II. Comercio de mercancías

En 2011 el volumen del comercio de mercancías creció un 5 por ciento. El comercio de productos manufacturados, que aumentó un 6,5 por ciento, registró el mayor crecimiento.

Instantánea de los hechos más destacados en 2011 50

Datos comerciales 59

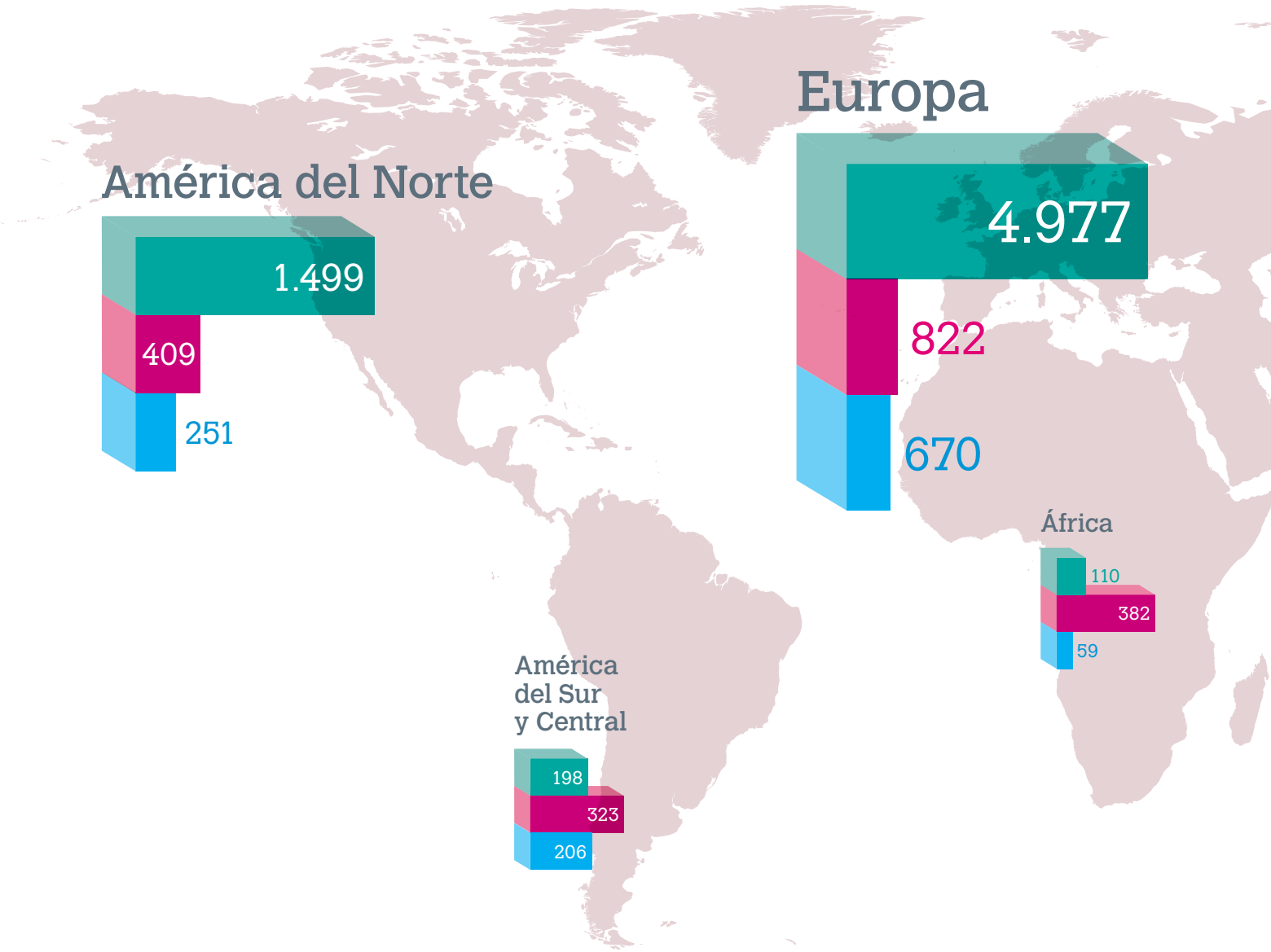
Lista de cuadros 59

1. Visión general 61
2. Productos agrícolas 66
3. Combustibles y productos de las industrias extractivas 77
4. Manufacturas 82

Obtenga más información en línea:
Para acceder a los cuadros en formato Excel y descargarlos, vaya a la página **www.wto.org/estadisticas**

Las exportaciones europeas de productos manufacturados ascienden a casi 5 billones de dólares EE.UU.

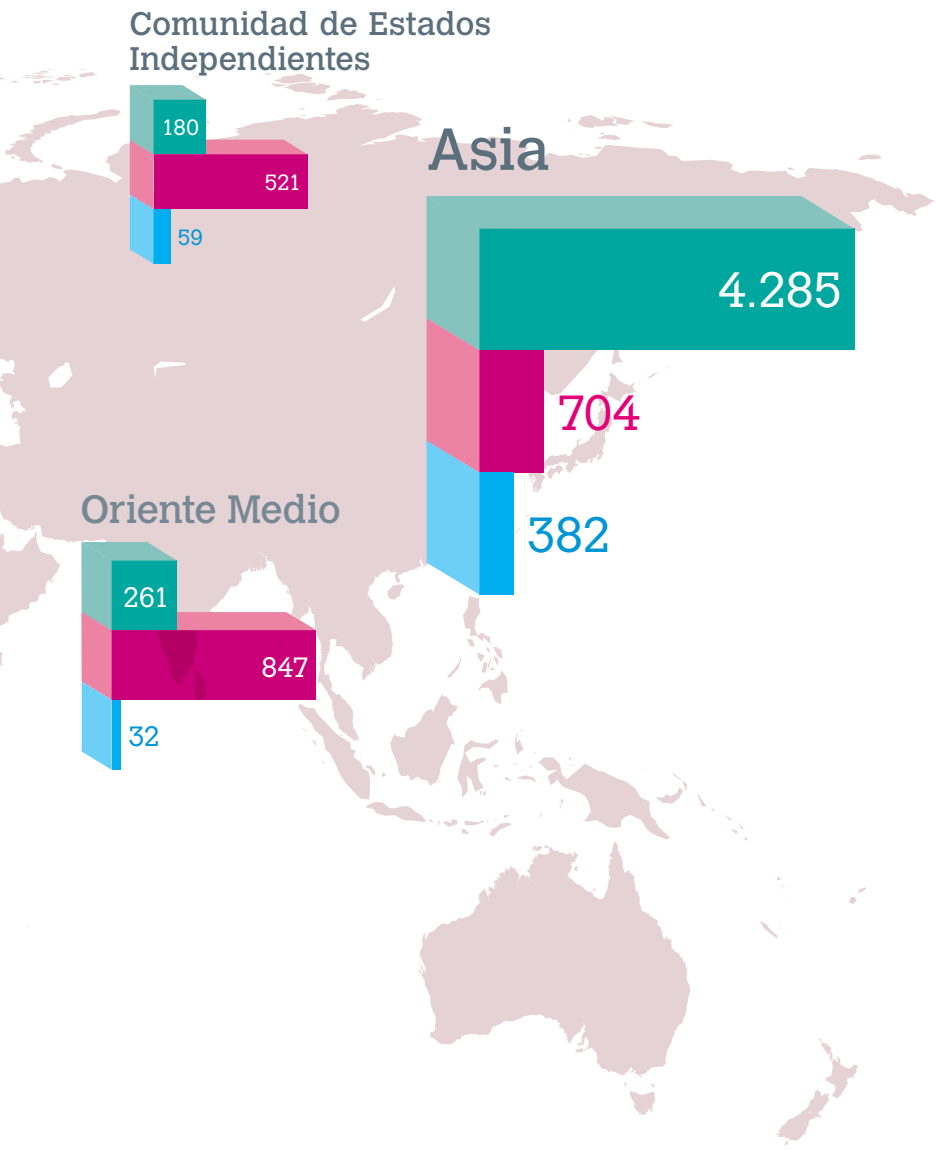
Exportaciones de mercancías por regiones y productos, 2011 (miles de millones de $EE.UU.)



15% Incremento de las exportaciones europeas de productos manufacturados en 2011

Para más información consultar: cuadro A10

Descargar los datos: www.wto.org/estadisticas



- Las exportaciones asiáticas de productos manufacturados crecieron un 15 por ciento en 2011, aunque la parte de las exportaciones totales de la región correspondiente a esos productos disminuyó del 79 al 77 por ciento. Las exportaciones de combustibles y otros productos de las industrias extractivas aumentaron un 30 por ciento, hasta alcanzar el 13 por ciento del total.
- En 2011 las exportaciones de combustibles y otros productos de las industrias extractivas procedentes de Oriente Medio, de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y de África aumentaron un 46 por ciento, un 37 por ciento y un 15 por ciento respectivamente. El crecimiento relativamente más lento de las exportaciones africanas de estos productos se explica por la crisis libia de 2011, que ha dado lugar a una disminución de la producción y de las exportaciones de crudo.
- Las exportaciones de productos agrícolas procedentes de América del Sur y Central aumentaron un 25 por ciento en 2011, en parte debido al incremento de los precios (20 por ciento).

Manufacturas

Combustibles y productos de las industrias extractivas

Productos agricolas

Todas las cifras se expresan en miles de millones de dólares

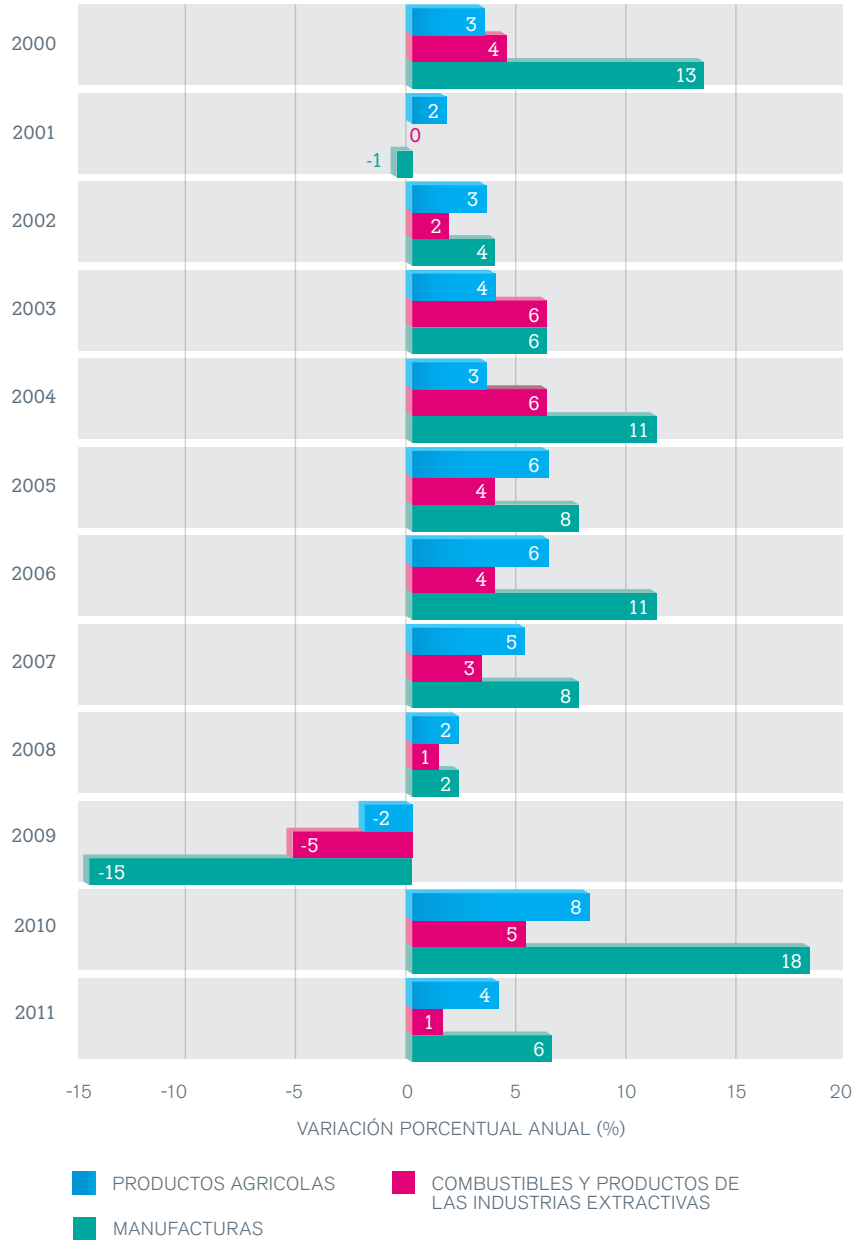
64% Parte de las exportaciones totales de África correspondiente a los combustibles y otros productos de las industrias extractivas en 2011

Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Los combustibles y otros productos de las industrias extractivas registran el crecimiento más bajo en volumen

- En 2011 las exportaciones mundiales de productos agrícolas y productos manufacturados aumentaron en volumen un 4 por ciento y un 6,5 por ciento respectivamente.
- El escaso aumento del volumen de las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas registrado en 2011 (1,5 por ciento) se debió al incremento considerable de los precios, algo similar a lo que ocurrió en 2008.

Volumen de las exportaciones mundiales de mercancías por grupos de productos, 2000-2011



6,5%

Incremento del volumen de las exportaciones de productos manufacturados en 2011

1,5%

Incremento del volumen de las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas en 2011

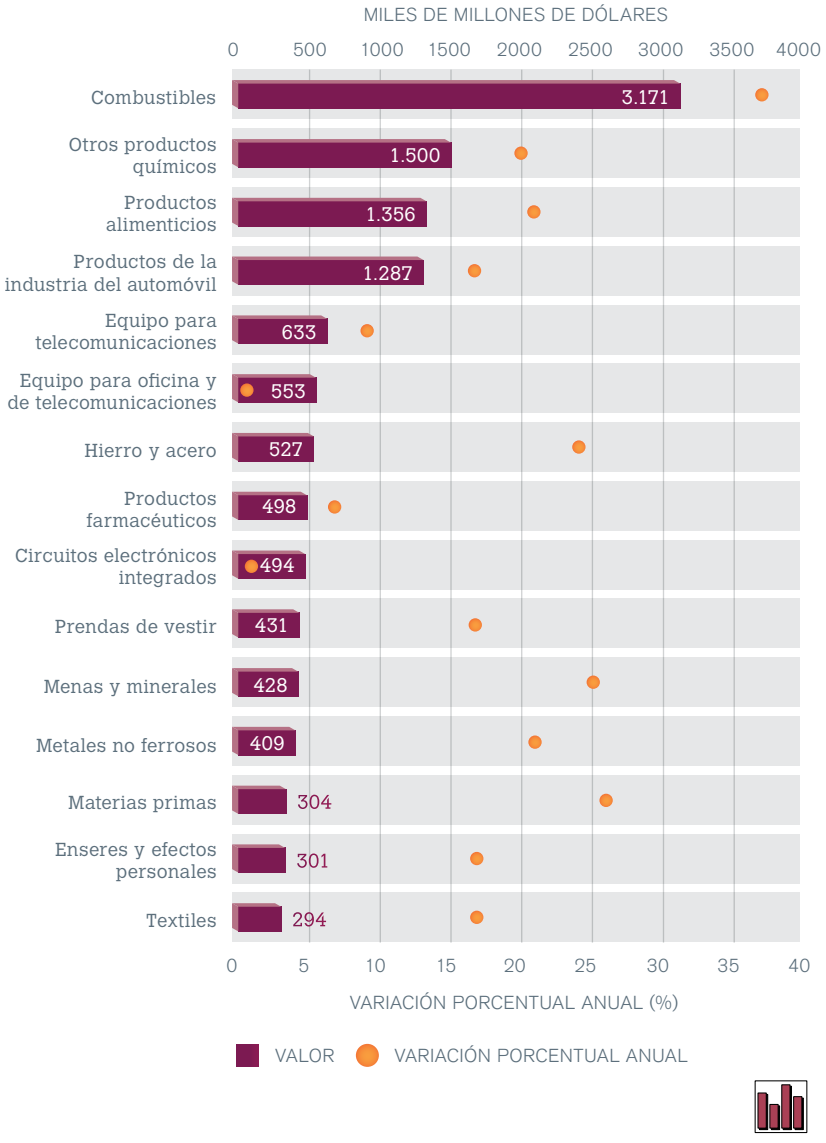
Para más información consultar: cuadro A1

Descargar los datos: www.wto.org/estadisticas

La subida de los precios de la energía hace aumentar la parte de las exportaciones de mercancías correspondiente a los combustibles

- En 2011 las exportaciones de mercancías cuyo valor registró el mayor aumento fueron las de los combustibles (37 por ciento), seguidos de las materias primas agrícolas (26 por ciento) y de las menas y minerales (25 por ciento). En gran parte, esos incrementos obedecen al fuerte aumento de los precios de los productos básicos en 2011.
- La parte de las exportaciones de mercancías correspondiente a los productos manufacturados disminuyó del 75 por ciento en 2000 al 65 por ciento en 2011. Las manufacturas que experimentaron el aumento más importante fueron los productos químicos no farmacéuticos (20 por ciento) y los productos de la industria del automóvil y las prendas de vestir (17 por ciento cada uno). En 2011, las exportaciones que menos crecieron fueron las de circuitos integrados y de máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos (1,9 por ciento y 1,3 por ciento respectivamente), que en 2010, después de la crisis, habían repuntado de forma espectacular.

Exportaciones mundiales de mercancías por grupos de productos, 2011



1,5 billones de $EE.UU.

Exportaciones mundiales de productos químicos no farmacéuticos en 2011

+7

Incremento en puntos porcentuales de la parte de las exportaciones mundiales correspondiente a los combustibles entre 2000 y 2011

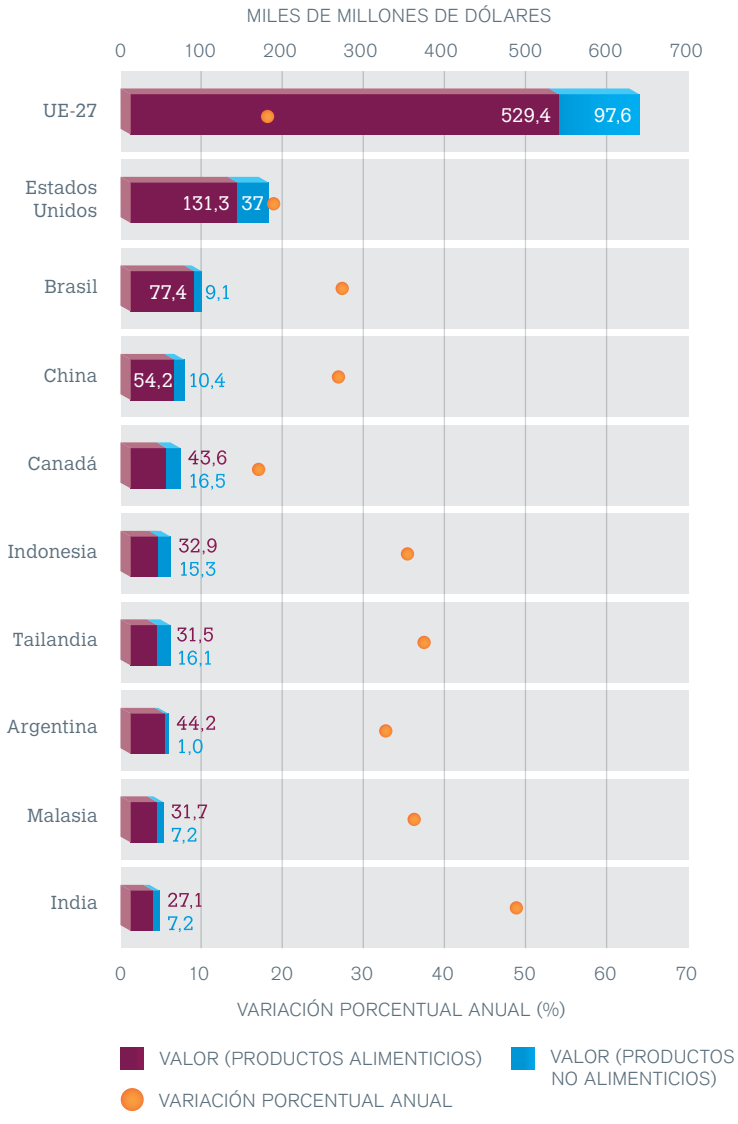
Para más información consultar: cuadro II.1

Descargar los datos: www.wto.org/estadisticas

Las exportaciones agrícolas experimentan un crecimiento vigoroso, impulsado por el alza de los precios

- Las exportaciones mundiales de productos agrícolas aumentaron un 21 por ciento en 2011 y ascendieron a 1.659 miles de millones de dólares EE.UU., en parte como consecuencia del incremento de los precios de los productos alimenticios y las materias primas agrícolas, que experimentaron un aumento sin precedentes, del 20 por ciento y el 23 por ciento respectivamente.
- Los diez principales exportadores de productos agrícolas en 2011 registraron todos una tasa de crecimiento del 15 por ciento o más. Las exportaciones de la India experimentaron un aumento asombroso, del 49 por ciento.
- En 2011 las exportaciones mundiales de productos alimenticios aumentaron un 21 por ciento, hasta alcanzar los 1.356 miles de millones de dólares EE.UU., y representaron el 82 por ciento de las exportaciones de productos agrícolas.

Principales exportadores de productos agrícolas, 2011



131.000 millones de $EE.UU.

Exportaciones de productos alimenticios de los Estados Unidos en 2011

49%

Incremento de las exportaciones de productos agrícolas de la India en 2011

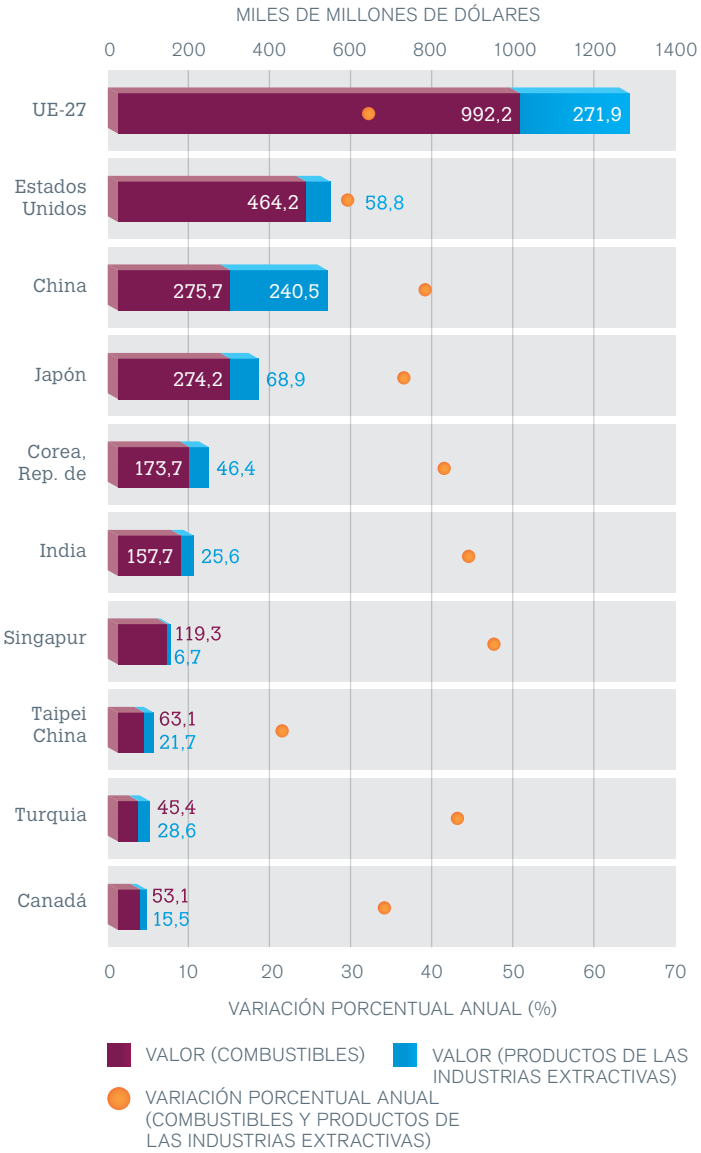
Para más información consultar: cuadro II.15

Descargar los datos: www.wto.org/estadisticas

China desplaza al Japón como tercer importador de combustibles

- En 2011 las importaciones de combustibles y otros productos de las industrias extractivas de la UE aumentaron un 32 por ciento, hasta alcanzar los 1,3 billones de dólares EE.UU. El 40 por ciento de las importaciones de la UE, provenían de Europa, el 29 por ciento de la CEI, el 12 por ciento de África y el 10 por ciento de Oriente Medio. Las importaciones de combustibles de los Estados Unidos aumentaron un 28 por ciento y alcanzaron los 464.000 millones de dólares EE.UU., pero aún se sitúan por debajo del valor anterior a la crisis (502.000 millones de dólares en 2008).
- China es el segundo importador de productos de las industrias extractivas después de la Unión Europea. En 2011 sus importaciones aumentaron un 29 por ciento y ascendieron a 240.000 millones de dólares EE.UU., mientras que en la Unión Europea aumentaron un 20 por ciento y alcanzaron los 340.000 millones de dólares EE.UU.

Principales importadores de combustibles y otros productos de las industrias extractivas, 2011



240.000 millones de $EE.UU.

Importaciones chinas de productos de las industrias extractivas en 2011

31%

Parte de las importaciones mundiales de combustibles correspondiente a la UE en 2011

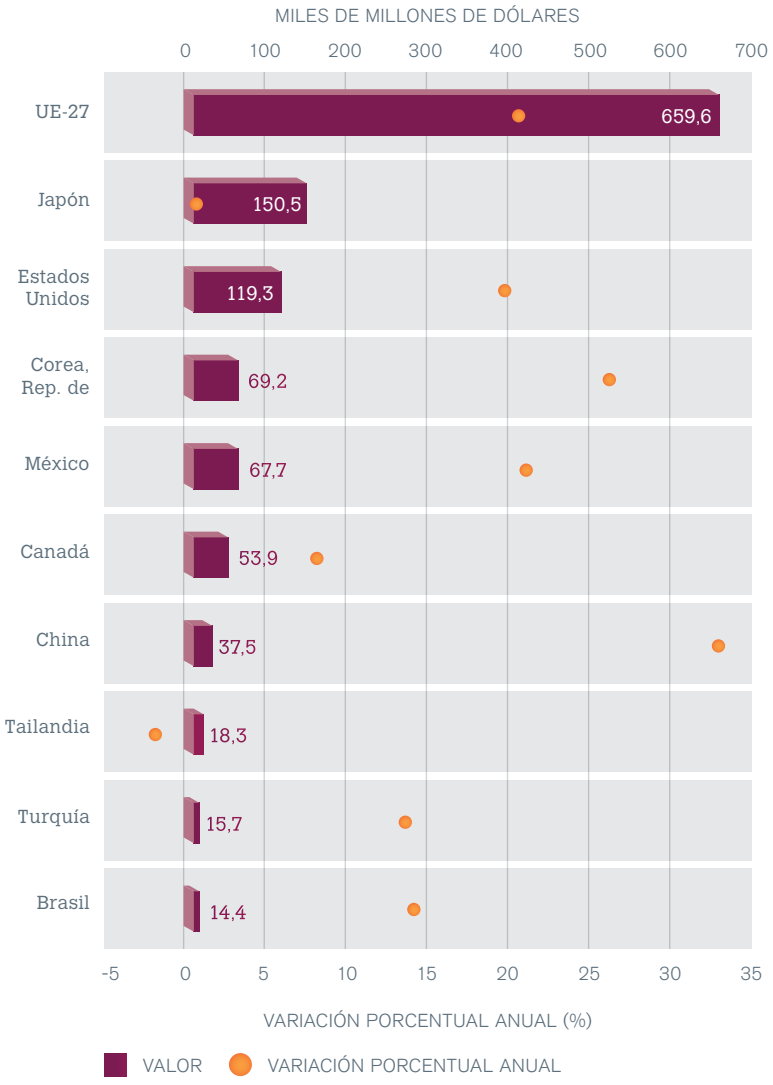
Para más información consultar: cuadro II.27

Descargar los datos: www.wto.org/estadisticas

La UE es el primer exportador mundial de productos de la industria del automóvil

- Más de la mitad (51 por ciento) de las exportaciones mundiales de productos de la industria del automóvil proceden de la Unión Europea. En 2011 las exportaciones de la UE aumentaron un 21 por ciento y superaron la media mundial, que fue del 17 por ciento.
- La República de Corea desplazó a México como cuarto exportador de productos de la industria del automóvil en 2011. En el Japón, las exportaciones de estos productos se estancaron a raíz del gigantesco terremoto que sufrió el país y en Tailandia se contrajeron un 2 por ciento a causa de las inundaciones.

Principales exportadores de productos de la industria del automóvil, 2011



51%

Parte de las exportaciones mundiales de productos de la industria del automóvil correspondientes a la UE

34%

Incremento de las exportaciones chinas de productos de la industria del automóvil en 2011

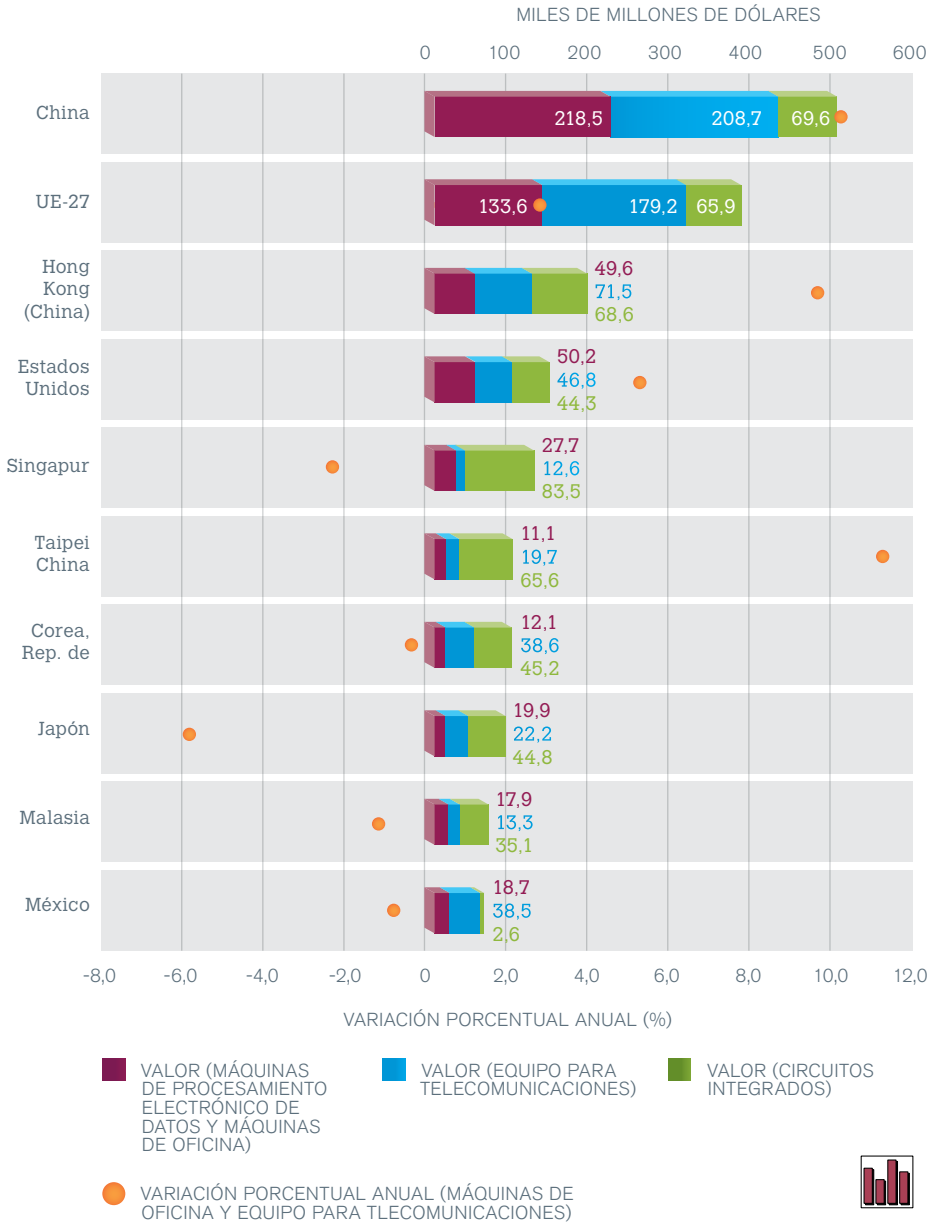
Para más información consultar: cuadro II.59

Descargar los datos: www.wto.org/estadisticas

Se reduce el crecimiento de las exportaciones de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones

- En 2011 las exportaciones mundiales de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones aumentaron apenas el 4 por ciento y representaron el 9 por ciento de las exportaciones mundiales totales, lo que supone una disminución del 11 por ciento con respecto a 2010. Las exportaciones de cinco de los diez principales exportadores de esos productos registraron un descenso.
- El Taipei Chino pasó de la octava a la sexta posición. La parte de las exportaciones mundiales de máquinas de procesamiento electrónico de datos y máquinas de oficina correspondiente a China aumentó del 5 por ciento en 2000 al 39 por ciento en 2011. En el mismo período, su participación en las exportaciones mundiales de equipo para telecomunicaciones aumentó del 7 por ciento al 33 por ciento.

Principales exportadores de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones, 2011



Caída de las exportaciones japonesas de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones en 2011

-6%

39%

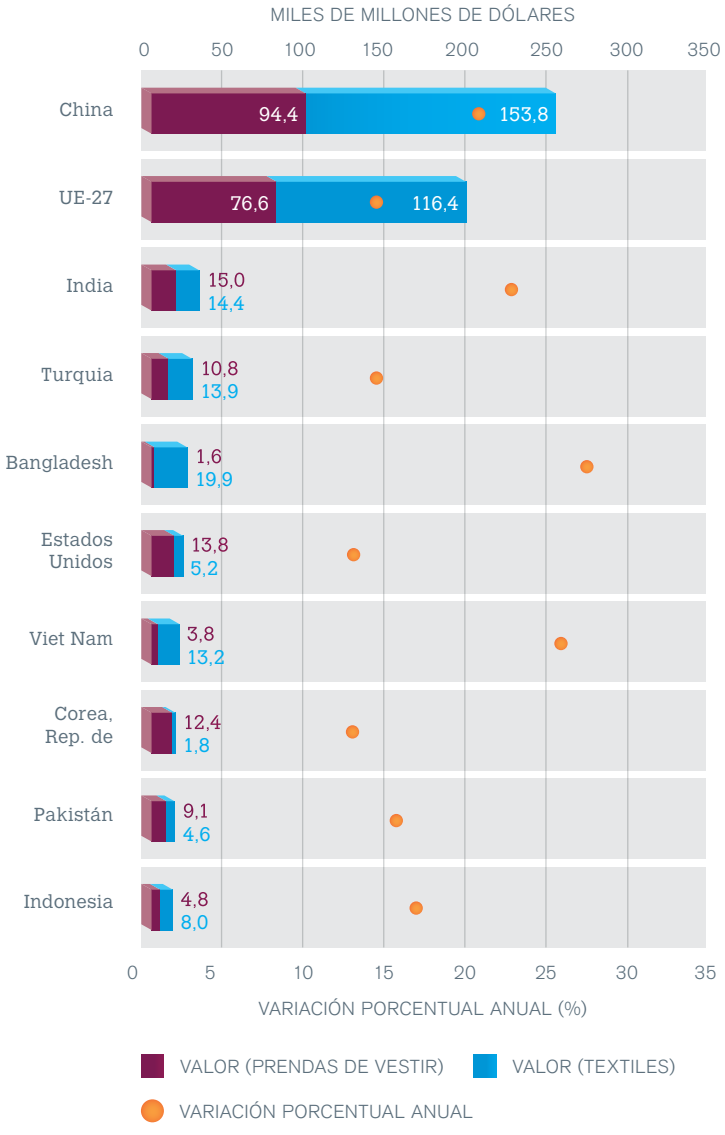
Parte de las exportaciones mundiales de máquinas de procesamiento electrónico de datos y máquinas de oficina correspondiente a China en 2011

Para más información consultar: cuadro II.42

Las exportaciones de prendas de vestir registran el mayor crecimiento desde 2000

- Las exportaciones mundiales de textiles y prendas de vestir aumentaron un 17 por ciento en 2011. Los diez principales exportadores registraron todos un crecimiento del 13 por ciento o más.
- Bangladesh registró el incremento más alto (27 por ciento), y Estados Unidos el más bajo (13 por ciento).
- El orden de los diez principales exportadores no varió con respecto a 2010. China fue el principal exportador de textiles y prendas de vestir en 2011, ya que le correspondió el 32 por ciento de las exportaciones mundiales de textiles y el 37 por ciento de las de prendas de vestir. La Unión Europea y los Estados Unidos son los principales mercados destinatarios de las prendas de vestir. Sus importaciones representan el 45 por ciento y el 21 por ciento de las importaciones mundiales, respectivamente.

Principales exportadores de textiles y prendas de vestir, 2011



20%

Incremento de las exportaciones chinas de textiles y prendas de vestir en 2011

706.000 millones de $EE.UU.

Exportaciones mundiales de textiles y prendas de vestir en 2011

Para más información consultar: cuadros II.64 y II.69

Descargar los datos: www.wto.org/estadisticas