

I EVOLUCIÓN RECIENTE DEL COMERCIO Y ALGUNOS RASGOS DE LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO

A TENDENCIAS RECIENTES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. INTRODUCCIÓN: EL ESTADO DE LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO MUNDIALES EN 2006

En 2006, la economía mundial experimentó un firme crecimiento y el comercio aumentó vigorosamente. Según la información disponible en abril de 2007, que se ha utilizado en esta sección, el incremento del producto interno bruto (PIB) mundial se aceleró al 3,7 por ciento, el segundo mejor resultado desde el año 2000. El aumento del PIB en todas las principales regiones superó al crecimiento de la población.

Por tercer año consecutivo, el crecimiento económico de los países menos adelantados fue superior al 6 por ciento. La renovada vitalidad de la economía mundial puede atribuirse en gran medida a la recuperación en Europa, que resultó ser más sólida de lo que se había previsto a principios de 2006. La economía estadounidense mantuvo su tasa de expansión general, ya que la reducción del déficit exterior –debido principalmente al aumento de las exportaciones– compensó el debilitamiento de la demanda interna. En el Japón se aceleró el crecimiento económico, a pesar de la contracción de la demanda interna, lo cual se reflejó en el incremento del superávit exterior. En China y la India, las tasas de crecimiento de la economía y el comercio siguieron siendo extraordinariamente elevadas.

La solidez de los elementos económicos fundamentales en muchas de las principales economías contribuyó a fomentar la confianza de los inversores en todo el mundo. En los Estados Unidos, la Unión Europea y el Japón, los déficits generales del sector público decrecieron y fue posible contener las presiones inflacionarias. La elevada liquidez monetaria mundial, sumada a los bajos tipos reales de interés, contribuyó a la recuperación de los mercados de valores en todo el mundo. Nuevamente, estos mercados crecieron mucho más en las economías emergentes que en las desarrolladas. La mayor confianza de los inversores en los mercados emergentes también se reflejó en la marcada reducción de los márgenes de los tipos de interés entre los bonos de los mercados emergentes y los del Tesoro de los Estados Unidos.

El entorno más favorable para las inversiones también condujo en 2006 a un pronunciado aumento de las corrientes de inversiones extranjeras directas en todo el mundo, que se aproximaron a los niveles sin precedentes de años anteriores. Según la UNCTAD¹, la afluencia de esas inversiones aumentó un tercio a nivel mundial, a 1,23 billones de dólares, la segunda cifra más alta registrada hasta ahora. El gran incremento de las corrientes mundiales de inversiones extranjeras directas puede atribuirse en parte al mayor número de fusiones y adquisiciones y a la subida de los precios de las acciones. El Instituto de Finanzas Internacionales² ha dado cuenta del gran volumen de las corrientes netas totales de capitales privados hacia los mercados emergentes.

Otra señal de la gran liquidez mundial es el aumento de las reservas de divisas en todo el mundo y el reembolso anticipado de la deuda pública externa por varios países en desarrollo. Los niveles de endeudamiento, medidos por la relación entre la deuda pendiente y el PIB, disminuyó en todas las regiones en desarrollo, debido en parte a la condonación de la deuda. Se estima que en 2006, la deuda de los países pobres muy endeudados se redujo a la mitad de la que existía cinco años atrás.³

El tipo de cambio real efectivo del dólar de los Estados Unidos siguió depreciándose a un ritmo moderado, lo cual favoreció el reajuste del déficit de los Estados Unidos en cuenta corriente (el déficit comercial en el sector de bienes y servicios).⁴ No ocurrió lo mismo en 2006 con los tipos de cambio de las economías asiáticas que tenían grandes superávits en cuenta corriente. Sobre una base media anual, los tipos de

¹ UNCTAD, UNCTAD Investment Brief, N° 1, 2007.

² Instituto de Finanzas Internacionales, Capital Flows to Emerging Market Economies, 18 de enero de 2007.

³ FMI, Perspectivas de la economía mundial, abril de 2007, cuadro 40.

⁴ Se estima que en 2006 la relación entre el déficit en cuenta corriente y el PIB de los Estados Unidos no varió; el déficit en dólares corrientes comenzó a disminuir en el cuarto trimestre de ese año.

cambio reales efectivos se apreciaron considerablemente en el caso de la República de Corea y Singapur y en forma moderada en el caso de China. En cambio, prosiguió la depreciación del yen japonés.⁵

La elevada liquidez mundial y el nuevo aumento brusco del precio de los combustibles y los tipos de interés nominales se han traducido hasta la fecha en un aumento de las tasas de inflación interna. En los mercados desarrollados, el aumento de los precios al consumidor fue en promedio del 2 al 3 por ciento, y en las economías en desarrollo, del 5 por ciento aproximadamente. Entre 2005 y 2006, no se observó una aceleración de la inflación de los precios de consumo en las regiones desarrolladas o en desarrollo.⁶ Sin embargo, se han detectado presiones inflacionarias en sectores en que la oferta es menos elástica, como los mercados inmobiliarios y los precios de las subastas de obras de arte.

La sólida situación macroeconómica mundial en 2006 creó un entorno favorable para la expansión del comercio internacional. En 2006, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron el 8 por ciento en valores reales (es decir, a precios constantes), en comparación con el 6,5 por ciento el año anterior. Gran parte de esta aceleración del comercio se puede atribuir a la firme recuperación de las importaciones y exportaciones de Europa. Debido al aumento de los precios de los combustibles y los metales, se estancó el volumen de productos de la minería comerciados internacionalmente, pero el aumento de las importaciones fue superior al promedio mundial como resultado del aumento de los ingresos de exportación de los países exportadores de petróleo. Los elevados precios de la energía también estimularon la demanda de equipo de minería y las inversiones en maquinaria de gran eficiencia energética.

La expansión del comercio de mercancías de China siguió siendo extraordinariamente vigorosa en 2006. El equipo de oficina y de telecomunicaciones continuó siendo el principal impulsor del crecimiento de las exportaciones chinas, pero en 2006 también se observaron aumentos significativos de la participación de exportaciones "tradicionales", como las prendas de vestir, y de "nuevos" productos, como el hierro y el acero, en los mercados mundiales. Una vez más, las importaciones chinas aumentaron por encima del comercio mundial, pero menos que las exportaciones.

2. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO REAL DE MERCANCÍAS Y PRODUCCIÓN EN 2006

La intensificación de la actividad económica en el mundo fue el principal factor de la fuerte expansión del comercio mundial en 2006. Según estimaciones provisionales, las exportaciones reales de mercancías aumentaron ese año el 8 por ciento, tasa casi 2 puntos porcentuales más alta que la de 2005 y muy superior al promedio de los 10 últimos años (1996-2006). La expansión del comercio superó el crecimiento de la producción mundial en más de 4 puntos porcentuales (véase el gráfico 1).

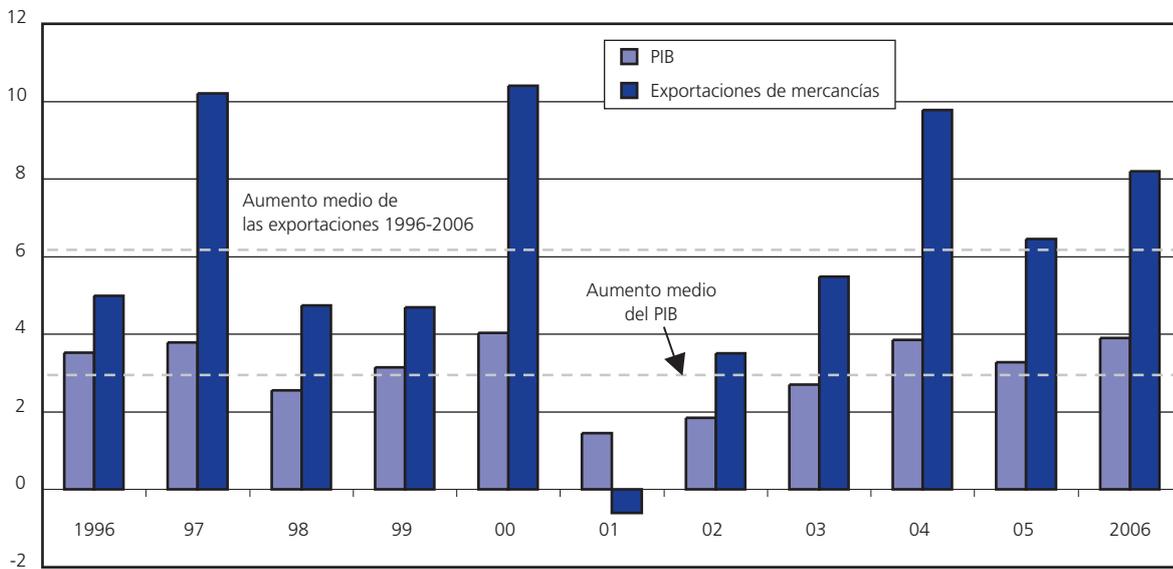
⁵ JPMorgan, *Real broad effective exchange rate indices*. Comunicación directa a la Secretaría de la OMC, marzo de 2007.

⁶ FMI, *Perspectivas de la economía mundial*, abril de 2007.

Gráfico 1

Aumento del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB, 1996-2006

(Variación porcentual anual)



Fuente: OMC.

En 2006, se acentuaron las diferencias en el aumento real del comercio regional, a pesar de que hubo menos diferencias que en el año anterior en el crecimiento económico por regiones. Esta evolución divergente puede atribuirse en gran medida a la variación de la relación de intercambio en favor de las regiones y países exportadores de combustibles. La región de América del Norte incluye a dos exportadores netos de combustibles y a los Estados Unidos, uno de los principales importadores netos de estos productos. Las exportaciones reales de mercancías de los Estados Unidos aumentaron el 10,5 por ciento en 2006, la tasa más alta desde 1997 y casi dos veces superior a la del aumento de las importaciones de ese país. El volumen de las exportaciones de productos del petróleo relacionados con la energía disminuyó el 2,5 por ciento. El debilitamiento de la demanda interna en los Estados Unidos, la depreciación del tipo de cambio real efectivo del dólar (es decir, ponderado según el comercio) y un crecimiento más firme de la demanda mundial contribuyeron a este hecho favorable. Las exportaciones de mercancías del Canadá se redujeron en forma pronunciada debido al efecto combinado de la contracción de la demanda de los Estados Unidos y del notable aumento del valor del dólar canadiense desde 2002. El comercio de mercancías de México creció con fuerza, y tanto las importaciones como las exportaciones aumentaron en tasas de 2 dígitos; la economía mexicana consiguió su mayor crecimiento desde el año 2000.

La tasa de incremento de las exportaciones reales de mercancías de Asia, del 13,5 por ciento, siguió siendo la más alta de todas las regiones. El crecimiento de las importaciones asiáticas fue superior al del año anterior y al del comercio mundial, pero siguió siendo inferior al de las exportaciones. En su mayor parte, la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de Asia puede atribuirse a los principales países comerciales de la región, China y el Japón. La expansión de las exportaciones de China en 2006 fue algo menos dinámica que el año anterior, pero más elevada que en el Japón, la República de Corea y el Taipei Chino (entre el 10 y el 15 por ciento). En cambio, las importaciones del Japón y el Taipei Chino sólo aumentaron entre un 2 y un 3 por ciento en 2006.

Cuadro 1
El PIB y el comercio de mercancías por regiones, 2004-2006

(Variación porcentual anual a precios constantes)

	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006	2004	2005	2006
América del Norte	3,9	3,2	3,4	8,0	6,0	8,5	10,5	6,5	6,5
Estados Unidos	3,9	3,2	3,4	8,5	8,0	10,5	11,0	6,0	5,5
América Central y del Sur ^a	6,9	5,2	5,2	13,0	8,0	2,0	18,5	14,0	10,5
Europa	2,4	1,8	2,8	7,0	4,0	7,5	7,0	4,0	7,0
Unión Europea (25)	2,3	1,6	2,8	7,0	4,0	7,5	6,5	3,5	6,5
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	8,0	6,7	7,5	12,0	3,5	3,0	16,0	18,0	20,0
África y Oriente Medio	6,0	5,5	5,4	8,0	5,0	1,0	14,0	13,0	8,5
Asia	4,8	4,1	4,4	15,5	11,5	13,5	14,5	8,0	8,5
China	10,1	9,9	10,7	24,0	25,0	22,0	21,5	11,5	16,5
Japón ^b	2,7	1,9	2,2	13,5	5,0	10,0	6,5	2,0	2,0
India	8,0	8,5	8,3	15,5	20,5	11,5	16,0	20,5	12,0
Todo el mundo	3,9	3,2	3,7	10,0	6,5	8,0

^a Incluye la región del Caribe.

^b Los datos sobre el volumen del comercio están basados en estadísticas aduaneras, deflacionadas según los valores unitarios corrientes y un índice de precios ajustados de artículos electrónicos.

Fuente: OMC.

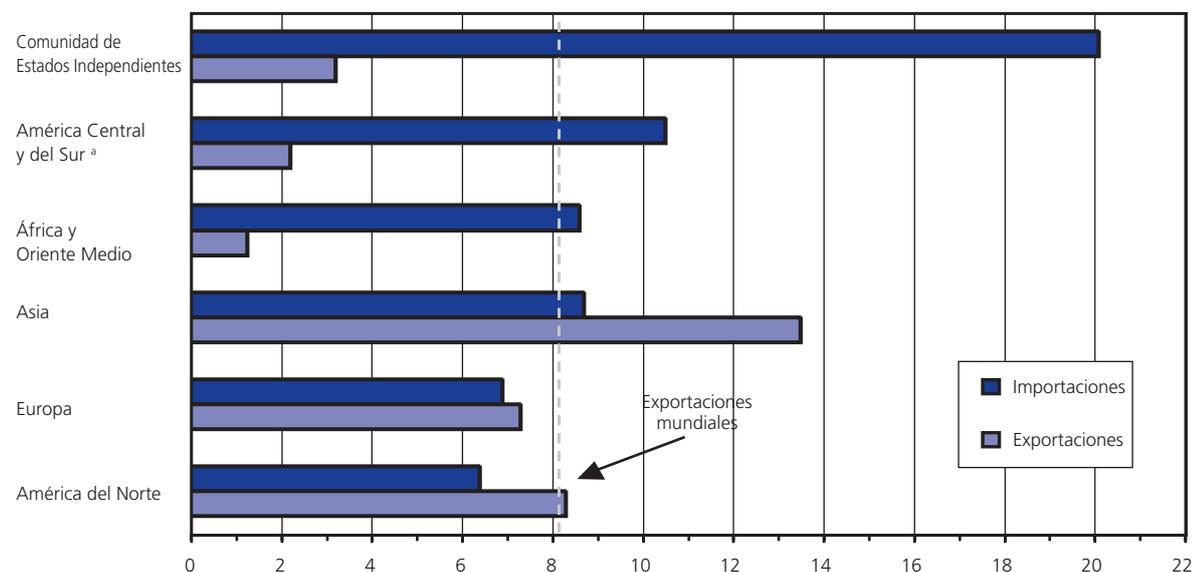
La tasa de aumento anual de las exportaciones reales de mercancías de Europa fue la más alta desde el año 2000 y sobrepasó a la de las importaciones (estimada en un 7 por ciento), pero siguió siendo inferior a la tasa mundial de expansión del comercio. Las variaciones fueron considerables en los resultados del comercio de los países europeos. En los países de la frontera oriental –desde Finlandia y los Estados del Báltico en el norte hasta Turquía en el sur– las exportaciones crecieron en niveles de 2 dígitos. Todos estos países se beneficiaron de su mayor integración en la UE y de la intensa demanda de importaciones de la región de la Comunidad de Estados Independientes (CEI). Tanto en Alemania como en el Reino Unido, el incremento de las exportaciones y las importaciones fue muy superior al promedio del conjunto de Europa, en tanto que el crecimiento real del comercio fue escaso en Italia y España y se estancó en Francia e Irlanda.

En las cuatro regiones exportadoras netas de combustibles (la CEI, Oriente Medio, África y América Central y del Sur y el Caribe), las exportaciones sólo aumentaron ligeramente en 2006 (alrededor de 2 puntos porcentuales), pero las importaciones crecieron por encima del comercio mundial (gráfico 2). La CEI fue la región donde las importaciones alcanzaron un nivel más elevado, con un aumento estimado del 20 por ciento. Las exportaciones reales de la región siguieron siendo escasas en 2006. En contraste con la evolución del comercio mundial, en América Central y del Sur la tasa de aumento de las exportaciones y de las importaciones perdió impulso en 2006. Las exportaciones de Venezuela se contrajeron en forma pronunciada y las del Brasil aumentaron menos del 4 por ciento. Se estima que las exportaciones combinadas de África y Oriente Medio prácticamente se estancaron, en tanto que las importaciones, aunque disminuyeron, siguieron creciendo algo más que el promedio mundial. La desaceleración de las exportaciones en estas regiones puede atribuirse a la reducción de la demanda de los tipos más caros de combustibles y metales, y el aumento de las importaciones se puede considerar moderado, dado el notable aumento de los ingresos en estas regiones en los tres últimos años.⁷

⁷ Hay indicaciones de que en las estadísticas del comercio que se compilan regularmente no se incluyeron algunas importaciones, por lo cual es posible que no sólo se haya subestimado el volumen de importaciones sino también su tasa de crecimiento.

Gráfico 2 Crecimiento real del comercio de mercancías por regiones, 2006

(Variación porcentual anual)



^a Incluye la región del Caribe.

Fuente: OMC.

3. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS COMERCIALES EN VALORES NOMINALES EN 2006⁸

La evolución de los precios en 2006 influyó notablemente en el valor en dólares de las exportaciones mundiales de mercancías. Los precios evolucionaron de forma muy distinta según el sector. Según los índices de precios de los productos básicos del FMI, los precios mundiales de exportación de los minerales y metales no ferrosos aumentaron el 56 por ciento; los de los combustibles, el 20 por ciento, y los de los productos alimenticios y materias primas agrícolas, el 10 por ciento (véase el gráfico 3). Se estima que los precios de los productos manufacturados no aumentaron más del 3 por ciento.⁹

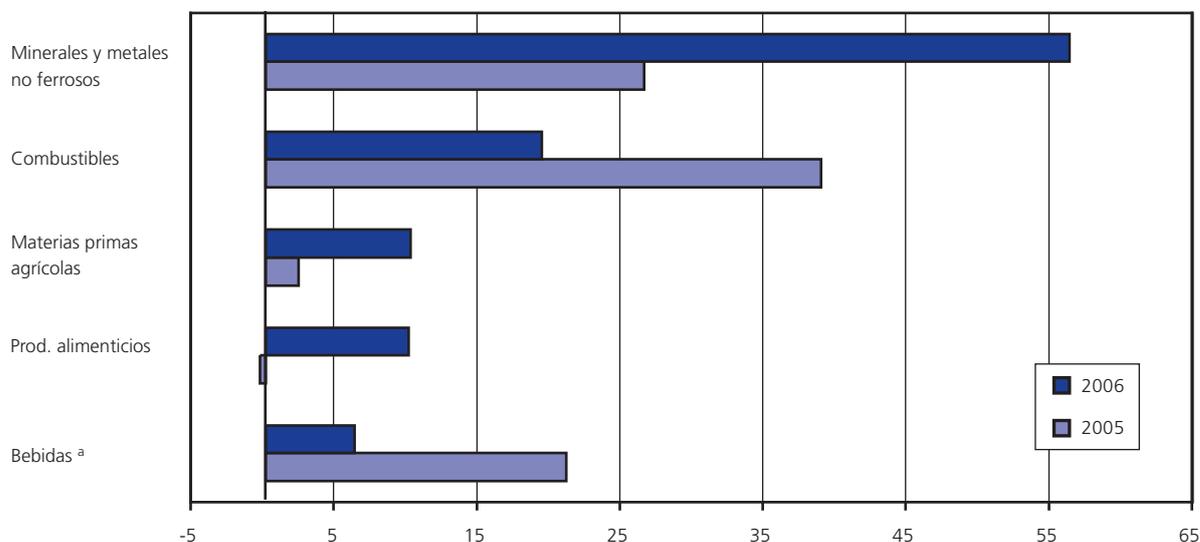
Por tercer año consecutivo, los precios de las manufacturas variaron menos que los de los productos primarios. Un elemento importante en la tendencia a la moderación de los precios de los artículos manufacturados fue la constante disminución de los precios de los artículos electrónicos, que en 2005 representaron más de 1 dólar de cada 6 de las exportaciones mundiales de manufacturas. Estas variaciones de los precios relativos explican en buena medida las diferencias en los valores unitarios de las exportaciones regionales (precios), que fluctuaron entre el 4 o el 5 por ciento en Asia y en Europa y alrededor del 18 o el 20 por ciento en América Central y del Sur, África, Oriente Medio y la CEI. No se dispone de datos sobre las tendencias de los precios del comercio mundial de servicios comerciales. No obstante, los deflatores de los precios de las exportaciones e importaciones de servicios de los Estados Unidos aumentaron entre un 3 y un 4 por ciento en 2006, algo menos que durante el año anterior.

⁸ Los valores del comercio de mercancías en 2006 se basan en datos aduaneros mensuales, en tanto que los datos sobre el comercio de servicios se han tomado de las estadísticas de la balanza de pagos. Estas últimas suelen estar disponibles más tarde que los datos sobre el comercio de mercancías, razón por la cual las estimaciones del comercio de servicios en 2006 son más inciertas que las de las mercancías.

⁹ En 2006, los precios de exportación en dólares de los productos manufacturados aumentaron un 2,5 por ciento y un 1,7 por ciento en los Estados Unidos y en Alemania, respectivamente, en tanto que en el Japón disminuyeron un 2,5 por ciento. En China, el índice de los valores unitarios de exportación de los artículos manufacturados aumentó un 3,6 por ciento en 2006.

Gráfico 3
Precios de exportación de productos primarios seleccionados, 2005 y 2006

(Variación porcentual anual)



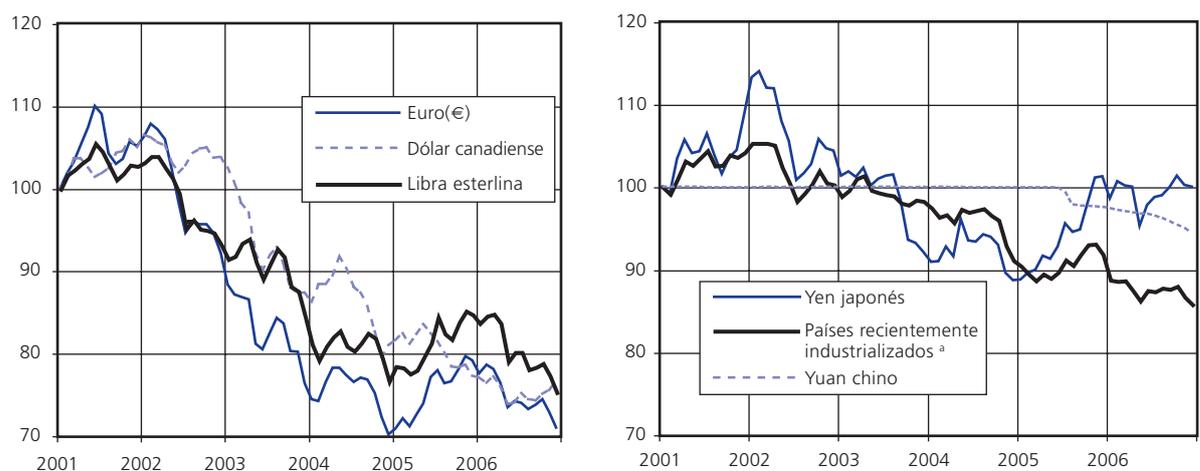
^a Incluye el café, el cacao en grano y el té.

Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

La evolución general de los tipos de cambio en 2006 sólo tuvo un efecto moderado en los precios en dólares de los productos objeto de comercio internacional. A diferencia de lo que ocurrió entre 2002 y 2004, el tipo de cambio medio anual entre el dólar estadounidense y el euro y la libra esterlina fue bastante moderado, al equilibrarse la evolución divergente de 2005 y 2006. Mientras que un yen más débil podría haber contribuido a la disminución de los precios en dólares de las exportaciones del Japón, la apreciación del dólar canadiense y de las monedas de varios países asiáticos tuvo el efecto contrario (véase el gráfico 4).

