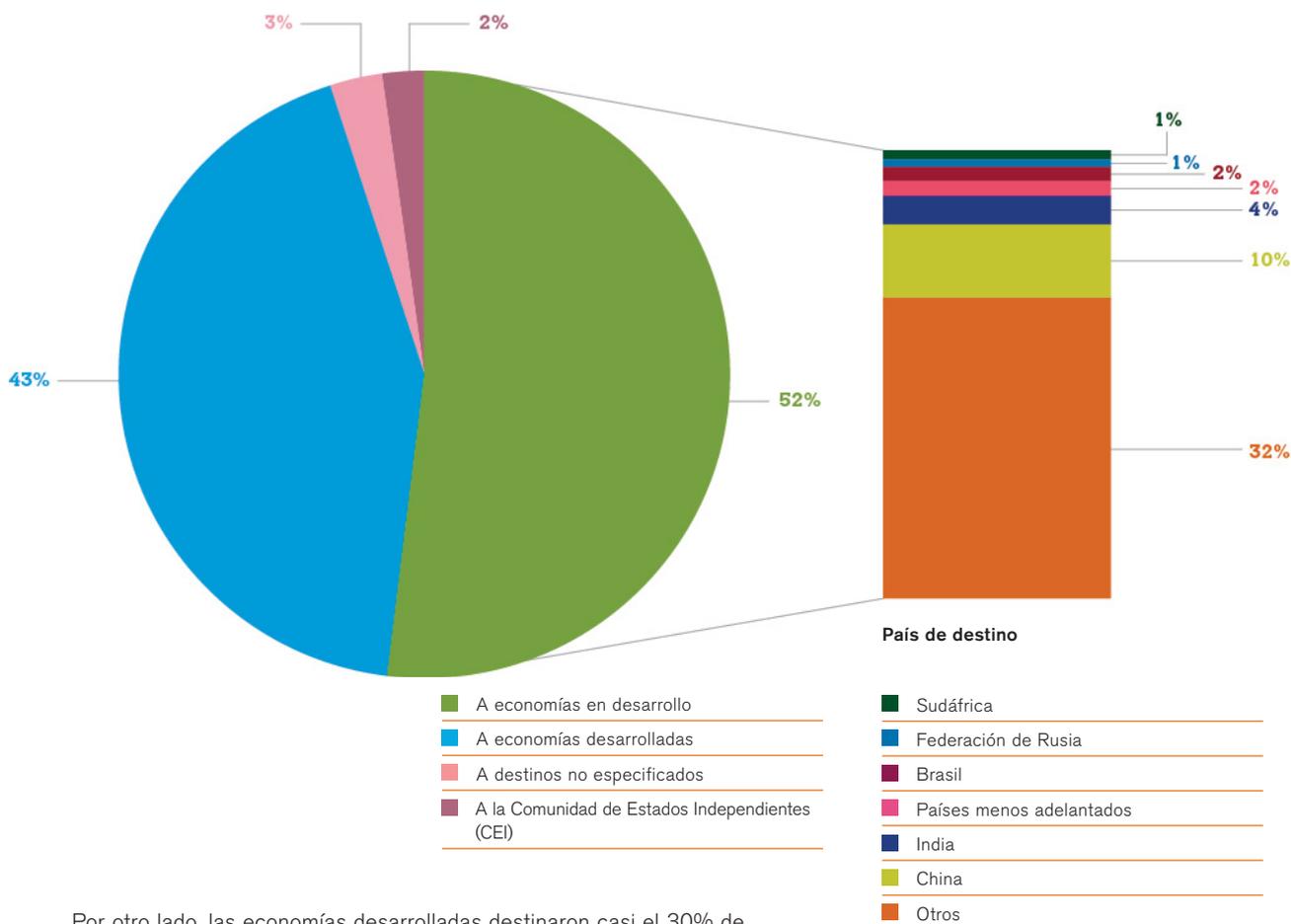


Más de la mitad de las exportaciones de mercancías de las economías en desarrollo se destinan a otras economías en desarrollo

Exportaciones de los países en desarrollo, 2013



Por otro lado, las economías desarrolladas destinaron casi el 30% de todas sus exportaciones a economías en desarrollo.

