzo de 2002.

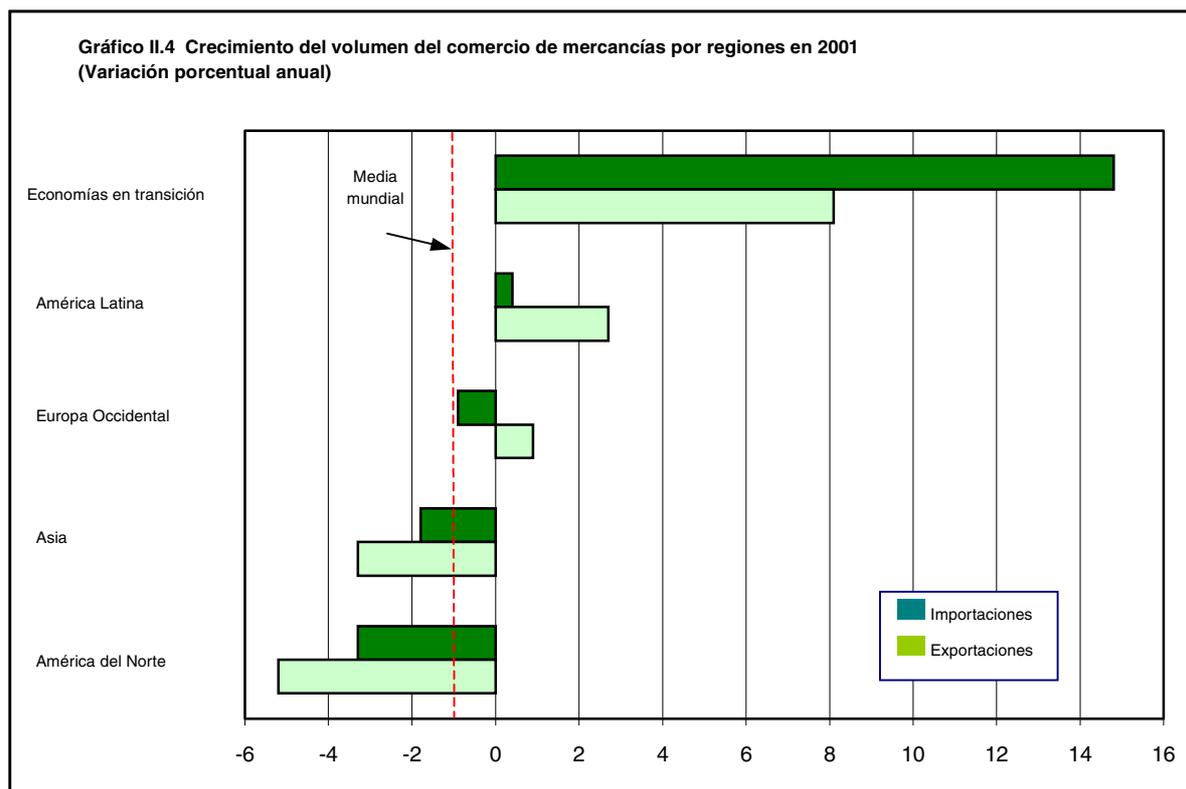
interno como externo. Se registró una reducción del 3 por ciento de los volúmenes de importación de los productos de la industria del automóvil pero las exportaciones de esta categoría se redujeron un 7,5 por ciento. Las importaciones de bienes de consumo siguieron aumentando en un 1,5 por ciento y las de petróleo en un 4 por ciento, mientras que las exportaciones correspondientes disminuyeron.



El ritmo moderado del crecimiento global de **América Latina** mantuvo casi sin variaciones el volumen de sus importaciones de mercancías, mientras que el de las exportaciones aumentó cerca de un 3 por ciento. Los resultados comerciales de las dos principales economías de la región fueron muy diferentes. Las exportaciones del Brasil aumentaron un 9 por ciento aproximadamente mientras que las de México se estancaron, en gran parte por la contracción de las importaciones de los Estados Unidos. La fuerte concentración de las exportaciones mexicanas en los mercados de los Estados Unidos y la apreciación efectiva real del peso dieron lugar a que por primera vez en más de 10 años los resultados de exportación de México fueran inferiores a los de todos los demás países latinoamericanos combinados.

La atonía del crecimiento económico en **Asia** y en sus principales mercados de exportación, América del Norte y Europa Occidental, junto con la contracción de la demanda mundial de la principal categoría de exportación de Asia -equipo de oficina y de telecomunicaciones- causaron el primer descenso de las exportaciones asiáticas en más de 25 años. Este descenso de las exportaciones de mercancías fue muy marcado en el Japón y en los países en desarrollo asiáticos que exportan principalmente productos de tecnología de la información. Por el contrario, China y la India registraron un fuerte crecimiento de las exportaciones aunque a un ritmo muy inferior al del año anterior. La disminución del volumen de importaciones de Asia, casi del 2 por ciento, fue inferior a la que se produjo durante la crisis financiera asiática del año 1998 e inferior también a la disminución de sus exportaciones. El hecho de que en Asia la reducción de las importaciones fuese inferior a la de las exportaciones provocó una reducción de las exportaciones netas de la región y en gran parte fue consecuencia de la evolución de los dos principales países comerciantes de la región, el Japón y China.

El volumen de las exportaciones e importaciones de **Europa Occidental** se aminoró considerablemente en 2001. Las estimaciones preliminares indican que el volumen de las exportaciones de la región se estancó y las importaciones disminuyeron. En el caso de la Unión Europea, se puede observar que el crecimiento del comercio entre los países miembros de la Unión Europea fue inferior al de las exportaciones hacia los países que no pertenecen a la UE. La crisis económica de Turquía provocó una contracción de sus importaciones de una cuarta parte aproximadamente, mientras que sus exportaciones aumentaron más del 10 por ciento. El comercio de las economías de la antigua Yugoslavia se recuperó, con un aumento de las importaciones superior al de las exportaciones.



La información relativa al volumen del comercio de **África** y el **Oriente Medio** es relativamente escasa, ya que sólo unos cuantos países de esas regiones facilitan los datos necesarios y que los precios notificados para sus principales productos básicos de exportación o mercados internacionales de exportación no siempre reflejan adecuadamente la verdadera evolución de los precios de exportación. Según las estimaciones aproximadas preparadas por la Secretaría, parece que su expansión comercial en 2001 fue menos dinámica que en 2000, pero su desaceleración fue mucho menos marcada que la del comercio mundial, y su coeficiente de expansión siguió siendo positivo, con un crecimiento de las importaciones superior al de las exportaciones.

La rápida expansión comercial de las **economías en transición** fue notablemente diferente de la atonía del comercio mundial en 2001. Se estima que el crecimiento del volumen de las exportaciones de mercancías fue aproximadamente del 8 por ciento y el de las importaciones se mantuvo prácticamente al nivel del año anterior en cerca del 15 por ciento. El crecimiento de las importaciones fue casi del 20 por ciento para la Federación de Rusia, Kazajstán y Azerbaiyán, países exportadores de petróleo. Las importaciones hacia Polonia, que en 2000 representaron en valor el mayor porcentaje de importaciones de mercancías entre las economías en transición, sólo aumentaron

moderadamente. Lo más probable es que las corrientes de inversiones extranjeras directas hayan contribuido también a la fortaleza de las importaciones de las economías en transición.

3. Evolución del comercio en lo que respecta al valor

El valor de las exportaciones mundiales de mercancías disminuyó un 4 por ciento para situarse en 6.0 billones de dólares EE.UU. en 2001, lo que representa la mayor disminución anual desde 1982. Las tres principales categorías de mercancías -productos agropecuarios, productos de la minería y productos manufacturados- registraron un descenso de su valor de exportación. El comercio de servicios comerciales retrocedió ligeramente el pasado año, en un 1 por ciento, a 1,4 billones de dólares EE.UU. Se trata del primer descenso anual del comercio mundial de servicios comerciales desde 1983. La disminución del valor de los servicios de transporte y de viajes no fue totalmente compensada por el aumento del valor de los demás servicios comerciales, en particular los servicios de comunicaciones, los servicios de seguros y los servicios financieros así como la regalías y los derechos de licencia. La mayor resistencia del comercio de servicios comerciales frente a la atonía de la economía mundial del pasado año puede explicarse también por el hecho de que el descenso de los precios fue menor para los servicios que para las mercancías y que el comercio de servicios no está sujeto a las amplias variaciones cíclicas de existencias que contribuyeron a la depresión del comercio de mercancías en 2001.³

Cuadro II.1

Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 1990-2001

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2001	1990-2000	1999	2000	2001
Mercancías	5.990	6,5	5,0	12,5	-4,0
Servicios comerciales	1.440	6,5	2,5	6,0	-1,5

La visión general del comercio mundial de mercancías por regiones que se da a continuación en el cuadro II.2 pone de manifiesto que las siete regiones geográficas registraron resultados de exportación e importación más débiles en 2001 que en el año anterior. Excepto las economías en transición, todas las regiones registraron incluso una fuerte contracción de sus ingresos procedentes de las exportaciones de mercancías. Puede observarse que el mayor descenso de los valores de importación y de exportación se produjo en **Asia** -región que en el decenio de 1990 logró una expansión de su comercio considerablemente más rápida que el promedio mundial. La disminución de 2 dígitos de las exportaciones de mercancías del Japón y de los seis países de Asia Oriental exportadores de tecnología de la información fue provocada principalmente por la brusca contracción de la demanda mundial de productos de tecnología de la información y acentuada por el efecto de valoración resultante de la depreciación de sus monedas frente al dólar de los Estados Unidos.⁴ Las importaciones de mercancías del Japón disminuyeron casi un 8 por ciento, lo que equivale a la mitad del descenso de sus exportaciones, dando lugar a una reducción del excedente comercial. Sin embargo, los países de Asia Oriental que comercian en el sector de la tecnología de la información mantuvieron su excedente comercial, equivalente al del Japón, dado que sus importaciones disminuyeron algo más rápido que sus exportaciones. Los buenos resultados comerciales registrados

³ Los deflatores calculados para el comercio de servicios de los Estados Unidos indican un ligero aumento de los precios para las exportaciones de servicios y un descenso moderado de los precios para las importaciones de servicios.

