

Índice

Agradecimientos y descargo de responsabilidad	2
Abreviaturas	4
Prólogo de la Directora General de la OMC	6
Principales mensajes	8
Resumen	9
A. Introducción	18
1. La próxima gran transformación	20
2. Aprovechar el poder transformador del comercio	23
3. Panorama general del informe	26
B. El papel del comercio en la adaptación al cambio climático	30
1. Introducción	32
2. ¿Por qué la cuestión de la adaptación al cambio climático importa?	32
3. El comercio internacional y las políticas comerciales pueden apoyar las estrategias de adaptación al cambio climático	39
4. La cooperación internacional es esencial para ayudar a los países a adaptarse al cambio climático	46
5. Conclusión	55
C. Las repercusiones comerciales de una economía con bajas emisiones de carbono	58
1. Introducción	60
2. Lograr una economía con bajas emisiones de carbono es un imperativo, pero plantea desafíos	60
3. Una economía con bajas emisiones de carbono cambiaría las estructuras del comercio y proporcionaría nuevas oportunidades comerciales	66
4. La cooperación internacional es esencial para lograr una economía con bajas emisiones de carbono	75
5. Conclusión	86
D. Tarifificación del carbono y comercio internacional	90
1. Introducción	92
2. Las políticas de tarifificación del carbono pueden ser una estrategia importante para reducir las emisiones de carbono	92
3. La falta de coordinación de las políticas de tarifificación del carbono puede socavar la acción climática y dar lugar a tensiones comerciales	98
4. Se necesita una mayor cooperación internacional para promover políticas de tarifificación del carbono ambiciosas	106
5. Conclusión	109
E. La descarbonización del comercio internacional	112
1. Introducción	114
2. Contabilizar las emisiones de carbono procedentes del comercio internacional es complejo	114
3. El comercio internacional afecta a las emisiones de carbono de múltiples maneras, tanto positivas como negativas	116
4. Para reducir las emisiones de carbono relacionadas con el comercio se necesita una mayor cooperación internacional	121
5. Conclusión	129
F. La contribución del comercio de bienes y servicios ambientales	132
1. Introducción	134
2. Hay margen para intensificar el comercio de bienes y servicios ambientales	134
3. El comercio de bienes y servicios ambientales puede contribuir a la mitigación del cambio climático	140
4. El desarrollo y la implantación de los bienes y servicios ambientales exigen una mayor cooperación internacional	145
5. Conclusión	150
G. Conclusión	154
Artículos de opinión	
Danae Kyriakopoulou, "Inacción climática: consecuencias para el comercio internacional"	34
Gauri Singh, "El hidrógeno verde exige un deseo de acción"	70
Daniel C. Esty, "Consecuencias comerciales de la tarifificación de las emisiones de GEI"	104
Sophie Punte, "Impulsar el movimiento a favor de un transporte con cero emisiones"	126
Bibliografía	156