

# Perspectivas del comercio mundial y estadísticas



## **Acerca de la OMC**

La Organización Mundial del Comercio se ocupa de las normas de alcance mundial que regulan el comercio entre los países. Su principal función es garantizar que los intercambios comerciales tengan lugar de la forma más fluida, previsible y libre posible.

### **Embargo**

Esta publicación está sujeta a embargo hasta el 5 de abril de 2023 a las 14h (hora de Ginebra).

# Índice

<b>Puntos principales</b>	<b>2</b>
<b>Crecimiento del volumen del comercio</b>	<b>3</b>
<b>Motores del volumen del comercio</b>	<b>5</b>
<b>Evolución del valor del comercio</b>	<b>11</b>
Comercio de mercancías	11
Comercio de servicios	11
<b>Otros indicadores</b>	<b>17</b>
<b>Apéndices</b>	
Apéndice - Cuadro 1: Principales exportadores e importadores de mercancías, 2022	19
Apéndice - Cuadro 2: Principales exportadores e importadores de mercancías, excluido el comercio intracomunitario de la UE, 2022	20
Apéndice - Cuadro 3: Principales exportadores e importadores de servicios comerciales, 2022	21
Apéndice - Cuadro 4: Principales exportadores e importadores de servicios comerciales, excluido el comercio intracomunitario de la UE, 2022	22
Apéndice - Cuadro 5: Lista de los principales exportadores de servicios prestados digitalmente, 2022	23

# Puntos principales

- **Se prevé que el volumen del comercio mundial de mercancías crecerá un 1,7% en 2023 antes de repuntar hasta el 3,2% en 2024.**
- **Los riesgos que afectan a las previsiones son a la baja, entre ellos, tensiones geopolíticas, inseguridad alimentaria, posible inestabilidad financiera derivada del endurecimiento de la política monetaria, y aumento de los niveles de deuda.**
- **En 2022 el crecimiento del volumen del comercio fue más lento de lo previsto, del 2,7% tras un desplome en el cuarto trimestre, pero aun así superó las peores hipótesis consideradas al inicio de la guerra en Ucrania.**
- **El valor del comercio mundial de mercancías aumentó un 12%, alcanzando 25,3 billones de dólares EE.UU. en 2022, en parte inflado por los precios elevados de los productos básicos en el mercado mundial.**
- **El valor del comercio mundial de servicios comerciales aumentó un 15% en 2022, alcanzando 6,8 billones de dólares EE.UU. Las exportaciones de servicios prestados digitalmente ascendieron a 3,82 billones de dólares EE.UU. ese mismo año.**

# El crecimiento del comercio se reducirá al 1,7% en 2023 tras el desplome en el cuarto trimestre de 2022

Las perspectivas de la economía mundial han mejorado ligeramente desde la publicación de las previsiones comerciales más recientes de la OMC en octubre del año pasado, pero aún se prevé que el ritmo de expansión del comercio en 2023 será bajo, lastrado por la actual guerra en Ucrania, una inflación persistentemente elevada, el endurecimiento de la política monetaria y la incertidumbre financiera.

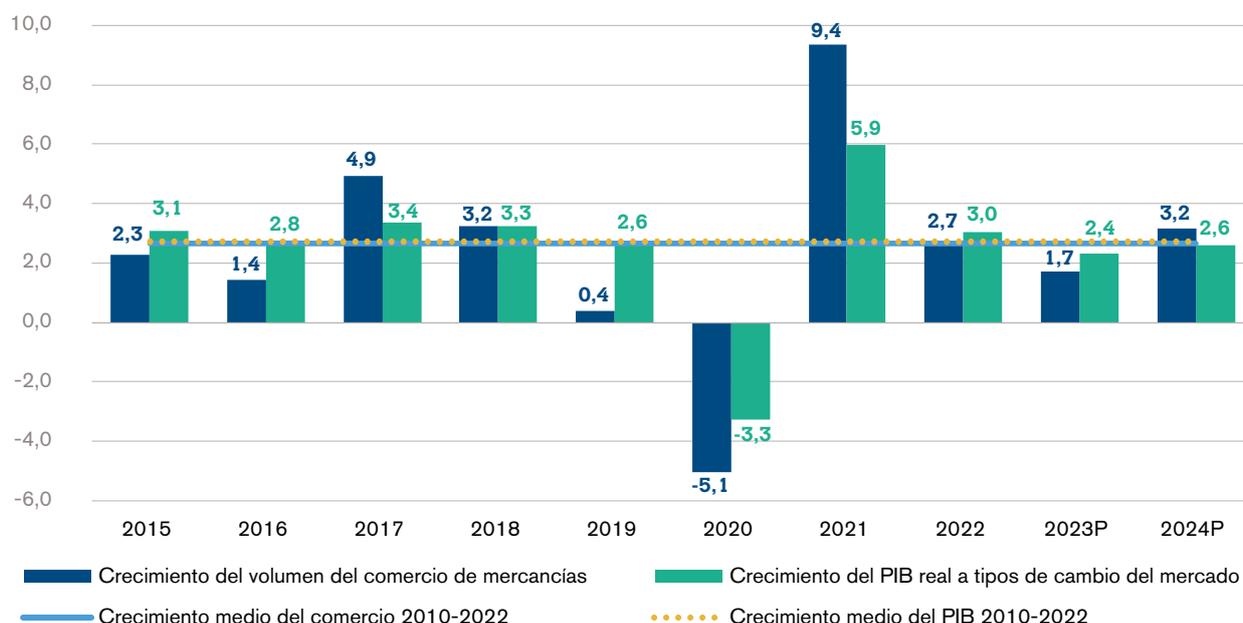
## Crecimiento del volumen del comercio

Los economistas de la OMC pronostican un crecimiento del volumen del comercio de mercancías del 1,7% en 2023 —frente a la estimación del 1,0% del pasado mes de octubre—, que irá acompañado de un crecimiento del PIB real del 2,4% a tipos de cambio del mercado (véase el gráfico 1). Se prevé que este año las tasas de crecimiento del comercio y la producción serán inferiores a sus respectivos promedios del 2,6% y el 2,7% registrados en los 12 años transcurridos desde el hundimiento del comercio que siguió a la crisis financiera mundial.

En 2024, el crecimiento del comercio repuntaría hasta el 3,2% al tiempo que el crecimiento del PIB remonta al 2,6%, pero esta estimación es más incierta de lo habitual debido a la presencia de importantes riesgos a la baja, incluidas las crecientes tensiones geopolíticas, la inseguridad alimentaria mundial, la posibilidad de que el endurecimiento de la política monetaria tenga consecuencias imprevistas, los riesgos para la estabilidad financiera y los crecientes niveles de deuda.

**Gráfico 1: Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB mundial, 2015-2024**

Variación porcentual anual



*Nota:* Las cifras correspondientes a 2023 y 2024 son previsiones.

*Fuente:* OMC para los datos sobre el volumen del comercio de mercancías y estimaciones de consenso para el PIB.

El comercio de mercancías fue más resiliente de lo previsto durante la mayor parte de 2022, pese al lastre de la guerra entre Rusia y Ucrania. En los tres primeros trimestres de 2022, el crecimiento medio interanual del volumen del comercio de mercancías fue del 4,2%, antes de que un descenso intertrimestral del 2,4% en el cuarto trimestre arrastrara el crecimiento anual al 2,7%. El resultado final de 2022 fue inferior al 3,5% previsto por la OMC en octubre, pero se aproximó a la anterior estimación del 3,0% del pasado mes de abril, basada en simulaciones para calibrar el impacto económico de la guerra.

Un aumento del 2,7% del volumen del comercio en 2022 coincide con el informe inicial de la OMC sobre la crisis en Ucrania<sup>1</sup>, en el que se estimó que el crecimiento del comercio de ese año estaría comprendido entre el 2,4% y el 3,0%. La cifra final acabó por situarse en este intervalo y muy por encima de la hipótesis más pesimista considerada en el informe, según la cual el comercio habría crecido tan solo el 0,5% si los países se hubieran dividido en bloques comerciales competidores. En general, la fragmentación se ha evitado, pero sigue constituyendo una amenaza importante que podría entorpecer el crecimiento económico y reducir el nivel de vida a largo plazo. El hecho de que se evitaran los peores augurios en 2022 no debería ser motivo de autocomplacencia.

Varios factores contribuyeron al desplome del comercio en el cuarto trimestre de 2022, de los cuales el más patente fue el aumento de los precios mundiales de los productos básicos. Aunque para el cuarto trimestre los máximos alcanzados por los precios de los alimentos y la energía después del inicio del conflicto habían remitido, estos se mantuvieron en un nivel elevado en comparación con períodos anteriores y siguieron erosionando los ingresos reales y la demanda de importaciones. El impacto más fuerte de los precios de la energía se sintió durante los meses de invierno en Europa, donde se cortó el suministro de gas procedente de Rusia. Los elevados precios del trigo y de otros cereales también afectaron mucho a los países de Oriente Medio y África que dependían en gran medida de las importaciones procedentes de Ucrania y Rusia antes de la guerra.

Como apunte positivo, cabe señalar que en un estudio de seguimiento de la OMC al cumplirse un año de guerra en Ucrania<sup>2</sup> se constató que las economías vulnerables pudieron encontrar productos y proveedores de sustitución para obtener suministros alimenticios esenciales. Esta respuesta podría no haber sido posible sin contar con un sistema multilateral de comercio abierto e incluso como pilar de la economía mundial.

El aumento de las infecciones por COVID-19 también tuvo un fuerte impacto en la economía china en el cuarto trimestre, en que el crecimiento del PIB descendió al 0,0% y las exportaciones disminuyeron un 6,5%. Esta caída podría revertirse a favor de China en 2023 ahora que se han suavizado los controles de la pandemia. Se prevé que la relajación de esas medidas libere la demanda de bienes de consumo en China, hasta ahora reprimida, lo que podría dar un impulso al comercio internacional, en particular en lo que respecta a los servicios relacionados con los viajes.

Por último, puede que las subidas de los tipos de interés en las economías avanzadas hayan conseguido enfriar la demanda en el cuarto trimestre, pero también han puesto de manifiesto deficiencias en los sistemas bancarios que, de no subsanarse, podrían dar lugar a una mayor inestabilidad financiera. Tras años de una política monetaria expansionista, los bancos centrales se encuentran en la difícil situación de tener que lograr un equilibrio entre controlar la inflación, sostener el crecimiento económico y mantener la estabilidad financiera. Un error de cálculo podría tener consecuencias negativas en la economía y el comercio mundiales.

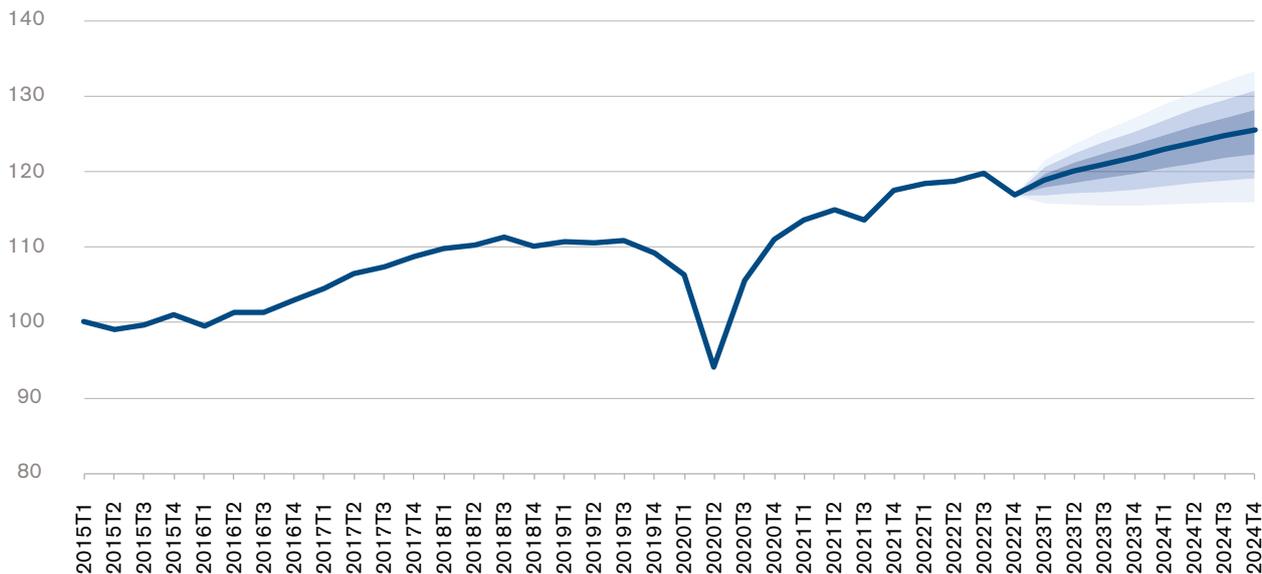
Revertir el curso de los tipos de interés bajos nunca iba a ser tarea fácil, y es probable que el camino que tenemos por delante sea accidentado. Las recientes quiebras bancarias en los Estados Unidos y Europa ponen de relieve la posible existencia de otras vulnerabilidades derivadas de cambios en el entorno de los tipos de interés. Las sorpresas al alza de la inflación podrían aumentar las perspectivas de mayores subidas de los tipos, pero estos traerían consigo el riesgo de un contagio financiero más extendido que reduciría la producción y el comercio. Los Gobiernos y los organismos de reglamentación deben estar alerta frente a estos y otros riesgos financieros en los próximos meses.

1 OMC (2022), *The Crisis in Ukraine: Implications of the War for Global Trade and Development*, Ginebra: OMC.

2 OMC (2023), *Un año de guerra en Ucrania: evaluación de las repercusiones en el comercio y el desarrollo mundiales*, Ginebra: OMC.

## Gráfico 2: Volumen del comercio mundial de mercancías, 2015 T1-2024 T4

Índice de volumen desestacionalizado, 2015=100



Nota: La región sombreada representa tanto la variación aleatoria como la evaluación subjetiva del riesgo.

Fuente: OMC y UNCTAD para los datos históricos, y Secretaría de la OMC para las previsiones.

## Motores del volumen del comercio

Las tensiones geopolíticas, la inflación (y las medidas conexas), los precios de la energía y de otros productos básicos, y los efectos persistentes de la COVID-19 fueron los principales motores del comercio y la producción en 2022. El año pasado se registraron algunas de las tasas de inflación más elevadas desde la década de 1980, además de enormes oscilaciones de los precios de los productos básicos y una apreciación del dólar de los Estados Unidos. Dado que las fuertes fluctuaciones de los precios tienden a distorsionar las estadísticas comerciales en términos de valor, tiene sentido centrarse en los volúmenes del comercio al hacer pronósticos comerciales.

En el gráfico 2 se muestran los volúmenes trimestrales del comercio de mercancías hasta el cuarto trimestre de 2022 y las previsiones hasta el cuarto trimestre de 2024, incluidas las "bandas de error" para ilustrar el grado de confianza asociado con los períodos abarcados por las previsiones. Toda la región sombreada representa un intervalo de confianza aproximado del 85% que se ha ajustado para reflejar la opinión de los economistas de la OMC de que los riesgos se inclinan a la baja.

**Las fluctuaciones de los precios de los productos básicos influyeron notablemente en la inflación y el volumen del comercio en 2022.**

La previsión incorpora técnicas de muestreo de datos mixtos (MIDAS) que utilizan los datos de mayor frecuencia relativos a determinadas economías (concretamente, las estadísticas mensuales sobre el tráfico de contenedores de los puertos estadounidenses y chinos) para mejorar la calidad de las estimaciones. Desde la pandemia, esta información ha ayudado a reflejar los efectos de la congestión portuaria y las perturbaciones de la cadena de suministro en el comercio. Si se cumplen los supuestos actuales sobre el PIB, el crecimiento del volumen del comercio de mercancías en 2023 podría llegar a ser de tan solo el -2,8% o podría llegar a alcanzar el 4,7%. El crecimiento del comercio en el año en curso también podría quedar fuera de este intervalo si cambian las condiciones económicas.

Las fluctuaciones de los precios de los productos básicos influyeron notablemente en la inflación y el volumen del comercio en 2022. Estas oscilaciones

fueron especialmente fuertes en los precios del gas natural en Europa, que aumentaron un 48% entre enero y agosto de 2022, antes de disminuir hasta un 76% en febrero de 2023 (véase el gráfico 3). A diferencia de los precios del petróleo, que tienden a estar estrechamente correlacionados entre las regiones, los precios del gas natural suelen variar de manera considerable. El aumento del comercio de gas natural licuado (GNL) podría igualar los precios regionales del gas en el futuro, pero por el momento esta convergencia se ve limitada por el transporte y la infraestructura de gasoductos.

En respuesta a la pérdida de envíos de gas desde Rusia, los países europeos aumentaron sus importaciones de otros proveedores, como los Estados Unidos, Qatar, Noruega y Argelia. Esta medida parece haber hecho subir los precios del GNL en otros lugares, entre ellos, el Japón, donde su precio se duplicó entre enero de 2022 y febrero de 2023. Europa tuvo la suerte de que el invierno fuera suave en 2022, lo cual evitó que los precios de la energía siguieran aumentando. Sin embargo, si los países europeos no consiguen un suministro suficiente de gas natural para el próximo invierno y hace más frío, los precios podrían volver a dispararse.

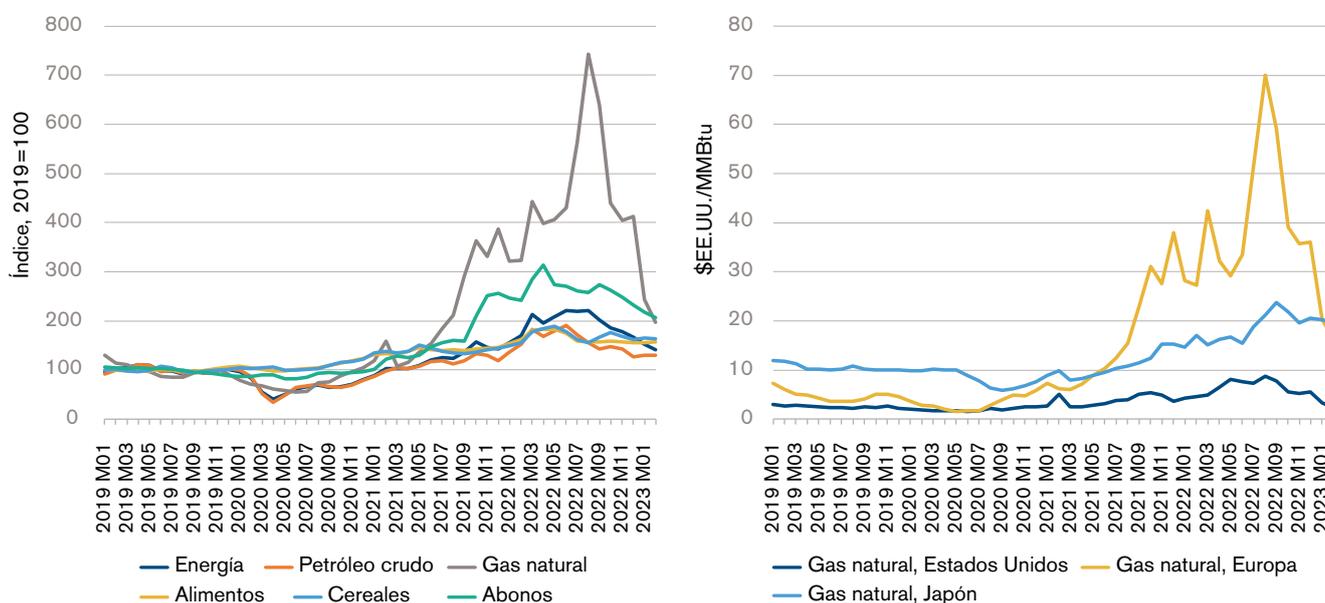
Los precios de los productos alimenticios también fluctuaron mucho durante 2022: aumentaron un 19% entre enero y mayo antes de disminuir un 15% entre mayo y diciembre. Los precios anuales de los alimentos

aumentaron un 18% con respecto a 2021, con inclusión de un incremento del 21% de los precios de los cereales. Los precios de los abonos registraron un aumento interanual aún mayor del 63%. En teoría, el aumento de los precios de los alimentos debería impulsar la producción agropecuaria, lo que daría lugar a una mayor disponibilidad de alimentos a precios más bajos en el futuro. Por otra parte, la reducción de la superficie cultivada y el elevado costo de los abonos podrían provocar una disminución del rendimiento de los cultivos y una subida de los precios.

La disminución de los precios de los alimentos y la energía ha ayudado a reducir la inflación general de los precios de consumo en las economías desarrolladas, pero la inflación subyacente (con exclusión de los artículos de precios más volátiles como los alimentos y los combustibles) sigue siendo muy elevada (véase el gráfico 4). Según las estadísticas de la OCDE, en los Estados Unidos la inflación general disminuyó del 9,1% el pasado mes de junio al 6,0% en febrero de 2023, pero la inflación subyacente solo descendió del 6,6% en septiembre al 5,5% en febrero. Asimismo, en el caso de la Unión Europea, la inflación general se redujo del 11,5% en octubre al 9,9% en febrero, mientras que la inflación subyacente siguió aumentando hasta alcanzar el 6,6% en febrero. Esto parece indicar que aún no se ha conseguido controlar la inflación mediante la política monetaria, y que los tipos de interés podrían tener que mantenerse elevados durante más tiempo para lograr los efectos deseados.

**Gráfico 3: Promedio de los precios mundiales de los productos básicos primarios, enero de 2019-febrero de 2023**

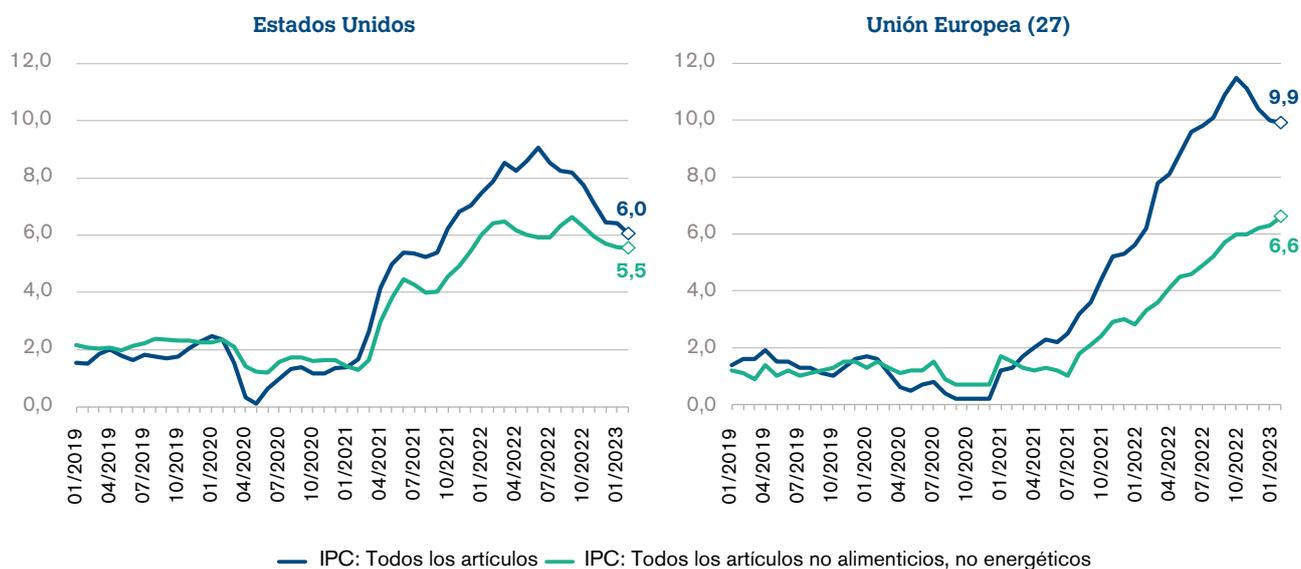
Índice, 2019=100 y dólares EE.UU. por millón de Btu



Fuente: Banco Mundial.

## Gráfico 4: Inflación de los precios de consumo en las economías desarrolladas, enero de 2019-febrero de 2023

Variación porcentual interanual



Fuente: OCDE.

El gráfico 5 muestra la evolución trimestral del volumen del comercio de mercancías por regiones hasta el cuarto trimestre de 2022, y las previsiones hasta el cuarto trimestre de 2023. La disminución intertrimestral del 10,4% registrada anteriormente para las exportaciones de la región de la CEI<sup>3</sup> en el segundo trimestre de 2022 se ha revisado desde entonces hasta una caída del 3,0%, lo que indica que la Federación de Rusia ha podido encontrar nuevos mercados para sus mercancías a pesar de la imposición de sanciones económicas. Esta revisión ha tenido una gran repercusión en la estimación de las exportaciones de Oriente Medio, que se esperaba aumentasen considerablemente para compensar la escasez en la oferta de productos energéticos rusos.

También se esperaba que África exportara mayores cantidades de mercancías de lo que finalmente exportó, aunque el valor en dólares de los Estados Unidos de las exportaciones de la región experimentó un incremento importante (cercano al 18%) debido a la subida de los precios de los productos básicos. Las exportaciones de América del Norte, América del Sur y Europa han estado en general en consonancia con las expectativas, mientras que los envíos procedentes de Asia fueron considerablemente menores debido a una brusca caída de las exportaciones en el cuarto trimestre.

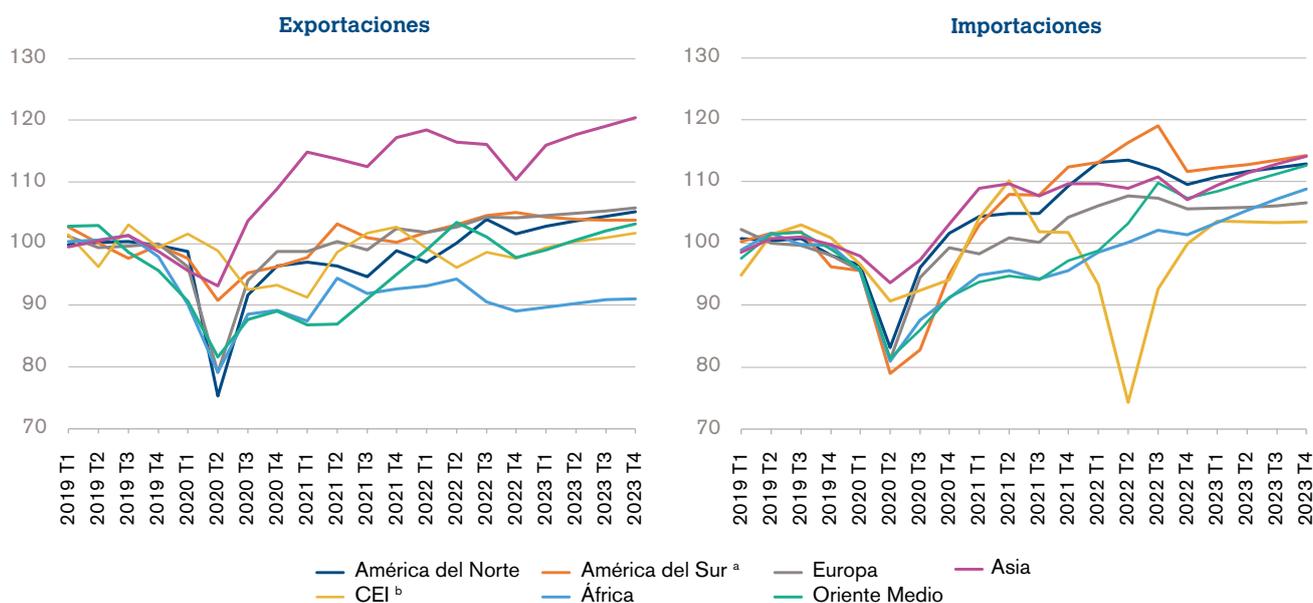
Según se estima, las importaciones de la región de la CEI se desplomaron un 20,4% en el segundo trimestre de 2022, pero se recuperaron con mayor rapidez de lo previsto en el segundo semestre del año. Lamentablemente, es difícil confiar en esas cifras debido a la falta de datos oficiales. Durante muchos meses no ha habido estadísticas comerciales rusas disponibles, pero las estimaciones basadas en estadísticas de los interlocutores comerciales ofrecen una aproximación razonable. Las importaciones de todas las demás regiones registraron una disminución en términos de volumen en el cuarto trimestre de 2022 debido a la reducción de la demanda interna o, en algunos casos, a la reducción de los ingresos de exportación a medida que se moderaban los precios de los productos básicos.

El suministro mundial de alimentos es menos precario de lo que muchos temían al principio de la guerra en Ucrania, pero sigue siendo motivo de preocupación. El gráfico 6 muestra las variaciones estimadas en el precio, el valor y el volumen del comercio mundial de trigo en los 10 primeros meses de 2022. El precio medio del trigo aumentó un 44% interanual durante ese período, mientras que el valor del trigo objeto de comercio aumentó un 31%. Esto supone una disminución de alrededor del

3 Comprende la Comunidad de Estados Independientes, incluidos determinados antiguos Estados miembros y Estados miembros asociados: Armenia; Azerbaiyán; Belarús; Federación de Rusia; Georgia; Kazajistán; Moldova, República de; República Kirguisa; Tayikistán; Turkmenistán; y Uzbekistán.

**Gráfico 5: Exportaciones e importaciones de mercancías por regiones, 2019 T1-2023 T4**

Índice del volumen, 2019=100



- a Comprende América Central y del Sur y el Caribe.
- b Comprende la Comunidad de Estados Independientes, incluidos determinados antiguos Estados miembros y Estados miembros asociados.

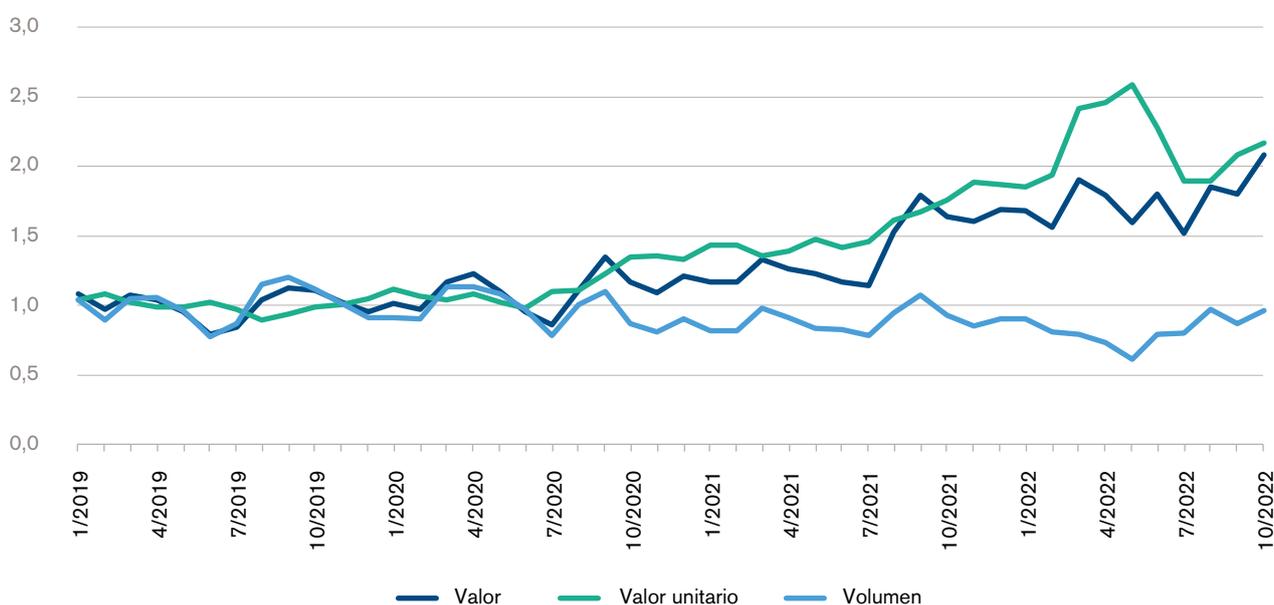
Fuente: OMC y UNCTAD.

7,5% en el volumen del comercio mundial de trigo, que puede no tener consecuencias desastrosas si los consumidores de todos los países —incluidos los más pobres— consiguen importar cantidades suficientes de trigo o de algún sustituto próximo.

Sin embargo, hay poco margen de error si un productor importante sufre una mala cosecha o un desastre natural relacionado con el clima. En tal caso, podría producirse una crisis alimentaria más grave que requeriría un aumento del comercio. Afortunadamente,

**Gráfico 6: Volumen estimado del comercio mundial de trigo, enero de 2019-octubre de 2022**

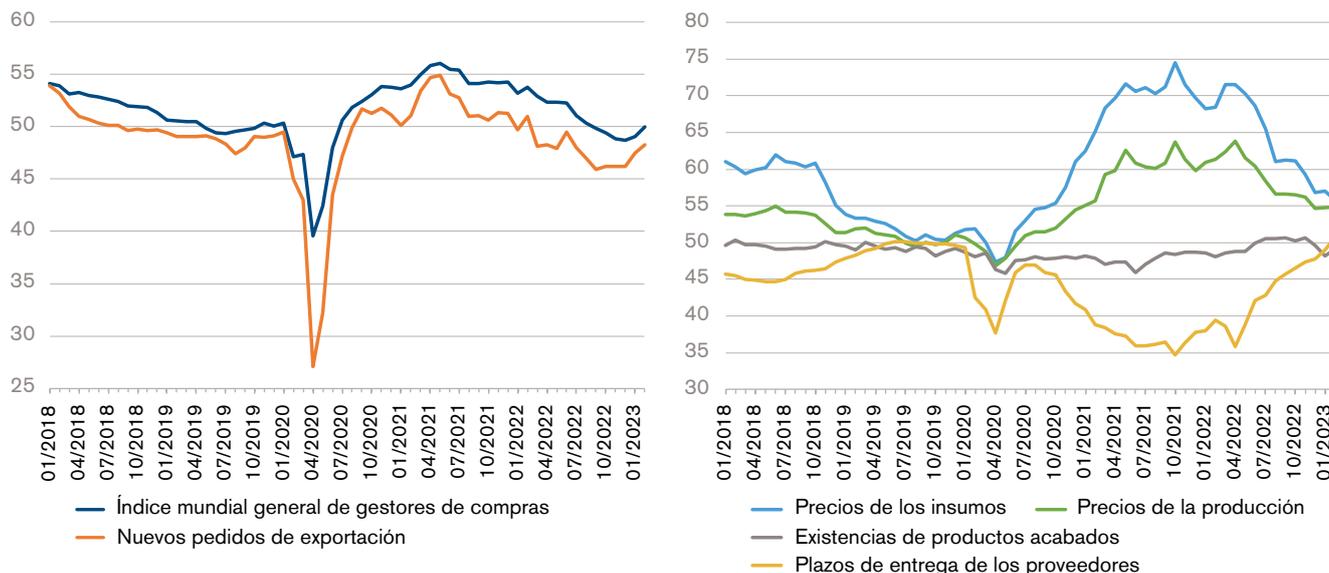
Índice, enero de 2020=100



Fuente: Estimaciones de la OMC basadas en estadísticas de los interlocutores comerciales.

## Gráfico 7: Índices mundiales de gestores de compras del sector manufacturero, enero de 2018-febrero de 2023

Índice de difusión, base=50



Nota: Los valores superiores a 50 indican expansión y los inferiores a 50 denotan contracción.

Fuente: J.P. Morgan y S&P Global.

hasta el momento los países parecen haber accedido a fuentes de suministro alternativas. Por ejemplo, entre enero y octubre del año pasado, las importaciones de trigo de Etiopía procedentes de Rusia y Ucrania disminuyeron un 75% y un 99,9%, respectivamente, pero esto se compensó con el aumento de los envíos procedentes de los Estados Unidos y la Argentina.

Hay algunas señales de un punto de inflexión en el comercio a principios de 2023. El índice mundial de gestores de compras de JP Morgan, que se basa en encuestas a fabricantes de las principales economías, volvió a su valor de referencia de 50 en febrero, lo que indica una aceleración del crecimiento de la producción mundial (véase el gráfico 7). El subíndice de nuevos pedidos de exportación, que ofrece una previsión más directa de los volúmenes del comercio, también ha aumentado en los últimos meses, pero se ha mantenido por debajo del valor de referencia en febrero, en el 48,3, lo que sugiere que continúa la contracción del comercio, pero a un ritmo más lento.

Sin embargo, los índices preliminares de gestores de compras para los Estados Unidos y la zona euro de marzo apuntan a una recuperación más sólida de la demanda, que podría impulsar el comercio pero también la inflación. Parece que las presiones inflacionarias mundiales se están atenuando, como pone de manifiesto el descenso de los subíndices de precios de los insumos y la producción del índice de

gestores de compras. Los subíndices que representan los plazos de entrega y las existencias de productos acabados también volvieron a la normalidad en febrero, lo que indica que los problemas de la cadena de suministro se han resuelto en gran medida.

El cuadro 1 presenta estimaciones detalladas del crecimiento del comercio de mercancías y el PIB entre 2019 y 2024. Cabe señalar que las estadísticas anuales sobre el volumen de comercio pueden diferir ligeramente de las estadísticas trimestrales debido a las diferencias de metodología, pero en general suelen acercarse bastante.

El aumento previsto del 1,7% en el volumen del comercio mundial en 2023 es mayor que la estimación anterior del 1,0% del pasado mes de octubre, pero sigue siendo bastante débil. La diferencia entre las dos estimaciones se explica en parte por una pequeña mejora en la estimación de consenso del crecimiento del PIB mundial en 2023, del 2,3% al 2,4%. Este pequeño cambio a nivel mundial oculta importantes desplazamientos entre regiones, sobre todo entre Europa y Asia.

El crecimiento previsto del PIB de Europa se ha revisado al alza en 0,7 puntos porcentuales, mientras que el de Asia se ha revisado a la baja en 0,4 puntos. Un crecimiento del PIB en Europa más sólido de lo previsto estimularía el comercio interno de la UE, dando a Europa

**Cuadro 1: Crecimiento del volumen del comercio de mercancías y el PIB, 2019-2024<sup>a</sup>**

Variación porcentual anual

	2019	2020	2021	2022	2023P	2024P
<b>Volumen del comercio mundial de mercancías<sup>b</sup></b>	<b>0,4</b>	<b>-5,1</b>	<b>9,4</b>	<b>2,7</b>	<b>1,7</b>	<b>3,2</b>
<b>Exportaciones</b>						
América del Norte	0,4	-8,9	6,5	4,2	3,3	3,1
América del Sur <sup>c</sup>	-1,3	-4,9	5,8	1,9	0,3	0,6
Europa	0,4	-7,7	8,1	2,7	1,8	2,0
CEI <sup>d</sup>	-0,1	-0,9	-3,0	-4,9	2,8	2,2
África	-0,3	-7,2	3,5	0,7	-1,4	1,4
Oriente Medio	-1,0	-6,6	-2,4	9,9	0,9	4,7
Asia	0,8	0,6	13,1	0,6	2,5	4,7
<b>Importaciones</b>						
América del Norte	-0,6	-5,9	12,5	6,0	0,1	1,4
América del Sur <sup>c</sup>	-1,8	-10,8	25,6	4,2	-1,6	2,3
Europa	0,3	-7,2	8,5	5,2	-0,6	1,8
CEI <sup>d</sup>	8,3	-5,5	9,1	-13,5	14,9	0,8
África	3,3	-14,8	6,4	5,6	5,6	5,5
Oriente Medio	11,2	-10,1	8,3	9,4	5,5	4,3
Asia	-0,5	-0,8	10,5	-0,4	2,6	5,2
<b>PIB mundial a tipos de cambio de mercado</b>						
América del Norte	2,1	-3,8	5,5	2,2	1,5	1,0
América del Sur <sup>c</sup>	0,5	-6,5	7,4	4,0	1,4	2,0
Europa	1,7	-5,6	5,9	3,4	0,9	1,8
CEI <sup>d</sup>	2,6	-2,5	4,9	-0,9	-0,9	0,7
África	2,6	-2,4	4,7	3,4	3,5	3,9
Oriente Medio	1,0	-4,1	4,2	5,8	2,9	3,1
Asia	4,0	-0,9	6,2	3,3	4,2	4,3
<b>Pro memoria: Países menos adelantados (PMA)</b>						
Volumen de las exportaciones de mercancías	0,2	-1,6	-2,6	2,0	4,8	9,1
Volumen de las importaciones de mercancías	2,2	-11,0	7,4	3,6	4,8	5,4
PIB real a tipos de cambio de mercado	4,6	4,9	0,4	2,1	4,4	4,4

a Las cifras correspondientes a 2023 y 2024 son previsiones.

b Promedio de las exportaciones e importaciones.

c Comprende América Central y del Sur y el Caribe.

d Comprende la Comunidad de Estados Independientes (CEI), incluidos determinados Estados miembros asociados y antiguos Estados miembros.

*Nota:* Las previsiones incorporan técnicas de muestreo de datos mixtos (MIDAS) para determinados países a fin de aprovechar datos de mayor frecuencia, como el tráfico de contenedores.

*Fuente:* OMC y UNCTAD para los datos históricos, OMC para las previsiones comerciales y estimaciones de consenso para el PIB.

un peso adicional en los totales mundiales. Ahora se prevé que las exportaciones de Europa crezcan un 1,8% en 2023, frente a la estimación anterior del 0,8%. Se espera que las importaciones de Europa disminuyan un 0,6% este año, cifra inferior a la estimación anterior del -0,7%. Cabe señalar que la región "Europa" incluye a Ucrania, cuyas exportaciones e importaciones disminuyeron bruscamente en 2022 (un 33% y un 23%, respectivamente) y aún no se han recuperado.

Se prevé que América del Norte registre en 2023 el mayor crecimiento de las exportaciones de

mercancías de todas las regiones de la OMC (3,3%), seguida por la CEI (2,8%), Asia (2,5%) y Europa (1,8%). Se prevé un crecimiento más débil de las exportaciones en Oriente Medio (0,9%) y América del Sur (0,3%), y una disminución de las exportaciones de mercancías de África (1,4%).

La relativa fortaleza de las exportaciones de la CEI se debe en parte a una base reducida en 2022, cuando los envíos disminuyeron bruscamente (-4,9%). Se prevé que esta región registre el crecimiento más rápido de las importaciones de todas las regiones en 2023 (14,9%)

por la misma razón, pues las compras habían disminuido un 13,5% en el año anterior, seguida por África (5,6%) y Oriente Medio (5,5%), cuyos volúmenes de exportación han sido impulsados por el aumento de los ingresos por exportaciones de recursos naturales. Se prevé que las importaciones de América del Norte, América del Sur y Europa se contraigan en 2023 (-0,1%, -1,6% y -0,6%, respectivamente) debido a la menor demanda interna.

Está previsto que, en 2024, el crecimiento del comercio y del PIB aumente a ritmos del 3,2% y el 2,6%, pero estas cifras deben interpretarse con cautela, ya que dependen en gran medida del curso de la guerra en Ucrania.

Otros importantes riesgos que afectan a las previsiones incluyen el repunte de la inflación, una desaceleración más acusada de lo esperado en las grandes economías debido al endurecimiento de la política monetaria, y las tensiones geopolíticas. Lo más grave sería una crisis alimentaria que desencadenase el hambre y la inanición generalizadas en los países de ingresos bajos. Los países ricos tienen que estar atentos a las señales de esa crisis y adoptar con antelación medidas para prepararse ante ella.

## Evolución del valor del comercio

El presente informe se publica junto con las estadísticas comerciales anuales preliminares de la OMC correspondientes a 2022, así como las estadísticas trimestrales correspondientes al cuarto trimestre de 2022, que abarcan tanto el comercio de mercancías como el comercio de servicios comerciales, y se pueden descargar de la base de datos en línea de la OMC, en [stats.wto.org](https://stats.wto.org). Los cuadros del apéndice también se pueden descargar en [www.wto.org/statsnews23\\_s](https://www.wto.org/statsnews23_s).

### Comercio de mercancías

El comercio mundial de mercancías, calculado como el valor promedio en dólares de las exportaciones e importaciones, aumentó un 12% en 2022 y ascendió a 25,26 billones de dólares EE.UU. (véase el gráfico 8). Se trata de un crecimiento lento en comparación con 2021, cuando el comercio de mercancías registró un repunte del 27% tras una disminución de un 5,3% en 2020. En 2022, el comercio mundial de mercancías también aumentó un 32% con respecto al nivel previo a la pandemia en 2019.

Los sectores de más rápido crecimiento fueron los relacionados con la energía. En 2022, el comercio de combustibles aumentó un 61%. Este aumento se produjo tras un incremento similar en 2021, atribuible principalmente a la subida de los precios de la energía.

El valor en dólares del comercio de productos agropecuarios aumentó un 11% el año pasado, mientras que el del comercio de productos manufacturados creció un 7%. Entre las manufacturas, el comercio de productos de la industria del automóvil aumentó un 6% y el de prendas de vestir, un 9%. A pesar de una disminución del 1% y el 2% en 2022 y 2021, respectivamente, el valor del comercio mundial de textiles el año pasado siguió siendo un 14% superior al registrado en 2019, debido al gran aumento de la demanda de productos médicos de protección facial en 2020, que están incluidos en esta categoría.

Las exportaciones de mercancías de los Estados Unidos aumentaron un 18% en 2022, tras un incremento del 23% en 2021. Las exportaciones de mercancías del Reino de la Arabia Saudita aumentaron un 49% el año pasado, lo que hizo que el país subiera seis puestos en las clasificaciones de los principales exportadores de mercancías. Véanse los cuadros 1 y 2 del apéndice para información más detallada sobre las estadísticas de los principales exportadores e importadores de mercancías en 2022.

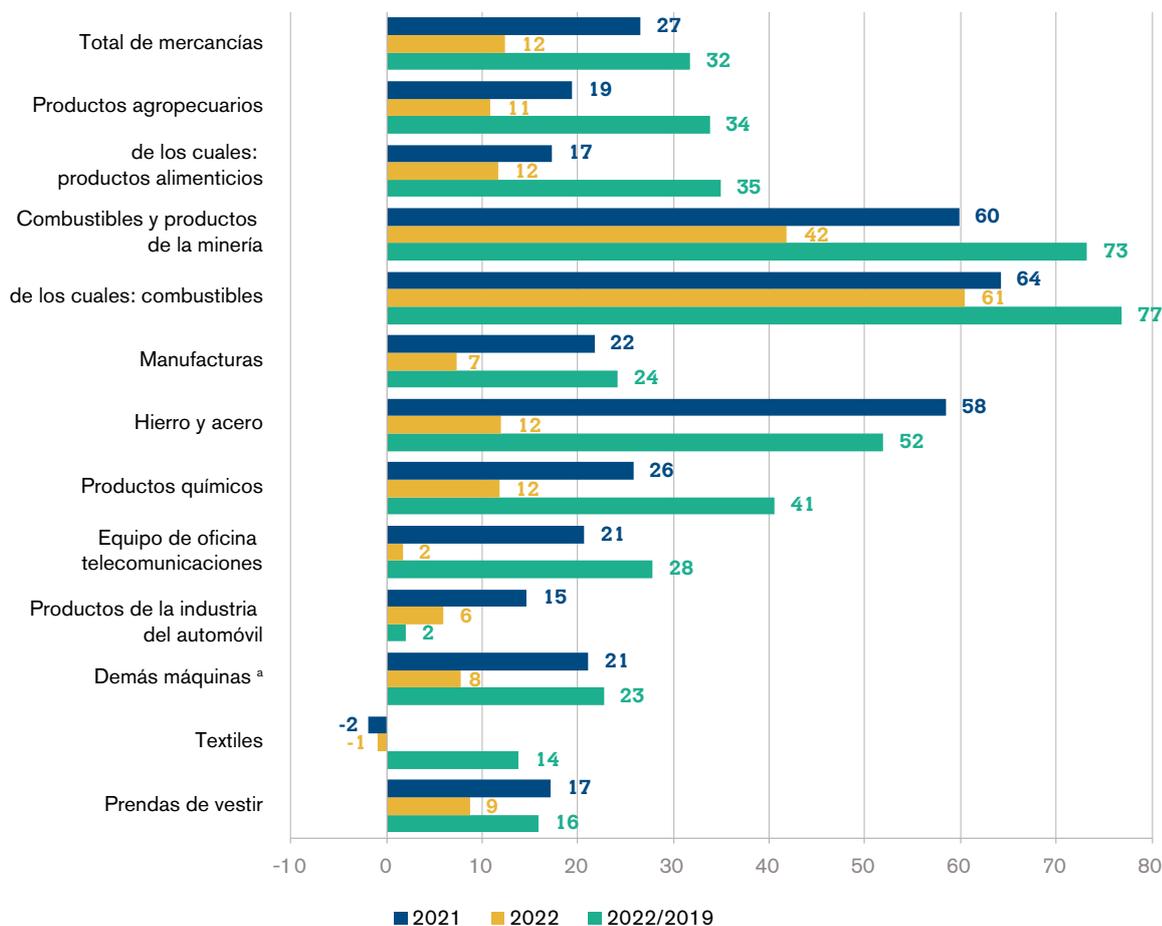
En el gráfico 8 se muestra el crecimiento interanual estimado del valor del comercio mundial de mercancías, por productos, en 2021 y 2022, así como el crecimiento en 2022 con respecto a los niveles previos a la pandemia.

### Comercio de servicios

El valor del comercio de servicios comerciales, calculado como el promedio de las exportaciones e importaciones, aumentó un 15% en 2022 y ascendió a 6,8 billones de dólares EE.UU. Todos los grandes sectores registraron un incremento. El transporte tuvo otro año sin precedentes: el comercio de este servicio registró un aumento del 25% en 2022 y se situó un 40% por encima de los niveles de 2019 (véase el gráfico 9). Sin embargo, el crecimiento se ralentizó al empezar a disminuir de manera constante las tarifas de transporte marítimo a partir de la primavera. Este dato indica, entre otras cosas, que los consumidores volvieron a gastar en servicios a medida que la situación sanitaria se normalizaba en la mayoría de los países. Por otra parte, el difícil contexto económico y geopolítico, la elevada inflación y la subida vertiginosa de los precios de la energía y los productos básicos han reducido la demanda.

**Gráfico 8: Crecimiento interanual del comercio mundial de mercancías, por productos, 2021-2022**

Variación porcentual en dólares EE.UU.



a Las demás máquinas comprenden máquinas de generación de energía, máquinas eléctricas y máquinas no eléctricas.

Fuente: OMC para los datos sobre el comercio total de mercancías, estimaciones de la Secretaría basadas en las estadísticas de los interlocutores comerciales para el comercio por productos.

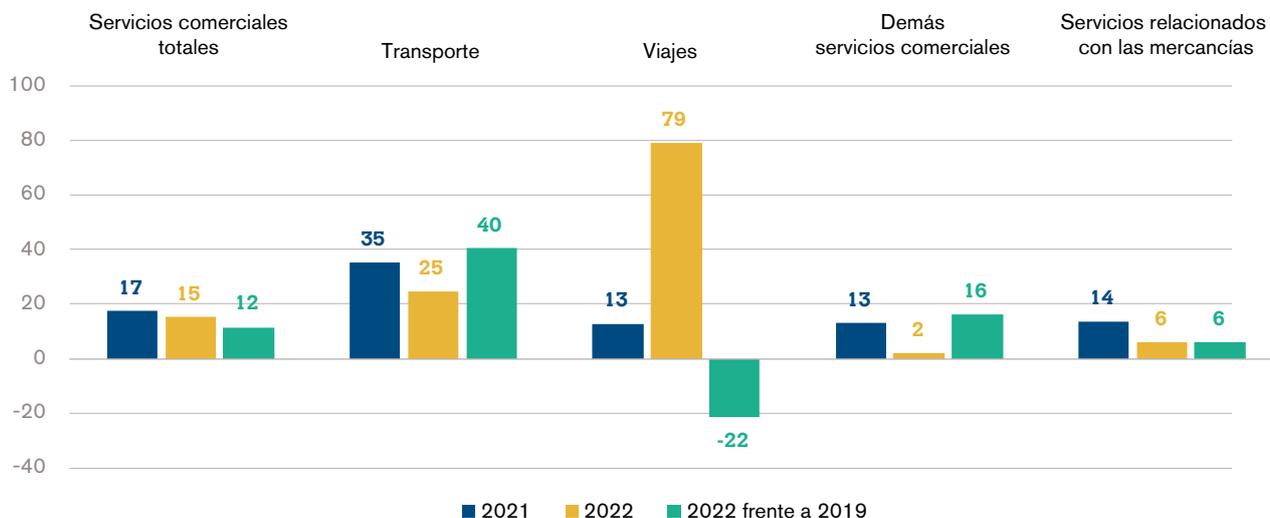
La desaceleración registrada en el comercio de servicios relacionados con las mercancías en 2022 apunta a una disminución de las actividades manufactureras por contrato (es decir, la transformación de mercancías por contrato como el montaje, el envasado, el etiquetado, etc.) en otros países. Las tarifas de transporte de carga han vuelto a situarse, en gran medida, en los niveles previos a la pandemia. En la semana que finalizó el 31 de marzo de 2023, los fletes mundiales del mercado al contado para las unidades de contenedores de 40 pies disminuyeron a 1.481 dólares EE.UU., apenas un 14% por encima de los precios de 2019 en el mismo periodo. A medida que los precios siguen bajando, las perspectivas del sector del transporte marítimo son sombrías, al menos durante el primer semestre de 2023 (fuente: Freightos).

Pasados tres años desde el inicio de la COVID-19, el turismo internacional va camino de recuperarse plenamente, según se han ido eliminando las restricciones a la movilidad en todo el mundo. La demanda de viajes parece mostrarse resistente ante el actual contexto económico desfavorable. Además, se prevé que la reapertura de las fronteras de China a principios de enero de 2023 impulse los viajes regionales y mundiales. En los últimos años, China se clasificaba como principal mercado de turismo emisor y país con mayor gasto en turismo.

Los viajes, que representaban casi una cuarta parte del comercio de servicios antes de la pandemia, así como el transporte de pasajeros, resultaron muy afectados por los cierres de fronteras y las prescripciones de cuarentena. A pesar de la notable recuperación del

## Gráfico 9: Crecimiento del comercio mundial de servicios comerciales, por subsectores principales, 2021-2022

Variación porcentual en dólares EE.UU.



Nota: Promedio de las exportaciones e importaciones.

Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD en cooperación con el ITC.

crecimiento registrada en 2022, del 79%, los gastos globales de los viajeros en el extranjero siguieron siendo un 22% inferiores a los niveles previos a la pandemia, ya que Asia siguió estando cerrada. En 2022, el crecimiento del turismo estuvo impulsado, en gran medida, por los países europeos y los Estados Unidos, debido a un dólar de los Estados Unidos fuerte.

La apreciación del dólar de los Estados Unidos frente a las principales monedas es en parte responsable de un crecimiento más lento del comercio de los demás servicios comerciales en 2022. Esta categoría agregada, que abarca diferentes tipos de servicios, desde servicios prestados a las empresas a servicios financieros, aumentó un 2%, un porcentaje inferior con respecto al 13% registrado en 2021. La Unión Europea y el Reino Unido representaron la mitad del comercio de estos servicios, que constituyeron la mayor parte del comercio de servicios en 2021 (64%).

El euro y la libra esterlina se depreciaron en un 11% y un 10%, respectivamente, en 2022 (véase el gráfico 10). Este hecho repercutió, por ejemplo, en los servicios financieros mundiales, que disminuyeron un 3% en dólares de EE.UU., aunque ambos interlocutores comerciales principales registraron un aumento de las exportaciones. Sin embargo, el aumento de los tipos de interés para luchar contra la inflación, la desaceleración de la actividad económica y la incertidumbre debido a la guerra en Ucrania también influyeron negativamente en el sector.

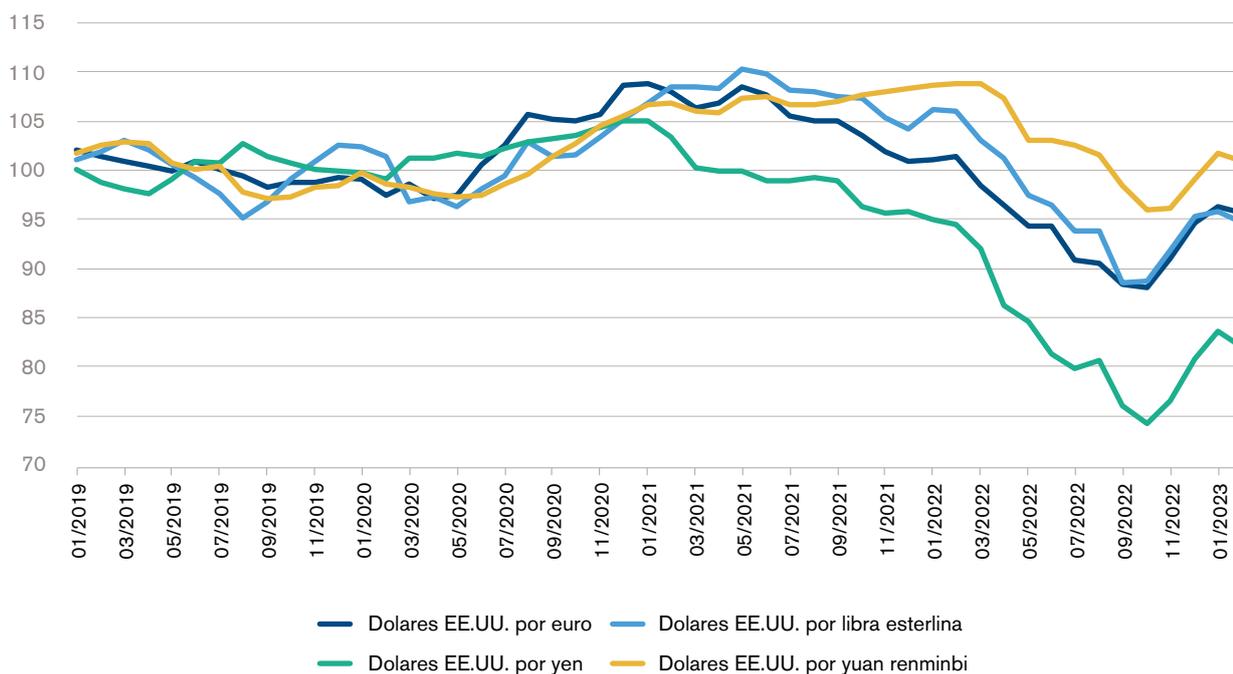
En el último decenio, los servicios de informática han sido el sector de servicios más dinámico (véase el gráfico 11). En 2022, las exportaciones mundiales fueron un 45% superiores a los niveles previos a la pandemia. Ese crecimiento se vio impulsado aún más por la pandemia, como consecuencia del trabajo a distancia, así como los servicios de aprendizaje y esparcimiento en línea. La demanda de programas informáticos, servicios de computación en la nube y aprendizaje automático y las preocupaciones por la mejora de la ciberseguridad son cada vez mayores. El crecimiento contenido previsto en 2022, del 6%, en comparación con el 21% del año precedente, se debe por completo a la volatilidad de los tipos de cambio.

Irlanda es el principal exportador mundial de servicios de informática, y su participación mundial fue del 27% en 2021. En 2022, las exportaciones irlandesas de servicios de informática en euros aumentaron más del 13%, mientras que, en dólares de los Estados Unidos, el crecimiento fue solo del 1%.

**En el último decenio, los servicios de informática han sido el sector de servicios más dinámico.**

**Gráfico 10: Tipos de cambio del dólar de los Estados Unidos, enero de 2019-febrero de 2023**

Índices, 2019=100



Fuente: Banco de la Reserva Federal de San Luis.

**Gráfico 11: Crecimiento de las exportaciones de los demás servicios comerciales, por subsectores principales, 2021-2022**

Variación porcentual en dólares EE.UU.



Fuente: Estimaciones de la OMC.

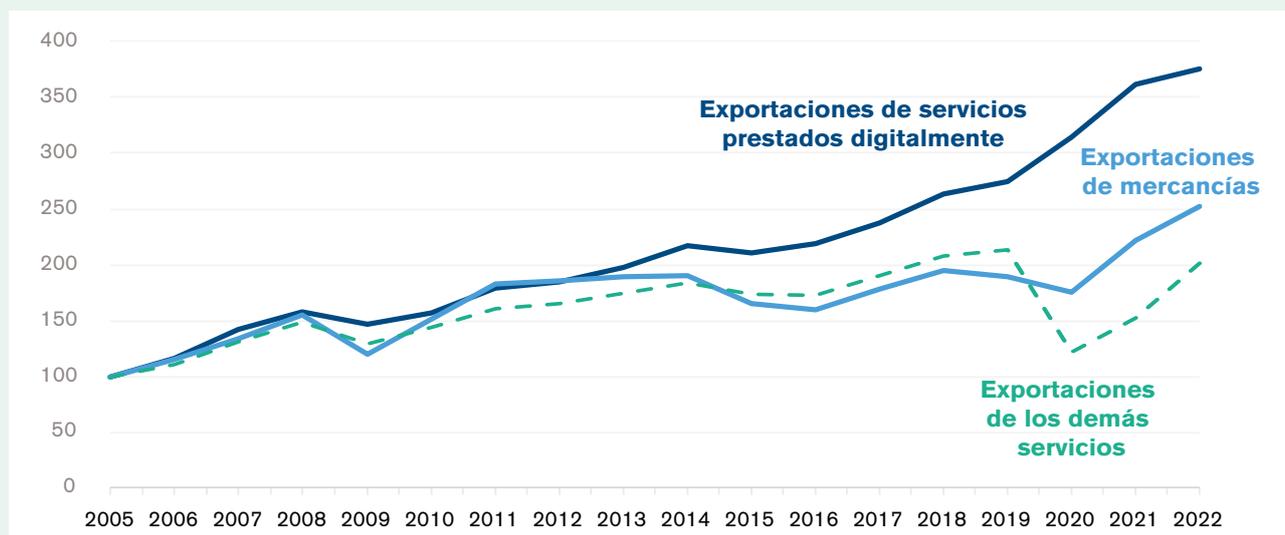
## Recuadro 1: Las exportaciones mundiales de servicios prestados digitalmente ascendieron a 3,82 billones de dólares EE.UU. en 2022

Según las estimaciones de la OMC, el valor de las exportaciones mundiales de servicios prestados digitalmente prácticamente se ha cuadruplicado desde 2005, y estas han aumentado un 8,1% anual en promedio en el período 2005-2022, superando a las mercancías (5,6%) y a las exportaciones de los demás servicios (4,2%).

Aunque el turismo y otros servicios que exigen la movilidad transfronteriza de las personas disminuyeron en este período, las exportaciones de servicios prestados digitalmente siguieron aumentando, situándose en 3,82 billones de dólares EE.UU. en 2022, y representaron el 54% del total de las exportaciones mundiales de servicios. La prestación digital de servicios incluye aquellos servicios que se comercializan a través de las fronteras por medio de redes informáticas, es decir, a través de Internet, aplicaciones, correos electrónicos, llamadas de voz o videollamadas y, cada vez más, a través de plataformas digitales de intermediación, como las de juegos en línea, transmisión de música y vídeo en continuo, y aprendizaje a distancia.

### Gráfico 12: Exportaciones mundiales de servicios prestados digitalmente

Índice, 2005=100



Fuente: Estimaciones de la OMC.

En 2022, los servicios prestados a las empresas, los servicios profesionales y los servicios técnicos representaron alrededor del 40% de las exportaciones de servicios prestados digitalmente, seguidos de los servicios de informática (20%), los servicios financieros (16%), los servicios relacionados con la propiedad intelectual (12%), los servicios de seguros (5%), los servicios de telecomunicaciones (3%), los servicios audiovisuales y otros servicios personales, culturales y de esparcimiento (3%) y los servicios de información (1%).

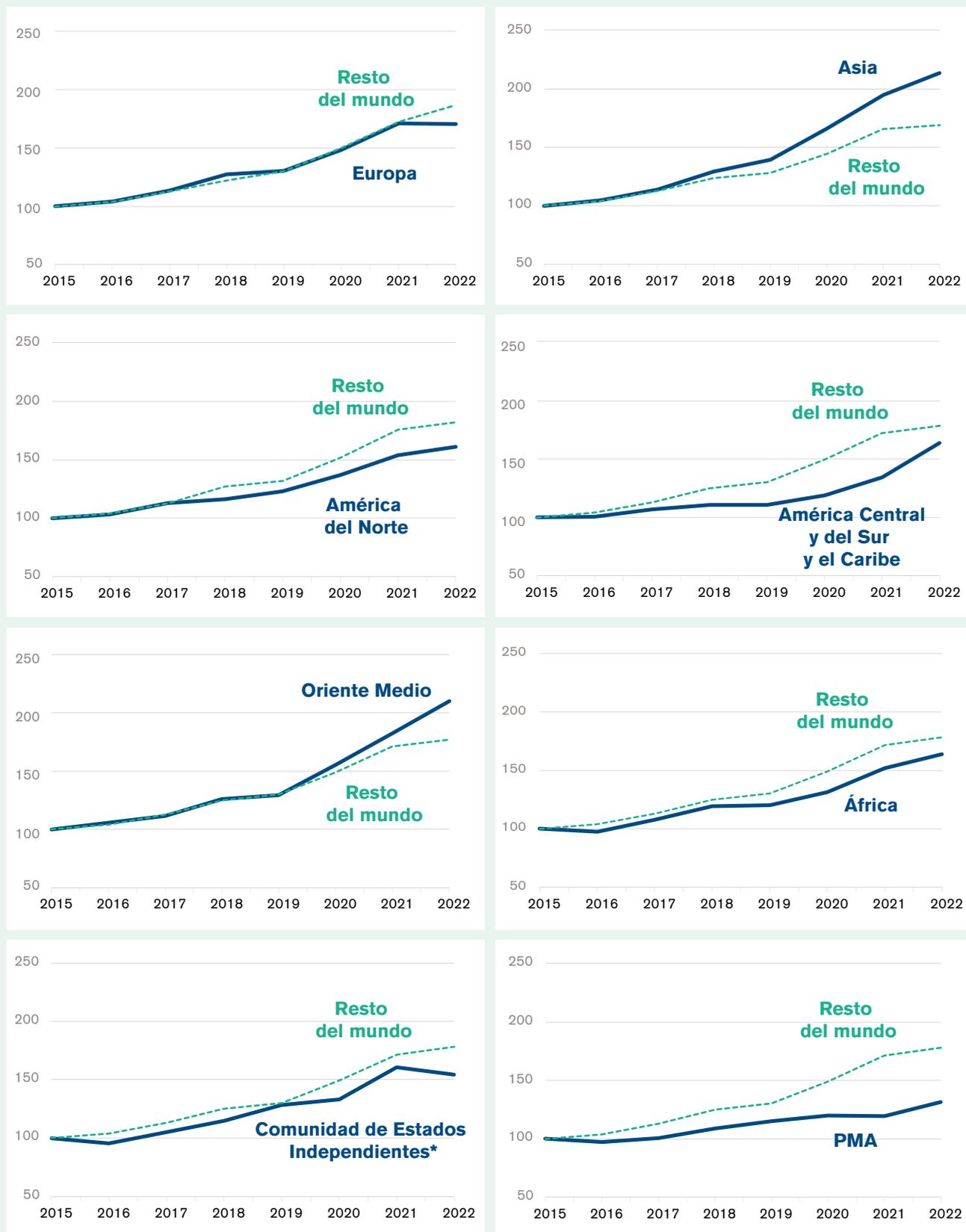
Europa representa más de la mitad de las exportaciones mundiales de servicios prestados digitalmente.

El estancamiento del crecimiento de la región en 2022 obedece en gran medida a la depreciación del euro y la libra esterlina frente al dólar de los Estados Unidos (véase el gráfico 13). Las exportaciones de Asia han aumentado a un ritmo más rápido que las del resto del mundo. En 2022, casi una cuarta parte de los servicios prestados digitalmente procedían de economías asiáticas, y un 19% de América del Norte. América Central y del Sur y el Caribe, así como Oriente Medio, registraron una aceleración del crecimiento en 2022. Sin embargo, el crecimiento en África y en los países menos adelantados siguió yendo a la zaga, y en 2022 la participación de África en las exportaciones de servicios prestados digitalmente fue inferior al 1%.

En el cuadro 5 del apéndice figura la lista de los principales exportadores de servicios prestados digitalmente. Se pueden consultar datos completos sobre los países en [www.wto.org/statsnews23\\_s](http://www.wto.org/statsnews23_s).

**Gráfico 13: Crecimiento de las exportaciones de servicios prestados digitalmente, por regiones y determinados grupos**

Índice, 2015=100



\* La Comunidad de Estados Independientes incluye determinados Estados miembros asociados y antiguos Estados miembros.

Fuente: Estimaciones de la OMC.

## Otros indicadores

La OMC sigue de cerca diversos indicadores económicos relacionados con el comercio para identificar las tendencias actuales del comercio de mercancías y de servicios comerciales. Algunos de ellos se presentan aquí para aportar un contexto adicional a las previsiones.

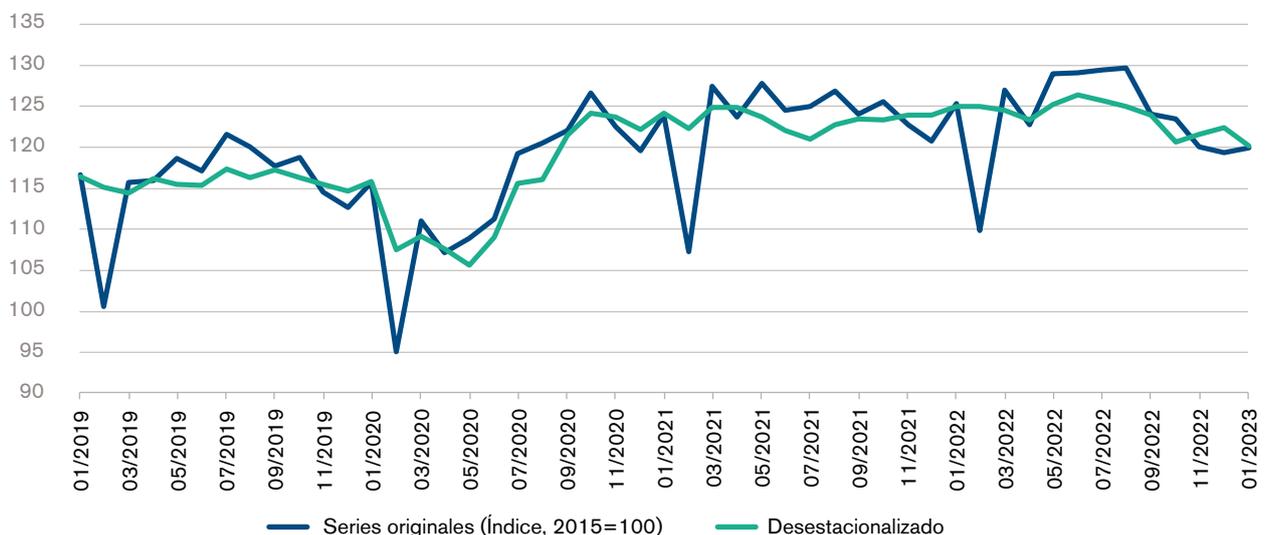
Un indicador útil es el que se refiere al tráfico de contenedores en los principales puertos, que refleja con bastante fidelidad el comercio mundial de mercancías (véase el gráfico 14). El índice del tráfico de contenedores de RWI/ISL combina datos sobre el volumen total de tráfico de 94 puertos, que representan el 64% del total de la manipulación de contenedores en todo el mundo. Los datos más recientes muestran un comienzo flojo en 2023, con un descenso desestacionalizado de 122,4 puntos en diciembre a 120,2 puntos en enero. La disminución más elevada se registró en los puertos de Europa Septentrional, cuyo valor respecto del índice se redujo de 109,0 a 6,6, mientras que el tráfico en los puertos chinos se mantuvo estable. Esta situación coincide con nuestras previsiones, en las que se muestra un pequeño descenso del 0,6% de las importaciones de Europa y un modesto aumento del 2,6% de las exportaciones de Asia.

El gráfico 15 a continuación muestra el volumen diario y el tono general de la nueva información difundida en los medios de comunicación que contiene frases relacionadas con la actividad económica, conforme al seguimiento efectuado por el Servicio de resúmenes del Proyecto GDELT. A pesar de la inviabilidad de los bancos estadounidenses y suizos en los últimos días, el volumen de noticias de prensa sobre la economía se ha mantenido estable, mientras que el tono ha tendido a ser positivo, pese a una disminución de las series de datos no nivelados. Esto parece indicar que las tensiones en el sistema bancario aún no han tenido una repercusión importante en la opinión pública sobre la economía. Sin embargo, si el sistema bancario llegara a estar sometido a más tensión sin que los Gobiernos y los organismos de reglamentación adoptaran medidas, la opinión podría cambiar rápidamente, como ocurrió al comienzo de la pandemia.

En el gráfico 16 se muestra el número diario de vuelos comerciales internacionales, incluidos el transporte de pasajeros y de carga aérea, conforme a las mediciones de FlightRadar24. Los vuelos comerciales del año en curso hasta el 16 de marzo de 2023 representan un 19% interanual, y el nivel es prácticamente igual al registrado a principios de 2019, antes de la pandemia. La OMC no hace previsiones sobre el comercio de servicios, pero estos datos indican que los viajes y el transporte, dos de los componentes más dinámicos del comercio de servicios, seguirán recuperándose en 2023.

**Gráfico 14: Índice del tráfico mundial de contenedores de RWI/ISL, enero de 2019-enero de 2023**

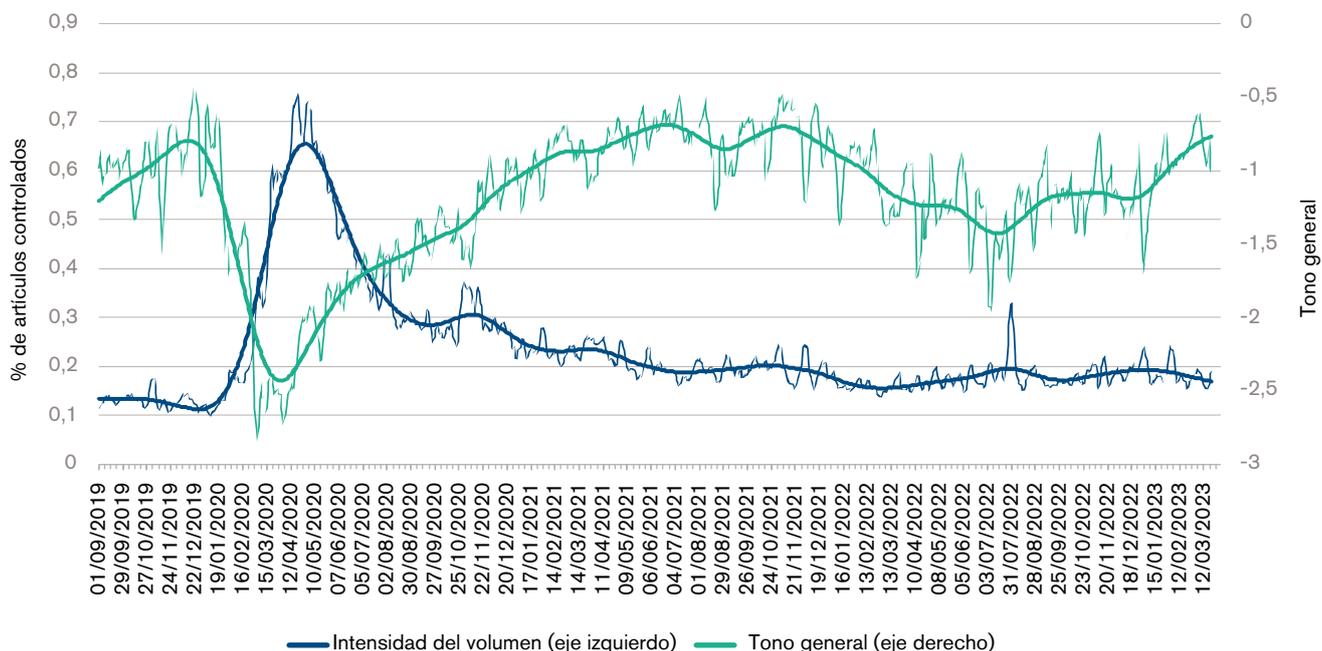
Índice, 2015=100



Fuente: Leibniz Institute for Economic Research e Institute for Shipping Economics and Logistics.

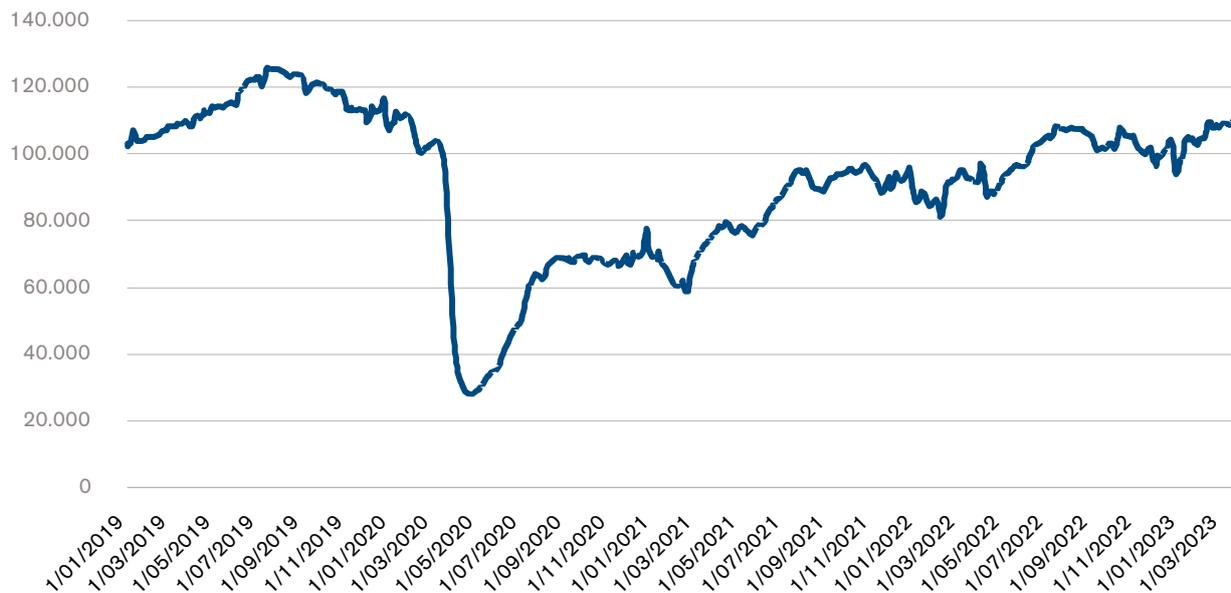
**Gráfico 15: Artículos de prensa relacionados con la actividad económica, 1 de septiembre de 2020-21 de marzo de 2022**

Porcentaje e índice, base=0



Fuente: Servicio de resúmenes del Proyecto GDELT.

**Gráfico 16: Estimación del número diario de vuelos comerciales internacionales, 1 de enero de 2019-16 de marzo de 2023**



Fuente: FlightRadar24.com

## Apéndice - Cuadro 1: Principales exportadores e importadores de mercancías, 2022

En miles de millones de dólares y porcentajes

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	China	3.594	14,4	7	1	Estados Unidos de América	3.376	13,2	15
2	Estados Unidos de América	2.065	8,3	18	2	China	2.716	10,6	1
3	Alemania	1.655	6,6	1	3	Alemania	1.571	6,1	11
4	Países Bajos	966	3,9	15	4	Países Bajos	899	3,5	19
5	Japón	747	3,0	-1	5	Japón	897	3,5	17
6	Corea, República de	684	2,7	6	6	Reino Unido	824	3,2	19
7	Italia	657	2,6	7	7	Francia	818	3,2	14
8	Bélgica	633	2,5	15	8	Corea, República de	731	2,9	19
9	Francia	618	2,5	6	9	India	723	2,8	26
10	Hong Kong, China	610	2,4	-9	10	Italia	689	2,7	22
	Exportaciones locales	18	0,1	-13					
	Reexportaciones	592	2,4	-9					
11	Emiratos Árabes Unidos <sup>1</sup>	599	2,4	41	11	Hong Kong, China	668	2,6	-6
						Importaciones definitivas <sup>1</sup>	164	0,6	3
12	Canadá	597	2,4	18	12	México	626	2,4	20
13	México	578	2,3	17	13	Bélgica	621	2,4	18
14	Federación de Rusia <sup>1</sup>	532	2,1	8	14	Canadá	582	2,3	15
15	Reino Unido	529	2,1	13	15	España	493	1,9	18
16	Singapur	516	2,1	13	16	Singapur	476	1,9	17
	Exportaciones locales	239	1,0	15		Importaciones definitivas <sup>1</sup>	199	0,8	27
	Reexportaciones	277	1,1	11					
17	Taipei Chino	478	1,9	7	17	Taipei Chino	436	1,7	14
18	India	453	1,8	15	18	Emiratos Árabes Unidos <sup>1</sup>	425	1,7	22
19	España	418	1,7	10	19	Polonia	381	1,5	11
20	Australia	412	1,7	20	20	Türkiye	364	1,4	34
21	Arabia Saudita, Reino de la <sup>1</sup>	410	1,6	49	21	Viet Nam	359	1,4	8
22	Suiza	402	1,6	6	22	Suiza	356	1,4	10
23	Viet Nam	371	1,5	11	23	Australia	309	1,2	18
24	Polonia	361	1,4	6	24	Tailandia	303	1,2	14
25	Malasia	353	1,4	18	25	Malasia	294	1,1	24
26	Brasil	334	1,3	19	26	Brasil	292	1,1	25
27	Indonesia	292	1,2	26	27	Federación de Rusia <sup>1,2</sup>	240	0,9	-21
28	Tailandia	287	1,2	6	28	Indonesia	237	0,9	21
29	Türkiye	254	1,0	13	29	República Checa	236	0,9	11
30	Noruega	250	1,0	56	30	Austria	232	0,9	6
	<b>Total de las economías anteriores<sup>3</sup></b>	<b>20.654</b>	<b>82,9</b>	<b>-</b>		<b>Total de las economías anteriores<sup>3</sup></b>	<b>21.177</b>	<b>82,7</b>	<b>-</b>
	<b>Mundo<sup>3</sup></b>	<b>24.905</b>	<b>100,0</b>	<b>11</b>		<b>Mundo<sup>3</sup></b>	<b>25.621</b>	<b>100,0</b>	<b>13</b>

(1) Estimaciones de la Secretaría.

(2) Importaciones f.o.b.

(3) Incluye considerables reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: OMC-UNCTAD.

**Apéndice - Cuadro 2: Principales exportadores e importadores de mercancías, excluido el comercio intracomunitario de la UE, 2022**

En miles de millones de dólares y porcentajes

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	China	3.594	17,6	7	1	Estados Unidos de América	3.376	15,8	15
2	Comercio extra-UE Exportaciones	2.704	13,2	5	2	Comercio extra-UE Importaciones	3.155	14,8	26
3	Estados Unidos de América	2.065	10,1	18	3	China	2.716	12,7	1
4	Japón	747	3,7	-1	4	Japón	897	4,2	17
5	Corea, República de	684	3,3	6	5	Reino Unido	824	3,9	19
6	Hong Kong, China	610	3,0	-9	6	Corea, República de	731	3,4	19
	Exportaciones locales	18	0,1	-13					
	Reexportaciones	592	2,9	-9					
7	Emiratos Árabes Unidos <sup>1</sup>	599	2,9	41	7	India	723	3,4	26
8	Canadá	597	2,9	18	8	Hong Kong, China	668	3,1	-6
						Importaciones definitivas <sup>1</sup>	164	0,8	3
9	México	578	2,8	17	9	México	626	2,9	20
10	Federación de Rusia <sup>1</sup>	532	2,6	8	10	Canadá	582	2,7	15
11	Reino Unido	529	2,6	13	11	Singapur	476	2,2	17
						Importaciones definitivas <sup>1</sup>	199	0,9	27
12	Singapur	516	2,5	13	12	Taipei Chino	436	2,0	14
	Exportaciones locales	239	1,2	15					
	Reexportaciones	277	1,4	11					
13	Taipei Chino	478	2,3	7	13	Emiratos Árabes Unidos <sup>1</sup>	425	2,0	22
14	India	453	2,2	15	14	Türkiye	364	1,7	34
15	Australia	412	2,0	20	15	Viet Nam	359	1,7	8
16	Arabia Saudita, Reino de la <sup>1</sup>	410	2,0	49	16	Suiza	356	1,7	10
17	Suiza	402	2,0	6	17	Australia	309	1,5	18
18	Viet Nam	371	1,8	11	18	Tailandia	303	1,4	14
19	Malasia	353	1,7	18	19	Malasia	294	1,4	24
20	Brasil	334	1,6	19	20	Brasil	292	1,4	25
21	Indonesia	292	1,4	26	21	Federación de Rusia <sup>1,2</sup>	240	1,1	-21
22	Tailandia	287	1,4	6	22	Indonesia	237	1,1	21
23	Türkiye	254	1,2	13	23	Arabia Saudita, Reino de la	188	0,9	23
24	Noruega	250	1,2	56	24	Filipinas	144	0,7	16
25	Iraq <sup>1</sup>	132	0,6	53	25	Sudáfrica <sup>1</sup>	136	0,6	19
26	Qatar	130	0,6	49	26	Israel	107	0,5	16
27	Sudáfrica	123	0,6	-1	27	Noruega	106	0,5	8
28	Kuwait, el Estado de <sup>1</sup>	104	0,5	65	28	Chile	104	0,5	13
29	Chile	97	0,5	3	29	Bangladesh	88	0,4	10
30	Argentina	88	0,4	13	30	Egipto <sup>1</sup>	86	0,4	17
	<b>Total de las economías anteriores <sup>3</sup></b>	<b>18.725</b>	<b>91,5</b>	<b>-</b>		<b>Total de las economías anteriores <sup>3</sup></b>	<b>19.351</b>	<b>90,8</b>	<b>-</b>
	<b>Mundo (excluido el comercio dentro de la UE) <sup>3</sup></b>	<b>20.460</b>	<b>100,0</b>	<b>12</b>		<b>Mundo (excluido el comercio dentro de la UE) <sup>3</sup></b>	<b>21.313</b>	<b>100,0</b>	<b>14</b>

(1) Estimaciones de la Secretaría.

(2) Importaciones f.o.b.

(3) Incluye considerables reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: OMC-UNCTAD.

## Apéndice - Cuadro 3: Principales exportadores e importadores de servicios comerciales, 2022

En miles de millones de dólares y porcentajes

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	Estados Unidos de América	897	12,7	16	1	Estados Unidos de América	658	10,1	25
2	Reino Unido	487	6,9	8	2	China	461	7,1	9
3	China	422	6,0	8	3	Alemania	439	6,7	13
4	Alemania	395	5,6	4	4	Irlanda	371	5,7	7
5	Irlanda	354	5,0	2	5	Reino Unido	306	4,7	20
6	Francia	325	4,6	9	6	Francia	274	4,2	6
7	India	313	4,4	31	7	Países Bajos	270	4,1	11
8	Singapur	291	4,1	9	8	India	263	4,0	35
9	Países Bajos	274	3,9	10	9	Singapur	258	4,0	7
10	España	185	2,6	57	10	Japón	207	3,2	0
11	Japón	163	2,3	-2	11	Suiza	161	2,5	2
12	Emiratos Árabes Unidos <sup>1</sup>	154	2,2	...	12	Bélgica	135	2,1	0
13	Suiza	151	2,1	10	13	Canadá	135	2,1	18
14	Luxemburgo	134	1,9	-9	14	Corea, República de	135	2,1	9
15	Bélgica	133	1,9	-2	15	Italia	132	2,0	14
16	Corea, República de	129	1,8	9	16	Luxemburgo	109	1,7	-9
17	Italia	122	1,7	20	17	Suecia	103	1,6	15
18	Canadá	122	1,7	11	18	Emiratos Árabes Unidos <sup>1</sup>	95	1,5	...
19	Dinamarca	121	1,7	28	19	Dinamarca	94	1,4	13
20	Polonia	94	1,3	16	20	España	89	1,4	21
21	Suecia	93	1,3	6	21	Brasil	78	1,2	36
22	Israel	93	1,3	26	22	Arabia Saudita, Reino de la	76	1,2	23
23	Türkiye	90	1,3	47	23	Austria	74	1,1	11
24	Hong Kong, China	84	1,2	6	24	Federación de Rusia	71	1,1	-5
25	Austria	81	1,1	18	25	Australia	65	1,0	62
26	Taipei Chino	58	0,8	12	26	Tailandia	64	1,0	11
27	Grecia	51	0,7	25	27	Hong Kong, China	63	1,0	2
28	Federación de Rusia	51	0,7	-7	28	Polonia	56	0,9	14
29	Australia	50	0,7	14	29	Noruega	56	0,9	33
30	Noruega	48	0,7	18	30	México	48	0,7	25
	<b>Total de las economías anteriores</b>	<b>5.969</b>	<b>84,4</b>	<b>-</b>		<b>Total de las economías anteriores</b>	<b>5.348</b>	<b>81,9</b>	<b>-</b>
	<b>Mundo</b>	<b>7.076</b>	<b>100,0</b>	<b>15</b>		<b>Mundo</b>	<b>6.531</b>	<b>100,0</b>	<b>16</b>

(1) Estimaciones de la Secretaría. Los datos trimestrales no están disponibles.

... Indica cifras no disponibles o no comparables.

Notas : Estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras correspondientes a varios países y territorios son estimaciones de la Secretaría. Para más datos: <http://stats.wto.org/>.

Fuente: OMC-UNCTAD en cooperación con el ITC.

### Apéndice - Cuadro 4: Principales exportadores e importadores de servicios comerciales, excluido el comercio intracomunitario de la UE, 2022

En miles de millones de dólares y porcentajes

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	Extra-UE Exportaciones	1.325	22,7	9	1	Extra-UE Importaciones	1.147	21,2	8
2	Estados Unidos de América	897	15,4	16	2	Estados Unidos de América	658	12,2	25
3	Reino Unido	487	8,4	8	3	China	461	8,5	9
4	China	422	7,2	8	4	Reino Unido	306	5,7	20
5	India	313	5,4	31	5	India	263	4,9	35
6	Singapur	291	5,0	9	6	Singapur	258	4,8	7
7	Japón	163	2,8	-2	7	Japón	207	3,8	0
8	Emiratos Árabes Unidos <sup>1</sup>	154	2,6	...	8	Suiza	161	3,0	2
9	Suiza	151	2,6	10	9	Canadá	135	2,5	18
10	Corea, República de	129	2,2	9	10	Corea, República de	135	2,5	9
11	Canadá	122	2,1	11	11	Emiratos Árabes Unidos <sup>1</sup>	95	1,8	...
12	Israel	93	1,6	26	12	Brasil	78	1,4	36
13	Türkiye	90	1,5	47	13	Arabia Saudita, Reino de la	76	1,4	23
14	Hong Kong, China	84	1,4	6	14	Federación de Rusia	71	1,3	-5
15	Taipei Chino	58	1,0	12	15	Australia	65	1,2	62
16	Federación de Rusia	51	0,9	-7	16	Tailandia	64	1,2	11
17	Australia	50	0,9	14	17	Hong Kong, China	63	1,2	2
18	Noruega	48	0,8	18	18	Noruega	56	1,0	33
19	Filipinas	40	0,7	18	19	México	48	0,9	25
20	Arabia Saudita, Reino de la	39	0,7	302	20	Taipei Chino	45	0,8	14
21	Brasil	39	0,7	26	21	Israel	44	0,8	36
22	Tailandia	38	0,6	50	22	Indonesia	43	0,8	52
23	México	36	0,6	35	23	Malasia	42	0,8	18
24	Malasia	31	0,5	50	24	Türkiye	39	0,7	37
25	Egipto	27	0,5	27	25	Qatar	38	0,7	15
26	Qatar	23	0,4	31	26	Kuwait, el Estado de	28	0,5	41
27	Indonesia	23	0,4	70	27	Viet Nam	26	0,5	35
28	Marruecos	22	0,4	50	28	Egipto	26	0,5	23
29	Argentina	17	0,3	85	29	Chile	25	0,5	43
30	Panamá <sup>2</sup>	17	0,3	...	30	Argentina	25	0,5	95
	<b>Total de las economías anteriores</b>	<b>5.280</b>	<b>90,5</b>	<b>-</b>		<b>Total de las economías anteriores</b>	<b>4.730</b>	<b>87,6</b>	<b>-</b>
	<b>Mundo (excluido el comercio dentro de la UE)</b>	<b>5.833</b>	<b>100,0</b>	<b>17</b>		<b>Mundo (excluido el comercio dentro de la UE)</b>	<b>5.398</b>	<b>100,0</b>	<b>17</b>

(1) Estimaciones de la Secretaría. Los datos trimestrales no están disponibles.

(2) Estimaciones de la Secretaría.

... Indica cifras no disponibles o no comparables.

Notas : Estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras correspondientes a varios países y territorios son estimaciones de la Secretaría. Para más datos: <http://stats.wto.org/>.

Fuente: OMC-UNCTAD en cooperación con el ITC.

## Apéndice - Cuadro 5: Lista de los principales exportadores de servicios prestados digitalmente, 2022

En miles de millones de dólares y porcentajes

Orden	Exportadores	Valor				Participación en las exportaciones mundiales		Variación porcentual anual			
		2019	2020	2021	2022	2019	2022	2020	2021	2022	2022/2019
1	Estados Unidos de América	486	535	599	632	17,4	16,5	10	12	6	30
2	Reino Unido	280	321	346	350	10,0	9,2	15	8	1	25
3	Irlanda	166	243	294	290	5,9	7,6	46	21	-1	75
4	Alemania	180	201	241	227	6,5	5,9	11	20	-6	26
5	India	118	149	178	227	4,2	5,9	26	19	28	93
6	China	114	146	185	201	4,1	5,2	28	26	9	75
7	Países Bajos	164	146	156	165	5,9	4,3	-11	7	6	1
8	Singapur	106	128	152	159	3,8	4,2	20	19	5	49
9	Francia	127	129	144	136	4,6	3,6	1	12	-6	7
10	Luxemburgo	93	99	120	111	3,3	2,9	6	22	-8	19
11	Japón	103	110	117	110	3,7	2,9	7	6	-5	7
12	Suiza	84	84	99	102	3,0	2,7	0	18	3	21
13	Bélgica	60	74	85	81	2,2	2,1	22	15	-4	34
14	Canadá	56	69	78	79	2,0	2,1	23	13	0	39
15	Suecia	45	51	57	57	1,6	1,5	14	12	0	27
16	España	34	43	51	57	1,2	1,5	27	20	11	69
17	Corea, República de	36	42	52	55	1,3	1,4	17	23	6	52
18	Italia	42	46	55	54	1,5	1,4	9	20	-1	29
19	Israel	28	37	46	54	1,0	1,4	31	27	16	92
20	Hong Kong, China	38	39	42	47	1,4	1,2	3	7	13	24
21	Emiratos Árabes Unidos	29	34	39	45	1,0	1,2	17	14	16	55
22	Polonia	23	29	35	38	0,8	1,0	30	21	8	70
23	Austria	25	29	33	33	0,9	0,9	15	17	-2	32
24	Filipinas	19	23	25	28	0,7	0,7	19	9	11	45
25	Taipei Chino	18	22	24	27	0,6	0,7	20	13	12	52
26	Dinamarca	18	22	24	25	0,7	0,6	22	6	3	33
27	Finlandia	18	22	25	23	0,6	0,6	21	13	-7	26
28	Australia	15	19	23	22	0,5	0,6	22	21	-3	44
29	Brasil	13	14	16	21	0,5	0,5	7	19	27	62
30	Federación de Rusia	17	17	21	19	0,6	0,5	0	20	-11	6
	<b>Total</b>	<b>2.559</b>	<b>2.922</b>	<b>3.362</b>	<b>3.475</b>	<b>91,6</b>	<b>90,9</b>	-	-	-	-
	<b>Mundo</b>	<b>2.795</b>	<b>3.198</b>	<b>3.683</b>	<b>3.825</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>37</b>

Nota: Las cifras correspondientes a varios países y territorios son estimaciones de la Secretaría.

Fuente: Estimaciones de la OMC.

## Recursos útiles

### **Datos de la OMC – Información sobre el comercio y las medidas de política comercial**

[data.wto.org](https://data.wto.org)

Este portal da acceso a una selección de bases de datos clave que ofrecen estadísticas e información sobre diferentes medidas relacionadas con el comercio.

### **WTO Stats**

[stats.wto.org](https://stats.wto.org)

Un portal de datos fácil de utilizar que permite acceder a una amplia gama de indicadores estadísticos de la OMC sobre el comercio internacional, los aranceles, las medidas no arancelarias y otros indicadores.

**ISBN (publicación impresa):**

978-92-870-7521-5

**ISBN (publicación en línea):**

978-92-870-7520-8

**Organización Mundial del Comercio**

Rue de Lausanne 154

CH-1211 Ginebra 2

Suiza

Tel.: +41 (0)22 739 51 11

**Publicaciones de la OMC**

Correo electrónico: [publications@wto.org](mailto:publications@wto.org)

[www.wto.org](http://www.wto.org)

Impreso por la Organización Mundial del Comercio.

© Organización Mundial del Comercio 2023.

Maquetación del informe: Triptik, Annecy.

**Las “Perspectivas del comercio mundial y estadísticas” de la OMC analizan la evolución reciente del comercio mundial hasta el cuarto trimestre de 2022 y presentan las previsiones de la Organización sobre el comercio mundial en 2023 y 2024. Se proporcionan desgloses del comercio de mercancías y servicios comerciales por sectores y regiones, así como información detallada sobre los principales interlocutores comerciales. La publicación del informe coincide con la de las últimas estadísticas comerciales trimestrales y anuales de la OMC, que pueden descargarse de la base de datos en línea de la OMC en la dirección siguiente: [stats.wto.org](https://stats.wto.org).**

ISBN 978-92-870-7521-5

