

La OMC lanza una iniciativa comercial para los países menos adelantados



El Director General de la OMC Renato Ruggiero (centro) con (a partir de la izquierda) el Ministro de Comercio de Bangladesh Tofail Ahmed, el Ministro de Comercio e Industria de Tanzania William F. Shija, el Ministro de Comercio de Nepal Prakash C. Lohani y el Ministro de Comercio e Industria de Uganda Abel Rwendeire se reúnen con la prensa tras la clausura de la Reunión de Alto Nivel de la OMC el 28 de octubre. (Foto de Tania Tang/OMC)

La Reunión de Alto Nivel de la OMC, celebrada los días 27 y 28 de octubre en Ginebra, ha logrado que las preocupaciones de los países menos adelantados (PMA) pasen a ocupar un lugar prioritario en los planes para el comercio mundial con la puesta en marcha por varias organizaciones de un programa de asistencia técnica para los PMA y el anuncio de la adopción de medidas concretas de apertura de los mercados por muchos Miembros de la OMC.

«Nos han escuchado y nos han comprendido», dijeron los Ministros de Comercio de Bangladesh, Nepal, Tanzania y Uganda en una conferencia de prensa celebrada después de la Reunión, en nombre de los 38 Ministros de Comercio de PMA que participaron en la Reunión. «Nuestros interlocutores comerciales han prometido mucho y vamos a vigilar que cumplan esas promesas», añadieron. Agradecieron a la OMC que tomara la iniciativa de organizar la Reunión, que, dijeron, «inicia un nuevo capítulo en nuestro comercio y en la Organización».

«Esta reunión ha puesto de manifiesto nuevas formas de ayudar a los PMA», dijo el Director General de la OMC Renato Ruggiero, haciendo hincapié en que «por primera vez, seis importantes organizaciones internacionales han conseguido trabajar juntas para dar respuesta a las necesidades comerciales

concretas de los PMA». Reiteró la propuesta de aplicar aranceles cero a las exportaciones de los PMA, que había presentado inicialmente en la Cumbre de los G7 en Lyon el año pasado, y señaló que «para el año 2000, el 60 por ciento del comercio mundial estaría exento del pago aranceles como resultado de la Ronda Uruguay, por lo que suprimir los aranceles aplicados a las exportaciones de los PMA no representaría una carga tan grande».

El Ministro de Comercio e Industria de Tanzania William F. Shija elogió esta Reunión por ser el primer caso en el que se había adoptado un enfoque integrado del desarrollo de los PMA. «En el pasado ha habido diferentes organismos en momentos diferentes con mensajes diferentes», dijo el Sr. Shija. Por primera vez, la integración de los esfuerzos en pro de los PMA se centra no solamente en el comercio sino en el marco de otras cuestiones socioeconómicas.

El Ministro de Comercio Tofail Ahmed dijo que Bangladesh, como uno de los principales exportadores de textiles y prendas de vestir, expresaba su satisfacción por los progresos logrados en la Reunión y citó el compromiso de las Comunida-

(Continuación en la página 2)

PAÍSES MENOS ADELANTADOS

Reunión de Alto Nivel

(Continuación de la página 1)

des Europeas de simplificar las normas de origen relativas a las importaciones. Subrayó que «ha llegado el momento de que los países desarrollados se ocupen de los PMA, ya que esto revierte también en su propio interés. Necesitamos tener mejor acceso a los mercados de los países desarrollados y en desarrollo y esperamos obtenerlo en la próxima Conferencia Ministerial de la OMC».

El Ministro de Comercio de Nepal Prakash C. Lohani dijo que la Reunión había sido «significativa porque debatimos qué medidas deben adoptarse para suprimir nuestras debilidades estructurales». Dio las gracias a la OMC por «tomar la iniciativa y mostrarse sensible a nuestras necesidades». Añadió que «para que la OMC sea una organización realmente mundial, debemos ocuparnos de los Miembros más débiles de nuestra comunidad». «Finalmente, ahora vemos la luz al final del túnel» dijo el Ministro de Comercio e Industria de Uganda Abel Rwedeneire, quien añadió que «volvemos a casa con energía renovada y esperando el día en que podamos participar de forma importante en el comercio mundial». Dijo además que la Reunión había establecido un sentimiento de camaradería entre los Ministros de Comercio de los PMA, que habían intercambiado ideas, y la sensación de pertenecer a la OMC.

En la Reunión participaron también organizaciones intergubernamentales (UNCTAD, CCI, FMI, Banco Mundial y PNUD).

Resultados

En la Reunión de Alto Nivel se lograron dos resultados principales:

- » aprobación de un programa de asistencia relacionada con el comercio para ayudar a los PMA a aumentar su capacidad comercial (*véase el recuadro*); y
 - » anuncios de medidas nuevas y mejoradas de acceso preferencial a los mercados en favor de los PMA hechos por 19 países en desarrollo y naciones desarrolladas.
- Entre los Miembros de la OMC que anunciaron mejoras en el acceso a los mercados para los PMA cabe destacar los siguientes:
- » las **Comunidades Europeas** eliminarán toda discriminación entre los PMA a partir del 1º de enero de 1998, concediéndoles a todos ellos un trato equivalente, sean o no miembros del Convenio de Lomé. A los PMA se les otorgarán exenciones de las normas de origen habituales de la CE.
 - » los **Estados Unidos** dijeron que su «Iniciativa para África» ofrecería mejoras en el acceso de los países del África Subsahariana al mercado estadounidense. La legislación que estaba siendo examinada por el Congreso de los Estados Unidos, incluía una renovación a largo plazo del sistema generalizado de preferencias (SGP), con inclusión de un SGP permanente para los PMA;
 - » **Marruecos** eliminará en 1998 los aranceles aplicados a una amplia gama de productos agrícolas e industriales procedentes de los PMA africanos;
 - » **Singapur** eliminará los aranceles aplicados a 107 productos cuya exportación interesa a los PMA. También organizará

Un marco integrado para la asistencia técnica

El PMA ocupa el asiento del conductor: determina cuáles son las necesidades de su comercio y supervisa el progreso de la asistencia facilitada por los organismos internacionales. Este es el principio rector básico del enfoque integrado de la OMC para la prestación de asistencia técnica a los PMA, que fue uno de los principales resultados de la Reunión de Alto Nivel.