⁴ Malasia es el único país de estas siete economías que mantuvo estacionario su tipo de cambio frente al dólar en 2001.

por China en 2001 fueron de nuevo excepcionales para la región, aunque también se debilitaron fuertemente durante el año.

América del Norte registró una contracción de sus importaciones y exportaciones de mercancías ligeramente superior al 6 por ciento. Las exportaciones de mercancías de los Estados Unidos disminuyeron un 7 por ciento, algo más rápido que sus importaciones. Las exportaciones de los Estados Unidos destinadas a Asia y sus importaciones procedentes de esa región disminuyeron ambas un 10 por ciento, descenso mucho más rápido que el de su comercio con Europa Occidental (del 4 y el 1 por ciento, respectivamente). Las exportaciones destinadas a los interlocutores del TLCAN disminuyeron un 9 por ciento, más que las importaciones procedentes de esos países (5 por ciento). A pesar de su lento crecimiento interno, los Estados Unidos registraron un crecimiento de sus exportaciones y una disminución de sus importaciones únicamente en su comercio con los países exportadores de petróleo.

Cuadro II.2
Crecimiento del valor del comercio de mercancías por regiones, 1990-2001
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones				Importaciones (c.i.f.)			
	Valor	Variación porcentual anual			Valor	Variación porcentual anual		
	2001	1990-2000	2000	2001	2001	1990-2000	2000	2001
Mundo	6.162	6	13	-4	6.439	7	13	-4
América del Norte	994	7	13	-6	1.410	9	18	-6
América Latina	349	9	20	-3	381	12	16	-2
México	159	15	22	-5	176	15	23	-4
Resto de América Latina	190	6	18	-1	205	9	10	0
Europa Occidental	2.484	4	4	-1	2.527	4	6	-3
Unión Europea (15)	2.290	4	3	-1	2.335	4	6	-2
Excluido el comercio entre miembros de la UE	873	5	7	0	914	5	15	-4
Economías en transición	285	7	26	5	268	5	14	11
Europa Central/Oriental	129	8	14	11	159	10	12	9
Federación de Rusia	103	-	39	-2	54	-	13	19
África	141	4	28	-5	134	3	5	1
Oriente Medio	239	7	42	-9	174	5	10	4
Asia	1.671	8	18	-9	1.544	8	23	-7
Japón	405	5	14	-16	350	5	22	-8
China	266	15	28	7	244	16	36	8
Países comerciantes en tecnología de la información (6) a	582	10	19	-13	530	9	25	-13

a República de Corea, Malasia, Filipinas, Taipei Chino, Tailandia y Singapur.

África y el Oriente Medio son las dos únicas regiones en que se ha registrado una disminución de los ingresos procedentes de las exportaciones de mercancías y a la vez un incremento de sus importaciones de mercancías. Esta evolución se explica en gran parte por la recuperación de

los precios del petróleo en 1999 y 2000, que aumentó los ingresos de exportación y las reservas de divisas de estas regiones y les permitió incrementar más sus importaciones a pesar de la fuerte reducción de las exportaciones en 2001. Sin embargo, ambas regiones siguieron registrando un excedente de su comercio de mercancías.

Los datos comerciales regionales relativos a África ponen de manifiesto tendencias divergentes para los exportadores de combustibles y los demás países africanos. Las estimaciones preliminares para 2001 indican una fuerte caída de los envíos de exportación de los exportadores de combustibles africanos y un firme incremento de sus importaciones. En el caso de los demás países africanos combinados (con exclusión de Sudáfrica), tanto las exportaciones como las importaciones se mantuvieron estacionarias, según la información de que se dispone actualmente. También existen importantes diferencias entre las balanzas de mercancías ya que los países exportadores de combustibles registraron un importante excedente del comercio de mercancías, mientras que los demás países africanos tienen que cargar con un importante déficit comercial. Entre los países que no son exportadores de combustibles, se observan también variaciones muy marcadas de los resultados comerciales en 2001, dado que los exportadores de productos manufacturados (como Túnez, Mauricio y Madagascar) han registrado una mayor expansión comercial que los exportadores de productos básicos distintos de los combustibles.

Cuadro II.3
Comercio de mercancías de África, 1990-2001
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	Variación porcentual anual			Valor	Variación porcentual anual		
	2001	1990-2000	2000	2001	2001	1990-2000	2000	2001
África	141	4	28	-5	134	3	5	1
Sudáfrica	29	2	12	-2	29	5	11	-3
Principales exportadores de combustibles	66	4	62	-9	36	3	14	10
Resto de África	46	3	2	1	70	3	-2	-1

a Angola, Argelia, Gabón, Guinea Ecuatorial, Jamahiriya Árabe Libia, Nigeria, República del Congo y Sudán.

Las exportaciones e importaciones de mercancías de **América Latina** disminuyeron un 3 y un 2 por ciento, respectivamente, o algo menos que el comercio mundial en 2001. Dentro de la región las variaciones comerciales de los principales interlocutores comerciales fueron muy diferentes. Las exportaciones e importaciones de México, principal país comerciante de América Latina, disminuyeron un poco más rápido que las del conjunto de la región, mientras que en los 10 últimos años la expansión comercial de México había sido mucho más dinámica que la de los demás países de la región. Las exportaciones del Brasil se incrementaron casi un 6 por ciento mientras que sus importaciones se mantuvieron estacionarias. La crisis económica de la Argentina dio lugar a una fuerte contracción de sus importaciones (-20 por ciento) aunque se logró que las exportaciones se mantuvieran al nivel del año anterior. Sin embargo, Venezuela y el Ecuador, países exportadores de petróleo, registraron un marcado aumento de las importaciones y una contracción de las exportaciones del orden del 10 por ciento.

El comercio de **Europa Occidental** no logró compensar la debilidad del comercio de los Estados Unidos en 2001, contrariamente a lo que habían previsto algunos observadores a principios de año. Las importaciones de mercancías de Europa Occidental disminuyeron casi tanto como el comercio mundial y su contracción fue aun mayor que la de las exportaciones de la región. En el caso

de la UE, las exportaciones a terceros países se mantuvieron estacionarias, mientras que las importaciones procedentes de países que no son miembros de la UE disminuyeron un 4 por ciento, o en un porcentaje similar al de las importaciones mundiales en general. Los tres principales países comerciantes de Europa que no son miembros de la UE (Suiza, Noruega y Turquía) notificaron resultados comerciales sorprendentemente diferentes. Si bien las exportaciones e importaciones suizas se mantuvieron estacionarias y las de Noruega disminuyeron, las importaciones de Turquía -afectadas por su crisis económica- se redujeron en 2001 en una cuarta parte tras haber aumentado de un tercio en los años anteriores. Sin embargo, sus exportaciones registraron un crecimiento de 2 dígitos, lo que contribuyó a reducir el importante déficit por cuenta corriente de Turquía.

Las **economías en transición** constituyen la única región en que se produjo el pasado año un crecimiento positivo de las exportaciones e importaciones en dólares. La disminución de los precios del petróleo y la debilidad de las importaciones de Europa Occidental, de las que dependen cada vez más las exportaciones de Europa Central y Oriental, han sido factores perjudiciales para el crecimiento de las exportaciones de la región. Sin embargo, estos factores se vieron compensados con creces por el vigor del comercio entre los países de la región, que no sólo fue impulsado por el aumento de las importaciones procedentes de los países exportadores de petróleo de la región sino también por el prolongado dinamismo de la entrada de inversiones extranjeras directas. Las exportaciones fueron particularmente florecientes en Europa Central y Oriental, con unos coeficientes de crecimiento de 2 dígitos. El crecimiento de las importaciones de los países exportadores de petróleo, la Federación de Rusia, Kazajistán, Azerbaiyán y Turkmenistán, fue del orden del 15 al 25 por ciento.

La evolución del comercio de mercancías de los **países en desarrollo** se resume a continuación en el cuadro II.4. En 2001 las exportaciones de mercancías de los países en desarrollo se redujeron un 6 por ciento, ritmo ligeramente superior al del promedio mundial, principalmente por la marcada contracción de los envíos de productos de tecnología de la información procedentes de los países de Asia Oriental y de los países en desarrollo exportadores de petróleo. Entre los demás países en desarrollo, China, el Brasil y la India registraron un incremento de sus exportaciones, mientras que las de Hong Kong, China y México se redujeron. La participación de los países en desarrollo en las exportaciones mundiales de mercancías descendió ligeramente en 2001 tras haber alcanzado su nivel máximo de cerca del 30 por ciento.

