

I. Evolución del comercio mundial

En 2011, el valor de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó un 20 por ciento y las exportaciones de servicios comerciales crecieron un 11 por ciento.

Instantánea de los hechos más destacados en 2011

12

Datos comerciales

19

Lista de cuadros	19
1. Visión general	21
2. Comercio por regiones	22
3. Principales economías comerciantes	26
4. Comercio bilateral de las principales economías comerciantes	30
5. Acuerdos comerciales regionales	37
6. Países menos adelantados	41
7. Estadísticas de filiales extranjeras	46

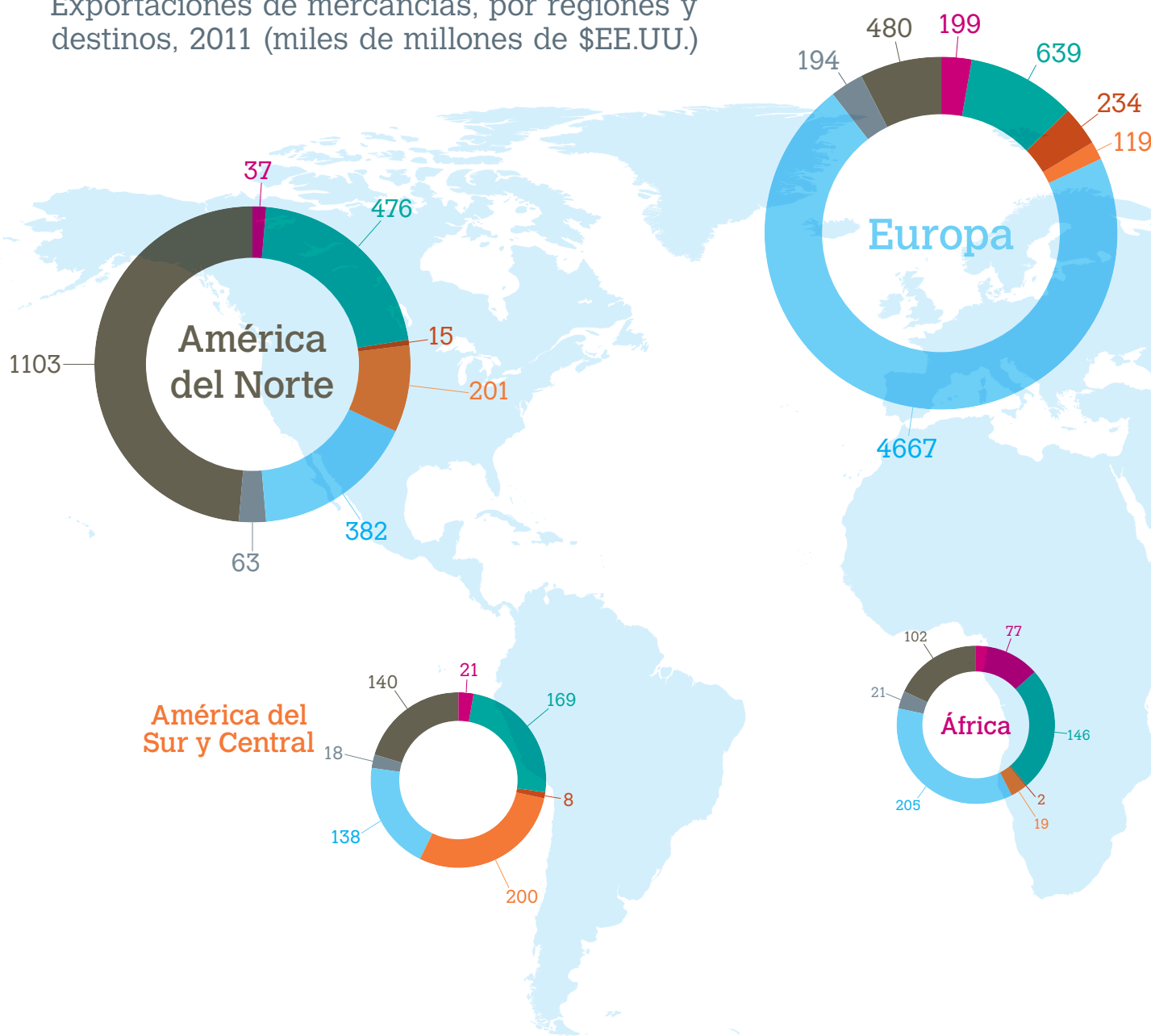


Obtenga más información en línea:

Para acceder a los cuadros en formato Excel y descargarlos, vaya a la página www.wto.org/estadisticas

En el comercio de mercancías las corrientes intrarregionales superan a las corrientes entre regiones

Exportaciones de mercancías, por regiones y destinos, 2011 (miles de millones de \$EE.UU.)



24% Exportaciones de América del Sur y Central destinadas a América del Norte en 2011

50% del total de las exportaciones mundiales proceden de América del Norte y Europa

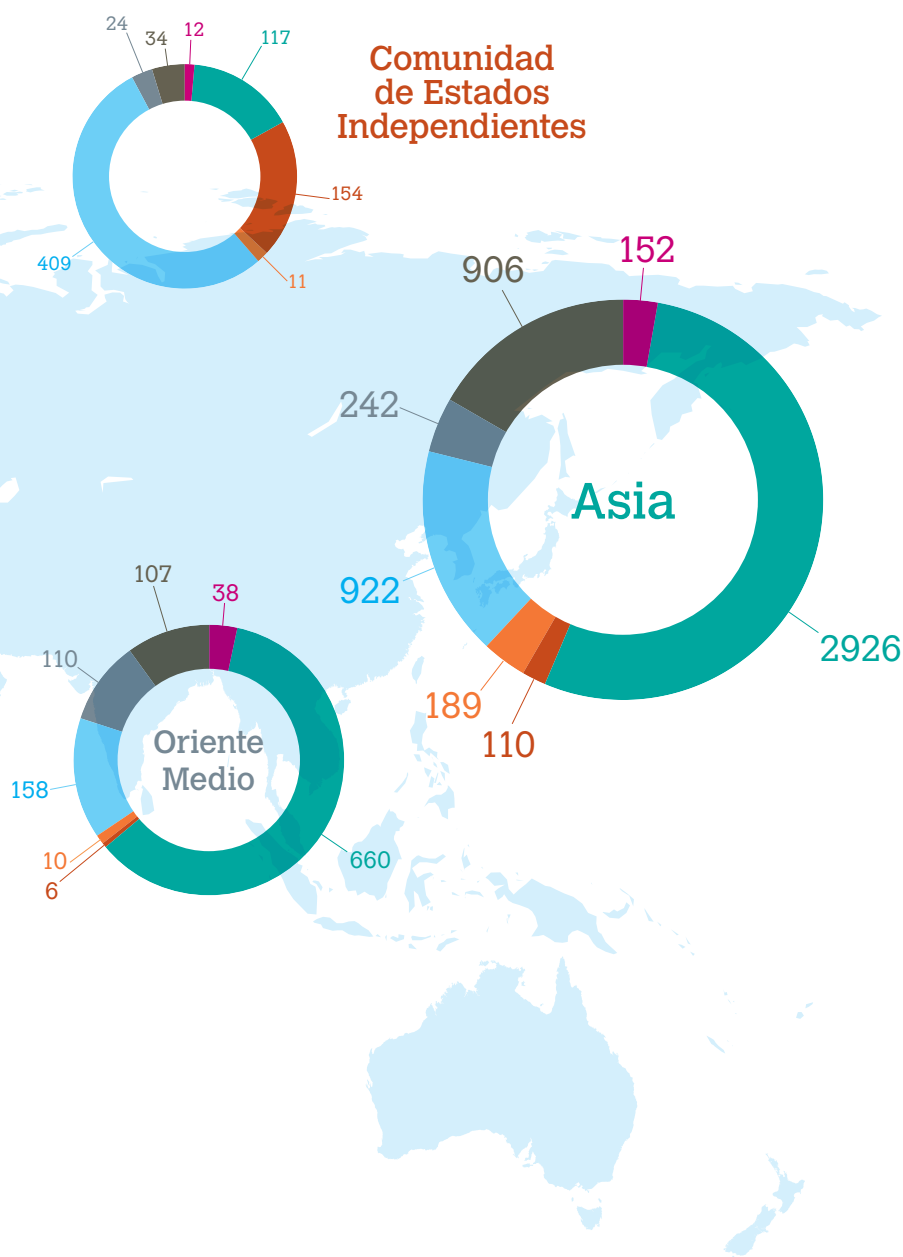


Para más información
consultar: cuadros I.4 y A10



Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Organización Mundial del Comercio
Estadísticas del comercio internacional 2012



- En América del Norte, Europa y Asia el comercio intrarregional sigue siendo considerable. Europa tiene los niveles más altos de comercio intrarregional: en 2011 el 71 por ciento de sus exportaciones se hicieron dentro de la región. En Asia el 53 por ciento de las exportaciones van a países asiáticos y en América del Norte cerca del 48 por ciento de las exportaciones tienen por destinatarios miembros del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.
- En 2011, el 27 por ciento de las exportaciones de América del Sur y Central se destinaron a otros países de la región. En la Comunidad de Estados Independientes (CEI), África y Oriente Medio, las exportaciones intrarregionales representaron el 20 por ciento, el 13 por ciento y el 9 por ciento, respectivamente.
- El principal mercado de exportación de África es la Unión Europea, seguida de Asia y América del Norte. Algo más de la mitad de las exportaciones de la CEI tiene por destino Europa y el principal mercado de Oriente Medio sigue siendo Asia. En cuanto a América del Sur y Central, menos de la cuarta parte de las exportaciones se destinan a América del Norte y el 22 por ciento, a Asia.

	África
	Asia
	Comunidad de Estados Independientes (CEI)
	América del Sur y Central
	Europa
	Oriente Medio
	América del Norte

Todas las cifras se expresan en miles de millones de dólares

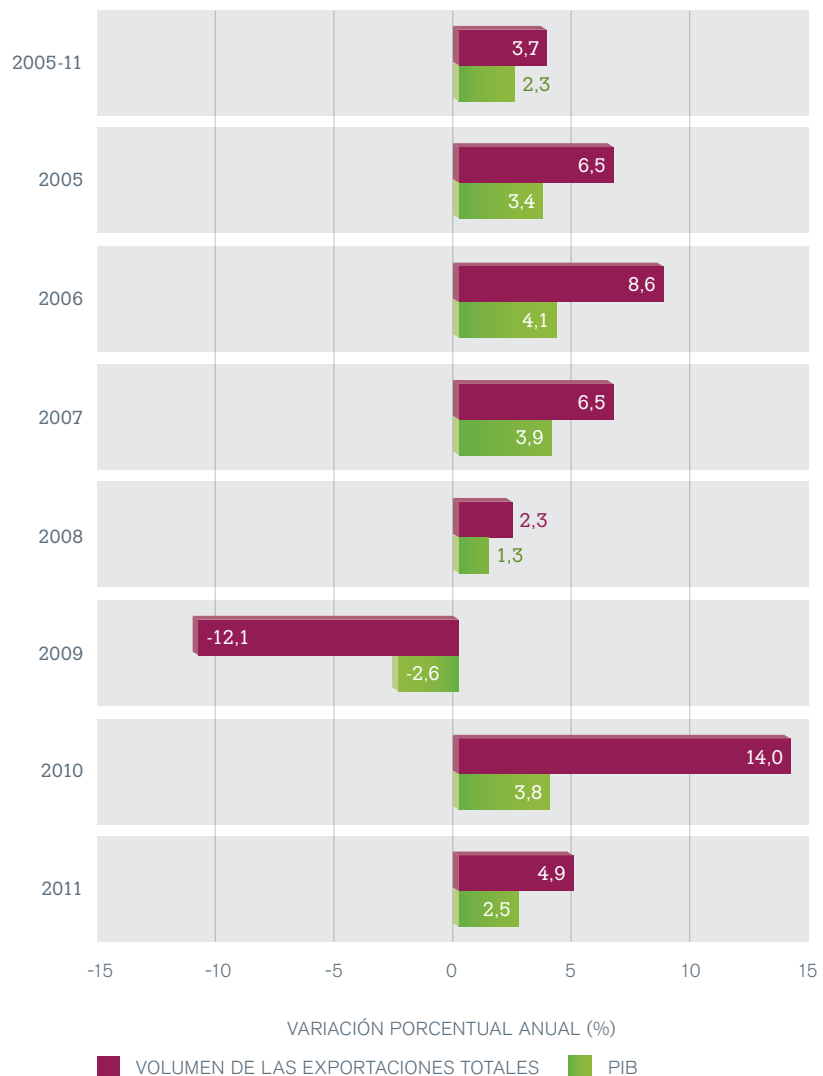
53% de los productos de Oriente Medio se exportaron a Asia en 2011



Las exportaciones de mercancías experimentan una ligera recuperación en 2011

- En 2011, el volumen de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó un 5 por ciento. El producto interno bruto (PIB) mundial creció un 2,4 por ciento.
- Desde 2005, el comercio mundial de mercancías creció un 3,7 por ciento anual, y el PIB aumentó un 2,3 por ciento.
- El crecimiento del comercio de mercancías se atribuye en parte al comercio de productos intermedios que cruzan las fronteras nacionales antes de ser transformados en productos finales.

Volumen de las exportaciones mundiales de mercancías y producto interno bruto, 2005-2011



6%

El volumen de las exportaciones de mercancías de Asia creció un 6% en 2011

5%

El volumen de las importaciones mundiales de mercancías creció un 5% en 2011



Para más información consultar: cuadro I.2

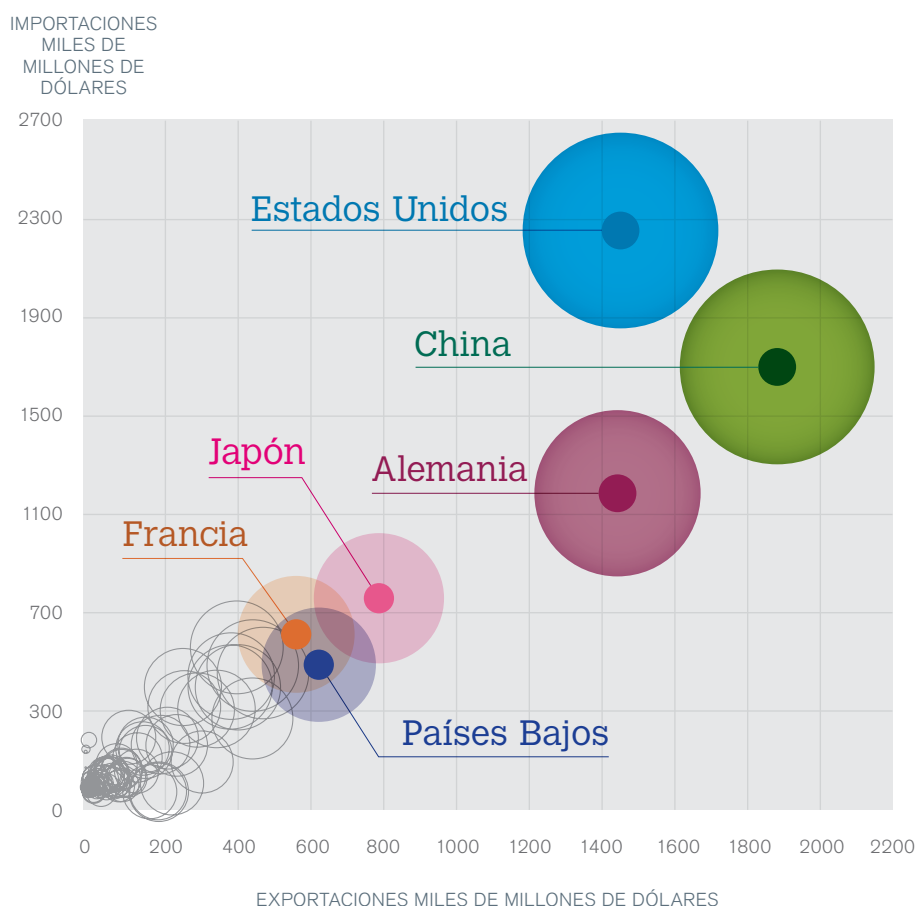


Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Los Estados Unidos siguen ocupando el primer lugar en el comercio de mercancías

- Los Estados Unidos siguen siendo el principal comerciante de mercancías del mundo. Sus importaciones y exportaciones se elevaron a 3.746 miles de millones de dólares EE.UU. en 2011. Su déficit comercial ascendió a 785.000 millones de dólares, el 5,2 por ciento de su PIB.
- China y Alemania se encuentran en segunda y tercera posición, respectivamente. Sus superávits comerciales en 2011 fueron de 155.000 y 218.000 millones de dólares EE.UU., o un 2,1 por ciento y un 6,1 por ciento de su PIB respectivamente.
- A diferencia de lo ocurrido en 2010, el Japón registró en 2011 un déficit comercial, de 32.000 millones de dólares EE.UU. Sus importaciones y exportaciones ascendieron a 1.678 miles de millones de dólares EE.UU., con lo que siguió siendo el cuarto comerciante mundial.

