

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL EN 2002 Y PERSPECTIVAS PARA 2003

1. Aspectos destacados del comercio mundial en 2002¹

En 2002 el comercio mundial se recuperó del marcado descenso registrado en 2001. Entre el primer y el tercer trimestre de 2002, hubo una gran expansión del comercio mundial, pero en el cuarto trimestre se produjo un estancamiento. La tasa media anual de crecimiento del comercio de mercancías ascendió en consecuencia sólo al 3 por ciento en *términos reales*, apenas la mitad de la registrada en el decenio de 1990.

Contribuyó a la recuperación del comercio la gran demanda de importaciones de los países en desarrollo de Asia, las economías en transición y los Estados Unidos. La escasa demanda de importaciones de Europa Occidental y la considerable reducción de las importaciones de América Latina redujeron la expansión del comercio mundial.

El comercio de manufacturas volvió a registrar un crecimiento superior al promedio, en tanto que el comercio de productos de las industrias extractivas (principalmente combustibles) sufrió un estancamiento en términos reales. El crecimiento del comercio total de mercancías fue de nuevo superior al crecimiento de la producción de mercancías.

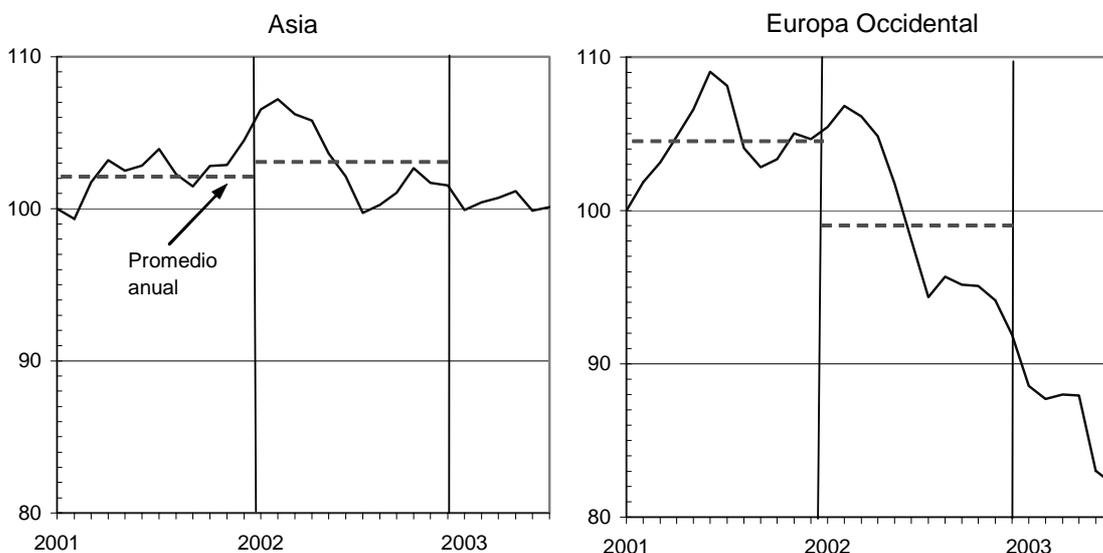
La evolución de los tipos de cambio y de los precios siguió afectando las corrientes comerciales. Las variaciones de los tipos de cambio no sólo afectaron la competitividad de los comerciantes sino también el *valor nominal del comercio*. La depreciación del dólar de los Estados Unidos frente a las monedas de los principales interlocutores comerciales de Asia y Europa Occidental desde principios de 2002 estaba en general prevista, dados los desequilibrios existentes en la cuenta corriente (véase el gráfico 1).

¹ En abril de 2003, la Secretaría de la OMC publicó en un comunicado de prensa (Press 337) su primer informe sobre la evolución del comercio en 2002. El *Informe sobre el Comercio Mundial 2003*, publicado en agosto de 2003, incluye un análisis económico de la evolución del comercio en 2002. En *Estadísticas del Comercio Internacional 2003* se añade una sección en la que se ofrece un panorama general con un amplio conjunto de cuadros y gráficos, nueva información sobre el comercio por productos y las corrientes comerciales intrarregionales en 2002 y finalmente un breve informe sobre la evolución del comercio en el primer semestre de 2003.

Gráfico 1

Depreciación del dólar respecto de las monedas^a de Europa Occidental y de Asia, 2001-2003

(Índices, enero 2001=100)



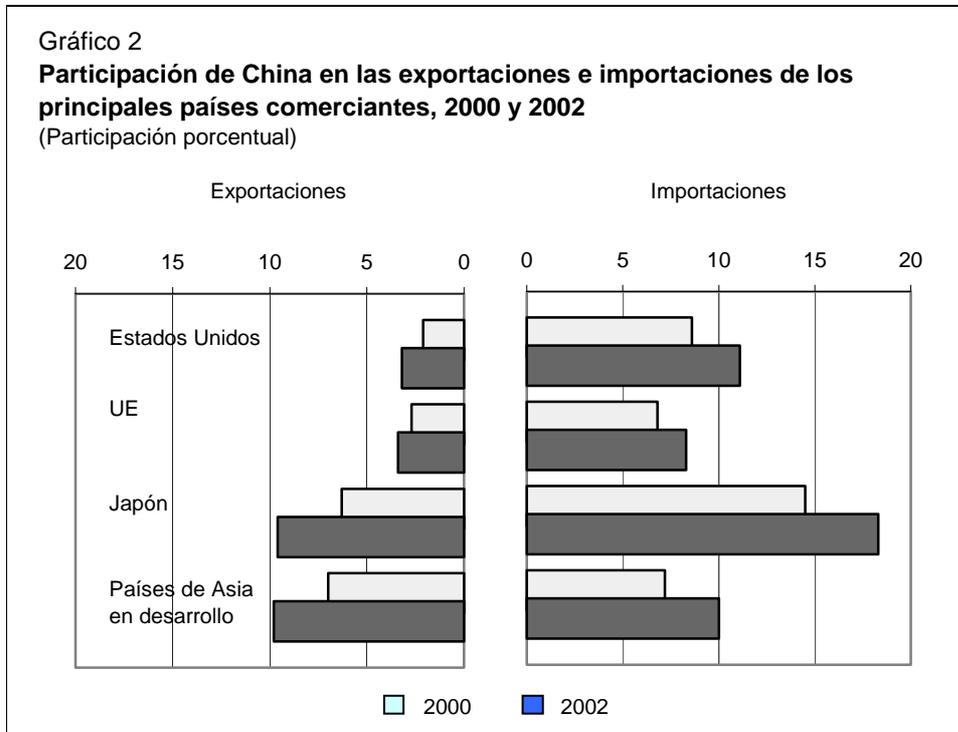
a Cestas de monedas ponderadas en función del valor del comercio. Las monedas de Europa Occidental son las de la zona euro, el Reino Unido, Suiza, Suecia y Noruega. Las monedas de Asia son las del Japón, China, la República de Corea, el Taipei Chino, Singapur y Hong Kong, China.

En 2002 las monedas de Europa Occidental experimentaron una apreciación media anual del 6 por ciento frente al dólar, que dio lugar a un fortalecimiento de los precios en dólares de la región elevó el valor en dólares del comercio de Europa Occidental. Las variaciones de los tipos de cambio tuvieron un efecto insignificante en el crecimiento nominal del comercio de Asia y, en promedio, el valor en dólares no experimentó variaciones con respecto al año anterior. El ligero aumento medio de los precios de los combustibles y los productos distintos de los combustibles contribuyó al incremento global de los precios en el comercio mundial.

Entre las principales características del comercio mundial en 2002 cabe destacar las cuatro siguientes:

- La combinación de la reducción de las exportaciones y el aumento de las importaciones de los Estados Unidos dio lugar a un déficit comercial y por cuenta corriente sin precedentes, este último equivalente al 5 por ciento de su PIB. El comercio de mercancías de los Estados Unidos registró déficit en las siete regiones geográficas, con sus seis principales interlocutores comerciales y en 15 de los 17 grupos de mercancías considerados en el presente informe. Correspondió al comercio con Asia la mitad del déficit comercial de los Estados Unidos (véase el cuadro A10). La dependencia de la expansión del comercio mundial del crecimiento de las importaciones de los Estados Unidos superior al promedio entraña graves riesgos. Solamente el restablecimiento del equilibrio en el comercio de mercancías de los Estados Unidos mediante la reducción de las importaciones implicaría -teóricamente- una contracción del comercio mundial de mercancías del 7 por ciento. Ese cálculo hipotético pone de relieve hasta qué punto el crecimiento del comercio mundial se apoya en la economía de los Estados Unidos.
- El comercio de China (tanto exportaciones como importaciones) siguió aumentando a un ritmo notable. En el decenio de 1990, el ritmo de crecimiento del comercio de China fue tres veces superior al del comercio mundial y entre 2000 y 2002, sus

exportaciones e importaciones aumentaron un 30 por ciento, en tanto que el comercio mundial registraba un estancamiento. En 2002 China pasó a ocupar el cuarto lugar entre los principales comerciantes de mercancías del mundo (si se cuenta a la UE como uno solo). Se ha convertido en un importante proveedor en todo el mundo y, para muchas economías, también en un importante destino de sus exportaciones (véase el gráfico 2).

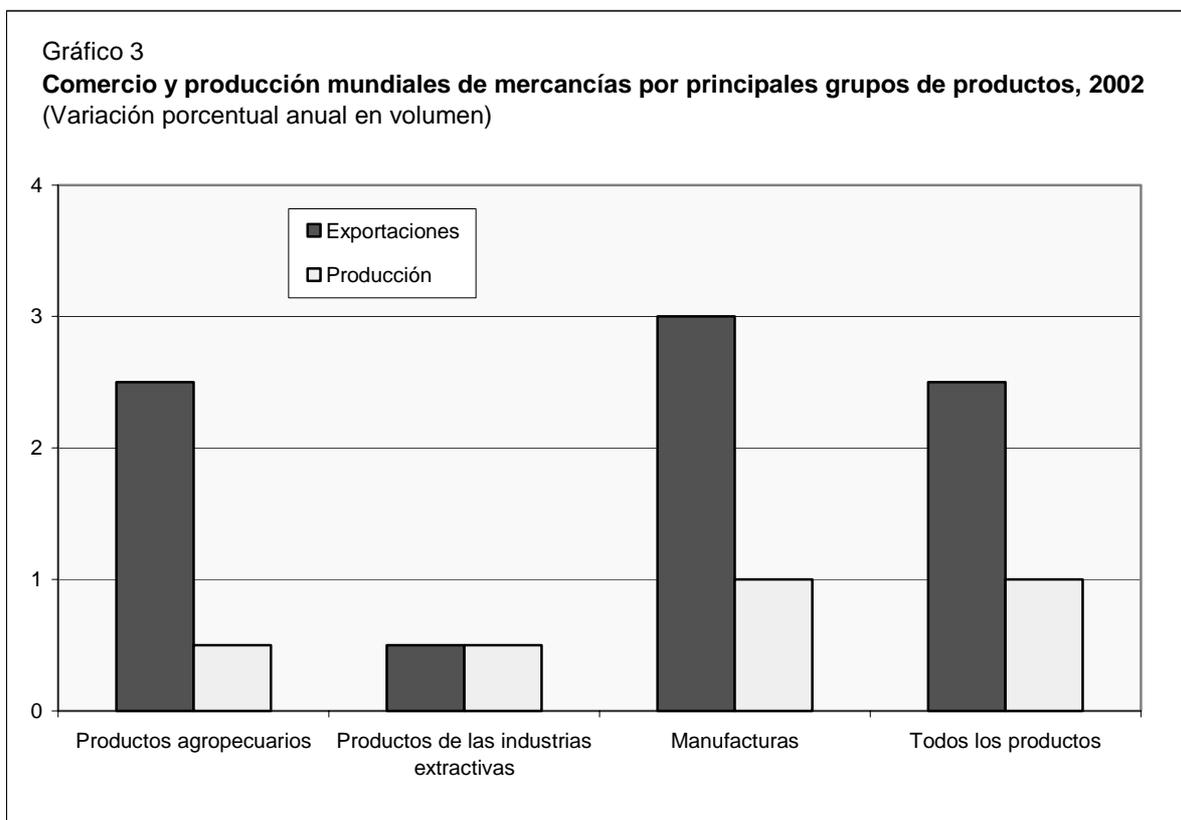


- Los productos químicos se convirtieron en el grupo de productos cuyo comercio registró un mayor crecimiento durante los dos últimos años. Impulsada por el comercio de productos farmacéuticos entre los países desarrollados, la participación de ese grupo en las exportaciones mundiales de mercancías fue superior al 10 por ciento y tuvo un valor superior no sólo al del comercio mundial de productos de la industria del automóvil sino también al de productos agropecuarios.
- El constante aumento del número de acuerdos comerciales regionales (ACR) parece indicar un incremento de la proporción del comercio preferencial a expensas del comercio multilateral no discriminatorio. No obstante, gracias a los nuevos Miembros, en 2002 la participación de los Miembros de la OMC en el comercio mundial se elevó al 95 por ciento y el comercio realizado en el marco de los seis principales ACR plurilaterales no aumentó en conjunto a un ritmo más rápido que el comercio mundial de mercancías en 2002 ni en el período comprendido entre 1995 y 2002.

2. Evolución del volumen de la producción y el comercio mundiales de mercancías, por sectores

Según las estimaciones, en 2002 la producción mundial de mercancías aumentó algo menos del 1 por ciento. La producción de los tres sectores (agricultura, manufacturas e industrias extractivas) registró un crecimiento positivo, aunque moderado. La recuperación del comercio fue mejor que la de la producción. La expansión del comercio en los sectores agropecuario y manufacturero volvió a ser mayor que la de la producción, en tanto que en las industrias extractivas sólo se registraron progresos

marginales tanto en el comercio como en la producción. Si se compara la evolución del comercio y de la producción en 2002 con la registrada en el decenio de 1990 se observa que las tasas de crecimiento recientes son mucho más bajas y que la diferencia entre el crecimiento del comercio y la producción en 2002 son mucho menores que las del decenio anterior, en que se registraron tasas medias de crecimiento del 6,5 y el 2,5 por ciento, respectivamente, en el comercio y la producción (véase el gráfico 3).



3. Evolución del valor del comercio, por productos

La recuperación del comercio mundial en 2002 fue algo mayor en términos nominales (valor en dólares) que en términos reales o en volumen. La evolución de los tipos de cambio y de los precios de los productos contribuyó al fortalecimiento de los precios en dólares del comercio internacional. Por consiguiente, el *valor* de las exportaciones mundiales de mercancías se recuperó un 4 por ciento en 2002, tras haberse reducido en un 4 por ciento el año anterior. Las exportaciones de servicios comerciales aumentaron en un 6 por ciento, más rápidamente que el comercio de mercancías (véase el cuadro 1). Entre las tres principales categorías de servicios comerciales, los servicios de transporte y de viajes registraron un aumento bastante menor que los demás servicios comerciales (véase el cuadro IV.2).

Cuadro 1

Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 1990-2002

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Variación porcentual anual				
	2002	1990-2000	2000	2001	2002	2003 Primer semestre
Mercancías	6,270	6.5	13.0	-4.0	4.0	15.0
Servicios comerciales	1,570	6.5	6.0	0.0	6.0	...

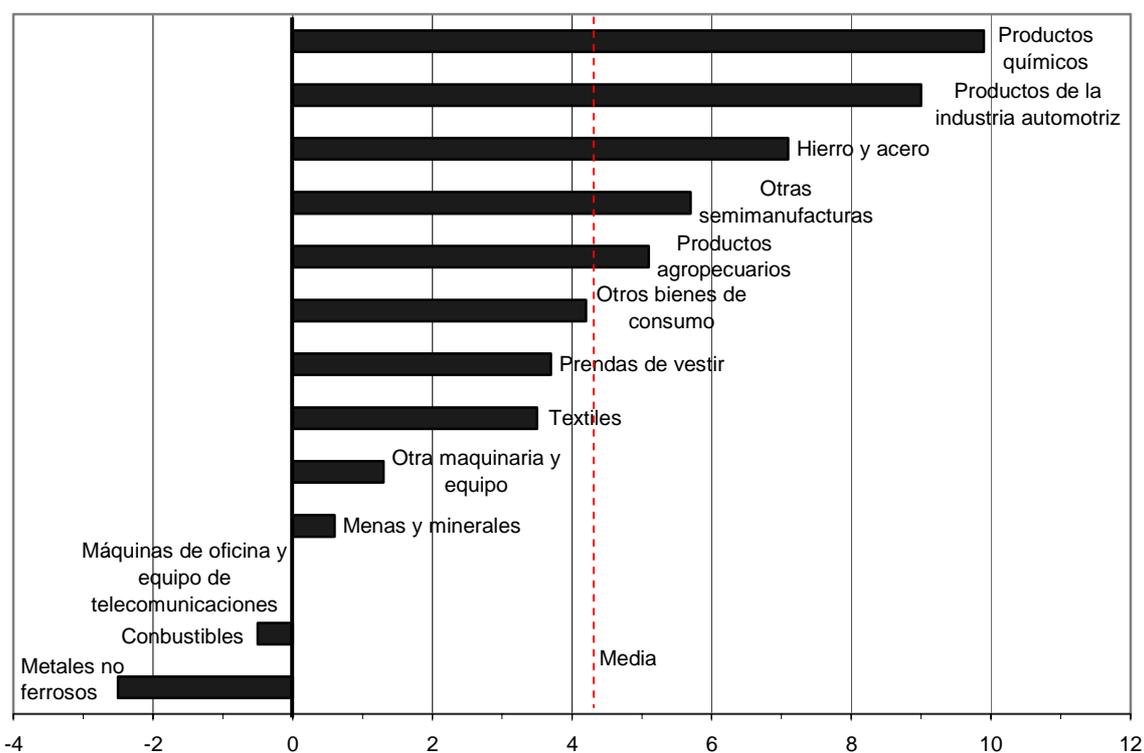
Todos los grupos de mercancías se beneficiaron de la recuperación del comercio en 2002 y registraron mejores resultados que el año anterior, aunque el valor de las exportaciones de 2 grupos de productos registró de nuevo una disminución. La variación de las tasas anuales de crecimiento entre los 14 grupos de mercancías considerados en el presente informe siguió siendo bastante grande: de menos del 2 al 10 por ciento. Entre las tres categorías amplias de mercancías, los productos agropecuarios y las manufacturas aumentaron a tasas superiores al promedio, en tanto que el valor del comercio mundial de productos de las industrias extractivas (principalmente combustibles) disminuyó por segundo año consecutivo (cuadro IV.1). Contribuyó a ese resultado la diferente evolución de los precios, ya que se fortalecieron los de los productos agropecuarios y las manufacturas y se debilitaron ligeramente los de los productos de las industrias extractivas.

A un nivel más desagregado de grupos de productos, el comercio internacional de productos químicos y productos de la industria del automóvil registró un crecimiento considerable. En cambio, el mayor descenso del valor en dólares correspondió a las exportaciones de metales no ferrosos, hecho que cabe atribuir en gran medida al debilitamiento de los precios, en particular en el caso del aluminio (véase el gráfico 4).

Gráfico 4

Exportaciones mundiales de mercancías por productos, 2002

(Variación porcentual anual)



Por segundo año consecutivo, los *productos químicos* constituyeron el elemento más dinámico del comercio mundial de mercancías. Las exportaciones mundiales de esta categoría de productos aumentaron un 10 por ciento y ascendieron a 660.000 millones de dólares EE.UU. Los tres principales importadores de productos químicos (la UE, los Estados Unidos y China) registraron una gran demanda de importaciones en 2002. Con respecto a las exportaciones, hubo grandes variaciones en su crecimiento entre los principales exportadores. En tanto que las exportaciones de productos químicos de la UE, Suiza y Singapur registraron tasas de crecimiento de 2 dígitos, las de los países miembros del TLCAN y la República de Corea permanecieron prácticamente iguales. Las exportaciones de productos químicos del Japón se recuperaron un 8 por ciento en 2002, pero esa recuperación no compensó totalmente el descenso del año anterior (véase el cuadro IV.39).

En la evolución reciente del comercio mundial de productos químicos hay dos elementos que merece la pena destacar. En primer lugar, el vigor del comercio de esos productos en los últimos años puede atribuirse en gran medida a la rápida expansión del comercio de productos farmacéuticos, que elevó la parte correspondiente a los productos químicos en el comercio mundial de mercancías a un nivel sin precedentes de más del 10 por ciento en 2002. Las ventas de productos farmacéuticos en los principales mercados desarrollados, la propagación de redes de producción compartida y el aumento de las reimportaciones fomentaron, según fuentes de la industria, el comercio mundial de productos farmacéuticos. En segundo lugar, el comercio de productos químicos de los Estados Unidos registró un déficit por primera vez desde la segunda guerra mundial. Pese a ello, ha mantenido en términos generales su participación en las exportaciones mundiales de esos productos desde 1990. El cambio de un superávit considerable a un déficit de la balanza comercial en ese sector puede atribuirse totalmente al dinámico desarrollo de las importaciones de productos químicos de los Estados Unidos, cuya proporción en importaciones mundiales casi se ha duplicado desde 1990 y llegó al 13 por ciento en 2002.

Las exportaciones mundiales de *productos de la industria del automóvil* se beneficiaron de la recuperación de la producción y la demanda mundiales de automóviles y aumentaron considerablemente, hasta llegar al nivel sin precedentes de 630.000 millones de dólares EE.UU. en 2002. Europa Occidental y Oriental y Asia fueron las regiones en las que tuvo lugar la expansión más dinámica de las exportaciones e importaciones de productos de la industria del automóvil. Las exportaciones de la UE, que representaron cerca de la mitad de las exportaciones mundiales de automóviles, aumentaron un 10 por ciento. Según la información de que se dispone, las exportaciones de la UE a terceros países aumentaron más que el comercio intracomunitario (16 por ciento frente al 7 por ciento, respectivamente). A medida que la producción de automóviles de Eslovaquia, Hungría, Polonia, la República Checa y Turquía se integra cada vez más en una red europea de producción de automóviles, siguen aumentando las exportaciones y las importaciones de esas economías. Las exportaciones de automóviles del Japón se recuperaron del marcado descenso registrado en 2001 y alcanzaron tasas de crecimiento de 2 dígitos en todas las regiones de destino, excepto América Latina. Las exportaciones de productos de la industria del automóvil del Japón destinadas a Asia aumentaron en casi un 25 por ciento y los envíos a China, en un 77 por ciento (véase el cuadro A16).

En 2002 las exportaciones de productos de la industria del automóvil de los países miembros del TLCAN, constituidas en gran parte por comercio intrarregional, aumentaron un 4 por ciento. Las importaciones de los miembros del TLCAN procedentes de terceros países, principalmente el Japón, la UE y la República de Corea, aumentaron más del 15 por ciento. Las exportaciones de México sufrieron un estancamiento y las importaciones descendieron, en contraste con el considerable aumento registrado durante el decenio de 1990. En cuanto a los países de Europa Central y Oriental, sus exportaciones e importaciones de productos de la industria del automóvil en 2002 siguieron registrando tasas de crecimiento de 2 dígitos.

La combinación de la liberalización del comercio que condujo a la reducción de los precios internos de los automóviles, las crecientes entradas de inversión extranjera directa (IED) en el sector del automóvil y la gran demanda interna dio lugar en 2002 a un notable aumento de las importaciones de productos de la industria del automóvil en China. Pese al incremento del 42 por ciento registrado por las importaciones de China de esos productos, su proporción en relación con las importaciones mundiales de ese grupo de productos fue tan sólo del 1 por ciento en 2002. Según las informaciones recibidas, las importaciones de esos productos experimentaron una fuerte recuperación en varias economías de la región de Asia: por ejemplo, Australia (18 por ciento), el Japón (7 por ciento), la República de Corea (49 por ciento), el Taipei Chino (11 por ciento), Nueva Zelanda (32 por ciento) y Tailandia (12 por ciento). No obstante, las importaciones de Asia de productos de la industria del automóvil permanecieron en 2002 por debajo del nivel máximo alcanzado en 1996, en tanto que las importaciones globales de todas las demás regiones aumentaron en un tercio en esos seis años. El actual nivel de las importaciones de productos de la industria del automóvil en los mercados asiáticos es en muchos casos bastante bajo en razón de que la industria nacional del automóvil está protegida mediante obstáculos a la importación.² Por consiguiente, el comercio intrarregional de productos de la industria del automóvil es también limitado y representa sólo la quinta parte de las exportaciones de la región. En el caso de todas las demás manufacturas, el comercio intrarregional representó cerca de la mitad del total en 2002. El comercio mundial de productos de la industria del automóvil sigue impulsado por la demanda de importaciones de la UE y los Estados Unidos, que, en conjunto, constituye más de las dos terceras partes de las importaciones mundiales de esos productos (véase el cuadro IV.53).

² En 2002 la proporción de automóviles de pasajeros importados matriculados en los registros nacionales fue inferior al 2,5 por ciento en la República de Corea, la India y Malasia. La proporción correspondiente de vehículos importados descendió también notablemente en Indonesia, Filipinas, el Taipei Chino y Tailandia entre 2000 y 2002, a niveles de entre el 21 y el 4,5 por ciento.

Aunque el comercio mundial de *hierro y acero* se recuperó un 7 por ciento en 2002, ello no compensó totalmente el descenso del año anterior. La recuperación en términos reales siguió siendo moderada, habida cuenta del fortalecimiento de los precios en el comercio de acero a nivel internacional. El aumento de las importaciones de hierro y acero de la UE y los Estados Unidos benefició principalmente a los proveedores de su correspondiente hemisferio geográfico. En el caso de la UE los beneficiarios fueron las economías de Europa Occidental y las economías en transición y en el de los Estados Unidos fueron los exportadores de acero de los países miembros del TLCAN y de América Latina los que recuperaron cuota de mercado. Un rasgo destacado del comercio mundial de acero en 2002 fue el vigoroso incremento de las importaciones de China, que aumentaron en un 27 por ciento (a 13.600 millones de dólares EE.UU.) y representaron el 9 por ciento de las importaciones mundiales de ese producto. Por consiguiente, las importaciones de acero de China fueron superiores a las de la UE procedentes de terceros países y se aproximaron en volumen a las de los Estados Unidos. El gran aumento de las importaciones de China impulsó la recuperación de los principales exportadores de acero asiáticos, en particular en el Japón y el Taipei Chino, que lograron aumentar sus envíos de acero a China cerca del 40 por ciento en 2002 (véase el cuadro IV.33).

En 2002 el comercio internacional de *prendas de vestir* continuó la expansión registrada en la segunda mitad del decenio de 1990 y aumentó en cerca de un 4 por ciento, aproximadamente igual que la tasa media de crecimiento del comercio de mercancías en 2002. El valor de las exportaciones mundiales de prendas de vestir ascendió a 200.000 millones de dólares EE.UU. y representó el 3,2 por ciento de las exportaciones mundiales de mercancías (véase el cuadro IV.1). Los tres principales importadores de prendas de vestir, Europa Occidental, los Estados Unidos y el Japón, a los que corresponden más de las cuatro quintas partes de las importaciones mundiales, registraron una evolución muy diferente en 2002. En tanto que las importaciones de prendas de vestir de la UE de todas las procedencias aumentaron un 5 por ciento, las de los Estados Unidos sufrieron un estancamiento y las del Japón descendieron un 8 por ciento. Como en años anteriores, el comercio intracomunitario aumentó con menor rapidez que las importaciones procedentes de terceros países, lo que hizo descender la parte correspondiente a ese comercio en las importaciones de la UE a un nivel sin precedentes del 40 por ciento. Entre los principales abastecedores del mercado de la UE, China, Turquía y Rumania aumentaron sus envíos entre el 15 y el 22 por ciento en 2002. Aunque Túnez aumentó de nuevo su participación en las importaciones de la UE, la participación de África en su principal mercado de exportación descendió debido a la disminución de las importaciones de la UE procedentes de Mauricio y Madagascar. Las exportaciones de prendas de vestir de Madagascar se vieron aparentemente afectadas por las perturbaciones del comercio causadas por la guerra civil en el país (véase el cuadro IV.68).

Las fuentes de las importaciones de los Estados Unidos siguieron cambiando mucho en 2002. La importancia de China aumentó aún más, a expensas principalmente de economías asiáticas de ingresos altos como Hong Kong, China; la República de Corea; y el Taipei Chino, con lo que la participación de Asia en las importaciones de prendas de vestir de los Estados Unidos no experimentó variaciones y permaneció en el 57 por ciento. Las importaciones de prendas de vestir procedentes de la región de América Latina disminuyeron un 2 por ciento, debido principalmente a una reducción del 5 por ciento de los envíos procedentes de México y la República Dominicana, que sólo en parte se vio compensada por el aumento del 3 por ciento en las importaciones procedentes de Honduras, Guatemala y El Salvador. Apoyadas por el Acuerdo AGOA, las importaciones de prendas de vestir de los Estados Unidos procedentes de África aumentaron por segundo año consecutivo a un ritmo más rápido que las importaciones totales de esos productos y ascendieron a 1.670 millones de dólares EE.UU., o el 2,5 por ciento de las importaciones efectuadas por los Estados Unidos en 2002.

El descenso de las importaciones de prendas de vestir del Japón dejó en gran medida invariable la estructura de sus proveedores. China consolidó su ya predominante posición como proveedor de prendas de vestir, y en 2002 aportó el 78 por ciento de las importaciones de prendas de vestir del Japón de todas las procedencias (véase el cuadro IV.68).

El colapso del rápido crecimiento de la industria mundial de la tecnología de la información y las comunicaciones siguió reduciendo las corrientes comerciales internacionales de *equipo de oficina y telecomunicaciones*. Las exportaciones de equipo de oficina y telecomunicaciones, la categoría de productos más dinámica en el comercio mundial de mercancías en el decenio de 1990, se estacionaron en cerca de 840.000 millones de dólares EE.UU. en 2002. Los tres principales exportadores de esa categoría de productos -la UE, los Estados Unidos y el Japón- registraron descensos en sus envíos. No obstante, las exportaciones de las economías en desarrollo de Asia Oriental experimentaron en conjunto una considerable recuperación en 2002. En particular, según las estimaciones, el comercio intrarregional de artículos de oficina y telecomunicaciones de los países en desarrollo de Asia aumentó cerca del 20 por ciento y ascendió a 130.000 millones de dólares EE.UU. Esto es especialmente notable si se considera que las importaciones de equipo de oficina y telecomunicaciones de Europa Occidental, América del Norte y el Japón siguieron disminuyendo ese año. China se situó como principal proveedor y destino de productos electrónicos entre las economías en desarrollo. Sus exportaciones de equipo de oficina y telecomunicaciones registraron un notable incremento, del 45 por ciento, y ascendieron a 75.000 millones de dólares EE.UU., en tanto que sus importaciones aumentaron en un tercio y se elevaron a 66.000 millones de dólares EE.UU.³ Entre los países de Europa Central y Oriental, las exportaciones y las importaciones de equipo de oficina y telecomunicaciones de Hungría, la República Checa y Polonia registraron en 2002 tasas de crecimiento de 2 dígitos. Esos tres países se han convertido en importantes abastecedores de productos electrónicos para los mercados de Europa Occidental y las economías en transición (véase el cuadro IV.45).

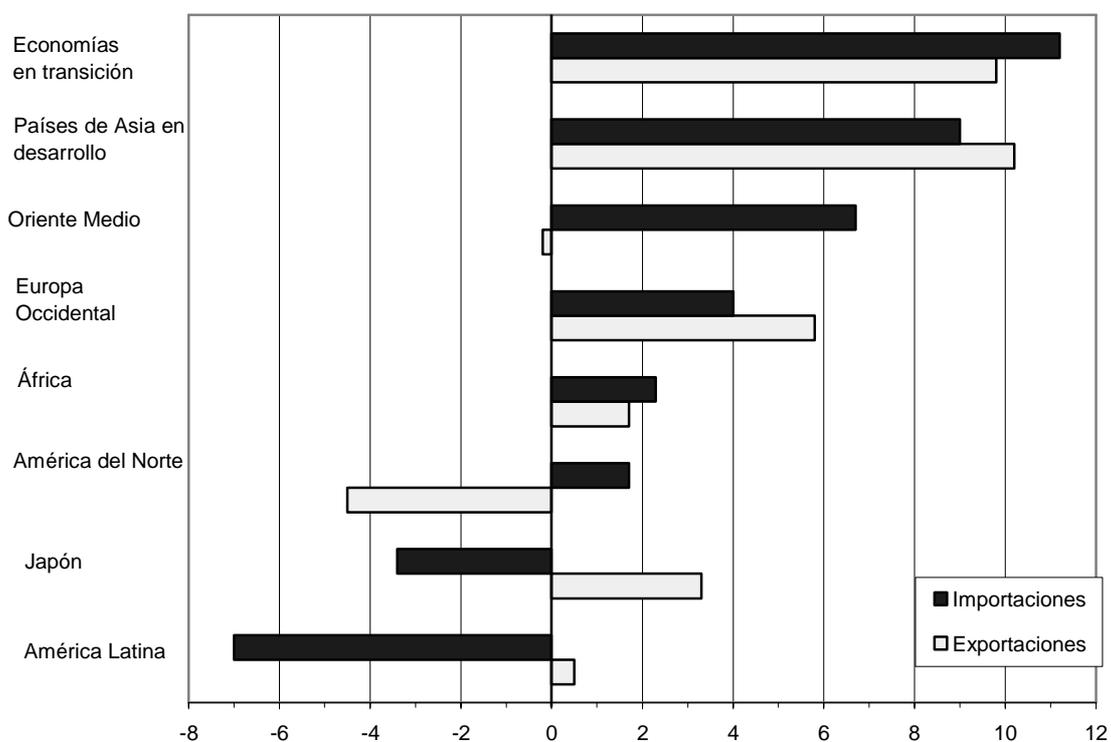
4. Comercio por regiones

Panorama general

La recuperación del comercio mundial en 2002 estuvo muy repartida: en todas las regiones el comercio de mercancías y servicios comerciales obtuvo mejores resultados que el año anterior (véanse los cuadros I.3 y I.4). Sin embargo, en el caso de las exportaciones de América del Norte y Oriente Medio, esto significó una tasa de reducción menor. La notable excepción en esa tendencia positiva fue la disminución del comercio de servicios comerciales de América Latina y el considerable descenso de sus importaciones de mercancías (con respecto al comercio de mercancías, véase el gráfico 5).

³ Desde un punto de vista económico, tal vez se hayan sobrestimado el volumen y el aumento del comercio de equipo de oficina y telecomunicaciones de China en 2002. Las cifras de comercio facilitadas incluyen envíos de productos procedentes de zonas de elaboración que, tras haber sido exportados y vendidos, volvieron a China. El valor de esos productos devueltos registrados como importaciones (de origen chino) ascendió a 6.880 millones de dólares EE.UU. en 2002. No obstante, aun sin tener en cuenta esa corriente comercial, China seguiría siendo el más dinámico de los países que realizaron intercambios comerciales de equipo de oficina y telecomunicaciones en 2002.

Gráfico 5
Comercio mundial de mercancías por regiones, 2002
 (Variación porcentual anual)

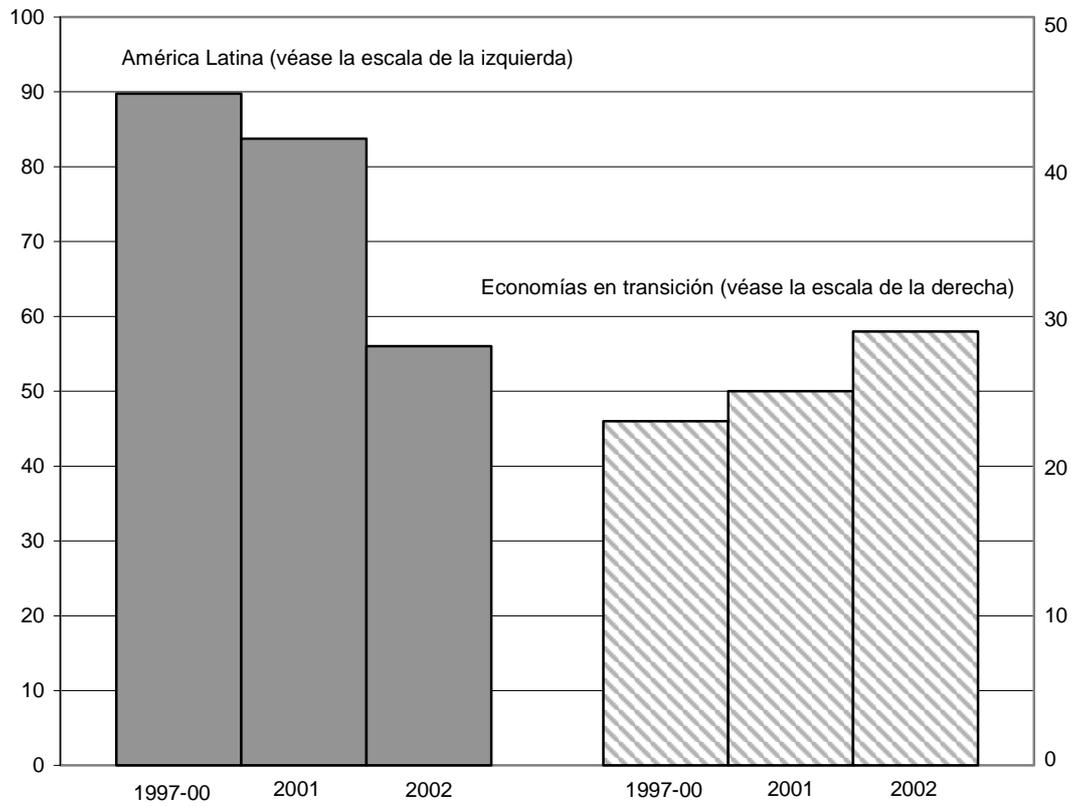


El comercio de las *economías en transición*, de volumen similar al de América Latina, registró tasas de crecimiento de 2 dígitos tanto en el caso de las exportaciones como en el de las importaciones (mercancías y servicios comerciales) y, por segundo año consecutivo, la región registró el crecimiento anual del comercio más rápido del mundo. La notable diferencia en la evolución del comercio entre América Latina y las economías en transición puede atribuirse en parte a la distinta evolución de las corrientes de IED. En tanto que las corrientes de IED destinadas a América Latina siguieron descendiendo, las destinadas a las economías en transición aumentaron aún más en 2002 (véase el gráfico 6).

Gráfico 6

Entradas de IED en América Latina y las economías en transición, 1997-02

(En miles de millones de dólares)



En 2002 correspondió a *Asia* la mayor recuperación del comercio de mercancías de todas las regiones. Esa recuperación casi compensó la gran reducción de sus exportaciones e importaciones el año anterior. Las exportaciones de servicios comerciales de Asia aumentaron con mayor rapidez que las exportaciones mundiales, en tanto que las importaciones de servicios de la región quedaron rezagadas con respecto a la expansión del comercio mundial de servicios comerciales. El valor del comercio de mercancías y servicios de *Europa Occidental* se mantuvo a corto plazo debido principalmente a los efectos en los precios del fortalecimiento del euro y otras monedas europeas frente al dólar de los Estados Unidos. Sin embargo, el débil crecimiento económico de la región impidió una expansión más dinámica del comercio. No obstante, la participación de Europa Occidental en el comercio mundial de mercancías y servicios comerciales volvió a aumentar ligeramente (al 41 y el 47 por ciento, respectivamente). En el decenio de 1990, la proporción de su comercio de mercancías y servicios comerciales en el comercio mundial había descendido considerablemente. Aunque la actividad económica de *América del Norte* cobró impulso durante 2002, el crecimiento nominal de su comercio fue lento. Los aumentos marginales del comercio de servicios y el descenso de las exportaciones de mercancías ocasionaron una erosión de la participación de la región en el comercio mundial. Las importaciones de mercancías del *Oriente Medio* experimentaron un considerable aumento en razón de que siguieron beneficiándose de los elevados ingresos derivados del petróleo desde 2000. Las exportaciones de mercancías de la región sufrieron un estancamiento en 2002, tras haberse reducido el año anterior. Según las estimaciones, las exportaciones e importaciones de mercancías y servicios comerciales de *África* aumentaron un 2 por ciento aproximadamente; menos, por consiguiente, que el comercio mundial (véanse los cuadros III.1, III.2, III.4 y III.5).

Los acontecimientos de 2002 acentuaron los dos grandes desequilibrios comerciales regionales de la economía mundial: el ya considerable déficit comercial de América del Norte aumentó y también aumentó el sustancial superávit de la región de Asia. Las importaciones de mercancías de América del Norte superaron las exportaciones en 400.000 millones de dólares EE.UU., o un 40 por ciento, en tanto que las exportaciones de Asia fueron superiores a las importaciones en un 15 por ciento. Todas las demás regiones registraron superávit moderados o decrecientes. Al reducirse el superávit comercial de los países exportadores de petróleo, las balanzas comerciales del Oriente Medio y las economías en transición se acercaron a una posición de equilibrio. El superávit comercial de Europa Occidental se fortaleció ligeramente, y la débil demanda interna y las menores entradas de capital convirtieron el déficit comercial de América Latina en un superávit.

Evolución del comercio por regiones

Tras el estancamiento registrado en 2001, la economía de **América del Norte** creció en un 2,5 por ciento en 2002. El aumento de la demanda interna fue superior al 3 por ciento, pero, al igual que el PIB, permaneció por debajo de su tasa media de crecimiento en el decenio de 1990. El crecimiento del PIB del Canadá superó al de los Estados Unidos por cuarto año consecutivo. Los niveles de empleo de la región siguieron descendiendo, en particular en el sector manufacturero. Las tasas de inflación siguieron siendo moderadas, pese a los grandes estímulos de la política fiscal y monetaria.

El comercio no se recuperó tanto como cabía esperar a raíz de la recuperación de la actividad económica de la región y de la economía mundial. Las exportaciones e importaciones del Canadá sólo experimentaron aumentos marginales en términos reales y las exportaciones de los Estados Unidos disminuyeron en un 4 por ciento. En 2002, sólo las importaciones de mercancías de los Estados Unidos se recuperaron considerablemente en términos reales de la contracción registrada el año anterior (véase el cuadro 2).

Evolución del PIB y del comercio en América del Norte, 2002
(Variación porcentual anual)

	América del Norte					Estados Unidos					Canadá				
	1990-2000	1999	2000	2001	2002	1990-2000	1999	2000	2001	2002	1990-2000	1999	2000	2001	2002
PIB	3.2	4.2	3.9	0.4	2.5	3.2	4.1	3.8	0.3	2.4	2.8	5.4	4.5	1.5	3.3
Mercancías															
Exportaciones (valor)	7	4	14	-6	-4	7	2	13	-6	-5	8	11	16	-6	-3
Importaciones (valor)	9	11	18	-6	2	9	12	19	-6	2	7	7	11	-7	0
Exportaciones (volumen)	7	6	9	-5	-3	7	4	9	-6	-4	9	11	9	-4	1
Importaciones (volumen)	9	11	11	-3	4	9	11	12	-3	5	9	11	10	-6	1
Servicios comerciales															
Exportaciones (valor)	8	8	7	-3	1	8	9	7	-3	1	8	7	9	-4	-2
Importaciones (valor)	7	10	12	-1	1	8	10	13	-2	2	5	6	8	-1	-2

Los precios de las exportaciones y las importaciones de mercancías de América del Norte siguieron descendiendo ligeramente, en particular los de los combustibles, y ello contribuyó a la reducción del valor de las exportaciones de mercancías y limitó el aumento de las importaciones de mercancías. En 2002, las exportaciones de mercancías de América del Norte disminuyeron en un 4 por ciento en conjunto, a 946.000 millones de dólares EE.UU. Todos los principales grupos de productos registraron reducciones con relación al año anterior. Esas reducciones fueron superiores al promedio en el caso del equipo de oficina y telecomunicaciones (15 por ciento), los productos de las industrias extractivas (9 por ciento) y otra maquinaria y equipo de transporte (6 por ciento). En cambio, las exportaciones de productos de la industria del automóvil aumentaron un 4,5 por ciento gracias a la recuperación del comercio intrarregional de América del Norte.

Las exportaciones de América del Norte destinadas a todas las regiones disminuyeron en 2002. Los envíos intrarregionales y las exportaciones destinadas a Asia, el Oriente Medio y las economías en transición disminuyeron entre un 2 y un 3 por ciento, en tanto que las destinadas a América Latina, Europa Occidental y África se redujeron en un 7, un 10 y un 12 por ciento, respectivamente.