Cuadro II.4
Comercio de mercancías de los países en desarrollo, 1990-2001
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones				Importaciones (c.i.f.)			
	Valor	Variación porcentual anual			Valor	Variación porcentual anual		
	2001	1990-2000	2000	2001	2001	1990-2000	2000	2001
Países en desarrollo	1.991	9	23	-6	1.850	9	20	-5
Exportadores de petróleo	350	7	46	-9	198	4	15	7
Países no exportadores de petróleo	1.590	10	19	-5	1.653	10	21	-6
Países comerciantes en tecnología de la información	568	9	19	-13	530	9	25	-14
Otras economías en desarrollo	1.022	11	19	0	1.123	10	18	-2
China	266	15	28	7	244	16	36	8
Hong Kong, China	191	9	16	-6	202	10	18	-6

México	159	15	22	-5	176	15	23	-4
Brasil	58	6	15	6	58	10	13	0
India	44	9	19	4	51	8	10	-2

a Filipinas, Malasia, República de Corea, Singapur, Taipei Chino y Tailandia.

Las importaciones de mercancías de los países en desarrollo como grupo disminuyeron aproximadamente en la misma medida que el comercio mundial. Un nuevo aumento de las importaciones de los países en desarrollo exportadores de petróleo y de China contrastó con la marcada caída de las importaciones de los que se dedican al comercio de productos de tecnología de la información en Asia Oriental. En lo que respecta a las otras economías en desarrollo importantes, se observan reducciones en Hong Kong, China; México y la India, en tanto que las importaciones del Brasil están estancadas.

En cuanto a los **países menos adelantados**, las estimaciones provisionales basadas en información incompleta señalan un estancamiento de sus exportaciones e importaciones en 2001. Dada la importancia de los combustibles en las exportaciones de los países menos adelantados, este resultado, si se confirma con las cifras reales, implica un aumento en términos reales y, por tercer año consecutivo, un aumento de las exportaciones más acelerado que en el mundo en conjunto.

Aunque las exportaciones de los países en desarrollo disminuyeron más rápidamente que las importaciones, registraron con todo un superávit global en el comercio de mercancías en 2001. Este superávit agregado de los países en desarrollo es el resultado de la combinación de los superávits de los comerciantes de tecnología de la información, los exportadores de petróleo y China, y de un déficit en los restantes países en desarrollo.

Comercio de servicios comerciales

Se calcula que el comercio mundial de servicios comerciales ha disminuido en un 1 por ciento, hasta llegar a 1.4 billones de dólares EE.UU. en 2001. Esta primera disminución de las exportaciones de servicios comerciales en el mundo desde 1983 afectó a todas las categorías de servicios y a todas las principales regiones. Según los datos preliminares disponibles, se estima que las entradas de servicios de viajes y de transporte disminuyeron en el 3 y el 2 por ciento, respectivamente. Las exportaciones de las principales categorías de servicios (incluidas las comunicaciones, los seguros, los servicios financieros y las regalías y pagos de licencias) estuvieron estancadas en 2001.

El impacto de la reducción del comercio de servicios comerciales fue muy diferente en las principales regiones. La mayoría de ellas comunicaron una disminución de las exportaciones e importaciones. La mayor desaceleración en las tasas de crecimiento entre 2000 y 2001 se observó en las exportaciones de servicios comerciales de América Latina, el Oriente Medio y Asia y en las importaciones de América del Norte.

Las importaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos disminuyeron en un 7 por ciento en 2001, tras un aumento del 16 por ciento el año precedente. Se observó una marcada reducción en todas las categorías de importaciones de servicios en los Estados Unidos, que se acentuó a raíz del impacto de los acontecimientos del 11 de septiembre. La contracción de las importaciones de los Estados Unidos tuvo repercusiones importantes en las exportaciones de servicios de sus asociados en el TLCAN, el Canadá y México que registraron una caída de sus exportaciones de servicios comerciales del 5 y el 7 por ciento, respectivamente. Los gastos en viajes de los Estados Unidos se redujeron notablemente después del 11 de septiembre y fueron inferiores en un 9 por ciento a los del año anterior. El temor general asociado con el transporte aéreo afectó gravemente a muchas

economías que dependen en gran medida para obtener sus divisas de los turistas que llegan por aire. Las economías más dependientes son generalmente las pequeñas economías insulares, muchas de ellas en el Caribe.

Las exportaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos disminuyeron en un 3 por ciento, menos que sus importaciones de servicios, aunque los ingresos de viajes y transporte se redujeron tan marcadamente como los gastos de los Estados Unidos en estas categorías. La diferencia en el desarrollo de las exportaciones y las importaciones de servicios de los Estados Unidos puede atribuirse a la tercera categoría principal de servicios: en los otros servicios comerciales se registró un aumento de las exportaciones pero una reducción de las importaciones.⁵

Se calcula que las exportaciones de servicios comerciales de **América Latina** han estado en 2001 un 4 por ciento por debajo del año anterior, debido principalmente a la contracción de las exportaciones de México y de la Argentina. Las exportaciones de México disminuyeron debido a la tendencia negativa de la economía de los Estados Unidos, en tanto que en el caso de la Argentina, su crisis económica y el precio elevado del peso contribuyeron a la caída notable de sus entradas de viajes y transporte. Las importaciones de servicios comerciales de América Latina registraron con todo un aumento del 2 por ciento, pese a una reducción notable en la segunda mitad del año.

Cuadro II.5
Crecimiento del valor del comercio de servicios comerciales por regiones, 1990-2001
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2001	1990-2000	1999	2000	2001	2001	1990-2000	1999	2000	2001
Mundo	1.440	6	3	6	-1	1.430	6	2	6	-1
América del Norte	298	7	5	9	-4	227	7	3	14	-6
Estados Unidos	263	7	5	9	-3	188	7	3	16	-7
América Latina	58	7	0	11	-4	72	7	-5	12	2
México	13	7	-3	17	-7	17	5	11	19	1
Resto de América Latina	45	7	1	9	-3	55	8	-9	10	2
Europa Occidental	670	5	2	1	0	631	5	3	1	0
UE (15)	604	5	3	1	1	589	5	3	1	0
Economías en transición	55	...	-14	10	10	57	...	-8	18	11
África	30	5	10	0	...	38	4	-2	7	...
Oriente Medio	31	8	9	15	...	56	4	2	10	...
Asia	298	9	4	12	-2	351	7	5	8	-3
Japón	63	5	-2	13	-7	107	3	3	1	-8
China	31	18	10	15	3	36	24	17	16	2
Hong Kong, China	43	9	3	13	2	23	8	-4	2	0
India	20	14	27	26	14	24	13	20	15	21

Las exportaciones e importaciones de servicios comerciales de **Asia** disminuyeron nuevamente, apenas tres años después de la grave contracción observada durante la crisis financiera de Asia. En efecto, el comercio de servicios comerciales de Asia en 2001 estuvo en promedio por

⁵ La contracción de las importaciones de otros servicios comerciales se debe en buena medida a los pagos de seguros hechos después de los trágicos acontecimientos del 11 de septiembre, que se registran como una reducción de las primas de los aseguradores extranjeros.

debajo de su nivel de 1997. El reducido aumento global de la economía y del comercio de mercancías en Asia y en particular en el Japón, junto con las modificaciones en el tipo de cambio, contribuyeron a la reducción del comercio de servicios comerciales en la región. La reducción fue especialmente pronunciada en el caso del Japón y de Australia. Sin embargo, China; Hong Kong, China y la India registraron entradas de las exportaciones de servicios comerciales más altas que el año anterior. En el caso de la India, se ha comunicado un aumento muy notable para los servicios (exportaciones e importaciones) en la categoría de otros servicios comerciales.

La escasa información disponible sobre el comercio de servicios de **África** y el **Oriente Medio** indica una contracción de las exportaciones y las importaciones en 2001. Egipto y Sudáfrica, que representan conjuntamente más del 45 por ciento de las exportaciones de servicios comerciales de África en 2000, comunican una disminución en sus exportaciones e importaciones en 2001. Israel, el principal exportador del Oriente Medio, registró una marcada disminución en sus exportaciones de servicios, debido a las ganancias muy reducidas obtenidas del turismo.

El comercio de servicios de **Europa Occidental** se estancó en 2001 tras el ligero aumento registrado el año anterior. Calculada en euros, la desaceleración de 2001, es considerablemente más pronunciada, ya que la apreciación del dólar frente al euro fue mucho menor en 2001 que en 2000. Dentro de Europa Occidental pueden observarse importantes diferencias en cuanto a resultados comerciales entre los tres mayores países comerciantes (Reino Unido, Alemania y Francia), que registraron una disminución de las exportaciones y las importaciones, e Italia y España, donde las importaciones y las exportaciones aumentaron marcadamente. En Irlanda el comercio de servicios siguió siendo con diferencia el más dinámico de Europa Occidental, concentrándose en el sector de otros servicios comerciales.

