

I La situación del comercio en 2009-2010

La crisis económica y financiera que sacudió la economía mundial en los últimos meses de 2008 produjo en 2009 una recesión mundial que dio lugar a la mayor contracción del comercio mundial en más de 70 años. La tasa de crecimiento del comercio ya se había desacelerado del 6,4 por ciento en 2007 al 2,1 por ciento en 2008, pero la contracción del 12,2 por ciento de 2009 no tiene precedente en la historia reciente. La OMC prevé para 2010 una recuperación moderada, lo que permitiría anular algunos de los efectos del hundimiento del comercio.

Índice

A	Introducción	20
B	Panorama general de la evolución de la producción y los precios en 2009-2010	22
C	Comercio de mercancías en volumen en términos reales, 2009	24
D	Comercio de mercancías y servicios en valor en términos nominales, 2009	26



A. Introducción

El comercio y la producción empezaron a crecer de nuevo en el segundo semestre de 2009, después de que se registrara un descenso sin precedentes a principios del año. La recuperación hasta el primer trimestre de 2010 no fue suficiente para que fuera posible alcanzar los niveles anteriores a la crisis. La OMC prevé que la recuperación continuará en 2010, lo que permitiría anular algunos de los efectos del hundimiento del comercio. Uno de los hechos positivos de 2009 fue que entre los Miembros de la OMC no hubiera un aumento importante de los obstáculos al comercio como medida para hacer frente a la crisis, a pesar del elevado desempleo en muchos países. El sistema de reglamentación del comercio de la OMC ha contribuido en gran medida a impedir una nueva vuelta al proteccionismo, que tanto agravó las condiciones económicas en el decenio de 1930.

El descenso espectacular del comercio en 2009 (véase el gráfico 1) fue aún mayor en dólares de los Estados Unidos (el -22,6 por ciento) que en volumen (-12,2 por ciento), debido en parte a la reducción de los precios del petróleo y otros productos primarios.¹ La producción mundial medida por el producto interior bruto (PIB) también disminuyó el 2,3 por ciento en 2009, siendo éste el primer año en que se produjo un descenso de estas características desde el final de la segunda guerra mundial. Considerados en conjunto, estos hechos supusieron la desaceleración económica mundial más pronunciada desde la Gran Depresión.

1. La explicación de la magnitud del desplome del comercio

El volumen del comercio mundial ha disminuido en tres ocasiones desde 1965 (el -0,2 por ciento en 2001, el -2 por ciento en 1982 y el -7 por ciento en 1975), pero en ninguno de esos casos el retroceso se aproximó en magnitud al desplome del pasado año. El hundimiento del comercio en 2009 fue mayor de lo que habrían predicho la mayoría de los modelos econométricos teniendo en cuenta la magnitud del descenso del PIB, y también superó la contracción que había previsto la OMC en las primeras fases de la crisis.

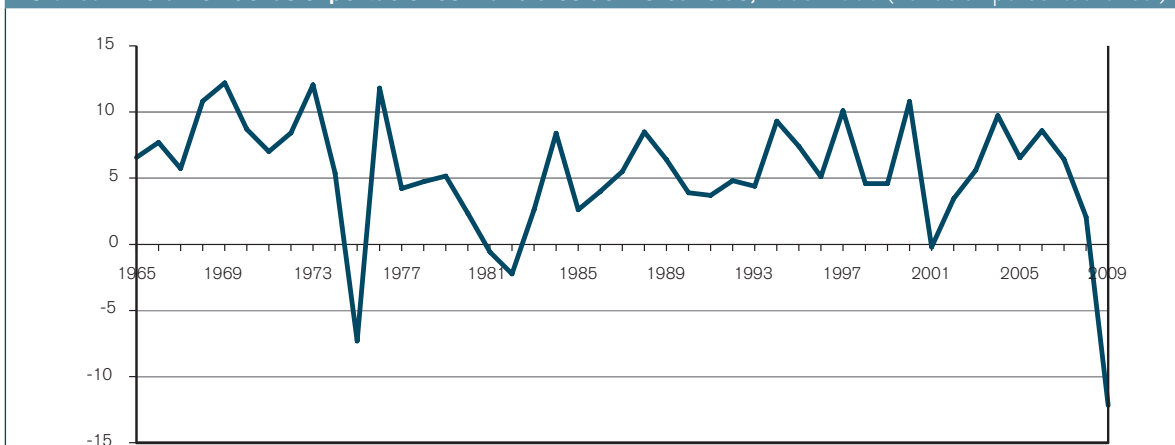
Los economistas han señalado varios factores para explicar el desplome del comercio, como la adopción de algunas medidas

proteccionistas y la reducción del acceso al crédito para financiar las transacciones comerciales. Sin embargo, se ha llegado al consenso de que la causa principal radica en la fuerte contracción de la demanda mundial.² La debilidad de la demanda tiene su origen en la crisis de las hipotecas de alto riesgo en los Estados Unidos que surgió en 2007 y se intensificó hacia finales de 2008. Lo que comenzó como una crisis del sector financiero estadounidense no tardó en extenderse a la economía real, a otras economías desarrolladas y al resto del mundo. La composición por productos de la caída de la demanda, el hecho de que la caída fuera simultánea en distintos países y regiones y el desarrollo de cadenas de suministro mundiales en los últimos decenios han agravado los efectos de la crisis sobre el comercio.

La súbita disminución de la riqueza producida por la recesión hizo que los hogares redujeran el gasto en bienes de consumo duraderos como los automóviles (el comercio de productos de la industria del automóvil sufrió una contracción del 32 por ciento en 2009) e indujo a las empresas a reconsiderar el gasto en bienes de inversión como la maquinaria industrial (disminuyó el 29 por ciento en 2009, véase el cuadro 1). Ante la cada vez mayor incertidumbre se podía posponer fácilmente las compras de este tipo de bienes, que es posible también que se vieran más afectadas que las de otros productos por las condiciones del crédito. La reducción de la demanda de estos productos se trasladó entonces a los mercados que suministran los insumos necesarios para su producción, particularmente el hierro y el acero (la demanda descendió el 47 por ciento en 2009). La contracción de la demanda de hierro y acero estuvo relacionada también con el fuerte retroceso de la industria de la construcción en países en los que los mercados inmobiliarios habían vivido un período de gran expansión antes de la crisis. Los bienes de consumo duraderos y los bienes de capital constituyen una fracción relativamente pequeña del PIB mundial, pero una parte relativamente importante del comercio mundial. Por ello, es posible que la caída de la demanda de estos productos tuviera mayor incidencia en el comercio mundial que en el PIB mundial.

Es posible también que la magnitud de la contracción del comercio en 2009 se haya exagerado en cierta medida en comparación con los períodos anteriores de retroceso en los decenios de 1970 y 1980, debido a la extensión de las cadenas de suministro mundiales que ha tenido lugar desde entonces. Con las cadenas actuales de suministro más

Gráfico 1: Volumen de las exportaciones mundiales de mercancías, 1965-2009 (Variación porcentual anual)



Fuente: Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC.

Cuadro 1: Comercio mundial de manufacturas, por productos, primer trimestre de 2008 – cuarto trimestre de 2009 (Variación porcentual interanual en \$EE.UU. corrientes)

	T1-2008	T2-2008	T3-2008	T4-2008	T1-2009	T2-2009	T3-2009	T4-2009	2009
Manufacturas	16	18	13	-11	-28	-30	-22	0	-21
Hierro y acero	15	27	43	4	-39	-56	-55	-31	-47
Productos químicos	19	24	20	-7	-24	-25	-17	8	-15
Equipo de oficina y telecomunicaciones	10	13	7	-14	-29	-22	-15	8	-15
Productos de la industria del automóvil	15	16	3	-26	-47	-46	-29	6	-32
Maquinaria industrial	21	22	15	-8	-29	-36	-32	-15	-29
Textiles	11	9	3	-13	-27	-27	-17	0	-19
Prendas de vestir	11	11	8	-2	-11	-15	-12	-6	-11

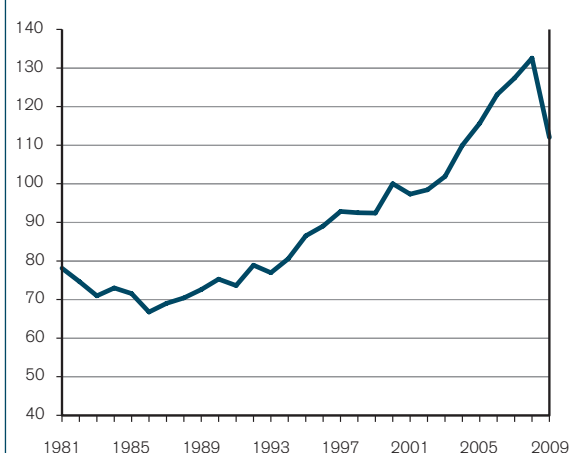
Fuente: Estimaciones de la Secretaría de la OMC.

extensas, frecuentemente las mercancías cruzan varias veces las fronteras nacionales durante el proceso de producción antes de llegar a su destino final. En las estadísticas del comercio de mercancías, el valor de los bienes se registra cada vez que cruzan una frontera nacional, por lo que la cifra obtenida al sumar esos datos para calcular el comercio mundial total será mayor si hay cadenas de suministro más extensas, porque se produce, en cierto grado, un doble cómputo. En consecuencia, es probable que con un determinado descenso de la demanda en 2009 el retroceso del comercio calculado fuera mayor que con una disminución de la demanda de la misma magnitud en 1982 ó 1975.

El alcance de ese doble cómputo es difícil de estimar debido a la falta de datos de fácil acceso, pero se refleja en el hecho de que las exportaciones han venido creciendo más rápidamente que la producción desde el decenio de 1980. Así, la relación entre las exportaciones y el PIB mundiales aumentó constantemente desde 1985, y en casi un 30 por ciento entre 2000 y 2008, para descender en 2009 al disminuir más rápidamente el comercio mundial que el PIB mundial (véase el gráfico 2).

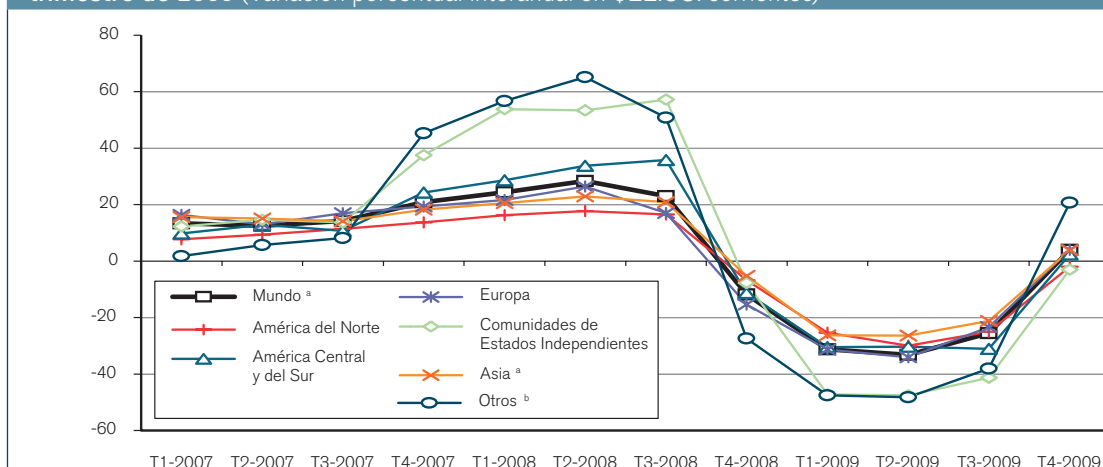
Por último, un factor que acentuó la caída del comercio fue su naturaleza sincrónica. Las exportaciones e importaciones de todos los países disminuyeron al mismo tiempo y no hubo región alguna que no resultara afectada (véase el gráfico 3). Es evidente que la reducción del comercio mundial hubiera sido menor si la contracción en unas regiones hubiera sido compensada por la expansión en otras, pero no ocurrió así en 2009.

Ese sincronismo guarda una estrecha relación con la extensión de las cadenas de suministro mundiales y de la tecnología de

Gráfico 2: Relación entre las exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales y el PIB, 1981-2009 (Índice 2000=100)

Fuente: FMI, para el PIB mundial; Secretaría de la OMC, para el comercio mundial de mercancías y servicios comerciales.

la información, que permite a los productores de una región responder casi instantáneamente a la situación del mercado en otra parte del mundo. Normalmente, esto contribuye a la prosperidad mundial y nacional, al propiciar el uso más eficiente de unos recursos escasos, pero en lo que respecta al derrumbe del comercio, es posible que actuara como mecanismo de transmisión.

Gráfico 3: Exportaciones mundiales de mercancías, por regiones, primer trimestre de 2007 – cuarto trimestre de 2009 (Variación porcentual interanual en \$EE.UU. corrientes)

a incluye una proporción significativa de reexportaciones.

b incluye África y Oriente Medio.

Fuente: IMF, Estadísticas Financieras Internacionales; Eurostat, base de datos COMEXT; estadísticas nacionales; Global Trade Atlas.

B. Panorama general de la evolución de la producción y los precios en 2009-2010

1. Crecimiento económico

El crecimiento del PIB mundial se situó en cifras muy negativas en 2009 por primera vez desde 1930, cayendo del 1,6 por ciento en 2008 al -2,3 por ciento. En esos dos años el crecimiento fue muy inferior a la media del período 2000-2008, del 3 por ciento. Aunque la contracción de la producción comenzó en las economías desarrolladas en el último trimestre de 2008, se aceleró en el primer semestre de 2009 y acabó por afectar a todos los países y regiones en distinta medida. Sin embargo, en muchos países en desarrollo se registró simplemente una desaceleración del PIB pero no un descenso de la producción en términos absolutos.

El gráfico 4 muestra la evolución trimestral del PIB, así como las exportaciones e importaciones de bienes y servicios en las economías industrializadas de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). En los países de la OCDE, el crecimiento positivo intertrimestral del PIB se reanudó en el segundo trimestre de 2009, pero la variación interanual siguió siendo negativa durante todo el año. Un elemento interesante del gráfico 4 es que el comercio y la producción comenzaron a disminuir e iniciaron la recuperación al mismo tiempo. Esto avala en cierta medida la idea de que la contracción del comercio se debió principalmente a la caída de la demanda, más que a otros factores.

En las economías desarrolladas, la producción disminuyó el 3,5 por ciento en 2009, después de haber crecido tan sólo un 0,5 por ciento en 2008. Entre las principales economías desarrolladas, fue el Japón el que registró un mayor descenso del PIB (el -5 por ciento), seguido de la Unión Europea (el -4,2 por ciento)³ y los Estados Unidos (el -2,4 por ciento). En cambio, las economías en desarrollo vieron cómo en 2009 aumentaba su producción conjunta el 2,6 por ciento, aunque estos resultados supusieron una fuerte desaceleración con respecto al crecimiento del 5,6 por ciento del año anterior. Este dato positivo de las economías en desarrollo puede atribuirse en parte a los buenos resultados de China y la India,

donde la producción aumentó el 8,5 y el 5,4 por ciento, respectivamente, en 2009. En los países exportadores de petróleo, el PIB, que había crecido el 5,1 por ciento en 2008, retrocedió en conjunto el 2 por ciento en 2009, y en los países menos adelantados (PMA) el PIB, que había crecido el 6,7 por ciento en 2008, aumentó el 3,7 por ciento.

En 2009, el PIB retrocedió en América del Norte (el -2,7 por ciento) y en América del Sur y Central (el -0,8 por ciento). El descenso de la producción fue mayor en Europa (el -4 por ciento) y aún más pronunciado en la Comunidad de Estados Independientes (CEI) (el -7 por ciento). Por otro lado, la producción de bienes y servicios aumentó en África el 1,6 por ciento y, en Oriente Medio, el PIB creció el 1 por ciento. En Asia, el crecimiento del PIB fue tan sólo del 0,1 por ciento, debido a que el acusado descenso en el Japón contrarrestó la expansión de China y la India.

2. Precios y tipos de cambio

Después de hundirse en los primeros momentos de la crisis económica, los precios de los productos primarios se estabilizaron y experimentaron una notable recuperación en el segundo semestre de 2009. Esto se aprecia en el gráfico 5, en el que se presentan los índices de los precios mundiales de los productos primarios que elabora el Fondo Monetario Internacional (FMI). Entre julio de 2008 y febrero de 2009, los precios de la energía descendieron el 64 por ciento y los de los metales el 50 por ciento, pero entre febrero de 2009 y enero de 2010, aumentaron el 60 y el 65 por ciento, respectivamente. En promedio, en 2009, los precios de los productos básicos descendieron en el caso de la energía (el -37 por ciento), los metales (el -29 por ciento), las materias primas agrícolas (el -17 por ciento) y los alimentos (el -15 por ciento). Las bebidas, incluyendo el café y el té, fueron la única categoría de productos primarios cuyos precios aumentaron (el 1,7 por ciento) (véase el gráfico 6).

Gráfico 4: Crecimiento real del PIB y el comercio en los países de la OCDE, 2008-2009
(Variación porcentual anual)

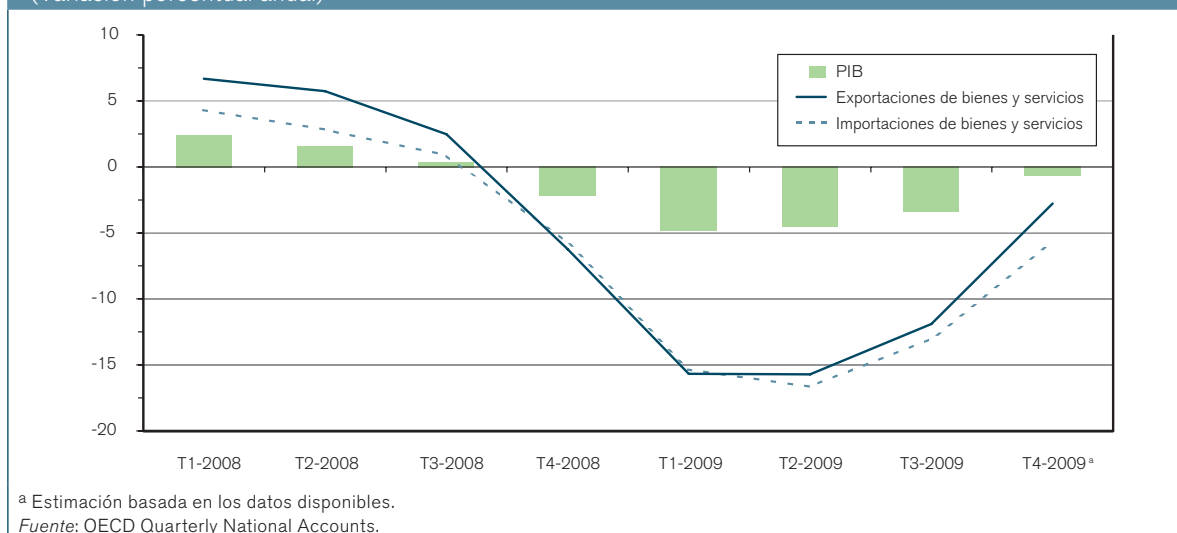
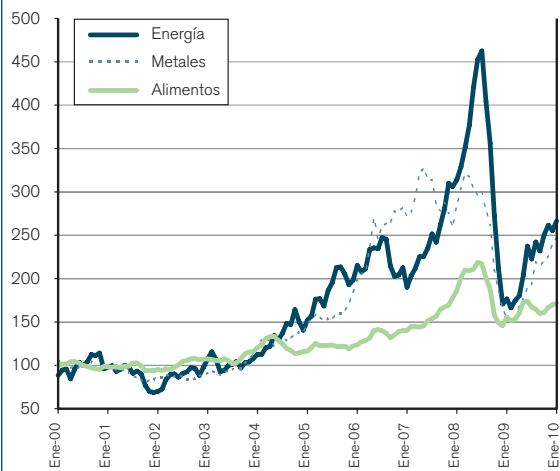
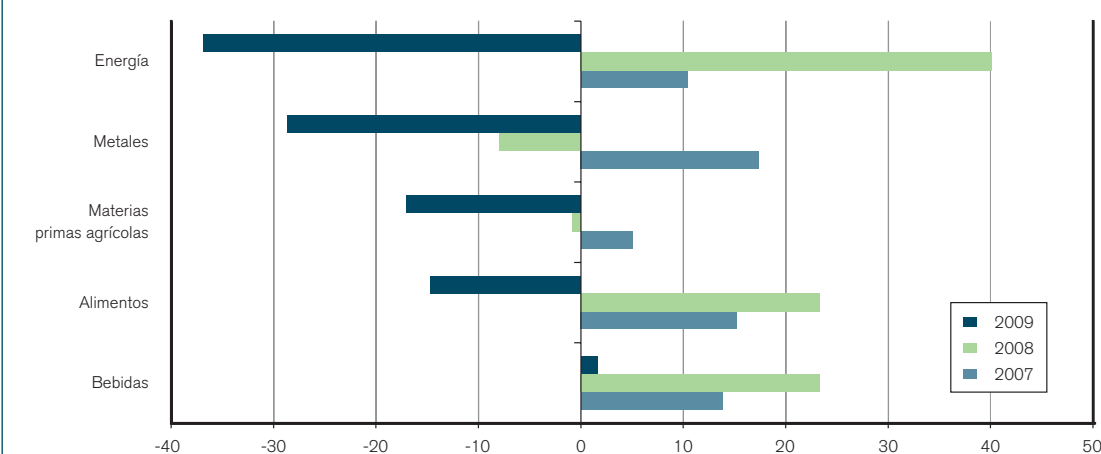


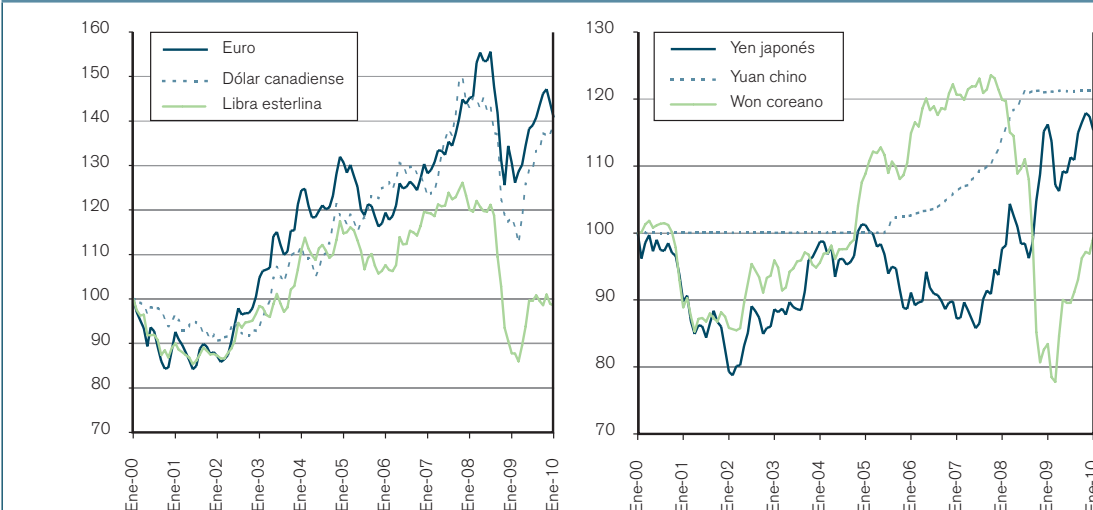
Gráfico 5: Precios de exportación de algunos productos primarios, enero de 2000-enero de 2010
(Índice, enero de 2000 = 100)

Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

Desde el comienzo de la crisis económica, las principales monedas han sufrido fuertes fluctuaciones frente al dólar de los Estados Unidos, con la excepción del yuan chino, que ha permanecido vinculado efectivamente al dólar desde julio de 2008. Por ejemplo, el euro, después de que su valor se depreciara casi el 20 por ciento frente al dólar entre julio y noviembre de 2008, se apreció el 17 por ciento entre febrero y noviembre de 2009. Lo mismo ocurrió con muchas otras monedas, que se depreciaron frente al dólar con el empeoramiento de la crisis y se apreciaron a medida que mejoraron las condiciones, debido probablemente a la función del dólar de moneda refugio en los momentos de incertidumbre económica. La excepción a esta regla es el yen japonés, que se apreció frente al dólar al disminuir las denominadas operaciones de acarreo ("carry trade") del yen, en la cuales se tomaron en préstamo grandes cantidades de yenes en el Japón que se invirtieron en activos denominados en otras monedas a fin de obtener mayores rendimientos. La liquidación de esas posiciones aumentó las entradas de capital en el Japón, lo que ejerció una presión al alza en la moneda nacional (véase el gráfico 7).

Gráfico 6: Precios de exportación de algunos productos primarios, 2007-2009 (Variación porcentual anual)

Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

Gráfico 7: Tipos de cambio de determinadas monedas frente al dólar, enero de 2000-enero de 2010
(Índice, enero de 2000 = 100)

Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

C. Comercio de mercancías en volumen en términos reales, 2009

El comercio mundial de mercancías en volumen (es decir, sin tener en cuenta la influencia de los precios y los tipos de cambio) cayó el 12,2 por ciento en 2009 (véase el cuadro 2), frente a un crecimiento del 2,1 por ciento en 2008 y de una media del 4,1 por ciento durante el último decenio. El retroceso del comercio fue también en 2009 superior al del PIB, del 2,3 por ciento, lo cual no es sorprendente porque generalmente el comercio mundial crece más que el PIB cuando aumenta la producción y retrocede más cuando ésta disminuye (véase el gráfico 8).

Durante el pasado año, las exportaciones descendieron en volumen en todos los países y regiones que figuran en el cuadro 2. En América del Norte y Europa disminuyeron más que la media mundial (el 14,4 por ciento en ambos casos) y los menores retrocesos se registraron en las regiones

exportadoras de petróleo como Oriente Medio (el -4,9 por ciento), África (el -5,6 por ciento) y América del Sur y Central (el -5,7 por ciento). Los descensos fueron algo mayores en Asia (el -11,1 por ciento) y la CEI (el -9,5 por ciento), pero menores que la media mundial.

Mientras que el retroceso de las exportaciones se situó por encima de la media mundial tanto en los Estados Unidos (el -13,9 por ciento) como en la Unión Europea (el -14,8 por ciento) y el Japón (el -24,9 por ciento), en China el descenso fue menor (el -10,5 por ciento). En conjunto, en los países de reciente industrialización las exportaciones registraron una reducción relativamente pequeña (el -5,9 por ciento), a pesar de su vulnerabilidad durante la crisis debida a la orientación de sus economías. La reducción de las exportaciones fue también comparativamente pequeña en la India (el -6,2 por ciento).

Cuadro 2: El PIB y el comercio de mercancías por regiones, 2007-2009 (Variación porcentual anual)

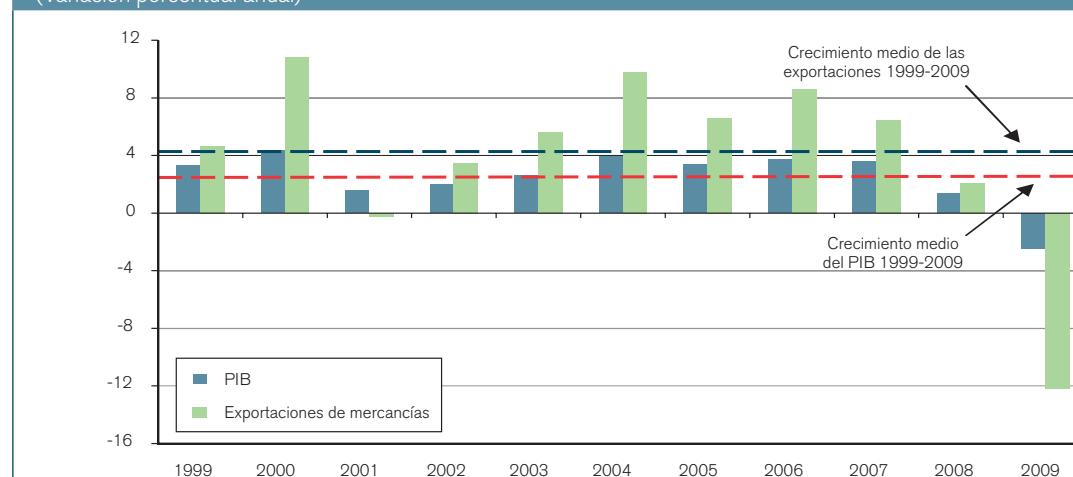
	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Todo el mundo	3,8	1,6	-2,3	6,4	2,1	-12,2	6,1	2,2	-12,9
América del Norte	2,2	0,5	-2,7	4,8	2,1	-14,4	2,0	-2,4	-16,3
Estados Unidos	2,1	0,4	-2,4	6,7	5,8	-13,9	1,1	-3,7	-16,5
América del Sur y Central ^a	6,4	5,0	-0,8	3,3	0,8	-5,7	17,6	13,3	-16,3
Europa	2,9	0,8	-4,0	4,2	0,0	-14,4	4,4	-0,6	-14,5
Unión Europea (27)	2,8	0,7	-4,2	4,0	-0,1	-14,8	4,1	-0,8	-14,5
Comunidad de Estados									
Independientes (CEI)	8,3	5,3	-7,1	7,5	2,2	-9,5	19,9	16,3	-20,2
África	5,8	4,7	1,6	4,8	0,7	-5,6	13,8	14,1	-5,6
Oriente Medio	5,5	5,4	1,0	4,5	2,3	-4,9	14,6	14,6	-10,6
Asia	6,0	2,7	0,1	11,7	5,5	-11,1	8,2	4,7	-7,9
China	13,0	9,0	8,5	19,8	8,6	-10,5	13,8	3,8	2,8
Japón	2,3	-1,2	-5,0	9,4	2,3	-24,9	1,3	-1,3	-12,8
India	9,4	7,3	5,4	14,4	14,4	-6,2	18,7	17,3	-4,4
Economías de reciente industrialización (4) ^b	5,6	1,6	-0,8	9,0	4,9	-5,9	5,3	3,5	-11,4

^a Incluye la región del Caribe.

^b Hong Kong, China; República de Corea; Singapur; y Taipei Chino.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 8: Crecimiento del volumen de las exportaciones mundiales de mercancías y del PIB, 1999-2009 (Variación porcentual anual)

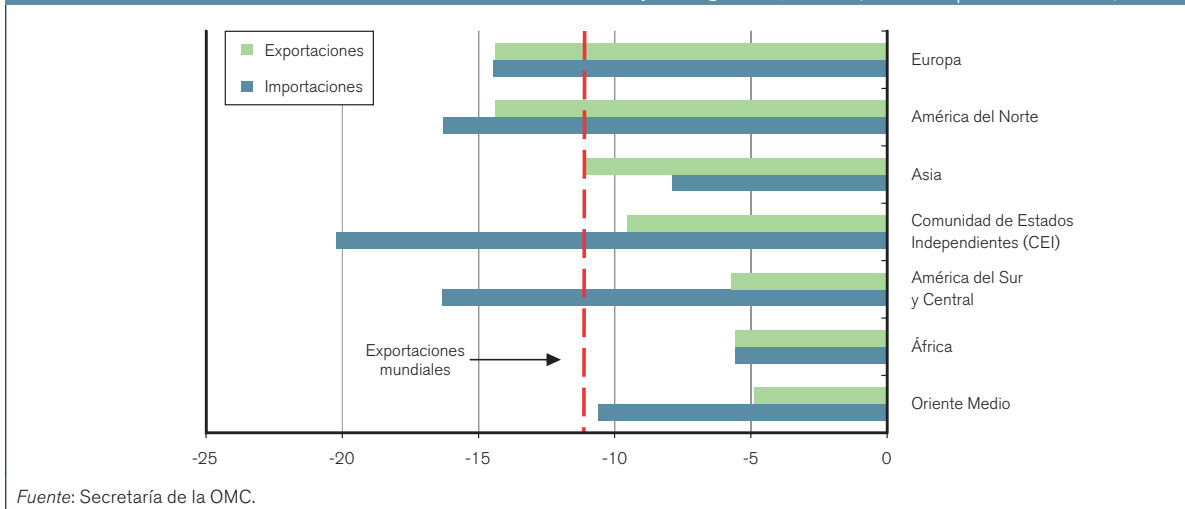


Fuente: Secretaría de la OMC.

La situación fue inversa en el caso de las importaciones, pues las regiones que registraron mayores descensos en 2009 fueron las mayores exportadoras de petróleo y otros recursos naturales, es decir, la CEI (el -20 por ciento) y América del Sur y Central (el -16,5 por ciento, véase el gráfico 9). Esto se explica en parte por la disminución de los ingresos de exportación originada por los menores precios del petróleo en 2009. En América del Norte, Europa y Oriente Medio las importaciones descendieron de forma muy pronunciada (el -16, el -14,5 y el -10,6 por ciento, respectivamente), pero en África y Asia la disminución se situó en cifras de 1 solo dígito (el -5,6 y el -7,9 por ciento, respectivamente).

Tanto en los Estados Unidos como en la Unión Europea la caída de las importaciones (el -16,5 y el -14,5 por ciento, respectivamente) fue superior a la media mundial (el -12,8 por ciento). En la India, el descenso de las importaciones fue relativamente pequeño (el -4,4 por ciento); en China las importaciones aumentaron (el 2,8 por ciento). Este aumento se debe en parte a la acumulación de minerales y otros recursos naturales por parte de China en un momento en que los precios de estos productos básicos habían registrado un descenso temporal.

Gráfico 9: Crecimiento real del comercio de mercancías por regiones, 2009 (Variación porcentual anual)



D. Comercio de mercancías y servicios en valor en términos nominales, 2009

1. Comercio de mercancías

El valor del comercio mundial de mercancías expresado en dólares de los Estados Unidos cayó el 23 por ciento en 2009, a 12,1 billones de dólares EE.UU., frente a los 16,1 billones de dólares de 2008 (véase el cuadro 1 del apéndice). Esta caída fue consecuencia de las variaciones en los volúmenes del comercio y del descenso del precio de los productos básicos en 2009, particularmente el del petróleo. Después de alcanzar niveles sin precedentes en 2008, los precios mundiales del petróleo en crudo cayeron el 37 por ciento en 2009, de 95 a 60 dólares EE.UU. por barril en promedio. Por ello, es posible que la evolución del comercio en cifras nominales difiera sustancialmente, en algunos países y regiones, de la evolución del comercio en volumen, particularmente en los países exportadores de petróleo en el caso de las exportaciones y en los importadores en el caso de las importaciones.

Las exportaciones de mercancías bajaron el 21 por ciento en América del Norte, de 2 a 1,6 billones de dólares EE.UU., y las importaciones cayeron el 25 por ciento, pasando de 2,9 a 2,2 billones de dólares EE.UU. Tanto la disminución porcentual de las exportaciones como de las importaciones fue similar a la del comercio mundial, lo cual también ocurrió en América del Sur y Central, donde las exportaciones descendieron el 24 por ciento, hasta 461.000 millones de dólares EE.UU., y las importaciones el 25 por ciento, a 444.000 millones de dólares EE.UU. En Europa, la situación fue similar: las exportaciones retrocedieron el 23 por ciento, a 5 billones de dólares EE.UU. y las importaciones el 24 por ciento, a 5,1 billones de dólares EE.UU.

En las regiones productoras de petróleo, el retroceso de las exportaciones se situó muy por encima del descenso global del comercio mundial, incluida la CEI, en donde las exportaciones cayeron más que en las otras regiones (el -36 por ciento, a 452.000 millones de dólares EE.UU.). Fue también en la CEI donde las importaciones registraron una mayor disminución porcentual, el 33 por ciento, hasta 332.000 millones de dólares EE.UU. En África, las exportaciones descendieron el 32 por ciento, a 379.000 millones de dólares EE.UU., pero el retroceso de las importaciones fue menor que en otras regiones (el -16 por ciento, a 400.000 millones de dólares EE.UU.). En Oriente Medio, los resultados fueron similares a los de África, pues las exportaciones cayeron el 33 por ciento, a 691.000 millones de dólares EE.UU., y las importaciones el 18 por ciento, hasta 493.000 millones de dólares EE.UU.

En Asia, las exportaciones disminuyeron el 18 por ciento en 2009, de 4,7 a 3,6 billones de dólares EE.UU., el menor descenso registrado en cualquier región en valores nominales. Las importaciones también cayeron menos que la media mundial, el 21 por ciento, a 3,4 billones de dólares EE.UU. Este resultado relativamente positivo se debió a la capacidad de China de reducir al mínimo los efectos de la crisis

económica en sus corrientes comerciales. El año pasado, las exportaciones disminuyeron en este país el 16 por ciento, a 1,2 billones de dólares EE.UU., y las importaciones tan sólo el 11 por ciento, hasta situarse en 1 billón de dólares EE.UU.

Como habían pronosticado muchos observadores, China adelantó a Alemania como principal exportador del mundo en 2009, con el 9,6 por ciento del comercio mundial (véase el cuadro 3 del apéndice). Los otros grandes exportadores fueron Alemania (el 9 por ciento), los Estados Unidos (el 8,5 por ciento), el Japón (el 4,7 por ciento) y los Países Bajos (el 4 por ciento). Entre las mayores economías, el país que más avanzó en la clasificación de los exportadores mundiales fue la República de Corea, que pasó del duodécimo al noveno lugar. Por contra, el país que más retrocedió fue la Federación de Rusia, que cayó del noveno al decimotercer lugar.

Los Estados Unidos siguieron siendo el principal importador de mercancías, con el 12,7 por ciento del comercio mundial. China (el 8 por ciento) desplazó del segundo lugar a Alemania (el 7,4 por ciento), que descendió al tercer lugar. Francia (el 4,4 por ciento) y el Japón (el 4,4 por ciento) intercambiaron su posición, de manera que Francia pasó a ocupar el cuarto lugar y el Japón el quinto. En el cuadro 4 del apéndice se presenta la clasificación en el comercio mundial, con exclusión del comercio intra-UE, que sitúa a la Unión Europea al frente de la clasificación tanto por lo que respecta a las exportaciones como a las importaciones.

2. Comercio de servicios comerciales

Las exportaciones mundiales de servicios comerciales disminuyeron el 13 por ciento en 2009, pasando de 3,8 a 3,3 billones de dólares EE.UU. (véase el cuadro 3). Aunque menor que la caída del comercio de mercancías (el 23 por ciento), fue el mayor retroceso registrado nunca para los servicios en una serie de datos que se remonta a 1980. Fue también la primera vez desde 1983 en que el comercio de servicios comerciales disminuyó en términos interanuales.

La mayor caída entre las categorías de servicios correspondió a los servicios de transporte, seguidos de los de viajes y otros servicios comerciales (véase el cuadro 4). El descenso de los servicios de transporte no resulta sorprendente, ya que es una categoría estrechamente ligada al comercio de mercancías, que retrocedió en una cuantía similar. Cabría haber esperado un mayor descenso de la categoría "Otros servicios comerciales", ya que comprende los servicios financieros, que estuvieron en el centro de la reciente crisis. Sin embargo, estas corrientes comerciales se basan con frecuencia en relaciones contractuales a largo plazo con los proveedores, lo que posiblemente les hacen menos sensibles a las fluctuaciones a corto plazo en el ciclo económico.

Cuadro 3: Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 2005-2009
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Variación % anual			
	2009	2005-09	2007	2008	2009
Mercancías	12.147	4	16	15	-23
Servicios comerciales	3.312	7	20	12	-13

Fuente: Secretaría de la OMC.

Cuadro 4: **Exportaciones mundiales de servicios comerciales por categorías principales, 2009**
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Variación % anual			
	2009	2005-09	2007	2008	2009
Servicios comerciales	3.312	7	20	12	-13
Transporte	704	5	20	16	-21
Viajes	854	6	15	11	-11
Otros servicios comerciales	1.754	10	23	12	-10

Fuente: Secretaría de la OMC.

En todos los países y regiones que aparecen en el cuadro 2 del apéndice se produjo un crecimiento negativo del comercio de servicios comerciales en 2009, con dos excepciones (las importaciones de China no variaron con respecto a 2008, y Marruecos fue el único país que notificó un aumento de las importaciones de servicios).

El descenso de las exportaciones a escala regional estuvo encabezado por la CEI (el -18 por ciento, a 69.000 millones de dólares EE.UU.), seguida de Europa (el -14 por ciento, a 1,6 billones de dólares EE.UU.), Asia (el -13 por ciento, a 751.000 millones de dólares EE.UU.), Oriente Medio (el -12 por ciento, a 96.000 millones de dólares EE.UU.), África (el -11 por ciento, a 78.000 millones de dólares EE.UU.), América del Norte (el -10 por ciento, a 542.000 millones de dólares EE.UU.), y América del Sur y Central (el -8 por ciento, a 100.000 millones de dólares EE.UU.). En cuanto a las importaciones, fue también la CEI la región que registró un mayor retroceso (el -21 por ciento, a 91.000 millones de dólares EE.UU.), seguida de Oriente Medio (el -13 por ciento, a 162.000 millones de dólares EE.UU.), Europa (el -13 por ciento, a 1,5 billones de dólares EE.UU.), África (el -11 por ciento, a 117.000 millones de dólares EE.UU.), Asia (el -11 por ciento, a 776.000 millones de dólares EE.UU.), América del Norte (el -10 por ciento, a 430.000 millones de dólares EE.UU.), y América del Sur y Central (el -8 por ciento, a 111.000 millones de dólares EE.UU.).

Los Estados Unidos fueron el principal exportador de servicios comerciales en 2009, con el 14,2 por ciento del comercio mundial, seguidos del Reino Unido (el 7,2 por ciento), Alemania (el 6,5 por ciento), Francia (el 4,2 por ciento) y China (el 3,9 por ciento). Los Estados Unidos también mantuvieron el primer lugar en el apartado de las importaciones (el 10,6 por ciento del comercio mundial), y Alemania (el 8,2 por ciento), el Reino Unido (el 5,1 por ciento), China (el 5,1 por ciento) y el Japón (el 4,7 por ciento) completaron la lista de los cinco mayores importadores (véase el cuadro 5 del apéndice).

Apéndice – Cuadro 1: Comercio mundial de mercancías por regiones y por determinados países, 2009
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2009	2005-09	2007	2008	2009	2009	2005-09	2007	2008	2009
Todo el mundo	12.147	4	16	15	-23	12.385	4	15	16	-24
América del Norte	1.602	2	11	11	-21	2.177	-1	6	8	-25
Estados Unidos	1.057	4	12	12	-18	1.604	-2	5	7	-26
Canadá	316	-3	8	9	-31	330	1	9	7	-21
México	230	2	9	7	-21	242	1	10	10	-24
América Central y del Sur ^a	461	6	14	21	-24	444	10	25	30	-25
Brasil	153	7	17	23	-23	134	15	32	44	-27
Otros países de América Central y del Sur ^a	308	6	13	20	-24	311	9	23	25	-25
Europa	4.995	3	16	11	-23	5.142	3	16	12	-25
Unión Europea (27)	4.567	3	16	11	-23	4.714	3	16	12	-25
Alemania	1.121	4	19	9	-22	931	5	16	12	-21
Francia	475	1	11	9	-21	551	2	14	14	-22
Países Bajos	499	5	19	16	-22	446	5	18	18	-23
Reino Unido ^b	351	-2	-2	5	-24	480	-2	4	2	-24
Italia	405	2	20	8	-25	410	2	16	8	-26
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	452	7	21	35	-36	332	11	35	32	-33
Federación de Rusia ^c	304	6	17	33	-36	192	11	36	31	-34
África	379	5	18	28	-32	400	12	23	27	-16
Sudáfrica	63	5	20	16	-22	72	4	12	12	-28
África, excepto Sudáfrica	317	5	17	31	-33	328	14	27	32	-13
Países exportadores de petróleo ^d	204	3	17	34	-40	129	16	29	39	-11
Países no exportadores de petróleo	113	9	16	23	-17	199	13	27	28	-14
Oriente Medio	691	6	16	33	-33	493	10	25	28	-18
Asia	3.566	6	16	15	-18	3.397	6	15	21	-21
China	1.202	12	26	17	-16	1.006	11	21	18	-11
Japón	581	-1	10	9	-26	551	2	7	23	-28
India	155	12	23	30	-20	244	14	29	40	-24
Economías de reciente industrialización (4) ^e	853	4	11	10	-17	834	4	11	17	-24
Pro memoria:										
Economías en desarrollo	4.697	7	17	19	-22	4.432	8	19	22	-20
MERCOSUR ^f	217	7	18	24	-22	186	13	31	41	-28
ASEAN ^g	814	6	12	14	-18	724	5	13	21	-23
UE-27, comercio exterior	1.525	4	17	13	-21	1.672	3	16	17	-27
Países menos adelantados (PMA)	125	11	25	32	-27	144	13	24	29	-11

a Incluye la región del Caribe. Véase la composición de los grupos de países en las Notas Técnicas de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2009.

b En la variación anual de 2007 influyó la reducción del comercio relacionada con la declaración fraudulenta del IVA. Para más información, véanse las notas especiales de la publicación mensual *UK Trade First Release* (www.statistics.gov.uk/StatBase/Product.asp?vlnk=1119).

c Importaciones según valores f.o.b.

d Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria, Sudán.

e Hong Kong, China; República de Corea; Singapur; y Taipei Chino.

f Mercado Común del Cono Sur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

g Asociación de Naciones del Asia Sudoriental: Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, República Democrática Popular Lao, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Cuadro 2: **Exportaciones mundiales de servicios comerciales por regiones y por determinados países, 2009** (En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2009	2005-09	2007	2008	2009	2009	2005-09	2007	2008	2009
Todo el mundo	3.310	7	20	12	-13	3.115	7	19	13	-12
América del Norte	542	6	15	9	-10	430	4	9	7	-10
Estados Unidos	470	7	16	10	-9	331	4	8	8	-9
América Central y del Sur ^b	100	9	18	16	-8	111	12	22	21	-8
Brasil	26	15	26	27	-9	44	18	28	28	-1
Europa	1.675	7	21	12	-14	1.428	6	19	11	-13
Unión Europea (27)	1.513	7	21	11	-14	1.329	6	19	11	-13
Reino Unido	240	4	20	2	-16	160	0	15	1	-19
Alemania	215	8	18	11	-11	255	5	16	11	-10
Francia	140	4	16	10	-14	124	4	16	10	-12
España	122	7	20	12	-14	87	7	23	9	-17
Italia	101	3	13	7	-15	114	6	21	8	-11
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	69	13	27	28	-18	91	11	30	26	-21
Federación de Rusia	42	14	27	30	-17	60	12	32	29	-19
Ucrania	13	10	26	27	-23	11	11	29	43	-32
África	78	9	19	19	-11	117	14	28	27	-11
Egipto	21	10	24	25	-15	14	9	27	25	-17
Marruecos	12	13	24	12	-5	6	20	27	24	13
Sudáfrica	11	0	13	-8	-9	14	4	16	3	-16
Oriente Medio	96	11	16	20	-12	162	14	32	18	-13
Israel	22	6	10	14	-9	17	6	20	13	-12
Asia	751	9	22	14	-13	776	8	18	14	-11
China ^a	129	15	33	20	-12	158	17	29	22	0
Japón	124	5	10	15	-15	146	4	11	10	-11
Hong Kong, China	86	8	16	9	-6	44	7	15	11	-6
India	86	...	25	18	...	74	...	21	26	...
Singapur	74	8	26	3	-11	74	8	16	6	-6
Corea, República de	56	6	28	20	-25	74	6	21	12	-19
Taipei Chino	31	5	7	11	-10	29	-2	8	0	-15

a. Estimación preliminar.

b. Incluye la región del Caribe. Véase la composición de los grupos de países en los metadatos del capítulo IV de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2009.

Nota: Los datos correspondientes a los 50 países que representan más de dos tercios del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son datos provisionales relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a la mayoría de los demás países están basadas en datos relativos a los primeros tres trimestres.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Cuadro 3: Comercio de mercancías: Principales exportadores e importadores, 2009
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	%	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	%	Variación porcentual anual
1	China	1.202	9,6	-16	1	Estados Unidos	1.604	12,7	-26
2	Alemania	1.121	9,0	-22	2	China	1.006	8,0	-11
3	Estados Unidos	1.057	8,5	-18	3	Alemania	931	7,4	-21
4	Japón	581	4,7	-26	4	Francia	551	4,4	-22
5	Países Bajos	499	4,0	-22	5	Japón	551	4,4	-28
6	Francia	475	3,8	-21	6	Reino Unido	480	3,8	-24
7	Italia	405	3,2	-25	7	Países Bajos	446	3,5	-23
8	Bélgica	370	3,0	-22	8	Italia	410	3,2	-26
9	Corea, República de	364	2,9	-14	9	Hong Kong, China	353	2,8	-10
						- importaciones definitivas ^a	91	0,7	-8
10	Reino Unido	351	2,8	-24	10	Bélgica	351	2,8	-25
11	Hong Kong, China	330	2,6	-11	11	Canadá	330	2,6	-21
	- exportaciones nacionales	15	0,1	-9					
	- reexportaciones ^a	314	2,5	-11					
12	Canadá	316	2,5	-31	12	Corea, República de	323	2,6	-26
13	Federación de Rusia	304	2,4	-36	13	España	290	2,3	-31
14	Singapur	270	2,2	-20	14	Singapur	246	1,9	-23
	- exportaciones nacionales	138	1,1	-21		- importaciones definitivas ^b	114	0,9	-28
	- reexportaciones	132	1,1	-19					
15	México	230	1,8	-21	15	India	244	1,9	-24
16	España	218	1,7	-23	16	México	242	1,9	-24
17	Taipei Chino	204	1,6	-20	17	Federación de Rusia ^c	192	1,5	-34
18	Arabia Saudita ^a	189	1,5	-40	18	Taipei Chino	175	1,4	-27
19	Emiratos Árabes Unidos ^a	175	1,4	-27	19	Australia	165	1,3	-17
20	Suiza	173	1,4	-14	20	Suiza	156	1,2	-15
21	Malasia	157	1,3	-21	21	Polonia	147	1,2	-30
22	India	155	1,2	-20	22	Austria	144	1,1	-22
23	Australia	154	1,2	-18	23	Turquía	141	1,1	-30
24	Brasil	153	1,2	-23	24	Emiratos Árabes Unidos ^a	140	1,1	-21
25	Tailandia	152	1,2	-14	25	Tailandia	134	1,1	-25
26	Austria	137	1,1	-24	26	Brasil	134	1,1	-27
27	Polonia	134	1,1	-21	27	Malasia	124	1,0	-21
28	Suecia	131	1,0	-29	28	Suecia	119	0,9	-29
29	Noruega	121	1,0	-30	29	República Checa	105	0,8	-26
30	Indonesia	120	1,0	-14	30	Arabia Saudita ^a	92	0,7	-20
	Total de las economías enumeradas ^d	10.244	82,2	-		Total de las economías enumeradas ^d	10.323	81,6	-
	Todo el mundo ^d	12.461	100,0	-23		Todo el mundo ^d	12.647	100,0	-23

a Estimaciones de la Secretaría.

b Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.

c Importaciones según valores f.o.b.

d Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Cuadro 4: Comercio de mercancías: Principales exportadores e importadores, con exclusión del comercio intra-UE (27), 2009 (En miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	%	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	%	Variación porcentual anual
1	Exportaciones extra-UE (27)	1.525	16,2	-21	1	Importaciones extra-UE (27)	1.672	17,4	-27
2	China	1.202	12,8	-16	2	Estados Unidos	1.604	16,7	-26
3	Estados Unidos	1.057	11,2	-18	3	China	1.006	10,5	-11
4	Japón	581	6,2	-26	4	Japón	551	5,7	-28
5	Corea, República de	364	3,9	-14	5	Hong Kong, China	353	3,7	-10
						- importaciones definitivas ^a	91	0,9	-8
6	Hong Kong, China	330	3,5	-11	6	Canadá	330	3,4	-21
	- exportaciones nacionales ^a	15	0,2	-9					
	- reexportaciones ^a	314	3,3	-11					
7	Canadá	316	3,4	-31	7	Corea, República de	323	3,4	-26
8	Federación de Rusia	304	3,2	-36	8	Singapur	246	2,6	-23
						- importaciones definitivas ^b	114	1,2	-28
9	Singapur	270	2,9	-20	9	India	244	2,5	-24
	- exportaciones nacionales	138	1,5	-21					
	- reexportaciones	132	1,4	-19					
10	México	230	2,4	-21	10	México	242	2,5	-24
11	Taipei Chino	204	2,2	-20	11	Federación de Rusia ^c	192	2,0	-34
12	Arabia Saudita ^a	189	2,0	-40	12	Taipei Chino	175	1,8	-27
13	Emiratos Árabes Unidos ^a	175	1,9	-27	13	Australia	165	1,7	-17
14	Suiza	173	1,8	-14	14	Suiza	156	1,6	-15
15	Malasia	157	1,7	-21	15	Turquía	141	1,5	-30
16	India	155	1,6	-20	16	Emiratos Árabes Unidos ^a	140	1,5	-21
17	Australia	154	1,6	-18	17	Tailandia	134	1,4	-25
18	Brasil	153	1,6	-23	18	Brasil	134	1,4	-27
19	Tailandia	152	1,6	-14	19	Malasia	124	1,3	-21
20	Noruega	121	1,3	-30	20	Arabia Saudita ^a	92	1,0	-20
21	Indonesia	120	1,3	-14	21	Indonesia	92	1,0	-28
22	Turquía	102	1,1	-23	22	Sudáfrica ^a	72	0,7	-28
23	Irán, República Islámica del ^a	78	0,8	-31	23	Viet Nam	69	0,7	-15
24	Sudáfrica	63	0,7	-22	24	Noruega	69	0,7	-23
25	Rep. Bolivariana de Venezuela	58	0,6	-39	25	Irán, República Islámica del ^a	51	0,5	-10
26	Kuwait ^a	57	0,6	-35	26	Israel ^a	49	0,5	-27
27	Viet Nam	57	0,6	-10	27	Filipinas	46	0,5	-24
28	Argentina	56	0,6	-20	28	Ucrania	45	0,5	-47
29	Chile	53	0,6	-20	29	Egipto	45	0,5	-7
30	Nigeria ^a	53	0,6	-36	30	Chile	42	0,4	-32
	Total de las economías enumeradas ^d	8.504	90,3	-		Total de las economías enumeradas ^d	8.602	89,6	-
	Todo el mundo ^d excluido el comercio intra-UE (27)	9.419	100,0	-22		Todo el mundo ^d excluido el comercio intra-UE (27)	9.605	100,0	-23

a Estimaciones de la Secretaría.

b Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.

c Importaciones según valores f.o.b.

d Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Cuadro 5: Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios, 2009
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	%	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	%	Variación porcentual anual
1	Estados Unidos	470	14,2	-9	1	Estados Unidos	331	10,6	-9
2	Reino Unido	240	7,2	-16	2	Alemania	255	8,2	-10
3	Alemania	215	6,5	-11	3	Reino Unido	160	5,1	-19
4	Francia	140	4,2	-14	4	China	158	5,1	0
5	China ^a	129	3,9	-12	5	Japón	146	4,7	-11
6	Japón	124	3,8	-15	6	Francia	124	4,0	-12
7	España	122	3,7	-14	7	Italia	114	3,6	-11
8	Italia	101	3,0	-15	8	Irlanda	104	3,3	-5
9	Irlanda	95	2,9	-7	9	Países Bajos	87	2,8	-5
10	Países Bajos	92	2,8	-11	10	España	87	2,8	-17
11	Hong Kong, China	86	2,6	-6	11	Canadá	77	2,5	-11
12	India	86	2,6	...	12	India	74	2,4	...
13	Bélgica	75	2,3	-11	13	Corea, República de	74	2,4	-19
14	Singapur	74	2,2	-11	14	Singapur	74	2,4	-6
15	Suiza	68	2,1	-11	15	Bélgica	72	2,3	-12
16	Suecia	60	1,8	-16	16	Federación de Rusia	60	1,9	-19
17	Luxemburgo	60	1,8	-16	17	Dinamarca	51	1,6	-19
18	Canadá	57	1,7	-12	18	Suecia	47	1,5	-14
19	Corea, República de	56	1,7	-25	19	Hong Kong, China	44	1,4	-6
20	Dinamarca	55	1,7	-25	20	Brasil	44	1,4	-1
21	Austria	53	1,6	-13	21	Arabia Saudita ^b	43	1,4	...
22	Federación de Rusia	42	1,3	-17	22	Australia	41	1,3	-13
23	Australia	41	1,3	-7	23	Tailandia	38	1,2	-18
24	Noruega	38	1,1	-17	24	Austria	38	1,2	-12
25	Grecia	38	1,1	-25	25	Noruega	37	1,2	-16
26	Turquía	33	1,0	-6	26	Luxemburgo	36	1,2	-13
27	Taipei Chino	31	0,9	-10	27	Emiratos Árabes Unidos ^b	36	1,1	...
28	Tailandia	31	0,9	-9	28	Suiza	34	1,1	-6
29	Polonia	29	0,9	-19	29	Taipei Chino	29	0,9	-15
30	Malasia	28	0,8	-8	30	Malasia	27	0,8	-12
Total de las economías enumeradas		2.765	83,5	-	31	Total de las economías enumeradas	2.540	81,6	-
Todo el mundo		3.310	100,0	-13	32	Todo el mundo	3.115	100,0	-12

a Estimaciones preliminares.

b Estimaciones de la Secretaría.

Nota: Los datos correspondientes a los 50 países que representan más de dos tercios del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son datos provisionales relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a la mayoría de los demás países están basadas en datos relativos a los primeros tres trimestres.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Gráfico 1: **Exportaciones e importaciones mensuales de mercancías de algunas economías, enero de 2006 a enero de 2010** (En miles de millones de dólares)



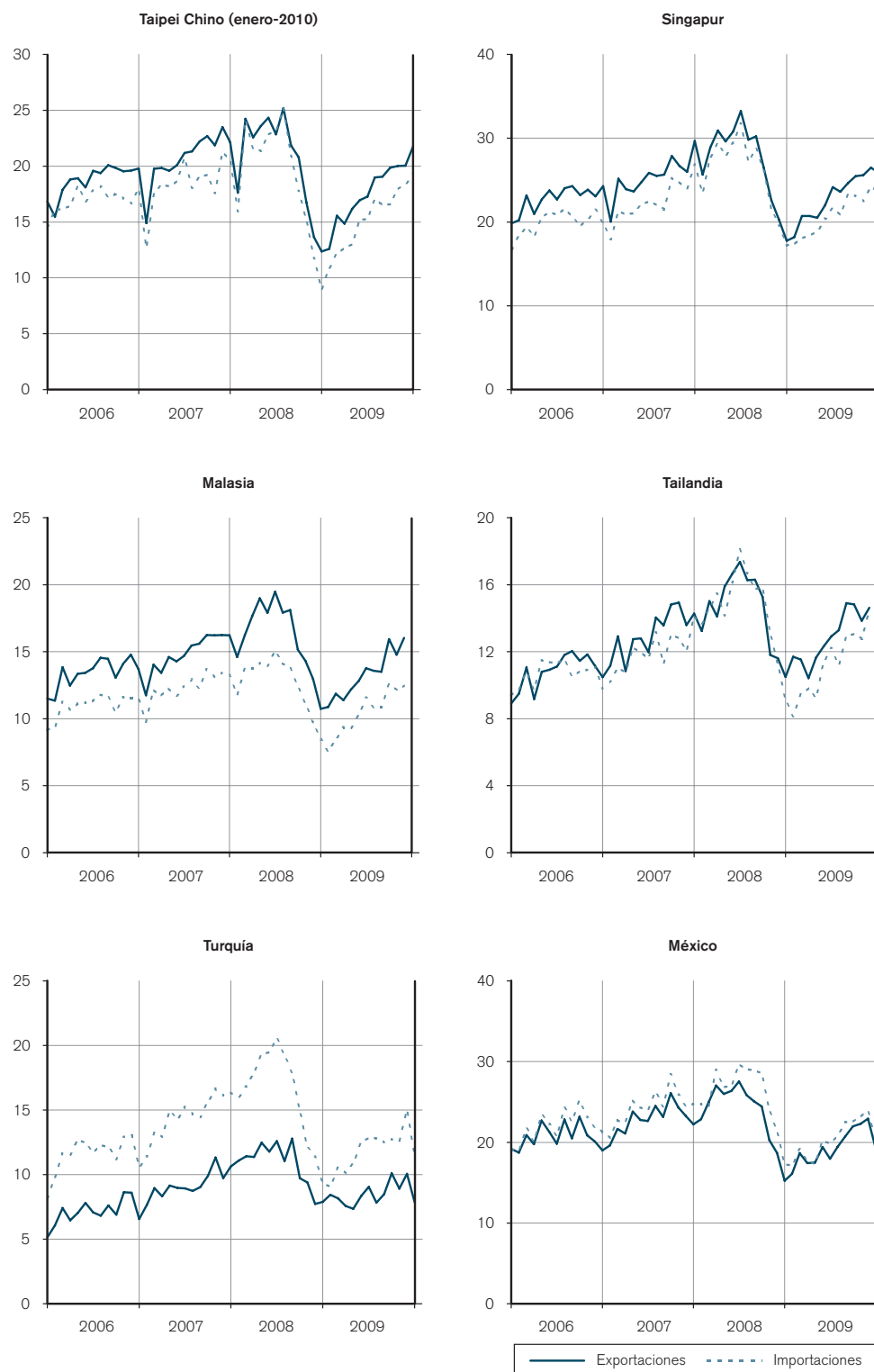
Fuente: Estadísticas Financieras Internacionales, base de datos GTA de Global Trade Information Services, estadísticas nacionales.

Apéndice – Gráfico 1: **Exportaciones e importaciones mensuales de mercancías de algunas economías, enero de 2006 a enero de 2010** (En miles de millones de dólares) continuación



Fuente: Estadísticas Financieras Internacionales, base de datos GTA de Global Trade Information Services, estadísticas nacionales.

Apéndice – Gráfico 1: **Exportaciones e importaciones mensuales de mercancías de algunas economías, enero de 2006 a enero de 2010** (En miles de millones de dólares) continuación



Fuente: Estadísticas Financieras Internacionales, base de datos GTA de Global Trade Information Services, estadísticas nacionales.

Apéndice – Gráfico 1: **Exportaciones e importaciones mensuales de mercancías de algunas economías, enero de 2006 a enero de 2010** (En miles de millones de dólares) continuación



Fuente: Estadísticas Financieras Internacionales, base de datos GTA de Global Trade Information Services, estadísticas nacionales.

Notas

- 1 Salvo indicación en contrario, cuando se habla de comercio mundial se hace referencia a las exportaciones mundiales de mercancías. Las cifras correspondientes a las importaciones de mercancías son similares pero no idénticas a las de las exportaciones, debido a la inclusión de los costos de expedición y de otra índole en las importaciones, así como a las diferencias en el registro de las corrientes comerciales.
- 2 Puede consultarse un análisis exhaustivo de las causas de la contracción del comercio en Baldwin, R. (2009), *The Great Trade Collapse: Causes, Consequences and Prospects*, Londres, Centre for Economic Policy Research.
- 3 El PIB también cayó en la zona del euro un 4 por ciento.