Los acontecimientos de 2002 acentuaron la concentración de las exportaciones de América del Norte en los países miembros del TLCAN, a los que correspondió ese año por primera vez más de la mitad de las exportaciones totales. La participación de todas las demás regiones se redujo entre 1995 y 2002. La concentración de las exportaciones de América del Norte en los países miembros del TLCAN estuvo acompañada de una pérdida constante de participación en el mercado en Asia, Europa Occidental y Oriente Medio a partir de 2000.

En 2002, las importaciones de América del Norte procedentes de Asia, Europa Occidental y América Latina aumentaron, en tanto que las procedentes del Oriente Medio y de África, con su elevada proporción de combustibles, descendieron. Una comparación de la estructura de las importaciones de América del Norte en 2002 con 1995 revela que tanto China como México registraron incrementos sustanciales de su cuota de mercado, a expensas de todos los demás principales proveedores y regiones. La mayor reducción de la participación en las importaciones estadounidenses correspondió a Hong Kong, China; el Japón; Singapur; y el Taipei Chino (véase el cuadro III.13).

Las exportaciones y las importaciones de servicios comerciales de América del Norte sólo registraron aumentos marginales en 2002. En el caso de los servicios de viajes, tanto las exportaciones como las importaciones registraron una reducción, en tanto que en el caso de los servicios de transporte, sólo descendieron las importaciones. La considerable expansión de las exportaciones e importaciones estadounidenses de otros servicios comerciales compensó con creces el descenso de las exportaciones y las importaciones canadienses de esa categoría de servicios.

En 2002 la economía de **América Latina** registró los peores resultados en más de un decenio. Las importaciones de mercancías y el comercio de servicios comerciales disminuyeron como no lo habían hecho desde la crisis de la deuda de 1982-83. A ello contribuyeron varios factores. Las turbulencias financieras en las economías del MERCOSUR, la nueva reducción de las entradas de capital, los conflictos civiles en Venezuela y Colombia, y la disminución del número de turistas extranjeros fueron todos factores que contribuyeron al moderado descenso del PIB y a la notable reducción de las importaciones reales de América Latina en 2002. La disminución del comercio fue especialmente importante en el caso del comercio intrarregional. Dada la débil actividad económica, en la mayoría de los países aumentó el desempleo y disminuyó el ingreso per cápita. El déficit por cuenta corriente registró una considerable reducción como consecuencia del impacto de la disminución de las entradas de capital y la importante reducción de las importaciones. La balanza comercial de la región registró el primer superávit desde 1990.

El descenso de los precios en dólares del comercio de América Latina dio lugar a variaciones del valor del comercio, que fueron incluso menores que las registradas en términos reales. El valor en dólares del comercio de servicios comerciales descendió más que el del comercio de mercancías (véase el cuadro 3).

Cuadro 3

Evolución del PIB y del comercio en América Latina, 2002
(Variación porcentual anual)

	América Latina					México					Otros países de América Latina				
	1990-2000	1999	2000	2001	2002	1990-2000	1999	2000	2001	2002	1990-2000	1999	2000	2001	2002
PIB	3.2	0.1	3.4	0.4	-0.8	3.5	3.6	6.6	-0.3	1.5	3.2	-0.6	2.8	0.5	-1.3
Mercancías															
Exportaciones (valor)	9	7	20	-3	0	15	16	22	-5	1	6	0	19	-2	0
Importaciones (valor)	11	-4	16	-2	-7	15	12	23	-4	0	9	-13	10	-1	-13
Exportaciones (volumen)	9	5	8	2	2	14	12	13	-3	1	6	-1	4	7	2
Importaciones (volumen)	11	-1	12	-1	-5	13	13	19	-4	1	9	-10	7	2	-8
Servicios comerciales															
Exportaciones (valor)	7	2	11	-2	-4	7	1	17	-7	-1	7	2	9	-1	-4
Importaciones (valor)	7	-4	11	1	-9	5	12	19	-1	3	8	-7	8	1	-12

Las exportaciones de mercancías de América Latina, por principales grupos de productos, registraron diferentes tendencias. Las exportaciones de productos de las industrias extractivas (principalmente combustibles) y de maquinaria y equipo de transporte descendieron en ambos casos en un 2 por ciento, en tanto que las exportaciones de productos agropecuarios de la región siguieron aumentando en un 4 por ciento, ayudadas por el aumento de los precios de los productos básicos. Los productos agropecuarios y los productos de las industrias extractivas representaron alrededor de una quinta parte de las exportaciones de mercancías de América Latina en 2002, y la maquinaria y el equipo de transporte, una tercera parte. Las exportaciones de prendas de vestir y de hierro y acero se recuperaron en un 2 y un 19 por ciento, respectivamente (véase el cuadro III.22).

Las exportaciones de mercancías de América Latina, por destinos, muestran un notable contraste con la reducción del 10 por ciento del comercio intrarregional y el aumento del 3 por ciento de las exportaciones extrarregionales. Los envíos de América Latina a América del Norte y Europa Occidental aumentaron en un 2 y un 3 por ciento, respectivamente, pero los destinados a los países en desarrollo de Asia, África y el Oriente Medio registraron tasas de crecimiento de 2 dígitos. Correspondió a esos tres últimos destinos en conjunto el 8 por ciento de las exportaciones de América Latina, en tanto que correspondió a América del Norte y Europa Occidental el 61 y el 12 por ciento, respectivamente (véase el cuadro III.23).

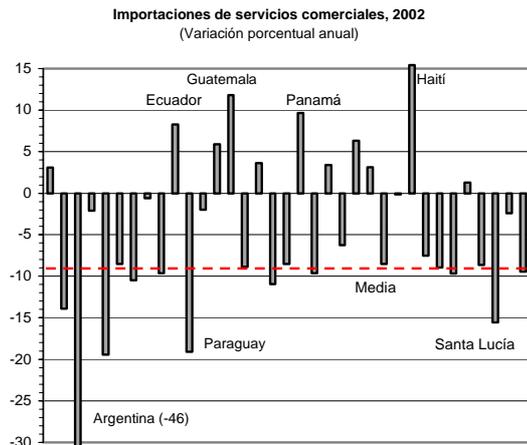
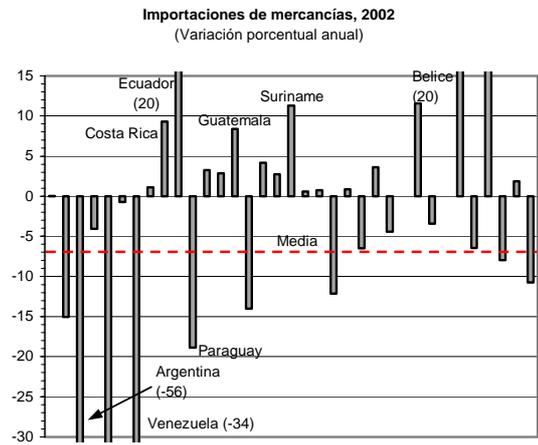
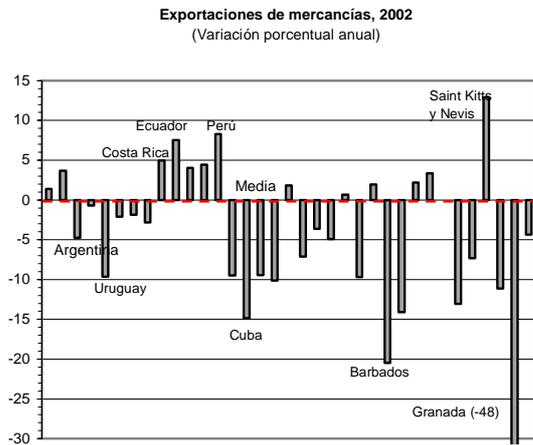
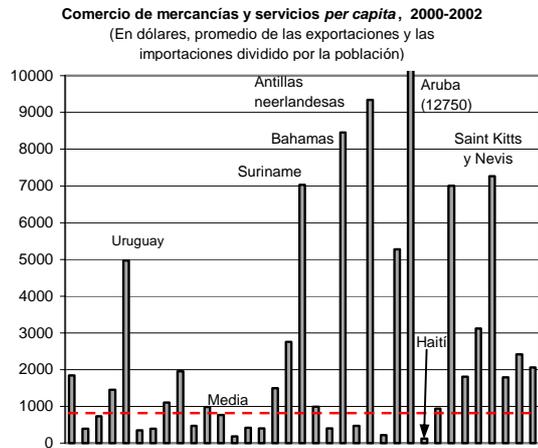
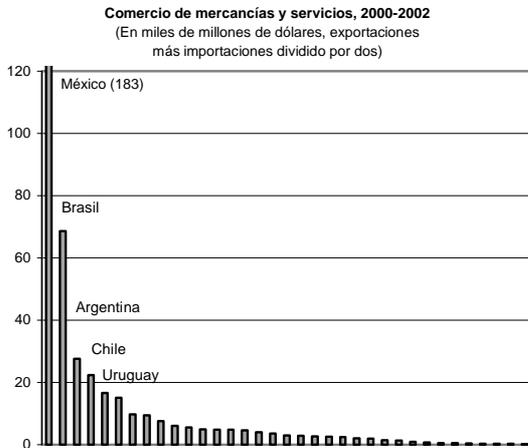
Más de la mitad de las exportaciones de servicios comerciales de América Latina consisten en servicios de viajes; esta es la proporción más elevada entre todas las regiones. Por consiguiente, la contracción del turismo mundial en 2002 redujo el potencial de exportación de servicios de América

Latina. Según las estimaciones, los ingresos de América Latina por concepto de servicios de viajes descendieron un 3,5 por ciento, pero las exportaciones de otros servicios comerciales compensó con creces el descenso de las exportaciones y las importaciones canadienses de esa categoría de servicios.

En el gráfico 7 figura un análisis de los resultados comerciales de los países en 2002. En las diferentes partes de ese gráfico se colocan los países siempre en el mismo orden, de izquierda a derecha, según la cuantía del valor en dólares de su comercio total (es decir, el total de las exportaciones e importaciones de mercancías y comercio de servicios dividido por dos). Cabe destacar varias características de los resultados comerciales de América Latina. En primer lugar, en la parte superior del gráfico se pone de manifiesto la elevada concentración del comercio de América Latina. Más de las dos terceras partes del comercio de la región corresponden a cinco de los 35 países de la región. En segundo lugar, los interlocutores comerciales más pequeños tienen a menudo un nivel de comercio per cápita más alto que los más grandes, lo que indica una mayor dependencia de los primeros del comercio internacional. En tercer lugar, las exportaciones de mercancías y el comercio de servicios comerciales de la mayoría de los países registraron una disminución. En cuarto lugar, la variación de la tasa de crecimiento del comercio de los países fue alta en 2002, pero inferior al promedio correspondiente a la segunda mitad del decenio de 1990. En quinto lugar, unos pocos países de América Latina lograron buenos resultados comerciales pese a la difícil situación de la región. Con respecto al comercio de mercancías, Costa Rica, el Ecuador y el Perú registraron elevadas tasas de crecimiento, en tanto que en el caso del comercio de servicios comerciales, tanto las exportaciones como las importaciones del Ecuador, Guatemala y Panamá registraron una notable expansión.

Gráfico 7

América Latina. Comercio de mercancías y servicios comerciales, 2002



Nota: Los países se clasifican por orden descendente (de izquierda a derecha) de la suma de las exportaciones y las importaciones en 2002.

Aunque la actividad económica se recuperó durante los tres primeros trimestres de 2002, el incremento anual medio de la producción de **Europa Occidental** se redujo hasta llegar al 1 por ciento aproximadamente. El lento crecimiento registrado en la región se debió a la debilidad de la demanda interna privada. La inversión y el consumo privados se estancaron prácticamente en la zona del euro y las políticas fiscales expansionistas condujeron a un aumento de los déficit del sector público, pero no devolvieron la confianza a los inversores y consumidores. Las reformas estructurales del sistema de seguridad social que están pendientes aumentaron la incertidumbre con respecto a las perspectivas de ingresos de los consumidores. El lento crecimiento del PIB dio lugar a un aumento del desempleo. La debilidad de la demanda interna y la apreciación del euro y otras monedas europeas frente al dólar contribuyeron a la reducción de las tasas de inflación en Europa Occidental. El superávit por cuenta corriente de la región registró un incremento, al aumentar más el volumen y los precios de las exportaciones que el volumen y los precios de las importaciones.

La aceleración del valor del comercio de mercancías y servicios en Europa Occidental ha de atribuirse en gran medida a las variaciones de los tipos de cambio, que hicieron subir los precios en dólares del comercio en la región. Las exportaciones de mercancías de Europa Occidental aumentaron un 6 por ciento, es decir, con mayor rapidez que las importaciones de mercancías, que se recuperaron de la reducción del 2 por ciento registrada en 2001. Las exportaciones y las importaciones de servicios comerciales de Europa Occidental experimentaron un incremento del 9 por ciento. El comercio de otros servicios comerciales, principal categoría de servicios, registró un aumento, ya que tanto las exportaciones como las importaciones tuvieron tasas de crecimiento de 2 dígitos en 2002 (véase el cuadro 4).

Cuadro 4

Evolución del PIB y del comercio en Europa Occidental, 2002
(Variación porcentual anual)

	Europa Occidental					Unión Europea (15)					Unión Europea (15) Excl. el comercio entre los Miembros de la UE				
	1990-2000	1999	2000	2001	2002	1990-2000	1999	2000	2001	2002	1990-2000	1999	2000	2001	2002
PIB	2.1	2.6	3.5	1.3	0.9	2.1	2.8	3.5	1.5	0.9	-	-	-	-	-
Mercancías															
Exportaciones (valor)	4	0	4	0	6	4	0	4	0	6	5	-1	7	1	6
Importaciones (valor)	4	2	7	-2	4	4	2	6	-2	4	5	4	15	-4	1
Exportaciones (volumen)	5	3	9	2	1	5	3	9	2	1	4	1	13	4	2
Importaciones (volumen)	5	5	8	0	0	5	5	8	0	-1	5	6	9	0	-1
Servicios comerciales															
Exportaciones (valor)	5	3	2	2	9	5	4	1	3	10
Importaciones (valor)	5	4	2	3	9	5	4	2	3	9

Las exportaciones de mercancías de Europa Occidental, por grupos de productos, registraron una evolución poco corriente en 2002, ya que el valor de las exportaciones de productos agropecuarios aumentó cerca del 7 por ciento, más que el de manufacturas.⁴ Entre éstas, registraron tasas de crecimiento de 2 dígitos los productos químicos y los productos de la industria del automóvil (13 y 10 por ciento, respectivamente), en tanto que las exportaciones de equipo de oficina y telecomunicaciones registraron una nueva reducción de cerca del 7 por ciento. Las exportaciones de prendas de vestir aumentaron un 6,5 por ciento, hasta llegar a 61.000 millones de dólares EE.UU., pero siguieron por debajo de la cota máxima alcanzada en 1998 (véase el cuadro III.32).

El comercio de mercancías de Europa Occidental con las economías en transición fue de nuevo el elemento regional más dinámico de sus exportaciones e importaciones y registró tasas de crecimiento

⁴ A ese resultado contribuyeron la recuperación del comercio intrarregional y las tasas de crecimiento de 2 dígitos de las exportaciones de Europa Occidental destinadas tanto a América del Norte como a las economías en transición.

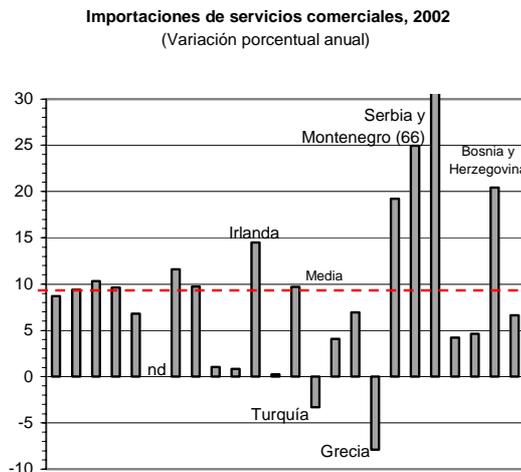
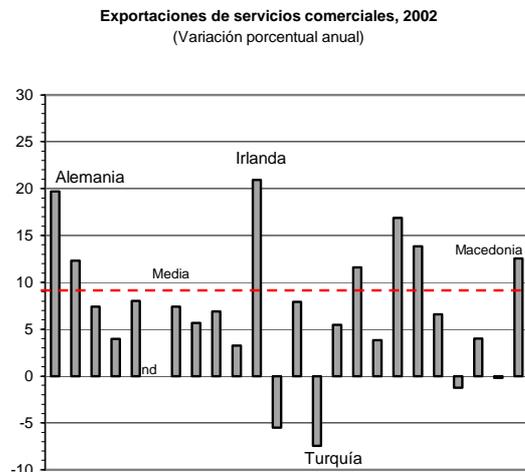
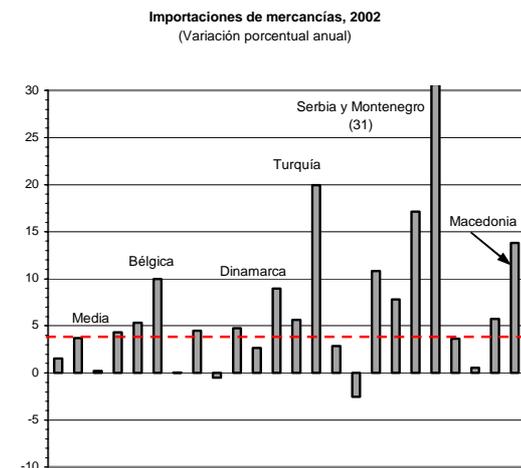
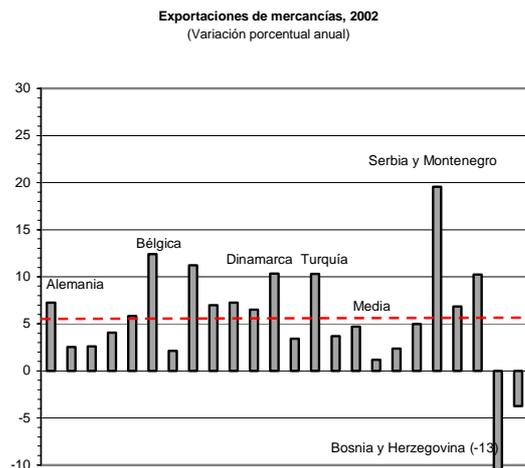
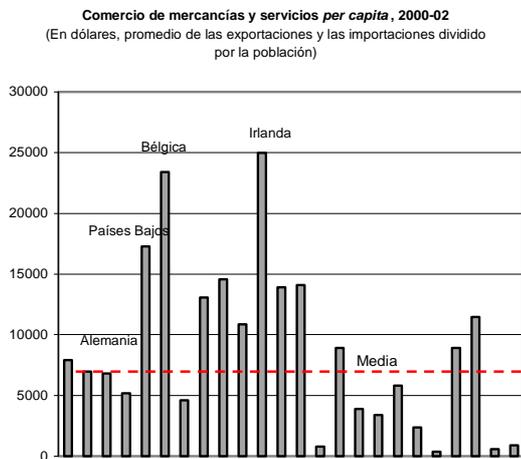
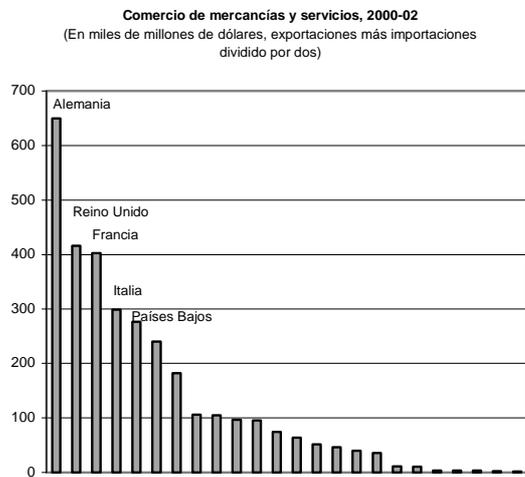
de 2 dígitos. El volumen del comercio de la UE con esa región se aproxima actualmente al volumen global del comercio con África, el Oriente Medio y América Latina. El comercio de la Unión Europea con América del Norte hizo aumentar de nuevo el superávit comercial bilateral, al aumentar un 5 por ciento los envíos a América del Norte y reducirse un 6 por ciento las importaciones.

Aunque las exportaciones de mercancías de la UE destinadas a Asia aumentaron un 5 por ciento, es decir, a un ritmo algo más rápido que las importaciones procedentes de esa región, el déficit bilateral siguió aumentando. La evolución del comercio entre la UE y los distintos países de Asia acusó importantes diferencias en 2002. En tanto que las exportaciones destinadas al Japón y las importaciones procedentes de ese país disminuyeron por segundo año consecutivo, las correspondientes a China registraron tasas de crecimiento de 2 dígitos en 2002. Como consecuencia de esas tendencias divergentes, China se convirtió en el tercer principal proveedor de la UE, por encima del Japón y Suiza. Pese al notable crecimiento de las exportaciones de la UE destinadas a China, esos envíos equivalen aún a menos de la mitad de los envíos de la UE a Suiza (véase el cuadro III.37).

Los datos facilitados en el gráfico 8 muestran los resultados comerciales de los distintos países de Europa Occidental en 2002. La variación de las tasas anuales de crecimiento del comercio por países es mucho menor en esa región, tanto para las exportaciones y las importaciones de mercancías como para el comercio de servicios, que en otras regiones. De 29 países, sólo 4 registraron una reducción de sus exportaciones o importaciones de mercancías y servicios comerciales. El comercio de mercancías de Bélgica, Dinamarca y Turquía registró un crecimiento superior al promedio tanto en el caso de las exportaciones como en el de las importaciones.

Gráfico 8

Europa Occidental. Comercio de mercancías y servicios comerciales, 2002



Nota: Los países se clasifican por orden descendente (de izquierda a derecha) de la suma de las exportaciones y las importaciones en 2002.

Con respecto al comercio de servicios comerciales, merecen destacarse en este sector los aumentos del 20 por ciento registrados en Alemania e Irlanda. Las exportaciones alemanas de servicios de transporte y servicios de seguros registraron un incremento importante en 2002, en tanto que en Irlanda el crecimiento del sector de los servicios estuvo estrechamente relacionado con el notable aumento de los derechos de licencias y patentes percibidos por las empresas transnacionales establecidas en Irlanda.

El crecimiento económico sufrió una desaceleración en las **economías en transición** en 2002. No obstante, siguió siendo el mayor -cerca del 4 por ciento- de las siete regiones geográficas consideradas en el presente informe. La Federación de Rusia, a la que corresponde cerca de la mitad de la producción de la región, registró un crecimiento del PIB del 4,5 por ciento, y muchos países miembros de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y los Estados Bálticos registraron un incremento aún mayor de la producción. Sólo en Europa Central y Oriental el crecimiento estuvo limitado al 2,5 por ciento. En 2002 aumentaron las entradas de IED en la región, contrariamente a la tendencia descendente mundial. Las entradas de IED, junto con los preparativos para la adhesión a la UE de los países de Europa Central y Oriental y los Estados Bálticos, estimularon los resultados comerciales de la región. Pese al sólido crecimiento económico registrado durante el período comprendido entre 1999 y 2002, sigue habiendo insuficiencia de empleo en la región. Las tasas de inflación han descendido considerablemente, en particular en los países en proceso de adhesión a la UE. En 2002, la inflación de los precios de consumo en la Federación de Rusia se redujo, pero se mantuvo al nivel de 2 dígitos.

Las importaciones de mercancías de los países en transición aumentaron, en términos reales, más del 10 por ciento en 2002. Aunque el incremento del 8 por ciento de las exportaciones de mercancías fue algo menos rápido que el de las importaciones, la tasa de crecimiento siguió siendo superior al doble del PIB. Los precios de las exportaciones aumentaron ligeramente en 2002, en tanto que los de las importaciones, expresados en dólares, no experimentaron variaciones. El valor en dólares de las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de las economías en transición aumentó en un 10 por ciento. El incremento de las importaciones fue superior al de las exportaciones por segundo año consecutivo (véase el cuadro 5).

Cuadro 5

Evolución del PIB y del comercio en las economías en transición, 2002
(Variación porcentual anual)

	Economías en transición					Europa Central y Oriental					Federación de Rusia				
	1995-2000	1999	2000	2001	2002	1995-2000	1999	2000	2001	2002	1995-2000	1999	2000	2001	2002
PIB	2.3	4.3	7.0	4.5	3.7	3.2	2.6	3.8	2.7	2.5	1.6	6.4	10.0	5.0	4.3
Mercancías															
Exportaciones (valor)	7	0	26	5	10	8	1	14	12	14	5	1	40	-2	4
Importaciones (valor)	4	-12	14	11	11	9	-1	13	9	11	-6	-32	13	20	13
Exportaciones (volumen)	7	-2	17	8	8
Importaciones (volumen)	8	-9	16	15	11
Servicios comerciales															
Exportaciones (valor)	2	-14	10	7	10	2	-11	14	6	3	-2	-27	5	10	22
Importaciones (valor)	2	-8	15	12	16	4	1	11	7	13	-4	-19	22	14	16

Con respecto a las exportaciones de mercancías de las economías en transición, la tasa de crecimiento de los principales grupos de productos difirió considerablemente. Las exportaciones de productos de las industrias extractivas (incluidos los combustibles) se recuperaron un 5 por ciento, en tanto que las de manufacturas y productos agropecuarios aumentaron más del 10 por ciento. Las exportaciones de combustibles de las economías en transición experimentaron un aumento considerable, mientras que el comercio mundial de ese grupo de productos sufrió un estancamiento. Gran parte de ese notable incremento de las exportaciones de combustibles se puede atribuir al aumento de la producción de petróleo de Rusia, en tanto que la producción de petróleo de la OPEP disminuyó en un 6 por ciento

en 2002. Las exportaciones de productos agropecuarios destinadas a Europa Occidental aumentaron un 15 por ciento y representaron el 40 por ciento de las exportaciones de esa categoría de productos de las economías en transición. Entre las manufacturas, las exportaciones de productos de la industria del automóvil y de equipo de oficina y telecomunicaciones se incrementaron en torno al 15 por ciento. Las exportaciones de prendas de vestir, que representan menos del 4 por ciento de las exportaciones de mercancías de la región, aumentaron en un 6 por ciento. La información disponible sobre el desglose por categorías de las exportaciones de servicios comerciales muestra una enorme expansión de los servicios de transporte. Los servicios de viajes aumentaron un 5 por ciento, sólo la mitad de la tasa correspondiente a las exportaciones totales de servicios.

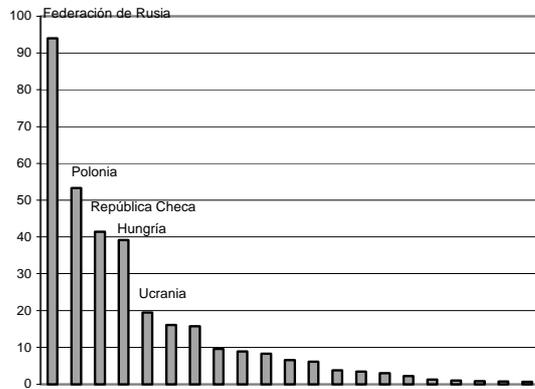
El vigor de la actividad económica de la región no dio lugar a un crecimiento superior al promedio del comercio intrarregional, como cabría haber esperado. Las exportaciones de las economías en transición destinadas a Europa Occidental y Asia registraron tasas de crecimiento de 2 dígitos y ascendieron a 176.000 millones y 24.300 millones de dólares EE.UU., respectivamente, en tanto que el comercio intrarregional aumentó un 5 por ciento y alcanzó la cifra de 80.000 millones de dólares EE.UU. Los envíos destinados a América del Norte, América Latina, África y Oriente Medio representaron en total tan sólo el 10 por ciento de las exportaciones de las economías en transición en 2002.

En el gráfico 9 figura la evolución del comercio de las distintas economías en transición en 2002. Aunque la Federación de Rusia sigue siendo decididamente el principal interlocutor comercial de la región, el comercio de Hungría, Polonia y la República Checa, con economías mucho más pequeñas, fue en conjunto superior al de la Federación de Rusia. Cabe señalar también la mayor intensidad del comercio (medida por el comercio per cápita) de los países de Europa Central y Oriental y de los Estados Bálticos con relación a las demás economías en transición.

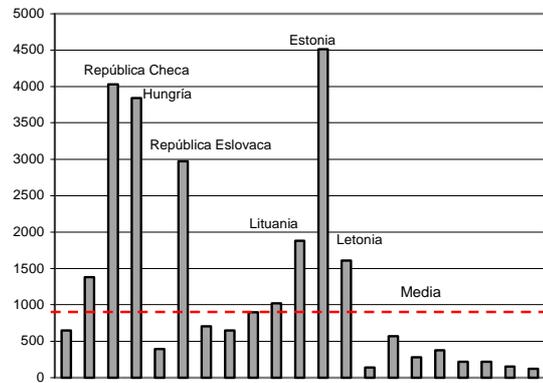
Gráfico 9

Economías en transición. Comercio de mercancías y servicios comerciales, 2002

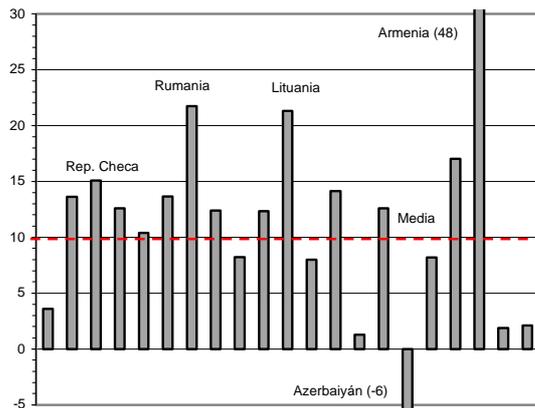
Comercio de mercancías y servicios, 2000-2002
(En miles de millones de dólares, exportaciones más importaciones dividido por dos)



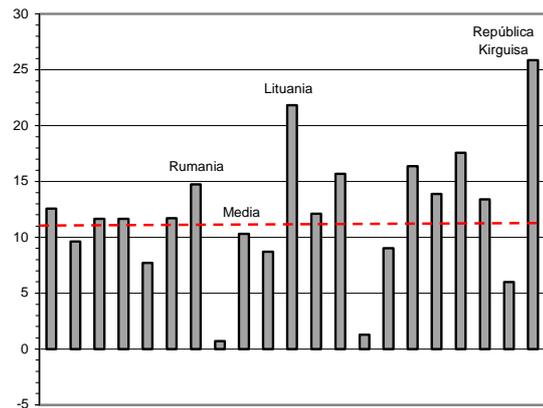
Comercio de mercancías y servicios per capita, 2000-2002
(En dólares, promedio de las exportaciones y las importaciones dividido por la población)



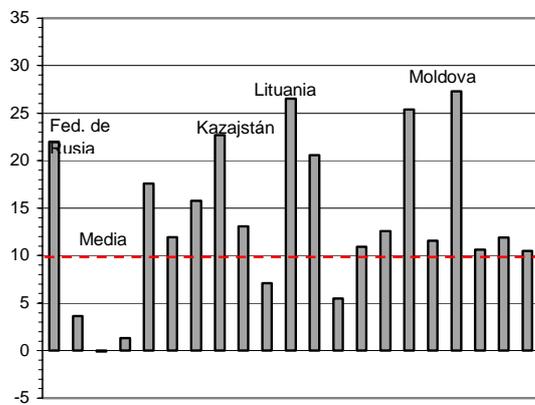
Exportaciones de mercancías, 2002
(Variación porcentual anual)



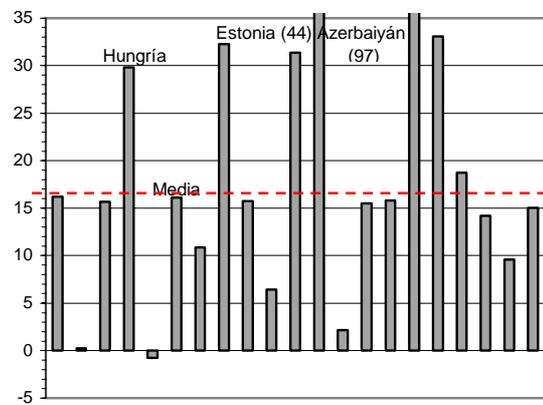
Importaciones de mercancías, 2002
(Variación porcentual anual)



Exportaciones de servicios comerciales, 2002
(Variación porcentual anual)



Importaciones de servicios comerciales, 2002
(Variación porcentual anual)



Nota: Los países se clasifican por orden descendente (de izquierda a derecha) de la suma de las exportaciones y las importaciones

En 2002, 14 de los 22 países en transición registraron un aumento de sus exportaciones o importaciones superior al 10 por ciento. Azerbaiyán es el único país cuyas exportaciones de mercancías registraron un descenso. En cuanto al comercio de servicios comerciales, los resultados son aún mejores en toda la región: 16 economías registraron un incremento de su comercio de servicios comerciales (exportaciones o importaciones) superior al 10 por ciento. Sólo se registró una disminución del comercio de servicios comerciales, en el caso de Tayikistán con respecto a las exportaciones y en el de Ucrania con respecto a las importaciones.

En 2002, el crecimiento económico de **África** siguió estando, al nivel de 2,7 por ciento, por debajo de las expectativas, y fue sólo ligeramente superior a su crecimiento demográfico. La economía de Sudáfrica, que aporta más de la tercera parte de la producción de la región, creció a un ritmo algo más rápido que el promedio regional, en tanto que la producción de Nigeria, el país más poblado de África, estuvo casi estancada. Pese al lento crecimiento global de la región, 10 economías africanas crecieron a un ritmo superior al 5 por ciento y cinco países registraron un aumento del PIB superior al 10 por ciento. Las condiciones meteorológicas desfavorables y los disturbios políticos contribuyeron a una considerable disminución del PIB de Madagascar y Zimbabwe. Las entradas de IED sufrieron un notable descenso en relación con el nivel máximo alcanzado en 2001, debido en gran medida a los acontecimientos en Marruecos y Sudáfrica, que en 2001 habían atraído el 45 por ciento de las entradas de IED de África.⁵ La privatización de las empresas de propiedad estatal podría atraer cantidades sustanciales de IED, pero el proceso de privatización es aún "lento y dificultoso" en la región.⁶

Los datos provisionales sobre el comercio correspondientes a 2002 indican un moderado aumento del comercio de mercancías y servicios comerciales en África. Los precios de los principales productos básicos de la región no registraron una evolución uniforme. Si bien los precios medios anuales en el mercado mundial aumentaron en el caso del petróleo, el oro, el café y el cacao en grano, los de los metales no ferrosos, el mineral de hierro, el té y los cacahuets siguieron descendiendo. Pese a la recuperación registrada en el segundo semestre de 2002, el promedio de los precios del algodón en todo el año fue, en términos nominales, el más bajo en 30 años. Las exportaciones y las importaciones totales de mercancías (y servicios comerciales) aumentaron un 2 por ciento; se observa así una nueva reducción de la participación de África en el comercio mundial (véase el cuadro 6).

Cuadro 6

Evolución del PIB y del comercio en África, 2002
(Variación porcentual anual)

	África					Sudáfrica					Otros países de África				
	1990-2000	1999	2000	2001	2002	1990-2000	1999	2000	2001	2002	1990-2000	1999	2000	2001	2002
PIB	2.1	2.6	3.1	3.1	2.7	1.7	2.0	3.5	2.8	3.0	2.3	2.9	2.9	3.2	2.5
Mercancías															
Exportaciones (valor)	3	11	26	-6	2	3	1	12	-2	2	4	14	30	-7	2
Importaciones (valor)	3	-4	1	2	2	5	-9	11	-5	4	2	-3	-1	4	2
Servicios comerciales															
Exportaciones (valor)	5	9	0	0	2	4	-4	-3	-7	0	5	12	1	2	3
Importaciones (valor)	4	-3	5	2	2	4	2	0	-9	3	4	-3	5	3	2

El panorama del comercio de África es más positivo si no se considera el comercio total sino el promedio aritmético del crecimiento de las exportaciones y las importaciones de mercancías de los países africanos, que en 2002 fue superior al crecimiento del comercio mundial de mercancías en un 5,5 y un 7 por ciento, respectivamente. El promedio aritmético del crecimiento resulta mucho menos afectado por la contracción del comercio de Nigeria que el comercio total de mercancías y ofrece una visión más exacta de los resultados de los más de 50 países de ese continente.

⁵ UNCTAD, Informe sobre las inversiones en el mundo 2003.

⁶ Comisión Económica de las Naciones Unidas para África, *Economic Report on Africa 2003*.

El desglose por productos de las exportaciones de mercancías de África muestra que las exportaciones de productos agropecuarios aumentaron un 9 por ciento y ascendieron a 22.100 millones de dólares EE.UU. en 2002. Las exportaciones de esos productos, que representan el 16 por ciento de las exportaciones totales de mercancías de la región, experimentaron un considerable incremento en el caso de las destinadas a Europa Occidental y América del Norte.⁷ Según las estimaciones, las exportaciones de combustibles se estacionaron en 69.000 millones de dólares EE.UU. y representaron casi la mitad de las exportaciones totales de África. Las exportaciones de manufacturas sólo experimentaron aumentos marginales, en tanto que las de otras semimanufacturas, entre las que destacan los diamantes, registraron tasas de reducción de 2 dígitos. Las exportaciones africanas de prendas de vestir (7.400 millones de dólares EE.UU.), maquinaria y equipo de transporte (7.000 millones de dólares EE.UU.) y hierro y acero (2.900 millones de dólares EE.UU.) aumentaron a un ritmo más rápido que el comercio mundial de esas categorías de productos.

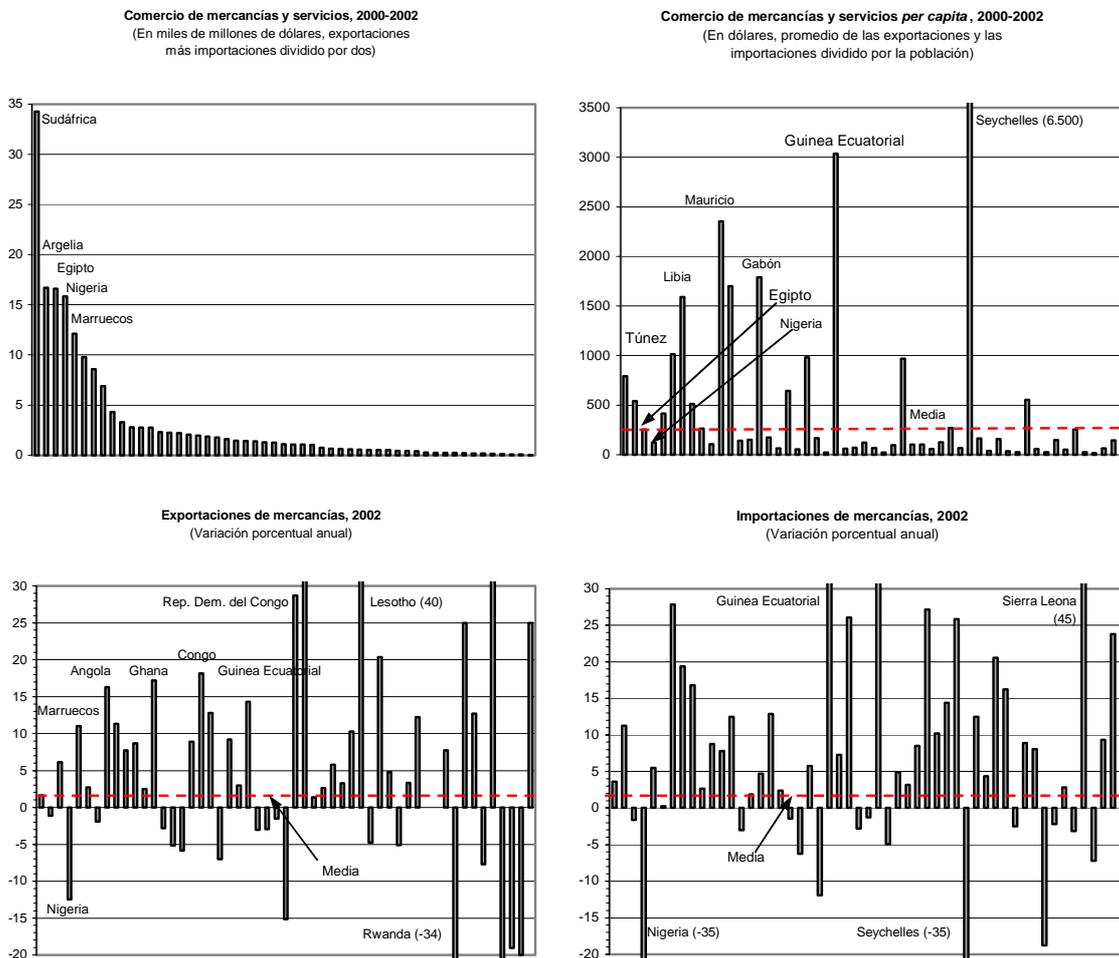
En 2002, la evolución de las exportaciones de mercancías de África, por regiones, fue muy diversa. Los envíos a Europa Occidental descendieron ligeramente, en tanto que los destinados a América del Norte sufrieron un estancamiento. En cambio, las exportaciones destinadas a Asia aumentaron un 10 por ciento. Pese a los recientes acontecimientos, Europa Occidental siguió absorbiendo más de la mitad de las exportaciones africanas. Correspondió a América del Norte y también a Asia el 17 por ciento, o aproximadamente el doble del comercio intrarregional.

En el gráfico 10 se muestran los resultados comerciales de África en 2002 por países. En la parte superior del gráfico se ponen de relieve los principales países comerciantes y la intensidad del comercio medida por el nivel de comercio per capita. De los 50 países africanos incluidos en el gráfico, 34 tienen un nivel de comercio per capita inferior a 200 dólares EE.UU.⁸

⁷ En 2002 las importaciones de la UE de productos agropecuarios procedentes de África aumentaron un 9 por ciento (a 12.500 millones de dólares EE.UU.) y las de los Estados Unidos aumentaron un 8 por ciento (a 1.200 millones de dólares EE.UU.).

⁸ En 2000-2002 el nivel medio mundial de comercio per cápita fue de 1.300 dólares EE.UU. y el de los países en desarrollo de 590 dólares EE.UU.

Gráfico 10
África. Comercio de mercancías y servicios comerciales, 2002



Nota: Los países figuran por orden descendente (de izquierda a derecha) de la suma de las exportaciones y las importaciones en 2002.

La variación anual de las exportaciones e importaciones de mercancías de los países africanos que se muestra en la parte inferior del gráfico 10 revela una enorme diversidad de resultados comerciales. En 2002, las exportaciones de mercancías de 17 países africanos aumentaron más del 10 por ciento, en tanto que disminuyeron las exportaciones de otros 18 países. Las importaciones de mercancías de 18 países africanos registraron un incremento superior al 10 por ciento, mientras que las de otros 15 países disminuyeron. De los principales países comerciantes de África, sólo Nigeria registró un considerable descenso tanto de sus exportaciones como de sus importaciones. Esa evolución del comercio está estrechamente relacionada con la reducción de la producción de petróleo de Nigeria acordada en la OPEP.

El desarrollo económico y la expansión del comercio en el **Oriente Medio** se mantuvieron bajos. La producción de petróleo disminuyó más del 5 por ciento, en tanto que la de gas siguió aumentando. El PIB de Israel, principal economía no exportadora de petróleo de la región, registró un nuevo descenso.

Según las estimaciones, las exportaciones de mercancías de la región se estacionaron en 245.000 millones de dólares EE.UU. Se estima que la disminución del volumen de las exportaciones de petróleo se vio compensada en parte por la subida de los precios y el aumento de los suministros de gas. También según las estimaciones, las exportaciones de combustibles descendieron un 3 por ciento y representaron el 70 por ciento aproximadamente de las exportaciones de mercancías de la región. Los productos químicos (principalmente los petroquímicos) pasaron a ocupar el segundo lugar entre las principales categorías de productos de exportación del Oriente Medio. Los envíos de productos químicos aumentaron de un 5 a un 10 por ciento aproximadamente y ascendieron a 16.000 millones de dólares EE.UU. En 2002, las importaciones de mercancías registraron de nuevo un incremento, del 7 por ciento en promedio, y alcanzaron la cifra de 178.000 millones de dólares EE.UU. (véase el cuadro 7).

Cuadro 7

Evolución del PIB y del comercio en el Oriente Medio, 2002
(Variación porcentual anual)

	1990-95	1995-2000	1990-2000	1998	1999	2000	2001	2002
Mercancías								
Exportaciones (valor)	2	12	7	-20	29	44	-8	0
Importaciones (valor)	5	4	4	-3	-1	12	6	7
Servicios comerciales								
Exportaciones (valor)	8	10	9	6	10	18	-10	-1
Importaciones (valor)	3	5	4	-11	1	9	-6	1

En 2002, las exportaciones de mercancías del Oriente Medio destinadas a Asia se estacionaron, ya que el aumento de las exportaciones destinadas a los países en desarrollo de Asia, del 6 por ciento, quedó contrarrestado por la disminución de los envíos al Japón. Como las exportaciones a América del Norte y Europa Occidental descendieron, la participación de los países en desarrollo de Asia en las exportaciones de Oriente Medio se elevó al 30 por ciento, porcentaje equivalente al de la participación global de América del Norte y Europa Occidental.

El gran superávit comercial de la región siguió fomentando el crecimiento de las importaciones. El elevado nivel de los precios del petróleo desde 2000 dio lugar a un considerable aumento de los ingresos en concepto de exportaciones que, con un breve desfase cronológico, se tradujo en incrementos sustanciales de las importaciones (véase el gráfico III.15). El estancamiento de las exportaciones y las importaciones de servicios comerciales del Oriente Medio fue consecuencia de

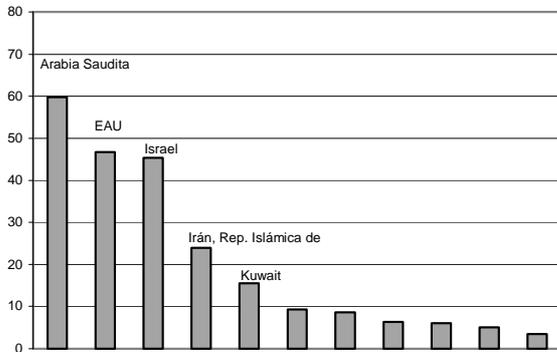
dos tendencias divergentes que se anularon entre sí. Las exportaciones e importaciones de servicios comerciales de Israel registraron una notable reducción (-13 y -9 por ciento, respectivamente), en tanto que en la mayoría de los demás países de la región el comercio de servicios registró un aumento considerable. Según las estimaciones, las exportaciones e importaciones de servicios comerciales de la región del Oriente Medio aumentaron más del 5 por ciento en cada caso, si se excluye a Israel de los valores regionales agregados.

En el gráfico 11 figura el comercio del Oriente Medio por países. Siete países de la región muestran un nivel de comercio per cápita bastante elevado con relación al de los países en desarrollo en general. No obstante, en el caso de otros tres países (la República Islámica del Irán, la República Árabe Siria y el Yemen), el comercio per cápita permaneció por debajo de los 400 dólares EE.UU. En 2002 la mayoría de los países de la región registró un aumento pequeño o un descenso de sus ingresos por concepto de exportaciones de mercancías, a excepción de la República Árabe Siria y Jordania, que registraron incrementos considerables. Ofrecen un panorama diferente las importaciones de mercancías, que aumentaron notablemente en la mayoría de los países de la región, pero sufrieron un estancamiento en Israel.

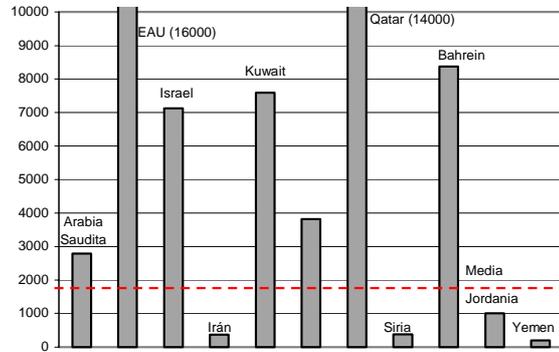
Gráfico11

Oriente Medio. Comercio de mercancías y servicios comerciales, 2002

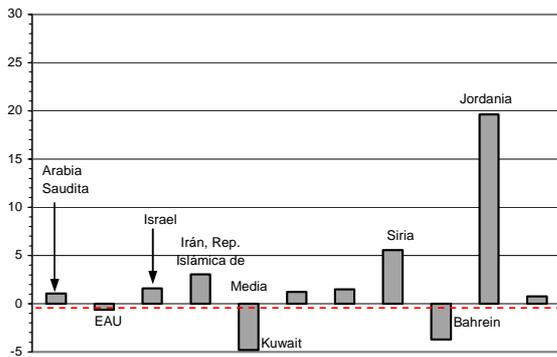
Comercio de mercancías y servicios, 2000-2002
(En miles de millones de dólares, exportaciones más importaciones dividido por dos)



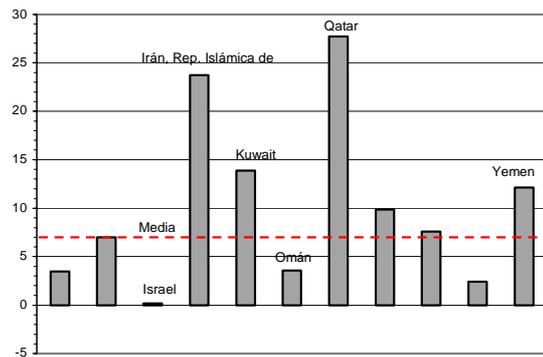
Comercio de mercancías y servicios per cápita, 2000-2002
(En dólares, promedio de las exportaciones y las importaciones dividido por la población)



Exportaciones de mercancías, 2002
(Variación porcentual anual)



Importaciones de mercancías, 2002
(Variación porcentual anual)



Nota: Las estimaciones para el Iraq no se indican separadamente; pero se incluyen en el total regional.

En 2002 el crecimiento económico de **Asia** ascendió sólo al 1,5 por ciento, sin variaciones con respecto al año anterior y equivalente sólo a la mitad de la tasa media registrada en el decenio de 1990. El crecimiento agregado de Asia encubre los divergentes resultados económicos del Japón y de las demás economías de la región de Asia y el Pacífico. En tanto que la economía del Japón volvió

a experimentar una desaceleración y su PIB registró un crecimiento ligeramente negativo, el crecimiento del PIB de los países en desarrollo de Asia, Australia y Nueva Zelandia experimentó una aceleración. El crecimiento del PIB de los países en desarrollo de Asia en 2002, del 5,5 por ciento, fue equiparable al crecimiento medio registrado en la segunda mitad del decenio de 1990. Entre las economías en desarrollo de Asia, la recuperación fue menos notable en Hong Kong, China, Singapur y el Taipei Chino, cuya producción había experimentado ya un descenso o un estancamiento el año anterior. Pese a la recuperación, el subempleo y los bajos niveles de inversión siguen siendo motivo de preocupación para la mayoría de las economías de Asia y son factores importantes que explican la aplicación de políticas fiscales expansionistas en muchos países.

Las entradas de IED en los países en desarrollo de Asia sufrieron una nueva disminución, si se excluye a China del total. En Indonesia continuó la desinversión extranjera por quinto año consecutivo. La incesante fortaleza de las corrientes de IED destinadas a China y la debilidad de las destinadas a las demás economías en desarrollo de Asia dieron lugar a una concentración de las entradas de IED en tres economías (China, Hong Kong, China, y Singapur). En 2002 correspondía ya a esas tres economías más de las tres cuartas partes de la IED total recibida en los países en desarrollo de Asia.

El comercio de Asia se recuperó considerablemente de la contracción registrada en 2001. Pese al vigor de la recuperación del crecimiento de su comercio de mercancías en 2002, tanto en las exportaciones como en las importaciones (el 8 y el 6 por ciento, respectivamente), esa recuperación no fue completa, ya que los respectivos valores del comercio permanecieron por debajo de los niveles máximos alcanzados en 2000.

La debilidad de la recuperación del comercio nominal ha de atribuirse en parte al nuevo descenso de los precios en dólares de las exportaciones y las importaciones de la región. La depreciación media anual del yen frente al dólar de los Estados Unidos contribuyó a la disminución de cerca del 5 por ciento de los precios de las exportaciones japonesas. Según las estimaciones, las exportaciones y las importaciones de Asia aumentaron un 10 por ciento aproximadamente en términos reales, más del doble que el comercio mundial. La recuperación del comercio de servicios comerciales de Asia fue algo menor que la del comercio de mercancías. Las exportaciones de servicios comerciales aumentaron a un ritmo más rápido que las importaciones en las tres principales categorías de servicios. Tanto en el caso de las exportaciones como en el de las importaciones, los servicios de transporte fueron el elemento menos dinámico del comercio de servicios, en tanto que los servicios de viajes y otros servicios comerciales aumentaron a un ritmo algo más rápido que las tasas medias de los servicios comerciales totales (véase el cuadro 8).

Cuadro 8

Evolución del PIB y del comercio en Asia, 2002
(Variación porcentual anual)

	Asia					Japón					Países de Asia en desarrollo ^a				
	1990-2000	1999	2000	2001	2002	1990-2000	1999	2000	2001	2002	1990-2000	1999	2000	2001	2002
PIB	3.3	2.5	4.2	1.5	1.5	1.5	0.2	2.8	0.4	-0.7	6.7	6.4	7.1	3.4	5.4
Mercancías															
Exportaciones (valor)	9	7	18	-9	8	5	8	14	-16	3	11	7	21	-7	10
Importaciones (valor)	8	9	23	-7	6	5	11	22	-8	-3	10	9	25	-7	9
Exportaciones (volumen)	8	6	16	-4	11	3	2	9	-10	8	8	6	16	-4	11
Importaciones (volumen)	8	10	17	-2	10	5	10	11	-1	2	8	10	16	-2	9
Servicios comerciales															
Exportaciones (valor)	9	5	12	-1	7	5	-2	13	-7	2	11	7	13	2	8
Importaciones (valor)	7	5	8	-2	3	3	3	1	-7	0	11	6	13	1	5

^a Definidos como Asia con exclusión del Japón, Australia y Nueva Zelandia.

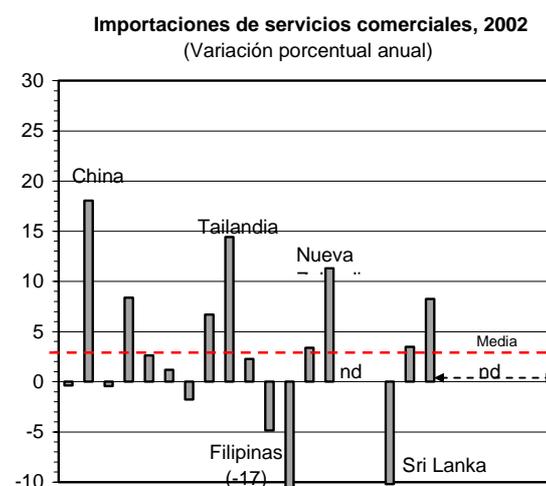
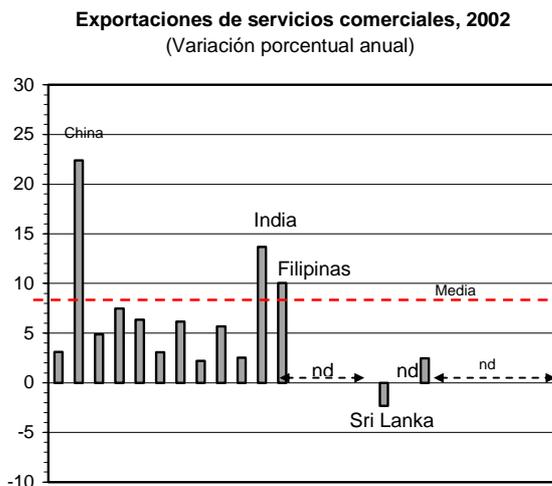
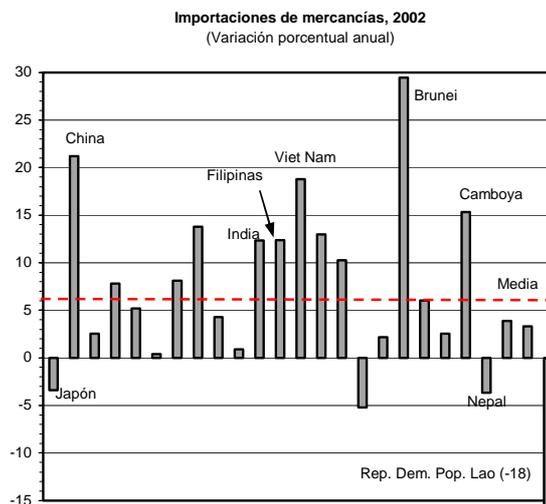
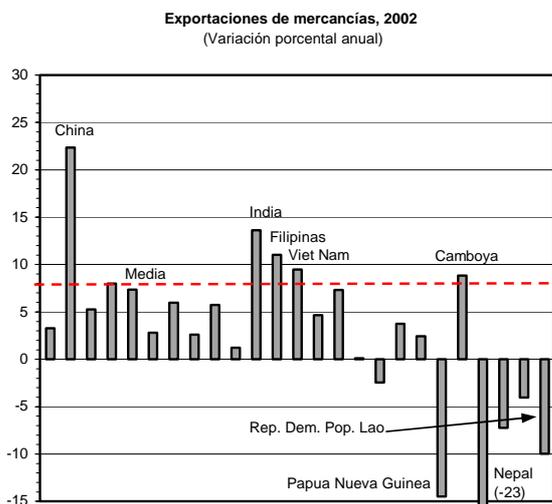
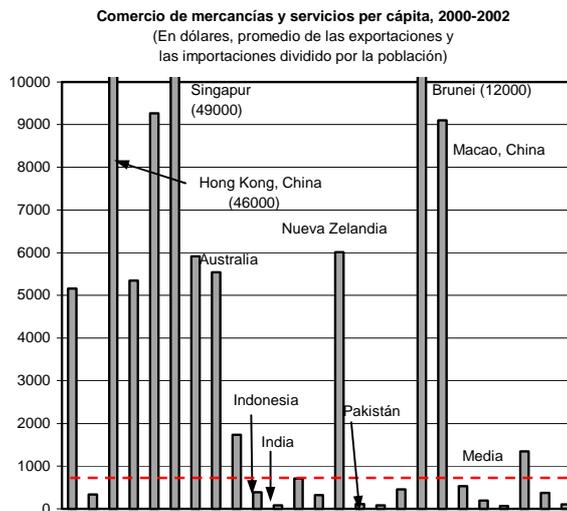
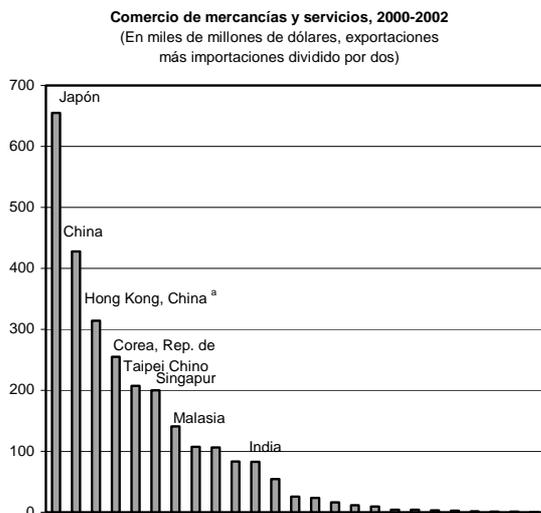
Las exportaciones de mercancías de Asia por principales grupos de productos muestran evoluciones bastante diferentes en 2002: las exportaciones de productos de las industrias extractivas, productos agropecuarios y manufacturas aumentaron un 2, un 7 y un 8,5 por ciento, respectivamente. Las exportaciones de equipo de oficina y telecomunicaciones, productos de la industria del automóvil, productos químicos y productos de hierro y acero de la región registraron todos un incremento superior al 10 por ciento. Las exportaciones de otros bienes de consumo, prendas de vestir y textiles aumentaron entre el 3,5 y el 7 por ciento. No obstante, en el caso de varios grupos de productos, la recuperación observada en 2002 no fue suficiente para compensar las reducciones registradas el año anterior (por ejemplo, equipo de oficina y telecomunicaciones, prendas de vestir, textiles, hierro y acero, y productos de las industrias extractivas).

Las exportaciones de mercancías de Asia por destinos revelan que la recuperación del comercio intrarregional fue el principal factor en la expansión global del comercio. El crecimiento del comercio intrarregional, del 9 por ciento, fue superior a la tasa de crecimiento de los envíos a América del Norte y Europa Occidental, de 5 y 3 por ciento, respectivamente. La parte correspondiente al comercio intrarregional se recuperó y representó cerca de la mitad de las exportaciones de Asia, aunque siguió siendo inferior a la lograda en 1996, antes de la crisis financiera de Asia. Las exportaciones de Asia destinadas a América Latina, las economías en transición, África y el Oriente Medio representaron en conjunto el 8,5 por ciento de las exportaciones totales (véase el cuadro III.71).

En el gráfico 12 se muestra la evolución del comercio de Asia en 2002 por países. En la parte superior derecha del gráfico puede verse el nivel de comercio per cápita de las distintas economías de la región. Se observa un notable contraste entre las economías de ingresos altos, agrupadas principalmente en la parte izquierda del gráfico, con un alto nivel de comercio per cápita, y los países de ingresos bajos con una gran población, como Bangladesh, China, la India, Indonesia, Myanmar y el Pakistán, que muestran un nivel de comercio per cápita de algo menos de 400 dólares EE.UU. (Indonesia) a 80 dólares EE.UU. (por ejemplo, Bangladesh, la India y Myanmar).

Gráfico 12

Asia. Comercio de mercancías y servicios comerciales, 2002



^a Incluye una cuantía significativa de reexportaciones.

Nota: Los países figuran por orden descendente (de izquierda a derecha) según la cuantía de las exportaciones e importaciones.

Uno de los principales rasgos de la evolución del comercio de mercancías en Asia en 2002 fue el contraste entre el crecimiento del comercio de los dos principales países de la región. Aunque el comercio del Japón se recuperó del notable descenso registrado en 2001, el crecimiento de sus exportaciones, del 3 por ciento, siguió siendo muy inferior a la tasa media de crecimiento de la región, y sus importaciones siguieron disminuyendo. En cambio, tanto las exportaciones como las importaciones de China aumentaron más del 20 por ciento. Las exportaciones y las importaciones de Camboya, la India, Filipinas y Viet Nam registraron tasas de crecimiento superiores al promedio. Los resultados comerciales de Camboya son especialmente notables entre los de los países más pequeños de Asia, en los que en muchos casos se registró en 2002 una reducción de las exportaciones o las importaciones.

Tres de las cuatro economías en desarrollo de Asia de reciente industrialización e ingresos altos (Hong Kong, China, Singapur y el Taipei Chino) registraron un crecimiento del comercio inferior al promedio, no sólo en el caso de las mercancías sino también en el de los servicios comerciales. El comercio de la cuarta economía, la República de Corea, experimentó una considerable recuperación en 2002 y sus exportaciones e importaciones igualaron las tasas medias de crecimiento regionales.

Las exportaciones de servicios comerciales de China, la India y Filipinas registraron un incremento superior al promedio, al igual que su comercio de mercancías. No obstante, en lo que hace a las importaciones de servicios comerciales, únicamente las de China registraron una tasa de crecimiento de 2 dígitos, en tanto que las de la India y Filipinas disminuyeron.

5. Comercio de mercancías en el marco de los principales acuerdos comerciales regionales

La tendencia a concluir nuevos ACR no disminuyó en 2002 ni en el primer semestre de 2003. A finales de 2002 estaban en vigor y se habían notificado a la OMC 176 ACR, 17 más que a finales del año anterior. Los ACR concluidos recientemente abarcan a menudo distintas regiones geográficas y son cada vez más de tipo bilateral. Al examinar la evolución del comercio realizado en el marco de los ACR, debe tenerse presente que en muchos de ellos sólo una parte del comercio intrarregional se realiza en condiciones preferenciales y con franquicia arancelaria.⁹

Del examen de la evolución del comercio realizado en 2002 entre los participantes en los seis principales ACR plurilaterales recíprocos surgen cuatro observaciones que ponen de relieve los principales aspectos comerciales de esos ACR:

- La evolución del comercio entre los participantes en los seis ACR se vio considerablemente afectada por la evolución general del comercio de su región. Por consiguiente, descendió el valor del comercio realizado en el marco de los tres ACR (COMUNIDAD ANDINA, MERCOSUR y TLCAN) concluidos en América del Sur y América del Norte, donde el crecimiento del comercio no fue brillante en 2002, y aumentó el del comercio realizado en el marco de los tres concluidos en Europa y Asia (UE, ACELC y AFTA), donde el comercio creció a un ritmo más rápido que la tasa mundial (véase el cuadro I.9).
- No hubo en 2002 una tendencia clara con respecto a la evolución relativa del comercio entre los participantes en los ACR. La proporción del comercio realizado en el marco de los ACR aumentó en la mayoría de los casos por el lado de las importaciones pero no por el de las exportaciones. El único ACR cuya proporción del comercio intrarregional registró una recuperación, tanto en el caso de las exportaciones como en el de las importaciones, fue el AFTA.

⁹ Para un examen detallado de los aspectos económicos, políticos e institucionales de los ACR, véase OMC, Informe sobre el comercio mundial 2003, páginas 50 a 71.

- La importancia relativa del comercio intrarregional realizado en el marco de los seis principales ACR plurilaterales no aumentó en 2002. Ese comercio intrarregional aumentó en conjunto al mismo ritmo que el comercio mundial, con lo que la parte correspondiente a esas corrientes comerciales en el comercio mundial de mercancías (exportaciones más importaciones) no experimentó variaciones y se mantuvo en el 35 por ciento.
- Ni la evolución a corto plazo ni la evolución a medio plazo (1995-2002) indican un aumento general de la proporción del comercio realizado entre los participantes en los ACR. En el caso de la UE y el ACELC, la proporción del comercio intrarregional disminuyó a medio plazo, debido en parte al dinámico comercio bilateral generado por el proceso de ampliación de la UE. El descenso relativo del comercio intrarregional del MERCOSUR fue especialmente considerable en el caso de las exportaciones y reflejó el impacto de la crisis financiera regional. Por el lado de las importaciones, la proporción del comercio intrarregional comenzó a descender al producirse la gran devaluación de la moneda brasileña en 1999. La proporción del comercio intrarregional del AFTA experimentó un constante aumento a partir de 1995 en el caso de las importaciones. No obstante, en el de las exportaciones la proporción correspondiente no ha recuperado aún el nivel existente antes de la crisis financiera asiática. El único ACR en el que la proporción del comercio intrarregional registró un aumento importante entre 1995 y 2002 fue el TLCAN (véase el cuadro 9).

Cuadro 9

Comercio entre las partes en los principales ACR, 1995 y 2002

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

ACR	Comercio entre las partes		Participación del comercio entre las partes en:			
	Valor	Participación en las exportaciones mundiales	Exportaciones		Importaciones	
			1995	2002	1995	2002
UE (15)	1,509	24.1	64.0	61.6	65.2	61.9
TLCAN (3)	626	10.0	46.0	56.5	37.7	38.1
ALCA (10)	97	1.6	25.5	24.0	18.8	23.6
ALCEC (7)	19	0.3	14.6	12.2	11.3	10.2
MERCOSUR (4)	10	0.2	20.5	11.5	18.1	17.0
MERCADO COMUN ANDINO (5)	5	0.1	12.3	10.2	12.9	13.9
Total	2,266	36.3	-	-	-	-

El resumen facilitado en el cuadro 9 revela también las notables diferencias de tamaño e integración entre los seis ACR plurilaterales. En el caso de la UE y el TLCAN, más de la mitad de las exportaciones son intrarregionales, en tanto que en el de los otros cuatro ACR, la proporción correspondiente se sitúa entre el 24 y el 10 por ciento. Las diferencias entre los dos grupos de ACR en cuanto a las importaciones son, en general, tan marcadas como en el caso de las exportaciones. Sólo en el caso de los ACR, con un desequilibrio comercial importante difieren las proporciones de comercio intrarregional entre las exportaciones y las importaciones (es decir, el TLCAN y el MERCOSUR).

6. Evolución del comercio en el primer semestre de 2003 y perspectivas

En el primer semestre de 2003, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 15 por ciento, en dólares, con respecto al período correspondiente de 2002, lo que representa una aceleración

considerable frente al crecimiento medio anual del 4 por ciento registrado en 2002. El principal factor de ese notable crecimiento nominal del comercio fue la depreciación del dólar de los Estados Unidos frente a las monedas de los principales interlocutores comerciales de Europa y Asia en los seis primeros meses de 2003 (véase el gráfico 1). También el aumento de los precios del petróleo y de los productos distintos de los combustibles contribuyó al incremento de los precios en dólares del comercio internacional.

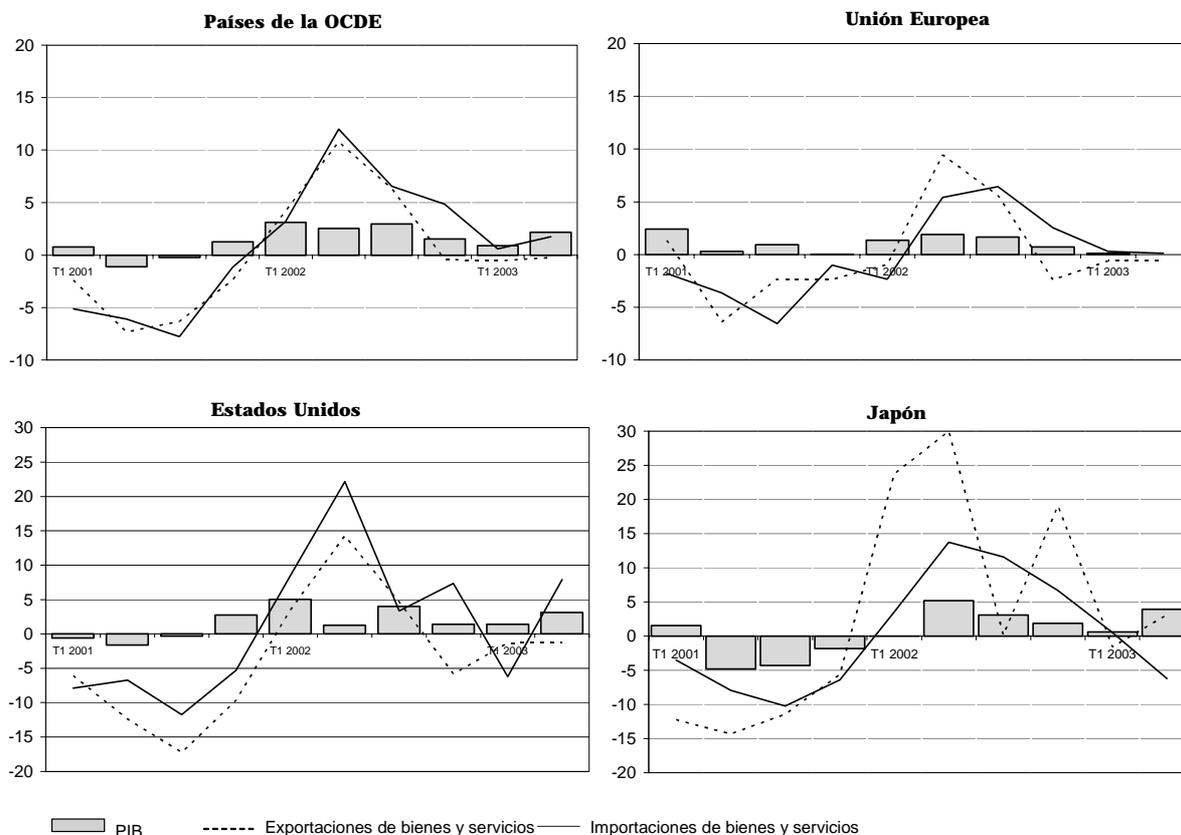
Las exportaciones e importaciones de Europa Occidental y las economías en transición aumentaron más del 20 por ciento, en dólares, debido en gran medida a la evolución de los precios y de los tipos de cambio. En Asia, donde las variaciones de las monedas frente al dólar fueron más limitadas, las exportaciones aumentaron un 15 por ciento y las importaciones cerca de un 20 por ciento. El comercio de China siguió siendo el principal componente del comercio de Asia. Según las informaciones recibidas, el crecimiento de las importaciones de China aumentó un 45 por ciento y excedió en valor al del Japón. Debido en parte al incremento de los precios del petróleo, el crecimiento de las importaciones del Japón fue del 17 por ciento, superior al de las exportaciones (13 por ciento). Las exportaciones y las importaciones de las seis economías de reciente industrialización registraron aumentos del 12,5 por ciento. Las importaciones de América Latina no experimentaron variaciones con respecto al nivel del año anterior, en tanto que las exportaciones registraron un incremento del 8 por ciento, con lo que se fortaleció el superávit comercial de la región. En contraste con la balanza comercial de América Latina, el déficit comercial de América del Norte siguió aumentando en el primer semestre de 2003, ya que las importaciones registraron un incremento del 10 por ciento, el doble que las exportaciones.

Si se tienen en cuenta las variaciones de los precios y de los tipos de cambio, el panorama del comercio es diferente y menos brillante. El comercio real de bienes y servicios de los países de la OCDE (exportaciones más importaciones) sólo aumentó un 4 por ciento en el primer semestre de 2003. Además, la mayor parte de ese incremento debe atribuirse a la expansión del comercio registrada en el segundo semestre de 2002, ya que las exportaciones de los países de la OCDE sufrieron un estancamiento del cuarto trimestre de 2002 al segundo trimestre de 2003 (con ajustes estacionales). Las importaciones de los países de la OCDE habían sido menos lentas y se recuperaron en el segundo trimestre de 2003, debido principalmente al aumento de las importaciones de los Estados Unidos (véase el gráfico 13).

Gráfico 13

PIB real y crecimiento del comercio de los países de la OCDE, 2001-2003

(Variación porcentual de un trimestre a otro)



Los acontecimientos del primer semestre de 2003 y las mejoras de los principales indicadores en el tercer trimestre dan lugar a una proyección del crecimiento del comercio mundial de mercancías del 3 por ciento para el 2003, prácticamente sin variaciones con respecto a la tasa registrada el año anterior.