El comercio de servicios comerciales de las **economías en transición** continuó aumentando vigorosamente al beneficiarse del elevado crecimiento económico de la región. En 2001 tanto las exportaciones como las importaciones se incrementaron casi un 10 por ciento. El comercio de servicios experimentó una enérgica expansión en todos los sectores. En el plano nacional, Polonia, Hungría y la República Eslovaca registraron un crecimiento de las exportaciones superior a la media, mientras que se produjo un auge de las importaciones en la Federación de Rusia, Ucrania y Hungría.⁶

4. Perspectivas del comercio

La información disponible en el momento de la elaboración del presente informe (finales de marzo de 2002) indica que en los Estados Unidos la desaceleración de la demanda se ha frenado y es posible que en los últimos meses haya empezado a repuntar. En Europa Occidental los datos relativos a la confianza empresarial y a los ingresos por pedidos apuntan a una mejora del clima empresarial que debería conducir a una recuperación gradual de las inversiones y a un crecimiento del consumo más vigoroso durante el presente año. En Asia, las perspectivas de crecimiento del Japón para el año 2002 siguen siendo poco prometedoras mientras que en algunos de los demás países asiáticos, entre ellos la República de Corea, se han fortalecido los gastos de consumo y de inversión. Se prevé que la actividad económica mundial repunte durante el primer semestre, a causa también de la reposición de las existencias agotadas, y se intensifique aún más durante el segundo semestre. Pese a la aceleración del crecimiento de la producción en el transcurso del año, no es probable que las proyecciones arrojen un crecimiento anual del PIB superior al de 2001. Según la publicación del FMI *World Economic Outlook Projections* (marzo de 2002), se prevé que el crecimiento del PIB mundial en 2002 será del 2,5 por ciento, porcentaje similar al registrado en 2001.⁷

⁶ En el cuadro II.3 del apéndice figuran los datos correspondientes al comercio de servicios comerciales desglosados por países.

⁷ Estimaciones basadas en la utilización de las PPA como coeficientes de ponderación. Según las estimaciones realizadas utilizando como coeficientes de ponderación los datos del PIB medidos a los tipos de

Se prevé que el comercio mundial de mercancías aumente únicamente en medida marginal sobre una base interanual, pese al aumento del 6 por ciento previsto entre el cuarto trimestre de 2001 y el de 2002. Habida cuenta del bajo nivel del comercio en el cuarto trimestre de 2001, sería necesaria una tasa de aumento anual sostenido del 5 por ciento desde el primer trimestre en adelante para que el comercio volviera al nivel medio registrado en 2001.⁸ En vista del moderado aumento de la producción en los principales mercados y las actuales perspectivas más sobrias para el sector de la tecnología de la información, no es probable que se produzca una fuerte recuperación del comercio.⁹ El menor crecimiento de las industrias de la tecnología de la información que indican las proyecciones podría hacer que en los próximos años el excedente del crecimiento del comercio con respecto al de la producción fuera inferior al registrado en la segunda mitad del decenio de 1990.

5. Precios de los productos básicos e ingresos de exportación de los países en desarrollo

En 2001 se han producido de nuevo importantes fluctuaciones en los precios de los productos básicos, y el número de productos primarios cuyo precio ha disminuido ha superado con creces el de los que han experimentado un aumento de precio. No obstante, algunos productos primarios registraron incrementos de 2 dígitos por muy diversas razones y, en consecuencia, la disminución en un 5 por ciento del precio medio anual de los productos básicos distintos de los combustibles enmascara amplias diferencias. La atonía de la producción manufacturera mundial¹⁰ contribuyó a la debilidad de los precios de los insumos industriales, en particular en el caso de los metales no ferrosos. El precio del cobre, el metal no ferroso más importante exportado por los países en desarrollo, registró una disminución de 2 dígitos en 2001 situándose en el mínimo de siete años. Los precios de algunas bebidas tropicales se vieron afectados por una situación del mercado en la que una pronunciada ampliación de la superficie cultivada y las buenas cosechas aumentaron la oferta muy por encima del crecimiento de la demanda internacional. Los precios del café cayeron casi un 30 por ciento, situándose en su nivel más bajo en 30 años. Los precios del algodón disminuyeron casi un 20 por ciento y afectaron en importante medida a los ingresos totales de exportación de Benin, el Chad, Malí y Burkina Faso. Por el contrario, los precios del banano aumentaron casi un 40 por ciento (en gran parte a causa de las condiciones meteorológicas adversas y las plagas agrícolas en el Ecuador y América Central que provocaron una contracción de la producción) y los del cacao en grano un 20 por ciento. La propagación de las enfermedades de los animales en Europa Occidental, que condujo a una disminución de la producción y el consumo en esa región, fue una de las principales causas del incremento interanual de los precios de la carne de cordero y de la carne vacuna en los mercados internacionales, que reflejan un sobreprecio por concepto de seguridad (alimentaria). Los precios al contado del petróleo crudo cayeron un 14 por ciento. Se calcula que los precios de los productos manufacturados han disminuido un 2 por ciento. En términos generales, en 2001 los precios de los productos básicos distintos de los combustibles fueron en promedio un 14 por ciento inferiores al nivel de 1990, disminución similar a la observada en los precios de los productos manufacturados durante ese mismo período. Los precios del petróleo crudo se mantuvieron en promedio un 6 por ciento por encima del nivel de 1990.¹¹

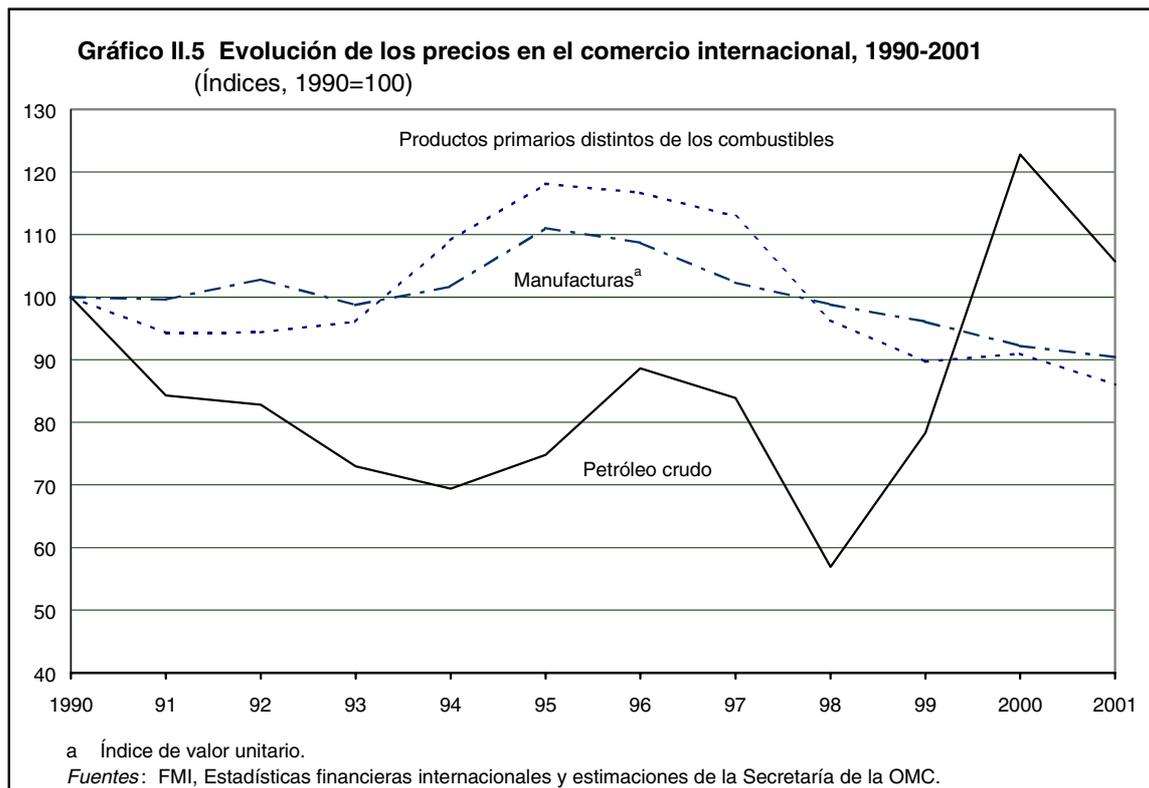
cambio del mercado correspondientes a 1995, el crecimiento del PIB mundial para cada año sería del 1,4 por ciento.

⁸ Se calcula que el volumen del comercio mundial en el cuarto trimestre de 2001 fue un 6 por ciento inferior al del año anterior.

⁹ Las proyecciones realizadas por la industria para el año 2002 indican un estancamiento de las ventas mundiales de teléfonos móviles y un incremento moderado de las ventas de ordenadores.

¹⁰ La producción industrial en los países de la OCDE disminuyó un 2,5 por ciento en 2001.

¹¹ Los precios de los productos primarios se han tomado de *Estadísticas financieras internacionales*, FMI, febrero de 2002.

