

## Observaciones del Director General

Pascal Lamy



Para poder sopesar opciones y fundar sus decisiones en hechos, los analistas tienen que poder calibrar el impacto de su interacción con el resto del mundo y las empresas tienen que saber cuál es su posición competitiva en los mercados internacionales. Para ello, los encargados de la formulación de políticas, los expertos y el público en general se sirven de las estadísticas sobre el comercio internacional y de la información sobre la política comercial. Gracias a los notables esfuerzos que han hecho las instituciones nacionales de estadística a lo largo del último decenio ha mejorado considerablemente la disponibilidad de información, en particular de estadísticas sobre el comercio de servicios. Esta publicación refleja los progresos que se han realizado.

La edición de 2012 de las Estadísticas del comercio internacional, que se complementa con los Perfiles arancelarios en el mundo y los Perfiles comerciales, ofrece datos exhaustivos y detallados, como es necesario para dar una idea de las principales tendencias y la evolución del comercio internacional y el acceso a los mercados.

La OMC se esfuerza por dar acceso a datos comerciales coherentes y exhaustivos. La crisis mundial de 2008-2009 hizo patente la necesidad de mejorar la transparencia de los datos sobre el acceso a los mercados y de aumentar la

frecuencia de las estadísticas comerciales. La OMC ha atendido esta exigencia permitiendo el acceso ilimitado del público a sus bases de datos arancelarios y publicando estadísticas comerciales de corto plazo (mensuales y trimestrales), que son homogéneas y comparables sobre el comercio de mercancías y de servicios comerciales de distintos países, y haciendo estimaciones a nivel regional y mundial. Estos datos pueden consultarse en el sitio Web de la OMC: [www.wto.org/statistics](http://www.wto.org/statistics).

Además de los datos que están disponibles en línea gratuitamente, los encargados de la formulación de políticas y el público en general pueden consultar las publicaciones periódicas de la OMC sobre las corrientes comerciales y las medidas de política comercial para analizar las repercusiones del comercio internacional en el empleo, el crecimiento y el desarrollo. Una de esas publicaciones es el Informe sobre el Comercio Mundial, que en 2012 trata de las medidas no arancelarias. La presente publicación contiene estadísticas sobre las corrientes comerciales, y hay otras dos que dan información sobre los perfiles arancelarios y los perfiles comerciales específicos de cada país; se trata de "Perfiles arancelarios en el mundo" y "Perfiles comerciales".

También trabajamos en conceptos y definiciones relacionados con las estadísticas comerciales para reflejar la evolución de las pautas comerciales y las tendencias conexas. La Secretaría de la OMC ha participado activamente en las recientes revisiones de los marcos estadísticos relativos al comercio internacional: el Sistema de Cuentas Nacionales, el Manual de Balanza de Pagos, el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios y las "Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías: Conceptos y Definiciones". Dado que en los próximos años los países aplicarán las nuevas normas, las estadísticas de la presente publicación se basan en las directrices anteriores.

La OMC también presta asistencia técnica en el ámbito de las estadísticas sobre los aranceles, el comercio de mercancías y el comercio de servicios, y se encarga de coordinar las correspondientes actividades interinstitucionales. El año próximo habrá un módulo de formación electrónica sobre esta materia.

De cara al futuro, queremos asegurarnos de que nuestras estadísticas comerciales reflejan adecuadamente las pautas de las cadenas de suministro mundiales, en las

que los productos están "hechos en el mundo". Tenemos que comprender mejor qué industrias y economías aportan valor añadido en las distintas fases de la cadena de suministro. Para medir el comercio en valor añadido, es necesario aprovechar mejor toda la información estadística disponible (cuentas nacionales y matrices de insumo-producto, registros mercantiles) a fin de poder tener un concepto más claro de las cadenas de valor mundiales y de la relación entre comercio y producción nacional. La OMC y la OCDE trabajan de consuno para elaborar instrumentos que ayuden a los encargados de la formulación de políticas a adoptar sus decisiones. En esta labor, las dos organizaciones cuentan con la participación de expertos académicos y con la activa colaboración de otras instituciones, como la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos ("USITC"), el Instituto de Economías en Desarrollo - Organización Japonesa de Comercio Exterior (IDE-JETRO) y el proyecto Base de Datos Mundial sobre Insumos y Productos (WIOD), cuyos estudios en esta esfera están ya avanzados. Confiamos en ver los primeros resultados de estos trabajos de aquí a finales de 2012.

Pascal Lamy  
Director General

