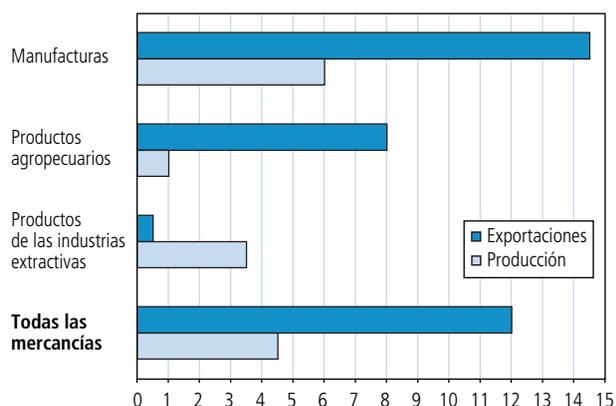


Evolución del comercio mundial en 2000 y en el primer semestre de 2001

1. Panorama general

El año 2000 fue extraordinario para el crecimiento de la producción y del comercio mundiales. El incremento de la producción y del comercio de mercancías en un 4,5 por ciento y un 12 por ciento, respectivamente, fue el más importante en más de un decenio. Como el crecimiento del comercio siguió siendo superior al crecimiento de la producción, la proporción del PIB mundial correspondiente al comercio mundial de bienes y servicios ascendió al 29 por ciento. Desde 1990 esta proporción ha aumentado en 10 puntos porcentuales, más que en los dos decenios precedentes juntos.¹ La producción de manufacturas aumentó el 6 por ciento en 2000, pero el incremento de la producción agropecuaria se limitó al 1 por ciento. La producción de las industrias extractivas creció un 3,5 por ciento impulsada por el incremento del 4,5 por ciento en la producción de petróleo y gas. Como en los años anteriores, las exportaciones de manufacturas aumentaron en términos reales con mucha más rapidez que las exportaciones de productos agropecuarios o de productos de las industrias extractivas. Una vez más, la diferencia entre el crecimiento del comercio (14,5 por ciento) y el crecimiento de la producción (6 por ciento) en las manufacturas fue mucho mayor que en los otros dos sectores, aunque de los datos preliminares para la agricultura se deduce también una amplia disparidad atípica entre el crecimiento del comercio y de la producción.²

Gráfico 1
Comercio y producción mundiales de mercancías por principales grupos de productos, 2000
(Variación porcentual anual en volumen)



El contraste entre las cifras del año 2000 y las cifras disponibles para el primer semestre del año 2001 difícilmente podría ser mayor. En el último trimestre de 2000 se advertía ya claramente la probabilidad de que en 2001 se produjera una importante desaceleración del crecimiento de la producción y del comercio. Sin embargo, sólo a lo largo del primer semestre de 2001 pudo advertirse la medida en que esa desaceleración de la producción, las inversiones y el comercio —asociada en particular a la evolución del sector de la tecnología de la información— sería mayor de lo que se había previsto inicialmente. Ahora se estima provisionalmente que el valor del comercio mundial de mercancías en el primer semestre de 2001 fue solo un 2 por ciento superior al del período correspondiente del año anterior. Aún peor, en el segundo trimestre de 2001 el nivel del comercio

mundial fue inferior al del trimestre correspondiente en 2000: la primera disminución interanual del comercio mundial (sobre una base trimestral) desde 1998, cuando se produjo la crisis financiera asiática.

Todas las regiones registraron un crecimiento económico mayor en 2000

El crecimiento económico se aceleró en todas las principales regiones en 2000. América del Norte y los países en desarrollo de Asia, cuyo crecimiento del PIB había sido en ambos casos superior a la media mundial en 1999, sólo registraron aumentos moderados. En cambio, la actividad económica se recuperó considerablemente en América del Sur y la Federación de Rusia, tras haber estado estancada el año anterior. Según las estimaciones, el crecimiento de la producción de África se fortaleció en 2000, pero — con una tasa del 3 por ciento — siguió siendo bastante inferior al crecimiento registrado en otras regiones en desarrollo. El crecimiento económico de Europa Occidental fue del 3,4 por ciento, el mayor incremento del último decenio, pero la recuperación del Japón siguió siendo moderada y muy frágil.

Las fuerzas que impulsaron la mejora de la actividad económica difieren de una región a otra. El elevado crecimiento del sector de la tecnología de la información fue especialmente beneficioso para América del Norte y Asia, mientras que el aumento de la demanda mundial de energía y la recuperación de los precios del petróleo impulsaron las economías de los países exportadores de petróleo. Tanto en la Federación de Rusia como en el Brasil el tipo de cambio efectivo real considerablemente inferior y la atenuación de las fuerzas contraccionistas asociadas a las crisis financieras contribuyeron a estimular la fuerte recuperación de la producción.

En 2000 el crecimiento de los volúmenes de comercio se duplicó con creces

El mayor crecimiento de la producción en todas las regiones estimuló — y a su vez fue estimulado por — el incremento del 12 por ciento en el **volumen del comercio** de mercancías en 2000, con lo que casi se igualaron las tasas de crecimiento más elevadas registradas en los últimos cinco decenios. En contraste con los dos años precedentes, en que la expansión del comercio mundial dependió en gran medida de América del Norte, la estructura de la demanda regional de importaciones estuvo mejor equilibrada en 2000 y todas las regiones, con excepción de Europa Occidental y África, registraron tasas de crecimiento de las importaciones de 2 dígitos (gráfico 2).

Asia y las economías en transición fueron, de entre las principales regiones, las que registraron el mayor crecimiento

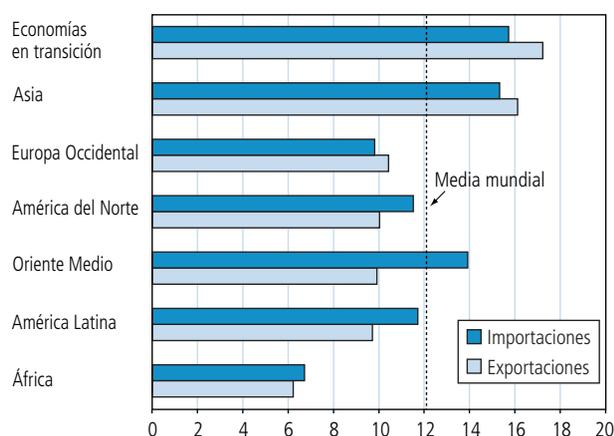
1. Medido utilizando los precios y tipos de cambio constantes de 1987.

2. Otro indicador de la fuerza de la integración global el año pasado es el incremento estimado del 18 por ciento en el valor en dólares de los Estados Unidos de las entradas de inversiones extranjeras directas (IED). Aunque la parte más dinámica de los flujos de IED fue de nuevo la correspondiente a los países desarrollados, tanto en las economías en desarrollo como en las economías en transición se registraron entradas récord de IED. Sin embargo, el total de las entradas de capital privado (netas) en los países en desarrollo y las economías en transición fue casi igual a cero, ya que las entradas netas de IED fueron totalmente contrarrestadas por otras salidas de capital privado (Fondo Monetario Internacional (FMI), *Perspectivas de la economía mundial*, octubre de 2001).

Gráfico 2

Comercio mundial de mercancías por regiones, 2000

(Variación porcentual anual en volumen)



tanto de las exportaciones como de las importaciones, lo que pone de manifiesto una vez más que los exportadores dinámicos son también importadores dinámicos. Un aspecto digno de mención en Asia es el gran crecimiento de las importaciones de mercancías registrado en el Japón durante los últimos dos años, en un momento en que la economía de este país estaba prácticamente estancada, hecho a menudo asociado a las decisiones de las empresas de manufacturas japonesas de trasladar parte de su producción a otras economías de Asia. En Europa Occidental las exportaciones y las importaciones crecieron casi un 10 por ciento, aproximadamente el doble que el año anterior pero menos de lo que creció el comercio mundial. En América del Norte el crecimiento de las importaciones volvió a ser superior al de las exportaciones por cuarto año consecutivo.

Los datos para América Latina (incluido México) muestran la fuerte recuperación de las importaciones en 2000, tras la contracción experimentada en 1999 debido a las repercusiones de la crisis financiera del Brasil. Aunque el crecimiento de las exportaciones de la región se elevó al 9,5 por ciento, la expansión fue inferior a la media mundial por primera vez desde 1995. Debe tenerse presente que los totales regionales correspondientes a América Latina ocultan el hecho de que en México, el país comerciante más importante de la región, el crecimiento del comercio fue tres o cuatro veces superior al del resto de la región.

2. Crecimiento del comercio en 2000

El valor de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó en un 12,5 por ciento a 6,2 billones de dólares EE.UU. en 2000, el triple que en 1999, como consecuencia del fuerte incremento de los volúmenes de las exportaciones y el pequeño aumento de los precios en dólares de las exportaciones

(cuadro 1). Las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron en un 6 por ciento en 2000 – porcentaje cercano a la media del decenio pasado – cifrándose en 1,4 billones de dólares EE.UU. El mayor crecimiento del comercio de mercancías en comparación con el del comercio de servicios comerciales confirmó una tendencia evidente desde mediados del decenio de 1990, que se debe en parte al incremento del 60 por ciento en los precios del petróleo desde 1995.

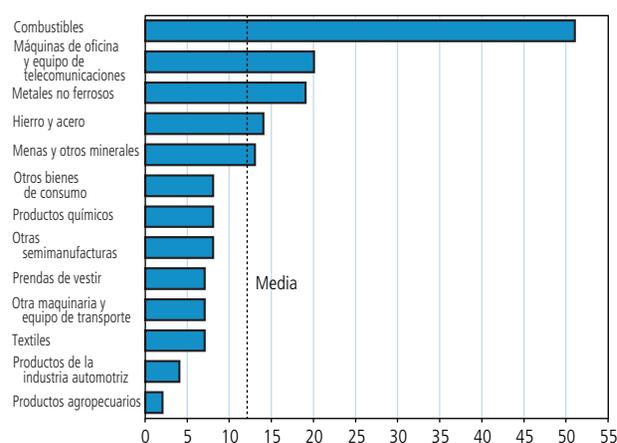
El estimado pequeño incremento en los precios en dólares de los Estados Unidos de las exportaciones de mercancías el año pasado frenó la tendencia a la baja imperante desde 1995. No obstante, la cifra global encubre tendencias muy divergentes en los precios según los productos, países y regiones, tendencias que explican las amplias variaciones en el crecimiento del comercio de los países y las regiones en 2000 (véase el cuadro I.3). El precio del petróleo crudo aumentó a 28 dólares EE.UU. por barril, su nivel más elevado desde 1985. Tanto los precios de los productos agropecuarios como los de las manufacturas objeto de comercio internacional siguieron registrando las disminuciones que se iniciaron en la segunda mitad del decenio de 1990, alcanzando su nivel más bajo en 10 años. Los factores causantes de la debilidad de los precios de las manufacturas incluyen tasas bajas de inflación, descensos constantes de los precios de los productos electrónicos durante el decenio de 1990 (a medida que aumentaba su participación en el comercio mundial de manufacturas), y la fortaleza del dólar de los Estados Unidos – en particular con respecto a las monedas europeas-, lo que provocó un descenso significativo de los precios de las exportaciones europeas en dólares de los Estados Unidos.³

Las categorías de productos del comercio mundial de mercancías con tasas de crecimiento más elevadas en 2000

Gráfico 3

Comercio mundial de mercancías por productos, 2000

(Variación porcentual anual en valor)



3. Se estima que los precios de las manufacturas, excluidos los productos de oficina y de telecomunicaciones, se han estancado en 2000 y se han incrementado moderadamente desde 1990.

Cuadro 1

Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 1990-2001

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2000	1990-00	1999	2000	2001 Primer semestre
Mercancías	6186	6,0	4,0	12,5	1,0
Servicios comerciales	1435	6,0	2,0	6,0	...

fueron los combustibles (que aumentaron un 50 por ciento, alcanzando 630.000 millones de dólares EE.UU.) y las máquinas de oficina y el equipo de telecomunicaciones (que aumentaron un 20 por ciento, alcanzando 940.000 millones de dólares EE.UU.). Esta última categoría registró el mayor crecimiento de todos los principales grupos de productos durante el decenio de 1990, mientras que la proporción del 10 por ciento correspondiente a los combustibles en el comercio mundial apenas varió con respecto a su nivel de 1990. El crecimiento de las exportaciones mundiales de productos agropecuarios volvió a ser el más flojo de todas las categorías de productos en 2000 (un 2 por ciento, elevándose esas exportaciones a 560.000 millones de dólares EE.UU.); por consiguiente su participación en el comercio mundial de mercancías descendió a un nivel mínimo sin precedentes del 9 por ciento.

La evolución del valor del comercio regional en 2000 estuvo muy influida por los precios más altos del petróleo. En todas las regiones en que los combustibles representaban un amplio porcentaje de sus exportaciones – Oriente Medio, África y las economías en transición – las exportaciones aumentaron más de un cuarto, es decir, más del doble de la media mundial de crecimiento de las exportaciones. En al menos 17 países exportadores de petróleo, las exportaciones de mercancías se incrementaron en más de la mitad en 2000.⁴ El crecimiento de las exportaciones fue considerablemente superior al de las importaciones tanto en Oriente Medio, donde se estima que las exportaciones aumentaron casi un 50 por ciento, como en las economías en transición donde – debido principalmente al elevado crecimiento de las exportaciones de la Federación de Rusia – las exportaciones aumentaron un 26 por ciento.

El incremento del 27 por ciento en las exportaciones de mercancías de África en 2000 cuadruplicó el crecimiento de sus importaciones y más que duplicó la tasa de crecimiento de las exportaciones mundiales. Sin embargo, esa cifra global para el continente en su conjunto oculta diferencias excepcionalmente grandes entre los diversos países africanos. Mientras que los principales exportadores de combustibles de África registraron un pronunciado crecimiento de las exportaciones y las importaciones, en unos 20 países de África el nivel de las exportaciones y de las importaciones descendió de forma rotunda. El crecimiento de las exportaciones y las importaciones de Europa Occidental en 2000 fue el más bajo de todas las regiones, debido principalmente a la depreciación del euro contra el dólar de los Estados Unidos. Expresado en euros, el valor de las exportaciones de la Unión Europea aumentó un 17 por ciento, en comparación con un incremento del 2,5 por ciento en dólares de los Estados Unidos. La clara diferencia entre el estancamiento del comercio dentro de la UE y el aumento del 7 por ciento en las exportaciones a todos los demás países es atribuible principalmente a diferencias en la evolución de los precios.

Por quinto año consecutivo la expansión del comercio de América del Norte – exportaciones e importaciones – superó a la del comercio mundial. Las importaciones fueron particularmente pujantes, creciendo a un ritmo más rápido que las exportaciones y originando un exceso de las importaciones con respecto a las exportaciones del orden de 450.000 millones de dólares EE.UU., equivalente al 7 por ciento del comercio mundial de mercancías. El déficit comercial de América del Norte se debe enteramente a la evolución del comercio de los Estados Unidos, mientras que el Canadá registró un superávit comercial en 2000.

El crecimiento de casi un cuarto en las importaciones de Asia superó al de sus exportaciones que, a su vez, siguieron creciendo con mayor rapidez que el comercio mundial. Por consiguiente, la participación de Asia en el comercio mundial volvió a aumentar y recuperó (en las exportaciones) el nivel máximo del 27 por ciento que había tenido anteriormente en 1996. Todos los

principales países comerciantes registraron una tasa de crecimiento de 2 dígitos en sus exportaciones e importaciones y el comercio intrarregional aumentó en un cuarto. Otro hecho digno de mención fue la extraordinaria expansión de las exportaciones y las importaciones de China y la recuperación de las importaciones de los cinco países asiáticos más afectados por las perturbaciones financieras en 1997/98. Las importaciones de este último grupo aumentaron de forma pronunciada en 2000 y casi igualaron el anterior nivel máximo de 1996. Como las exportaciones de estos países aumentaron un tercio entre 1996 y 2000, el déficit comercial de 45.000 millones de dólares EE.UU. que habían registrado en 1996 se convirtió en un superávit de 70.000 millones de dólares EE.UU. en 2000.

En 2000 las diferencias en la evolución del comercio de servicios comerciales según las regiones y las principales categorías de productos fueron mucho menores que en el comercio de mercancías. No obstante, hubo algunas semejanzas con la evolución del comercio de mercancías a nivel regional. En Europa Occidental, que por sí sola representa cerca del 45 por ciento del comercio mundial de servicios, se registró casi un estancamiento de las exportaciones e importaciones medidas en dólares de los Estados Unidos, en comparación con un incremento del 14 por ciento en euros. En América del Norte, América Latina y Oriente Medio se produjo una gran expansión del comercio de servicios comerciales y tanto las exportaciones como las importaciones aumentaron en más del 10 por ciento. El mayor crecimiento de las importaciones de servicios comerciales se dio en las economías en transición, cuyas exportaciones crecieron también a un ritmo más rápido que la media mundial.

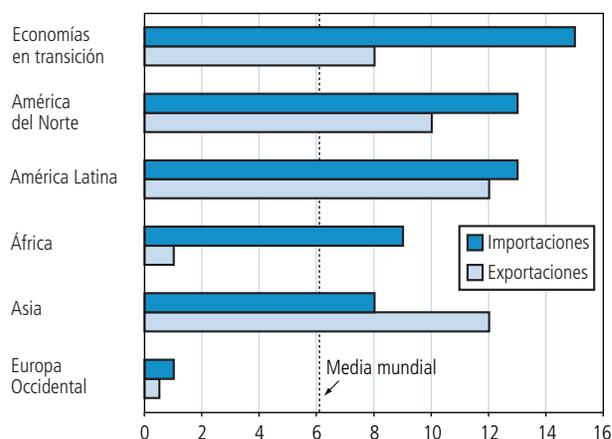
Entre las principales categorías de servicios comerciales el transporte fue la que registró el mayor crecimiento en 2000. Esto es inusual y refleja probablemente tanto la gran expansión del comercio de mercancías como el incremento del coste del transporte debido al precio más elevado del petróleo. El incremento del 5 por ciento en los gastos de viaje en 2000 fue inferior a la media de crecimiento del sector durante el pasado decenio. El comercio en « otros servicios comerciales » (servicios financieros, comunicaciones, servicios de información, regalías y derechos de licencia) aumentó aproximadamente el mismo porcentaje que el comercio total de servicios es decir, el 6 por ciento, a diferencia de la mayoría de los años anteriores en que este sector había sido, con mucho, la categoría más dinámica de los servicios objeto de comercio.

4. Arabia Saudita, Venezuela, República Islámica del Irán, Nigeria, Argelia, Kuwait, Iraq, Jamahiriya Árabe Libia, Omán, Kazajistán, Angola, Trinidad y Tabago, Yemen, Turkmenistán, República Democrática del Congo, Sudán y Guinea Ecuatorial.

Gráfico 4

Comercio mundial de servicios comerciales por determinadas regiones, 2000

(Variación porcentual anual en valor)



3. Comercio de los países en desarrollo

Los países en desarrollo contribuyeron de forma importante a la vigorosa expansión de la producción y del comercio mundiales en 2000 (cuadro 2). El crecimiento del PIB del conjunto de los países en desarrollo fue superior al 5 por ciento, el más elevado en un decenio. El estimado incremento del 15 por ciento en el volumen de las exportaciones de mercancías de los países en desarrollo fue tres veces superior al crecimiento de su PIB. En dólares, las exportaciones de mercancías de los países en desarrollo aumentaron el 24 por ciento, el doble que las exportaciones mundiales de mercancías, mientras que las importaciones se incrementaron el 21 por ciento.

Como resultado, la participación de los países en desarrollo en el comercio y la producción mundiales siguió aumentando, como había hecho durante el decenio de 1990. Efectivamente, la participación de los países en desarrollo en las exportaciones mundiales de mercancías ha aumentado de forma constante desde 1986 – con excepción de 1998 durante la crisis financiera asiática – alcanzando el año pasado el porcentaje más elevado en los últimos 50 años, es decir, el 30 por ciento. Sólo una pequeña parte del aumento de la participación de los países en desarrollo en el comercio mundial durante el último decenio es resultado de la subida del precio del petróleo. Dicho aumento se debe más bien a la capacidad de los países en desarrollo para ampliar su presencia en las exportaciones mundiales de manufacturas, la parte más dinámica del comercio mundial.

En 2000 el 27 por ciento de las exportaciones mundiales de manufacturas correspondió a los países en desarrollo, lo que supone un incremento notable con respecto al 17 por ciento registrado en 1990. La mayor parte de esta participación acrecentada corresponde a los exportadores de máquinas de oficina y equipo de telecomunicaciones de China, México y Asia Oriental; estos productos también representan una parte muy importante en el total de las exportaciones de manufacturas de los países en desarrollo. En el conjunto del decenio varios exportadores más pequeños, especialmente de Asia, registraron también tasas de crecimiento de las exportaciones bastante superiores a la media mundial.

La parte correspondiente a las manufacturas en las exportaciones de mercancías de los países en desarrollo aumentó de forma considerable en el decenio de 1990 y fue superior a dos tercios en 1998/99. Las exportaciones de máquinas de oficina y equipo de telecomunicaciones por sí solas representaron una proporción de sus exportaciones mayor que las de los productos agropecuarios o los productos de las industrias extractivas. En lo que respecta a estas dos últimas categorías de productos, las partes correspondientes a los países

en desarrollo en las exportaciones mundiales aumentaron de forma limitada en el último decenio, pero aun así fueron superiores – con un 30 y un 54 por ciento, respectivamente – al 27 por ciento que correspondía a esos países en las exportaciones mundiales de manufacturas.

Las exportaciones e importaciones de mercancías de los países en desarrollo se aminoraron de forma considerable el primer semestre de 2001. De los datos preliminares se deduce que las exportaciones de los países en desarrollo aumentaron aproximadamente el 2 por ciento en dólares de los Estados Unidos en el primer semestre de 2001 y que durante ese mismo período sus importaciones se incrementaron el 4 por ciento. El comercio de los países en desarrollo de Asia fue el más afectado. Según los datos preliminares, sus exportaciones e importaciones en dólares de los Estados Unidos se estancaron en el primer semestre, siendo el comercio del segundo trimestre inferior al del mismo período en 2000. Tanto el menor crecimiento del volumen como la disminución de los precios en dólares de los Estados Unidos contribuyeron a este resultado. El comercio de América Latina aumentó aproximadamente el 5 por ciento (tanto las exportaciones como las importaciones), pero siguiendo también una tendencia a la baja. Las importaciones de los países exportadores de petróleo mostraron cierta fortaleza a pesar de la clara desaceleración del crecimiento de sus exportaciones.

Países menos adelantados

Los 49 países menos adelantados (PMA) – como grupo – participaron en el dinámico crecimiento de la producción y del comercio de los demás países en desarrollo. Se estima que el crecimiento del PIB de los PMA en 2000 fue superior al 5 por ciento y que el valor en dólares de los Estados Unidos de sus exportaciones de mercancías aumentó el 28 por ciento, alcanzando la cifra récord de 34.000 millones de dólares EE.UU.; este fue el segundo año consecutivo en que el crecimiento de las exportaciones de mercancías de los PMA fue superior al crecimiento de las exportaciones mundiales de mercancías.⁵

Sin embargo, las cifras correspondientes al grupo en su conjunto ocultan la existencia de circunstancias muy diferentes en cada país (cuadro 3). A efectos del comercio, es útil distinguir, como mínimo, cuatro grupos de países:

- Los PMA que exportan petróleo, como Angola, el Yemen, el Sudán y la Guinea Ecuatorial; se beneficiaron de los precios más elevados del petróleo y aumentaron sus exportaciones entre un 60 y un 120 por ciento el año pasado. Estos cuatro países por sí

5. Si los PMA fuesen un solo país, serían el 34º mayor exportador de mercancías en 2000, justo por delante de Venezuela y Polonia.

Cuadro 2

Crecimiento del comercio y la producción de las economías en desarrollo, 1990-2000

(Variación porcentual anual)

	Economías en desarrollo			Total mundial
	1999	2000	1990-00	1990-00
PIB	3,0	5,2	4,5	2,8
Volumen de las exportaciones de mercancías	7,0	15,0	9,0	7,0
Volumen de las importaciones de mercancías	4,5	15,5	8,0	7,0
Valor de las exportaciones de mercancías	9,5	24,0	9,0	6,0
Valor de las importaciones de mercancías	4,0	21,0	9,0	6,0

Cuadro 3

Exportaciones de mercancías de los países menos adelantados, por grupos de países, 1990-2000

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2000	1990-00	1998	1999	2000
Total PMA	34	7	-6	12	28
Exportadores de petróleo (4) a	15	11	-30	50	63
Exportadores de manufacturas (7) b	11	14	20	5	23
Exportadores de productos básicos (29)	8	1	-1	-6	-3
PMA con conflictos civiles (6) c	1	-7	-12	-8	-3
Pro memoria :					
Total mundial	6186	6,0	-1,5	4,0	12,5

^a Angola, Guinea Ecuatorial, Sudán y Yemen.

^b Bangladesh, Camboya, Lesotho, Madagascar, Myanmar, Nepal y Rep. Dem. Pop. Lao.

^c Afganistán, Burundi, Rep. Dem. del Congo, Rwanda, Sierra Leona y Somalia.

solos representaron más del 40 por ciento de las exportaciones de los PMA en 2000.

- Los PMA que exportan principalmente productos manufacturados ; sus exportaciones de mercancías aumentaron cerca de un cuarto el año pasado. Este grupo, al que correspondió casi un tercio de las exportaciones de los PMA en 2000, comprende Bangladesh, Camboya, Lesotho, Madagascar, Myanmar, Nepal y la República Democrática Popular Lao. Como grupo, estos países han registrado altas tasas de crecimiento de las exportaciones durante el decenio de 1990, que casi igualaron o superaron a la de China. En muchos casos, las exportaciones de las filiales de empresas multinacionales contribuyeron al extraordinario crecimiento del comercio.

- El grupo más amplio, que consta de aquellos PMA cuyas exportaciones se limitan a unos pocos productos básicos ; sus resultados de exportación están a menudo determinados por la demanda cíclica de los mercados de productos básicos y los caprichos del tiempo. Las exportaciones de estos PMA no sólo son irregulares, sino que su crecimiento a largo plazo sigue siendo bastante inferior al del comercio mundial. Incluso en el pujante entorno económico del año pasado, las exportaciones de la mayoría de estos países descendieron.

- Aquellos PMA que, debido a enfrentamientos armados y conflictos civiles, experimentaron una importante contracción de su comercio en el decenio de 1990 situándose en niveles inferiores a los de hace 20 años. Los países de este grupo – que ahora representan menos del 5 por ciento de las exportaciones de mercancías de los PMA – son Afganistán, Burundi, la República Democrática del Congo, Rwanda, Sierra Leona y Somalia.

Dadas las enormes diferencias en las condiciones económicas y políticas, así como en la estructura del comercio y de la producción de estos 49 países, resulta claro que las cifras globales correspondientes al conjunto de los PMA no son muy útiles a muchos efectos. Esto es evidente si se considera, por ejemplo, el hecho de que en 2000 las exportaciones globales de mercancías de los PMA alcanzaron un nivel sin precedentes, mientras que al mismo tiempo más de un tercio de los PMA registraron un descenso de sus exportaciones.

6. Los acuerdos comerciales regionales con mayores flujos intrarregionales, calculados en dólares, en 2000 son : la UE (1,394 billones), el TLCAN (680.000 millones), la ASEAN (96.000 millones), el MERCOSUR (18.000 millones), el ALCEC (14.000 millones) y el Mercado Común Andino (5.000 millones). Los valores se refieren a la media de las exportaciones y las importaciones.

4. Evolución del comercio en los principales acuerdos comerciales regionales

La evolución del comercio de mercancías, medido en dólares, de los más importantes acuerdos comerciales regionales presentó grandes variaciones en 2000.⁶ Se estima que la parte correspondiente al conjunto del comercio intrarregional en las exportaciones mundiales de mercancías en 2000 fue aproximadamente del 36 por ciento ; se trata del porcentaje más bajo registrado en el decenio de 1990 y se debe enteramente a la disminución de la parte correspondiente al comercio entre los miembros de la UE. Mientras que el comercio dentro de la UE, que es el acuerdo comercial regional más importante e integrado, creció a un ritmo menor que su comercio extrarregional, el comercio intrarregional del TLCAN aumentó a un ritmo considerablemente mayor que sus exportaciones a otras regiones. Sin embargo, las importaciones del TLCAN procedentes de otras regiones aumentaron lo mismo que su comercio intrarregional, es decir, el 18 por ciento. Tanto en el MERCOSUR como en la ASEAN la expansión del comercio intrarregional fue considerablemente mayor que la del comercio extrarregional : en el MERCOSUR la parte correspondiente al comercio intrarregional en 2000 fue ligeramente superior a un quinto, por debajo del nivel máximo registrado en 1998 ; en la ASEAN el comercio intrarregional representó casi un cuarto del comercio total, un récord en lo que respecta a las importaciones pero no a las exportaciones. El comercio intrarregional del ALCEC y del Mercado Común Andino representó algo más del 10 por ciento de su comercio total y en 2000 aumentó, en general, a un ritmo menor que el comercio extrarregional, excepción hecha de las importaciones extrarregionales del Mercado Común Andino que se recuperaron más lentamente que su comercio intrarregional.

Generalmente no se dispone fácilmente de información sobre el comercio intrarregional de servicios comerciales y, por consiguiente, no se suele tener en cuenta en la evaluación de los acuerdos comerciales regionales. No obstante, es interesante, y ahora es posible, arrojar cierta luz sobre el comercio intrarregional de los servicios comerciales en la UE y el TLCAN. En ambos casos la parte correspondiente al comercio intrarregional es considerablemente mayor en el comercio de mercancías que en el de los servicios. En la UE la proporción que

correspondió al comercio entre los miembros en los servicios comerciales fue del 55 por ciento en 2000, es decir, 5 puntos porcentuales menos que en el comercio de mercancías; este porcentaje no ha variado apenas desde el principio del decenio de 1990. En el TLCAN la proporción del comercio intrarregional en los servicios comerciales disminuyó, durante el decenio de 1990, aproximadamente 5 puntos porcentuales y en 2000, con menos de un cuarto del total del comercio de servicios, fue aproximadamente la mitad que en el comercio de mercancías.⁷ Según datos preliminares para el año 2000, el comercio intrarregional de servicios aumentó de forma menos dinámica que el comercio extrarregional de servicios tanto en la UE como en el TLCAN.

5. Datos sobre la evolución del comercio en 2000 por regiones geográficas

El vigoroso crecimiento de la demanda en los Estados Unidos, debido al gran volumen de inversiones y los elevados gastos de los consumidores impulsados por importantes entradas de capital, condujeron a un incremento importante de las importaciones de mercancías y servicios comerciales. El déficit en cuenta corriente aumentó por cuarto año consecutivo, alcanzando el porcentaje récord del 4,5 por ciento del PIB. Mientras tanto, el tipo de cambio efectivo real del dólar de los Estados Unidos siguió apreciándose, con lo que las mercancías extranjeras resultaban cada vez más atractivas para los compradores estadounidenses. Dado que el crecimiento económico aumentó en todas las regiones en 2000, el crecimiento real de las exportaciones de América del Norte cobró impulso y casi igualó el incremento, del 11,5 por ciento, de las importaciones.

El valor de las exportaciones de mercancías de **América del Norte** aumentó un 12,5 por ciento, es decir, más del doble que el año precedente y más que las exportaciones de servicios comerciales cuyo aumento fue del 10 por ciento. La aceleración del crecimiento de las importaciones de mercancías de América del Norte en 2000 en comparación con 1999 se debe enteramente a la subida de los precios (en términos de volumen, el crecimiento de las importaciones en 2000 igualó la cifra de

1999).⁸ Las importaciones de servicios comerciales registraron también tasas de crecimiento de 2 dígitos pero inferiores a las de las importaciones de mercancías.

La evolución de los precios también influyó en la procedencia de las importaciones de mercancías de América del Norte. Debido a la subida de los precios de los combustibles, las importaciones procedentes de África y Oriente Medio aumentaron más del 50 por ciento y las de las economías en transición más de un tercio. También se registró un crecimiento de las importaciones superior a la media en los envíos procedentes de la República de Corea (29 por ciento), México (26 por ciento), el Brasil (20 por ciento) y China (18 por ciento). En 2000 las importaciones procedentes de China y México representaron el 7,5 por ciento y el 10 por ciento, respectivamente, del total de las importaciones de América del Norte. Durante el decenio de 1990 aumentaron las partes correspondientes a ambos países en las importaciones de América del Norte, principalmente a expensas de las importaciones procedentes del Japón, el Taipei Chino y el Brasil. En 2000 las importaciones del comercio intrarregional de América del Norte aumentaron a un ritmo menos rápido que el total de las importaciones, pero su participación del 26 por ciento en ese total apenas varió con respecto al nivel registrado 10 años antes. Aunque las importaciones procedentes del Japón y de Europa Occidental registraron tasas de crecimiento de 2 dígitos en 2000, esto no fue suficiente para evitar una nueva disminución de sus participaciones en las importaciones de América del Norte (véase el cuadro III.13).

Las exportaciones de mercancías de América del Norte a China y México aumentaron en más de un cuarto en 2000, el doble que las exportaciones totales. Las exportaciones del comercio intrarregional de América del Norte crecieron a un ritmo más rápido que el total de las exportaciones y representaron el 40 por ciento de las exportaciones de América del Norte. En el decenio de 1990, México pasó a ser el destino más importante de las exportaciones de América del Norte, correspondiéndole una parte porcentual del 11 por ciento que superaba a la del conjunto de los envíos al Japón; China y Hong Kong, China en 2000. Las exportaciones de América del Norte al Japón y la Unión Europea aumentaron un 11 por ciento y un

7. Utilizando la media de exportaciones e importaciones.

8. Por primera vez en tres años la expansión real de las importaciones de América del Norte fue algo menor que la del comercio mundial.

Cuadro 4

Evolución del PIB y del comercio en América del Norte, 1990-2000

(Variación porcentual anual)

	América del Norte			Estados Unidos			Canadá		
	1990-00	1999	2000	1990-00	1999	2000	1990-00	1999	2000
PIB	3,2	4,1	4,2	3,2	4,1	4,1	2,7	4,5	4,7
Mercancías									
Exportaciones (valor)	7,5	5,0	12,5	7,0	3,0	11,5	8,0	11,5	16,0
Importaciones (valor)	9,0	11,0	17,5	9,5	12,0	19,0	7,0	7,0	11,0
Exportaciones (volumen)	7,0	6,0	10,0	6,5	4,0	9,5	9,0	10,5	11,0
Importaciones (volumen)	8,5	11,5	11,5	8,5	11,5	11,5	9,0	11,0	13,0
Servicios comerciales									
Exportaciones (valor)	7,5	4,5	10,0	7,5	4,5	10,5	7,5	5,5	9,0
Importaciones (valor)	6,5	4,0	12,5	7,0	4,0	13,5	4,5	3,5	9,0

6 por ciento, respectivamente, mientras que los envíos a Oriente Medio siguieron disminuyendo el año pasado. La parte correspondiente a África y las economías en transición se redujo aún más en 2000 y representó menos del 2 por ciento de las exportaciones de América del Norte (véase el cuadro III.12).

El pronunciado incremento de la producción en **América Latina** en 2000 se debió principalmente a la recuperación del Brasil y al elevado crecimiento del PIB de México. Las tasas de crecimiento de 2 dígitos en el comercio de mercancías de la región oculta el hecho de que el crecimiento real del comercio de México fue tres o cuatro veces superior al del resto de América Latina, hecho que también puede observarse en todo el período de 1990-2000. Los principales elementos del extraordinario crecimiento comercial de México son la expansión de la industria maquiladora, el establecimiento del TLCAN y la fortaleza de la demanda de importaciones de los Estados Unidos (el destino del 90 por ciento de las exportaciones de mercancías de México – principalmente manufacturas – es los Estados Unidos).

Las exportaciones de mercancías de América Latina, medidas en dólares, aumentaron un 20 por ciento a 359.000 millones de dólares, con lo que se redujo notablemente el déficit del comercio de mercancías de la región a pesar de la importante recuperación de las importaciones (un aumento del 16 por ciento). Las exportaciones e importaciones de servicios comerciales subieron aproximadamente el 13 por ciento, es decir, el doble de la media mundial. Esta situación, en que la expansión del comercio de servicios comerciales de América Latina es menor que la del comercio de mercancías, se mantuvo durante el decenio de 1990 y en 2000. Una característica notable del comercio de servicios comerciales de México es que, a diferencia del comercio de mercancías, es mucho menos dinámico que el comercio de servicios comerciales de la mayoría de los demás países de América Latina.

En el decenio de 1990 se produjo un cambio apreciable en el destino de las exportaciones de mercancías de América Latina, ya que la parte correspondiente a las Américas aumentó a casi el 80 por ciento a expensas de todas las demás regiones. En 2000 el valor total del comercio intrarregional de América Latina y de las exportaciones a América del Norte aumentó un 23 por ciento alcanzando un nivel muy superior al de las exportaciones a Europa Occidental o Asia. Las exportaciones a las demás regiones aumentaron de forma moderada no sólo en 2000 sino también durante el decenio de 1990, de modo que la parte correspondiente a África, Oriente Medio y las economías en transición juntas disminuyó al 2,5 por ciento del año pasado.

En 2000 los mayores incrementos en las exportaciones de mercancías de América Latina correspondieron a los siguientes productos : combustibles (31 por ciento), máquinas de oficina y equipo de telecomunicaciones (26 por ciento), metales no ferrosos (23 por ciento), prendas de vestir (22 por ciento) y productos de la industria automotriz (21 por ciento). Aunque el crecimiento de las exportaciones de combustibles y metales no ferrosos pueda atribuirse a la subida de los precios, el incremento de las exportaciones de los otros tres grupos de productos reflejan tendencias a largo plazo. Cada uno de esos tres grupos de productos ha duplicado con creces su participación en las exportaciones de América Latina desde 1990 y todos ellos juntos representan más de un cuarto de las exportaciones de América Latina en 2000.

En el gráfico 5 se reproducen los resultados comerciales de cada uno de los países de América Latina. Los países se colocan de izquierda a derecha por orden de importancia comercial (exportaciones más importaciones) de mayor a menor (México y Dominica, respectivamente). No es sorprendente que en 2000 el mayor crecimiento de las exportaciones correspondiera con mucho, a los países exportadores de petróleo (Venezuela y Trinidad y Tabago), mientras que en siete países de la región tuvo lugar una *contracción* de las exportaciones. Las razones de esa contracción varían entre el cierre temporal de una fábrica de microplaquetas en el caso de Costa Rica a las inferiores exportaciones de bananos de algunas Islas del Caribe. La evolución de las exportaciones el año pasado contrasta con la del decenio de 1990, cuando los países que exportaban principalmente manufacturas eran los únicos cuyas tasas de crecimiento medio anual de las exportaciones eran superiores al 10 por ciento. Estos cuatro países, es decir, México, la República Dominicana, Costa Rica y El Salvador figuran también entre los importadores más dinámicos debido a su alto nivel de comercio intrasectorial (tráfico de perfeccionamiento). En el gráfico 5 resulta también evidente que los comerciantes de mercancías más pequeños de América Latina, principalmente las Islas del Caribe, registraron en el decenio de 1990 un crecimiento del comercio mucho menor que el de los 14 principales países comerciantes de la región. Esto se suele atribuir a la falta de diversificación de las exportaciones de mercancías de las Islas del Caribe, junto con su especialización en el turismo (uno de los servicios comerciales).

En 2000 **Europa Occidental** registró el mayor crecimiento del comercio y de la producción – en volumen – del pasado decenio, ya que las exportaciones e importaciones de mercancías

Cuadro 5

Evolución del PIB y del comercio en América Latina, 1990-2000

(Variación porcentual anual)

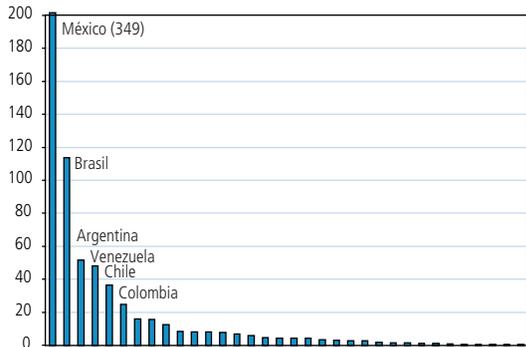
	América Latina			México			Otros países de América Latina		
	1990-00	1999	2000	1990-00	1999	2000	1990-00	1999	2000
PIB	3,2	0,4	4,1	3,5	3,5	6,9	3,1	-0,5	3,3
Mercancías									
Exportaciones (valor)	9,5	6,5	20,0	15,0	16,0	22,0	6,0	-0,5	18,5
Importaciones (valor)	12,0	-3,0	15,5	15,5	13,5	23,0	9,0	-13,5	10,0
Exportaciones (volumen)	9,0	7,0	9,5	14,5	14,5	15,5	5,5	2,0	5,0
Importaciones (volumen)	10,5	-1,5	11,0	13,0	14,0	19,0	8,5	-11,0	4,5
Servicios comerciales									
Exportaciones (valor)	7,5	-0,5	12,5	6,5	-3,0	17,0	7,5	0,5	11,0
Importaciones (valor)	7,5	-5,5	13,0	5,0	11,5	19,5	8,5	-9,5	11,0

Gráfico 5

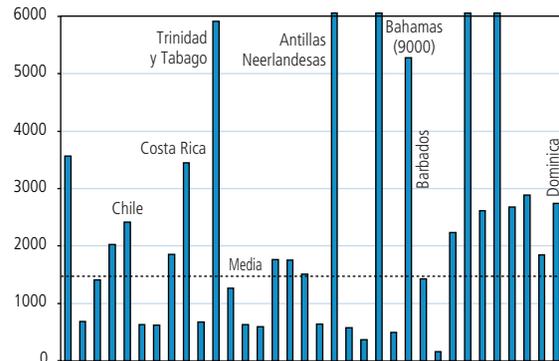
América Latina. Comercio de mercancías por países, 1990-2000

(Los países figuran en orden descendente (de izquierda a derecha) según la cuantía de las exportaciones e importaciones de mercancías en 2000)

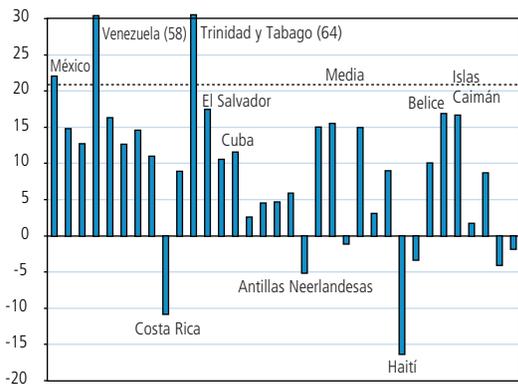
Comercio de mercancías de los países de América Latina, 2000
(Exportaciones más importaciones, en miles de millones de dólares)



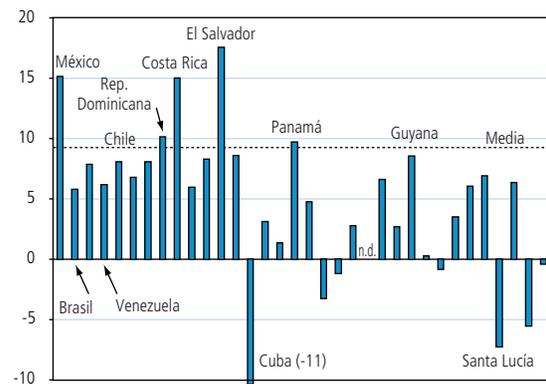
Comercio de mercancías per cápita de los países de América Latina, 2000
(Exportaciones más importaciones, en dólares)



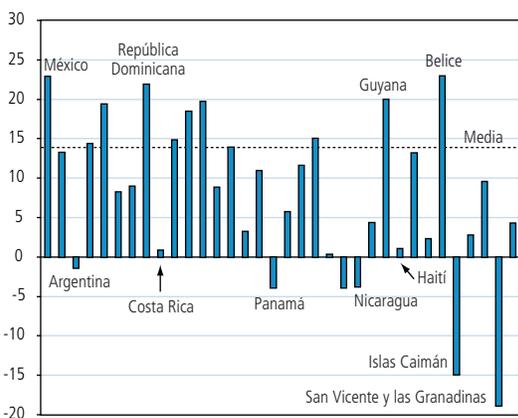
Exportaciones de mercancías de los países de América Latina, 2000
(Variación porcentual en dólares)



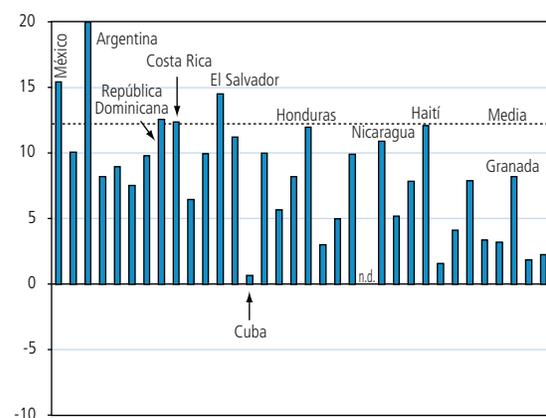
Exportaciones de mercancías de los países de América Latina, 1990-2000
(Variación porcentual anual media en dólares)



Importaciones de mercancías de los países de América Latina, 2000
(Variación porcentual en dólares)



Importaciones de mercancías de los países de América Latina, 1990-2000
(Variación porcentual anual media en dólares)



aumentaron aproximadamente el 10 por ciento, el doble que el año anterior. Sin embargo, el crecimiento del comercio calculado en dólares fue flojo debido a la depreciación de las monedas europeas con respecto al dólar de los Estados Unidos y las bajas tasas de inflación en 2000. El valor en dólares de las exportaciones e importaciones de servicios comerciales se mantuvo prácticamente en el mismo nivel que el año precedente, mientras que, en euros, aumentó un 14 por ciento, bastante más que en 1999.

Se observaron amplias diferencias entre los destinos de las exportaciones de mercancías de Europa Occidental. Las exportaciones a América del Norte, Asia y las economías en transición aumentaron entre un 10 y un 13 por ciento, mientras que los envíos a Oriente Medio y América Latina se recuperaron sólo parcialmente de la contracción que experimentaron en 1999. Las exportaciones a África se estancaron, ya que el aumento de los envíos a Sudáfrica fue contrarrestado por una nueva reducción de los envíos a otros países de África. El comercio intrarregional de Europa Occidental, medido en dólares, aumentó sólo mínimamente. En el decenio de 1990, las exportaciones que registraron el crecimiento más elevado fueron las destinadas a los países de Europa Central y Oriental que estaban en proceso de adhesión a la Unión Europea. Las exportaciones de Europa Occidental a América del Norte, los países en desarrollo de Asia y América Latina también registraron un crecimiento superior a la media durante el decenio de 1990, lo que refleja el hecho de que esas regiones habían sido los importadores más dinámicos del mundo.

Como el comercio intrarregional representa aproximadamente dos tercios del comercio total de Europa Occidental, los resultados relativos por grupos de productos son generalmente similares tanto en lo que respecta al total de las importaciones como al total de las exportaciones.⁹ Debido a la pronunciada subida de los precios, los combustibles y los metales no ferrosos registraron las tasas de crecimiento de las importaciones y de las exportaciones más elevadas de todos los grupos de productos. El comercio de máquinas de oficina y equipo de telecomunicaciones aumentó en más del 10 por ciento tanto en las exportaciones como en las importaciones, siendo – como en los 10 años anteriores – el grupo de productos del sector manufacturero que creció con mayor rapidez. En 2000 las máquinas de oficina y el equipo de telecomunicaciones representaron el 13 por ciento de las importaciones de Europa Occidental, mientras que los productos de la industria automotriz

representaron el 10 por ciento. Los productos agropecuarios, los textiles y las prendas de vestir, en cambio, experimentaron una contracción tanto de las exportaciones como de las importaciones. Las exportaciones de Europa Occidental de productos de la industria automotriz registraron un pequeño incremento, mientras que las importaciones disminuyeron. En el decenio de 1990 el incremento medio de las exportaciones e importaciones de la industria automotriz fue del 5 por ciento, por lo tanto algo mayor que el de las exportaciones de manufacturas en general.

En el gráfico 6 figura el comercio de mercancías de Europa Occidental por países. Se indica un elevado crecimiento de las exportaciones en Noruega, exportador de combustibles, e Irlanda, Finlandia y Malta, exportadores principalmente de máquinas de oficina y equipo de telecomunicaciones. En estos tres países el crecimiento de las importaciones efectuadas en 2000 y de las exportaciones e importaciones durante el último decenio fue también superior a la media. El hecho de ser exportadores netos de combustibles contribuyó a que las exportaciones de mercancías del Reino Unido y de los Países Bajos fuesen superiores a la media.

La vigorosa recuperación de la demanda interna ocasionó un importante incremento de las importaciones de Turquía en 2000, mientras que las exportaciones se estancaron. La expansión del comercio de mercancías de Turquía en el decenio de 1990 sólo es superada por Irlanda. Es interesante observar que los países comerciantes más pequeños han sido, en su mayoría, comerciantes más dinámicos que los países más grandes de Europa Occidental tanto en 2000 como en el último decenio.

En 2000 las **economías en transición** registraron un excelente crecimiento de la producción y una notable recuperación de su comercio. La importante devaluación del rublo en 1998 y los precios mundiales más elevados del petróleo, el gas natural y los metales contribuyeron al extraordinario crecimiento (el 8,3 por ciento) del PIB de la Federación de Rusia el año pasado. En Europa Central y Oriental la actividad económica también cobró impulso y el crecimiento del PIB en un 3,7 por ciento duplicó la tasa media de los tres últimos años. Tras la contracción experimentada en 1999, las exportaciones e importaciones aumentaron más del 15 por ciento por encima de la media mundial.

9. La parte correspondiente al comercio intrarregional de los principales grupos de productos oscila entre el 65 por ciento y el 77 por ciento para las exportaciones y el 47 y el 84 por ciento para las importaciones.

Cuadro 6

Evolución del PIB y del comercio en Europa Occidental, 1990-2000

(Variación porcentual anual)

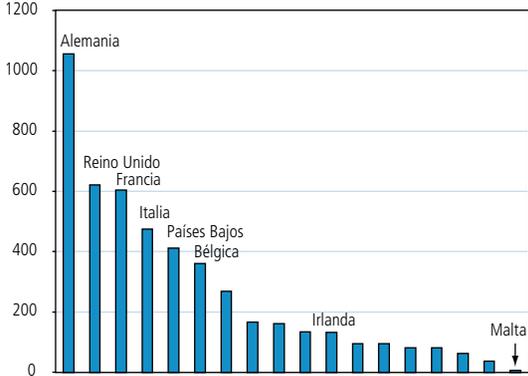
	Europa Occidental			Unión Europea (15)			Unión Europea (15) Excl. el comercio entre los miembros de la UE		
	1990-00	1999	2000	1990-00	1999	2000	1990-00	1999	2000
PIB	2,0	2,4	3,4	2,0	2,6	3,3
Mercancías									
Exportaciones (valor)	4,0	0,5	3,0	4,0	0,0	2,5	5,0	-1,5	7,0
Importaciones (valor)	4,0	1,5	5,5	4,0	2,0	5,0	5,5	3,5	13,0
Exportaciones (volumen)	6,5	4,5	10,5	6,5	5,0	10,5	4,5	3,5	12,0
Importaciones (volumen)	6,0	5,5	10,0	6,0	6,0	9,5	4,5	5,0	9,5
Servicios comerciales									
Exportaciones (valor)	4,5	0,5	0,5	4,5	1,5	-0,5
Importaciones (valor)	4,5	1,0	1,0	5,0	1,0	1,0

Gráfico 6

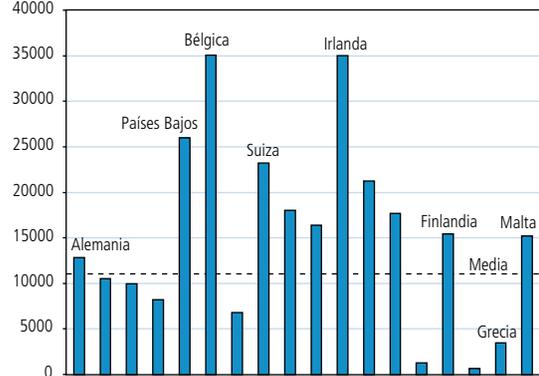
Europa Occidental. Comercio de mercancías por países, 1990-2000

(Los países figuran en orden descendente (de izquierda a derecha) según la cuantía de las exportaciones e importaciones de mercancías en 2000)

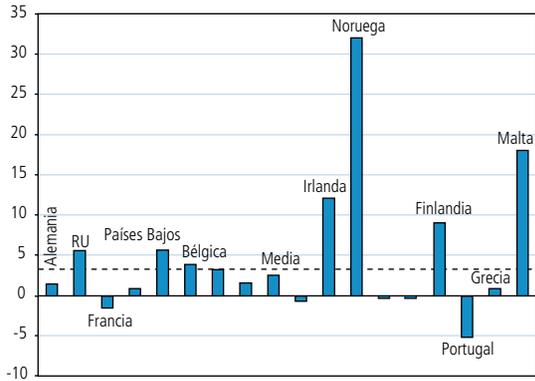
Comercio de mercancías de los países de Europa Occidental, 2000
(Exportaciones más importaciones, en miles de millones de dólares)



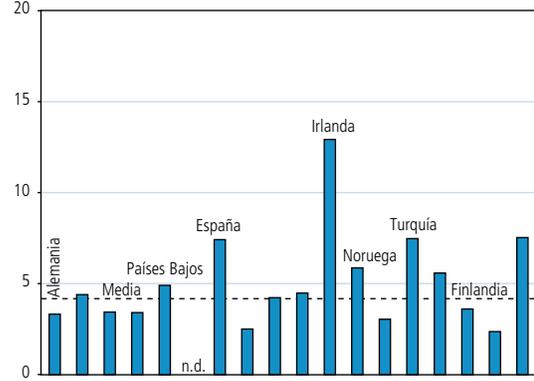
Comercio de mercancías per cápita de los países de Europa Occidental, 2000
(Exportaciones más importaciones, en dólares)



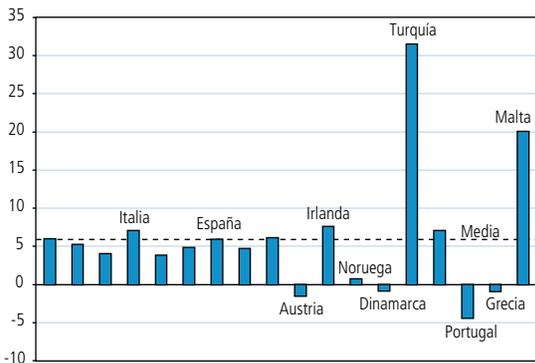
Exportaciones de mercancías de los países de Europa Occidental, 2000
(Variación porcentual en dólares)



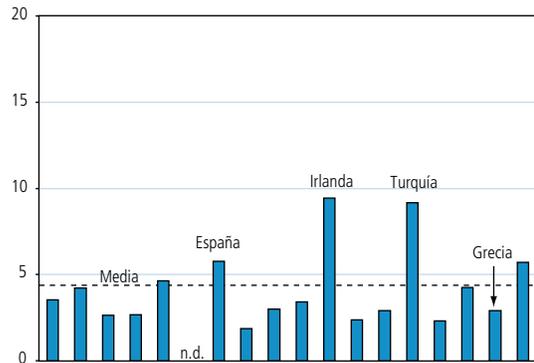
Exportaciones de mercancías de los países de Europa Occidental, 1990-2000
(Variación porcentual anual media en dólares)



Importaciones de mercancías de los países de Europa Occidental, 2000
(Variación porcentual en dólares)



Importaciones de mercancías de los países de Europa Occidental, 1990-2000
(Variación porcentual anual media en dólares)



Cuadro 7

Evolución del PIB y del comercio en las economías en transición, 1995-2000

(Variación porcentual anual)

	Economías en transición			Europa Central y Oriental			Federación de Rusia		
	1995-00	1999	2000	1995-00	1999	2000	1995-00	1999	2000
PIB	1,4	3,7	7,1	2,2	1,7	3,7	1,1	5,4	8,3
Mercancías									
Exportaciones (valor)	6,5	-1,0	26,0	8,0	1,0	14,0	5,5	1,0	39,0
Importaciones (valor)	4,0	-12,0	13,5	9,0	-1,0	12,5	-5,5	-32,0	11,5
Exportaciones (volumen)	7,0	-2,0	17,0
Importaciones (volumen)	8,0	-9,0	15,5
Servicios comerciales									
Exportaciones (valor)	2	-14	8	1	-11	11	-2	-27	6
Importaciones (valor)	2	-8	15	3	1	5	-3	-18	30

El valor de las exportaciones de mercancías de la región aumentó en un 26 por ciento a 271.000 millones de dólares en 2000, lo que representa el 4,4 por ciento de las exportaciones mundiales. El incremento del 13 por ciento en el valor de las importaciones de mercancías fue solamente la mitad del de las exportaciones. Las importaciones de servicios comerciales en las economías en transición aumentó casi el 15 por ciento, mientras que las exportaciones aumentaron el 8 por ciento. Por consiguiente, el déficit comercial de la región en lo que respecta a los servicios comerciales se incrementó en 2000 al mismo tiempo que aumentaba el superávit comercial del comercio de mercancías.

En el grupo de las economías en transición hubo gran disparidad entre las tasas de crecimiento de las exportaciones de mercancías en 2000, pues oscilaron entre el 14 por ciento de Europa Central y Oriental, el 24 por ciento de los Estados Bálticos y el 38 por ciento de la Comunidad de Estados Independientes. Aunque esas diferencias pueden atribuirse, en gran medida, a que las partes correspondientes a los combustibles en sus respectivas exportaciones eran diferentes, merece la pena señalar que las exportaciones de productos manufacturados y agropecuarios de la Comunidad de Estados Independientes se recuperaron y alcanzaron unas tasas muy superiores a las de los países de Europa Central y Oriental. En 2000 el debilitamiento de las exportaciones de productos agropecuarios de estos últimos países se debió parcialmente a la

disminución de los envíos a Europa Occidental, que descendieron a un nivel inferior al de 1996 (véase el cuadro III.47).

Los resultados del comercio de las diferentes economías en transición se indican en el gráfico 7. Las dos principales características de las exportaciones de mercancías efectuadas por las economías en transición en 2000 son el fuerte crecimiento de los cuatro principales países exportadores de combustible (la Federación de Rusia, Kazajistán, Turkmenistán y Azerbaiyán) y el hecho de que en la mayoría de los 22 países en transición las exportaciones tuvieron una expansión superior a la media mundial. La elevada tasa de crecimiento de las economías en transición exportadoras de petróleo fue el resultado de la subida de los precios unida al aumento del volumen de las exportaciones de combustible. La expansión de las exportaciones procedentes de los países de Europa Central y Oriental, que estuvo comprendida entre el 12 por ciento en el caso de Hungría y el 22 por ciento en el caso de Rumania (y que, por consiguiente, fue inferior a la de los países en transición en general), se vio afectada por el hecho de que las importaciones efectuadas por los países de Europa Occidental – su principal mercado de exportación – aumentaron en solamente un 5,5 por ciento en 2000.

Pese al fuerte crecimiento global del comercio en 2000, es desalentador que tres economías en transición no hayan alcanzado de nuevo el nivel de sus exportaciones de 1996 y que cinco no hayan alcanzado de nuevo el nivel de sus importaciones de 1996.

Cuadro 8

El PIB y la evolución del comercio en África, 1990-2000

(Variación porcentual anual)

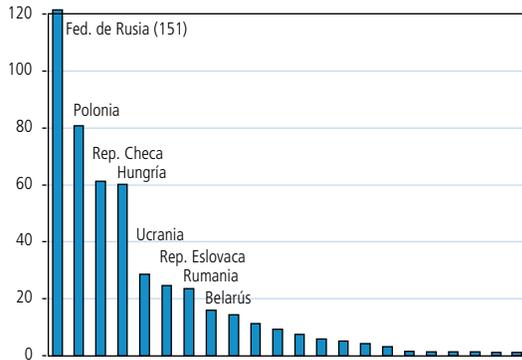
	África			Sudáfrica			Otros países de África		
	1990-00	1999	2000	1990-00	1999	2000	1990-00	1999	2000
PIB	2,3	2,5	3,1	1,7	1,9	3,2	2,4	2,6	3,1
Mercancías									
Exportaciones (valor)	3,5	9,5	26,5	3,0	1,5	12,5	3,5	12,5	31,0
Importaciones (valor)	4,0	-2,5	6,5	5,0	-8,5	11,0	3,5	-1,0	5,5
Servicios comerciales									
Exportaciones (valor)	5	10	1	4	-4	1	5	13	1
Importaciones (valor)	4	-3	9	3	1	0	4	-4	10

Gráfico 7

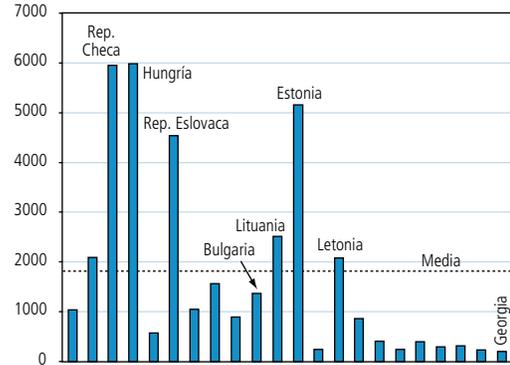
Economías en transición. Comercio de mercancías por países, 1995-2000

(Los países figuran por orden descendente (de izquierda a derecha) de la suma de sus exportaciones e importaciones de mercancías en 2000)

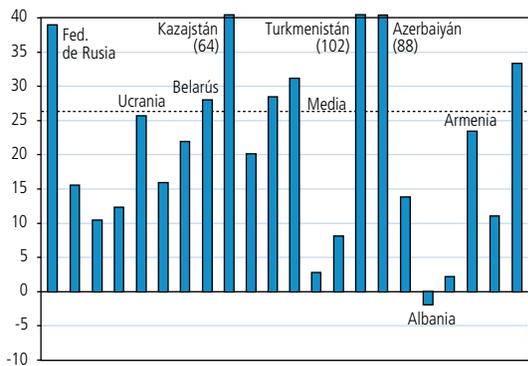
Comercio de mercancías de las economías en transición, 2000
(Exportaciones más importaciones, en miles de millones de dólares)



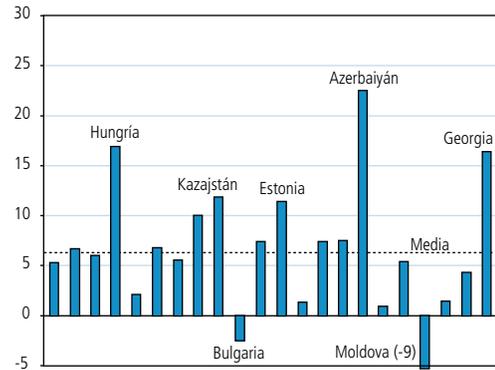
Comercio de mercancías de las economías en transición, per cápita, 2000
(Exportaciones más importaciones, en dólares)



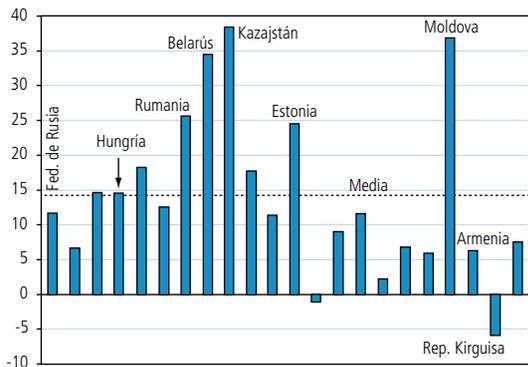
Exportaciones de mercancías de las economías en transición, 2000
(Variación porcentual, en valores en dólares)



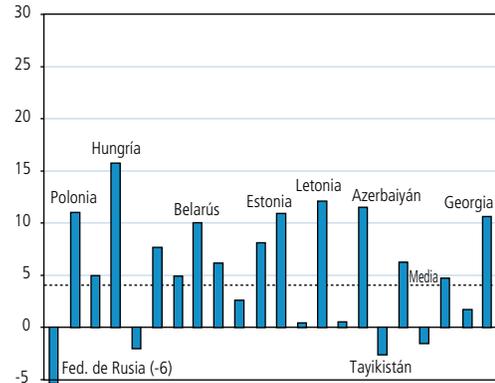
Exportaciones de mercancías de las economías en transición, 1995-2000
(Variación porcentual anual media, en valores en dólares)



Importaciones de mercancías efectuadas por las economías en transición, 2000
(Variación porcentual, en valores en dólares)



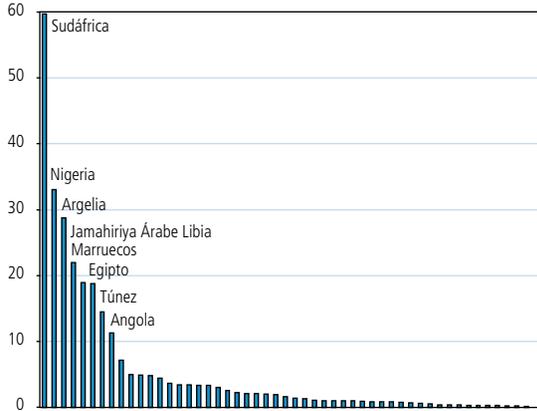
Importaciones de mercancías efectuadas por las economías en transición, 1995-2000
(Variación porcentual anual media, en valores en dólares)



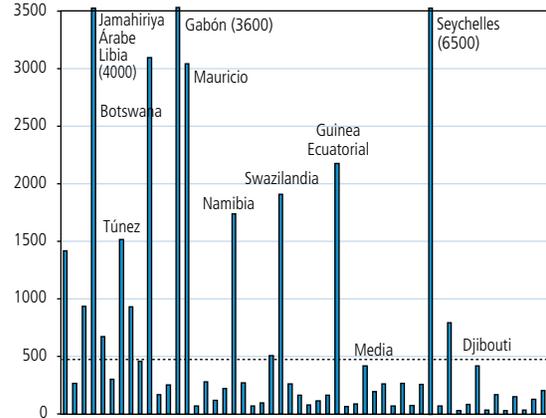
África. Comercio de mercancías por países, 1990-2000

(Los países figuran por orden descendente (de izquierda a derecha) de la suma de sus exportaciones e importaciones de mercancías en 2000)

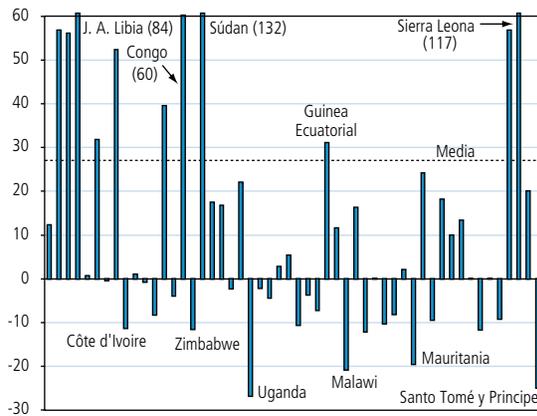
Comercio de mercancías de los países africanos, 2000
(Exportaciones más importaciones, en miles de millones de dólares)



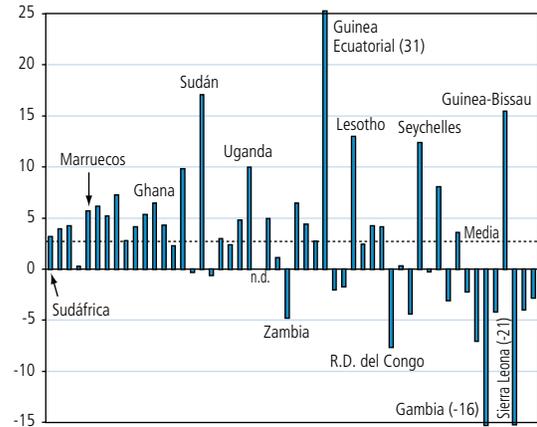
Comercio de mercancías de los países africanos, per cápita, 2000
(Exportaciones más importaciones, en dólares)



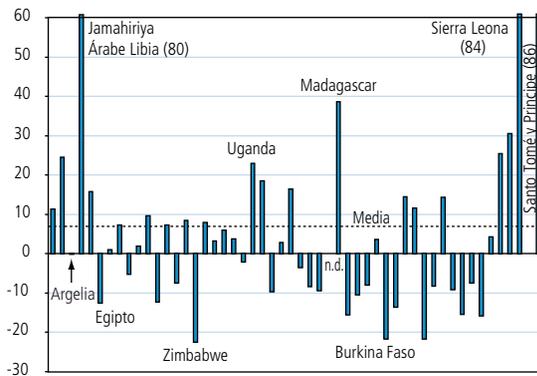
Exportaciones de mercancías de los países africanos, 2000
(Variación porcentual, en valores en dólares)



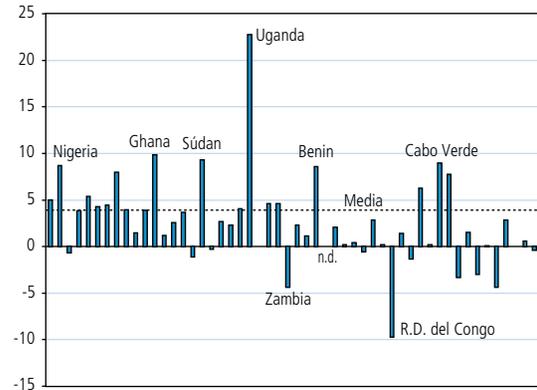
Exportaciones de mercancías de los países africanos, 1990-2000
(Variación porcentual anual media, en valores en dólares)



Importaciones de mercancías de los países africanos, 2000
(Variación porcentual, en valores en dólares)



Importaciones de mercancías de los países africanos, 1990-2000
(Variación porcentual anual media, en valores en dólares)



El crecimiento económico se aceleró un tanto en **África** el año último, pero, con un crecimiento del PIB del 3,1 por ciento, esa expansión fue sólo ligeramente superior al aumento de la población y continúa siendo la más baja de todas las regiones en desarrollo. Según estimaciones aproximadas del volumen del comercio de mercancías de África, el aumento de sus exportaciones e importaciones en términos reales fue de alrededor del 6-7 por ciento, lo que representó la tasa más baja de todas las regiones geográficas.

El valor en dólares de las exportaciones de mercancías de África aumentó más de una cuarta parte el año último, con lo que la participación de África en las exportaciones mundiales de mercancías se elevó al 2,3 por ciento. La fuerte expansión de las cifras globales correspondientes a la región oculta la existencia de tendencias muy divergentes en los diferentes países. Las exportaciones de los ocho países africanos que exportan principalmente petróleo bruto aumentaron alrededor de dos tercios, en tanto que las de Sudáfrica se elevaron en un 12 por ciento y las del resto de África en sólo un 1 por ciento. La recuperación de las importaciones africanas en un 7 por ciento, al alcanzar la cifra de 137.000 millones de dólares EE.UU., no fue suficiente para evitar una nueva erosión de su participación en las importaciones mundiales, que quedó en el 2,1 por ciento. Los exportadores de petróleo aumentaron sus importaciones en más de un 20 por ciento, y las importaciones realizadas por Sudáfrica se elevaron un 11 por ciento. El resto de África, en conjunto, registró una ligera *disminución* de las importaciones.

Las exportaciones de servicios comerciales de África se estancaron en 2000, en parte a causa de la atonía de los ingresos procedentes del turismo, mientras que las importaciones de servicios comerciales aumentaron en alrededor de un 9 por ciento.

El destino de las exportaciones de mercancías de África cambió en 2000 como resultado del aumento, en un 60 por ciento, de las exportaciones de combustible de la región. Las regiones que importan de África principalmente combustible (por ejemplo, América del Norte y América Latina) aumentaron su participación en las exportaciones de mercancías de África, en tanto que la participación de otras regiones permaneció estancada o disminuyó. Las exportaciones de África a América del Norte, de las que tres cuartas partes son combustible, aumentaron más dos tercios en 2000, con lo que la participación que corresponde a América del Norte en el total de las exportaciones de África pasó a un 18 por ciento, lo que representa la cifra más elevada del último decenio. Aunque las exportaciones de África a Asia, y en particular a Europa Occidental, tienen una estructura por productos más diversificada que sus exportaciones a América del Norte, la parte correspondiente a los combustibles dentro de esas corrientes comerciales continúa estando cerca de la mitad, lo que hace que los combustibles sean el principal factor al que se debió la expansión de esas corrientes comerciales en una cuarta parte en

2000. En consecuencia, las participaciones correspondientes a Europa Occidental y a Asia dentro del total de las exportaciones de África continuaron siendo, con un 50 por ciento y un 17 por ciento respectivamente, prácticamente iguales a las del año anterior. Se estima que el comercio intraafricano aumentó en un 12 por ciento, lo que implica que la parte correspondiente a ese comercio dentro del comercio total disminuyó a alrededor del 7,5 por ciento, el nivel más bajo de los cinco últimos años (véase el cuadro III.58).

Además del rápido aumento de las exportaciones de combustibles, otras importantes características de las exportaciones de mercancías de África incluyen la marcada disminución de las exportaciones de productos agropecuarios, el estancamiento de las expediciones de prendas de vestir y el pronunciado aumento de las exportaciones de productos químicos y de otros productos semimanufacturados (incluyendo los diamantes).

En el gráfico 8 se resume el comercio de mercancías de África por países durante el año 2000 y durante el período 1990-2000. Ese comercio presenta tres características destacadas. Primero, el comercio de África está muy concentrado dado que cuatro de los 52 países representan por sí solos más de la mitad del comercio de África. Segundo, como lo indican las notables diferencias existentes en el comercio per cápita, la importancia del comercio de mercancías difiere enormemente entre los distintos países africanos. Tercero, el gráfico revela que hay una gran variación entre los resultados obtenidos en el comercio por los distintos países africanos no sólo en el año 2000 sino también durante el período 1990-2000. En el curso de los 10 últimos años, las exportaciones de 11 países africanos aumentaron más rápidamente que el incremento del 6 por ciento habido en el comercio mundial, y 14 países africanos exportaron menos en 2000 que 10 años antes, lo que confirma la afirmación hecha en relación con el comercio de los países menos adelantados en el sentido de que los datos globales correspondientes a las regiones ocultan frecuentemente las grandes divergencias existentes en un plano más desagregado.

El **Oriente Medio**, donde los combustibles representan tres cuartas partes de las exportaciones de mercancías, fue la región que más se benefició de las subidas del precio del petróleo producidas durante los dos últimos años. Por segundo año consecutivo, registró el aumento más alto de las exportaciones entre todas las regiones, y su participación en las exportaciones mundiales de mercancías llegó al 4,2 por ciento, la cifra más alta desde 1985. A pesar de que los ingresos procedentes de las exportaciones fueron considerablemente más altos, las importaciones de mercancías se recuperaron en sólo un 13,5 por ciento, lo que llevó a un considerable superávit en el comercio y en cuenta corriente.

Cuadro 9

Evolución del comercio en el Oriente Medio, 1990-2000

(Variación porcentual anual)

	1998	1999	2000	1990-95	1995-00	1990-00
Mercancías						
Exportaciones (valor)	-21,0	28,0	46,5	1,5	12,5	7,0
Importaciones (valor)	-0,5	1,5	13,5	5,5	5,5	5,5
Servicios comerciales						
Exportaciones (valor)	5	10	15	8	8	8
Importaciones (valor)	-8	2	10	4	5	4

Las exportaciones de servicios comerciales aumentaron un 15 por ciento y llegaron a 34.000 millones de dólares en 2000. Aunque las exportaciones de servicios comerciales de la región se elevaron más rápidamente que las importaciones durante los cuatro últimos años, la región continuó registrando un déficit del orden de 22.000 millones de dólares en lo que se refería a los servicios comerciales, lo que compensó alrededor de una cuarta parte del superávit del comercio de mercancías de la región.

La distribución de las exportaciones de mercancías del Oriente Medio por regiones muestra que las exportaciones a Asia y América del Norte aumentaron por encima de la media y que las exportaciones a Europa Occidental aumentaron por debajo de la media. Esta relativa fortaleza de las exportaciones a Asia y América del Norte no se limita a los últimos años sino que pudo observarse también durante el último decenio. La parte correspondiente a Asia dentro de las exportaciones de productos de la minería del Oriente Medio llegó al 58 por ciento y se acercó a la mitad de las exportaciones totales de mercancías de la región. Asia es también el principal mercado de las exportaciones de productos químicos de la región. A causa, en gran parte, del desarrollo de la industria petroquímica, los productos químicos han pasado a ser el segundo producto, por orden de importancia, dentro de las exportaciones del Oriente Medio y representan aproximadamente el 6 por ciento de las exportaciones totales de mercancías de la región. Se estima que la parte correspondiente al comercio intrarregional dentro del comercio total fue de alrededor de un 6,5 por ciento durante el año último, cifra que no ha variado con respecto a 1990.

En el gráfico 9 se indican los resultados obtenidos en el comercio por los distintos países del Oriente Medio. Los países que exportan principalmente petróleo bruto registraron unos aumentos de sus exportaciones superiores al 50 por ciento, mientras que los importadores de combustible registraron unas tasas de aumento de sus exportaciones inferiores del 10 por ciento, con la notable excepción de Israel. El fuerte aumento de las exportaciones de Israel en el decenio de 1990 y en 2000 puede atribuirse en parte al vigor de sus exportaciones de material de oficina y de material de telecomunicaciones.

El Yemen y Kuwait tuvieron el mayor aumento de las exportaciones producido en el decenio de 1990, a causa de la expansión de su producción de petróleo bruto. En el caso del Yemen, la apertura de nuevos pozos ha hecho que la producción de petróleo aumente a más del doble, y en Kuwait la producción

se ha recuperado del bajo nivel al que descendió tras la Guerra del Golfo.

Aunque la recuperación económica de **Asia** continuó en 2000, el aumento del 3,5 por ciento del PIB fue inferior al registrado en la primera mitad del decenio de 1990. La economía del Japón, la mayor de la región, tuvo un crecimiento mediocre del 1,5 por ciento el último año, mientras que el PIB de los países en desarrollo de Asia aumentó en casi un 7 por ciento. El PIB de los cinco países asiáticos más afectados por las turbulencias financieras de 1997/98 tuvo un crecimiento medio del 6,5 por ciento. Sin embargo, las tasas de crecimiento difirieron notablemente entre esos países, ya que variaron desde casi un 9 por ciento en la República de Corea hasta un 4 por ciento en Filipinas. El crecimiento del PIB comunicado por China fue del 8 por ciento en 2000, lo que representa una ligera disminución con respecto al crecimiento medio del 10 por ciento producido en el decenio de 1990, cifra que representa una notable realización para el país más poblado del mundo.

Pese a la moderada aceleración del crecimiento económico de Asia en el año 2000, el volumen de su comercio aumentó rápidamente más de un 15 por ciento, lo que representa alrededor del doble de la tasa media de crecimiento del decenio de 1990. El volumen de las exportaciones de mercancías de los cinco países asiáticos mencionados se incrementó en casi un 20 por ciento, y las importaciones se recuperaron casi con la misma rapidez. El aumento de las importaciones del Japón durante los dos últimos años es sorprendentemente fuerte, dado el casi estancamiento de su economía. No obstante, la expansión del volumen de sus exportaciones y de sus importaciones fue inferior a la media mundial, tanto en 2000 como en todo el decenio.

Por segundo año consecutivo, las importaciones de mercancías de Asia aumentaron (en valor) más rápidamente que las exportaciones de mercancías de la región. No obstante, en 2000 la parte del 23 por ciento correspondiente a Asia dentro de las importaciones mundiales de mercancías continuó siendo inferior a su máximo anterior del 25 por ciento, alcanzado en 1995, en tanto que la parte correspondiente a las exportaciones de Asia se recuperó y volvió a su máximo anterior (véase el gráfico III.18). Las exportaciones de servicios comerciales de Asia se elevaron un 12 por ciento en 2000, cifra que representa el doble de la media mundial, mientras que las importaciones de la región aumentaron un 8 por ciento. El excedente del crecimiento de las exportaciones de la región con respecto al crecimiento de

Cuadro 10

El PIB y la evolución del comercio en Asia, 1990-2000

(Variación porcentual anual)

	Asia				Japón				Asia (5) ^a			
	1990-00	1998	1999	2000	1990-00	1998	1999	2000	1990-00	1998	1999	2000
PIB	3,2	0,0	2,8	3,4	1,3	-1,1	0,8	1,5	5,2	-8,1	6,5	6,7
Mercancías												
Exportaciones (valor)	8,5	-6,0	7,5	18,5	5,0	-8,0	8,0	14,5	11,5	-3,5	10,0	18,5
Importaciones (valor)	7,5	-18,0	10,5	23,5	5,0	-17,0	11,0	22,0	8,5	-31,0	15,0	27,5
Exportaciones (volumen)	8,0	3,5	7,0	16,0	3,0	-1,5	2,0	9,5	14,0	14,5	14,5	19,0
Importaciones (volumen)	7,5	-8,5	9,0	15,5	5,5	-5,5	9,5	11,0	8,5	-21,5	10,5	17,5
Servicios comerciales												
Exportaciones (valor)	9	-13	4	12	5	-9	-2	13	10	-22	0	5
Importaciones (valor)	7	-11	6	8	3	-9	3	1	11	-25	4	15

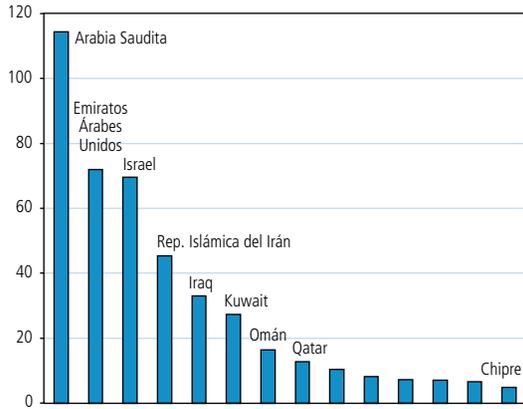
^a Asia (5) comprende los cinco países más afectados por la crisis financiera de 1997/98: la República de Corea, Filipinas, Indonesia, Malasia y Tailandia.

Gráfico 9

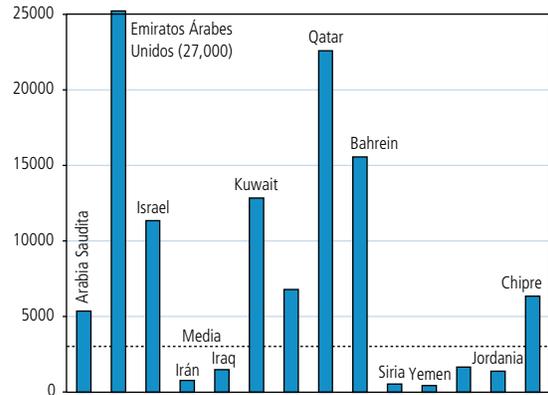
Oriente Medio. Comercio de mercancías por países, 1990-2000

(Los países figuran por orden descendente (de izquierda a derecha) de la suma de sus exportaciones e importaciones de mercancías en 2000)

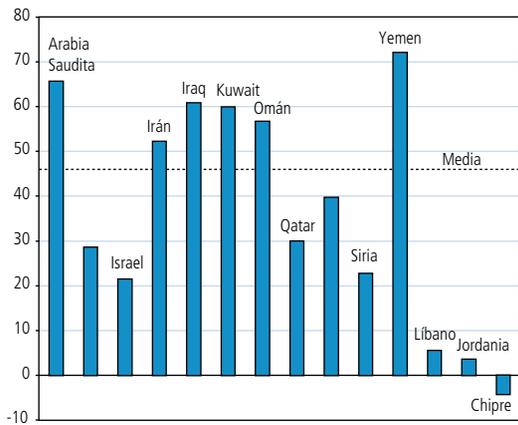
Comercio de mercancías de los países del Oriente Medio, 2000
(Exportaciones más importaciones, en miles de millones de dólares)



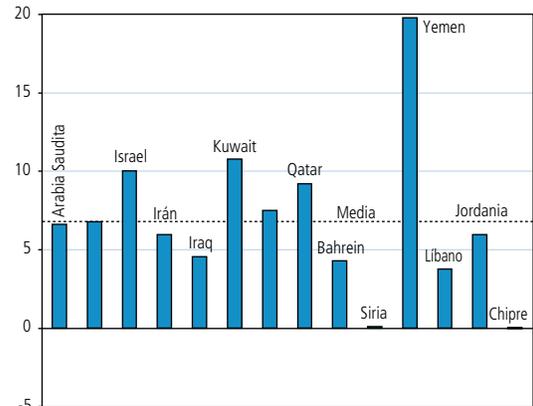
Comercio de mercancías de los países del Oriente Medio, per cápita, 2000
(Exportaciones más importaciones, en dólares)



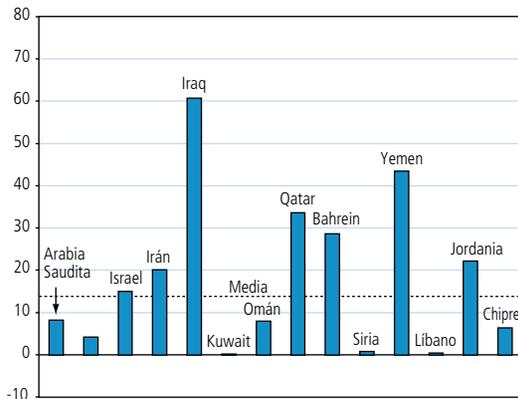
Exportaciones de mercancías de los países del Oriente Medio, 2000
(Variación porcentual, en valores en dólares)



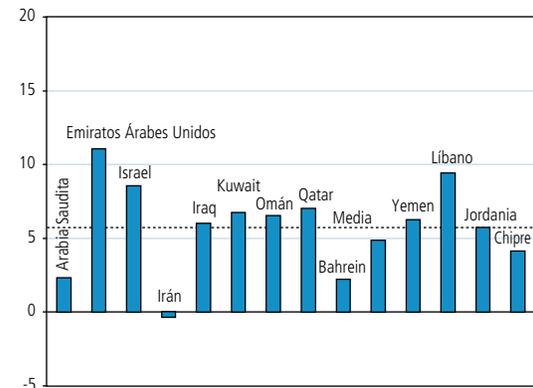
Exportaciones de mercancías de los países del Oriente Medio, 1990-2000
(Variación porcentual anual media, en valores en dólares)



Importaciones de mercancías de los países del Oriente Medio, 2000
(Variación porcentual, en valores en dólares)



Importaciones de mercancías de los países del Oriente Medio, 1990-2000
(Variación porcentual anual media, en valores en dólares)



las importaciones puede atribuirse en gran parte a los dos mayores exportadores de servicios comerciales de la región, el Japón y Hong Kong, China. Ambos registraron en 2000 un aumento del 13 por ciento de sus exportaciones de servicios comerciales, en tanto que sus importaciones se elevaron sólo moderadamente (véase el cuadro III.79).

En el año 2000 aumentaron un 25 por ciento las exportaciones intrarregionales de mercancías, que actualmente representan casi la mitad de las exportaciones de Asia. Esa cifra, aunque constituye un notable progreso en comparación con la tasa del 42 por ciento correspondiente a 1990, continúa siendo inferior al máximo del 52 por ciento a que se llegó en 1996 antes de que estallasen las crisis financieras. Las partes correspondientes a América del Norte y a Europa Occidental dentro de las exportaciones de Asia disminuyeron un tanto en 2000 (a casi un 26 por ciento y un 17 por ciento, respectivamente), pero continuaron siendo superiores a los niveles de 1995 (véase el cuadro III.72).

Los principales grupos de productos incluidos en las exportaciones de mercancías de Asia tuvieron en 2000 unas tasas de expansión bastante divergentes, que variaban desde casi un 40 por ciento en el caso de los combustibles hasta un 8 por ciento en el caso de los productos del automóvil. Los grupos de productos que aumentaron al menos un 20 por ciento en 2000 incluyen el hierro y el acero, el material de oficina y de telecomunicaciones y otra maquinaria y material de transporte. Las exportaciones de productos agropecuarios se elevaron en un 11 por ciento, lo que constituye un notable resultado, dada la debilidad de los precios internacionales de los productos alimenticios. El comercio intraasiático de productos agropecuarios se incrementó un 14 por ciento y representó casi tercios de las exportaciones de productos agropecuarios de la región. El material de oficina y de telecomunicaciones mostró de nuevo la mayor expansión en valor – excepto los combustibles – en 2000, con lo que la parte correspondiente a esos productos dentro de las exportaciones de mercancías de Asia pasó a una cifra sin precedentes del 27 por ciento. El material de oficina y de telecomunicaciones no sólo se ha convertido en la principal mercancía exportada por Asia sino que es también el producto en el que Asia tiene la mayor participación – casi la mitad – en las exportaciones mundiales (véase el cuadro III.71).

El comercio de mercancías de Asia por países presentó más variaciones en el lado de las importaciones que en el de las exportaciones en el año 2000. De los países asiáticos indicados en el gráfico 10, nueve tuvieron un crecimiento de las exportaciones superior al 25 por ciento, y sólo en uno (Fiji) se registró una contracción. En cuanto a las importaciones de mercancías, en el caso de siete países se comunicaron unos aumentos de más del 25 por ciento en valor, mientras que en el de otros siete países asiáticos las importaciones permanecieron estancadas o disminuyeron. En algunos casos, el fuerte aumento de las exportaciones puede atribuirse en parte a la subida de los precios del petróleo (Indonesia, Viet Nam y Brunei Darussalam) y del níquel (Nueva Caledonia).

Las exportaciones de mercancías del Japón, el mayor país comerciante de la región, se expandieron menos rápidamente que las exportaciones de los demás países de Asia no sólo en 2000 sino también en todo el período 1990-2000. En consecuencia, la parte que le correspondía dentro de las exportaciones de Asia disminuyó de un 36 por ciento en 1990 a un 26 por ciento en 2000. Los siete países asiáticos que tienen un comercio más dinámico y cuyas exportaciones e importaciones alcanzaron un crecimiento anual superior al 10 por ciento en todo el período 1990-2000 incluyen Camboya, China, Filipinas, la República Democrática Popular Lao, Malasia,

Myanmar y Viet Nam. No obstante, pese a la rápida expansión de su comercio, Camboya, la República Democrática Popular Lao y Myanmar seguían teniendo un comercio per cápita muy bajo (menos de 200 dólares) en 2000. El principal cambio habido en el comercio de Asia por países en el último decenio es el aumento del peso de China. En 1990, China era el cuarto exportador y el quinto importador de Asia, por el volumen de sus exportaciones y de sus importaciones, y su comercio era alrededor de la quinta parte del comercio del Japón. En 2000, China pasó a ser el segundo comerciante de Asia por el volumen de su comercio, ya que representa el 15 por ciento del comercio de Asia, y su comercio equivalía a aproximadamente la mitad del comercio del Japón.

6. Evolución en el primer semestre de 2001 y perspectivas para el año en su conjunto

Tras el fuerte crecimiento del comercio mundial en 2000, en general se preveía una notable desaceleración en 2001, y algunos sectores de la economía mundial ya mostraban señales de debilitamiento en el cuarto trimestre de 2000 (gráfico 11). En el sector de la informática ya habían aparecido señales de alarma en un momento anterior del año, con el rápido descenso de los precios de las acciones en las principales bolsas, pero sólo durante el primer semestre de 2001 resultaron plenamente evidentes todas las repercusiones sobre las inversiones y la producción en ese sector. Otros importantes factores que contribuyeron al debilitamiento del crecimiento económico a principios de 2001 fueron el ajuste a la subida de los precios de la energía y los efectos de unas políticas monetarias más rigurosas en los países industriales en la mayor parte del año 2000. Aunque la desaceleración de la economía de los Estados Unidos en 2001 ha respondido, en conjunto, a las expectativas, las perspectivas de crecimiento a corto plazo en otras muchas partes de la economía mundial se oscurecieron durante los seis primeros meses del año.

En el primer semestre de 2001, el crecimiento de la producción en Europa Occidental se frenó más de lo previsto, en tanto que la economía del Japón estaba al borde de una recesión. Los países del Asia Oriental en los que los productos de la informática representaban una gran parte de las exportaciones sufrieron las consecuencias de la reducción muy rápida de la demanda mundial de esos productos. En cambio, la economía de China, ayudada por la fuerte demanda interna, mostró pocas repercusiones de la debilidad de las economías de sus vecinos. El crecimiento de la producción de América Latina se redujo a causa de la crisis financiera de la Argentina y de la crisis energética del Brasil. África parece ser la única región en la que el crecimiento del PIB tal vez sea más alto en 2001 que en 2000; sin embargo, también fue la región con el crecimiento más bajo en 2000, y su crecimiento continúa siendo muy inferior a la media de los países en desarrollo.

Un importante factor que ha contribuido a la desaceleración, más rápida de lo previsto, del crecimiento de la economía mundial es la gran disminución de los gastos hechos en productos de la informática. Este sector, que desempeñó una función clave en el extraordinario crecimiento de la economía producido en muchas regiones durante la segunda mitad del decenio de 1990, está sometido actualmente a fuertes presiones que llevan a la contracción. Las ventas de ordenadores personales hechas en todo el mundo en el segundo trimestre de 2001 fueron inferiores a las del período correspondiente de

Gráfico 10

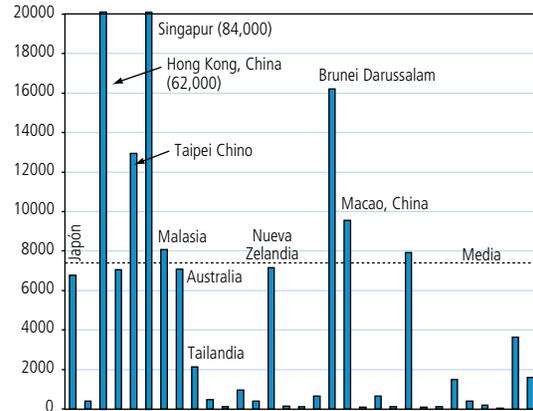
Asia. Comercio de mercancías por países, 1990-2000

(Los países figuran por orden descendente (de izquierda a derecha) de la suma de sus exportaciones e importaciones de mercancías en 2000)

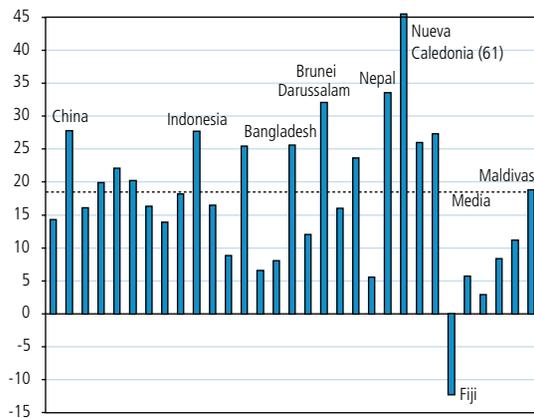
Comercio de mercancías de los países asiáticos, 2000
(Exportaciones más importaciones, en miles de millones de dólares)



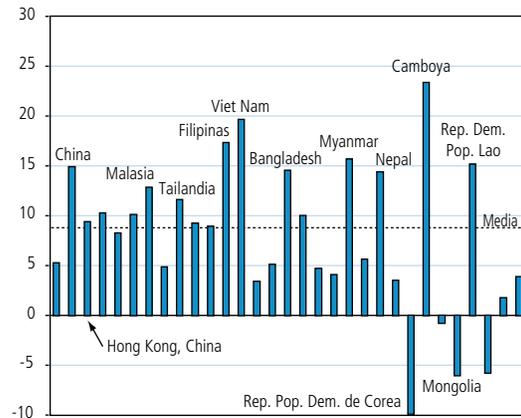
Comercio de mercancías de los países asiáticos, per cápita, 2000
(Exportaciones más importaciones, en dólares)



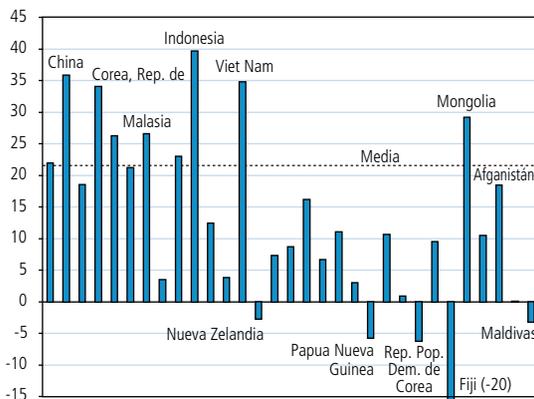
Exportaciones de mercancías de los países asiáticos, 2000
(Variación porcentual, en valores en dólares)



Exportaciones de mercancías de los países asiáticos, 1990-2000
(Variación porcentual anual media, en valores en dólares)



Importaciones de mercancías de los países asiáticos, 2000
(Variación porcentual, en valores en dólares)



Importaciones de mercancías de los países asiáticos, 1990-2000
(Variación porcentual anual media, en valores en dólares)

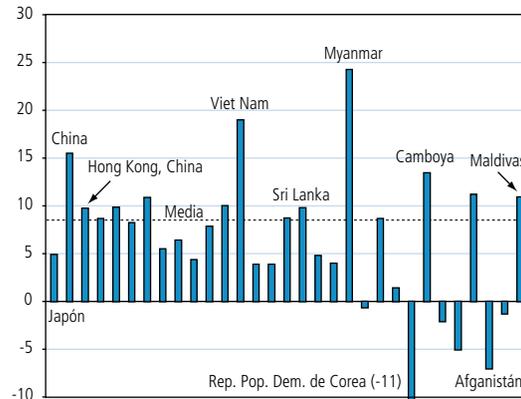
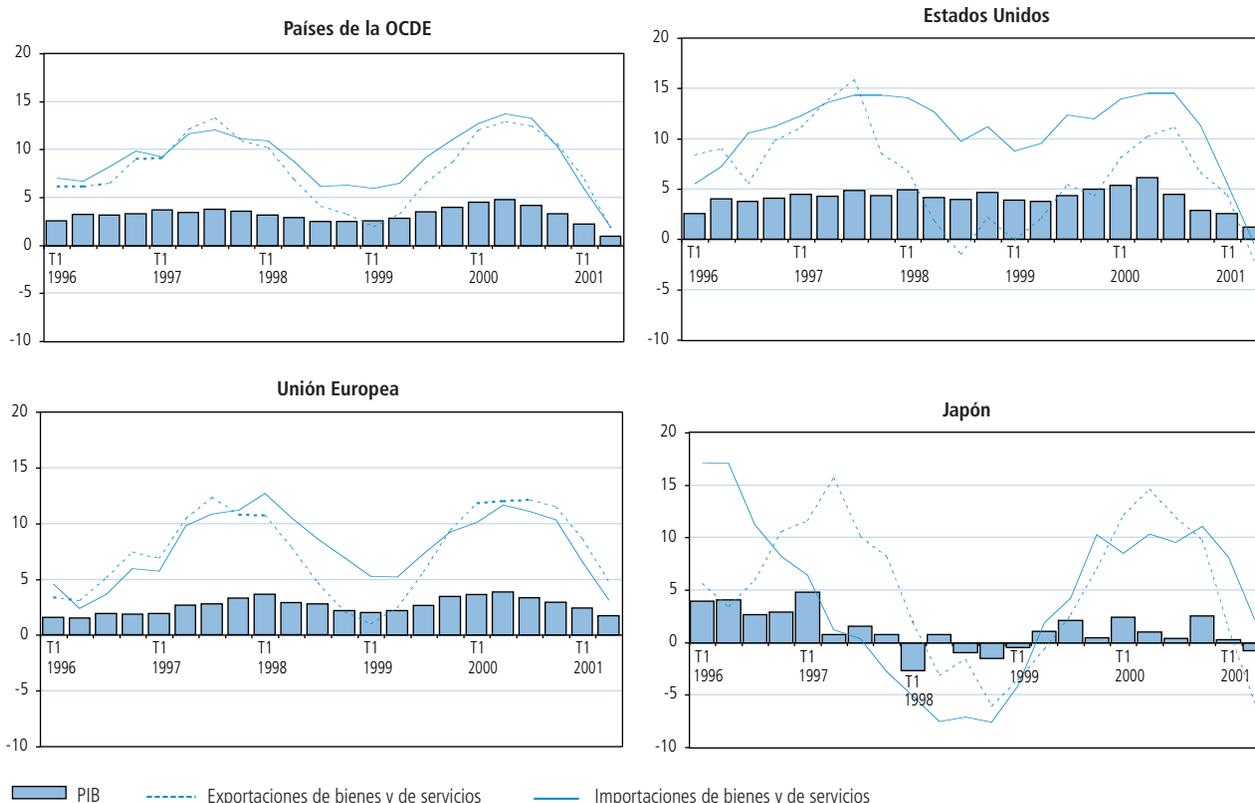


Gráfico 11

El PIB real y el crecimiento del comercio de los países de la OCDE, 1996-2001

(Variación porcentual de un año a otro)



2000, y se cree que en todo el año 2001 continuarán siendo inferiores al nivel del año pasado, lo que representa la primera disminución anual de ese tipo ocurrida. En junio de 2001, el valor de las exportaciones mundiales de semiconductores – también un importante producto en el comercio mundial – disminuyó un 30 por ciento en comparación con el nivel que había alcanzado un año antes.¹⁰

Las cifras preliminares correspondientes al primer semestre de 2001 indican que la desaceleración del aumento del comercio será este año mucho más brusca de lo que se preveía. Entre los factores a los que se debe esa revisión a la baja figuran la fuerte atonía imprevista del crecimiento de la demanda en Europa Occidental, el estancamiento de las importaciones realizadas por los Estados Unidos durante el primer semestre del año y las repercusiones del espectacular descenso de la producción y de las inversiones en el sector de la informática en todo el mundo sobre el comercio, especialmente en el Asia Oriental.

Como la inflación es baja en todas las principales regiones, la apreciación del dólar de los Estados Unidos con respecto a las monedas de los principales países comerciantes de Europa Occidental y de Asia hizo que bajasen los precios de las mercancías que son objeto de comercio internacional. La caída de los precios en dólares de los Estados Unidos y la reducción del crecimiento del volumen llevaron, a su vez, a una rápida desaceleración del crecimiento del valor del comercio mundial en dólares. Según los datos preliminares de que se dispone, el valor del comercio mundial aumentó solamente un 1 por ciento en el primer semestre de 2001, tras un incremento de un 12,5 por ciento en 2000; parece que, en el segundo trimestre de 2001, el

valor del comercio mundial descendió a un nivel inferior al de un año antes.

El Japón y los países asiáticos en desarrollo que son los principales países que comercian en material de oficina y de telecomunicaciones señalaron que sus exportaciones e importaciones de mercancías habían experimentado una disminución porcentual de 2 dígitos en el segundo trimestre de 2001 (en media anual). La vigorosa expansión del comercio de China se frenó en el primer semestre de 2001, pero, como las importaciones continuaron aumentando a tasas de 2 dígitos y las exportaciones se incrementaron en un 9 por ciento, disminuyó su considerable superávit comercial. La relativa fortaleza de la evolución del comercio de China en los seis primeros meses de 2001 puede atribuirse al fuerte crecimiento de su demanda interna, a la estabilidad de su moneda con respecto al dólar de los Estados Unidos y a la parte relativamente pequeña que el material de oficina y de telecomunicaciones representaba dentro de su comercio de mercancías.

El crecimiento del valor del comercio de América del Norte se desaceleró aún más en el primer trimestre de 2001, y, en el segundo trimestre tanto las exportaciones como las importaciones estaban por debajo de los niveles alcanzados un año antes. En cambio, el comercio de América Latina aumentó aproximadamente un 5 por ciento durante el primer semestre, a

10. Asociación de la Industria de Semiconductores, comunicado de prensa de 2 de agosto de 2001.

pesar del crecimiento mucho más lento del comercio de México. Se estima que las exportaciones e importaciones de mercancías de Europa Occidental aumentaron sólo un 2,5 por ciento y un 1,5 por ciento respectivamente, en valor, durante el primer semestre, a causa del menor crecimiento en volumen y del efecto de valuación de la depreciación del euro y de otras monedas europeas con respecto al dólar de los Estados Unidos. Estimuladas por la fuerte expansión de las importaciones de la Federación de Rusia, de un 20 por ciento, las economías en transición obtuvieron los mejores resultados del comercio de las principales regiones durante el primer semestre de 2001.

Sobre la base de los últimos datos disponibles, se cree que el comercio mundial de mercancías aumentará en volumen en sólo

un 2 por ciento en 2001, en vez de en el 7 por ciento proyectado a principios de año. Además, hay una gran incertidumbre sobre la evolución del comercio y del crecimiento en el cuarto trimestre de 2001, particularmente a causa de los trágicos acontecimientos del 11 de septiembre de 2001, por lo que incluso la previsión de un crecimiento del comercio en un 2 por ciento ha de considerarse como provisional. Se espera que el comercio de Europa Occidental y de las economías en transición aumente algo más de un 2 por ciento, y es probable que el comercio de América del Norte sea inferior a la media mundial. Las proyecciones relativas al Japón prevén una contracción de las exportaciones, unida a un crecimiento moderado de las importaciones.