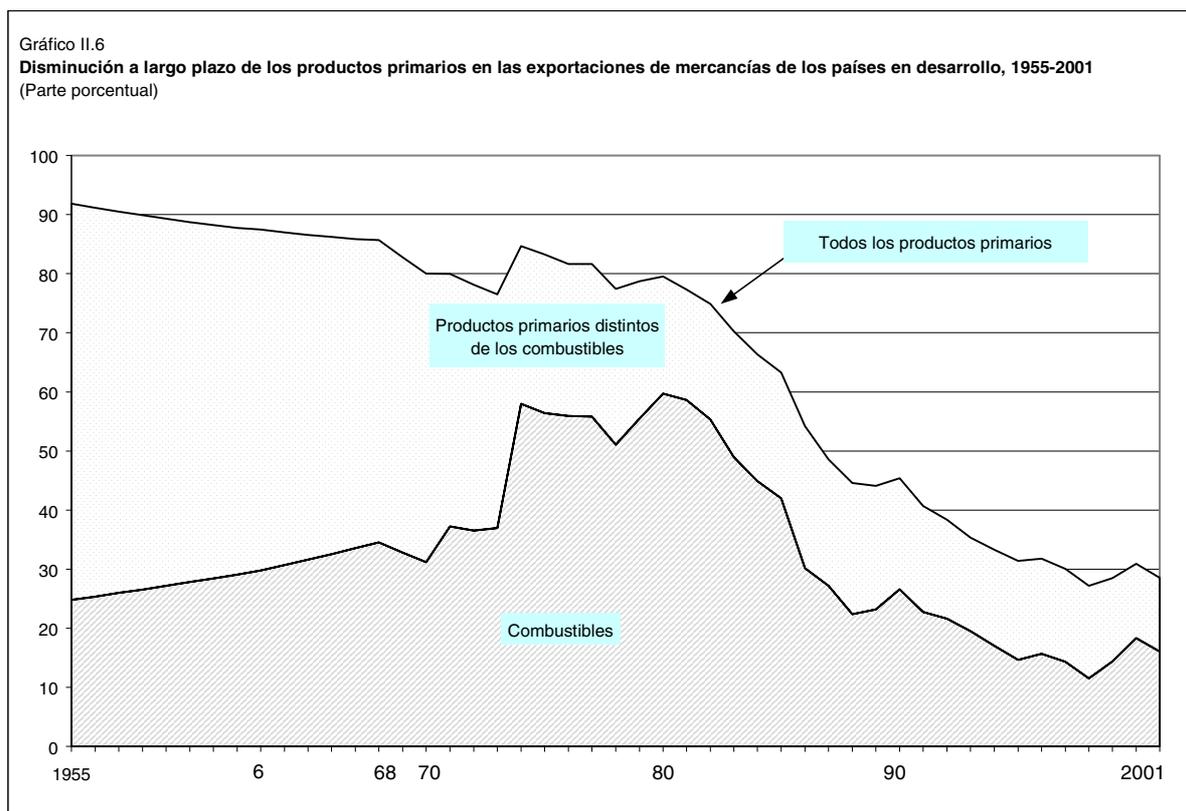


La evolución de los precios de los productos básicos ha determinado en el pasado la mayor parte de los ingresos en divisas de los países en desarrollo. En consecuencia, la elevada volatilidad de los precios de los productos básicos, su dependencia de los ciclos económicos de los países industriales (en cuanto a volumen y precios), los caprichos del clima y la tendencia descendente a largo plazo de los precios relativos de muchos productos primarios durante varios decenios han suscitado interrogantes sobre los beneficios que la participación en el comercio internacional puede aportar a los países en desarrollo. Aunque los cuatro elementos que configuran la evolución de los precios de los productos básicos no han variado mucho durante los últimos decenios, la importancia de los precios de los productos básicos en los ingresos de exportación de los países en desarrollo como grupo ha cambiado radicalmente.¹² Este profundo cambio del papel de los productos básicos en las exportaciones de los países en desarrollo no siempre se aprecia plenamente en el debate público, que se limita a menudo a la observación de la evolución a corto plazo. Si se adopta una perspectiva a más largo plazo de varios decenios, son extraordinarios los progresos realizados por los países en desarrollo como grupo para la diversificación de la estructura de sus exportaciones mediante la ampliación de la lista de artículos de exportación y la inclusión de productos manufacturados.

El gráfico II.6 muestra la notable disminución a largo plazo de la participación de los productos primarios en las exportaciones de mercancías del grupo de países en desarrollo durante los últimos 45 años. En 1955, los productos primarios representaban más del 90 por ciento de los ingresos de exportación en los países en desarrollo, porcentaje que descendió a menos del 30 por ciento a finales del decenio de 1990. Entre 1955 y principios del decenio de 1980 se produjo una tendencia decreciente bastante estable pero a partir de mediados de los años ochenta la disminución se aceleró de manera pronunciada. Este cambio puede atribuirse en parte a las oscilaciones de los

¹² Es discutible que puedan mantenerse la fortaleza relativa registrada en el decenio de 1990 por los precios de los productos básicos distintos de los combustibles frente a los de las manufacturas y la variación de precio algo menor en ese decenio frente a los dos decenios anteriores.

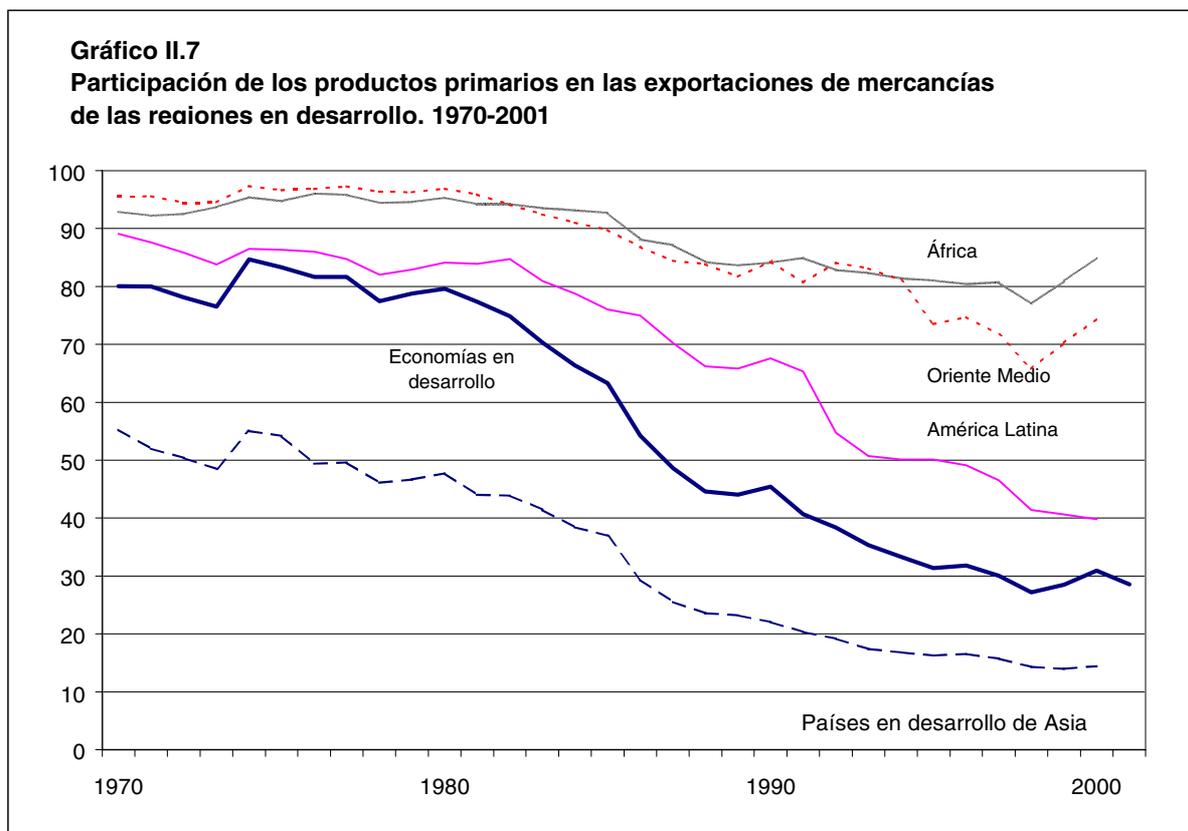
mercados de combustibles. La participación de los combustibles en las exportaciones totales de mercancías de los países en desarrollo aumentó de forma bastante constante en los años cincuenta y en los sesenta, y entre 1974 y 1982 representó más de la mitad de las exportaciones de los países en desarrollo. La brusca caída de los precios del petróleo desde 1986 hizo que el peso de los combustibles en las exportaciones de los países en desarrollo disminuyera radicalmente. No obstante, el dinamismo del comercio mundial de productos manufacturados -en particular en lo que respecta al equipo de oficina y telecomunicaciones- es un factor aún más importante en este resultado. Prueba de ello es la continua reducción de la participación de los productos primarios distintos de los combustibles (productos agropecuarios y metales no ferrosos) en las exportaciones de los países en desarrollo, que pasó de casi un 50 por ciento a un 12 por ciento entre mediados del decenio de 1980 y finales del de 1990, y el hecho de que los precios reales del petróleo en la segunda mitad del decenio de 1990 hayan sido en promedio superiores a los de la segunda mitad de la década de 1980.



Aunque la participación de los combustibles en las exportaciones de productos primarios de los países en desarrollo fue superior entre 1974 y 1994 a la de los productos primarios distintos de los combustibles, la contribución de los combustibles a los ingresos de exportación totales de los países en desarrollo disminuyó en la segunda mitad del decenio de 1990 hasta situarse en los niveles más bajos registrados desde 1955.

No obstante, este panorama general encubre grandes diferencias regionales. En el gráfico II.7 se muestra la evolución de la participación de los productos primarios en las exportaciones de mercancías de cuatro regiones en desarrollo desde 1970. Esas regiones se diferencian no sólo en cuanto a su dependencia de los productos primarios en sus ingresos totales de exportación sino también por los progresos realizados en la diversificación durante los últimos 30 años. Los países en desarrollo de la región asiática realizaron enormes progresos, reduciendo su dependencia de las exportaciones de productos primarios de más de un 50 por ciento a principios del decenio de 1970 a menos de un 15 por ciento a finales del de 1990; la disminución en África durante ese mismo período es mucho menor: de un 90 por ciento aproximadamente en la década de 1970 a un 80 por ciento a finales de la de 1990. La reducción de esa dependencia en la región del Oriente Medio fue mayor que

en África, aunque más de las dos terceras partes de sus ingresos de exportación provienen todavía de los productos primarios. América Latina, donde la situación era bastante similar a la de África y el Oriente Medio a principios del decenio de 1970, ha reducido significativamente su dependencia de los productos primarios durante los últimos 30 años, pasando del 90 por ciento en 1970 a alrededor del 40 por ciento a finales de los años noventa. La disminución del porcentaje de productos primarios fue especialmente pronunciada en la segunda mitad de ese período. La mayor orientación al exterior de las políticas comerciales de la región desde mediados de la década de 1980 -sobre todo en México- contribuyó significativamente a esa evolución. En resumen, los países en desarrollo de Asia dependen actualmente muy poco de los productos primarios -menos incluso que las regiones desarrolladas- mientras que más de las dos terceras partes de las exportaciones de África y el Oriente Medio siguen dependiendo de los productos primarios, en particular de los combustibles. América Latina, como región, ha reducido notablemente su dependencia de los productos primarios, aunque ésta sigue siendo considerable y en 2000 ascendía a un 40 por ciento.