Gráfico 4
Evolución del dólar frente a algunas de las principales monedas, 2001-2006

(Índices, enero de 2001=100)



^a Cesta de monedas ponderadas según el valor del comercio y compuesta del won coreano, el dólar de Singapur y el dólar del Taipei Chino.

Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

El valor en dólares de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó el 15,4 por ciento, a 11,76 billones de dólares. Alrededor del 40 por ciento de esta variación puede atribuirse a la inflación. Las exportaciones de servicios comerciales aumentaron el 11 por ciento, a 2,71 billones de dólares. Este aumento fue aproximadamente igual al del año anterior y, por cuarto año consecutivo, menor que el del comercio de mercancías. No puede decirse hasta qué punto la evolución divergente de los precios relativos ha contribuido a las diferencias del aumento del valor del comercio de mercancías y de servicios comerciales.

La evolución de los precios tuvo también una gran influencia en las exportaciones de mercancías por región expresadas en dólares. En 2006, los mayores incrementos anuales de las exportaciones se registraron otra vez en las cuatro regiones cuyas exportaciones de mercancías están constituidas en mayor proporción por combustibles y otros productos de la minería: Oriente Medio (el 70 por ciento en 2005), África

(el 65 por ciento), la Comunidad de Estados Independientes (el 60 por ciento) y América Central y del Sur (el 37 por ciento). Sin embargo, como en 2006 los precios de los combustibles crecieron menos que en 2005, el acusado incremento de los valores de las exportaciones de esas regiones fue en realidad menor que en el año anterior. Lo contrario se observa en el caso de los importadores netos de combustibles: América del Norte, Europa y Asia notificaron un mayor aumento de las exportaciones en 2006 que en 2005, aunque el crecimiento de sus envíos siguió siendo menor que el de las regiones exportadoras de combustibles.

Aunque la tasa regional más baja de aumento de las exportaciones de mercancías (el 13 por ciento) correspondió a Europa, la participación de esta región en las exportaciones mundiales de mercancías (el 42 por ciento) continuó superando a la de todas las restantes regiones. Las importaciones de Europa crecieron el 14 por ciento, a 5,22 billones de dólares. El comercio entre los países miembros de la UE-25 aumentó el 13 por ciento, algo más que las exportaciones a terceros países (el 11 por ciento), pero menos que las importaciones procedentes de terceros países (el 15 por ciento). El aumento de las exportaciones y de las importaciones de los Estados del Báltico y de los Balcanes alcanzó de nuevo un nivel sin precedentes, superior al 20 por ciento. Las exportaciones e importaciones combinadas de los Estados de los Balcanes superaron a las de Turquía, donde también aumentaron más que en el conjunto de Europa.

En América del Norte, el crecimiento de las exportaciones e importaciones de México fue mayor que en los restantes países miembros del TLCAN. En los Estados Unidos, el incremento anual de las exportaciones (el 14 por ciento) fue el mayor desde hacía más de 10 años y superó al de las importaciones (el 11 por ciento); no obstante, el déficit del comercio de mercancías ya había adquirido tales proporciones que siguió aumentando en 2006. Sólo en el cuarto trimestre comenzó a descender el déficit, gracias a la disminución del volumen de las importaciones y de los precios de las importaciones de petróleo crudo.

Las exportaciones e importaciones de mercancías de Asia siguieron aumentando más que el comercio mundial en 2006. De entre los seis principales países comerciantes de Asia, China registró de nuevo el mayor aumento de las exportaciones e importaciones y como sus exportaciones crecieron por encima de sus importaciones una vez más, su superávit comercial de mercancías experimentó un incremento importante. En 2006, aumentó aún más el superávit comercial de China al mantenerse el ritmo de expansión de las exportaciones, y se desaceleró el crecimiento de las importaciones en valores nominales, en parte a causa de la disminución de los precios del petróleo. El valor en dólares de las exportaciones de mercancías del Japón aumentó casi un 9 por ciento pero siguió siendo inferior al del comercio mundial y al del crecimiento de las importaciones de ese país. En la India y Viet Nam, dos economías en rápido crecimiento, las exportaciones e importaciones aumentaron vigorosamente en 2006 (entre el 20 y el 35

Cuadro 2
Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 2006
 (En miles de millones de dólares y en porcentajes)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2006	2000-06	2004	2005	2006
Mercancías	11762	11	22	14	15
Servicios comerciales	2710	10	10	11	11

Fuente: OMC.

por ciento). Desde 1995, la expansión de las exportaciones e importaciones de esos dos países ha sido mayor que la del comercio de Asia, y su participación en las exportaciones mundiales de mercancías ha aumentado en forma pronunciada. En tres de los países asiáticos más pequeños -Bangladesh, Camboya y Mongolia- las exportaciones continuaron aumentando a una tasa de 2 dígitos, como había ocurrido desde 2003; en 2006, el aumento fue del 20 al 44 por ciento. En Nueva Zelandia, el comercio de mercancías prácticamente se estancó, en tanto que el del Taipei Chino y Filipinas fue menos dinámico que el comercio mundial en 2006.

Las exportaciones de mercancías de África aumentaron el 21 por ciento, de nuevo por encima de las importaciones, cuyo crecimiento se ha estimado en casi un 16 por ciento. La participación de África en las exportaciones mundiales de mercancías alcanzó su nivel más alto desde 1990. Aunque el crecimiento de las exportaciones en África puede atribuirse en su mayor parte al aumento de las exportaciones de petróleo, cabe destacar que los países africanos no exportadores de petróleo aumentaron sus exportaciones alrededor de un 16 por ciento. Se estima que en 1 de cada 10 países africanos decrecieron las exportaciones y en la mitad de ellos aumentaron por encima del promedio mundial. En Sudáfrica, país al que corresponde el mayor volumen del comercio de mercancías de la región, las importaciones aumentaron el 24 por ciento y las exportaciones, el 13 por ciento.

