

III. Comercio de servicios comerciales

Las exportaciones de servicios comerciales crecieron un 11 por ciento.

Instantánea de los hechos más destacados en 2011

136

Datos comerciales

144

Lista de cuadros	144
1. Visión general	146
2. Servicios de transporte	147
3. Viajes	153
4. Otros servicios comerciales	158

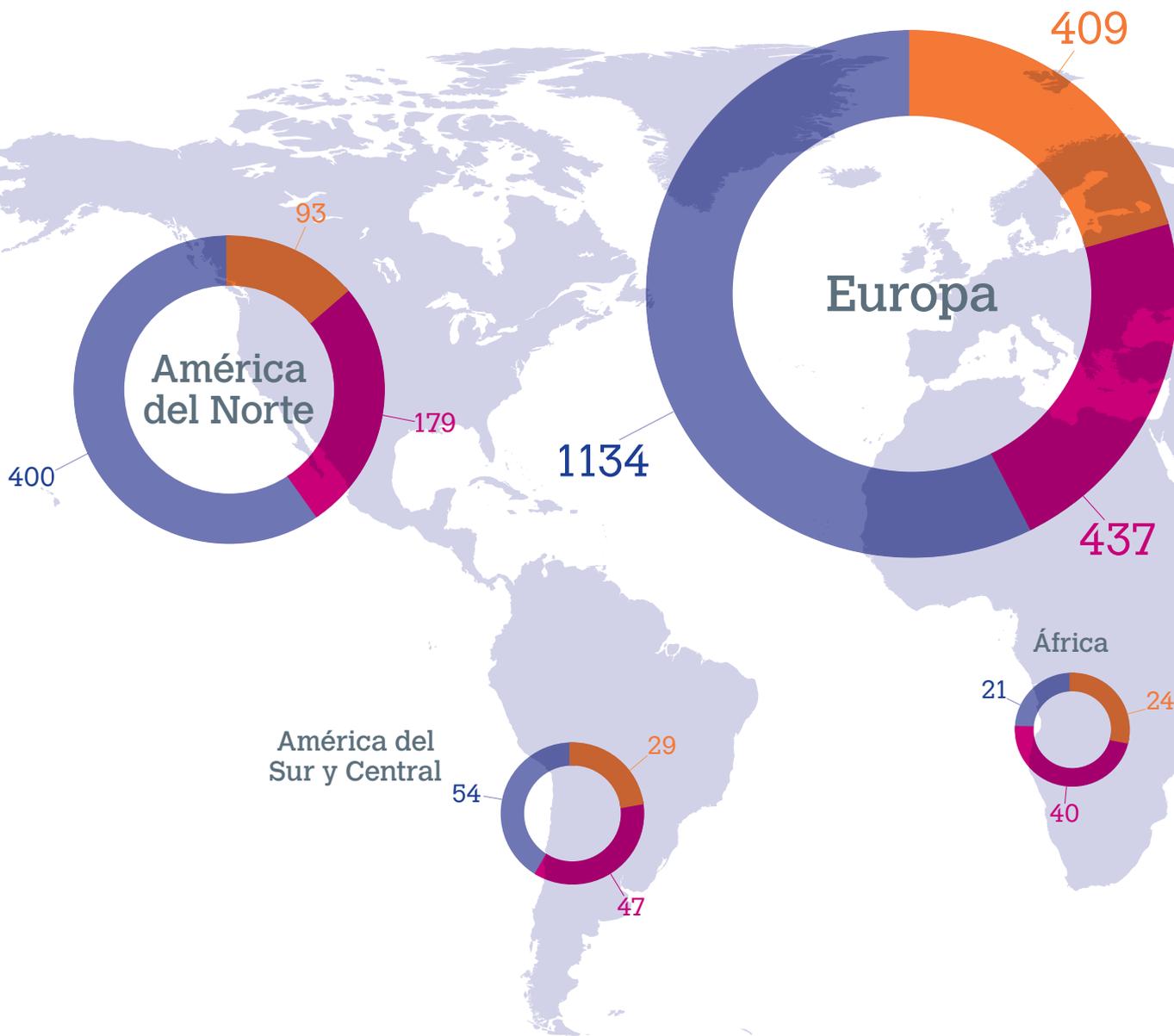


Obtenga más información en línea:

Para acceder a los cuadros en formato Excel y descargarlos, vaya a la página www.wto.org/estadisticas

La importancia del sector de los servicios varía de una región a otra

Exportaciones de servicios comerciales, 2011
(miles de millones de \$EE.UU.)



60%

Parte de las exportaciones de "otros servicios comerciales" correspondiente a América del Norte

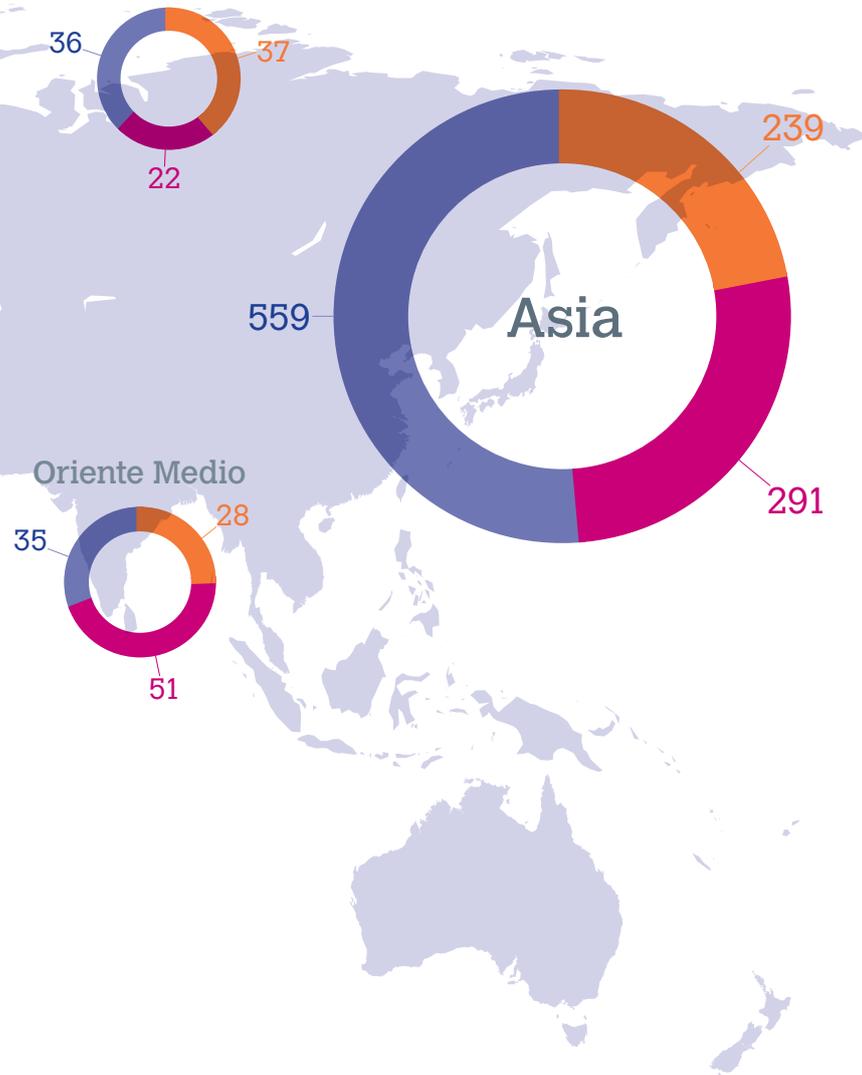


Para más información
consultar: cuadros III.3, III.6 y III.9



Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Comunidad de Estados Independientes



- En América del Norte, Europa y Asia, la principal categoría de exportaciones de servicios es la de "otros servicios comerciales", que en 2011 representó más de la mitad de las exportaciones de servicios. La mayor parte de las exportaciones de servicios de esa categoría (el 59 por ciento) correspondió a América del Norte y, dentro de esa categoría, la mayor proporción correspondió a "otros servicios prestados a las empresas"² y "regalías y derechos de licencia".
- En 2011, los viajes representaron el 47,3 por ciento del comercio de servicios en África, el 44,3 por ciento en Oriente Medio y el 36,3 por ciento en América del Sur y Central. En Oriente Medio el aumento se debe al rápido crecimiento del turismo desde 2005, en que los viajes representaban el 36,1 por ciento del comercio de servicios.
- En cuanto a la Comunidad de Estados Independientes (CEI), los servicios que más exportó en 2011 fueron los de transporte, que representaron el 38,8 por ciento de las exportaciones de servicios comerciales de la región.

■	Transporte
■	Viajes
■	Otros servicios comerciales

Todas las cifras se expresan en miles de millones de dólares

¹ La categoría "Otros servicios comerciales" abarca los servicios de comunicaciones (por ejemplo, telecomunicaciones), los servicios de construcción, los servicios de seguros, los servicios financieros, los servicios de informática y de información, las regalías y los derechos de licencia, otros servicios prestados a las empresas y los servicios personales, culturales y de esparcimiento (por ejemplo, servicios audiovisuales).

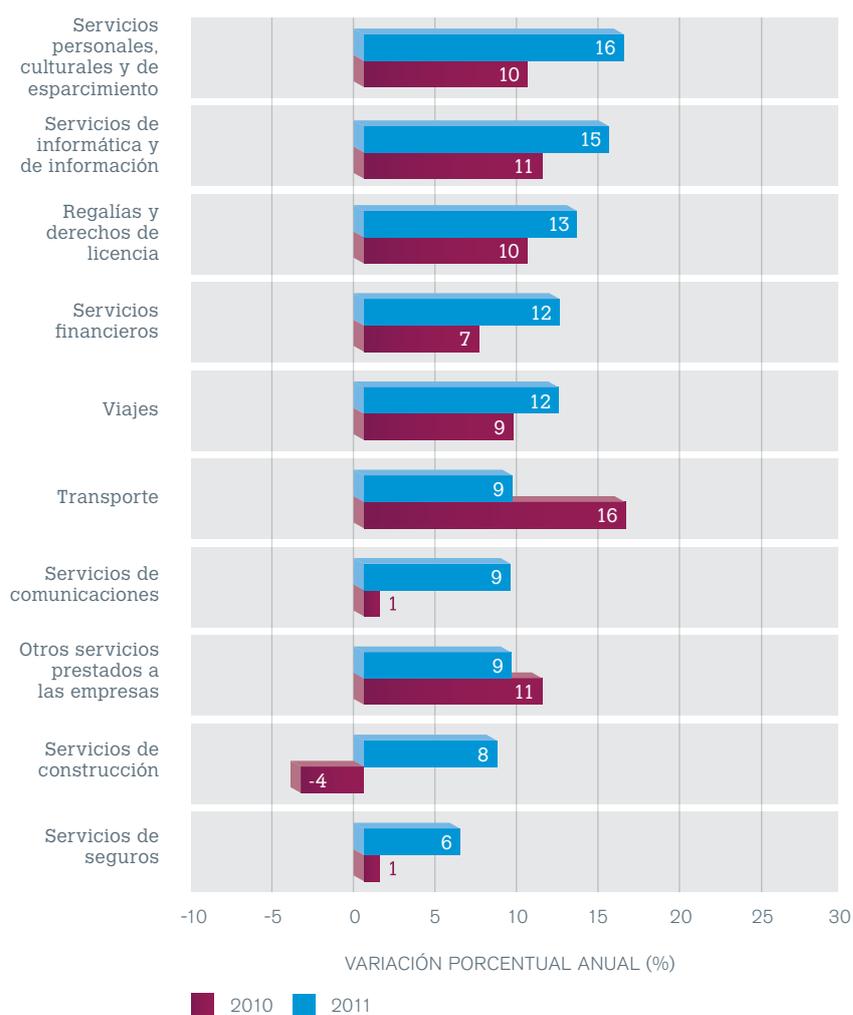
² La categoría "Otros servicios prestados a las empresas" comprende servicios relacionados con el comercio, arrendamiento de explotación (alquileres) y servicios diversos prestados a las empresas, profesionales y técnicos, tales como servicios jurídicos, de contabilidad, de consultores en administración, de relaciones públicas, publicidad e investigación de mercados.

47% Parte de las exportaciones africanas de servicios comerciales correspondiente a los viajes en 2011

Los servicios personales, culturales y de esparcimiento fueron los que más rápido crecieron en 2011

- Las exportaciones de los servicios personales, culturales y de esparcimiento fueron las que más crecieron en 2011 (16 por ciento), principalmente gracias a las de la Unión Europea, que aumentaron un 22 por ciento.
- En segundo lugar figuran las exportaciones de servicios de informática y de información, que crecieron un 15 por ciento, impulsadas en particular por las de Asia, que aumentaron un 19 por ciento y representaron el 29 por ciento de las exportaciones mundiales del sector en 2011, frente al 21 por ciento en 2005.
- Las exportaciones mundiales de servicios de viajes aumentaron un 12 por ciento en 2011, impulsadas por el fuerte crecimiento de las exportaciones europeas de esos servicios (13 por ciento) y de los ingresos por viajes de Asia (17 por ciento).
- Las exportaciones mundiales de servicios de transporte crecieron un 9 por ciento en 2011, pero se mantuvieron por debajo de los niveles de 2008. En cuanto a las exportaciones mundiales de servicios de comunicaciones y otros servicios prestados a las empresas, también aumentaron un 9 por ciento.

Exportaciones de servicios comerciales por categorías, 2010-2011



15%

Crecimiento de las exportaciones mundiales de servicios de informática y de información

12%

Crecimiento de las exportaciones mundiales de servicios de viajes en 2011



Para más información consultar: cuadros III.3, III.6, III.12, III.16, III.19, III.22, III.25, III.30, III.33 y III.37



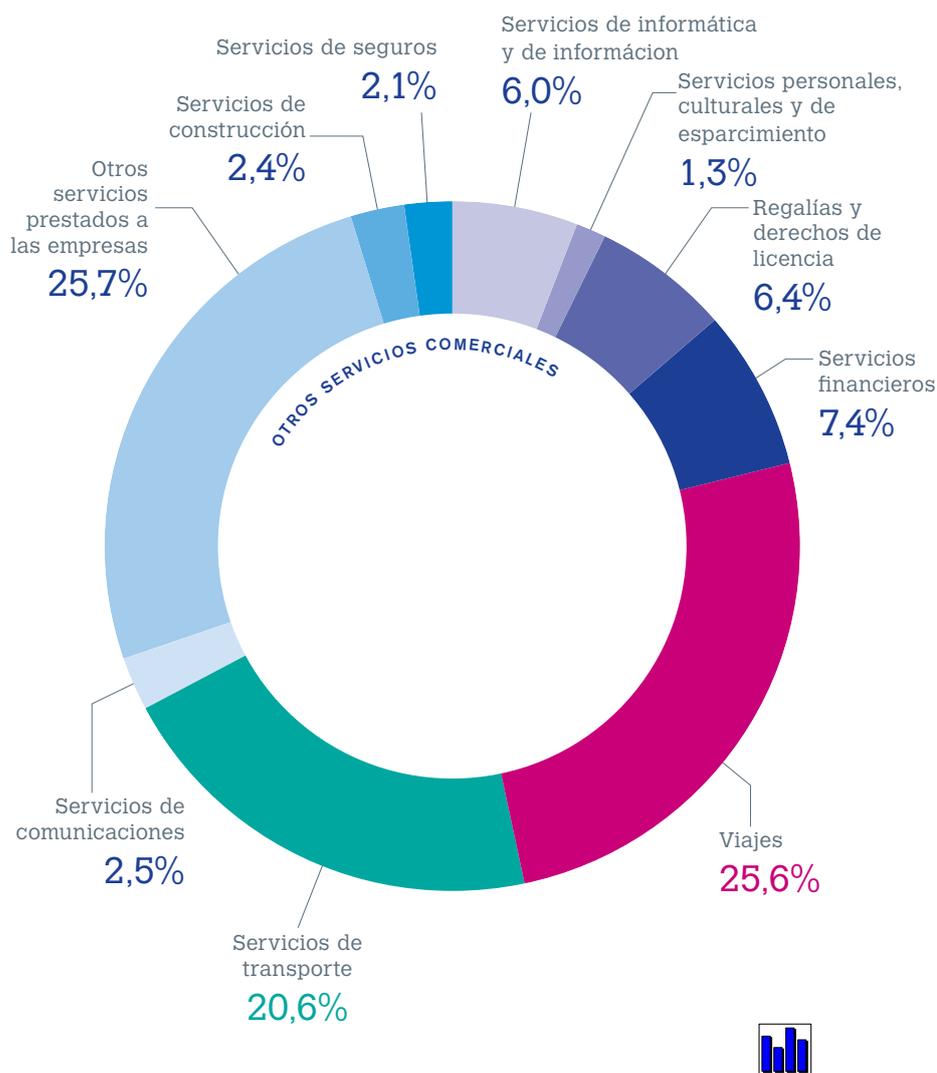
Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas



Los viajes y otros servicios prestados a las empresas representan la mitad de las exportaciones de servicios

- En 2011, la mitad de las exportaciones mundiales de servicios comerciales correspondieron a servicios de viajes y otros servicios prestados a las empresas. Los servicios de transportes representaron el 20,6 por ciento, frente al 22,7 por ciento en 2005.
- En 2011, las exportaciones de servicios financieros representaron el 7,4 por ciento de las exportaciones mundiales de servicios comerciales, las regalías y derechos de licencia, el 6,4 por ciento, y los servicios de informática y de información, el 6 por ciento (frente al 4 por ciento en 2005).
- Los demás sectores representaron una proporción mucho menor de esas exportaciones en 2011, a saber, entre el 2,1 y el 2,5 por ciento en el caso de los servicios de seguros, los servicios de construcción y los servicios de comunicaciones y el 1,3 por ciento -la proporción más baja- en el caso de los servicios personales, culturales y de esparcimiento, que incluyen los servicios audiovisuales.

Parte de las exportaciones totales correspondiente a los distintos servicios comerciales, 2011



Parte en las exportaciones totales correspondiente a los distintos servicios comerciales en 2011

25,7%

Otros servicios prestados a las empresas

7,4%

Servicios financieros



Para más información consultar: cuadros III.3, III.6, III.12, III.16, III.19, III.22, III.25, III.30, III.33 y III.37

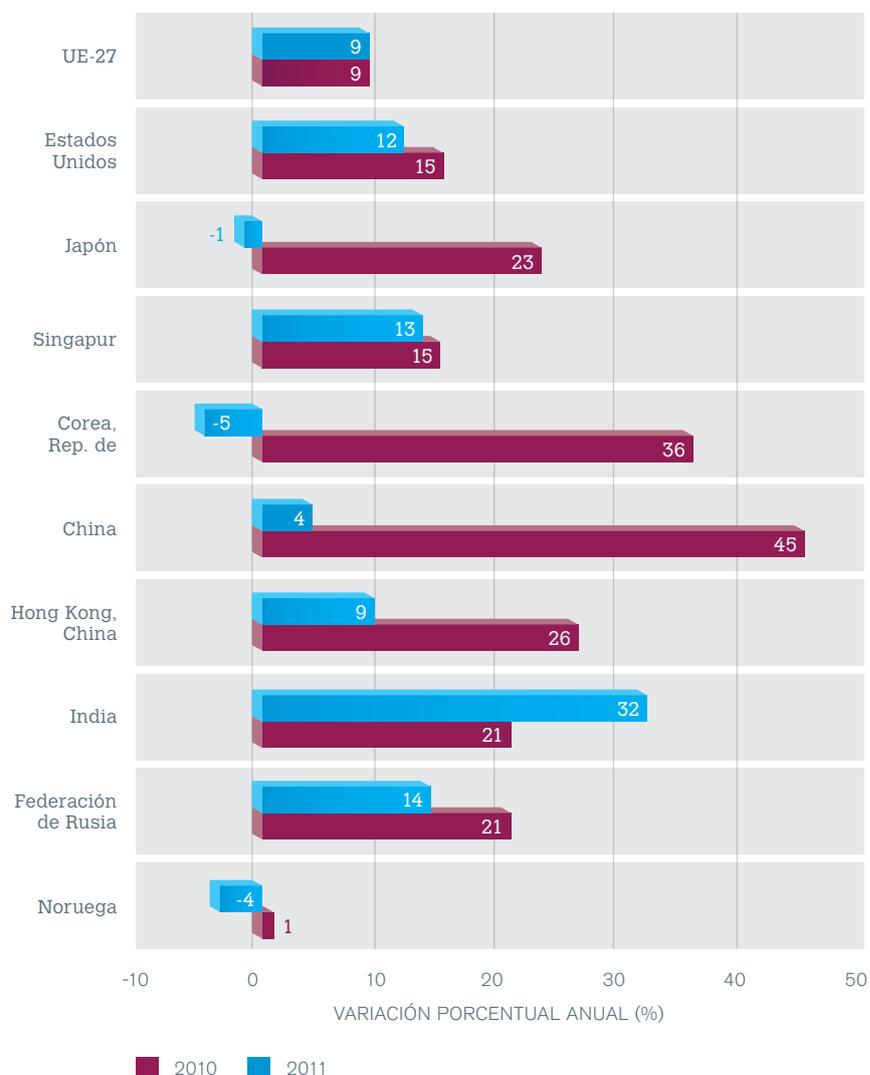


Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Desaceleran las exportaciones asiáticas de servicios de transporte

- Después del fuerte crecimiento registrado en 2010, las exportaciones de servicios de transporte de varios países asiáticos se desaceleraron en 2011. Las exportaciones chinas aumentaron apenas el 4 por ciento, frente al 45 por ciento el año anterior, lo que representó el nivel más bajo del decenio, exceptuando el año 2009, año de la crisis. En la República de Corea, las exportaciones de servicios de transporte disminuyeron un 5 por ciento, debido al retroceso de los servicios de flete marítimo. Sin embargo, subieron un 13 por ciento en Singapur y un 32 por ciento en la India.
- Las exportaciones de servicios de transporte de la Unión Europea aumentaron un 9 por ciento en 2011, crecimiento similar al de 2010, mientras que en Noruega se mantuvo la tendencia decreciente y las exportaciones disminuyeron el 4 por ciento.
- En 2011 las exportaciones de servicios de transporte de los Estados Unidos aumentaron un 12 por ciento, en gran medida gracias al incremento de los ingresos por servicios de transporte aéreo.

Exportaciones de servicios de transporte, 2010-2011



Crecimiento de las exportaciones de servicios de transporte en 2011

4%

China

República de Corea

-5%



Para más información consultar: cuadros III.3, III.4 y III.5



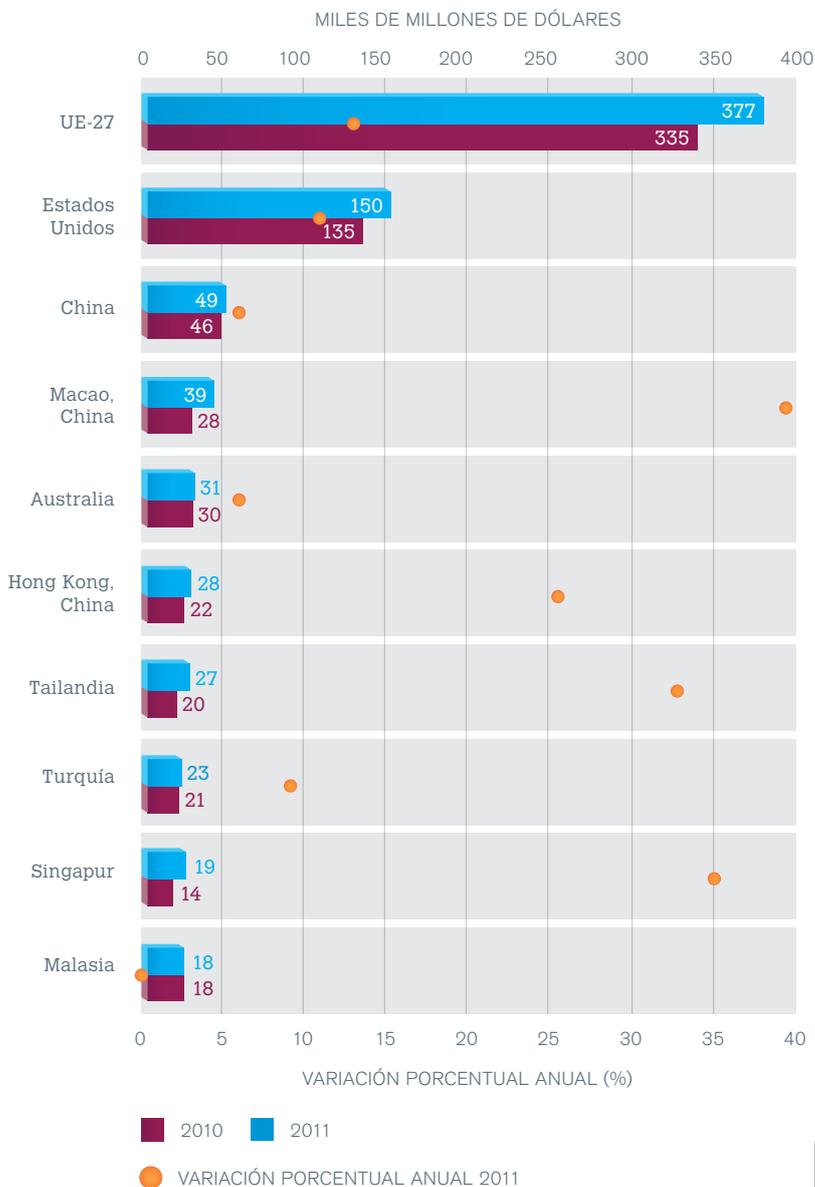
Descargar los datos: www.wto.org/estadisticas



Macao, China se convierte en el cuarto exportador de servicios de viajes

- Macao, China se convirtió en el cuarto mayor exportador de servicios de viajes en 2011, al haber registrado un crecimiento del 39 por ciento, y desplazó así a Australia. Sus ingresos por viajes, principalmente procedentes de actividades relacionadas con los juegos de azar, alcanzaron los 39.000 millones de dólares EE.UU.
- Otras economías asiáticas siguen registrando tasas de crecimiento de 2 dígitos. En 2011, las exportaciones de servicios de viajes crecieron un 33 por ciento en Tailandia, un 35 por ciento en Singapur y un 25 por ciento en Hong Kong, China.
- En 2011 las exportaciones de servicios de viajes de la Unión Europea y de Turquía aumentaron un 13 por ciento y un 9 por ciento respectivamente, tras dos años de crecimiento negativo. Según la Organización Mundial del Turismo, en 2011 la afluencia de turistas internacionales a los países europeos aumentó un 6 por ciento.

Exportaciones de servicios de viajes, 2010-2011



13%

Crecimiento de las exportaciones de servicios de viajes de la UE en 2011

39%

Incremento de las exportaciones de servicios de viajes de Macao, China en 2011



Para más información consultar: cuadros III.6 y III.7



Descargar los datos: www.wto.org/estadisticas

Las exportaciones de servicios de informática aumentan de forma pronunciada en determinadas economías en desarrollo

- Siguiendo los pasos de la India, numerosas economías en desarrollo son desde hace poco exportadoras de servicios de informática. Gracias a la contratación externa, sus exportaciones han crecido rápidamente.
- Entre 2005 y 2011, las exportaciones de servicios de informática de Filipinas experimentaron un crecimiento medio anual del 69 por ciento, mientras que en Sri Lanka el aumento fue del 28 por ciento. En la Argentina ese incremento fue del 37 por ciento, en Costa Rica del 35 por ciento, en Ucrania del 59 por ciento, y en la Federación de Rusia del 27 por ciento.
- Aunque en la mayor parte de los casos el valor de las exportaciones es relativamente bajo, el crecimiento de los servicios de informática en estas economías supera ampliamente la media alcanzada por los principales exportadores, entre ellos la Unión Europea, la India y los Estados Unidos.

Crecimiento medio anual de las exportaciones de servicios de informática, 2005-2011

69%

Filipinas

59%

Ucrania

35%

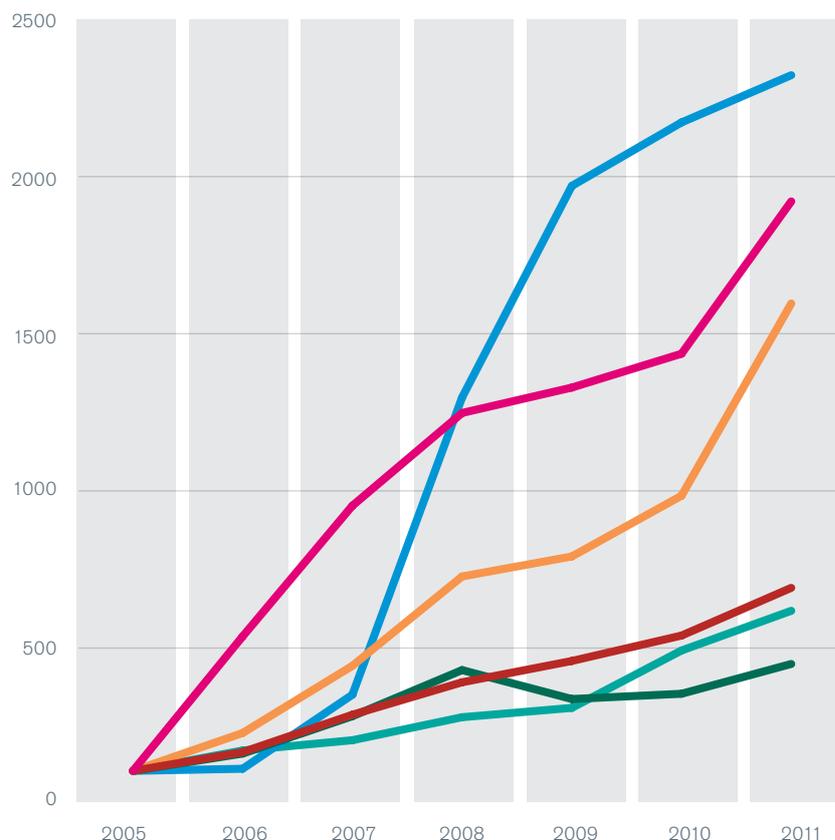
Costa Rica



Para más información consultar: cuadros III.26 y III.28

Exportaciones de servicios de informática de determinadas economías en desarrollo, 2005-2011

ÍNDICE 2005 = 100



Costa Rica Filipinas Federación de Rusia
Ucrania Argentina Sri Lanka

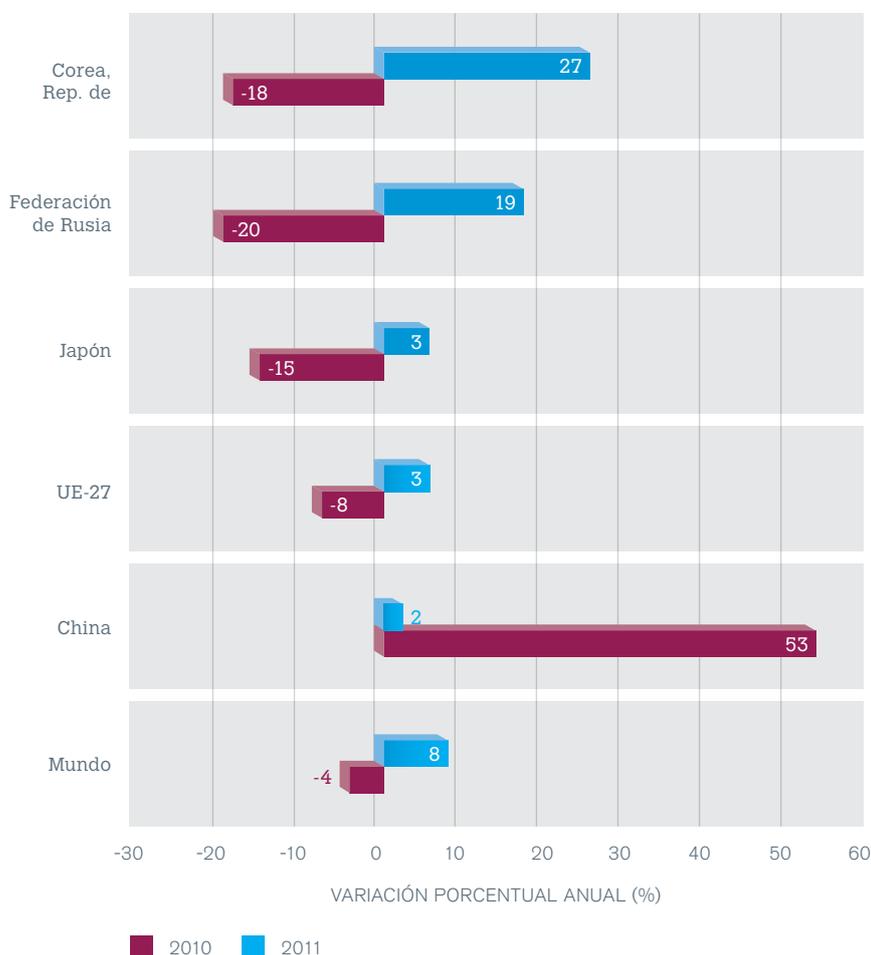


Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Los servicios de construcción se recuperan

- Las exportaciones mundiales de servicios de construcción se recuperaron en 2011 y registraron un aumento del 8 por ciento, después de haber disminuido el 4 por ciento en 2010.
- En la República de Corea, las exportaciones de esos servicios aumentaron un 27 por ciento, tras registrar una abrupta caída en 2010. En la Federación de Rusia también recuperaron la tendencia alcista y subieron un 19 por ciento. En la Unión Europea, crecieron un 3 por ciento, después de haber disminuido un 8 por ciento en 2010, y en China, donde se habían disparado en 2010, se desaceleraron y registraron un aumento en 2011 del 2 por ciento.
- Los cinco principales exportadores de servicios de construcción representaron el 82 por ciento de las exportaciones mundiales de esos servicios en 2011.

Exportaciones de servicios de construcción, 2010-2011



Crecimiento de las exportaciones de servicios de construcción en 2011

27%

República de Corea

2%

China



Para más información consultar: cuadros III.16 y III.17



Descargar los datos: www.wto.org/estadisticas