Cabe destacar, sin embargo, que los datos del comercio regional facilitados *supra* se ven afectados por la supremacía de los principales exportadores de la región en los valores del comercio regional. En América Latina, el Oriente Medio y los países en desarrollo de Asia, más de la mitad de las exportaciones regionales de mercancías en 2000 se originaron en los tres principales países exportadores de cada región y entre el 78 por ciento y el 88 por ciento en los cinco principales países exportadores. En África (incluida Sudáfrica) la concentración de las exportaciones regionales por países es menos pronunciada que en las otras tres regiones en desarrollo, aunque casi la mitad de las exportaciones totales de la región en 2000 correspondió a tres países y casi dos tercios a cinco países. A causa de esta importante concentración por países de las exportaciones regionales de mercancías, también resulta útil analizar la reorientación de las exportaciones de productos primarios hacia productos manufacturados en el nivel nacional.

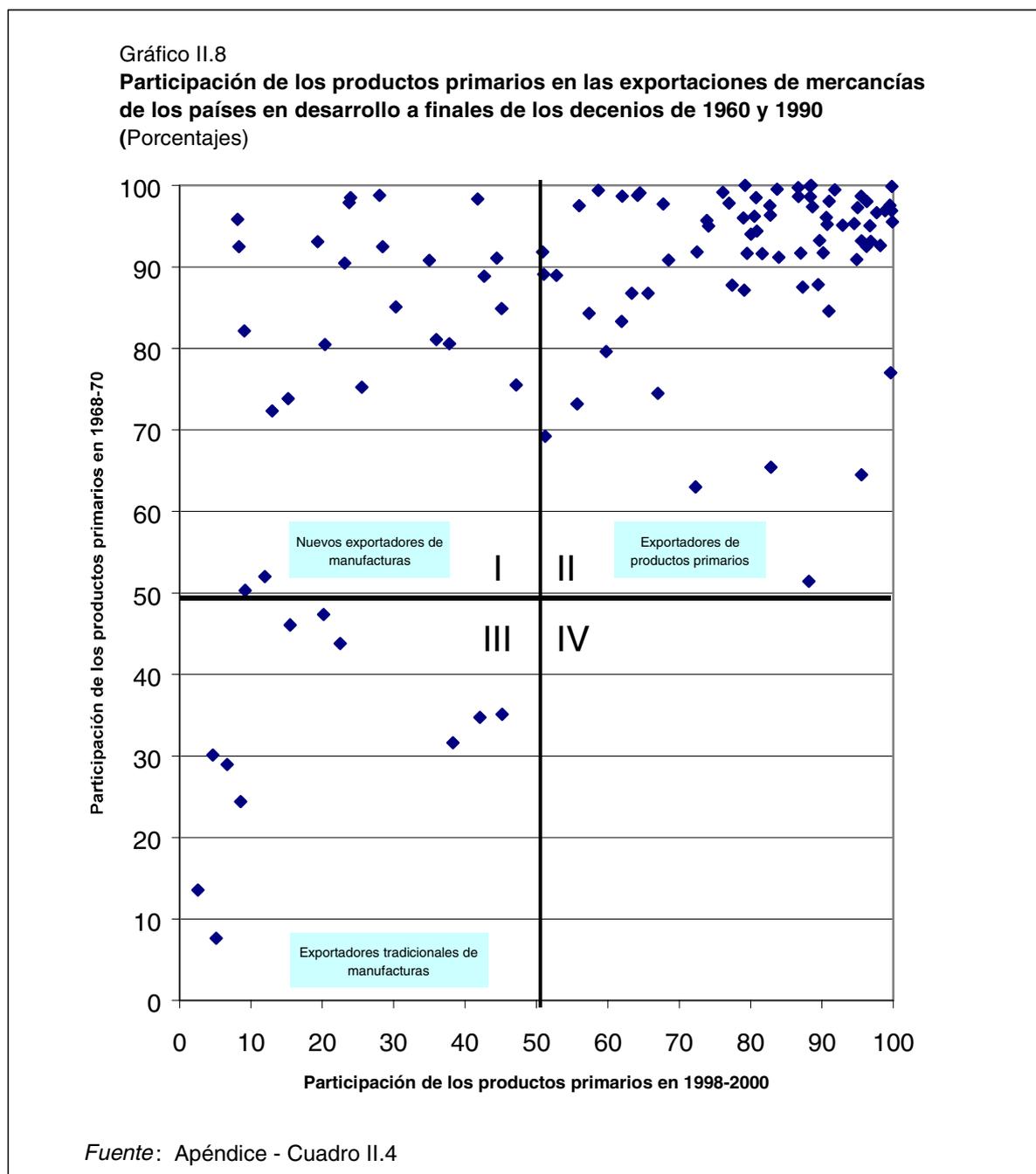
A finales del decenio de 1960, la inmensa mayoría de los países en desarrollo eran predominantemente exportadores de productos primarios (103 de 111) y sus exportaciones de esos

productos representaban más del 50 por ciento de sus exportaciones de mercancías. A finales de los años noventa, el número de exportadores de productos manufacturados en los países en desarrollo seguía siendo inferior al de exportadores de productos primarios. Esta observación es válida para todas las regiones en desarrollo con la visible excepción de la región asiática.

En el gráfico II.8 se muestra información sobre el porcentaje de productos primarios en las exportaciones de mercancías de 111 países en desarrollo sobre los que se dispone de información relativa a la estructura de sus exportaciones a finales del decenio de 1960 y del de 1990. (El cuadro II.4 del apéndice muestra la estructura del comercio de 120 países en desarrollo. La modificación de las fronteras y la falta de datos limitaron a 111 el número de países sobre los que se disponía de información relativa a ambos períodos.) En el eje vertical se indica el porcentaje de productos primarios a finales del decenio de 1960 y en el horizontal ese mismo porcentaje a finales de los 90. Por consiguiente, en el cuadrante I se agrupan todos los países con un porcentaje medio de productos primarios superior al 50 por ciento en 1968 a 1970 e inferior al 50 por ciento en 1998-2000, es decir los países que pasaron de ser exportadores de productos primarios a serlo de productos manufacturados. Los datos que figuran en el cuadrante II del gráfico engloban a todos los países que habían sido exportadores de productos primarios al principio y al final del período de examen. El cuadrante III agrupa a los países que habían sido exportadores de productos manufacturados a finales de los 60 y de los 90 y que pueden describirse como exportadores "tradicionales" de manufacturas. En el cuadrante IV no figura ningún dato ya que no se ha observado ningún país que fuese exportador de productos manufacturados a finales del decenio de 1960 y se convirtiese en exportador de productos primarios en los últimos años de la década de los 90.

La comparación de la estructura de las exportaciones de las distintas economías en desarrollo en 1968 a 1970 y 1998 a 2000 revela que únicamente 27 de los 111 exportadores en desarrollo considerados se convirtieron en exportadores de productos manufacturados. Un total de 76 economías en desarrollo siguieron siendo exportadores de productos primarios, y 8 eran exportadores "tradicionales" de productos manufacturados. Ningún país pasó de ser exportador de productos manufacturados a ser exportador de productos primarios.

Como cabía prever en función de los resultados regionales mencionados, la región en la que se concentra un mayor número de exportadores de productos manufacturados era y sigue siendo Asia. Entre los 27 países que pasaron de ser exportadores de productos primarios a exportadores de productos manufacturados, se encuentran 10 economías de Asia, 9 de América Latina, y sólo 7 de África y 1 del Oriente Medio. Asia es la única región en la que el número de exportadores de productos manufacturados supera al de exportadores de productos primarios.



Al pasar revista a los países que se han transformado en exportadores de productos manufacturados, resulta interesante encontrar no sólo países que se han industrializado y han alcanzado niveles elevados de ingresos durante los últimos decenios sino también algunos países menos adelantados. Para algunos de los nuevos exportadores de manufacturas, las zonas de elaboración para la exportación han desempeñado un papel esencial en este fenómeno y lo siguen desempeñando (como en Bangladesh, China, Costa Rica, Madagascar, Marruecos, Mauricio y la República Dominicana). La experiencia muestra que el hecho de que un país no tenga litoral, sea pequeño o menos adelantado no significa necesariamente que no pueda convertirse en exportador de manufacturas (por ejemplo el Nepal, Mauricio y Bangladesh).

Es cierto que la participación de los productos primarios en un 50 por ciento de las exportaciones de mercancías es un patrón de medida bastante rudimentario de la modificación de la

estructura de las exportaciones de los países en desarrollo. No obstante, los datos recogidos indican también que 58 de los 76 países en desarrollo que seguían siendo exportadores de productos primarios a finales del decenio de 1990 consiguieron reducir su dependencia de esos productos y 24 lo hicieron de manera pronunciada (la participación de los productos primarios se redujo al menos 20 puntos porcentuales durante un período de 30 años).

Los datos presentados *supra* llevan a la siguiente conclusión: aunque los países en desarrollo como grupo han reducido acusadamente su dependencia de los productos primarios, este cambio es dispar entre las distintas regiones en desarrollo y más aún entre los distintos países. Se han realizado progresos considerables no sólo en el valor agregado de las exportaciones de los países en desarrollo sino también en los resultados ponderados en función de la población.¹³ No obstante, los precios de los productos básicos siguen siendo el principal factor determinante de los ingresos anuales de exportación de mercancías en unas dos terceras partes de las economías en desarrollo, que siguen exportando más productos primarios que manufacturados. Las escasas perspectivas de recuperación de los precios reales de los productos básicos¹⁴ y el moderado crecimiento de la demanda de productos primarios en comparación con la de los productos manufacturados que anuncian las proyecciones siguen haciendo necesaria una estrategia de desarrollo a largo plazo en la mayoría de los países en desarrollo con objeto de reducir su gran dependencia de los ingresos de exportación de productos primarios.¹⁵ Esta estrategia a largo plazo no está reñida con los esfuerzos que se realizan actualmente para mejorar el acceso a los mercados de los productos agropecuarios. En realidad, el hecho de que actualmente más de la mitad de los ingresos de exportación de mercancías de la mayoría de los países en desarrollo exportadores de productos primarios dependa de los productos agropecuarios pone de relieve la necesidad de liberalizar el acceso de estos productos a los mercados.

Apéndice - Cuadro II.1

Principales exportadores e importadores de mercancías en 2001 (En miles de millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual			Importadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual		
			1990-2000	2000	2001				1990-2000	2000	2001
Estados Unidos	730,9	11,9	7	11	-7	Estados Unidos	1.180,5	18,3	9	19	-6
Alemania	569,6	9,2	3	2	3	Alemania	493,0	7,7	3	5	-1
Japón	404,7	6,6	5	14	-16	Japón	350,1	5,4	5	22	-8
Francia	319,5	5,2	4	0	-2	Reino Unido	332,5	5,2	4	6	-3
Reino Unido	273,5	4,4	4	5	-4	Francia	322,9	5,0	4	6	-3
China	266,2	4,3	15	28	7	China	243,6	3,8	16	36	8
Canadá	262,2	4,3	8	16	-5	Italia	233,7	3,6	3	7	-1
Italia	241,3	3,9	3	1	2	Canadá	228,3	3,5	7	11	-7
Países Bajos	229,8	3,7	6	7	-1	Países Bajos	207,9	3,2	6	6	-5
Hong Kong, China	190,7	3,1	9	16	-6	Hong Kong, China	202,3	3,1	10	18	-6
Exportaciones nacionales	20,0	0,3	-2	5	-15	Importaciones definitivas ^a	31,5	0,5	1	22	-10

¹³ Los 35 países en desarrollo exportadores de productos manufacturados (8 exportadores tradicionales y 27 nuevos) representaban más de las tres cuartas partes de la población total de todos los países en desarrollo a finales del decenio de 1990. Sin contar los dos países más poblados, China y la India, los otros 33 países en desarrollo exportadores de productos manufacturados siguen representando más de la mitad de la población del mundo en desarrollo.

¹⁴ Banco Mundial, *Global Economic Prospects and the Developing Countries*, 2002, páginas 229-231.

¹⁵ S. Page y A. Hewitt, *World Commodity Prices: Still a problem for developing countries?*, Instituto de Desarrollo de Ultramar, 2001.

Reexportaciones	170,7	2,8	13	18	-5						
Bélgica	179,9	2,9	-	3	-3	México	176,2	2,7	15	23	-4
México	158,5	2,6	15	22	-5	Bélgica	169,0	2,6	-	5	-2
Corea, Rep. de	150,7	2,4	10	20	-13	España	144,5	2,2	6	15	-7
Taipei Chino	122,9	2,0	8	22	-17	Corea, Rep. de	141,1	2,2	9	34	-12
Singapur	121,7	2,0	10	20	-12	Singapur	116,0	1,8	8	21	-14
Exportaciones nacionales	66,1	1,1	9	15	-16	Importaciones definitivas ^a	60,4	0,9	6	16	-20
Reexportaciones	55,6	0,9	13	28	-6	Taipei Chino	107,2	1,7	10	26	-23
España	110,8	1,8	8	10	-4	Suiza	84,1	1,3	2	5	1
Fed. de Rusia	103,2	1,7	-	39	-2	Malasia	74,4	1,2	11	27	-10
Malasia	88,5	1,4	13	16	-10	Austria	73,9	1,1	4	2	2
Irlanda	83,4	1,4	13	8	8	Australia	63,9	1,0	6	3	-11
Suiza	82,1	1,3	3	2	1						
Suecia	75,2	1,2	4	3	-14	Suecia	62,5	1,0	3	6	-14
Austria	70,3	1,1	5	3	4	Tailandia	60,2	0,9	6	23	-3
Arabia Saudita	68,2	1,1	6	53	-12	Brasil	58,3	0,9	10	13	0
Tailandia	64,2	1,0	12	18	-7	Fed. de Rusia	53,5	0,8	-	13	19
Australia	63,4	1,0	5	14	-1	Irlanda	50,9	0,8	9	9	0
Brasil	58,2	0,9	6	15	6	India	50,5	0,8	8	10	-2
Noruega	57,9	0,9	6	32	-3	Polonia	50,0	0,8	16	7	2
Indonesia	56,7	0,9	9	28	-9	Dinamarca	45,6	0,7	3	0	0
Dinamarca	51,8	0,8	3	2	1	Turquía	40,5	0,6	9	34	-26
India	43,9	0,7	9	19	4	Portugal	37,7	0,6	5	0	-6
Total de los países enumerados ^b	5.299,8	86,0	-	-	-	Total de los países enumerados ^b	5.454,5	84,7	-	-	-
Mundo^b	6.162,4	100,0	6	13	-4	Mundo^b	6.438,8	100,0	7	13	-4

a Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones.

b Incluye una cuantía significativa de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Apéndice - Cuadro II.2

Principales exportadores e importadores de mercancías (excluido el comercio entre miembros de la UE) en 2001
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual			Importadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual		
			1990-2000	2000	2001				1990-2000	2000	2001
Unión Europea (15)	872,5	18,4	5	7	0	Estados Unidos	1.180,5	23,5	9	19	-6
Estados Unidos	730,9	15,4	7	11	-7	Unión Europea (15)	914,0	18,2	5	15	-4
Japón	404,7	8,5	5	14	-16	Japón	350,1	7,0	5	22	-8
China	266,2	5,6	15	28	7	China	243,6	4,9	16	36	8
Canadá	262,2	5,5	8	16	-5	Canadá	228,3	4,5	7	11	-7
Hong Kong, China	190,7	4,0	9	16	-6	Hong Kong, China	202,3	4,0	10	18	-6
Exportaciones nacionales	20,0	0,4	-2	5	-15	Importaciones definitivas ^a	31,5	0,6	1	22	-10
Reexportaciones	170,7	3,6	13	18	-5	México	176,2	3,5	15	23	-4
México	158,5	3,3	15	22	-5	Corea, Rep. de	141,1	2,8	9	34	-12
Corea, Rep. de	150,7	3,2	10	20	-13	Singapur	116,0	2,3	8	21	-14
Taipei Chino	122,9	2,6	8	22	-17	Importaciones definitivas ^a	60,4	1,2	6	16	-20
Singapur	121,7	2,6	10	20	-12	Taipei Chino	107,2	2,1	10	26	-23
Exportaciones nacionales	66,1	1,4	9	15	-16						
Reexportaciones	55,6	1,2	13	28	-6						
Fed. de Rusia	103,2	2,2	-	39	-2	Suiza	84,1	1,7	2	5	1
Malasia	88,5	1,9	13	16	-10	Malasia	74,4	1,5	11	27	-10
Suiza	82,1	1,7	3	2	1	Australia	63,9	1,3	6	3	-11
Arabia Saudita	68,2	1,4	6	53	-12	Tailandia	60,2	1,2	6	23	-3
Tailandia	64,2	1,4	12	18	-7	Brasil	58,3	1,2	10	13	0
Australia	63,4	1,3	5	14	-1	Fed. de Rusia	53,5	1,1	-	13	19
Brasil	58,2	1,2	6	15	6	India	50,5	1,0	8	10	-2
Noruega	57,9	1,2	6	32	-3	Polonia	50,0	1,0	16	7	2
Indonesia	56,7	1,2	9	28	-9	Turquía	40,5	0,8	9	34	-26
India	43,9	0,9	9	19	4	Emiratos Árabes Unidos	36,6	0,7	11	3	12
Emiratos Árabes Unidos	42,9	0,9	8	28	-2	Rep. Checa	36,5	0,7	-	14	14
Polonia	35,5	0,7	8	15	12	Israel	35,1	0,7	9	14	-7
Filipinas	33,6	0,7	17	9	-16	Hungría	33,9	0,7	12	15	6
Rep. Checa	33,4	0,7	-	10	15	Noruega	32,4	0,6	2	1	-6
Turquía	31,2	0,7	8	4	12	Arabia Saudita	32,1	0,6	2	8	6
Hungría	30,8	0,6	9	12	10	Filipinas	31,4	0,6	10	4	-7
Sudáfrica	29,3	0,6	3	12	-2	Indonesia	31,2	0,6	4	40	-7
Israel	29,0	0,6	10	22	-8	Sudáfrica	28,7	0,6	5	11	-3
Venezuela	28,6	0,6	6	58	-10	Argentina	20,3	0,4	20	-1	-19
Argentina	26,7	0,6	8	13	1	Venezuela	18,8	0,4	8	15	16
Total de los países enumerados ^b	4.288,2	90,4	-	-	-	Total de los países enumerados ^b	4.531,4	90,3	-	-	-
Mundo (excluido el comercio entre miembros de la UE)^b	4.745,0	100,0	7	17	-5	Mundo (excluido el comercio entre miembros de la UE)^b	5.017,3	100,0	7	17	-5

a Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones.

b Incluye una cuantía significativa de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Apéndice - Cuadro II.3

Principales exportadores e importadores de servicios comerciales en 2001
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual			Importadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual		
			1990-2000	2000	2001				1990-2000	2000	2001
Estados Unidos	262,9	18,3	7	9	-3	Estados Unidos	187,6	13,1	7	16	-7
Reino Unido	108,3	7,5	8	3	-6	Alemania	128,5	9,0	5	-3	-3
Alemania	79,8	5,5	5	-3	-1	Japón	106,7	7,5	3	1	-8
Francia	79,0	5,5	2	-1	-3	Reino Unido	88,5	6,2	8	2	-5
Japón	63,3	4,4	5	13	-7	Francia	60,0	4,2	2	-3	-2
Italia	59,5	4,1	1	-4	7	Italia	58,5	4,1	2	-2	6
España	56,7	3,9	7	0	7	Países Bajos	52,3	3,7	6	3	1
Países Bajos	50,9	3,5	6	-2	-1	Canadá	39,6	2,8	4	7	-4
Hong Kong, China	43,0	3,0	9	13	2	Bélgica-Luxemburgo	38,9	2,7	5	5	2
Bélgica-Luxemburgo	42,6	3,0	6	5	0	China	36,4	2,5	24	16	2
Canadá	34,7	2,4	7	7	-5	Irlanda	33,6	2,4	19	8	17
China	31,0	2,2	18	15	3	Corea, Rep. de	32,6	2,3	13	23	-1
Austria	30,0	2,1	3	-3	0	España	32,2	2,3	7	2	5
Corea, Rep. de	28,4	2,0	12	12	-2	Austria	29,0	2,0	8	-1	0
Singapur	26,4	1,8	8	13	-2	India	23,7	1,7	13	15	21
Suiza	25,9	1,8	4	0	-1	Taipei Chino	23,6	1,7	6	10	-8
Dinamarca	22,8	1,6	5	21	12	Hong Kong, China	22,9	1,6	8	2	0
Suecia	20,8	1,4	4	2	4	Suecia	22,7	1,6	3	4	-3
Taipei Chino	20,8	1,4	11	18	3	Fed. de Rusia	20,5	1,4	4	30	18
India	20,1	1,4	14	26	14	Singapur	20,0	1,4	10	13	-6
Grecia	19,7	1,4	11	17	3	Dinamarca	19,0	1,3	6	18	6
Irlanda	19,2	1,3	18	8	15	Emiratos Árabes Unidos	18,3	1,3	10
Australia	15,9	1,1	6	5	-11	México	17,0	1,2	5	19	1
Noruega	15,6	1,1	2	8	4	Australia	16,4	1,1	3	-2	-7
Turquía	14,8	1,0	9	19	-23	Malasia	16,3	1,1	12	13	-2
Malasia	13,6	0,9	14	15	0	Tailandia	15,9	1,1	10	14	4
Tailandia	12,8	0,9	8	-5	-7	Brasil	15,8	1,1	9	19	0
México	12,6	0,9	7	17	-7	Suiza	15,5	1,1	3	-1	1
Polonia	12,0	0,8	12	25	16	Noruega	15,1	1,1	2	-1	4
Israel	11,3	0,8	12	32	-21	Indonesia	14,4	1,0	10	30	...
Total de los países enumerados	1.254,0	87,2	-	-	-	Total de los países enumerados	1.221,6	85,3	-	-	-
Mundo	1.440,0	100,0	6	6	-1	Mundo	1.430,0	100,0	6	6	-1

Nota: Las cifras correspondientes a algunos países y territorios son estimaciones de la Secretaría. Las interrupciones en la continuidad de las series en el caso de un gran número de economías afectan a las variaciones porcentuales anuales y a los puestos ocupados en la clasificación.

Apéndice - Cuadro II.4

Cambios a largo plazo en la estructura por productos de las exportaciones de mercancías de los países en desarrollo, 1968-1970 y 1998-2000

(Parte porcentual)

	Productos primarios		Manufacturas	
	1968-1970	1998-2000	1968-1970	1998-2000
América Latina				
Antigua y Barbuda	75	26	23	75
Antillas Neerlandesas	95	93	5	6
Argentina	87	66	13	33
Barbados	76	47	23	52
Belice	92	82	7	17
Bolivia	99	62	1	31
Brasil	89	43	10	55
Chile	96	81	4	16
Colombia	91	69	9	31
Costa Rica	81	38	19	62
Cuba	99	76	1	3
Dominica	91	44	7	56
Ecuador	98	91	2	9
El Salvador	69	51	31	48
Granada	99	64	1	34
Guatemala	74	67	25	33
Guyana	95	...	5	...
Haití	71	12	28	87
Honduras	92	72	8	27
Jamaica	92	80	8	20
Martinica	96	...	4	...
México	74	15	26	85
Montserrat	98	77	2	22
Nicaragua	88	87	12	7
Panamá	97	83	3	17
Paraguay	91	84	9	16
Perú	99	64	1	18
Rep. Dominicana	96	8	3	83
Saint Kitts y Nevis	85	30	15	70
San Vicente y las Granadinas	94	80	1	20
Santa Lucía	95	74	4	26
Suriname	85	91	15	3
Trinidad y Tabago	87	63	13	37
Uruguay	80	60	20	39
Venezuela	99	87	1	13
África				
Angola	77	100	23	0
Argelia	93	98	7	2
Benin	91	95	9	4
Burkina Faso	96	79	4	17
Burundi	96	83	3	0
Cabo Verde	...	14	...	82
Camerún	92	90	8	6
Chad	97	95	2	5
Comoras	65	83	35	7
Congo	65	96	35	0
Côte d'Ivoire	94	81	6	18
Egipto	73	56	27	41
Gabón	92	96	8	0
Gambia	98	81	1	19
Ghana	98	68	1	14
Guinea	...	57	...	25
Guinea-Bissau	97	98	3	0
Kenya	88	77	12	22
Liberia	97	100	2	0
Libia	100	87	0	0
Madagascar	92	28	8	72
Malawi	92	87	7	0
Malí	95	94	4	0
Marruecos	91	35	9	65
Mauricio	98	24	1	76
Mauritania	98	100	2	0
Mozambique	93	90	7	10
Níger	96	74	3	26

	Productos primarios		Manufacturas	
	1968-1970	1998-2000	1968-1970	1998-2000
Nigeria	97	99	2	1
Rep. Centroatricana	51	88	49	0
Rep. Dem. del Congo	93	96	7	0
Rwanda	99	59	0	41
Senegal	85	45	15	55
Seychelles	96	100	4	0
Sierra Leona	55	16	45	84
Somalia	96	...	4	...
Sudán	100	84	0	9
Tanzanía	87	79	13	18
Togo	92	50	8	50
Túnez	80	20	19	80
Uganda	99	92	1	4
Unión Aduanera del África Meridional	64	37	32	54
Zambia	100	100	0	0
Zimbabwe	63	72	30	27
Oriente Medio				
Arabia Saudita	100	88	0	12
Bahrein	83	62	17	38
Chipre	84	57	14	42
Emiratos Árabes Unidos	98	77	2	20
Irán	96	91	4	9
Iraq	99	96	1	0
Israel	29	7	70	93
Jordania	81	36	19	64
Kuwait	95	91	5	9
Líbano	44	23	56	75
Omán	100	79	0	20
Qatar	100	89	0	11
Siria	88	89	12	5
Asia				
Afganistán	91	...	9	...
Bangladesh	50	9	46	91
Brunei	97	89	3	11
Camboya	99	28	1	71
China	52	12	42	88
Fiji	89	53	8	47
Filipinas	92	8	7	74
Hong Kong, China	8	5	92	94
India	47	20	52	78
Indonesia	98	42	1	52
Islas Salomón	98	...	0	...
Macao	14	3	86	97
Malasia	93	19	6	80
Maldivas	...	57	...	43
Mongolia	...	58	...	42
Myanmar	97	56	3	44
Nepal	82	9	18	69
Pakistán	46	15	54	84
Papua Nueva Guinea	95	97	5	3
Rep. de Corea	24	9	76	89
Rep. Dem. Pop. Lao	89	51	11	47
Samoa	93	97	2	3
Singapur	72	13	25	85
Sri Lanka	98	24	1	75
Tailandia	90	23	5	74
Taipei Chino	35	5	64	95
Tonga	98	96	1	4
Vanuatu	99	88	1	0
Viet Nam	...	48	...	52

Fuentes: Base de datos Comtrade de las Naciones Unidas, Indicadores del desarrollo mundial para 2001 del FMI, informes del FMI sobre las economías nacionales, informes por países del EIU y Estadísticas nacionales.