En la primera Conferencia Ministerial de la OMC, los Ministros adoptaron un Plan de Acción de la OMC para los PMA y pidieron la organización de la Reunión de Alto Nivel. De conformidad con el Plan de Acción, las Secretarías de la OMC, la UNCTAD y el CCI, en colaboración con los servicios correspondientes del FMI, el Banco Mundial y el PNUD elaboraron un Marco Integrado para la prestación de asistencia técnica a los PMA. En este marco, la coordinación de la aplicación y supervisión de las actividades es responsabilidad del PMA de que se trate. Cada organismo internacional ajusta sus actividades a las necesidades específicas de cada país y a las actividades que llevan a cabo otros organismos. Así, se coordinan, suceden, sincronizan y revisan periódicamente sus actividades.

Los elementos principales del Marco Integrado son los siguientes:

- » como primer paso, el Marco establece que los seis organismos que participan elaborarán un programa provisional de las actividades de asistencia técnica relacionada con el comercio consultando con el PMA interesado;
- » una vez que se haya establecido el programa provisional, el PMA organizará una mesa redonda a la que podrá invitar, además de los seis organismos, otros organismos, interlocutores bilaterales en el desarrollo y miembros del sector privado (incluidas ONG). Cuando sea posible, las mesas redondas formarán parte de las reuniones específicas para cada país del Grupo Consultivo del Banco Mundial o de las reuniones de Mesa Redonda del PNUD;
- » desarrollo de instituciones para tratar las cuestiones de política comercial (por ejemplo, crear una «capacidad



El Ministro de los Países Bajos de Cooperación para el Desarrollo Sr. Jan Pronk, presidió la Reunión. Con él aparecen los representantes de los seis organismos participantes. (Foto de Tania Tang/OMC)

- básica» para tratar cuestiones relacionadas con el comercio en las instituciones pertinentes);
- » fortalecimiento de la capacidad de oferta de exportación (por ejemplo, aumentar las inversiones en los sectores productivos, eliminar las trabas a una mayor producción de bienes y servicios comerciales);
- » fortalecimiento de los servicios de apoyo al comercio (por ejemplo, apoyo al nivel de empresas, incluida la utilización de la tecnología de la información);
- » fortalecimiento de la capacidad de facilitación del comercio (por ejemplo, modernización y reforma de las aduanas);
- » formación y desarrollo de recursos humanos; y
- » asistencia en la creación de un marco de apoyo regulatorio y normativo relacionado con el comercio, que estimulará el comercio y las inversiones. □

PAÍSES MENOS ADELANTADOS

con la OMC cursos de política comercial para funcionarios de PMA encargados del comercio.

Otros Miembros de la OMC que anunciaron medidas nuevas o adicionales de acceso preferencial a los mercados para los PMA fueron: **Corea, Egipto, la India, Malasia, Mauricio, Sudáfrica, Suiza, Tailandia y Turquía.**

Noruega dijo que había revisado su SGP para conceder acceso con exención de derechos y ausencia de contingentación a casi todos los productos industriales y agropecuarios de los PMA. **Australia, Bulgaria, el Canadá, Hungría** y el **Japón** dijeron también que ya habían otorgado un acceso al mercado muy liberal a los PMA en sus SGP actuales.

Chile e Indonesia dijeron que estaban estudiando iniciativas en beneficio del comercio de los PMA. **Hong Kong, China** anunció una contribución de 1,25 millones de dólares EE.UU. al Fondo Fiduciario de la OMC para asistencia técnica a los PMA.

Mesas redondas

Durante la Reunión, 12 países –Bangladesh, el Chad, Djibouti, Guinea, Haití, Madagascar, Malí, el Nepal, Tanzania, Uganda, Vanuatu y Zambia– fueron objeto de especial atención en sesiones de mesa redonda separadas, en las cuales los Ministros de Comercio respectivos expusieron las necesidades de sus países en materia de asistencia técnica relacionada con el comercio a los seis organismos intergubernamentales que participaban en la Reunión. Los organismos propusieron los programas de asistencia técnica que cada uno de ellos establecería en favor del país interesado.

Las 12 sesiones de mesa redonda constituyen casos experimentales que representan el primer paso en la aplicación de un criterio de marco integrado para la asistencia técnica relacionada con el comercio a un grupo de otros 22 países menos adelantados que han solicitado participar en el «Marco Integrado para la Asistencia Técnica relacionada con el Comercio» que se ha establecido. Los seis organismos intergubernamentales examinarán las evaluaciones de las necesidades de esos países para el 15 de marzo de 1998, a más tardar, y establecerán para ellos un programa de actividades de asistencia técnica. Se solicitó al Director General de la OMC que preparara para mayo de 1998 fecha de la próxima Conferencia Ministerial de la OMC en Ginebra, un informe completo sobre los resultados y seguimiento de la Reunión y los anuncios de aplicación de las medidas y compromisos autónomos de acceso a los mercados en favor de los PMA.

Tuvieron lugar dos mesas redondas temáticas sobre los siguientes temas: «Fomento de la capacidad comercial de los países menos adelantados» presidida por el Ministro de Bangladesh Tofail Ahmed, y «Fomento de la inversión en los países menos adelantados», presidida por el Ministro de



Un Cyber Café en la OMC muestra los beneficios de la tecnología de la información para el comercio. (Foto de Tania Tang/OMC)

Tecnología de la información y comercio

La OMC está participando activamente en la asistencia prestada a los PMA para ampliar sus oportunidades de exportación mediante la utilización de tecnología de la información. La OMC fue uno de los 19 organismos que constituyeron el Grupo de Trabajo sobre Tecnologías de la Información en abril de 1997 en Rabat a fin de evitar la duplicación del trabajo en los organismos internacionales.