En Oriente Medio, el comercio se ha visto afectado profundamente por la evolución de la situación política y del mercado del petróleo. Se estima que las exportaciones de mercancías de la región aumentaron el 19 por ciento, de manera más o menos acorde con los precios del petróleo crudo. Las importaciones de mercancías crecieron el 14 por ciento, tasa que debe considerarse bastante moderada, dado el importante aumento de los ingresos de exportación y de las reservas de divisas registrado en la región en los últimos años.

De las siete regiones geográficas a las que se hace referencia en este informe, fue la CEI la que experimentó un aumento más dinámico de las exportaciones e importaciones en 2006. Como resultado del elevado precio de los combustibles y los metales en los mercados mundiales, las exportaciones de la región aumentaron el año pasado el 25 por ciento, a 422.000 millones de dólares, más del doble que hace sólo tres años. Las importaciones se incrementaron casi un tercio, a 278.000 millones de dólares, pero en 2006 siguió aumentando el superávit del comercio de mercancías de la región, alcanzando alrededor de 20.000 millones de dólares.

Las exportaciones e importaciones de mercancías de América Central y del Sur siguieron aumentando a un ritmo más elevado que el comercio mundial en 2006, a pesar de que el crecimiento fue menos pronunciado que el año anterior. La desaceleración del crecimiento de las exportaciones de la región se atribuye en gran medida a los resultados de los exportadores de petróleo de la región y del Brasil. El marcado aumento de los precios de los metales resultó beneficioso para las exportaciones de Chile, Jamaica, el Perú y Suriname. En Chile y el Perú, crecieron más del 40 por ciento, la tasa más alta registrada en la región en 2006.

Recuadro 1: Evolución del comercio en el sector de los textiles y el vestido en 2006

Durante el segundo año posterior a la expiración del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido, prosiguieron al mismo ritmo los cambios estructurales en el comercio mundial de textiles y prendas de vestir. Los exportadores de países desarrollados y de las economías en desarrollo avanzadas de Asia Oriental están perdiendo cuota de mercado, al igual que los principales proveedores en desarrollo de América Central y la región del Mediterráneo, donde se elaboran los textiles procedentes de países desarrollados. Las exportaciones chinas siguieron aumentando en todos los principales mercados de importación desarrollados a pesar de las restricciones que se habían establecido en 2005. Sin embargo, algunos de los pequeños proveedores aumentaron aún más que China sus exportaciones de textiles y prendas de vestir, y en 2006 la participación de los países menos adelantados en las importaciones de los Estados Unidos y la Unión Europea fue mucho mayor.

Entre 2005 y 2006, la tasa anual de incremento de las importaciones de textiles y prendas de vestir del Canadá, los Estados Unidos y la UE procedentes de China se redujo prácticamente a la mitad en cada uno de esos tres mercados. Las importaciones combinadas de textiles de esas tres economías procedentes de China aumentaron el 41 por ciento en 2005, en tanto que en 2006 el incremento estimado fue del 15 por ciento. Pese a tan acusada desaceleración, la tasa de aumento siguió siendo dos veces más alta que la de importaciones procedentes de todas las fuentes (excluido el comercio entre los países miembros de la UE). Esta evolución de las importaciones parece indicar que el establecimiento de contingentes en los Estados Unidos y la UE en 2005 tuvo un efecto restrictivo en las importaciones de textiles de origen chino. Por otro lado, la desaceleración de las exportaciones de textiles de China al Canadá fue de la misma magnitud que la de las exportaciones a los Estados Unidos, sin la existencia de ningún nuevo contingente. Asimismo, estas nuevas restricciones no tuvieron efectos evidentes en las exportaciones de textiles y prendas de vestir de China a todo el mundo, que en 2006 aumentaron el 25 por ciento, algo más que en 2005 (el 21 por ciento).

Se estima que, en este sector, las importaciones de los cuatro principales mercados desarrollados (incluido el Japón) en 2006 aumentaron el 5,5 por ciento, a unos 350.000 millones de dólares. Este aumento fue algo superior al del año anterior, a pesar de que se desaceleró el crecimiento de las importaciones estadounidenses, a menos del 4 por ciento. En contraposición con este moderado aumento global de las importaciones, en 2006, el comercio de textiles (y de prendas de vestir) entre los países miembros del TLCAN sufrió una contracción y el comercio entre los países miembros de la UE-25 se estancó. Las importaciones de los Estados Unidos procedentes de los miembros del Tratado de Libre Comercio con Centroamérica (CAFTA) y de la República Dominicana, así como del África Subsahariana, disminuyeron, respectivamente, el 7 por ciento y el 10 por ciento. La reducción más pronunciada (el 14 por ciento) se observó en las importaciones de los Estados Unidos procedentes de las economías más avanzadas de Asia (Hong Kong, China; el Taipei Chino y la República de Corea). Las importaciones de los Estados Unidos procedentes de la UE-25, que en 2005 habían superado a las procedentes de la India, disminuyeron el 2,5 por ciento en 2006.

La reducción de las importaciones de estos proveedores se compensó con un incremento de 2 dígitos de las importaciones originarias de seis países asiáticos. Las importaciones procedentes de China aumentaron el 15 por ciento y representaron casi el 30 por ciento del total de las importaciones de textiles y prendas de vestir de los Estados Unidos, pero el aumento de las importaciones procedentes de Indonesia, Viet Nam, Bangladesh y Camboya fue mayor que el de las originarias de China. Las importaciones provenientes de la India, un importante proveedor de los Estados Unidos, aumentaron el 12 por ciento en 2006, o sea, menos que las de China.

La reestructuración de las importaciones en la UE tiene características similares a la que se produjo en el mercado estadounidense. Disminuyó la participación en el mercado de algunos de los proveedores tradicionales más importantes (por ejemplo, Turquía, Rumania, Marruecos y Túnez) y creció la de los países en desarrollo de Asia. Al igual que en el mercado estadounidense, aumentó la importancia de China entre los principales proveedores, pero las importaciones procedentes de proveedores asiáticos más pequeños tendieron a aumentar más que las procedentes de China. Un hecho poco habitual fue el fuerte aumento de las importaciones de prendas de vestir de la UE provenientes de Hong Kong, China en 2006.

Entre los mercados desarrollados, las importaciones de textiles y prendas de vestir del Japón son las que proceden de China en mayor medida debido a la proximidad geográfica y a la inexistencia de contingentes de importación en los últimos años. En 2006, más de tres cuartas partes de las importaciones de textiles y prendas de vestir del Japón procedieron de China. La proporción superó el 80 por ciento en el caso de las prendas de vestir.

En 2006, el mayor aumento de las importaciones de textiles y prendas de vestir de los cuatro principales mercados desarrollados, correspondió al Canadá, con casi el 9 por ciento. Las importaciones procedentes de China aumentaron más del 20 por ciento. Los cambios estructurales entre proveedores que se observaron en 2006 fueron análogos a los ocurridos en el mercado estadounidense.

Importaciones de textiles y prendas de vestir a los principales mercados en 2006, según su origen
(En miles de millones de dólares y variación porcentual)

	Estados Unidos	UE (25)	Japón	Canadá
<i>Todo el mundo (valor de las importaciones)</i>	<i>106,4</i>	<i>197,5</i>	<i>30,0</i>	<i>11,2</i>
	Aumento anual			
Todo el mundo	4	6	6	9
China	15	13	8	22
India	8	13	12	6
Pakistán	12	12	-7	9
Bangladesh	22	31	4	19
Camboya	25	17	...	21
Indonesia	25	17	4	18
Filipinas	9	20	...	5
Viet Nam	18	48	6	33
Tailandia	1	9	-2	0
Sri Lanka	2	21	12	...
Asia Oriental (4)	-14	22	-5	-12
África Subsahariana	-10	9
Egipto	32	13
Marruecos	69	4
Túnez	...	1	29	...
CAFTA	-7	64
México	-10	13	6	7
Canadá	-7	6	-7	...
Estados Unidos	...	11	-3	-1
UE (25)	-3	1	-2	2
Rumania	15	1
Bulgaria	-18	13
Turquía	-17	4	20	-1
Pro memoria:				
Países menos adelantados	14	27	27	17
Hong Kong, China	...	44

Nota: Asia Oriental (4) comprende Hong Kong, China; Macao, China; la República de Corea y el Taipei Chino. Las importaciones de la UE (25) incluyen el comercio entre miembros de la UE.

Fuente: Global Trade Atlas y Eurostat, base de datos de COMEXT.

De los párrafos precedentes se desprende claramente que la expansión del comercio en 2006 fue muy favorable a los países en desarrollo en conjunto. Las exportaciones combinadas de mercancías de esos países aumentaron el 20 por ciento, a 4,27 billones de dólares y las importaciones el 17 por ciento. La participación de los países en desarrollo en las exportaciones mundiales de mercancías alcanzó la cifra sin precedentes del 36 por ciento. Su participación en las importaciones mundiales de mercancías se cifró en el 31 por ciento, la más alta de los últimos 25 años. Para los países menos adelantados, el incremento de las exportaciones de mercancías en los últimos seis años, incluido 2006, ha sido aún más vigoroso que entre los países en desarrollo; se estima que en 2006 las exportaciones de los países menos adelantados aumentaron el 30 por ciento, a alrededor de 108.000 millones de dólares. La participación de esos países en las exportaciones mundiales de mercancías alcanzó el 0,9 por ciento, el nivel más alto desde 1980

(el primer año sobre el que se dispone de datos). Las importaciones de mercancías crecieron el 17 por ciento –ritmo de aumento mucho más lento que el de las exportaciones– lo cual hizo que por primera vez los países menos adelantados como grupo tuvieran un superávit comercial. Debido a las diferencias existentes en la composición de los productos básicos, los resultados del comercio y el tamaño relativo de cada país, agregados tales como los de países en desarrollo y países menos adelantados, tienen cada vez menos utilidad para el análisis del comercio (véase el cuadro 1 del apéndice).

En 2006, las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron el 11 por ciento, a 2,7 billones de dólares.¹⁰ La tasa de aumento del comercio mundial de servicios prácticamente no cambió con respecto al año anterior ni con respecto a los seis últimos años. Desde 2003, estas exportaciones han aumentado cada año menos que el comercio de mercancías.

De las tres categorías generales de servicios comerciales, a saber, el transporte, los viajes y “otros servicios comerciales”, la última es sin lugar a dudas la más importante y la que presenta mayor crecimiento. En 2006, en esta categoría, el comercio aumentó el 13 por ciento, en tanto que en las de servicios de transporte y servicios relacionados con los viajes aumentó el 9 por ciento y el 7 por ciento, respectivamente. En el decenio de 1990, la expansión del comercio de servicios de transporte fue menor que la de los servicios relacionados con los viajes, pero a partir de 2000 la situación se invirtió. En todas las principales regiones exportadoras se ha observado una expansión relativamente débil de los servicios relacionados con los viajes, pero esta tendencia es más acusada en el comercio de servicios de América del Norte.

Cuadro 3
Exportaciones mundiales de servicios comerciales por categorías principales, 2006

(En miles de millones de dólares y variaciones porcentuales)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2006	2000-06	2004	2005	2006
Servicios comerciales	2710	10	20	11	11
Transporte	626	10	25	12	9
Viajes	737	7	18	8	7
Otros servicios comerciales	1347	12	19	12	13

Fuente: OMC.

En el cuadro 2 del apéndice se muestra el comercio de servicios comerciales por regiones. En Europa y América del Norte, el aumento de las exportaciones e importaciones en 2006 fue, como en el año anterior, inferior al promedio mundial. En la Unión Europea hubo grandes diferencias en la evolución del

comercio de servicios según el país miembro: las exportaciones de servicios disminuyeron en Francia y Finlandia, pero aumentaron un 25 por ciento o más en Luxemburgo y Polonia.¹¹ Las tasas de incremento de las exportaciones e importaciones de servicios comerciales de la región de la CEI fueron de alrededor del 20 por ciento, las más altas registradas en todas las regiones.

Por tercer año consecutivo, las exportaciones de servicios comerciales de Asia aumentaron por encima del promedio mundial y de las importaciones de servicios de la región, con lo cual se redujo el déficit en ese sector del comercio regional. El Japón, el país más importante de la región en el comercio de servicios, aumentó sus exportaciones de servicios comerciales el 12 por ciento, y sus importaciones, el 8 por ciento. En cuanto a los principales países asiáticos, la India sigue teniendo un papel destacado en la expansión del comercio de servicios. En tanto que se menciona con frecuencia el aumento dinámico de las exportaciones de servicios comerciales de ese país, y en particular, de servicios informáticos¹², el sólido crecimiento de sus importaciones de servicios atrae menos atención, a pesar de que en 2006 la tasa de aumento superó a la de las exportaciones. Según los datos más recientes de que se dispone, las importaciones de servicios comerciales de la India son apenas un 5 por ciento inferiores a sus exportaciones.

¹⁰ Los datos sobre los servicios comerciales se basan en las estadísticas de la balanza de pagos, que no incluyen las ventas en el extranjero de empresas afiliadas con participación mayoritaria de la empresa matriz (presencia comercial).

¹¹ La contracción de las exportaciones de servicios de Francia y Finlandia ha afectado principalmente a la categoría de “otros servicios comerciales” y aún no se han determinado sus causas económicas. En el caso de Luxemburgo, el marcado aumento de las exportaciones de servicios puede atribuirse a la solidez de sus servicios financieros.

¹² Incluye los servicios informáticos, los servicios basados en la tecnología de la información y la contratación externa de procesos empresariales.

Según estimaciones provisionales, la tasa de aumento del comercio de servicios de África y Oriente Medio en 2006 estuvo muy próxima al promedio mundial. No obstante, es posible que estas estimaciones deban ser objeto de más revisiones que las correspondientes a otras regiones, debido a la limitada disponibilidad de datos.

Apéndice – Cuadro 1

Comercio mundial de mercancías por regiones y por países seleccionados, 2006

(En miles de millones de dólares y en porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2006	2000-06	2004	2005	2006	2006	2000-06	2004	2005	2006
Todo el mundo	11762	11	22	14	15	12080	11	22	13	14
América del Norte	1675	5	14	12	13	2546	7	17	14	11
Estados Unidos	1037	5	13	11	15	1920	7	17	14	11
Canadá	388	6	16	14	8	357	7	14	15	11
México	250	7	14	13	17	268	7	16	13	15
América Central y del Sur ^a	426	14	30	25	20	351	9	28	23	18
Brasil	137	16	32	23	16	88	7	31	17	14
Otros países de América Central y del Sur ^a	289	13	29	25	22	262	10	27	25	19
Europa	4957	11	20	9	13	5218	11	20	10	14
Unión Europea (25)	4527	11	19	8	12	4743	11	20	9	14
Alemania	1112	12	21	7	15	910	11	18	9	17
Reino Unido	443	8	14	11	15	601	10	20	9	17
Francia	490	7	15	3	6	533	8	18	7	6
Italia	410	9	18	6	10	436	11	19	8	13
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	422	19	36	28	24	278	23	31	25	29
Federación de Rusia	305	19	35	33	25	164	24	28	29	31
África	361	16	31	30	21	290	14	28	20	16
Sudáfrica	58	12	27	12	13	77	17	35	17	24
África, excepto Sudáfrica	303	17	32	34	23	213	14	26	22	13
Países exportadores de petróleo ^b	212	19	40	46	25	81	18	33	25	18
Países no exportadores de petróleo	90	13	20	14	17	131	11	23	20	10
Oriente Medio	644	16	33	35	19	373	14	31	19	14
Asia	3276	12	25	16	18	3023	12	27	17	16
China	969	25	35	28	27	792	23	36	18	20
Japón	647	5	20	5	9	578	7	19	13	12
India	120	19	30	30	21	174	23	37	41	25
Cuatro países de Asia Oriental ^c	844	9	25	12	15	787	9	27	13	17
Pro memoria:										
MERCOSUR	190	14	28	21	16	134	7	38	20	17
ASEAN	771	10	20	15	18	683	10	25	17	14
UE-25, comercio exterior	1480	11	21	11	11	1697	11	21	15	15
Economías en desarrollo	4274	14	27	22	20	3749	13	29	18	17
Países menos adelantados (PMA)	108	20	32	36	30	101	15	18	21	17

^a Incluye la región del Caribe. Véase la composición de los grupos de países en las Notas Técnicas de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2006.

^b Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria y Sudán.

^c Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.

Fuente: OMC.

Apéndice – Cuadro 2
Comercio mundial de servicios comerciales por regiones y por países seleccionados, 2006
(En miles de millones de dólares y en porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2006	2000-06	2004	2005	2006	2006	2000-06	2004	2005	2006
Todo el mundo	2710	10	20	11	11	2620	10	19	11	10
América del Norte	460	6	13	10	9	401	7	15	9	9
Estados Unidos	387	6	14	10	9	307	7	16	9	9
América Central y del Sur ^a	77	9	16	18	14	80	7	14	21	14
Brasil	18	12	21	28	21	27	9	12	38	20
Europa	1382	11	20	9	9	1223	10	17	8	8
Unión Europea (25)	1247	12	19	9	9	1132	10	16	8	8
Reino Unido	223	11	25	5	9	169	10	18	10	6
Alemania	164	13	17	10	11	214	8	13	4	7
Francia	112	6	11	6	-2	108	10	19	8	3
Italia	100	10	18	7	13	101	11	12	9	14
España	100	12	16	9	8	77	15	24	11	18
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	51	20	29	20	21	74	21	28	19	19
Federación de Rusia	30	21	26	21	22	45	18	23	18	17
África	64	13	21	12	12	80	13	23	21	12
Egipto	16	9	30	3	10	10	6	24	27	9
Sudáfrica	12	16	16	15	8	14	16	28	18	17
Oriente Medio	63	11	16	14	9	96	12	23	19	10
Israel	19	4	21	10	9	15	4	15	7	8
Asia	614	12	27	14	15	666	10	24	12	14
Japón	121	9	25	14	12	143	4	21	2	8
China	87	...	34	19	...	100	...	31	16	...
India	73	34	70	40
Cuatro países de Asia Oriental ^c	208	10	22	9	14	197	10	23	10	12

^a Incluye la región del Caribe. Véase la composición de los grupos de países en las Notas Técnicas de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2006.

^b Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.

Nota: Los datos correspondientes a los 33 países que representan más del 60 por ciento del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son datos provisionales relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a la mayoría de los demás países están basadas en datos relativos a los primeros tres trimestres (y al primer semestre en el caso de China).

Fuente: OMC.