Principales economías en el comercio de mercancías, 2011



40%

El superávit comercial de Alemania es un 40% mayor que el de China

Los Estados Unidos fueron el principal comerciante de mercancías del mundo en 2011

1.480 miles de millones de \$EE.UU.

Exportaciones

2.266 miles de millones de \$EE.UU.

Importaciones



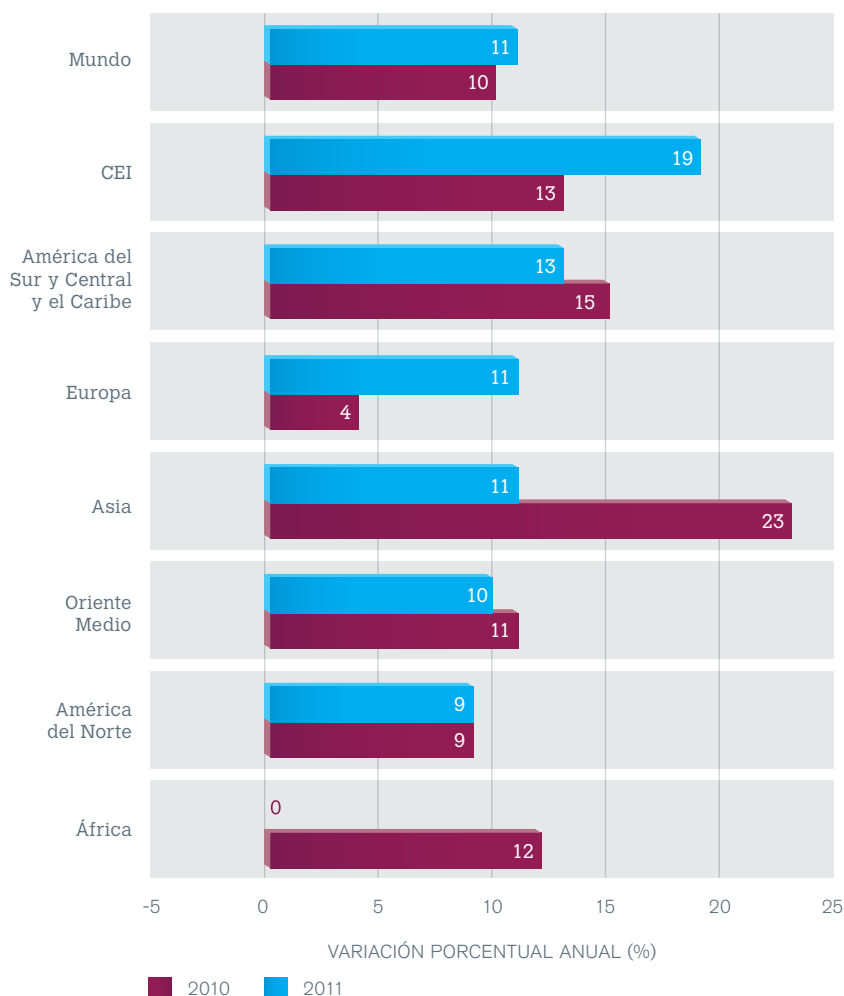
Para más información consultar: cuadros A6 y A7



Las exportaciones mundiales de servicios comerciales crecen un 11 por ciento en 2011

- En 2011 las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron un 11 por ciento, hasta alcanzar los 4.170 miles de millones de dólares EE.UU., es decir, un valor superior al registrado antes de la crisis (3.850 miles de millones de dólares EE.UU. en 2008).
- Europa mostró signos de recuperación y registró un aumento anual del 11 por ciento en 2011. En cambio, en las economías asiáticas la tasa de crecimiento se redujo a la mitad respecto de 2010, principalmente debido a que los servicios de transporte y otros servicios comerciales crecieron de forma más lenta.
- Las exportaciones de servicios comerciales de América del Norte aumentaron un 9 por ciento en 2011, igual que en 2010, mientras que en África las exportaciones se estancaron tras los levantamientos de la "primavera árabe" que estallaron a finales de 2010. La CEI fue la región más dinámica, ya que sus exportaciones de servicios comerciales aumentaron un 19 por ciento. La siguió América del Sur y Central, que registró un incremento del 13 por ciento.

Variación de las exportaciones de servicios comerciales, 2010-2011



11%

crecimiento de las exportaciones mundiales de servicios comerciales en 2011

0%

aumento de las exportaciones de servicios comerciales de África en 2011



Para más información consultar: cuadro I.3

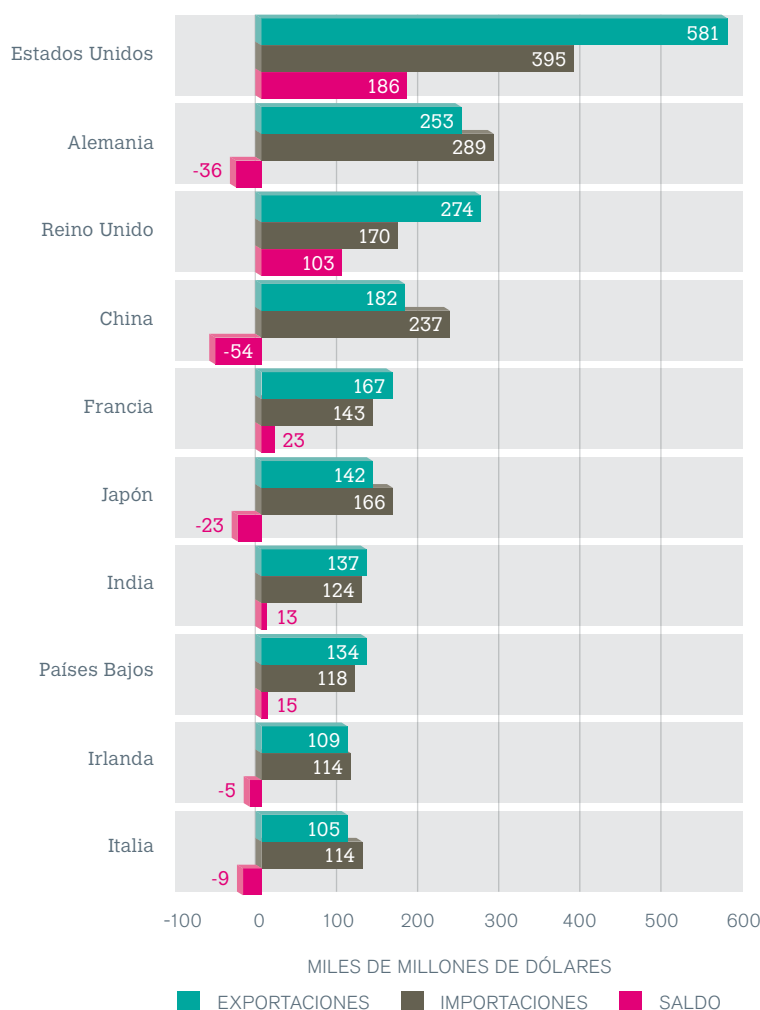


Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Los Estados Unidos siguen ocupando el primer lugar en el comercio de servicios comerciales

- En 2011 los Estados Unidos siguieron ocupando el primer lugar en el comercio mundial de servicios comerciales, con transacciones por valor de 976.000 millones de dólares EE.UU. y un superávit de 186.000 millones de dólares EE.UU. El Reino Unido, que ocupó la tercera posición, con transacciones por valor de 444.000 millones de dólares EE.UU., también registró un superávit, de 103.000 millones de dólares EE.UU. En ambos países, la balanza de servicios comerciales ha sido excedentaria todos los años desde el decenio de 1980.
- Alemania, que ocupó el segundo lugar, realizó transacciones por valor de 542.000 millones de dólares EE.UU., y registró un déficit de 36.000 millones de dólares EE.UU. en 2011.
- En cuanto a las principales economías emergentes, China siguió siendo un importador neto de servicios en 2011, mientras que la India registró un saldo positivo, ya que el valor de sus exportaciones superó al de sus importaciones.

Principales exportadores e importadores de servicios comerciales, 2011



Principales exportadores e importadores de servicios comerciales

976.000 millones de \$EE.UU.

Estados Unidos

542.000 millones de \$EE.UU.

Alemania

444.000 millones de \$EE.UU.

Reino Unido



Para más información consultar: cuadro I.9

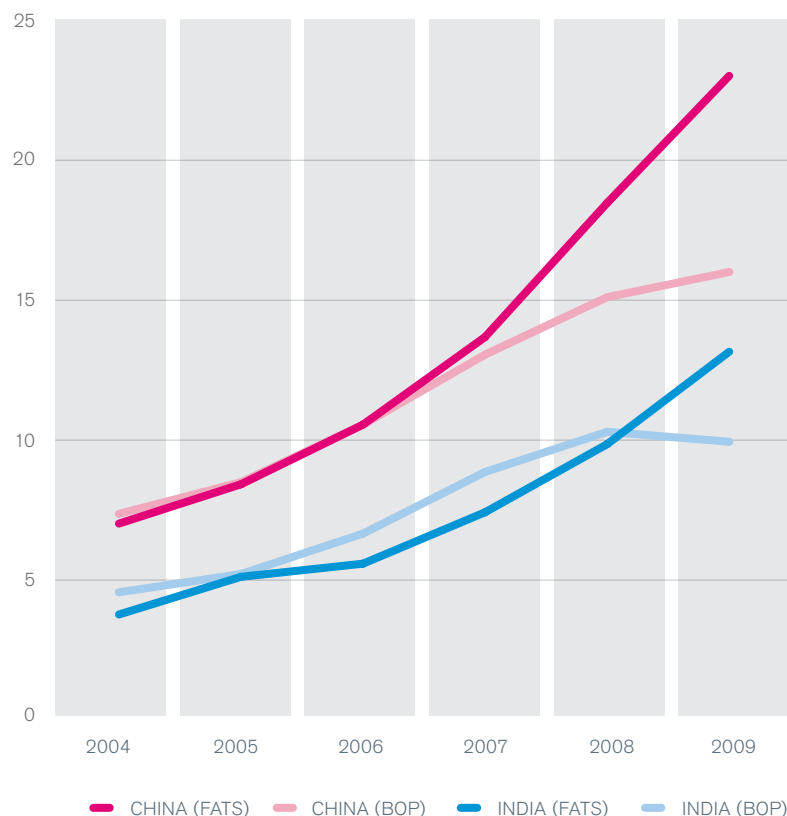


Los servicios suministrados por los Estados Unidos a través de filiales aumentan en las economías emergentes

- Los servicios suministrados por empresas estadounidenses a China y la India a través de filiales extranjeras con participación mayoritaria de la empresa matriz resistieron mejor la crisis mundial que las exportaciones de servicios transfronterizos.
- En 2009, las exportaciones estadounidenses de servicios comerciales a la India disminuyeron un 4 por ciento. Sin embargo, los servicios suministrados a dicho país mediante presencia comercial (es decir, a través de filiales con participación mayoritaria de la empresa matriz establecidas en la India) aumentaron un 34 por ciento. De forma análoga, en China los servicios prestados por ese tipo de filiales aumentaron un 25 por ciento, mientras que las exportaciones de servicios comerciales crecieron apenas un 2 por ciento.
- En cambio, en el caso de los servicios suministrados por empresas estadounidenses a Europa y América del Norte, hubo una disminución tanto del suministro a través de filiales con participación mayoritaria de la empresa matriz como de las exportaciones de servicios.

Servicios suministrados por los Estados Unidos a China y la India, 2004-2009

MILES DE
MILLONES DE
DÓLARES



BOP: Exportaciones de servicios comerciales según la balanza de pagos (modos 1, 2 y 4).

FATS: Comercio de servicios a través de filiales extranjeras (modo 3).



Aumento del suministro
de servicios de los
Estados Unidos a través
de filiales en 2009

34%

en la India

25%

en China



Para más información
consultar: cuadros I.15 y I.26



Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas