

Evolución del comercio mundial en 2001 y perspectivas para 2002

1. Características principales

En 2001 se registró una desaceleración inesperadamente pronunciada del crecimiento de la producción mundial y una contracción del comercio. El PIB mundial, que en el año anterior había registrado su tasa de crecimiento anual más elevada en más de un decenio, sólo aumentó en alrededor del 1,5%. El comercio mundial disminuyó en un 1,5% tras aumentar en un 11% en el año anterior. Por primera vez desde 1982 se registró un crecimiento negativo del comercio mundial. La desaceleración del crecimiento de la producción mundial puede imputarse a la contracción de los mercados de los grandes países industriales y las economías de Asia Oriental con una participación elevada de industrias de tecnologías de la información en su producción total.

Si se sitúa la reciente desaceleración en una perspectiva histórica, se observa que las tres contracciones anteriores de la actividad económica mundial registradas desde 1970 fueron más pronunciadas que la de 2001, y en los tres casos el crecimiento demográfico mundial fue mayor que el crecimiento de la producción, lo que no se ha observado, en cambio, en 2001.¹

Los gobiernos y los bancos centrales de las economías principales consiguieron atenuar las repercusiones de la desaceleración de las inversiones y del consumo y amortiguar el impacto que la conmoción del 11 de septiembre tuvo en la confianza de las empresas y los consumidores. La debilidad de la actividad económica mundial no fue causada por la introducción de políticas monetarias más restrictivas (como en 1981) ni por el recurso de los países industriales a políticas fiscales rigurosas.²

Entre 2000 y 2001, los presupuestos generales de los países industriales registraron un superávit decreciente (como en el caso de los Estados Unidos y el Reino Unido), pasaron de un superávit a un déficit (por ejemplo, en la zona del euro), o mantuvieron un déficit importante (por ejemplo, el Japón).³ Aunque la tasa de crecimiento del consumo privado en los países industriales disminuyó por efecto de la desaceleración del crecimiento del ingreso y de un ligero aumento de las tasas de ahorro personal, siguió siendo del 2,2%, cifra superior a la del crecimiento global de la demanda.

Se registró un marcado contraste entre la moderada desaceleración del crecimiento del consumo público y privado en los países industriales y la contracción de la inversión en 2001. La disminución de la inversión en activos fijos, que había sido uno de los motores del crecimiento económico en la segunda mitad del decenio de 1990, contribuyó en medida importante a debilitar la actividad económica mundial. La reducción de las inversiones varió considerablemente de una región industrial a otra. En América del Norte la disminución afectó principalmente a las inversiones no destinadas a vivienda, mientras que las inversiones en vivienda siguieron creciendo. En la UE y en el Japón, en cambio, el pronunciado declive de las inversiones en vivienda contrastó con el estancamiento de las inversiones no destinadas a vivienda.

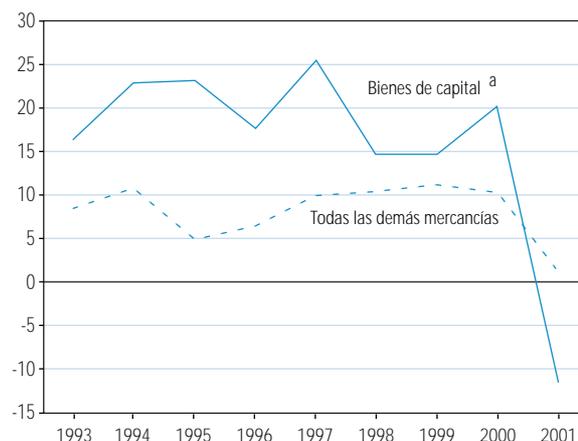
La pronunciada contracción de las inversiones en activos fijos no destinadas a vivienda registrada en América del Norte en 2001 (-3%), después de que aumentaran en casi un 10% en el año anterior, fue uno de los factores que determinaron la disminución del comercio mundial y, en particular, del comercio de bienes de capital. Al examinar las importaciones estadounidenses durante el último ciclo económico, se observa

que las importaciones de bienes de capital fueron la partida más dinámica hasta 2000, pero disminuyeron muy pronunciadamente en 2001 (véase el gráfico 1).

Gráfico 1

Aumento y disminución de las importaciones de bienes de capital en los Estados Unidos, 1993-2001

(Variación porcentual anual en términos de volumen)



^a Excluidos los productos de la industria automotriz.

El estallido de la burbuja del sector de las tecnologías de la información (TI) en 2001 fue el principal factor de la contracción de las inversiones no destinadas a vivienda en 2001. Aunque la rentabilidad y las perspectivas empresariales del sector de las TI ya habían registrado un cambio de tendencia a principios de 2000, las repercusiones de la disminución del gasto de inversores y consumidores en equipo de TI no se manifestaron hasta 2001. Entre los subsectores de componentes de TI, resultó particularmente afectada la industria de los semiconductores, el valor de cuyas ventas mundiales disminuyó en un 29%. También cayeron las ventas de ordenadores personales, por primera vez en más de 15 años. Se estancaron incluso las ventas de teléfonos móviles, que habían crecido en 2000 en más de un 50%, pues el aumento de las ventas en los mercados de Asia no llegó a contrarrestar su disminución en los mercados de Europa Septentrional y Occidental. La contracción de la demanda de productos de TI tuvo repercusiones dramáticas en las economías de Asia Oriental que han construido industrias de TI y se han especializado en las exportaciones de esos productos. Como consecuencia directa de esa disminución de la demanda de productos de TI, algunas de esas economías de Asia Oriental (por ejemplo, Singapur y el Taipei Chino) entraron en recesión por primera vez en los últimos tres decenios.

Las corrientes de capital, en particular la inversión extranjera directa (IED), aumentaron pronunciadamente en la segunda mitad del decenio de 1990, no sólo en términos absolutos, sino también en relación con el PIB mundial. La relación entre las corrientes brutas de capital y el PIB aumentó en el caso de los

¹ FMI, *Perspectivas de la Economía Mundial*, abril de 2002. En lo que respecta al comercio mundial, sin embargo, la disminución registrada en 2001 fue mayor que la de hace 10 años, pero menor que las de 1975 y 1982.

² BPI, Informe Anual, 2002.

³ El FMI informa de que el déficit presupuestario general de los principales países avanzados siguió aumentando entre 2000 y 2001, pasando del 0,3 al 1,3% del PIB. (FMI, *Perspectivas de la Economía Mundial*, abril de 2002.)

países desarrollados en más de un 15% en 1999/2000, proporción tres veces superior a la registrada a principios del decenio de 1990. En 2001, sin embargo, esas corrientes disminuyeron en más de una tercera parte, y la reducción más pronunciada fue la de las corrientes de capital entre países desarrollados. La caída de los mercados bursátiles y el fin del auge de las fusiones y adquisiciones redujo las corrientes de IED entre los países desarrollados. Mientras que las corrientes netas de capital hacia los cinco países de Asia Oriental afectados por la crisis siguieron siendo negativas en 2001 por quinto año consecutivo, América Latina registró fuertes entradas netas de capital en 2001, aunque las recibidas por los Estados Unidos fueron todavía mucho mayores, pues ascendieron a alrededor de 300.000 millones de dólares EE.UU., aproximadamente cinco veces más que las de América Latina. El déficit de la balanza de pagos por cuenta corriente de los Estados Unidos, que siguió aumentando hasta alcanzar la cifra sin precedentes de 300.000 millones de dólares EE.UU. (equivalente al 4% del PIB), pudo financiarse por un aumento de los préstamos bancarios y de las compras de bonos estadounidenses, al tiempo que disminuían pronunciadamente las entradas netas de IED. El tipo de cambio del dólar estadounidense se apreció respecto de todas las monedas importantes (yen, euro, libra esterlina), lo que redujo los precios de las importaciones en los Estados Unidos y aumentó ulteriormente la competitividad de los productos extranjeros en el mercado estadounidense. Aunque ello tiene el efecto positivo de mantener baja la tasa de inflación en los Estados Unidos, también contribuye a alimentar el crecimiento del déficit en cuenta corriente de los Estados Unidos. El grande y creciente déficit de la cuenta corriente estadounidense sólo es sostenible en la medida en que la muy baja tasa de ahorro de los Estados Unidos quede contrarrestada por la disposición de los inversores extranjeros a seguir comprando activos en los Estados Unidos, en forma de bonos y acciones, y a acumular reservas de divisas en dólares. Esa situación presenta dos riesgos principales. En primer lugar, un rápido aumento de las tasas de ahorro en los Estados Unidos hasta los niveles registrados en todo el decenio de 1980 reduciría abruptamente las importaciones y propiciaría una contracción del comercio mundial. No hay que olvidar que las importaciones estadounidenses de mercancías representan la quinta parte del comercio mundial y más de la cuarta parte de las exportaciones de los países en desarrollo. Otro riesgo vinculado al actual aumento del déficit de la balanza de pagos por cuenta corriente de los Estados Unidos sería un cambio de actitud de los inversores en cuanto a la tenencia de activos en dólares. Si los bancos centrales no siguen aumentando como en los últimos años sus reservas de dólares y los inversores y bancos privados reducen sus compras netas de acciones y bonos estadounidenses, el tipo de cambio del dólar de los Estados Unidos podría deteriorarse rápidamente, lo que contribuiría a aumentar la inestabilidad cambiaria.

La inflación mundial disminuyó ulteriormente en 2001. A ello contribuyeron la reducción de los precios del petróleo y una nueva disminución de los precios de los productos básicos distintos de los combustibles. Los precios de los productos manufacturados en el comercio internacional disminuyeron tanto como los de los productos básicos distintos de los combustibles, en parte por la debilidad de la demanda en América del Norte, Europa Occidental y Asia Oriental (excluida China).

Las repercusiones económicas inmediatas en la economía mundial de los trágicos acontecimientos del 11 de septiembre en los Estados Unidos se manifestaron en la conmoción de los mercados bursátiles mundiales y afectaron gravemente a la confianza empresarial y de los consumidores. Las perturbaciones del transporte de pasajeros y de mercancías, especialmente en

todas las fronteras estadounidenses, afectaron a la actividad comercial dentro de los Estados Unidos y entre éstos y otros países. Los costos directos de los daños económicos para el sector de los seguros se han estimado entre 30.000 y 58.000 millones de dólares EE.UU.⁴ Las repercusiones a mediano y largo plazo de los ataques terroristas sobre las corrientes comerciales internacionales son de difícil cuantificación, pero en cualquier caso difieren considerablemente según los sectores y las regiones. Entre los sectores más afectados se cuentan los de los seguros, el transporte aéreo y la aeronáutica, y el turismo. Se prevé que las corrientes comerciales con los países y regiones a los que se considera más directamente relacionados con los acontecimientos del 11 de septiembre se verán más afectados que los intercambios con regiones más distantes. Las consecuencias a largo plazo de las inversiones adicionales en medidas de seguridad en los aeropuertos y puertos y el aumento de las primas de los seguros redundarán inevitablemente en un incremento de los costos de transacción del comercio internacional. En las semanas posteriores a los ataques terroristas, algunos observadores estimaron "que el endurecimiento de las inspecciones en frontera podría incrementar de 1 a 3 puntos porcentuales" los costos de las transacciones comerciales en América del Norte, por efecto de las demoras, el aumento del papeleo y la aplicación estricta de las normas.⁵ La evolución real de las primas de seguros y los costos del transporte desde septiembre de 2001 indica que esas estimaciones iniciales eran demasiado pesimistas, incluso en lo que se refiere al comercio norteamericano. En el conjunto del comercio mundial, las repercusiones son todavía menores que para las corrientes comerciales en las que intervienen los Estados Unidos. Sin embargo, no cabe duda de que un aumento de los costos de transacción puede afectar gravemente a algunos productos y sectores y a determinados países de origen. Los productos con elevados costos de transporte (por ejemplo, fruta fresca o flores cortadas transportadas por avión), los viajes turísticos que entrañan transporte aéreo a larga distancia, especialmente en regiones relacionadas con el conflicto, y los productos originarios de regiones en las que se considera que existe un problema de seguridad serán probablemente los más afectados por un incremento de los costos y una reducción del crecimiento de la demanda. Si, en contra de las actuales expectativas, aumentan en medida considerable los costos de transacción internacionales, registrará también una tendencia estructural general a la disminución de la elasticidad-ingreso del comercio internacional, lo que entrañará una desaceleración del proceso de globalización.⁶

2. Evolución por sectores de la producción y el comercio mundiales de mercancías

Como en ciclos económicos anteriores, en la reciente recesión la producción mundial de mercancías registró una desaceleración

⁴ Las reclamaciones presentadas alcanzaron en enero de 2002 la cifra de 27.400 millones de dólares EE.UU. OCDE, *Economic Outlook of the OECD*, junio de 2002.

⁵ Jeremy A. Leonard, "The impact of the September 11, 2001 terrorist attacks on North American trade flows", Manufactures Alliance/MAPI E-146 (2 de octubre de 2001).

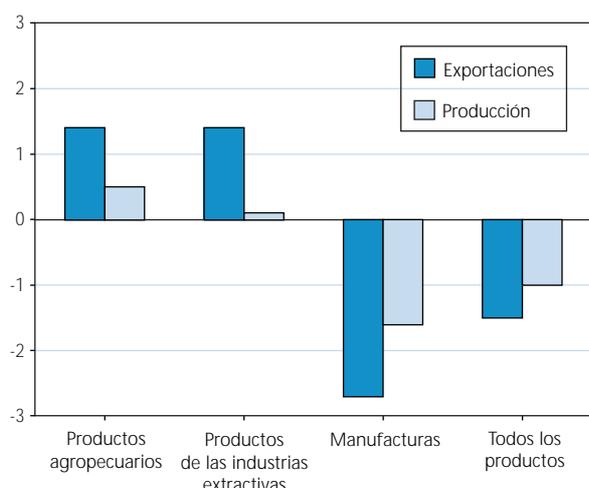
⁶ Véase un examen más amplio de las consecuencias en la economía mundial de los ataques terroristas del 11 de septiembre en: FMI, *Perspectivas de la Economía Mundial*, abril de 2002; OCDE, *Economic Outlook of the OECD*, capítulo IV, junio de 2002; OCDE, Grupo de Trabajo del Comité de Comercio, *Trade policy and the war on terrorism*, TD/TC/WPI(2000)9/Rev.1/Add.1; y Organización Mundial del Turismo, "El impacto de los atentados del 11 de septiembre en el turismo: la luz al final del túnel", abril de 2002.

más pronunciada que el PIB mundial. Atendiendo a datos preliminares, se calcula que la producción mundial de mercancías, por primera vez desde 1982, registró en 2001 una disminución, de alrededor del 1%. En cambio, el PIB mundial siguió creciendo moderadamente en el conjunto de ese año gracias al sector de los servicios, por lo general menos afectado por las variaciones cíclicas que el sector de mercancías. La producción manufacturera, que suele registrar una tasa de crecimiento mayor que los sectores agropecuario y minero, se contrajo en 2001 tras alcanzar en 2000 su mayor crecimiento anual en más de un decenio. La evolución adversa del ciclo afectó también a la producción agropecuaria y minera, pero en medida mucho menor que al sector manufacturero. La producción minera, que depende en gran medida de la evolución del sector de los combustibles, se estancó, mientras que la producción agropecuaria aumentó ligeramente en 2001. Las pautas sectoriales del comercio mundial se correspondieron a grandes rasgos con las de la producción. El comercio de productos manufacturados disminuyó en cerca de un 3%, mientras que el de productos agropecuarios y mineros aumentó en un 1,5%. Sin embargo, como consecuencia de la elevada proporción de manufacturas en el conjunto del comercio mundial de mercancías, la desaceleración del crecimiento del comercio fue mucho más pronunciada que la de la producción total de mercancías (véase el gráfico 2). Ese desfase no es extraño en una recesión, y no debe interpretarse como una nueva característica o un cambio estructural en los intercambios comerciales mundiales.

Gráfico 2

Comercio y producción mundiales de mercancías por principales grupos de productos, 2001

(Variación porcentual anual en volumen)



La resistencia del comercio agropecuario en 2001 se debió en gran medida al repunte de las exportaciones

latinoamericanas, a la continuación del auge de las exportaciones de las economías en transición y al crecimiento por encima de la media de las exportaciones de Asia. Las exportaciones de América del Norte disminuyeron ligeramente, y las de Europa Occidental se redujeron en cerca de un 2% como consecuencia de varias enfermedades animales que redujeron la producción ganadera de Europa Occidental y causaron preocupación entre los consumidores por consideraciones de seguridad alimentaria, lo que redundó en una disminución del consumo de carne.

Los países con economías en transición siguieron siendo los exportadores más dinámicos de productos mineros por segundo año consecutivo. Los dos mayores exportadores netos de esa categoría de productos, Oriente Medio y África, aumentaron sus exportaciones algo más que la media mundial. Las tres regiones importadoras netas registraron un crecimiento moderado de las exportaciones (Europa Occidental), un estancamiento (Asia) y una contracción (América del Norte) del volumen de sus exportaciones de productos mineros.

La contracción de las exportaciones mundiales de manufacturas en 2001 afectó en medida muy desigual a las cuatro principales regiones exportadoras. Mientras que las exportaciones de productos manufacturados de Asia y de América del Norte se redujeron en más del 5%, las de Europa Occidental y América Latina se estancaron o registraron una disminución muy pequeña. Una característica destacable del comercio de manufacturas fue el incremento en más del 10% de las exportaciones de manufacturas de las economías en transición en un año en que se contrajo el comercio mundial de productos manufacturados.

3. Evolución del valor del comercio, por productos y regiones

La contracción del comercio mundial fue todavía más pronunciada en valor que en volumen, puesto que los precios en dólares de los productos objeto de comercio internacional disminuyeron en 2001. Las exportaciones de mercancías registraron una disminución del 4,5%, la mayor en más de un decenio, frente al crecimiento medio del 6,5% registrado en el decenio de 1990. Las exportaciones de servicios comerciales, que entre 1990 y 2000 habían crecido en la misma medida que el comercio de mercancías, disminuyeron ligeramente en 2001, por primera vez desde 1983 (véase el cuadro 1).

La evolución de las exportaciones mundiales de mercancías por categorías de productos en 2001 refleja las principales características de la desaceleración de la actividad económica mundial en 2001. En primer lugar, el estallido de la burbuja de TI y la disminución del gasto en TI causaron una contracción sin precedentes del comercio internacional de equipo de oficina y de

Cuadro 1

Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 1990-2001

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Variación porcentual anual				
	2001	1990-00	1999	2000	2001	2002 Primer semestre
Mercancías	5984	6,5	4,0	13,0	-4,5	-4,0
Servicios comerciales	1458	6,5	3,0	6,0	-0,5	...

telecomunicaciones, en cerca del 14%.⁷ Esa disminución fue mayor que la de cualquier otra de las principales categorías de productos en 2001, y contrasta vivamente con el decenio anterior, en el que el comercio de ese grupo de productos aumentó a razón de un 12% anual, es decir, dos veces más que el conjunto del comercio mundial (véase el gráfico 3).

En segundo lugar, el brusco paso de un fuerte crecimiento en 2000 a una contracción de la producción en 2001 afectó muy pronunciadamente a los productos muy sensibles a las variaciones cíclicas, como los metales no ferrosos, y el hierro y el acero. Las exportaciones mundiales de ambas categorías de productos registraron en 2000 un crecimiento superior al del conjunto de las exportaciones mundiales, pero en 2001 sufrieron una contracción más pronunciada que la de la mayoría de los demás grupos de productos. En esas grandes variaciones cíclicas influyeron tanto las tendencias de los precios como las de la demanda.

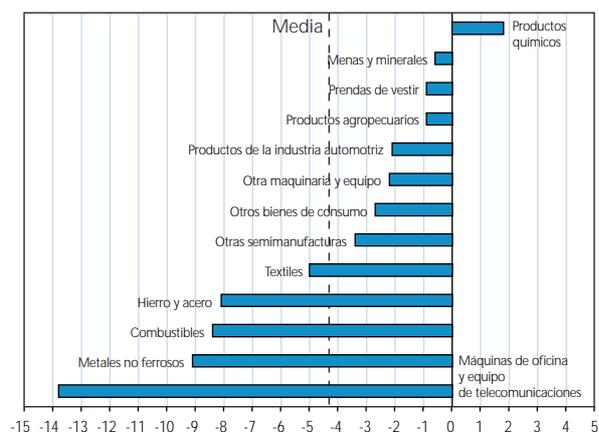
En tercer lugar, la disminución de los precios del crudo en un 9% ha sido el principal factor determinante de la contracción en un 8% de las exportaciones mundiales de combustibles, cuyo volumen, en cambio, no varió apreciablemente respecto del año anterior.

Por último, las exportaciones de textiles registraron en 2001 una disminución superior a la media, confirmando su tendencia a largo plazo a rezagarse respecto del conjunto del comercio mundial. La participación de los textiles en el comercio mundial

Gráfico 3

Exportaciones mundiales de mercancías por productos, 2001

(Variación porcentual con respecto al año anterior)



de mercancías ha venido disminuyendo desde el 3,1% en 1990 al 2,5% el año pasado.

El único de los grandes grupos de productos que registró un incremento del valor de sus exportaciones fue el de los productos químicos, que fue también el único, además del de productos de oficina y de telecomunicaciones, cuya participación en el comercio mundial de mercancías había aumentado entre 1990 y 2000. La pujanza del comercio de productos químicos fue principalmente consecuencia del dinámico crecimiento del sector de los productos farmacéuticos. El comercio de otros productos químicos, como plásticos, productos químicos orgánicos y fertilizantes, se ha visto en general negativamente afectado por la disminución de los precios del petróleo. Las exportaciones de productos químicos distintos de los farmacéuticos disminuyeron en 2001.

Es digno de destacarse el caso de los productos agropecuarios, cuyas exportaciones sólo disminuyeron ligeramente en 2001, por lo que su participación en las

exportaciones mundiales aumentó por primera vez desde 1994. Las exportaciones de productos alimentarios se estancaron, y las de materias primas agrícolas disminuyeron en un 8% como consecuencia de la debilidad de los precios.

En lo que respecta a las tres categorías principales de servicios comerciales, las variaciones anuales fueron poco importantes, y todas las categorías se vieron afectadas en medida similar por la contracción del comercio de servicios comerciales en 2001. Los ataques del 11 de septiembre tuvieron repercusiones claramente perceptibles, aunque moderadas, en particular en el transporte aéreo, los viajes y otros servicios comerciales (véase el cuadro IV.2).

En 2001 las siete grandes regiones geográficas⁸ registraron un menor crecimiento de las exportaciones y de las importaciones que en el año anterior, al debilitarse la actividad económica mundial y disminuir ulteriormente los precios en dólares del comercio internacional. Las cuatro principales regiones participantes en el comercio, Europa Occidental, Asia, América del Norte y América Latina, registraron una contracción del valor de las exportaciones y de las importaciones.

Las economías en transición, en cambio, experimentaron un incremento del valor de sus exportaciones e importaciones de mercancías. Entre los factores que pueden explicar ese extraordinario auge comercial se cuentan la relativa pujanza de las entradas de IED y el aumento en numerosos sectores de las vinculaciones entre el aparato productivo de Europa Central y Oriental y el de Europa Occidental. Las exportaciones de productos manufacturados de Europa Central y Oriental a la UE (o Europa Occidental) aumentaron en un 12%, mientras que las exportaciones de la UE y entre países de la UE disminuyeron en 2001. Tras un pronunciado aumento en 2000, las exportaciones de Rusia disminuyeron en 2001 como consecuencia de la baja de los precios del petróleo. La disminución del valor de las exportaciones de combustibles fue mitigada, sin embargo, por el mecanismo de ajuste de los precios de las exportaciones de gas, que hizo que el precio del gas aumentara en 2001 (véase el gráfico 4).

La evolución de los precios del crudo también ha sido el principal factor determinante de las exportaciones de Oriente Medio, que en 2001 fue la región que experimentó la contracción más pronunciada de las exportaciones de mercancías, después de haber registrado la tasa de crecimiento más elevada en el año anterior. El debilitamiento de la demanda global de productos de TI y la tensa situación política contribuyeron a la reducción de las exportaciones e importaciones de Israel, principal exportador de manufacturas de la región. Siguió aumentando, sin embargo, las importaciones de mercancías en la región de Oriente Medio, sostenidas por un importante excedente comercial.

La disminución de las exportaciones de mercancías de Asia en 2001 sólo fue igualada por la de Oriente Medio y resultó todavía más pronunciada que la registrada en 1998 como consecuencia de la crisis financiera de Asia. A diferencia de 1998, en 2001 la contracción de las exportaciones de mercancías fue mayor que la de las importaciones. Los países de Asia cuyas exportaciones más disminuyeron en 2001 fueron el Japón y los países en desarrollo con una proporción elevada de productos de TI en sus exportaciones. Filipinas, Malasia, Singapur

⁷ Las exportaciones mundiales de los tres principales grupos de productos de TI, es decir, ordenadores (CUCI 75), equipo de telecomunicaciones (CUCI 76), y semiconductores y transistores (CUCI 776) disminuyeron en más de un 10%. Las exportaciones de semiconductores y otros componentes electrónicos se redujeron en más de una quinta parte.

⁸ Las siete grandes regiones geográficas distinguidas en el presente informe son África, América Latina, Asia, las economías en transición, Europa Occidental, América del Norte y Oriente Medio.

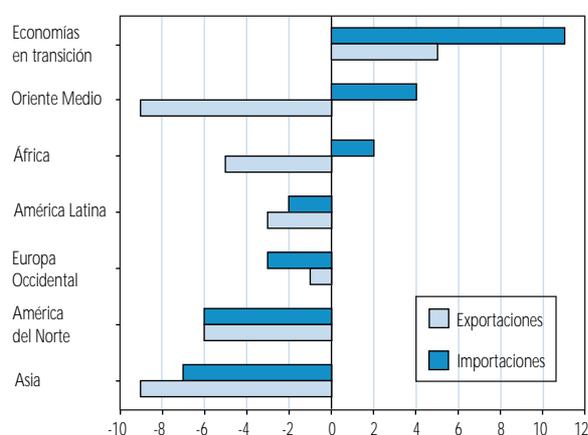
y el Taipei Chino, en los que el equipo de oficina y telecomunicaciones representaba en 2000 entre un tercio y algo más de la mitad de las exportaciones totales, registraron disminuciones de más del 10% en sus exportaciones e importaciones de mercancías⁹ (véase el cuadro III.73).

América del Norte, poderoso motor del comercio mundial entre 1996 y 2000, experimentó una contracción superior a la media, pues en 2001 se redujeron en un 6% tanto sus exportaciones como sus importaciones. Las importaciones de hierro y acero, y las de equipo de oficina y de telecomunicaciones cayeron en casi un 20% en 2001, mientras que las de todos los demás productos manufacturados se redujeron en menos de un 5%. Las importaciones de combustibles y metales no ferrosos disminuyeron en alrededor del 10%, lo que cabe imputar básicamente a la baja de los precios. Los únicos grupos de productos en los que no se registró en ese año una reducción tanto de las exportaciones como de las importaciones fueron los productos alimenticios y los productos químicos. La evolución del comercio por productos es un reflejo del escaso dinamismo de los gastos de inversión en general y de la inversión en productos de TI en particular (véase el cuadro III.10).

Gráfico 4

Comercio mundial de mercancías por regiones, 2001

(Variación porcentual en valor)



Europa Occidental, que representa no menos del 40% de las exportaciones e importaciones mundiales de mercancías, registró en 2001 una ligera contracción de sus exportaciones y una disminución del 3% del valor en dólares de sus importaciones. Si se expresan en euros, las exportaciones de la región aumentaron ligeramente y las importaciones se estancaron respecto del año anterior, al continuar la apreciación del dólar frente al euro. No obstante, aun midiendo el valor en euros se aprecia una marcada desaceleración de la expansión comercial de Europa Occidental respecto del año anterior. Puesto que Europa Occidental es la región con una proporción mayor de comercio intrarregional (más de dos terceras partes), es evidente que el principal factor determinante de la debilidad del comercio fue la desaceleración del crecimiento de la demanda interna. El hecho de que el deterioro del comercio de Europa Occidental en 2001 fuera menor que el de América del Norte y Asia puede atribuirse en parte a la estructura por productos de sus exportaciones. Otro elemento positivo fue el pronunciado aumento de las exportaciones de Europa Occidental a las economías en transición (véase el cuadro III.35).

América Latina, que fue la región con un crecimiento más dinámico del comercio durante el decenio de 1990, experimentó

una disminución del valor de sus exportaciones e importaciones de mercancías, algo menor que la disminución del 4% registrada en el comercio mundial de mercancías. Las exportaciones de la región se vieron afectadas por un marcado descenso de los precios de los combustibles, del café y de otros productos básicos. Puesto que América del Norte absorbía más del 60% de las exportaciones de América Latina, la fuerte contracción de las importaciones en los Estados Unidos afectó negativamente a las exportaciones latinoamericanas, en particular a las de México. El Brasil, segundo exportador de la región, registró un crecimiento sorprendentemente pujante de sus exportaciones a pesar de la evolución desfavorable de los precios y la importante disminución de las importaciones de la Argentina, su principal asociado comercial en el MERCOSUR (véanse los cuadros III.23 y III.24).

La caída de los precios del crudo en casi un 10% en 2001 redundó en una disminución de las exportaciones de África, pues los combustibles representaban en 2000 más de la mitad de las exportaciones de mercancías de esa región. A pesar de la disminución de los precios de muchos productos básicos que figuran prominentemente en las exportaciones de numerosos países africanos, como el café y el algodón, aumentaron las exportaciones de productos alimentarios a Europa Occidental. Las exportaciones de productos manufacturados de África también registraron tasas de crecimiento positivas en 2001 y alcanzaron un nuevo máximo histórico de 36.000 millones de dólares EE.UU. Las importaciones africanas aumentaron ligeramente, pues los incrementos de más del 10% de los exportadores de petróleo (Nigeria, Libia y Túnez) fueron contrarrestados sólo en parte por la contracción de las importaciones de Sudáfrica, Egipto y Marruecos, tres de los cinco principales importadores de mercancías del continente (véase el cuadro III.59).

El comercio mundial de servicios comerciales se estancó en 2001 tras registrar en 2000 un crecimiento del 6%. La pronunciada desaceleración del comercio mundial de servicios debe imputarse en gran medida a la evolución del comercio en Asia y América del Norte, aunque también América Latina y Oriente Medio experimentaron un estancamiento o una disminución del comercio. El origen de esa notable desaceleración del comercio de servicios comerciales reside en la evolución de las importaciones de servicios comerciales en los Estados Unidos, que disminuyeron en un 7% en 2001 tras aumentar en un 16% en el año anterior. Aunque la tendencia afectó a todas las categorías de servicios, la mayor disminución (-8%) correspondió al gasto en viajes. Las exportaciones totales de servicios de América del Norte disminuyeron mucho menos que sus importaciones en 2001, aunque en el caso de los servicios de transporte y de viajes la disminución de los ingresos fue algo mayor que la de los gastos. La divergencia respecto de la evolución del conjunto de los servicios comerciales es imputable al comercio de la categoría de "otros servicios comerciales", en el que se registraron ingresos más elevados y gastos más bajos, lo que cabe explicar en gran medida por los pagos de seguros relacionados con las pérdidas económicas causadas por los ataques del 11 de septiembre (véanse los cuadros III.4 y III.5).

Las reclamaciones de daños a aseguradores extranjeros se consignan como reducciones de los gastos de seguros (pagos de primas). Si no se tiene en cuenta la pronunciada reducción de las importaciones estadounidenses de servicios de seguros, por valor de 7.900 millones de dólares EE.UU., la disminución general de las importaciones norteamericanas de servicios en 2001 se sitúa

⁹La excepción fue Filipinas, cuyas importaciones disminuyeron en un 7%.

en un 3%, tasa igual a la de disminución de las exportaciones de servicios.¹⁰

La contracción de los servicios comerciales de Asia se debió a una disminución de las importaciones de servicios de transporte y de viajes (del orden del 5%), sólo parcialmente contrarrestada por un aumento moderado de las importaciones de otros servicios comerciales. La evolución por categorías de servicios de las exportaciones de servicios comerciales de Asia difirió marcadamente de la de las importaciones, pues siguieron aumentando las exportaciones de servicios de viajes y se estancaron las de otros servicios. La evolución del comercio de servicios difirió considerablemente de un país a otro, aunque todos los participantes importantes en el comercio de servicios experimentaron un deterioro de sus resultados comerciales.

Particularmente notables fueron las diferencias en los resultados de exportación entre los dos países asiáticos con mayor volumen de comercio de servicios comerciales, el Japón y China. Mientras que en el Japón disminuyeron en un 7% tanto las exportaciones como las importaciones, China registró un aumento del 9% por ambos conceptos.

Las exportaciones de servicios comerciales de América Latina aumentaron mucho más rápidamente que el comercio mundial en 2000, pero disminuyeron en 2001. Aunque se redujeron ligeramente los ingresos de la región por servicios de transporte y de viajes, la contracción más pronunciada fue la de las exportaciones de "otros servicios comerciales". La disminución en 2001 de las exportaciones mexicanas de "otros servicios comerciales" en una cuarta parte (o más de 1.000 millones de dólares) se tradujo en una disminución del 1,5% de las exportaciones de la región. En cuanto a las importaciones de servicios en América Latina, disminuyeron las de servicios de viajes, se estancaron las de servicios de transporte y siguieron aumentando las de otros servicios comerciales, aunque a una tasa mucho menor que la de los años anteriores.

Europa Occidental, el principal comprador y proveedor mundial de servicios, registró un ligero aumento de sus exportaciones e importaciones en 2001. Los ingresos por servicios de viajes disminuyeron por segundo año consecutivo, mientras que los servicios de transporte y otros servicios comerciales arrojaron un ligero aumento respecto del año anterior. Los resultados siguen variando considerablemente de un país a otro de la región. Dinamarca, Irlanda y Noruega experimentaron un crecimiento bastante pujante de exportaciones e importaciones de servicios comerciales, mientras que el Reino Unido, primer exportador de la región, registró un pronunciado descenso tanto de las exportaciones como de las importaciones (véase el cuadro III.40).

El comercio de servicios comerciales de las economías en transición mostró una extraordinaria pujanza, pues tanto las

exportaciones como las importaciones siguieron aumentando a tasas de más del 10%, casi igualando el excepcional dinamismo del comercio de mercancías. Apenas si se apreciaron diferencias entre las tres categorías de servicios, cuyas tasas de crecimiento oscilaron entre el 9 y el 15%.

4. Comercio de los países en desarrollo y de los países menos adelantados

La evolución en 2001 del comercio de los países en desarrollo fue determinada ante todo por el descenso de la demanda en los países industriales y en los países en desarrollo de Asia y de América Latina. La caída de los precios del crudo y la contracción del comercio de productos de TI tuvieron un efecto importante, puesto que los combustibles y el equipo de oficina y de telecomunicaciones representaban más del 40% de las exportaciones de mercancías de esos países.

Las exportaciones e importaciones totales de mercancías del conjunto de las regiones en desarrollo disminuyeron en un 6,5 y un 4,0%, respectivamente. Los datos preliminares indican que el comercio de servicios comerciales de los países en desarrollo casi se estancó en 2001. La participación de esos países en el comercio mundial de servicios comerciales permaneció prácticamente invariable desde 2000 (véase el cuadro 2).

Como consecuencia de la desaceleración relativamente pronunciada del comercio de mercancías de los países en desarrollo, la participación de esos países en las exportaciones mundiales de mercancías disminuyó ligeramente, al 29,1%. En el caso de las importaciones, la proporción correspondiente fue del 26,2%. Sin embargo, aun después de esa reducción, la participación de esos países en las exportaciones e importaciones mundiales de mercancías era todavía mayor en 5 y 6 puntos porcentuales, respectivamente, que en 1990 (véase el gráfico 5).

Un aspecto importante del aumento de las cuotas comerciales de los países en desarrollo fue la rápida expansión del comercio entre los propios países en desarrollo, que en el período 1990-2000 creció a una tasa media anual del 12%, el doble que el comercio mundial. Sin embargo, el crecimiento más dinámico del comercio entre los propios países en desarrollo se limitó a la primera mitad del decenio de 1990. De 1995 a 2000, las repercusiones de la crisis financiera de Asia empezaron a

¹⁰ Las repercusiones de los acontecimientos del 11 de septiembre, que redujeron las importaciones estadounidenses de servicios de seguros, se han reflejado también en la reducción de las exportaciones de otros países, en particular de la UE y del Japón.

Cuadro 2

Crecimiento del comercio y la producción de las economías en desarrollo, 1990-2001

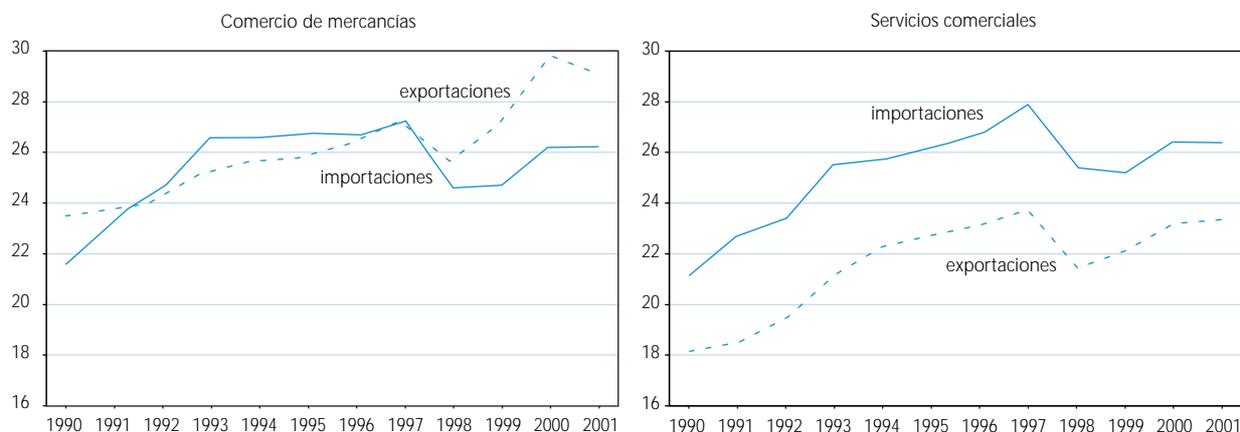
(Variación porcentual anual)

	Economías en desarrollo				Total mundial
	1999	2000	2001	1990-00	1990-00
PIB	3,5	5,5	2,0	5,0	3,0
Volumen de las exportaciones de mercancías	7,0	14,5	0,0	9,0	6,5
Volumen de las importaciones de mercancías	6,0	16,0	-0,5	8,5	6,5
Valor de las exportaciones de mercancías	10,0	24,0	-6,5	9,0	6,5
Valor de las importaciones de mercancías	5,0	20,5	-4,0	8,5	6,5

Gráfico 5

Participación de los países en desarrollo en el comercio mundial de mercancías y servicios comerciales, 1990-2001

(Porcentajes)



lastrar el crecimiento de las importaciones de los países en desarrollo. En 2001, las exportaciones entre países en desarrollo disminuyeron menos que las exportaciones a otras regiones, por lo que la proporción del comercio entre esos países en sus exportaciones totales volvió a aumentar a cerca del 37% (por debajo del nivel ya alcanzado en 1995). El retroceso del comercio Sur-Sur fue especialmente marcado en el sector manufacturero. Mientras que en el caso de los productos agropecuarios y mineros el comercio Sur-Sur alcanzó un nivel máximo (39 y 41%, respectivamente), la proporción correspondiente de las exportaciones de manufacturas (35%) seguía siendo en 2000 inferior a la de 1993 (véase el gráfico 6).

parte, y para América Latina y África, por la otra. En el caso de las dos primeras regiones, las exportaciones a países en desarrollo ascendieron a más del 40% de sus exportaciones totales en 2001, mientras que para las otras dos la proporción fue de alrededor de una cuarta parte.

Al examinar los cambios registrados desde 1990 en el destino de las exportaciones de los países en desarrollo, destacan dos características. En primer lugar, ha aumentado la importancia del comercio realizado dentro de cada una de las cuatro regiones en desarrollo. En segundo lugar, el incremento del comercio entre los países en desarrollo es imputable en alrededor de dos terceras partes al pronunciado aumento durante todo el decenio de 1990 de las importaciones en Asia en desarrollo. Esa región se ha convertido en un mercado de exportación más importante para Oriente Medio que América del Norte, Europa Occidental o el Japón, y sus importaciones de África son mayores que el conjunto del comercio entre países africanos.

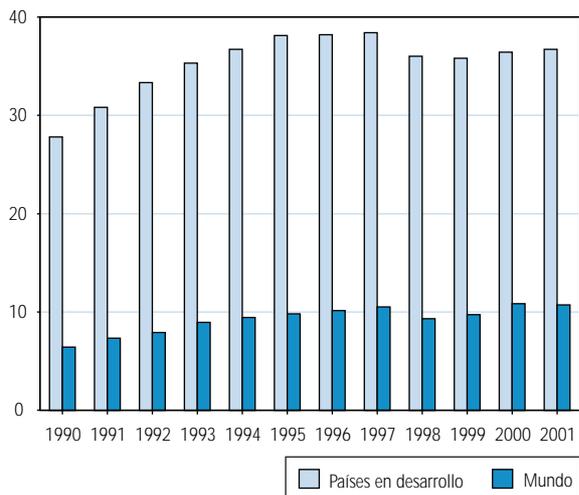
Habida cuenta de las grandes diferencias entre países en desarrollo en cuanto a sus dotaciones de recursos, niveles de ingreso y tamaño de sus mercados y su población, conviene complementar siempre el examen de la evolución del comercio de esos países con análisis más detallados, regionales o por países. En efecto, esos factores de diferenciación contribuyen a que el comercio se concentre en unos pocos países. En lo que respecta a las exportaciones de mercancías, cabe recordar que cerca de la mitad de las exportaciones de mercancías de los países en desarrollo correspondía en 2001 a sólo 5 de los 150 países en desarrollo exportadores. En cuanto a los productos manufacturados, la proporción correspondiente a los 5 primeros países en desarrollo es de casi dos tercios. A nivel regional, la concentración es todavía mayor. Como se indica en el gráfico 7, la cuota de mercado de los 5 primeros exportadores regionales representaba en 2001 tres cuartas partes o más del total en Asia, América Latina y Oriente Medio.

Durante el decenio de 1990 aumentó considerablemente la concentración de las cuotas de mercado de las exportaciones de los países en desarrollo, medidas por la participación de los cinco primeros exportadores en las exportaciones totales de mercancías y de productos manufacturados. También ha aumentado pronunciadamente en dos regiones: América Latina y Asia en desarrollo. El principal factor que explica ese aumento de la concentración de las exportaciones de los países en desarrollo es la fuerte expansión de las exportaciones de China y México, cuyo crecimiento fue en el decenio de 1990 tres veces mayor que el del conjunto del comercio mundial.

Gráfico 6

Participación del comercio entre países en desarrollo en las exportaciones mundiales y de los países en desarrollo, 1990-2001

(Porcentajes)

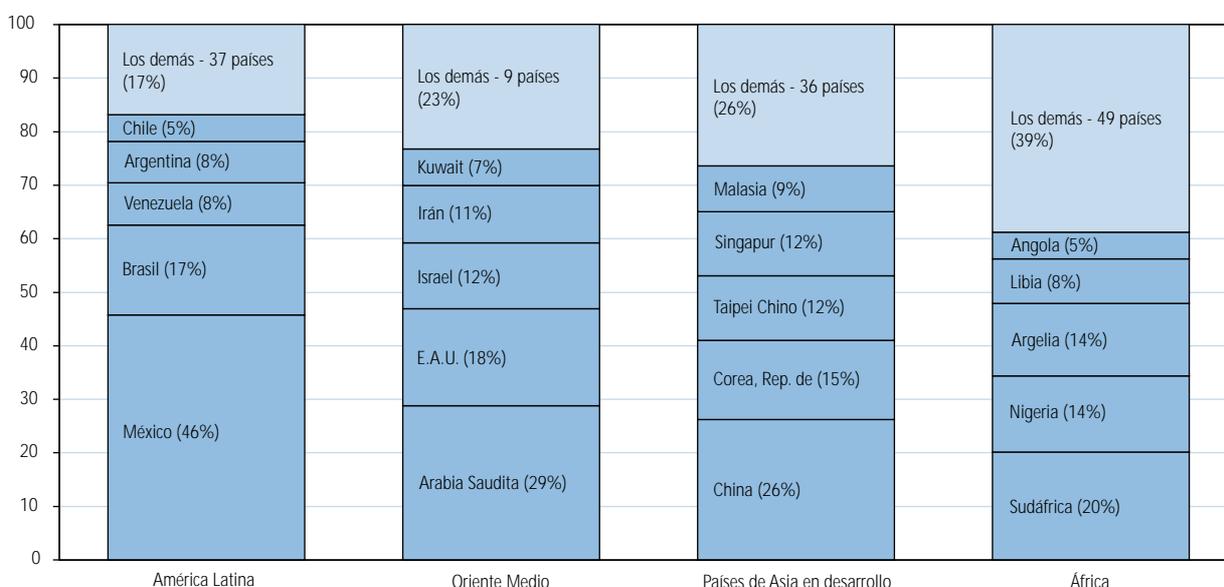


Los últimos 11 años ha aumentado la proporción de las exportaciones de América Latina, África, Oriente Medio y Asia en desarrollo que se dirigen a otros países en desarrollo. Sin embargo, para cada una de las cuatro regiones en desarrollo no ha aumentado la importancia de todas ellas como mercados de exportación. Además, se observa una diferencia considerable entre la importancia que tienen los mercados de los países en desarrollo para Oriente Medio y Asia en desarrollo, por una

Gráfico 7

Cinco principales países en desarrollo exportadores de mercancías, por regiones, 2001

(Porcentajes)



El comercio de los países menos adelantados

A pesar del entorno comercial adverso generado por el descenso de los precios de los productos básicos y la desaceleración de la economía en las principales regiones desarrolladas, en 2001 el grupo de los países menos adelantados registró un incremento moderado de las exportaciones e importaciones de mercancías (véanse el cuadro 3 y el cuadro III.84). En ese mismo año, las variaciones entre los resultados comerciales de los distintos países menos adelantados fueron considerables. Según datos y estimaciones preliminares, en 2001 alrededor de 16 de los países menos adelantados registraron un descenso de 2 dígitos en las exportaciones de mercancías, mientras que otros 10 países menos adelantados lograron un aumento de 2 dígitos por segundo año consecutivo. Como consecuencia de la caída de los precios del crudo, las exportaciones de los países menos adelantados exportadores de petróleo, con excepción de Guinea Ecuatorial, sufrieron una

marcada disminución. Guinea Ecuatorial aumentó en un 60% su producción de petróleo y logró un incremento notable del volumen de sus exportaciones de ese producto.

Los países menos adelantados exportadores de productos manufacturados, que exportan fundamentalmente prendas de vestir y otros productos de alta intensidad de mano de obra, no resultaron muy afectados por la contracción del comercio mundial de manufacturas. En 2001, sus exportaciones totales de mercancías aumentaron en un 9%, aunque dos de los ocho exportadores registraron un descenso de las exportaciones debido a su situación política o económica interna. Sin embargo, el rasgo más destacado de la evolución de las exportaciones de los países menos adelantados en 2001 fue el aumento en más del 10% del comercio de los países menos adelantados cuyas principales exportaciones son productos básicos distintos del petróleo.

Se calcula que las exportaciones totales de un cuarto grupo de países menos adelantados, los que en el decenio de 1990

Cuadro 3

Exportaciones de mercancías de los países menos adelantados, por grupos de países, 1990-2001

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Variación porcentual anual		
	2001	1990-00	1999	2000	2001
Total PMA	37	7	11	28	1
Exportadores de petróleo (4) a	14	12	51	65	-10
Exportadores de manufacturas (7) b	13	15	7	24	9
Exportadores de productos básicos (29)	9	2	-5	-3	12
PMA con conflictos civiles (6) c	1	-9	-19	-12	-7
Pro memoria :					
Total mundial	5984	6	4	13	-4

a Angola, Guinea Ecuatorial, Sudán y Yemen.

b Bangladesh, Camboya, Lesotho, Madagascar, Myanmar, Nepal y Rep. Dem. Pop. Lao.

c Afganistán, Burundi, Rep. Dem. del Congo, Rwanda, Sierra Leona y Somalia.

sufrieron períodos prolongados de conflictos y guerras civiles, siguieron disminuyendo en 2001.

Aunque la información reciente de que se dispone sobre el comercio de servicios comerciales de los países menos adelantados es muy limitada, se pueden facilitar algunos datos. Los ingresos de exportación de al menos seis de los países menos adelantados dependen en gran medida de los servicios comerciales. En su mayoría, se trata de islas que dependen de los ingresos generados por el turismo (véase el cuadro III.83). En cuanto a los países menos adelantados en su conjunto, los viajes son, con diferencia, la principal categoría de servicios dentro de las exportaciones de servicios comerciales. A diferencia de lo que ha sucedido con las exportaciones de mercancías de los países menos adelantados, en el decenio de 1990 y en 2001 las exportaciones de servicios comerciales han sido menos dinámicas que el comercio mundial de servicios.

5. Evolución del comercio de mercancías en los principales acuerdos comerciales regionales

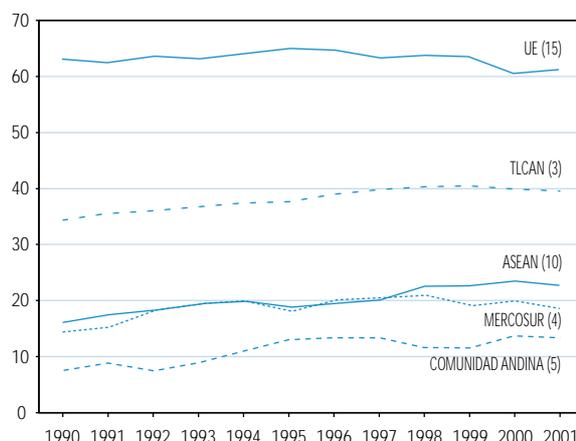
En los últimos años se ha registrado un aumento considerable del número de acuerdos comerciales regionales. Durante el decenio de 1990 y hasta finales de 2001 los Miembros de la OMC habían notificado 159 acuerdos.¹¹ Se calcula que el comercio entre miembros de acuerdos comerciales regionales representa el 43% del comercio mundial de mercancías. Esa estimación incluye todos los tipos de acuerdos: bilaterales, plurilaterales y preferenciales no recíprocos.

Aunque todavía no se dispone de un examen general de la evolución del comercio en el marco de todos los acuerdos comerciales regionales en 2001, a continuación se resumen los datos correspondientes a los principales acuerdos plurilaterales. El descenso del comercio mundial de mercancías en 2001 también se refleja en los intercambios realizados en el marco de los acuerdos comerciales regionales. Se ha reducido el comercio interno entre los miembros de los cuatro principales acuerdos comerciales regionales, aunque en proporciones muy distintas. En la Unión Europea la disminución fue de menos del 2%, en el caso del TLCAN de cerca de un 7% y en el de la ASEAN y el MERCOSUR de más de un 10%. En 2001, la proporción de las exportaciones mundiales de mercancías correspondientes al comercio interno de los cuatro principales acuerdos comerciales regionales plurilaterales registró un leve aumento hasta situarse en el 36%. Ese pequeño incremento puede atribuirse al comercio entre los miembros de la Unión Europea, que disminuyó menos que el comercio mundial de mercancías y representa, con diferencia, el mayor volumen del comercio entre miembros de un acuerdo comercial regional (1,4 billones de dólares).

En la Unión Europea, la proporción del comercio entre los miembros en el total de las exportaciones de la Unión disminuyó por segundo año consecutivo, alcanzando su nivel más bajo desde 1997. Sin embargo, la proporción del comercio entre miembros en las importaciones de la Unión se recuperó en cierta medida con respecto al mínimo dentro de un período de 10 años que se alcanzó en 2000, debido a que las importaciones extrarregionales disminuyeron más deprisa que el comercio entre los miembros de la Unión (véanse el gráfico 8 y el cuadro I.9).

En términos absolutos, el comercio entre los miembros del TLCAN disminuyó por primera vez desde 1990 hasta situarse en 637.000 millones de dólares. Esa disminución sólo fue levemente superior a la registrada por el comercio extrarregional, lo que dio lugar a una proporción levemente menor de exportaciones e

Gráfico 8
Parte de las importaciones de mercancías de determinados ACR correspondiente al comercio entre sus miembros, 1990-2001
(Parte porcentual)



importaciones intrarregionales (del 55,5 y el 39,5% respectivamente). La notable diferencia entre las exportaciones y las importaciones en cuanto a la proporción correspondiente al comercio entre los miembros del TLCAN se puede atribuir al considerable déficit del comercio de mercancías de los Estados Unidos con sus interlocutores comerciales no pertenecientes al TLCAN. La importancia que el comercio entre los miembros del TLCAN tiene para éstos sigue siendo muy dispar: para el Canadá y México el comercio en el marco del TLCAN representa alrededor del 90% de su comercio total, mientras que para los Estados Unidos, el comercio con los otros miembros del TLCAN no representa sino alrededor de una tercera parte de su comercio de mercancías.

El comercio entre los miembros de la ASEAN, que en 2000 acababa de recuperarse de las consecuencias de la crisis financiera asiática, registró en 2001 una disminución de más del 10%. Las exportaciones intrarregionales se redujeron a 90.000 millones de dólares, lo que equivale al 23,5% del total de las exportaciones de mercancías. En 2001, el comercio entre los miembros de la ASEAN también disminuyó más deprisa que las importaciones procedentes de otros países. Sin embargo, la participación del comercio entre los miembros en las importaciones de la región se situó bastante por encima del nivel que tenía antes de la crisis de 1997, mientras que, en lo que respecta a las exportaciones, los países de la ASEAN nunca recuperaron el nivel máximo del 25,5% alcanzado en 1996. Esta evolución divergente está estrechamente relacionada con el hecho de que las exportaciones de la ASEAN aumentaron con mucha mayor rapidez que sus importaciones, lo que hizo que se pasara de un déficit comercial combinado, en 1996, a un superávit comercial de los miembros de la ASEAN con el resto del mundo a partir de 1998.

En 2001, el comercio entre los miembros del MERCOSUR registró una disminución de 2 dígitos, mientras que las exportaciones a otras regiones aumentaron en cerca del 9%. Como consecuencia, la participación del comercio entre los miembros en las exportaciones de la región disminuyó hasta situarse en el 17,3%, la proporción más baja desde 1992. La participación del comercio entre los miembros del MERCOSUR en las importaciones del grupo disminuyó al 19%, pues las importaciones del MERCOSUR procedentes de países no miembros descendieron menos que el comercio entre los países miembros del acuerdo.

¹¹ OMC, Informe anual, 2002.

A diferencia de lo sucedido en los cuatro principales acuerdos comerciales regionales, en 2001 siguió aumentando el comercio entre países del Grupo Andino, sostenido principalmente por el aumento de las importaciones intrarregionales de Venezuela y el Ecuador. La participación del comercio entre países del Grupo Andino aumentó hasta situarse en cerca del 11% de las exportaciones del Grupo, gracias al importante aumento de las exportaciones de Colombia a otros países del Grupo. Habida cuenta de que las importaciones extrarregionales aumentaron aun más rápidamente que el comercio entre los países del Grupo, la participación de éste en el total de las importaciones registró un leve descenso hasta situarse en el 13,5%.

Al analizar la evolución desde 1990 del comercio de los cinco acuerdos comerciales regionales plurilaterales examinados se observa que siguen existiendo grandes diferencias por lo que respecta a la importancia relativa del comercio entre los miembros de los distintos grupos, y que su participación en las importaciones oscila entre más del 60% en el caso de la Unión Europea y alrededor de una octava parte en el del Grupo Andino. Otro rasgo que se desprende del gráfico 8 es que el aumento general que se produjo en la participación del comercio entre miembros de todos los acuerdos comerciales regionales en la primera mitad del decenio de 1990 se detuvo en la segunda mitad. Con la excepción de la ASEAN, en 2001, la participación del comercio entre los miembros de todos los demás acuerdos regionales comerciales fue igual o inferior a la de cuatro años antes.

6. Datos sobre la evolución del comercio en 2001 por regiones geográficas y países

América del Norte

El práctico estancamiento de la economía estadounidense y el marcado descenso de la inversión en ese país hicieron que, en 2001, el comercio de América del Norte disminuyera tanto en volumen como en valor. Por primera vez desde 1991 disminuyó el volumen de mercancías de las exportaciones y de las importaciones. En general, la desaceleración del comercio del Canadá fue similar a la de los Estados Unidos, aunque el volumen de las exportaciones estadounidense disminuyó algo

más que el de las importaciones, mientras que no fue así en el caso del Canadá. El descenso del volumen de las exportaciones de América del Norte fue marcado en el caso de las manufacturas y moderado en el de los productos agropecuarios y mineros (véase el cuadro 4).

En 2001 hubo importantes variaciones en las exportaciones de mercancías de América del Norte por destino. Los valores nominales de las exportaciones de mercancías disminuyeron mucho más deprisa que la media en el caso de los envíos a Asia, que en 2001 representaron el 21% de las exportaciones norteamericanas. Se observó una divergencia notable entre las exportaciones a la República de Corea y el Japón, que disminuyeron respectivamente en un 20 y en un 12%, y las exportaciones a China, que aumentaron en un 17%. Las exportaciones recíprocas entre los Estados Unidos y el Canadá y las exportaciones a México también registraron un descenso más rápido que la media, pero siguieron representando cerca de la mitad de las exportaciones de mercancías de la región. Las exportaciones norteamericanas a América Latina, con exclusión de México, se estancaron, al igual que las destinadas a Oriente Medio. Las exportaciones a países de África y a las economías en transición, que en conjunto representan sólo el 2% de las exportaciones norteamericanas, registraron un aumento de 2 dígitos. Las exportaciones a Europa Occidental, que son algo menores que las destinadas a Asia, se redujeron en un 4%, menos que el promedio. La evolución de 2001 supone, en cierta medida, la inversión de las tendencias registradas entre 1990 y 2000, período en que las exportaciones norteamericanas a América Latina aumentaron casi el doble que las exportaciones a todas las demás regiones, incluida Asia (véase el cuadro III.12).

Las importaciones norteamericanas de mercancías procedentes de Asia representaron un tercio de las importaciones de la región. Las importaciones procedentes de China siguieron aumentando, mientras que las de todos los demás grandes proveedores registraron un marcado descenso. Las importaciones norteamericanas procedentes de los países de Europa Occidental se estancaron al compensarse la disminución de las importaciones de combustibles y de hierro y acero con el aumento de las de productos químicos, productos de la industria del automóvil y productos de la industria aeronáutica. Las importaciones procedentes de países de América Latina disminuyeron como consecuencia de la caída de los precios del petróleo y de la disminución de los suministros procedentes de México, que no quedó compensada por el aumento de las

Cuadro 4

Evolución del PIB y del comercio en América del Norte, 1990-2001

(Variación porcentual anual)

	América del Norte				Estados Unidos				Canadá			
	1990-00	1999	2000	2001	1990-00	1999	2000	2001	1990-00	1999	2000	2001
PIB	3,2	4,2	3,9	0,4	3,2	4,1	3,8	0,3	2,8	5,5	4,6	1,5
Mercancías												
Exportaciones (valor)	7	4	14	-6	7	2	13	-6	8	11	16	-6
Importaciones (valor)	9	11	18	-6	9	12	19	-6	7	7	11	-7
Exportaciones (volumen)	7	6	9	-5	7	4	9	-6	9	11	9	-4
Importaciones (volumen)	9	11	12	-3	9	11	11	-3	9	11	13	-6
Servicios comerciales												
Exportaciones (valor)	7	5	9	-3	7	5	9	-3	7	5	8	-5
Importaciones (valor)	7	4	14	-6	7	3	16	-7	5	6	7	-3

importaciones procedentes del Brasil. La reducción de las importaciones norteamericanas de países de Oriente Medio y de África se puede atribuir en gran medida a la caída de los precios de los combustibles (véase el cuadro III.13). Las importaciones estadounidenses de productos manufacturados procedentes de África aumentaron en un 12% debido, en gran medida, al aumento de las importaciones de prendas de vestir (véase el cuadro A10).

América Latina

La economía latinoamericana se estancó como consecuencia de la desaceleración de la economía norteamericana y de la crisis de la Argentina. En 2001, el crecimiento del PIB de la región registró un marcado descenso. La actividad económica disminuyó levemente en México y en más de un 4% en la Argentina, que son, respectivamente, la segunda y la tercera economías más importantes de la región. La producción de otros cinco países latinoamericanos también se redujo. Veinticinco países, incluido el Brasil, al que corresponde un tercio del PIB de América Latina, registraron un crecimiento positivo, aunque, por lo general, inferior al del año anterior.

En promedio, el volumen de las exportaciones de mercancías de América Latina aumentó en un 2%. Ese crecimiento medio encubre importantes divergencias entre México – principal exportador de la región – y otros países de América Latina, en particular el Brasil, cuyo volumen de exportaciones aumentó. Por lo que respecta a las exportaciones por sectores, se estima que las exportaciones de productos agrícolas de América Latina se incrementaron considerablemente en volumen, mientras que las de productos de la minería y manufacturas se estancaron. Se registró una desaceleración notable del volumen de importaciones de la región, debida ante todo a las importaciones de México, que, tras aumentar en cerca de un 20% en 2000, disminuyeron en 2001 en un 4% (véase el cuadro 5).

Los precios de las exportaciones de productos latinoamericanos disminuyeron en un 5%, mucho más rápidamente que los de las importaciones, a la inversa de lo que sucedió en 2000. La subida de los precios del petróleo registrada ese año y su bajada en 2001 son el principal factor que explica esa evolución. Los precios de las exportaciones de algunos productos básicos distintos de los combustibles también sufrieron un descenso muy marcado, en particular los del café, que es uno de los principales productos de exportación en varios países de América Central.¹²

En 2001, el valor en dólares de las exportaciones y las importaciones latinoamericanas de mercancías se contrajo, respectivamente, en un 3 y un 2%, lo que supone un cambio considerable respecto del crecimiento de 2 dígitos que se produjo en 2000. La desaceleración del comercio de servicios de la región en 2001 sólo fue algo menos pronunciada que la del comercio de mercancías y, una vez más, fue la evolución del comercio mexicano la principal causante de este decepcionante resultado.

En el gráfico 9 figura información sobre el comercio de mercancías de América Latina desglosada por países, que complementa la información sobre los resultados comerciales generales de la región.¹³ Los países se clasifican en orden descendente de izquierda a derecha en función de la suma de sus exportaciones e importaciones de mercancías en 2001. A la derecha de la primera línea se indica el comercio por habitante, dato que pone de manifiesto que 12 de los países latinoamericanos con menor volumen de comercio registraron un nivel comercial por habitante superior a la media. En la línea central se indican los cambios anuales en el valor de las exportaciones y las importaciones, por países. De los 36 países incluidos, en 21 se registró una disminución y en 15 un aumento, tanto con respecto a las exportaciones como a las importaciones. En 2001, las variaciones anuales fueron más pronunciadas en las importaciones que en las exportaciones. Las importaciones de los países exportadores de petróleo (Venezuela, Colombia y el Ecuador) siguieron aumentando, mientras que las de la Argentina, sumida en la crisis, se redujeron considerablemente. La línea de puntos indica el promedio regional.

La línea inferior del gráfico 9 ilustra la evolución a mediano plazo al presentar las tasas de crecimiento comercial por países entre el promedio de los años 1989-91 y el de 1999-2001. En ese período, los principales países de América Latina por volumen de comercio fueron México, Costa Rica, El Salvador y Panamá, mientras que Cuba y Santa Lucía registraron un pronunciado retroceso. Como resultado de las alteraciones de sus vínculos comerciales tradicionales con las que hoy son economías en transición, Cuba es el único país de América Latina

¹² En 1998-99, la proporción de las exportaciones de café en las exportaciones totales de mercancías de El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua fue de más de la quinta parte.

¹³ La presentación de datos por países es similar en los gráficos 10 a 14.

Cuadro 5

Evolución del PIB y del comercio en América Latina, 1990-2001

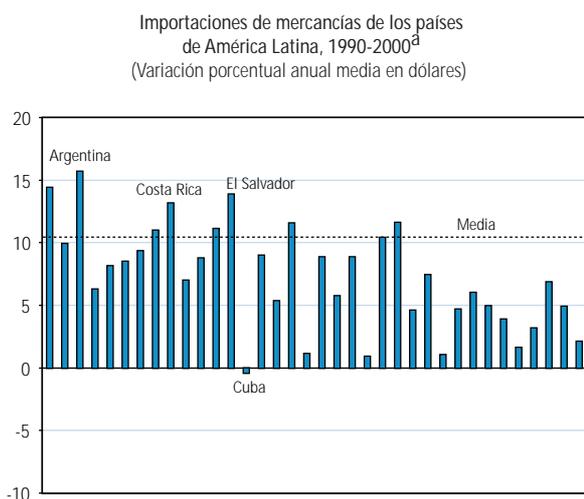
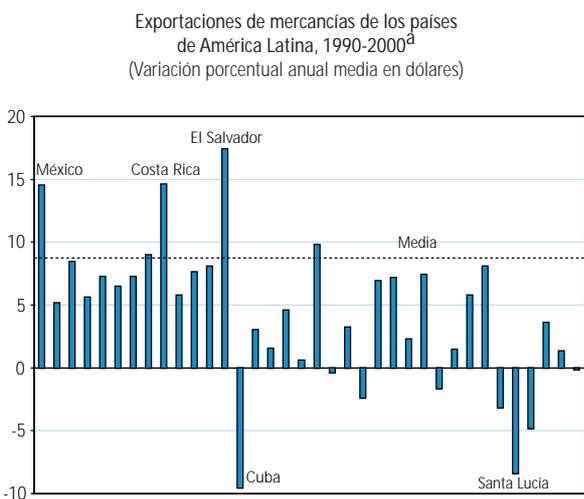
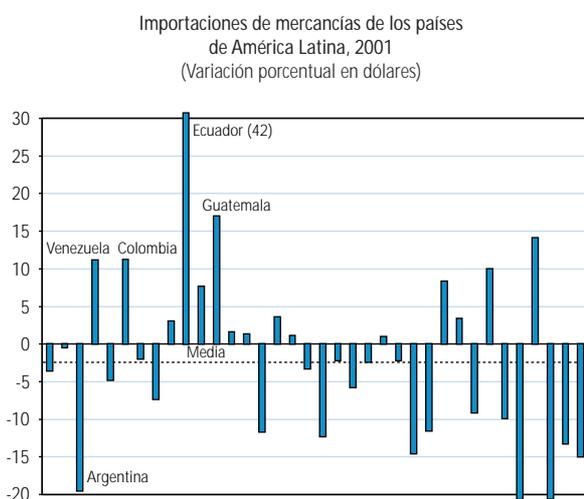
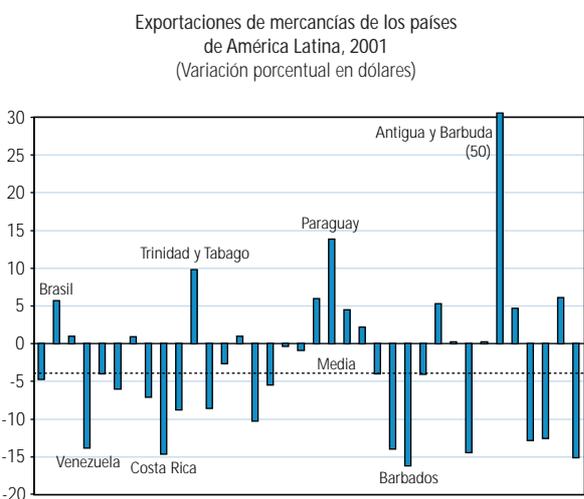
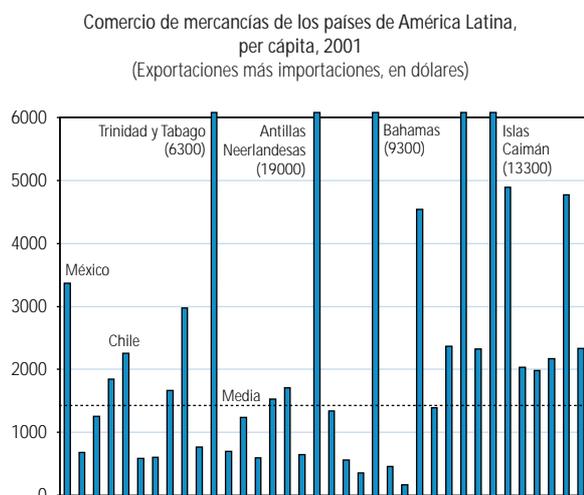
(Variación porcentual anual)

	América Latina				México				Otros países de América Latina			
	1990-00	1999	2000	2001	1990-00	1999	2000	2001	1990-00	1999	2000	2001
PIB	3,3	0,1	3,5	0,3	3,5	3,6	6,6	-0,3	3,2	-0,6	2,9	0,5
Mercancías												
Exportaciones (valor)	9	7	20	-3	15	16	22	-5	6	0	19	-2
Importaciones (valor)	12	-3	16	-2	15	14	23	-4	9	-14	11	-1
Exportaciones (volumen)	9	5	8	2	14	12	13	-2	6	-1	4	7
Importaciones (volumen)	11	0	13	-1	13	15	19	-4	9	-10	7	1
Servicios comerciales												
Exportaciones (valor)	7	1	11	-3	7	1	17	-7	7	1	9	-1
Importaciones (valor)	7	-4	12	0	5	12	19	-1	8	-8	10	0

Gráfico 9

América Latina. Comercio de mercancías por países 1990-2001

(Los países figuran por orden descendente (de izquierda a derecha) de la suma de sus exportaciones e importaciones de mercancías en 2001)



^a Se refiere al crecimiento del promedio de los años 1999-2001 con respecto al del período 1989-1991.

Evolución del PIB y del comercio en Europa Occidental, 1990-2001

(Variación porcentual anual)

	Europa Occidental				Unión Europea (15)				Unión Europea (15) Excl. el comercio entre los miembros de la UE			
	1990-00	1999	2000	2001	1990-00	1999	2000	2001	1990-00	1999	2000	2001
PIB	2,1	2,4	3,5	1,3	2,1	2,6	3,4	1,5
Mercancías												
Exportaciones (valor)	4	0	4	-1	4	0	3	-1	5	-1	7	0
Importaciones (valor)	4	2	6	-3	4	2	6	-3	5	4	15	-4
Exportaciones (volumen)	5	3	9	-1	5	3	9	-1	4	1	13	0
Importaciones (volumen)	5	4	8	-3	5	5	8	-3	5	6	9	-2
Servicios comerciales												
Exportaciones (valor)	5	2	2	1	5	4	1	1
Importaciones (valor)	5	3	2	1	5	3	2	2

en el que, en ese período, no aumentaron ni las importaciones ni las exportaciones. En 2001, los 13 principales países de América Latina por volumen de comercio presentaban un crecimiento de las exportaciones y las importaciones a mediano plazo mucho mayor que el de los países de la región con menor volumen de comercio.

Europa Occidental

En 2001 se desaceleró la economía de Europa Occidental, con un crecimiento del PIB regional próximo al 1,5%, sólo la mitad que el año anterior. El volumen del comercio, que en 2000 había crecido dos veces más que el de la producción, se contrajo en 2001. Las importaciones se redujeron más que las exportaciones, como consecuencia del estancamiento de la demanda regional (véase el cuadro 6). Por lo tanto, el comercio entre países miembros de la Unión Europea fue más débil que su comercio con todas las demás regiones en conjunto. Se estima que, en 2001, las exportaciones de productos agropecuarios disminuyeron en alrededor de un 2%, y las de productos manufacturados también registraron un leve descenso, mientras que en 2000 se había registrado un aumento de 2 dígitos.

La evolución del valor en dólares del comercio de Europa Occidental fue muy similar a la del volumen, pues las variaciones de los precios fueron muy leves. Las exportaciones y las importaciones de servicios comerciales registraron valores en dólares algo superiores a los del año anterior.

En el gráfico 10 figuran los datos correspondientes al comercio de mercancías de los países de Europa Occidental. El número de países de esa región cuyas importaciones disminuyeron es superior al de países cuyas importaciones se mantuvieron al mismo nivel o aumentaron. En particular, se redujeron las importaciones de los siete principales países de Europa Occidental por volumen de comercio. Por lo que respecta a las exportaciones de la región, el número de países cuyas exportaciones disminuyeron es prácticamente igual al de países cuyas exportaciones aumentaron. En cuatro países se registró una disminución de más del 10% tanto en las exportaciones como en las importaciones.¹⁴ La disminución del comercio de Malta está estrechamente relacionada con la crisis mundial del sector de las TI, habida cuenta de que el equipo de oficina y telecomunicaciones representa más del 40% de su comercio de mercancías.

Por lo que respecta a la evolución a mediano plazo del comercio de Europa Occidental, cabe destacar el crecimiento

comercial superior a la media de los Países Bajos, España, Irlanda, Turquía y Malta. El espectacular crecimiento del comercio de Irlanda en el decenio de 1990 es atribuible, en gran medida, a la expansión de su industria de TI, que en 2000 representó más del 30% de las exportaciones y las importaciones del país.

Economías en transición

En 2001, el crecimiento económico de las economías en transición siguió siendo importante. Rusia y Ucrania, los países más poblados de la región, registraron un crecimiento notable del PIB, de un 5 y un 9%, respectivamente.

La fuerte demanda de la región dio lugar a un crecimiento de 2 dígitos del volumen de las importaciones de mercancías, aunque el crecimiento de las exportaciones fue menor. El hecho de que el crecimiento de las importaciones superara al de las exportaciones en la región se puede atribuir en gran medida a Rusia y en menor medida a Ucrania, la República Eslovaquia y Rumania.

En 2001, el valor en dólares de las exportaciones de mercancías en la región aumentó en un 5%, hasta situarse en 286.000 millones de dólares. Las exportaciones de Europa Central y Oriental aumentaron en más de un 10%, mientras que las de Rusia disminuyeron como consecuencia de la caída de los precios de los combustibles. En 2001, la expansión de las exportaciones de mercancías de la región, excluidas las de combustibles y metales no ferrosos, siguió siendo muy importante. Aunque se sostuvo la recuperación del comercio interregional, la tendencia más prometedora es la expansión del comercio con Europa Occidental. Pese al estancamiento del crecimiento de la demanda interna en la Unión Europea, las exportaciones de los países de Europa Central y Oriental a esa región aumentaron en más de un 10%.

Cabe destacar, en particular, el fuerte crecimiento de las exportaciones a la Unión Europea de productos de la industria del automóvil, equipo de oficina y telecomunicaciones y prendas de vestir. La evolución de 2001 confirma también la tendencia observada en un estudio reciente de la OCDE¹⁵, en el que se señalaba la importancia y el fuerte crecimiento del comercio entre las distintas ramas de la producción en Polonia, la República Checa y Hungría durante el decenio de 1990. Las importaciones de Rusia aumentaron por segundo año consecutivo en más de un 10%, pero, en promedio, siguieron

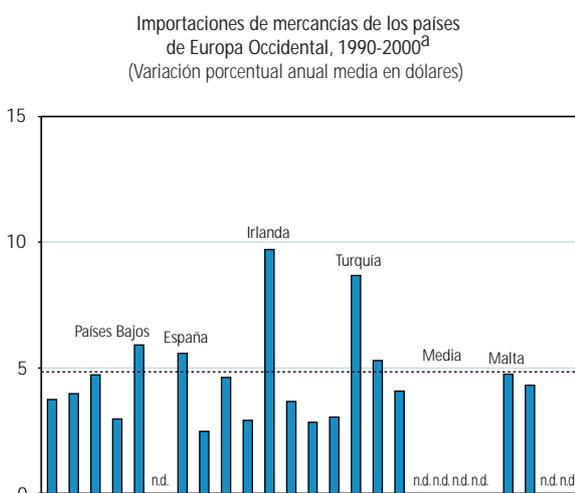
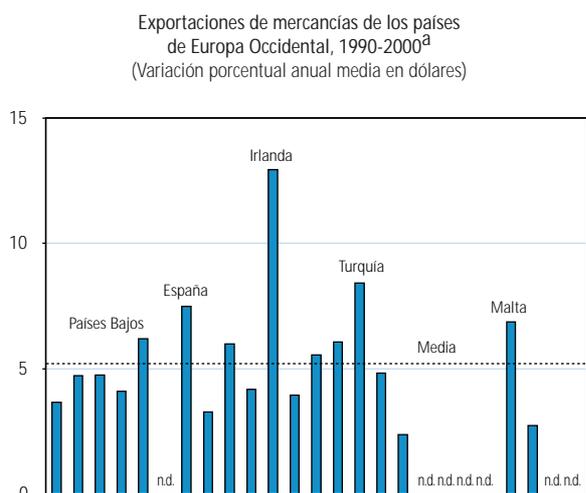
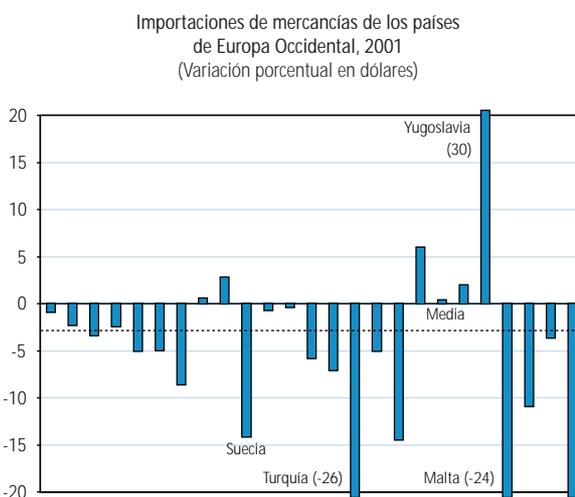
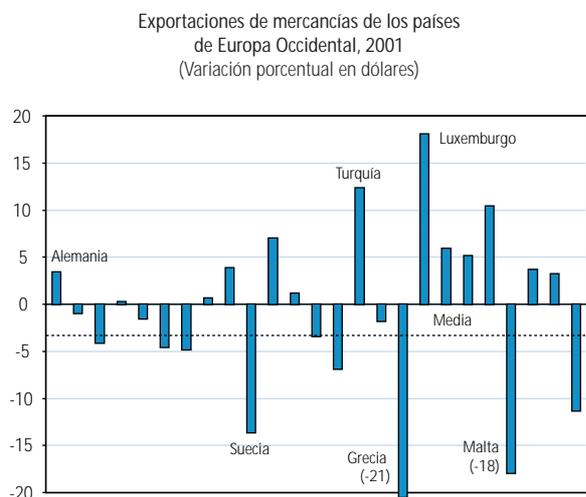
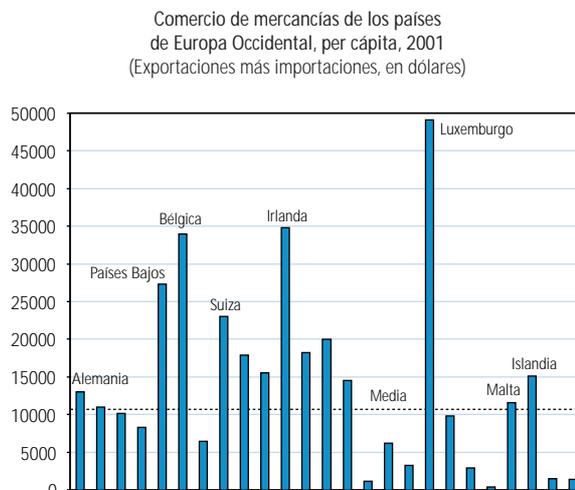
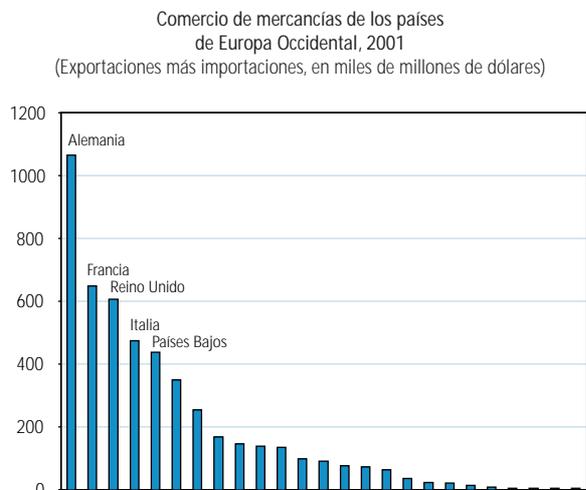
¹⁴ Suecia, Grecia, Malta y la ex República Yugoslava de Macedonia.

¹⁵ OCDE, *Economic Outlook*, junio de 2002, capítulo VI.

Gráfico 10

Europa Occidental. Comercio de mercancías por países 1990-2001

(Los países figuran por orden descendente (de izquierda a derecha) según la cuantía de las exportaciones e importaciones de mercancías en 2001)

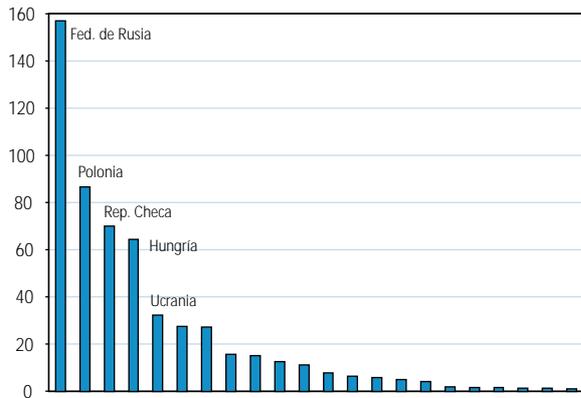


^a Se refiere al crecimiento entre los promedios de los años 1989-1991 y 1999-2001.

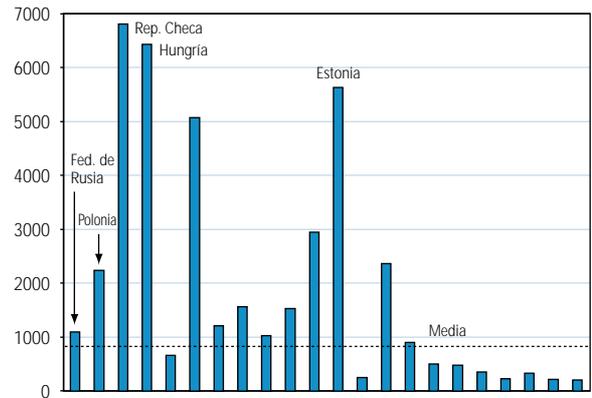
Economías en transición. Comercio de mercancías por países, 1995-2001

(Los países figuran por orden descendente (de izquierda a derecha) según la cuantía de las exportaciones e importaciones de mercancías en 2001)

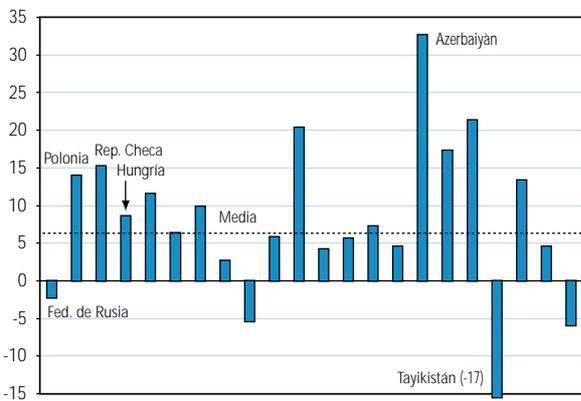
Comercio de mercancías de las economías en transición, 2001
(Exportaciones más importaciones, en miles de millones de dólares)



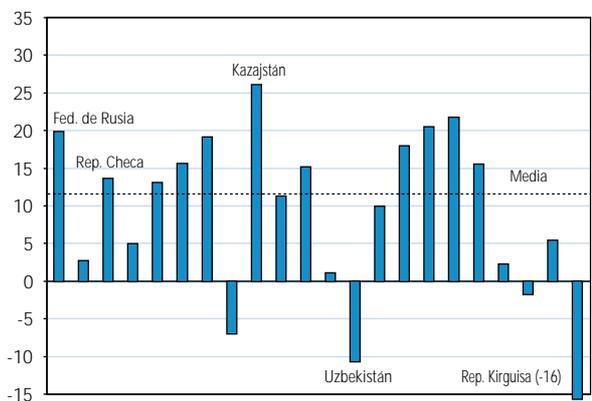
Comercio de mercancías per cápita de las economías en transición, 2001
(Exportaciones más importaciones, en dólares)



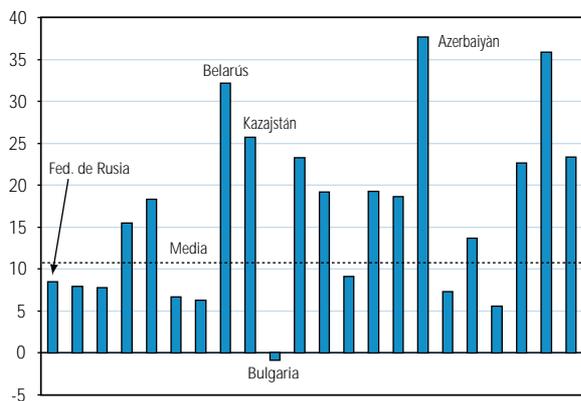
Exportaciones de mercancías de las economías en transición, 2001
(Variación porcentual en dólares)



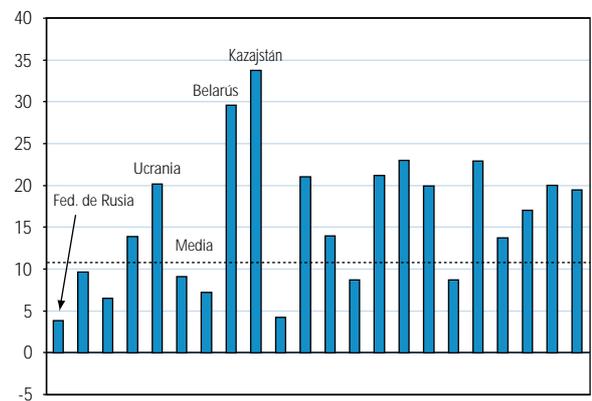
Importaciones de mercancías efectuadas por las economías en transición, 2001
(Variación porcentual en dólares)



Exportaciones de mercancías de las economías en transición, 1995-2001
(Variación porcentual anual media en dólares)



Importaciones de mercancías efectuadas por las economías en transición, 1995-2001
(Variación porcentual anual media en dólares)



Cuadro 7

Evolución del PIB y del comercio en las economías en transición, 1995-2001

(Variación porcentual anual)

	Economías en transición				Europa Central y Oriental				Federación de Rusia			
	1995-00	1999	2000	2001	1995-00	1999	2000	2001	1995-00	1999	2000	2001
PIB	2,2	3,7	6,5	4,4	3,1	2,4	3,7	2,8	1,3	5,4	9,0	5,0
Mercancías												
Exportaciones (valor)	8	0	26	5	8	1	14	12	...	1	39	-2
Importaciones (valor)	6	-12	14	11	9	-1	12	9	...	-33	13	20
Exportaciones (volumen)	7	-2	17	8
Importaciones (volumen)	8	-9	16	14
Servicios comerciales												
Exportaciones (valor)	2	-14	11	11	1	-12	14	13	-1	-27	10	9
Importaciones (valor)	3	-8	19	13	4	1	11	7	-3	-19	32	20

siendo inferiores en un 25% al nivel máximo alcanzado en 1997, antes de la crisis.

Como se observa en el gráfico 11, el comercio de mercancías por habitante de los países de Europa Central y Oriental y de los Estados del Báltico se situó bastante por encima de la media de los países con economías en transición. Sin embargo, las demás economías en transición registraron un mayor crecimiento de las exportaciones entre 1995 y 2001, partiendo de los bajos niveles comerciales existentes al principio de ese período.

La expansión de las importaciones de mercancías de las economías en transición prosiguió en la mayoría de los países de la región, sobre todo en Rusia. Las importaciones de ese país registraron por segundo año consecutivo un aumento de 2 dígitos, aunque en 2001 seguían un 25% por debajo del nivel máximo alcanzado en 1997, antes de la crisis. Las exportaciones y las importaciones de servicios comerciales de la región siguieron aumentando rápidamente. Las importaciones rusas de servicios comerciales volvieron a experimentar un aumento notable en todas las categorías, mientras que, por lo que respecta a las exportaciones, el aumento de los servicios de transporte contrastaba con la reducción de los ingresos por concepto de viajes y otros servicios comerciales. Sin embargo, en el grupo de las economías en transición, las tres categorías de servicios contribuyeron por igual a generar una tasa global de crecimiento del 11%.

África

En África, el crecimiento del PIB superó por segundo año consecutivo el crecimiento demográfico, aunque todavía no lo suficiente para aliviar la situación generalizada de subempleo y pobreza en la región. Se produjo una marcada desaceleración de la actividad económica de las principales economías de la región, Sudáfrica, Nigeria y Egipto, mientras que los resultados de muchas de las pequeñas economías en 2001 fueron mejores que los del año anterior. Según las estimaciones del FMI¹⁶, 13 países de África registraron un crecimiento económico superior al 5%, mientras que empeoraron los resultados económicos de otros 5 países (República Democrática del Congo, Côte d'Ivoire, Malawi, Seychelles y Zimbabwe).

Se estima que en 2001 el volumen de las exportaciones de mercancías de África aumentó entre un 3 y un 4%, aproximadamente la mitad que el año anterior. El volumen de las exportaciones de productos agrícolas aumentó mucho más rápidamente que el de productos de la minería y manufacturas. El valor de las exportaciones de mercancías de los países de África disminuyó porque el aumento del volumen de esas exportaciones no fue suficiente para compensar la bajada de los precios de los combustibles, los metales y otros productos básicos. En 2001, los productos básicos representaron las tres

¹⁶FMI, *Perspectivas de la Economía Mundial*, septiembre de 2002.

Cuadro 8

Evolución del PIB y del comercio en África, 1990-2001

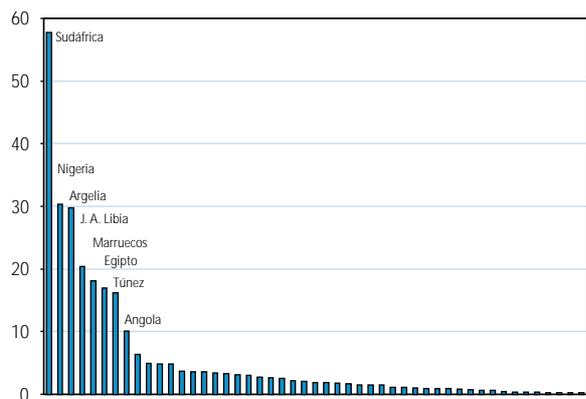
(Variación porcentual anual)

	África				Sudáfrica				Otros países de África			
	1990-00	1999	2000	2001	1990-00	1999	2000	2001	1990-00	1999	2000	2001
PIB	2,3	2,6	3,3	3,1	1,7	2,1	3,4	2,2	2,5	2,8	3,3	3,4
Mercancías												
Exportaciones (valor)	4	11	27	-5	2	1	12	-2	4	12	32	-6
Importaciones (valor)	3	-3	4	2	5	-9	11	-4	2	-2	2	4
Servicios comerciales												
Exportaciones (valor)	5	10	0	0	4	-4	-3	-4	5	13	1	1
Importaciones (valor)	4	-2	7	-3	4	2	0	-8	4	-3	8	-2

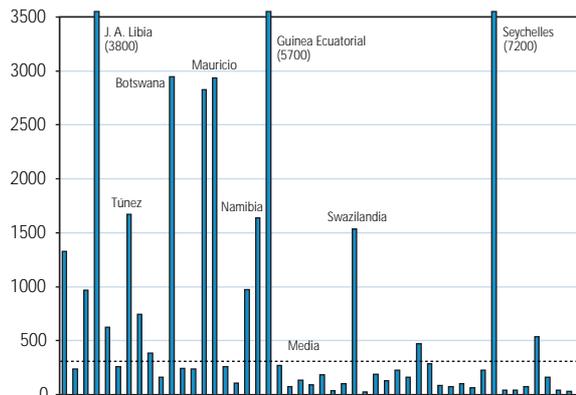
África. Comercio de mercancías por países, 1990-2001

(Los países figuran por orden descendente (de izquierda a derecha) según la cuantía de las exportaciones e importaciones de mercancías en 2001)

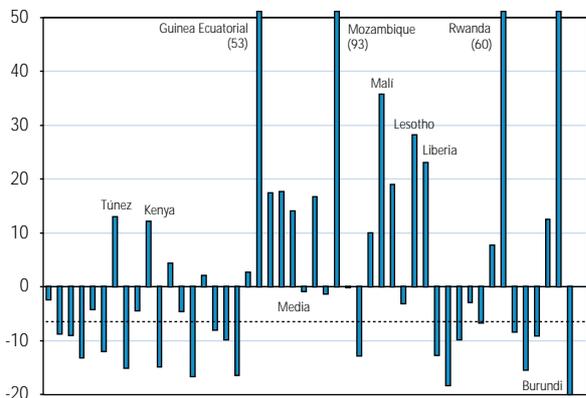
Comercio de mercancías de los países de África, 2001
(Exportaciones más importaciones, en miles de millones de dólares)



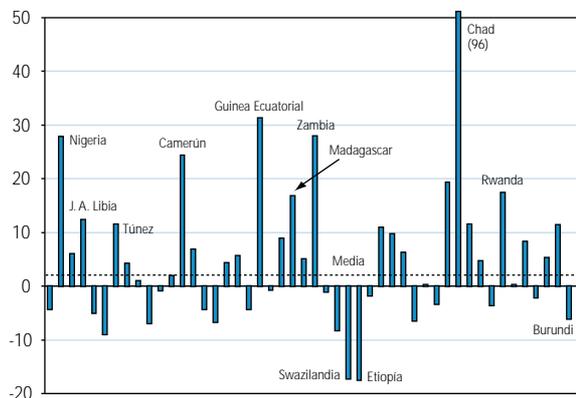
Comercio de mercancías per cápita de los países de África, 2001
(Exportaciones más importaciones, en dólares)



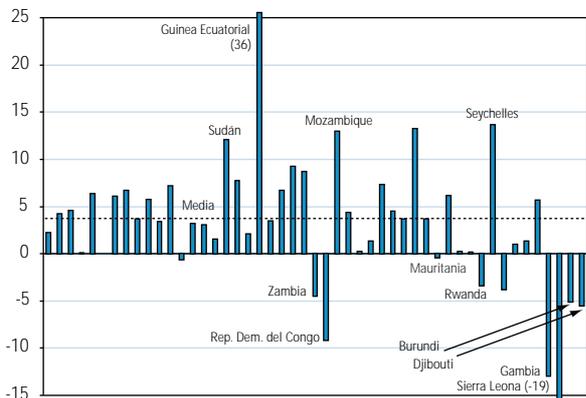
Exportaciones de mercancías de los países de África, 2001
(Variación porcentual en dólares)



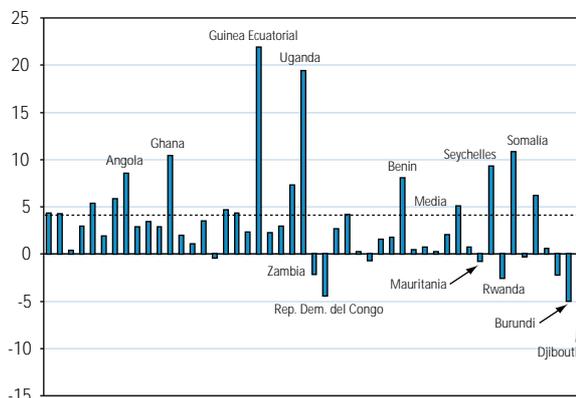
Importaciones de mercancías de los países de África, 2001
(Variación porcentual en dólares)



Exportaciones de mercancías de los países de África, 1990-2000^a
(Variación porcentual anual media en dólares)



Importaciones de mercancías de los países de África, 1990-2000^a
(Variación porcentual anual media en dólares)



^a Se refiere al crecimiento entre los promedios de los años 1989-1991 y 1999-2001.

cuartas partes de las exportaciones de mercancías de los países de África. Las estimaciones señalan una disminución del valor de las exportaciones africanas de combustibles y materias primas agrícolas del 9 y el 6%, respectivamente. Sin embargo, el valor de las exportaciones de productos alimenticios aumentó a pesar de la caída de los precios. Entre los productos manufacturados, el mayor aumento fue el registrado por las prendas de vestir, mientras que el hierro y el acero sufrieron un pronunciado descenso. Se estima que las exportaciones de todos los productos manufacturados aumentaron en alrededor de un 2% (véase el cuadro 8).

Las exportaciones africanas a América del Norte y Asia disminuyeron muy por encima del promedio, debido en gran medida al predominio de las exportaciones de combustibles. Las exportaciones a Europa Occidental, que representan más de la mitad del total de las exportaciones de países de África, disminuyeron menos que el promedio. Se estima que el comercio intrarregional de África ha registrado una disminución cercana al promedio, por lo que su participación en el comercio total de la región se sitúa en el 8%. Los datos disponibles indican que, desde mediados del decenio de 1990, se ha producido un estancamiento o disminución de la proporción correspondiente al comercio intrarregional.

Las importaciones africanas de mercancías aumentaron en un 2%, con lo que alcanzaron un nuevo nivel máximo de 136.000 millones de dólares. Pese a haber disminuido, las exportaciones de mercancías superaron a las importaciones por segundo año consecutivo. El excedente comercial de la región refleja el considerable excedente comercial de los países africanos exportadores de petróleo.

El gráfico 12 proporciona información sobre la concentración del comercio de la región en algunos países y pone de manifiesto las marcadas diferencias en el comercio por habitante de los países africanos. Mientras que nueve países de África presentan un comercio por habitante superior a 1.500 dólares, en la mayoría de los países de la región el comercio por habitante es inferior a 300 dólares (exportaciones más importaciones).

Por lo que respecta a la distribución por países de las exportaciones africanas en 2001, son los principales exportadores los que han tenido peores resultados, mientras que los 14 países con menor volumen de exportaciones han registrado un crecimiento de éstas superior al 10%. Las exportaciones de Guinea Ecuatorial se han visto impulsadas por el aumento de la producción de sus campos petrolíferos y Mozambique ha logrado un importante aumento de sus exportaciones de aluminio gracias a la entrada en funcionamiento de una nueva fundición.

La evolución por países de las importaciones de mercancías de África en 2001 presenta perspectivas inciertas. El número de

países cuyas importaciones han aumentado (29) supera al de aquellos cuyas importaciones han disminuido (20). La mayoría de los países con fuerte crecimiento de las importaciones son exportadores de petróleo (Nigeria, Libia, el Camerún y Guinea Ecuatorial) o se están recuperando de sus malos resultados anteriores (Túnez y Zambia). Sin embargo, las importaciones de Madagascar siguieron aumentando debido al desarrollo de las zonas de elaboración para la exportación, que requieren la importación de insumos. En el caso del Chad, el pronunciado aumento del valor de las importaciones está relacionado con el suministro del equipo y los materiales necesarios para la construcción del oleoducto Chad-Camerún.

Los principales rasgos de la evolución del comercio en el período comprendido entre 1989-91 y 1999-2001 son el estancamiento de las exportaciones en seis países y su disminución en otros ocho. De esos ocho países, siete han registrado también una disminución de las importaciones. Los desalentadores resultados comerciales de la mayoría de ellos están relacionados con los largos períodos de conflictos civiles (Burundi, la República Democrática del Congo, Rwanda y Sierra Leona).

Con el estancamiento de las exportaciones africanas de servicios comerciales y la disminución de las importaciones, el déficit de la balanza de servicios comerciales de la región se redujo a alrededor de 7.000 millones de dólares. Egipto y Sudáfrica, que son los principales exportadores de servicios comerciales de la región, registraron una disminución de esas exportaciones, que contrasta con el importante aumento de las de Marruecos y Túnez, que ocupan respectivamente el tercer y cuarto puesto entre los exportadores de la región. Las importaciones africanas de servicios comerciales se redujeron como consecuencia principalmente de la contracción de las importaciones de Sudáfrica y de Egipto.

Oriente Medio

La evolución del comercio en Oriente Medio responde en gran medida a la de los mercados mundiales de la energía. La recuperación de los precios del petróleo en 1999 y 2000 y su caída en 2001 han tenido importantes repercusiones en las exportaciones de mercancías de la región. El volumen de las exportaciones de petróleo se mantuvo aproximadamente al mismo nivel que las del año anterior, por lo que la disminución general del valor en dólares de las exportaciones de Oriente Medio corresponde, prácticamente, a la bajada de los precios del petróleo. Las exportaciones de productos distintos de los combustibles se estancaron, fundamentalmente por la disminución de las exportaciones de Israel, que es el principal exportador de productos manufacturados de la región (véase el cuadro 9).

Cuadro 9

Evolución del PIB y del comercio en el Oriente Medio, 1990-2001

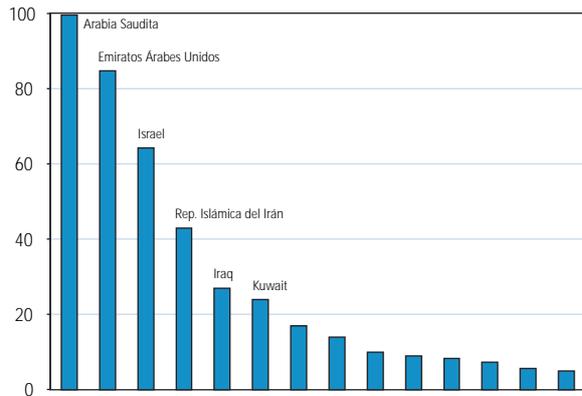
(Variación porcentual anual)

	1990-95	1995-00	1990-00	1998	1999	2000	2001
Mercancías							
Exportaciones (valor)	2	12	6	-22	30	42	-9
Importaciones (valor)	5	5	5	0	3	13	4
Servicios comerciales							
Exportaciones (valor)	8	9	8	5	9	16	-7
Importaciones (valor)	3	5	4	-11	1	8	-7

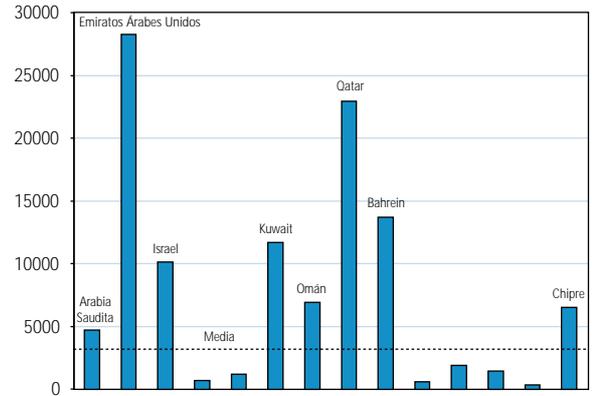
Oriente Medio. Comercio de mercancías por países, 1990-2001

(Los países figuran por orden descendente (de izquierda a derecha) según la cuantía de las exportaciones e importaciones de mercancías en 2001)

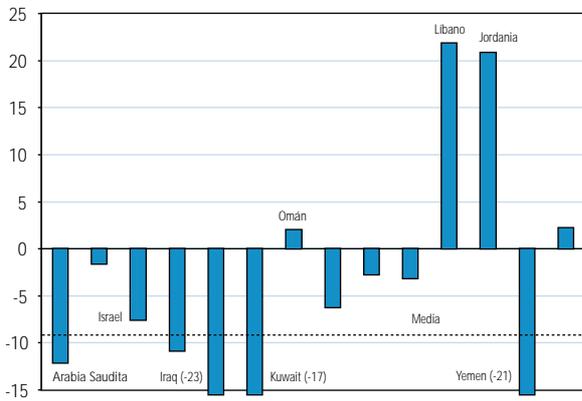
Comercio de mercancías de los países del Oriente Medio, 2001
(Exportaciones más importaciones, en miles de millones de dólares)



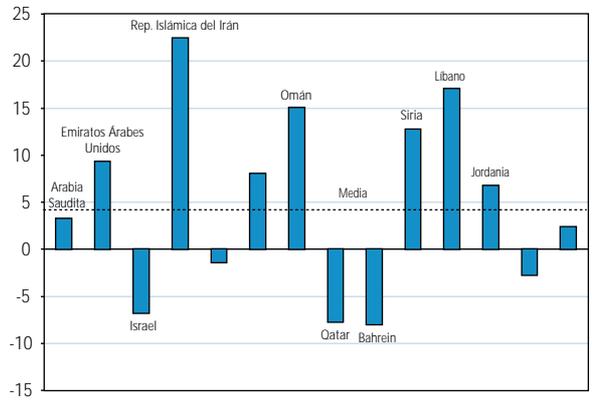
Comercio de mercancías per cápita de los países del Oriente Medio, 2001
(Exportaciones más importaciones, en dólares)



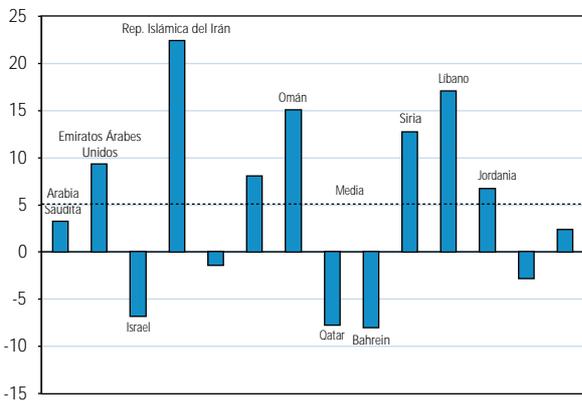
Exportaciones de mercancías de los países del Oriente Medio, 2001
(Variación porcentual en dólares)



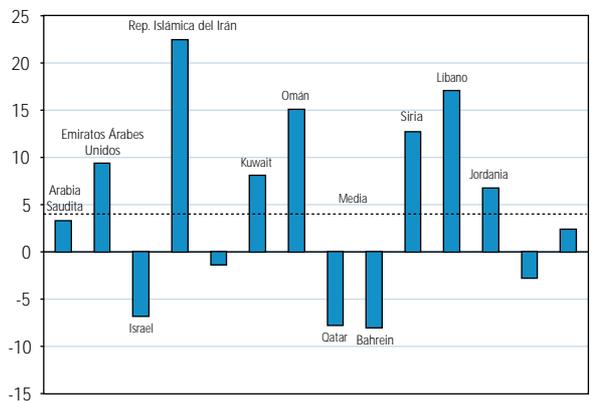
Importaciones de mercancías de los países del Oriente Medio, 2001
(Variación porcentual en dólares)



Exportaciones de mercancías de los países del Oriente Medio, 1990-2000^a
(Variación porcentual anual media en dólares)



Importaciones de mercancías de los países del Oriente Medio, 1990-2000^a
(Variación porcentual anual media en dólares)



^a Se refiere al crecimiento entre los promedios de los años 1989-1991 y 1999-2001.

Las exportaciones de productos químicos – principalmente petroquímicos – aumentaron hasta situarse en 14.000 millones de dólares, para convertirse nuevamente en el principal grupo de productos de las exportaciones de productos manufacturados de la región. Por lo que respecta al destino de las exportaciones de Oriente Medio, la evolución registrada en 2001 mantiene las tendencias observadas en el decenio de 1990: en primer lugar, el creciente predominio de Asia como mercado de exportación, que, por sí solo, recibió cerca del 60% de las exportaciones de combustible de la región; en segundo lugar, la marcada reducción de la parte correspondiente a Europa Occidental y, en tercer lugar, el sostenido aumento de la correspondiente a América del Norte, que ha superado a Europa Occidental como segundo mercado más importante tanto por lo que respecta al comercio total de mercancías como al de combustibles.

Los datos por países que figuran en el gráfico 13 ponen de manifiesto el espectacular aumento de las exportaciones del Líbano y de Jordania en 2001, año en que se redujeron las exportaciones de la mayoría de los países de la región. Por lo que respecta a las importaciones, son más los países en los que aumentaron que en los que disminuyeron.

El considerable superávit por cuenta corriente de la región acumulado en 1999 y 2000 siguió aumentando en 2001. También prosiguió la expansión del comercio intrarregional y de las exportaciones procedentes de todas las principales regiones. En 2001, alrededor del 40% de las importaciones de Oriente Medio procedía de Europa Occidental, que sigue siendo el principal proveedor de la región, aunque, como se indicaba anteriormente, en el último decenio su participación ha venido disminuyendo. Los países de Asia, en particular los países en desarrollo, han aumentado su participación como proveedores y de ellos procede alrededor del 30% de las importaciones de la región. En 2001 aumentaron levemente las importaciones de América del Norte, pero su participación en el total de las importaciones se mantuvo en un 13%, nivel que ya había alcanzado en 1990.

Se estima que tanto las exportaciones como las importaciones de servicios comerciales han disminuido en un 7%. Los datos de Israel, que es el principal exportador de servicios comerciales de la región, indican una disminución de sus exportaciones en una quinta parte. Pese a que las exportaciones de servicios comerciales disminuyeron en la mayoría de los países de la región, se estima que aumentaron

las del Irán y de Arabia Saudita. En contraste con sus respectivos resultados de exportación, en 2001 disminuyeron las importaciones de Arabia Saudita y aumentaron las de Israel.

Asia

En 2001 se registró una marcada desaceleración de la actividad económica en Asia al reducirse la producción del Japón, el Taipei Chino y Singapur. El crecimiento del PIB de los países más poblados – China, la India e Indonesia – se desaceleró ligeramente, pero se mantuvo muy por delante del crecimiento demográfico.

La ralentización de la economía de la región fue tan pronunciada que el volumen de sus exportaciones disminuyó por primera vez desde 1982. El Japón y las economías en desarrollo que exportan principalmente productos de TI son los que registraron mayor disminución del volumen de las exportaciones. Por lo que respecta a la evolución por sectores, se estima que las exportaciones de productos manufacturados descendieron en alrededor de un 5%, las de productos de la minería se estancaron y las de productos agrícolas aumentaron, aunque a un ritmo muy inferior al del año anterior (véase el cuadro 10).

Las importaciones de mercancías de Asia disminuyeron en menos de un 2%, correspondiendo los descensos más marcados a los países en desarrollo de Asia que comercian con TI.

La disminución del valor en dólares de las exportaciones y las importaciones asiáticas de mercancías fue más pronunciada que la de su volumen, al bajar los precios entre un 5 y un 6%. Por sectores, en 2001 la mayor contracción de las exportaciones asiáticas de mercancías correspondió a la maquinaria y el equipo de transporte, que en 2000 representaron más de la mitad de las exportaciones de Asia. En ese grupo de productos, las exportaciones de equipo de oficina y telecomunicaciones y de otra maquinaria y equipo de transporte (excluidos los productos de la industria del automóvil) se redujeron respectivamente en un 16 y un 11%. Los productos de hierro y acero, que representan el 2% de las exportaciones de mercancías de Asia, disminuyeron en 2001 en un 16%. Las exportaciones de productos alimenticios y prendas de vestir, que representan aproximadamente el 5% de las exportaciones de Asia, sólo registraron cambios moderados.¹⁷

¹⁷ Las exportaciones de productos alimenticios aumentaron levemente, mientras que las de prendas de vestir disminuyeron en un 2%.

Cuadro 10

Evolución del PIB y del comercio en Asia, 1990-2001

(Variación porcentual anual)

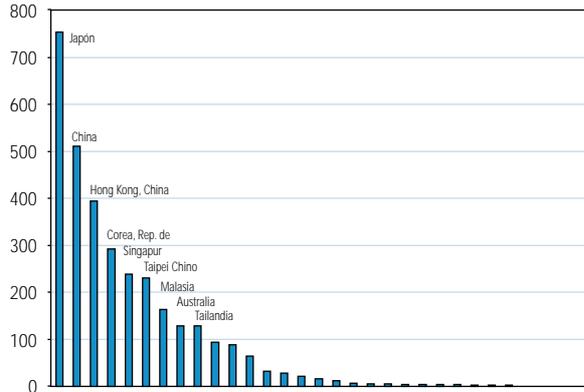
	Asia				Japón				Asia (5) ^a			
	1990-00	1999	2000	2001	1990-00	1999	2000	2001	1990-00	1999	2000	2001
PIB	3,3	2,8	3,9	0,9	1,4	0,7	2,4	-0,6	5,3	6,9	7,2	2,7
Mercancías												
Exportaciones (valor)	8	7	18	-9	5	8	14	-16	11	10	19	-11
Importaciones (valor)	8	10	23	-7	5	11	22	-8	8	15	28	-9
Exportaciones (volumen)	8	7	16	-3	3	2	9	-10	14	13	20	-2
Importaciones (volumen)	8	10	16	-2	5	10	11	-1	9	17	22	-5
Servicios comerciales												
Exportaciones (valor)	9	4	12	-1	5	-2	13	-7	10	0	8	-2
Importaciones (valor)	7	5	8	-3	3	3	1	-7	11	4	16	-2

^a Asia (5) comprende los cinco países más afectados por la crisis financiera de 1997/98: la República de Corea, Filipinas, Indonesia, Malasia y Tailandia.

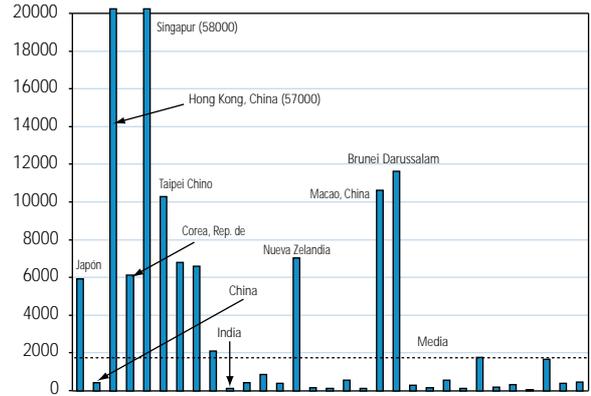
Asia. Comercio de mercancías por países, 1990-2001

(Los países figuran por orden descendente (de izquierda a derecha) según la cuantía de las exportaciones e importaciones de mercancías en 2001)

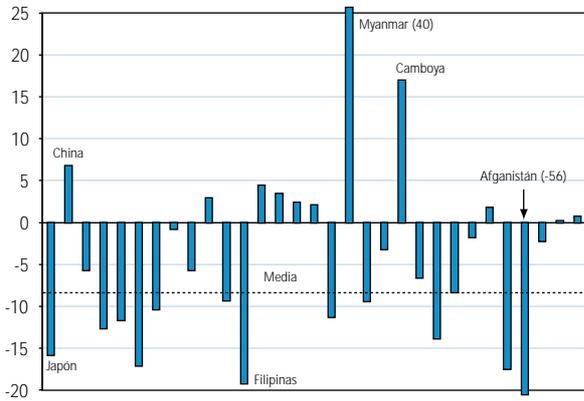
Comercio de mercancías de los países de Asia 2001
(Exportaciones más importaciones, en miles de millones de dólares)



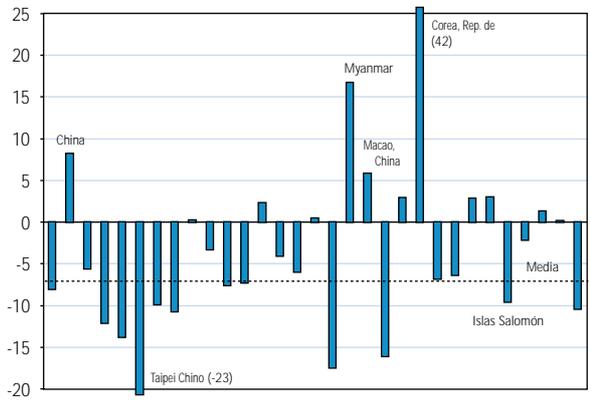
Comercio de mercancías per cápita de los países de Asia, 2001
(Exportaciones más importaciones, en dólares)



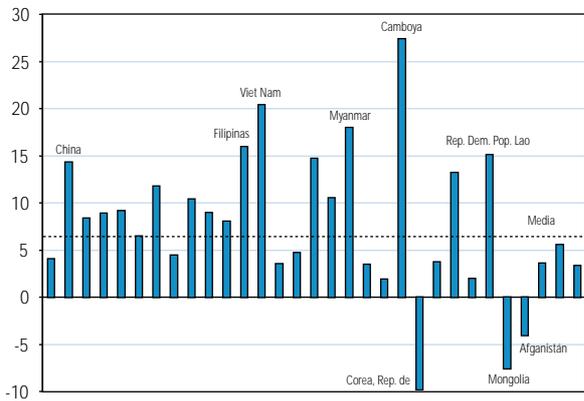
Exportaciones de mercancías de los países de Asia, 2001
(Variación porcentual en dólares)



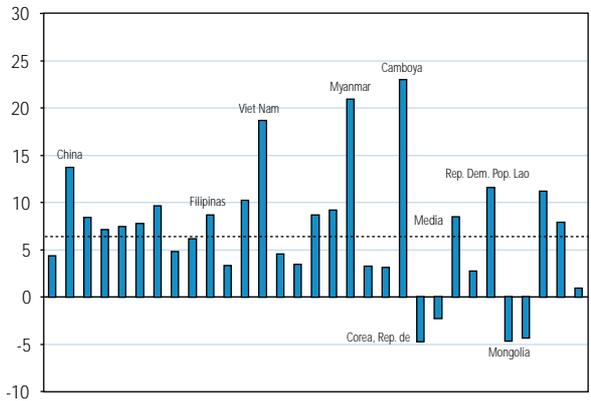
Importaciones de mercancías de los países de Asia, 2001
(Variación porcentual en dólares)



Exportaciones de mercancías de los países de Asia, 1990-2000^a
(Variación porcentual anual media en dólares)



Importaciones de mercancías de los países de Asia, 1990-2000^a
(Variación porcentual anual media en dólares)



^a Se refiere al crecimiento entre los promedios de los años 1989-1991 y 1999-2001.

La disminución de las exportaciones asiáticas de mercancías a los tres principales destinos fue bastante similar y contrasta con el aumento de las exportaciones a países con economías en transición y a países de África y Oriente Medio. Sin embargo, esas dos regiones en su conjunto recibieron menos del 6% de las exportaciones de Asia. En 2001, las exportaciones a Asia, América del Norte y Europa Occidental, que representaban respectivamente el 48, el 25 y el 16% de las exportaciones de Asia, se redujeron en alrededor de un 10%.

En 2001 el número de países de Asia cuyas exportaciones o importaciones se redujeron fue el doble que el de países en los que se mantuvieron estables o aumentaron. Como se desprende del gráfico 14, en 2001 sólo China y Myanmar registraron un aumento de las exportaciones y las importaciones superior al 5%. La evolución de 2001 presenta un marcado contraste con la que se registró en el decenio de 1990. En la parte inferior del gráfico 14 se indica que entre 1989-91 y 1999-2001 las exportaciones y las importaciones de mercancías de la gran mayoría de los países de Asia crecieron muy por encima del promedio mundial del 6,1%. Pese al dinamismo del comercio durante el decenio de 1990, en 2001 el nivel del comercio por habitante de muchos países de Asia siguió siendo muy bajo. En ocho países de Asia, el comercio por habitante sigue siendo inferior a 200 dólares, lo que supone un marcado contraste con los países en desarrollo de ingreso medio de Asia, en los que el comercio por habitante es de 6.000 dólares o más.

De los países de Asia con mayor volumen de comercio, sólo China registró un valor más elevado de las exportaciones y las importaciones en 2001 que en el año anterior. Esa evolución comercial distinta de China puede atribuirse en parte a la reubicación en China de fábricas de manufacturas que anteriormente se encontraban en países vecinos. Esa tendencia se observa más claramente en el caso de la evolución comercial de los productos de TI. Las exportaciones asiáticas de equipo de oficina y telecomunicaciones disminuyeron en un 16%, mientras que las de China aumentaron en un 20% y representaron cerca del 14% de las exportaciones de Asia en esa categoría de productos. Asia sigue siendo la región en la que los productos de TI representan un mayor porcentaje de las exportaciones (26%), y el principal proveedor mundial, con un 46% de las exportaciones mundiales de equipo de oficina y telecomunicaciones. Por lo que respecta al sector del vestido, en el que Asia ocupa una posición similar en los mercados mundiales, en 2001 el descenso de las exportaciones asiáticas de prendas de vestir superó el del comercio mundial. Se registró un empeoramiento uniforme de los resultados de Asia por lo que respecta a las exportaciones de productos manufacturados, que se puede atribuir, principalmente, a la contracción, superior a la media, del comercio intrarregional, y a la disminución de las exportaciones a América del Norte.

Evolución del comercio por países

El cuadro I.6 recoge los datos correspondientes a la evolución por países del comercio de mercancías en 2001. Se observan importantes variaciones en los datos anuales de los 50 países examinados. Esas variaciones son especialmente marcadas por lo que respecta a las importaciones, que presentan dos valores extremos que suponen un aumento de más de un 25% y una disminución de más del 25%.

De los 13 países que en 2001 registraron una disminución de las exportaciones de más del 10%, 6 eran exportadores de productos¹⁸ de TI y 7 exportadores de petróleo.¹⁹ Esos malos resultados de las exportaciones se debieron a la contracción del comercio de TI o a la baja de los precios del crudo. Aunque la mayoría de los países que comercian con TI registraron una

disminución de 2 dígitos en sus importaciones, las de los países exportadores de combustibles siguieron aumentando, y, en algunos casos, registraron incrementos de más del 10% (por ejemplo, Venezuela, el Irán y Libia).

Pese a la contracción del comercio mundial de mercancías, cinco países consiguieron incrementar sus exportaciones en más de un 10%. Cuatro de ellos son economías en transición (Polonia, la República Checa, Ucrania y Rumania) y, con excepción de Polonia, el valor de las importaciones de todos ellos también fue muy superior al del año anterior. Turquía, afectada por la crisis financiera, redujo su importante déficit en el comercio de mercancías reduciendo las importaciones en un 25% e incrementando considerablemente sus exportaciones.

Inmersa en una crisis financiera, la Argentina redujo sus importaciones en un 20%, mientras que las exportaciones aumentaron levemente en promedio, lo que contribuyó a incrementar su superávit de la balanza del comercio de mercancías.

En 2001 se produjeron varios cambios en la clasificación de los 10 principales países por volumen de comercio. China, se convirtió en el cuarto principal exportador e importador de mercancías del mundo, adelantando al Canadá. Pese al descenso de sus exportaciones, México cambió de lugar con la República de Corea y se convirtió en el séptimo exportador mundial. Por lo que respecta a las importaciones, Singapur adelantó al Taipei Chino para ocupar el décimo puesto entre los importadores de mercancías. El grupo de los 10 principales importadores incluye a los mismos países que el de los 10 principales exportadores. En la mayoría de los casos el lugar que ocupan en la clasificación es el mismo por lo que respecta a las exportaciones y a las importaciones, lo que, una vez más, pone de manifiesto que los principales exportadores suelen ser también importantes importadores.

En el cuadro I.7 figuran los datos correspondientes a los 40 países con mayor volumen de comercio de servicios comerciales. Esos datos ponen de manifiesto las notables variaciones que se han producido en 2001 con respecto a años anteriores. Trece de esos países registraron un crecimiento de las exportaciones superior al 5%, mientras que las exportaciones de otros 10 se redujeron en más de un 5%. De los 13 exportadores más dinámicos, 9 de ellos registraron también un aumento de las importaciones de servicios superior al 5%. En 2001, los países más dinámicos en el comercio de servicios fueron Hungría, Irlanda, la India y Rusia, cuyas exportaciones e importaciones se incrementaron en más de un 10%. Todos esos países experimentaron un vigoroso crecimiento económico, con un aumento de más del 3,5% del PIB. Las exportaciones de servicios de 10 países se redujeron en un 5% o más.²⁰ Con una excepción, el descenso de las exportaciones siempre fue acompañado de una reducción de las importaciones de servicios. En los países afectados por una crisis financiera en 2001, el comercio de servicios se redujo espectacularmente (Argentina y Turquía). Por lo que respecta a la clasificación de los 5 principales países en el comercio de servicios, se produjeron pocos cambios a pesar de las considerables diferencias en los resultados comerciales. Los 10 importadores principales no registraron ningún cambio en sus posiciones respectivas, mientras que, entre los exportadores, España adelantó a Italia y Bélgica-Luxemburgo desplazó a Hong Kong, China, al ocupar la novena posición.

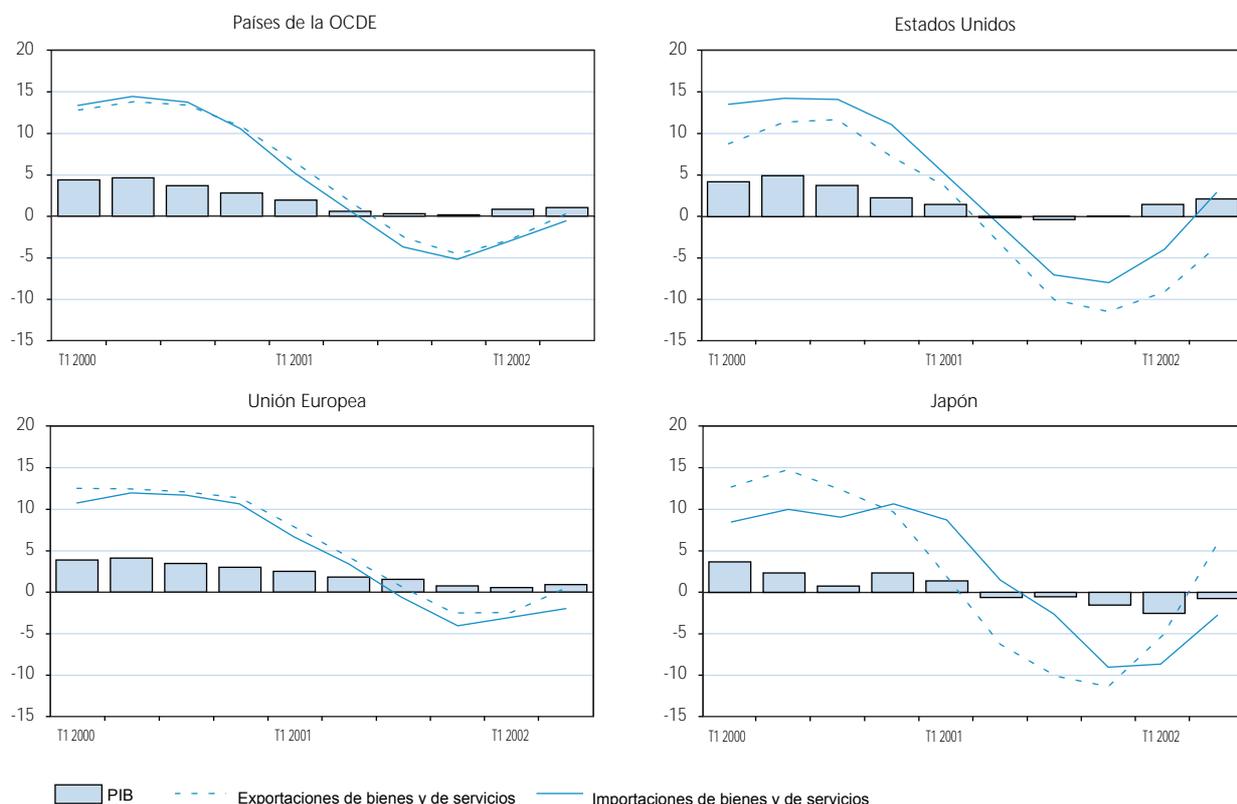
¹⁸ El Japón, la República de Corea, el Taipei Chino, Singapur, Malasia y Filipinas.

¹⁹ La Arabia Saudita, Venezuela, el Irán, Kuwait, el Iraq, Libia y Angola.

²⁰ El Reino Unido, el Japón, el Canadá, Turquía, Australia, Tailandia, México, Israel, Egipto y Finlandia.

PIB real y crecimiento del comercio de los países de la OCDE, 2000-2002

(Variación porcentual de un año a otro)



7. Evolución del comercio en la primera mitad de 2002 y perspectivas

En la primera mitad de 2002 se reforzó la actividad económica mundial y, a partir del primer trimestre, el comercio mundial empezó a recuperarse. La recuperación de la producción fue notable en las economías que habían registrado mayor desaceleración el año anterior, a saber, los Estados Unidos y los principales países en desarrollo de Asia Oriental exportadores de productos de TI. Sin embargo, en Europa Occidental y el Japón, la recuperación fue bastante tímida y se rezagó con respecto a los Estados Unidos. En América Latina, la crisis de la Argentina se dejó sentir en los países vecinos y contribuyó al estancamiento de la producción en la región. La pronunciada caída de los índices de las principales bolsas del mundo en el tercer trimestre de 2002, y la debilidad de los indicadores de la confianza de los consumidores y las empresas en Europa Occidental y el Japón han hecho aumentar la inquietud acerca de la sostenibilidad y la dinámica de la recuperación mundial. Ésta dependerá en gran medida del elevado crecimiento de la demanda en los Estados Unidos y los países en desarrollo de Asia.

Las importaciones estadounidenses de bienes y servicios a precios constantes registraron un aumento mucho más marcado que las exportaciones, mientras que en la Unión Europea y el Japón sucedió lo contrario. En los países de la OCDE en su conjunto, la expansión del comercio entre el último trimestre de 2001 y el segundo de 2002 alcanzó una tasa anualizada del 6%. Una vez más, los Estados Unidos fueron la principal fuerza impulsora de la expansión del comercio mundial.

A pesar del cambio que se registró en la producción y el comercio a principios de 2002, el valor en dólares del comercio mundial de mercancías en la primera mitad del año siguió siendo inferior en aproximadamente un 4% al del período correspondiente de 2001. Esa disminución fue consecuencia de cambios tanto en el precio como en el volumen. En dólares, las importaciones de la Unión Europea y los Estados Unidos disminuyeron en cerca de un 6%, mientras que las del Japón y América Latina experimentaron caídas de más del 10%. En la primera mitad de 2002 el comercio de los países en desarrollo de Asia logró una fuerte recuperación y, en junio, superaba el nivel del año anterior en más de un 5%. El comercio de China fue especialmente pujante, pues en la primera mitad del año tanto sus exportaciones como sus importaciones habían aumentado en más de un 10%.

La evolución del comercio mundial en valor fue afectada también por las variaciones de los tipos de cambio y de los precios. El tipo de cambio del dólar empezó a debilitarse con respecto a las principales monedas, y los precios del petróleo y los demás productos básicos empezaron a subir, lo que provocó la inversión de la tendencia a la baja de los precios de los productos objeto de comercio internacional observada en los últimos cinco años. Esa tendencia sólo se alteró temporalmente en 2000, cuando los precios del petróleo subieron repentinamente y se recuperaron los de otros productos básicos. En el segundo trimestre de 2002 el valor del comercio mundial aumentó con respecto al nivel alcanzado el año anterior, impulsado conjuntamente por la subida de los precios y el mayor crecimiento del volumen.

En la segunda mitad de 2002 se prevé que en América del Norte la demanda aumentará considerablemente, pero se mantendrá la atonía del crecimiento de Europa Occidental y el

Japón. En el tercer trimestre, los precios del petróleo fueron superiores a lo previsto a principios de año, y se estima que nuevas subidas tendrían repercusiones adversas en la ya frágil recuperación mundial. Si se mantiene el impulso de la recuperación en algunos países de la OCDE y en los países en desarrollo de Asia Oriental, el comercio mundial de mercancías podría alcanzar el crecimiento anual del 1% en volumen que se indicaba en las previsiones de abril de 2002. Se espera que el

valor de las exportaciones mundiales de mercancías aumente algo más rápidamente que su volumen, pues se prevé que los precios en dólares experimenten una subida considerable en la segunda mitad del año con respecto al año anterior.²¹

²¹ En el supuesto de que los tipos de cambio efectivos vigentes a finales de agosto de 2002 no sufran variaciones importantes durante el resto del año.