



# Encuesta de la OMC a las empresas

Más de 300 empresas respondieron a una reciente encuesta de la OMC en la que se pedía a la comunidad empresarial que nos hiciera saber lo que piensa sobre la OMC y su labor.

## Principales conclusiones

El **95%** considera que la labor de la OMC es esencial para las empresas.

El **97%** considera que el comercio contribuye al crecimiento y a la creación de empleo.

El **72%** considera que la OMC ha logrado asegurar que los Gobiernos cumplan sus compromisos.

El **62%** considera que la Ronda de Doha puede aportar beneficios a las empresas.

## Prioridades de la OMC

Muchas empresas coinciden en que los siguientes temas podrían contribuir a mejorar el panorama conómico actual:

- concluir la Ronda de Doha
- concluir un Acuerdo sobre la Facilitación del Comercio
- finalizar las negociaciones sobre la tecnología de la información y los servicios
- reducir los obstáculos arancelarios y no arancelarios al comercio
- reformar y mejorar los procedimientos de solución de diferencias de la OMC
- mantener el proteccionismo bajo control.



“La OMC debe ejercer una función de guardián del libre comercio y de impulsor de negociaciones sobre cuestiones que afectan al comercio y las empresas.”

# ¿Cómo puede mejorar la colaboración entre la OMC y las empresas?

Al **52%** de las empresas le gustaría que se organizaran actividades para la creación de redes con los Miembros de la OMC.

Al **56%** le gustaría que las empresas fueran incluidas en las actividades de asistencia técnica y formación de la OMC.

Al **61%** le gustaría que se permitiera a representantes del sector empresarial asistir a reuniones de la OMC.

Más del **90%** considera que en las actividades de formación y creación de capacidad de la OMC dirigidas a parlamentarios deberían participar representantes del sector empresarial.

## Negociaciones comerciales

Muchas empresas consideran que pueden desempeñar un papel más activo para hacer avanzar las negociaciones comerciales multilaterales:

“dejando claro en sus países y a nivel internacional que, de lejos, la mejor manera de estabilizar el comercio mundial es un acuerdo multilateral con sanciones claras cuando no todos los participantes lo cumplan”.

“El sector empresarial debe alentar a sus gobiernos a participar en serio en las negociaciones comerciales con el objetivo de alcanzar un acuerdo, aunque a veces haya que hacer concesiones.”

## Formulación de políticas comerciales

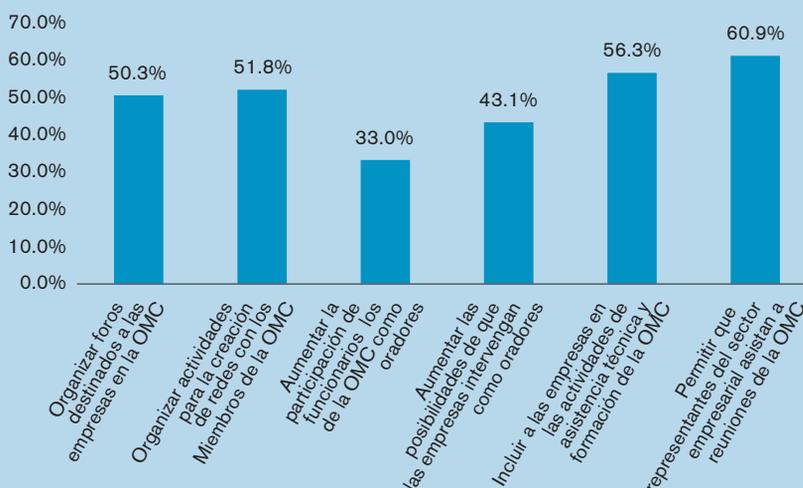
A las empresas les gustaría participar plenamente en la formulación de políticas comerciales:

“haciendo aportaciones y dando sus opiniones respecto de las necesidades de las empresas, a fin de que los gobiernos puedan apreciar mejor las ventajas de promover la cooperación comercial multilateral”.

“Las empresas deben facilitar información sobre los obstáculos e impedimentos que existen no sólo en sus mercados de exportación, sino también en el mercado interior.”

## Maneras de mejorar la cooperación entre la OMC y las empresas

Porcentaje de las empresas encuestadas



# Información facilitada por la OMC

El **89%** de las empresas cree que la información facilitada en el sitio Web de la OMC es pertinente para sus actividades internacionales.

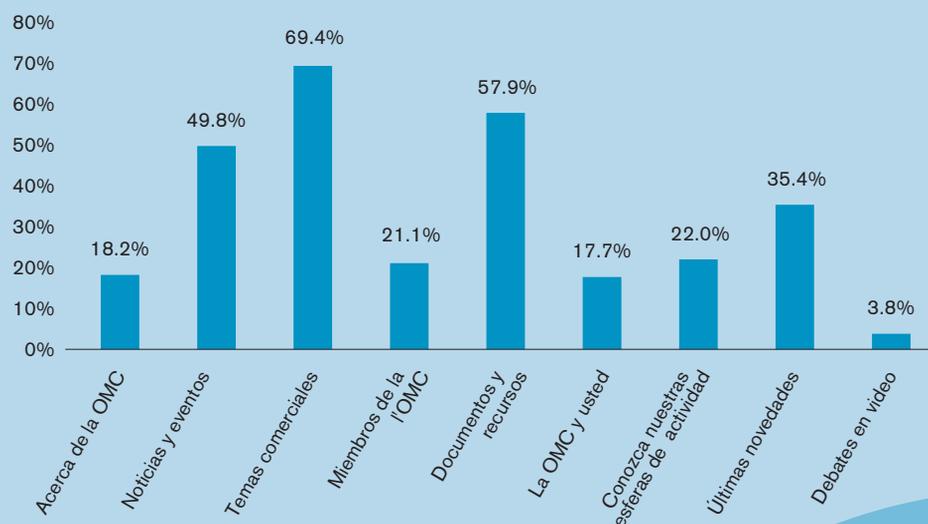
Al **82%** le gustaría que hubiera una página Web de la OMC dedicada a la comunidad empresarial.

Al **95%** le interesaría recibir un boletín electrónico con noticias e información de la OMC.

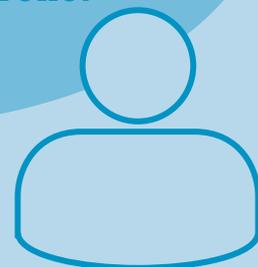
El **80%** está satisfecho de la labor de proyección exterior de la OMC (sitio Web, medios sociales, el Foro Público, reuniones informativas y visitas de la OMC).

## Secciones más importantes y útiles del sitio Web

Porcentaje de las empresas encuestadas



**“Las agrupaciones empresariales deberían aprovechar mejor el Foro Público ... Las empresas tienen que esforzarse más por explicar sus intereses y cómo contribuyen al desarrollo.”**



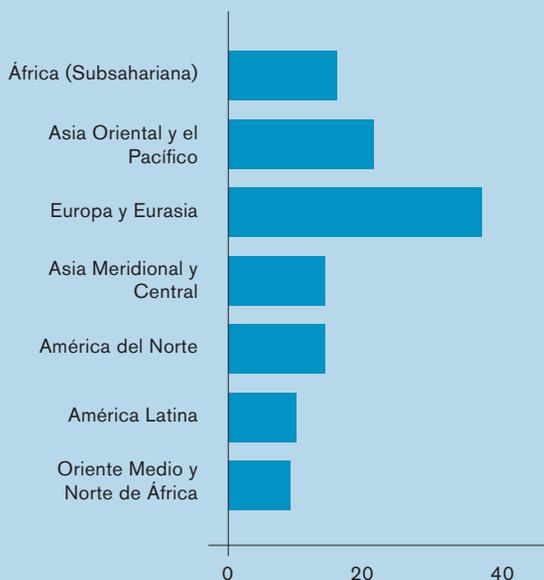
# ¿Quién participó en la encuesta?

Se recibieron respuestas tanto de empresas muy consolidadas como de empresas más nuevas.

Alrededor del **40%** de las empresas opera a nivel mundial, y el resto lo hace en regiones específicas (véase el siguiente gráfico).

Más del **60%** de las empresas son pequeñas y medianas empresas (PYME).

Ámbito de actividad de las empresas



Más información  
[www.wto.org](http://www.wto.org)

Dirección de contacto  
para las empresas  
[external.relations@wto.org](mailto:external.relations@wto.org)

