

Entender las estadísticas del comercio internacional

Hubert Escaith,
Estadístico jefe
de la OMC



“En los últimos años, los países en desarrollo han realizado enormes progresos en la recopilación de estadísticas sobre el comercio internacional.”

En el mundo de hoy, con su amplia gama de información digital, los estadísticos tienen la difícil tarea de garantizar que los analistas del comercio y otras personas interesadas tengan acceso a datos comerciales que estén actualizados y sean exactos.

Elaborar datos que sean precisos y estén actualizados es una labor ardua que exige recursos de los que lamentablemente todavía carecen muchos países en desarrollo. En consecuencia, las estadísticas nacionales de los países difieren significativamente de un país a otro en cuanto a la frecuencia y al nivel de detalle con que se elaboran. A fin de colmar las lagunas de los datos, los estadísticos del comercio utilizan varias técnicas para ofrecer estimaciones homogéneas. Por fortuna, a medida que más países van proporcionando datos de buena calidad, la necesidad de esas estimaciones disminuye considerablemente.

Dificultades que plantea la recopilación de datos comerciales

A menudo, resulta difícil ofrecer estadísticas actualizadas y comparables sobre el comercio de mercancías de algunos países en desarrollo, especialmente de África y Oriente Medio, ya que estos países no presentan regularmente informes con datos que sean homogéneos y comparables en el curso del tiempo y entre países y que estén basados en las normas y directrices internacionales. Recopilar datos sobre servicios comerciales ha sido aún más difícil.

Por ejemplo, en el caso de los países menos adelantados (PMA), dos tercios de los cuales se encuentran en África, si se analizan los datos disponibles desde 2000 hasta 2011, se ve que de 48 PMA, 40 han presentado a la Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercancías de las Naciones Unidas (Comtrade) datos comerciales detallados respecto a al menos un año

y una corriente comercial (exportación o importación). De ellos, únicamente 6 países cuentan con una serie completa para todo el período. En el caso de 7 países, sólo se dispone de datos hasta 2010. Solamente 15 países han facilitado una serie de datos completa hasta 2009. Treinta y un países han presentado datos para los años 2002 a 2005, pero sólo 25 de ellos lo han hecho para los 4 años.

Además, los datos presentados por algunos países no cumplen necesariamente las normas internacionales detalladas en las Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías de las Naciones Unidas (Rev.2), y también varía la cobertura de esos datos ya que, por ejemplo, algunos países notifican sólo las exportaciones de productos nacionales.

Las corrientes comerciales no contabilizadas: una preocupación creciente

Muchos países en desarrollo no facilitan estimaciones del comercio que no está contabilizado, como el comercio transfronterizo y el comercio ilícito. Algunos de ellos no incluyen las zonas de elaboración en sus estadísticas sobre el comercio de mercancías. Los datos que faltan pueden tener una importancia considerable desde el punto de vista económico, como en el caso de los Emiratos Árabes Unidos, donde parece que una parte significativa de las exportaciones totales, principalmente reexportaciones, queda sin registrar. Esas exportaciones vienen aumentando desde 2000, y en 2011 representaron el 4 por ciento de las exportaciones totales de Oriente Medio.

Otros países, por ejemplo, de Centroamérica o del Caribe, no incluyen el tráfico de perfeccionamiento en sus estadísticas nacionales, aunque éste represente una parte considerable de su comercio, y lo notifican por separado. Cuando las fuentes nacionales facilitan información limitada sobre la cobertura de productos, el origen y el destino final, los estadísticos del comercio tienen mucha dificultad para colmar las lagunas.

Superar las dificultades

Para paliar las lagunas de la información, las organizaciones internacionales, como la OMC, se han visto obligadas, en el caso de determinados países, a hacer estimaciones de su comercio bilateral de mercancías. En esos casos, los estadísticos han utilizado estadísticas comerciales “simétricas” (es decir, datos presentados por los



interlocutores comerciales de los países en cuestión) para completar o corroborar los datos que se habían presentado.

Es habitual que las corrientes de exportación bilaterales notificadas por un país no se correspondan con las importaciones respectivas notificadas por el interlocutor comercial. Existen muchas razones válidas que lo explican. Esas incoherencias pueden obedecer a que las mercancías pasen por terceros países o vayan a países con sistemas comerciales diferentes, como cuando un país registra todas las mercancías que cruzan la frontera mientras que el otro únicamente registra las mercancías una vez que han sido despachadas por la aduana. Las incoherencias también pueden deberse a diferencias de clasificación o de valoración de las mercancías. Normalmente, se considera que los datos sobre importaciones son de mejor calidad que los datos sobre exportaciones, dado que los primeros suelen presentarse con un nivel de detalle suficiente para que las aduanas puedan aplicar derechos, impuestos u otros controles reglamentarios. Esta regla general tiene algunas excepciones; los datos sobre exportación pueden ser más fiables cuando el comercio tiene lugar dentro de una zona aduanera y cuando la devolución de impuestos internos constituye un importante incentivo para los exportadores (es decir, cuando pueden obtener una rebaja de los impuestos o derechos pagados por mercancías importadas que se exportan posteriormente en la misma forma o en una forma distinta). A menudo se utilizan estadísticas de los interlocutores o datos de organizaciones nacionales e internacionales para comparar y validar la información.

