

II. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE MERCANCIAS POR PRODUCTOS

Aspectos destacados

▶▶ Combustibles y productos de las industrias extractivas

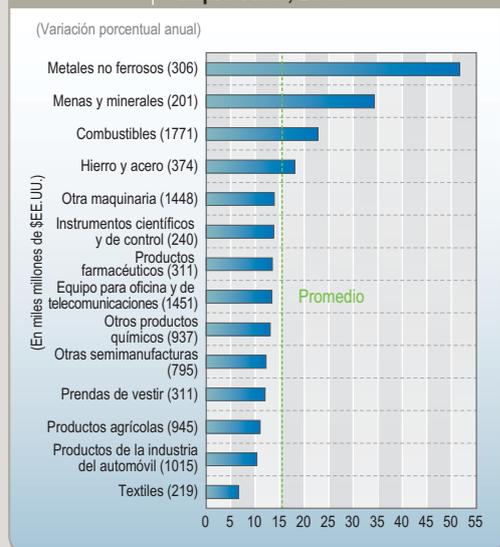
Los precios impulsan las exportaciones de combustibles, metales no ferrosos y menas y minerales

En 2006, los precios del petróleo crudo aumentaron un 21 por ciento. Este hecho, unido a la fuerte alza del 56 por ciento experimentada por los precios de otros minerales y metales no ferrosos, incrementó el valor de las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas un 27 por ciento. Por cuarto año consecutivo, este crecimiento fue mucho mayor que el de las manufacturas y los productos agrícolas, que aumentaron un 13 por ciento y un 11 por ciento respectivamente.

EN ESTE CAPÍTULO:

- ▶▶ Combustibles y productos de las industrias extractivas
- ▶▶ Combustibles
- ▶▶ Agricultura
- ▶▶ Manufacturas
- ▶▶ Equipo para oficinas y de telecomunicaciones
- ▶▶ Productos de la industria del automóvil
- ▶▶ Textiles y prendas de vestir

Gráfico II.1
Exportaciones mundiales de mercancías por grupo de producto, 2006



Los combustibles y los productos de las industrias extractivas representan ahora el 19 por ciento del comercio mundial de mercancías, el mayor porcentaje desde 1986.

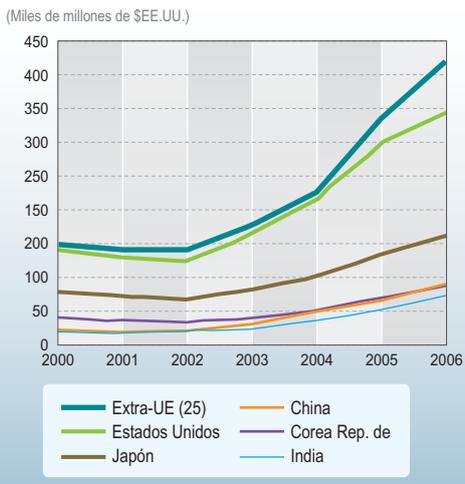
Esta evolución de los precios ha afectado considerablemente a las estructuras comerciales regionales. Las exportaciones africanas de combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron a una tasa media anual del 19 por ciento entre 2000 y 2006. Su participación en las exportaciones totales de la región (68 por ciento) se incrementó en 10 puntos porcentuales durante este período. Una creciente proporción de las inversiones extranjeras directas en África (39.000 millones de dólares EE.UU. en 2006) se destina al sector de las industrias extractivas. La parte de los combustibles y los productos de las industrias extractivas en las exportaciones totales de América del Sur y Central aumentó 8 puntos porcentuales (del 35 al 43 por ciento). En cuanto al Oriente Medio y la CEI, los combustibles y los productos de las industrias extractivas representan el 74 por ciento y el 65 por ciento del valor total de sus exportaciones de mercancías, respectivamente.

▶▶ Combustibles

China y la India registraron el mayor crecimiento en las importaciones de combustibles mientras que la Unión Europea y los Estados Unidos siguen siendo los mayores exportadores

En 2006, la Unión Europea, los Estados Unidos y el Japón realizaron el 35 por ciento, el 19 por ciento y el 9 por ciento respectivamente de las importaciones mundiales de combustibles. China, la República de Corea y la India representaron en conjunto el 14 por ciento. En 2006, estas economías absorbieron el 77 por ciento de la oferta mundial de combustibles. Las importaciones de China y la India registraron un aumento impresionante del 39 y el 42 por ciento respectivamente. Los combustibles constituyen el 11 por ciento de la factura total de importaciones de China y el 38 por ciento de la de la India. Las importaciones de combustibles están imponiendo una pesada carga a los ingresos de divisas de otros países en desarrollo como Côte d'Ivoire (el 35

Gráfico II.2 **Importaciones de combustibles de determinadas economías, 2000-2006**



por ciento de los gastos de importación correspondió a los combustibles), el Senegal (28 por ciento), el Uruguay (28 por ciento), el Pakistán (26 por ciento) y Tanzania (24 por ciento).

China está diversificando considerablemente sus fuentes de abastecimiento de combustible. El 24 por ciento y el 12 por ciento de sus importaciones proceden ahora de África y la CEI, respectivamente mientras que en 2000 la participación conjunta de esas regiones no superaba el 22 por ciento.

► Agricultura

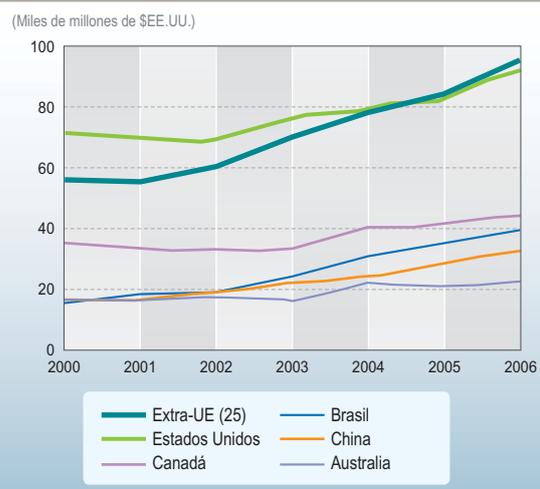
Agricultura: marcado aumento del precio de los cereales

Las exportaciones de productos agrícolas aumentaron un 11 por ciento en términos nominales, superando el 8 por ciento de incremento registrado en 2005. Los productos alimenticios, que representan el 80 por ciento de las exportaciones de productos agrícolas, aumentaron un 10 por ciento, debido en parte al brusco aumento del 21 por ciento del precio de los cereales, lo que representa el nivel más elevado desde 1996. Este aumento de precios es imputable a las malas cosechas de los principales países productores y al aumento de la demanda de las economías emergentes. En cambio, la tasa de crecimiento del precio del arroz se redujo al 6 por ciento. El aumento de precios de las bebidas también registró una desaceleración (6 por ciento) en comparación con el nivel máximo del 21 por ciento alcanzado en 2005. Con un aumento medio de precios del 10 por ciento, las exportaciones de materias primas agrícolas no alimenticias aumentaron un 14 por ciento.

A nivel regional, Europa (a la que corresponde el 46 por ciento de las exportaciones mundiales) incrementó un 9 por ciento sus exportaciones de productos agrícolas. Asia, que es el segundo proveedor por orden de importancia (19 por ciento), aumentó sus exportaciones un 14 por ciento. América del Sur y Central y la CEI superaron el promedio mundial, con un crecimiento del 13 por ciento y el 15 por ciento respectivamente.

La Unión Europea superó a los Estados Unidos como principal exportador de productos agrícolas en 2005, y mantuvo el primer lugar en 2006. Los Estados Unidos, que tuvieron unos resultados inferiores al promedio mundial en los últimos cinco años, aumentaron sus exportaciones el 12 por ciento. Las exportaciones de China y el Brasil crecieron a la misma tasa (13 por ciento) en 2006. El crecimiento del Canadá y Australia fue relativamente moderado (7 por ciento y 5 por ciento respectivamente).

Gráfico II.3 **Exportaciones de productos agrícolas de determinadas economías, 2000-2006**



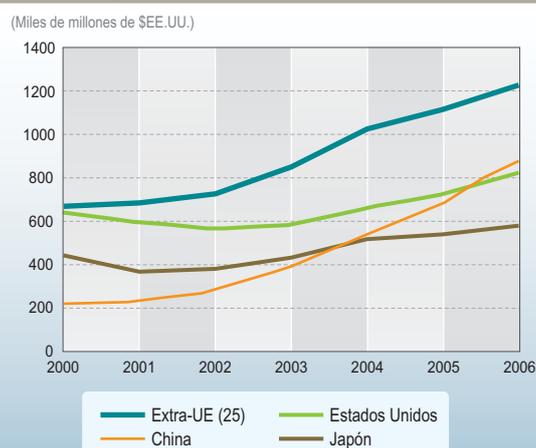
► Manufacturas

En 2006 las exportaciones chinas de productos manufacturados superaron por primera vez a las de los Estados Unidos, tras haber superado en 2004 a las del Japón

En 2006, las exportaciones mundiales de manufacturas crecieron un 13 por ciento, tasa mayor que la de 2005. El contenido relativamente elevado de energía, unido al continuo crecimiento de la demanda, explica en parte por qué el hierro y el acero registraron las mayores tasas de crecimiento (18 por ciento) entre los grupos de productos manufacturados. En cambio, los productos textiles, que en 2005 fueron también un sector de crecimiento más lento, volvieron a registrar en 2006 la menor tasa de crecimiento (7 por ciento) de las exportaciones de productos manufacturados.

La maquinaria y el equipo de transporte, el mayor componente de las manufacturas (53 por ciento), aumentó un 14 por ciento. El principal comerciante de esta categoría de productos fue Europa (44 por ciento de las exportaciones mundiales), que aumentó sus exportaciones un 12 por ciento -el doble de la tasa de crecimiento correspondiente a 2005-. Asia, a la que corresponde el 36 por ciento de las exportaciones mundiales, aumentó sus exportaciones un 16 por ciento. En 2006, América del Norte incrementó sus exportaciones un 13 por ciento. Pero con sólo un 3 por ciento de crecimiento medio anual entre 2000 y 2006, su cuota de mercado se redujo del 24 al 17 por ciento.

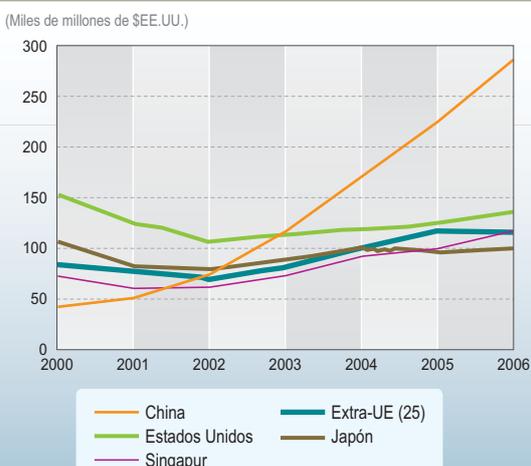
Gráfico II.4 Exportaciones de manufacturas de determinadas economías, 2000-2006



► Equipo para oficinas y de telecomunicaciones

Fabricación mundial: el caso del equipo para oficina y el equipo de telecomunicaciones

Gráfico II.5 Exportaciones de equipo para oficina y equipo de telecomunicaciones de determinadas economías, 2000-2006



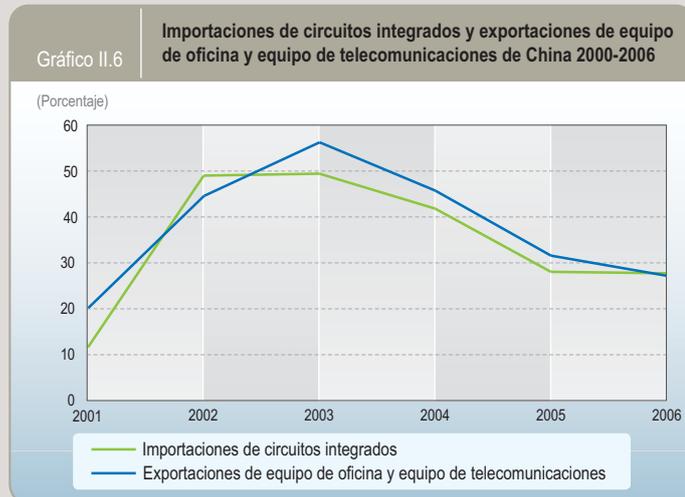
Las exportaciones de equipo para oficina y equipo de telecomunicaciones, que representan el 18 por ciento de las exportaciones de manufacturas, aumentaron un 13 por ciento en 2006. La Unión Europea, el principal exportador de equipo para oficina y equipo de telecomunicaciones incrementó sus exportaciones un 12 por ciento, pero ello se debió enteramente al comercio interno de la Unión Europea, que registró un aumento considerable del 19 por ciento, mientras que las exportaciones extra-UE disminuyeron el 2 por ciento. En segundo lugar tras la Unión Europea, China, a la que correspondió cerca del 20 por ciento de las exportaciones mundiales, ha consolidado una posición destacada en el mercado de esos productos.

La Unión Europea representa el 36 por ciento de las importaciones mundiales de equipo para oficina y equipo de telecomunicaciones y mantiene un saldo comercial negativo que aumenta constantemente. En 2006, China satisfizo el 15 por ciento de las necesidades de importación de la Unión Europea y el 37 por ciento de las de los Estados Unidos. Los Estados Unidos, el segundo importador, mantienen un déficit comercial sustancial y creciente

en este grupo de productos. En 2006, el 34 por ciento del déficit comercial de los Estados Unidos con China correspondió a este grupo de productos.

Las exportaciones de equipo para oficina y equipo de telecomunicaciones constituyen también una proporción importante de las exportaciones de varias economías del Asia Sudoriental, que va del 55 por ciento en el caso de Filipinas al 23 por ciento en el de Tailandia. Aunque esta proporción sigue siendo significativa, en los últimos años puede observarse una tendencia decreciente en el caso de varias economías. En 2000, la participación de Filipinas en las exportaciones totales era del 63 por ciento. En cuanto a Malasia, su participación ha disminuido del 53 por ciento en 2000 al 42 por ciento en 2006. Las cifras correspondientes del Taipei Chino son el 39 por ciento y el 30 por ciento, respectivamente.

En el proceso de reestructuración de la fabricación mundial, China se ha convertido en un destacado importador de circuitos integrados y componentes electrónicos, al tiempo que ha pasado a ser un importante exportador de equipo para oficina y equipo de telecomunicaciones. Con una tasa media anual de crecimiento del 34 por ciento, la participación de China en las importaciones mundiales de circuitos integrados aumentó del 7 por ciento en 2000 al 28 por ciento en 2006. Los circuitos integrados representan actualmente el 15 por ciento del total de importaciones chinas. En 2006, China registró un déficit comercial de 92.500 millones de dólares EE.UU. en este grupo de productos. Por otra parte, entre 2000 y 2006, sus exportaciones de equipo para oficina y equipo de telecomunicaciones aumentaron a una tasa media anual del 37 por ciento.¹



►► Productos de la industria del automóvil

Los elevados precios estimulan la compra de productos de la industria del automóvil por exportadores de productos básicos

Propulsada por los aumentos del precio de los productos básicos, la compra de productos de la industria del automóvil en las regiones de la CEI, América del Sur y Central y el África aumentó el 63 por ciento, el 29 por ciento y el 20 por ciento respectivamente en 2006. Ese año, la Unión Europea representó el 53 por ciento de las exportaciones mundiales y el 44 por ciento de las importaciones mundiales, y siguió siendo el principal comerciante de productos de la industria del automóvil. Las importaciones extra-UE experimentaron un significativo aumento del 18 por ciento.

Las exportaciones de equipo de transporte aumentaron un 13 por ciento, tasa de crecimiento que es más del doble del 6 por ciento registrado en 2005. Las exportaciones de productos de la industria del automóvil, que representan cerca del 70 por ciento de las exportaciones de equipo de transporte, alcanzaron una tasa de crecimiento del 10 por ciento. Mientras que la Unión Europea y los Estados Unidos aumentaron sus exportaciones un



¹ Los datos chinos sobre el equipo para oficina y el equipo de telecomunicaciones han de interpretarse con cautela, dado que incluyen la reexportación de productos a China desde ese país a través de Hong Kong, China. Los motivos de la reducción de costos que implica ese comercio triangular, que representa aproximadamente el 9 por ciento de las importaciones totales de China, se han analizado en la edición de 2005 de las Estadísticas del comercio internacional de la OMC. En 2006 las reexportaciones de equipo para oficina y equipo de telecomunicaciones representaron el 20 por ciento de las importaciones chinas de esta categoría de productos.

11 por ciento, el Japón registró un aumento del 13 por ciento, el doble del que registró en 2005. El quinto exportador principal, la República de Corea, incrementó sus exportaciones un 14 por ciento. Con un crecimiento anual medio del 45 por ciento entre 2000 y 2006, China da también claros signos favorables en este mercado. Entre los principales exportadores, solo el Canadá, que se enfrenta con problemas estructurales en el sector, registró un descenso en sus exportaciones.

►► Textiles y prendas de vestir

Aunque aumenta la participación de China en las exportaciones mundiales de prendas de vestir, la diversificación de sus exportaciones reduce la importancia de las prendas de vestir en sus exportaciones totales de mercancías

El comercio mundial de productos textiles y prendas de vestir aumentó el 10 por ciento. Las prendas de vestir, que representan cerca del 60 por ciento del comercio combinado de ambos productos, tuvieron resultados mucho mejores, y registraron una tasa de crecimiento del 12 por ciento, en comparación con el 7 por ciento correspondiente a los textiles. A pesar de los contingentes impuestos por la Unión Europea y los Estados Unidos, China ha incrementado un 12 por ciento su participación en el mercado mundial de prendas de vestir y representa actualmente el 31 por ciento de las exportaciones mundiales. En 2006, sus exportaciones aumentaron el 29 por ciento. China ha superado a la Unión Europea como el principal proveedor de prendas de vestir, pero la importancia de esta categoría en sus exportaciones totales se ha reducido constantemente, y ha pasado de un porcentaje del 14 por ciento en 2000 al 10 por ciento en 2006.



Las exportaciones de productos textiles de la Unión Europea aumentaron un modesto 3 por ciento después de haber disminuido el 4 por ciento en 2005. China, a la que correspondió el primer lugar en el crecimiento del 23 por ciento registrado en 2005, volvió a incrementar sus exportaciones un 19 por ciento. Entre 2000 y 2006 duplicó ampliamente su participación en las exportaciones mundiales de productos textiles, que pasó del 10 por ciento al 22 por ciento. La República de Corea, en cambio, perdió más de dos terceras partes de su mercado. Con un crecimiento medio anual del 9 por ciento entre 2000 y 2006, el Pakistán aumentó moderadamente su cuota de mercado. La Federación de Rusia es un mercado en expansión para los productos textiles, dado que el crecimiento de las importaciones se aceleró un 26 por ciento en 2006, tras un aumento del 25 por ciento en 2005. Con una posición casi igual en las exportaciones e importaciones mundiales entre 2000 y 2006, Turquía aumentó sus exportaciones e importaciones de productos textiles un 13 por ciento y un 14 por ciento respectivamente.