La OMC, en colaboración con el Instituto de Desarrollo Económico del Banco Mundial, ha iniciado un proyecto de tecnologías de la información para el desarrollo, a fin de ayudar a los encargados de adoptar decisiones en los países en desarrollo (funcionarios estatales, profesores universitarios, periodistas y líderes de las asociaciones empresariales) a utilizar las normas y mecanismos de la OMC. El proyecto permitirá a quienes estén encargados de adoptar decisiones tener acceso en línea permanente a los instrumentos de información concebidos específicamente para ellos y mantener contacto electrónico permanente con la OMC. □

Sudáfrica Alec Erwin. En ambas mesas redondas, grupos de expertos de gobiernos, organizaciones intergubernamentales y del sector privado se unieron a los participantes en los debates con miras a identificar y recomendar las medidas que los PMA y las organizaciones podrían adoptar para remediar los problemas del lado de la oferta que impedían una mayor participación de los PMA en el comercio mundial. □

Recomendaciones de las ONG

Las 24 organizaciones no gubernamentales* (ONG) que participaron en el Simposio de las ONG sobre cuestiones relacionadas con el comercio que afectan a los países menos adelantados, organizado conjuntamente por la OMC y la UNCTAD y celebrado en Ginebra los días 25 y 26 de septiembre, presentaron una lista de recomendaciones a la Reunión de Alto Nivel.

Entre otras recomendaciones, se instó a los Miembros de la OMC a que llevaran a la práctica la denominada «Iniciativa Ruggiero» sobre la aplicación de aranceles a las importaciones procedentes de los PMA antes de la Reunión Ministerial de 1998. Con respecto al desarrollo de la capacidad para comerciar de los PMA, pidieron al CCI, el Banco Mundial, el PNUD y la UNCTAD que se concentraran en la ayuda a las pequeñas y medianas empresas de los PMA.

Las ONG dijeron que, como los gobiernos, desempeñaban un papel fundamental para lograr que los beneficios y los costos de la liberalización del comercio y las inversiones extranjeras se distribuyeran de forma equitativa. Pidieron a los gobiernos y a los organismos participantes que aprovecharan la experiencia especial y los conocimientos técnicos de las ONG, incluso en las actividades relacionadas con iniciativas comerciales.

* EUROSTEP (Bélgica), ICDA (Bélgica), ICC (Francia), SOLAGRAL (Francia), WASME (India), SWISSAID (Suiza), Global Traders Conference (Suiza), ICTSD (Suiza), OXFAM (Reino Unido), Christian Aid (Reino Unido), IATP (Estados Unidos), ASED (Benin), PRODIA (Burkina Faso), CNONGD (República Democrática del Congo), AMITERD (Djibouti), RADEV (Etiopía), TANGO (Gambia), TINIGUENA (Guinea-Bissau), APEM (Madagascar), CCA-ONG (Malí), World Vision International (Mauritania), SEWA (Nepal), TANGO (Tanzania) y DENIVA (Uganda).

PAÍSES MENOS ADELANTADOS

«Una nueva asociación contra la marginación»

A continuación se ofrecen extractos del discurso de apertura pronunciado por el Sr. Renato Ruggiero, Director General de la OMC, el 27 de octubre en la Reunión de Alto Nivel:

En los últimos 20 años hemos visto en todo el mundo que muchos países en desarrollo consiguen librarse de los efectos debilitantes de la pobreza y participar en el crecimiento y la prosperidad que se ha generado en la economía mundial. El Banco Mundial, el FMI, el PNUD, la UNCTAD, todas las principales instituciones económicas internacionales describen un panorama sorprendentemente similar de mejoras, a menudo espectaculares, logradas en los resultados económicos de numerosos países menos adelantados en los últimos años. Como informa la UNCTAD, más de la mitad de los países menos adelantados han mejorado sus resultados económicos a mediados del decenio de 1990. Considerados en conjunto, los países menos adelantados crecieron alrededor del 5 por ciento en 1995 y 1996, superando la media del 3 por ciento que habían registrado en la primera mitad del decenio de 1990, y de sólo el 2 por ciento en 1980.

Estas tendencias positivas reflejan la determinación de muchos países de adoptar e instituir reformas económicas sostenidas como el mejor camino disponible para lograr mejoras reales de sus poblaciones. Esos empeños merecen todo el apoyo de la comunidad internacional. En esta Reunión tenemos una oportunidad de demostrar que la OMC, trabajando junto con los otros organismos intergubernamentales participantes, puede aportar una contribución significativa.

Permítanme esbozar con un poco más de detalle la naturaleza de esta aportación. En primer lugar, **el acceso a los mercados**. Un aumento del acceso a los mercados para las exportaciones de los países menos adelantados es esencial si deseamos seriamente mejorar las oportunidades comerciales de esos países. En la Cumbre del G-7 celebrada en Lyon el año pasado, formulé la propuesta de eliminar todos los aranceles y contingentes de importación aplicados a las importaciones procedentes de los países menos adelantados. Aprovecho esta ocasión para reiterar esa propuesta.

La segunda esfera importante para la adopción de medidas en esta Reunión consiste en abordar las limitaciones de la oferta en los sectores de bienes comerciables de los países menos adelantados, y ayudar a **mejorar la capacidad comercial de estos países**. A lo largo de los últimos seis meses, la Secretaría de la OMC ha trabajado en estrecha relación con sus colegas de la UNCTAD y del CCI, el PNUD, el Banco Mundial y el FMI sobre tres proyectos conexos.

Hemos reunido **por primera vez** un inventario de las actividades de cooperación y asistencia técnica existentes para apoyar el comercio de los países menos adelantados. El núcleo de este inventario está integrado por las actividades de estos seis organismos, y con la cooperación de otras organizaciones intergubernamentales y la secretaría de la OCDE, hemos comenzado a ampliar el proyecto a fin de crear **un instrumento de gestión auténticamente nuevo y global** en materia de cooperación y asistencia técnica relacionada con el comercio. Creo que los resultados, que se presentan en la documentación informativa de esta Reunión, harán posible que los países menos adelantados tengan la seguridad de que el apoyo técnico que reciben para ampliar su comercio se oriente verdaderamente en función de la demanda y satisfaga efectivamente sus necesidades. Esto permitirá que los asociados en el desarrollo de esos países elaboren sus programas de asistencia con mayor eficiencia y con pleno conocimiento de la variedad de actividades complementarias existentes.

Además, hemos creado **un nuevo Marco Integrado** para preparar la asistencia técnica y la creación de capacidad en los



Un proyecto conjunto OMC/Banco Mundial está conectando los Ministerios de Comercio de los PMA a Internet y las bases electrónicas de datos.

países menos adelantados, concretamente en la esfera del comercio. El centro de este Marco lo ocuparán los gobiernos de cada uno de los países menos adelantados; ellos estarán en el asiento del conductor, y una gran parte del éxito de esta iniciativa dependerá del sentido de titularidad y de compromiso que pongan en la empresa. El nuevo Marco, que esta Reunión será invitada a respaldar, entrelazará las bases de recursos de los seis organismos y permitirá a éstos integrar sus esfuerzos a fin de satisfacer las necesidades concretas de cada uno de los países menos adelantados. Sin embargo, las posibilidades que ofrece el Marco son mucho más amplias. Puede ayudar a incrementar los beneficios que los países menos adelantados obtienen de la ayuda relacionada con el comercio que les prestan sus asociados en el desarrollo, y considero que al aumentar la transparencia y la responsabilidad, el Marco actuará como catalizador para movilizar nuevos recursos de la comunidad internacional destinados al desarrollo del comercio de esos países.

Permítanme hacer hincapié en que, a los fines del presente esfuerzo, la Reunión de Alto Nivel debe ser considerada sólo como un tramo del camino. Además de los 12 países menos adelantados a los que se dedicarán las mesas redondas referentes a países en los próximos dos días, otros 20 países menos adelantados han aceptado nuestra invitación de participar en esta actividad, y trabajaremos intensamente con ellos para preparar el terreno de sus mesas redondas en los meses que se avecinan.

La tercera esfera importante para la adopción de medidas constituye para nosotros en la OMC un nuevo e interesante punto de partida. Se trata de proporcionar a los países menos adelantados —que así lo han solicitado— un mejor acceso a la **infraestructura mundial de la información**. Las nuevas tecnologías de la información que estamos utilizando en asociación con nuestros amigos del Banco Mundial ofrecen una puerta de entrada al desarrollo, un sendero que puede proporcionar a los países en desarrollo el recurso más importante para elevar el nivel de vida: el conocimiento.

Permítanme concluir con una invitación a que contemplen ustedes el futuro con una renovada esperanza. Encontrar una solución al problema de la marginación económica es una responsabilidad compartida. Resulta claro que para los países menos adelantados esto exige la aplicación de políticas económicas nacionales bien concebidas y un tratamiento positivo de las cuestiones relativas a la buena gestión de la cosa pública. Las nuevas tecnologías permiten un acceso a la información y una asistencia que resultarán útiles en este esfuerzo. También debe quedar claro que tienen ustedes en la OMC un asociado plenamente dispuesto a lograr estas soluciones y desarrollar el potencial económico de sus países. □

Acceso a los mercados para los países menos adelantados

Se ofrecen a continuación extractos de un estudio de la Secretaría de la OMC sobre las restricciones al comercio que se aplican en frontera y que influyen sobre el acceso de las exportaciones de los países menos adelantados a sus 23 principales mercados de exportación (que absorben el 95 por ciento de sus exportaciones):

RESULTADOS DE EXPORTACIÓN

Para la mayoría de los países menos adelantados, el comercio exterior representa sólo un pequeño porcentaje de su actividad económica: por término medio, las exportaciones y las importaciones representan respectivamente un 9 y un 16 por ciento respectivamente de su PIB, en comparación con el 24 y el 26 por ciento en el caso de los países en desarrollo en conjunto. A lo largo de los últimos 20 años, las exportaciones de los países menos adelantados han crecido mucho más lentamente que el comercio mundial y el porcentaje de las exportaciones mundiales de mercancías que les corresponde colectivamente se ha reducido en consecuencia del 0,8 por ciento en 1980 al 0,46 por ciento en 1995, año en el que sus exportaciones se valoraron aproximadamente en 23.000 millones de dólares EE.UU. En el decenio de 1990, el crecimiento medio anual del valor de las exportaciones de los países menos adelantados se cifró en menos del 2 por ciento, en comparación con un crecimiento del 8 por ciento del comercio mundial en conjunto. Desde el punto de vista de las importaciones, la participación de los países menos adelantados es igualmente marginal; el valor total de sus importaciones en 1995 fue equivalente al 0,7 por ciento de las importaciones mundiales de mercancías.

Más del 60 por ciento de las exportaciones de los países menos adelantados se venden en mercados de países desarrollados, principalmente la Unión Europea, el Japón y los Estados Unidos. El 34 por ciento de las exportaciones se vende en mercados de países en desarrollo, destacando entre ellos (con unas cifras anuales de venta de 150 millones de dólares EE.UU., o más), el Brasil, China, Taipei Chino, Hong Kong, la India, Indonesia, Corea, Malasia, Singapur, Sudáfrica y Tailandia.

El desglose por productos de las exportaciones de los países menos adelantados es muy conocido y ha sufrido pocas modificaciones a lo largo de los últimos 25 años. Los productos primarios básicos, principalmente minerales y productos agrícolas tropicales, componen más del 70 por ciento del total. La mayoría se exportan como materias primas, con un grado de elaboración muy bajo. Los productos manufacturados (principalmente textiles y prendas de vestir) componen en conjunto el 20 por ciento aproximadamente de las exportaciones de los países menos adelantados, pero sólo tienen un peso importante para algunos de ellos, principalmente Bangladesh.

La mayoría de los países menos adelantados dependen de una gama muy reducida de productos de exportación, normalmente apenas dos o tres. Cerca del 75 por ciento de las exportaciones totales de los países menos adelantados están compuestas por 112 productos (a nivel de 6 dígitos del SA), cuando en el comercio internacional se identifican más de 5.000 productos. Por término medio, las exportaciones de los tres productos básicos más importantes para cada uno de los países menos adelantados representan más del 70 por ciento de sus exportaciones totales, resultando así vulnerables a las oscilaciones de la demanda y los precios en los mercados mundiales y a factores exógenos que influyen sobre el abastecimiento interno.

La dependencia de los países menos adelantados de la exportación de una gama reducida de productos básicos en gran medida sin elaborar y materias primas, que están sujetos a la volatilidad de los precios en los mercados mundiales, con una reducida elasticidad de la demanda en función de los precios y la renta y con un crecimiento que ha sido mucho más lento que el del comercio mundial en general, es uno de los principales factores que influyen negativamente sobre sus resultados de exportación. También limita profundamente el impulso que el sector exportador puede dar a las economías nacionales gracias a la



La dependencia comercial de unos pocos productos sin elaborar ha dificultado las exportaciones de los PMA. La diversificación económica es una de las soluciones más prometedoras. (Foto de la OIT)

demanda de insumos. Como ya se ha indicado repetidas veces en el pasado, la diversificación de sus economías y sus exportaciones, especialmente hacia el sector manufacturero, se considera que es la solución a largo plazo más prometedora para aumentar su participación en el comercio mundial. Es necesario considerar desde esta perspectiva, así como desde la perspectiva de su actual situación económica, el logro de mayores oportunidades de acceso a los mercados para los países menos adelantados.

CONDICIONES DE ACCESO A LOS MERCADOS

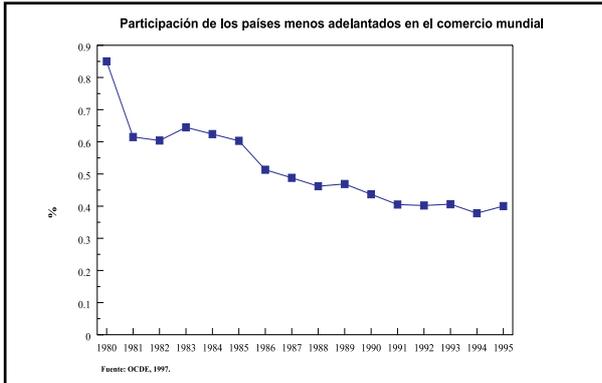
Aranceles

El promedio no ponderado de los aranceles que se aplican a las exportaciones principales de los países menos adelantados en sus 23 mercados de exportación más importantes se eleva al 10,6 por ciento. En los mercados de los países desarrollados, el promedio es del 1,8 por ciento; en los mercados de los países en desarrollo el promedio se eleva al 14,5 por ciento. Estos promedios se reducirán cuando se hayan aplicado totalmente los resultados de las negociaciones de la Ronda Uruguay.

Tomados en conjunto, un 70 por ciento de los productos (clasificados por líneas arancelarias) que importan los países desarrollados de los países menos adelantados para venderlos en sus mercados reciben un trato de franquicia arancelaria, bien sea en virtud de consolidaciones de aranceles n.m.f. (un 30 por ciento) o bien en virtud del SGP o de esquemas especiales de trato preferencial para los países menos adelantados. Sin embargo, la situación varía en los distintos mercados de los países desarrollados. En algunos de ellos se ofrecen preferencias a una amplia gama de productos sometidos a acuerdos regionales o esquemas de otro tipo (por ejemplo, el Convenio de Lomé), que en algunos casos ofrecen a los beneficiarios un acceso prácticamente ilimitado a sus mercados. Otros, sin embargo, prácticamente no ofrecen a ninguna línea arancelaria de productos que representen una importación importante y procedente de países menos adelantados un trato que la exima totalmente de aranceles o derechos específicos. En el caso de muchos productos, el nivel de los derechos aplicados a las exportaciones de los países menos adelantados es reducido y no es probable que influya significativamente sobre el acceso a los mercados, pero algunos productos que exportan estos países siguen sometidos a unos aranceles efectivos relativamente altos (más del 5 por ciento) en los mercados de los países desarrollados, por ejemplo, la carne de bovino, los espárragos, los cigarrillos, la madera sin elaborar, las prendas de vestir y el calzado. En conjunto, estas exportaciones representan el 10 por ciento aproximada-

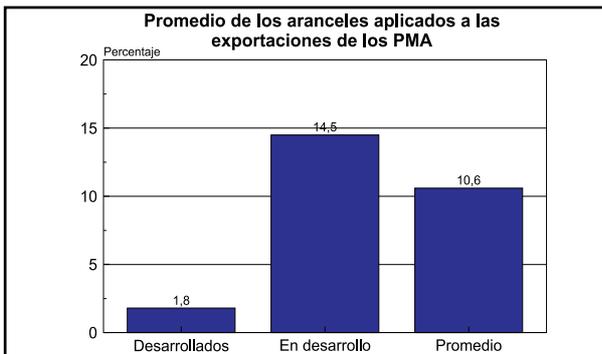
Comercio de los PMA

La participación de los PMA en el comercio está disminuyendo



A lo largo de los últimos 20 años, las exportaciones de los PMA han crecido mucho más lentamente que el comercio mundial y el porcentaje de las exportaciones mundiales de mercancías que les corresponde colectivamente se ha reducido en consecuencia del 0,8 por ciento en 1980 al 0,46 por ciento en 1995. En el decenio de 1990 el crecimiento medio anual del valor de las exportaciones de los PMA se cifró en menos del 2 por ciento, en comparación con un crecimiento del 8 por ciento del comercio mundial en su conjunto.

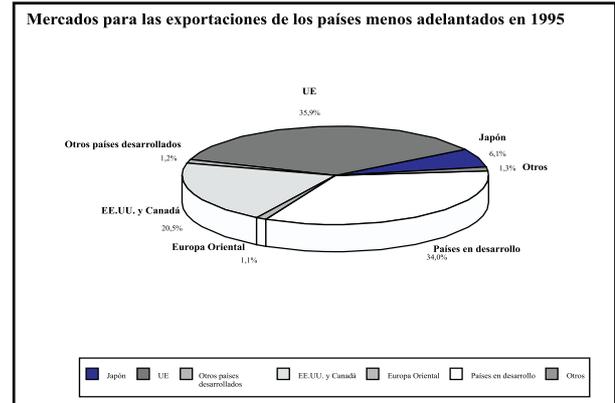
El promedio de los aranceles aplicados a las exportaciones de los PMA es relativamente bajo ...



El promedio no ponderado de los aranceles que se aplican a las exportaciones principales de los PMA en sus 23 mercados de exportación más importantes se eleva al 10,6 por ciento. En los mercados de los países desarrollados, el promedio es del 1,8 por ciento; en los mercados de los países en desarrollo el promedio se eleva al 14,5 por ciento. Estos promedios se reducirán cuando hayan aplicado totalmente los resultados de las negociaciones de la Ronda Uruguay.

Países menos adelantados (48)	
Miembros de la OMC (29)	Angola, Bangladesh, Benin, Burkina Faso, Burundi, Chad, Djibouti, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Haití, Islas Salomón, Lesotho, Madagascar, Malawi, Maldivas, Malí, Mauritania, Mozambique, Myanmar, Níger, República Centroafricana, República Democrática del Congo, Rwanda, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Uganda, Zambia
Observadores de la OMC (5)	Camboya, Etiopía, Nepal, Sudán, Vanuatu
Otros (14)	Afganistán, Bhután, Cabo Verde, Comoras, Congo, Eritrea, Guinea Ecuatorial, Kiribati, Liberia, R.D.P. Lao, Santo Tomé y Príncipe, Somalia, Samoa Occidental, República D. P. del Yemen

Los principales mercados son la CE, los Estados Unidos y el Japón

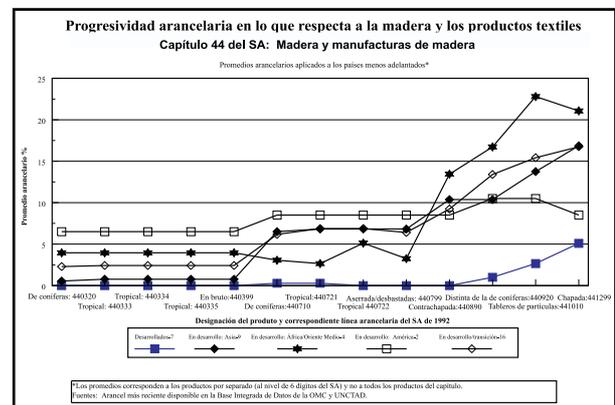


Más del 60 por ciento de las exportaciones de los PMA se vende en mercados de países desarrollados, principalmente la Unión Europea, el Japón y los Estados Unidos. El 34 por ciento de las exportaciones se vende en mercados de países en desarrollo, destacando entre ellos el Brasil; China; Hong Kong, China; la India; Indonesia; Corea; Malasia; Singapur; Sudáfrica; Taipei Chino y Tailandia.

Pero los aranceles aplicados a algunos productos importantes son altos ...

Exportaciones de los PMA sujetas a aranceles efectivos relativamente altos	
Más del 5 por ciento en los mercados de los países desarrollados	Carne de bovino, espárragos, cigarrillos, madera elaborada, prendas de vestir y calzado.
Más del 25 por ciento en los mercados de los países en desarrollo	Carne de bovino, ciertos frutos tropicales, té negro, sorgo, cacahuetes, semillas de sésamo, caña de azúcar en bruto, vinos espumosos, cigarrillos y prendas de vestir.

Y la progresividad arancelaria es un problema para algunos productos como la madera.



mente de las exportaciones totales de los países menos adelantados a los mercados de los países desarrollados y ese porcentaje es sustancialmente mayor en el caso de algunos países menos adelantados concretos.

Siete de los países en desarrollo incluidos en el presente estudio ofrecen preferencias arancelarias a algunos productos en el marco del Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo (SGPC), que beneficia a las exportaciones de los países menos adelantados. Algunos ofrecen también un acceso preferencial a su mercado en el marco de acuerdos comerciales regionales que benefician a ciertos países menos adelantados. Entre los productos de los países menos adelantados que siguen encontrándose con unos aranceles efectivos relativamente altos (más del 25 por ciento) en sus principales mercados de exportación dentro de los países en desarrollo cabe mencionar la carne de bovino, ciertos frutos tropicales, el té negro, el sorgo, los cacahuetes, las semillas de sésamo, la caña de azúcar en bruto, y los vinos espumosos, los cigarrillos y las prendas de vestir. En conjunto, estos productos representan el 35 por ciento aproximadamente de las exportaciones totales de los países menos adelantados a los mercados de los países en desarrollo y en el caso de algunos países menos adelantados concretos ese porcentaje es sustancialmente superior.

En los mercados de los países tanto desarrollados como en desarrollo, los aranceles aplicados a los productos elaborados tienden a ser superiores a los aplicados a los productos primarios básicos, dando lugar a una progresividad arancelaria. Esta progresividad arancelaria se reducirá significativamente cuando se haya dado cumplimiento por concreto a los compromisos de la Ronda Uruguay, pero seguirá afectando todavía en cierta medida a muchas cadenas de productos.

Una cuestión que ha suscitado preocupación desde el punto de vista de las exportaciones de los países menos adelantados es la erosión de los márgenes de preferencia que se está produciendo como resultado de la disminución general de los aranceles en los mercados de los países desarrollados a medida que se van aplicando los resultados de las negociaciones de la Ronda Uruguay.

...en aquellos casos en que las exportaciones de los países menos adelantados representen un porcentaje significativo de las exportaciones mundiales de determinados productos, sus principales interlocutores comerciales podrían examinar también la posibilidad de reducir, y cuando sea posible, eliminar los aranceles sobre una base NMF consolidada...

Como se indicó en los resultados de las negociaciones de la Ronda Uruguay, el mantenimiento del acceso preferencial sigue siendo un instrumento esencial para mejorar las oportunidades comerciales de los países menos adelantados. No obstante, debe considerarse que las preferencias son una oportunidad transitoria que los beneficiarios deben lograr aprovechar plenamente a corto plazo (y ser capaces de hacerlo mediante procedimientos sencillos y transparentes). A largo plazo, es más probable que se atienda mejor a los intereses de los países menos adelantados, así como a los de los demás miembros del sistema multilateral de comercio, si obtienen un acceso garantizado, no discriminatorio y abierto a los mercados de sus interlocutores comerciales.

Restricciones cuantitativas

Uno de los resultados más significativos de la Ronda Uruguay ha sido la reducción, y en muchos casos la supresión, de las restricciones cuantitativas a la importación y otras medidas no arancelarias que afectan al comercio internacional de mercancías, muchas de las cuales han actuado en el pasado como limitaciones a las exportaciones de los países menos adelantados.

Las restricciones cuantitativas y otras medidas no arancelarias pueden constituir un obstáculo particularmente grave para los exportadores de los países menos adelantados debido a los medios más limitados de que disponen para obtener información sobre las medidas y para cumplir los requisitos de procedimiento correspondientes. Lo mismo cabe decir de los requisitos de origen en el

caso de las preferencias arancelarias. Desde el punto de vista de los países menos adelantados, la norma general que cabe aplicar a las restricciones de acceso a los mercados exteriores probablemente sea que cuánto más sencillas y transparentes, mejor.

CONCLUSIONES

El objetivo del presente documento no es formular un juicio general sobre la situación en que se encuentran los países menos adelantados en la esfera del acceso a los mercados. En cualquier caso, sólo pueden formularse afirmaciones sólidas si éstas se refieren a productos específicos y desglosados de determinados países menos adelantados en mercados de exportación concretos.

Teniendo en cuenta los acuerdos establecidos por los Miembros de la OMC en Marrakech y en Singapur con respecto a las medidas positivas que pueden aportarse para mejorar las condiciones de acceso a los mercados en favor de los países menos adelantados, quizá puedan considerarse útiles las siguientes observaciones:

- » aunque los países desarrollados son los interlocutores comerciales más importantes de los países menos adelantados, los países en desarrollo constituyen también un mercado importante para las exportaciones de los países menos adelantados y es probable que esta importancia aumente;
- » el logro de unas mejores condiciones de acceso a los mercados para los países menos adelantados irá adquiriendo cada vez mayor importancia a medida que se adopten medidas para corregir las limitaciones del lado de la oferta que, en la actualidad, limitan su capacidad de producción para la exportación;
- » el acceso preferencial en favor de las exportaciones de los países menos adelantados tiene una importante función que cumplir. Para permitir que los países menos adelantados obtengan el máximo de beneficios, los esquemas de preferencias deben ser sencillos y transparentes. Los requisitos para poder acogerse a ellos deben ser aplicados con flexibilidad. En cuanto a las normas de origen podría también analizarse la posibilidad de permitir la acumulación;
- » los esquemas de preferencias podrían estructurarse de forma tal que se alentara a los países menos adelantados a diversificar sus exportaciones en favor de productos con alto valor añadido, elaborados y manufacturados;
- » en aquellos casos en que las exportaciones de los países menos adelantados representen un porcentaje significativo de las exportaciones mundiales de determinados productos, sus principales interlocutores comerciales podrían examinar también la posibilidad de reducir, y cuando sea posible, eliminar los aranceles sobre una base NMF consolidada. De este modo se reduciría al mínimo el peligro de que las preferencias en favor de los países menos adelantados desvíen las corrientes comerciales en perjuicio de otros proveedores de los mismos productos con unos ingresos bajos;
- » las medidas no arancelarias en frontera pueden causar especiales dificultades a los proveedores de los países menos adelantados. De acuerdo con la propuesta incluida en el Plan de Acción de la OMC para los países menos adelantados según la cual «Los Miembros de la OMC deberían tratar de utilizar, cuando fuera posible, las disposiciones pertinentes del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido con el fin de acrecentar las oportunidades de acceso a los mercados para los países menos adelantados», quizá los Miembros de la OMC quieran también considerar la posibilidad de suprimir las restricciones cuantitativas a la importación de productos cuya exportación interese especialmente a los países menos adelantados en cuanto se presente la oportunidad, especialmente cuando sólo un pequeño porcentaje del mercado interno esté atendido por proveedores de países menos adelantados;
- » podría darse una alta prioridad a las medidas de asistencia a los países menos adelantados destinadas a ayudarles a adquirir la capacidad institucional interna necesaria para cumplir los reglamentos técnicos, las normas de productos y las medidas sanitarias y fitosanitarias con que tropiezan en sus principales mercados de exportación. □

Segunda Conferencia Ministerial los días 18 y 19 de mayo de 1998

El Consejo General acordó en su reunión del 22 de octubre que la segunda Conferencia Ministerial de la OMC se celebraría los días 18 y 19 de mayo de 1998 y posteriormente, el día 20 de mayo, tendría lugar una conmemoración del 50 aniversario del establecimiento del sistema multilateral de comercio. Se pidió al Director General Renato Ruggiero que preparase un informe sobre la organización de la conmemoración del 50 aniversario.

Se estableció un Grupo de Trabajo para examinar la solicitud de adhesión del **Principado de Andorra**. El Consejo General otorgó la condición de observador a **Etiopía**, que indicó su intención de solicitar la adhesión a la OMC en un futuro próximo.

Consultas por motivos de balanza de pagos

Los países que por dificultades de balanza de pagos hayan tenido que imponer restricciones a las importaciones para mantener sus reservas monetarias deben celebrar consultas periódicas con otros Miembros durante el período en el que estén en vigor esas restricciones. El Presidente del Comité de Balanza de Pagos, Sr. Peter R. Jenkins (Reino Unido), presentó informes sobre las consultas mantenidas recientemente con los siguientes países:

- » **Pakistán:** los miembros reconocieron que el Pakistán tenía un grave problema de balanza de pagos, pero pidieron que presentara una notificación más clara respecto de los productos cuya restricción se estaba justificando;
- » **India:** varios miembros consideraron que el período para la eliminación progresiva de las restricciones al comercio era demasiado largo. (La India comunicó al Consejo General que estaba a punto de lograr un acuerdo sobre esta cuestión con la mayoría de sus interlocutores comerciales que le permitiría presentar un plan revisado de eliminación progresiva de las restricciones por motivos de balanza de pagos en seis años);
- » **Túnez:** los miembros aceptaron un plan de eliminación progresiva de las restricciones por motivos de balanza de pagos que finalizaría el 1º de julio

Grupos de trabajo sobre la adhesión a la OMC (30)

Albania, Andorra, Argelia, Armenia, Azerbaiyán, Belarús, Camboya, China, Croacia, Estonia, la ex República Yugoslava de Macedonia, la Federación de Rusia, Georgia, Jordania, Kazakstán, Letonia, Lituania, Moldova, Nepal, Omán, la República Kirguisa, Arabia Saudita, Seychelles, Sudán, Taipei Chino, Tonga, Ucrania, Uzbekistán, Vanuatu y Viet Nam. □



Cincuentenario del GATT. El 30 de octubre el Director General de la OMC Renato Ruggiero dijo que el nacimiento del GATT hace 50 años «figura sin duda entre los mayores logros económicos de la posguerra. Por primera vez se aplicaba con carácter multilateral el principio de la no discriminación en las relaciones comerciales ... Nunca se insistirá lo bastante en la contribución de este principio básico al crecimiento y desarrollo». Añadió que el 20 de mayo de 1998 «tendrá lugar una celebración solemne para conmemorar este 50º aniversario y poner de relieve ante los ciudadanos del mundo la contribución que este sistema ha supuesto para la paz y prosperidad mundiales». En la foto el primer Director General del GATT, Sir Eric Wyndham-White (segundo por la izquierda), con el Sr. Max Stevens, Presidente de la Comisión Preparatoria que estableció el GATT en 1947 en Ginebra (Foto de las NU).

del 2000, pero instaron a Túnez a que acelerara esa eliminación si las circunstancias lo permitían;

- » **República Checa:** en agosto este país eliminó un sistema de depósitos previos al que estaban sujetas las importaciones, que habían cuestionado la mayoría de los miembros durante las consultas;
- » **Nigeria:** las consultas se suspendieron después de que algunos miembros se opusieran al plan propuesto de eliminación progresiva en ocho años de las prohibiciones a las importaciones;
- » **Bangladesh:** en unas consultas celebradas con arreglo al procedimiento simplificado, los miembros reconocieron que la situación de la balanza de pagos se había deteriorado y seguía siendo precaria.

El Consejo General aprobó los informes del Comité de Balanza de Pagos.

Otras actividades

El Consejo General otorgó varias exenciones, con inclusión de la concedida a Hungría para sus subvenciones a los productos agrícolas (véase el N° 23 de FOCUS OMC). También examinó las exenciones concedidas por períodos de más de un año.

Se aprobó el presupuesto total de la OMC para 1998 (115.978.850 francos suizos).

Dentro del punto «Otros asuntos», Corea expresó su preocupación por una medida adoptada recientemente por los Estados Unidos en virtud del «superartículo 301» contra los automóviles importados de Corea. □

REUNIONES

Calendario provisional de reuniones de la OMC

Diciembre	
1	Subcomité de los PMA Grupo de Trabajo sobre Inspección Previa a la Expedición
2	Comité de Acceso a los Mercados
2, 4	Comité de Acuerdos Comerciales Regionales Examen de las Políticas Comerciales: Malasia
8	Comité del Comercio de Servicios Financieros
8-9	Grupo de Trabajo sobre la Relación entre Comercio e Inversiones Examen de las Políticas Comerciales: Japón
11	Consejo del Comercio de Servicios
9-11	Grupo de Trabajo sobre la Adhesión de la Federación de Rusia
10	Consejo General
12	Comité del Comercio de Servicios Financieros
15-17	Órgano de Supervisión de los Textiles
17	Comité de Balanza de Pagos: Eslovaquia

FOCUS OMC

Boletín de información publicado en español, francés e inglés por la División de Información y Relaciones con los Medios de Comunicación de la OMC. Centre William Rappard, 154 rue de Lausanne, 1211 Ginebra 21, Suiza
Tel.: 739 5111, Fax: 739 5458
Web: <http://www.wto.org>

ISSN 0256-1027