Debido a la falta de datos de los PMA, la Secretaría de la OMC ha basado durante mucho tiempo sus estimaciones en las estadísticas de los interlocutores comerciales tomadas de la base de datos Comtrade de las Naciones Unidas. Como los PMA comercian sobre todo con países desarrollados o países en desarrollo avanzados que pueden elaborar estadísticas de buena calidad, este procedimiento ha permitido hacer estimaciones con una exactitud razonable. Sin embargo, la desventaja de este sistema es que no se puede dar cuenta del comercio entre PMA ni del comercio entre PMA y otros países en desarrollo que no presentan información. Además, como algunos países en desarrollo notifican sus datos con retraso ha sido difícil en los últimos años obtener información completa

sobre las corrientes comerciales de los PMA a partir de las estadísticas comerciales de sus interlocutores.

No obstante, se ha podido obtener alguna información sobre esas corrientes comerciales no contabilizadas comparando los datos de varias fuentes, como las estadísticas de las cuentas nacionales o de las balanzas de pagos. En esos casos, la Secretaría de la OMC asigna ese comercio a "productos no especificados con destino no especificado" debido a la falta de información.

La cantidad de datos disponibles ha aumentado y la calidad de esos datos ha mejorado

En los últimos años, los países en desarrollo han realizado enormes progresos en la recopilación de estadísticas sobre el comercio internacional. Los datos anuales sobre exportaciones e importaciones totales de mercancías se publican oficialmente en un plazo de seis meses contados desde el final del período al que se refiere la información (es decir, el ejercicio de referencia) en el caso de unos 150 países, que representan más del 95 por ciento del comercio mundial. La Secretaría de la OMC se vale principalmente de esta información para recopilar los datos de las exportaciones e importaciones totales de mercancías de los países. La calidad de los datos anuales se comprueba regularmente, por ejemplo, mediante la recopilación de estadísticas a corto plazo que permiten revisar los datos, y mediante el Conjunto Común de Datos, una iniciativa interinstitucional, gestionada por la OMC, con Eurostat, la OCDE, la División de Estadística de las Naciones Unidas y la UNCTAD, que permite a las organizaciones internacionales comparar y validar sus datos.

La cantidad de estadísticas de los países en desarrollo disponibles en la base de datos Comtrade de las Naciones Unidas, desglosadas por interlocutor y por subproducto, ha aumentado en gran medida en el último decenio, y también ha mejorado su calidad. De los 48 PMA, 5 han facilitado datos correspondientes al ejercicio estadístico más reciente. Además, muchos PMA africanos y la mayoría de los PMA del Oriente Medio han facilitado datos hasta 2010. Habida cuenta de esas mejoras, las Naciones Unidas están elaborando una versión mensual de la base de datos Comtrade para determinados países que han presentado información.

Asimismo, desde 2011 la Secretaría de la OMC ha tratado de utilizar en la mayor medida posible los datos notificados por los distintos países así como los datos procedentes de fuentes nacionales, y ha limitado las estimaciones basadas en estadísticas de interlocutores comerciales a los casos en que no se dispone de datos. La Secretaría también ha intentado determinar con mayor precisión a los interlocutores a los que corresponden determinados grupos de productos, como los combustibles. Por ejemplo, en el caso de las exportaciones de combustibles de países del Oriente Medio, especialmente de la Arabia Saudita y de los Emiratos Árabes Unidos. La Secretaría ha tratado asimismo de mejorar la homogeneidad de las estadísticas que enumeran las mercancías por origen y destino realizando una serie de ajustes de los datos. En el capítulo 4 de esta publicación se explican con mayor detalle esos ajustes.

En lo que respecta a los servicios, la disponibilidad de estadísticas ha mejorado enormemente en los últimos años, tanto por lo que se refiere a los datos basados en la balanza de pagos (por sectores e interlocutores) como a los datos relativos a las actividades de filiales extranjeras. Los países en desarrollo están aplicando gradualmente las recomendaciones internacionales que figuran en la publicación interinstitucional "Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios", pero en la actualidad la mayoría de las estadísticas detalladas (en particular las relativas a la balanza de pagos por interlocutor y a las filiales extranjeras) sólo están disponibles para las economías desarrolladas y las economías en transición. Además, a fin de responder mejor a las necesidades de los usuarios, la Secretaría de la OMC y otras organizaciones están trabajando para elaborar estadísticas más detalladas y mejorar la calidad de las estadísticas sobre el comercio de servicios.

Por último, la cooperación en materia de estadísticas sobre el comercio de servicios constituye una prioridad para el Equipo de Tareas interinstitucional en estadísticas del comercio internacional de servicios. Esta cooperación ha llevado a la reciente elaboración de un programa de trabajo de la UNCTAD y la OMC sobre estadísticas del comercio de servicios, que comprende datos anuales y trimestrales.



Para más información consultar:
Composición, definiciones
y metodología



Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas