



Mensaje de la Directora General Ngozi Okonjo-Iweala

Vivimos tiempos preocupantes para el comercio mundial. En medio de tensiones geopolíticas y la crisis climática como telón de fondo, observamos un crecimiento del proteccionismo y de las medidas de política unilaterales. Los datos indican que, tras años de conversaciones sobre la disociación, puede que el comercio empiece a fragmentarse siguiendo criterios geopolíticos.

Con todo, estos desafíos ofrecen oportunidades interesantes: la oportunidad de aprovechar la digitalización para estimular el crecimiento y la creación de empleo; la oportunidad de utilizar el comercio para mejorar la seguridad alimentaria mundial y acelerar el impulso hacia las cero emisiones netas; la oportunidad de hacer llegar los beneficios del comercio a más personas y países. El rol de la Organización Mundial del Comercio es fundamental para que los Miembros

puedan aprovechar esas oportunidades y, así, componer una economía mundial más inclusiva, más sostenible y más resiliente.

Durante 2023 —el periodo que abarca principalmente el presente informe—, el volumen del comercio de mercancías disminuyó un 1,2% tras haber crecido un 3,0% el año anterior, pues muchos países trataban de superar los persistentes efectos de la inflación y los elevados precios de la energía. Esta disminución se vio parcialmente contrarrestada, en cambio, por un fuerte crecimiento del comercio de servicios, cuyo valor aumentó un 9%, impulsado en particular por el auge del turismo tras la pandemia.

Pese a las tensiones comerciales, la incertidumbre política y las conmociones, como el COVID-19, el comercio mundial ha mostrado una resiliencia notable en los últimos años.

En 2023, el valor del comercio total de mercancías y servicios comerciales ascendió a 30,4 billones de dólares EEUU, un valor próximo a máximos históricos. A finales de 2023, el volumen del comercio de mercancías fue un 6% superior a su nivel máximo anterior a la pandemia en 2019, mientras que el valor del comercio de servicios comerciales aumentó un 21% entre 2019 y 2023, y más del 50% en el caso del comercio de servicios prestados digitalmente.

La OMC, que este año cumple su 30º aniversario, no ha dejado de propiciar que los Miembros se sirvan del comercio para mejorar su nivel de vida, crear mejores puestos de trabajo y promover el desarrollo sostenible, en consonancia con la misión consagrada en el preámbulo del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la OMC. Desde 1995, el valor del comercio mundial se ha casi quintuplicado, lo que ha impulsado un crecimiento más rápido en las economías en desarrollo y desarrolladas, y ha ayudado a más de 1.500 millones de personas a salir de la pobreza extrema.

El futuro del comercio son los servicios, digitales y verdes, y debe ser inclusivo. En el presente informe anual se muestra cómo, a lo largo de 2023 y en nuestra Decimotercera Conferencia Ministerial, celebrada en Abu Dabi en febrero de 2024, la OMC y sus Miembros avanzaron en todos estos frentes y contribuyeron a crear un entorno propicio para la evolución del comercio durante los años a venir. Al mismo tiempo, los Miembros no concluyeron algunos cometidos fundamentales, en particular los relativos a las subvenciones a la pesca y la agricultura.

Con respecto a los servicios, durante la CM13 entraron en vigor nuevas

disciplinas sobre la reglamentación nacional destinadas a reducir los trámites burocráticos relacionados con los servicios y a facilitar a los proveedores de servicios su entrada en los mercados extranjeros. Más de 70 Miembros de la OMC se han comprometido a aplicar estas nuevas disciplinas.

En lo que respecta al comercio digital, en la CM13 los Miembros contribuyeron a preservar la previsibilidad del mercado prorrogando dos años la moratoria de larga data contra la recaudación de derechos de aduana sobre las transmisiones electrónicas transfronterizas. Los Miembros convinieron en seguir esforzándose por revitalizar el Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico para ayudar a los países en desarrollo y los países menos adelantados Miembros a abordar los problemas relacionados con el comercio que afrontan en el camino hacia la consolidación de sus economías digitales. Entretanto, en Ginebra, a lo largo del año un gran grupo de Miembros siguió avanzando en las negociaciones sobre el comercio electrónico respecto al establecimiento de algunas normas básicas comunes en materia de comercio digital.

En cuanto a lograr que el comercio sea un pilar que refuerce la sostenibilidad ambiental, el año se caracterizó por las constantes aceptaciones formales por los Miembros del Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca de la OMC, que continuaron durante la CM13 y después de esta. En el momento de redactar el presente informe en julio de 2024, casi 80 Miembros habían aceptado formalmente el Acuerdo. Así, nos separan aproximadamente 30 ratificaciones del umbral de dos tercios de los Miembros necesario para que el

Acuerdo entre en vigor y comience a proteger la pesca marítima y los medios de subsistencia de los 260 millones de personas en todo el mundo cuyos alimentos e ingresos dependen de los océanos. El Fondo para la Pesca de la OMC, creado para ayudar a las economías en desarrollo a aplicar el Acuerdo, ha recibido más de CHF 14 millones en contribuciones efectivas y prometidas, y empezará a funcionar tan pronto como el Acuerdo entre en vigor.

En la CM13, estuvimos muy cerca de alcanzar un acuerdo respecto de una segunda tanda de disposiciones para el Acuerdo sobre la Pesca, pero lamentablemente no pudimos concluirlo. Con todo, los Miembros sentaron las bases para conducir esas negociaciones hacia una pronta conclusión.

Asimismo, durante la Conferencia, los Ministros entablaron un diálogo abierto y sin precedentes sobre el desarrollo sostenible, y analizaron de qué manera podía el comercio dar respuesta a las preocupaciones económicas, sociales y ambientales.

Otro hecho destacado en el frente verde fue el reconocimiento cada vez mayor por parte de la comunidad política en general de la función que desempeña el comercio en la lucha contra el cambio climático. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP28), celebrada en Dubai en diciembre, dedicó por primera vez un día al comercio y la Secretaría de

la OMC colaboró en la organización del Pabellón del Comercio donde anunciamos una nueva publicación en la que se muestran las opciones de política comercial de las que los Gobiernos podrían servirse para amplificar sus políticas en materia de cambio climático.

En cuanto a la inclusión, los Miembros dieron pasos importantes en el período previo a la CM13. Entre ellos, la adopción formal de las condiciones de adhesión a la OMC de las Comoras y Timor-Leste, ambos países menos adelantados, tras años de negociaciones. Además, los Miembros adoptaron decisiones muy esperadas sobre el trato especial y diferenciado para los países en desarrollo y sobre cómo facilitar la transición de las economías que se

gradúan de la lista de países menos adelantados.

Otro avance valioso fue la finalización del Acuerdo sobre Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo, que promete ayudar a las economías en desarrollo simplificando los procedimientos relacionados con las inversiones, ayudándolos a atraer inversiones y a

conectarse a los mercados mundiales. Más de tres cuartas partes de los Miembros de la OMC participan en esta iniciativa y han solicitado su inclusión en el marco de la OMC. En la CM13, los Ministros mantuvieron también un debate estructurado sobre la inclusión socioeconómica y examinaron cómo podía servir el comercio al empoderamiento de las mujeres y a

La OMC, que este año cumple su 30° aniversario, no ha dejado de propiciar que los Miembros se sirvan del comercio para mejorar su nivel de vida, crear mejores puestos de trabajo y promover el desarrollo sostenible.

ampliar las oportunidades para las pequeñas empresas.

Con respecto a la agricultura, sin embargo, no pudimos avanzar pese a la importancia que el sector reviste para el empleo, los ingresos y la seguridad alimentaria. Si bien esto fue desalentador, en Ginebra se sigue trabajando para encontrar un camino que nos lleve a la reforma del conjunto de normas de la OMC en materia de agricultura.

La OMC prosiguió sus esfuerzos para que las economías en desarrollo puedan aprovechar las oportunidades de los mercados internacionales, en particular mediante la iniciativa de Ayuda para el Comercio, el apoyo específico a la oferta a través del Marco Integrado mejorado y el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio, y el apoyo a la capacidad a través del Instituto de Formación y Cooperación Técnica. En la CM13, junto con el Centro de Comercio Internacional, anunciamos el Fondo para las Mujeres Exportadoras en la Economía Digital (WEIDE) que ayudará a las mujeres a aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales respecto de la economía digital.

En el examen exhaustivo que se hace en el Informe Anual sobre la actividad de la OMC durante el pasado año, se da a conocer también la manera en que la labor de los comités ordinarios siguió proporcionando a los Miembros de la OMC una plataforma donde dialogar sobre sus preocupaciones comerciales, proponer soluciones nuevas para las cuestiones apremiantes y encontrar formas de evitar posibles conflictos comerciales.

Verán que los Miembros siguieron utilizando el sistema de solución de diferencias de la OMC para resolver las diferencias, y se distribuyeron 10 informes de grupos especiales, entre ellos 3 en que las partes hallaron una solución mutuamente convenida. Los Miembros de la OMC también avanzaron en la reforma de la solución de diferencias y reafirmaron el objetivo de contar con un sistema de solución de diferencias plenamente operativo para finales de 2024. En Ginebra se siguen desplegando esfuerzos para lograr este fin en un proceso formal que lidera una reputada Embajadora como facilitadora, con la ayuda de seis coorganizadores que dirigen diferentes aspectos del trabajo técnico.

En el informe se describen también aspectos destacados de la labor investigadora de la OMC y las asociaciones con una gran variedad de organizaciones internacionales en esferas que abarcan desde las subvenciones hasta tarificación del carbono, la financiación del comercio y el comercio digital.

Por último, siempre he dicho que el comercio tiene que ver con las personas. En el informe se da a conocer a algunas personas cuyas vidas y medios de subsistencia han mejorado gracias al comercio.



DR. NGOZI OKONJO-IWEALA
DIRECTORA GENERAL