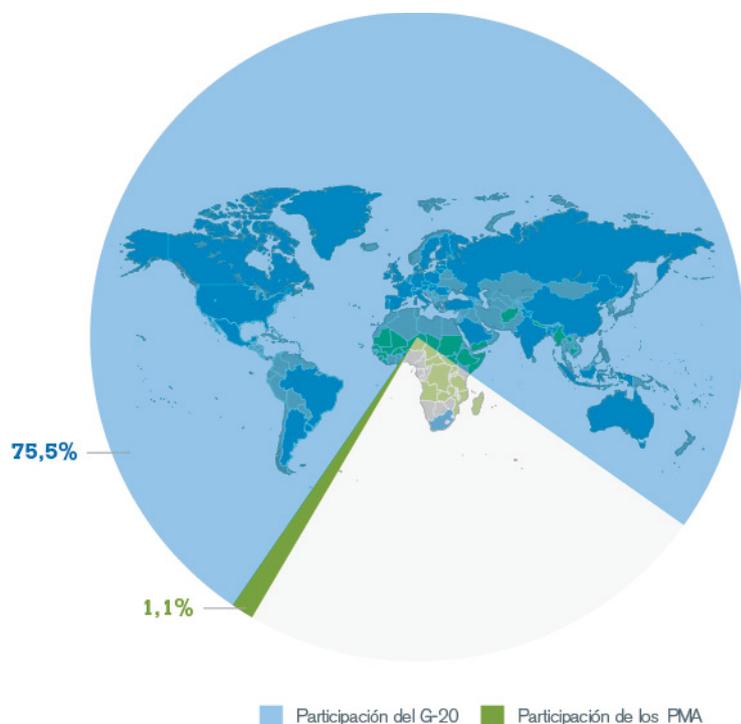
Comercio de mercancías de los países BRICS (Participación porcentual en el comercio mundial y principales socios de exportación, 2013)



Más información en el cuadro I.2

Descargar los datos: www.wto.org/estadisticas

Participación en las exportaciones mundiales de mercancías, 2013



En 2013 las exportaciones de los PMA ascendieron a 215 billones de \$EE.UU. Cerca del 44% de esas exportaciones se destinaron a Asia (23% a China), el 24% a Europa (20% a la Unión Europea) y el 12% a América del Norte (10% a los Estados Unidos).

- En 2013 las economías en desarrollo destinaron algo más de la mitad de sus exportaciones de mercancías a otras economías en desarrollo. En concreto, el 35% de las mercancías se exportaron a la región de Asia en desarrollo; el 6%, a América del Sur y Central y el Caribe; el 6% a Oriente Medio, y el 4% a África.
- En 2013, las exportaciones de las economías en desarrollo a los países menos adelantados (PMA) aumentaron un 8%, frente a un 10% en 2012, mientras que las exportaciones de las economías desarrolladas a los PMA aumentaron un 3% tras el estancamiento registrado el año anterior.
- En 2013 las exportaciones de las economías en desarrollo a los países BRICS (Brasil, la Federación de Rusia, la India, China y Sudáfrica) ascendieron en total a 1,382 billones de dólares EE.UU., lo que representa el 17% de sus exportaciones totales y el 8% de las exportaciones mundiales de mercancías.

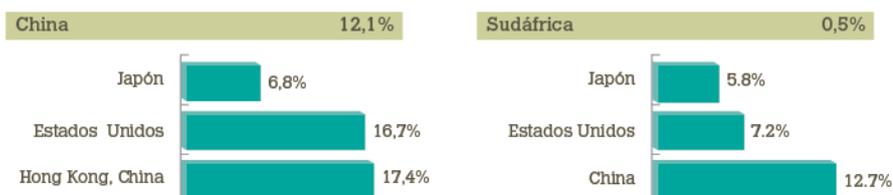
Exportaciones mundiales de mercancías en 2013

44%

procedió de economías en desarrollo.

52%

procedió de economías desarrolladas.



El volumen de las exportaciones de mercancías aumentó un 2,5%

- En 2013 las exportaciones de mercancías mundiales aumentaron un 2,5% y el producto interno bruto (PIB) mundial aumentó un 2,0%.
- El mayor crecimiento de las exportaciones de mercancías se registró en Asia (4,5%), seguida de América del Norte (3,0%). El mayor crecimiento de las importaciones se registró en Oriente Medio (6,0%) y Asia (4,5%).
- En 2013 las exportaciones de mercancías de África disminuyeron un 2,5%, después de haber aumentado un 6,5% en 2012. El crecimiento de las exportaciones también fue menor en Oriente Medio (2,0% en 2013, frente a un 5,0% en 2012) y América del Norte (3,0% en 2013, frente a un 4,5% en 2012).

4,0%

En 2013 el volumen de las exportaciones de mercancías de las economías en desarrollo aumentó 4%.

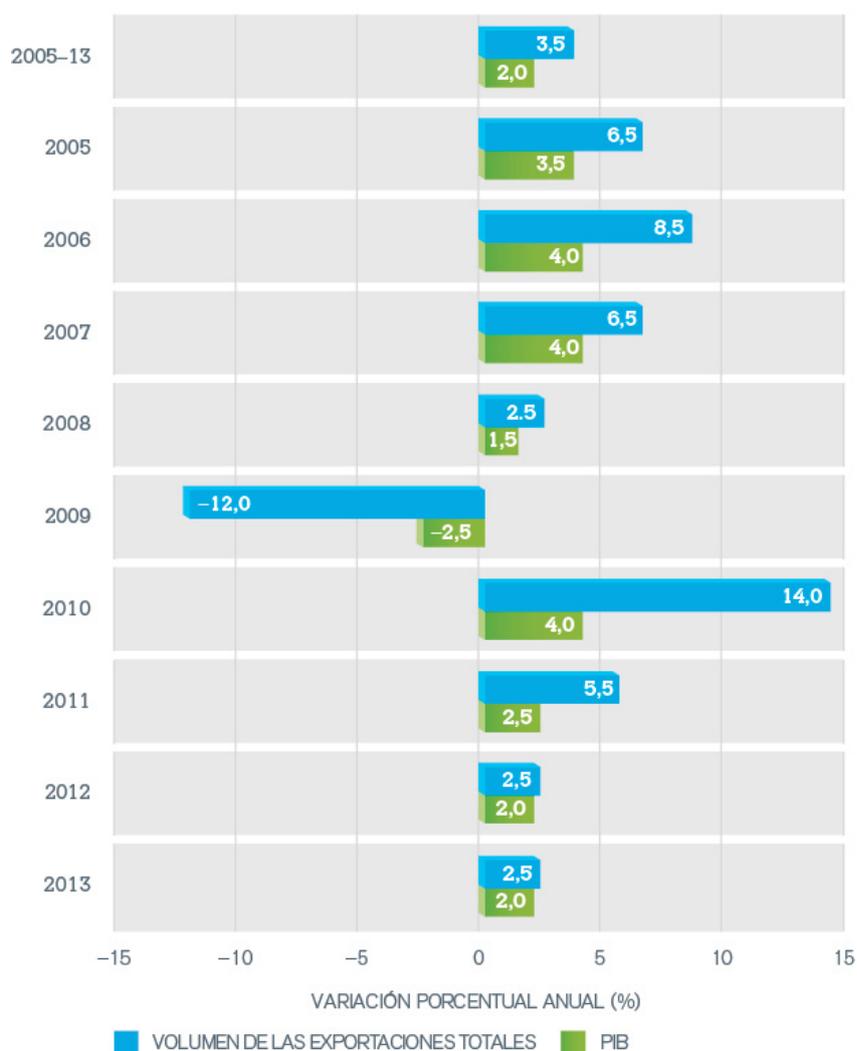
5,0%

En 2013 el volumen de las importaciones de mercancías de las economías en desarrollo aumentó 5%.

2%

En 2013 el volumen de las importaciones mundiales de mercancías aumentó 2%.

Volumen de las exportaciones de mercancías y producto interior bruto mundiales, 2005–2013



Más información en el cuadro I.2

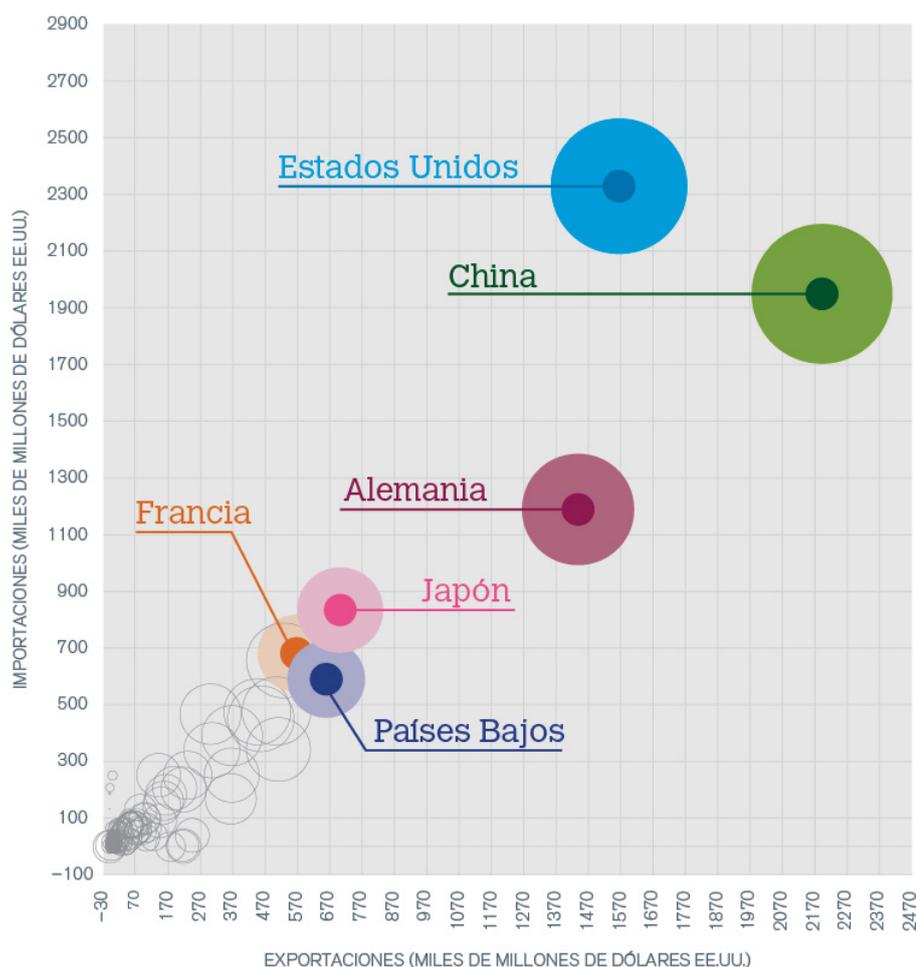


Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

China, los Estados Unidos y Alemania son los tres principales comerciantes de mercancías

- En 2013 China se convirtió en el mayor comerciante de mercancías del mundo. El valor total de sus importaciones y exportaciones ascendió a 4,159 billones de dólares EE.UU. y su superávit comercial fue de 259.000 millones de dólares EE.UU. (el 2,8% de su PIB).
- Los Estados Unidos son el segundo mayor comerciante de mercancías. En 2013 el valor total de sus importaciones y exportaciones ascendió a 3,909 billones de dólares EE.UU. Su déficit comercial fue de 750.000 millones de dólares EE.UU. (el 4,5% de su PIB). Alemania ocupa el tercer lugar, con un superávit comercial de 264.000 millones de dólares EE.UU. en 2013 (el 7,3% de su PIB).
- El Japón se sitúa en cuarto lugar. En 2013 el valor total de su comercio de mercancías ascendió a 1,548 billones de dólares EE.UU. Su déficit comercial fue de 118.000 millones de dólares EE.UU. (el 2,4% de su PIB).

Principales comerciantes de mercancías, 2013



13,6%

En 2013 las exportaciones de mercancías de Yemen, el Miembro más reciente de la OMC, aumentaron un 13,6%.

En 2013 China fue el mayor comerciante de mercancías del mundo.

Exportaciones

2,209 billones de \$EE.UU.

Importaciones

1,950 billones de \$EE.UU.



Más información en los cuadros 1.7, 1.8, A6 y A7



Las exportaciones mundiales de servicios comerciales registran una fuerte recuperación

- En 2013 el valor total de las exportaciones mundiales de servicios comerciales ascendió a 4,645 billones de dólares EE.UU. Este crecimiento de casi un 6% se explica principalmente por la recuperación del comercio europeo.
- En 2013 las exportaciones europeas de servicios comerciales aumentaron un 7%. En América del Norte, las exportaciones crecieron un 5%. Las exportaciones de Asia aumentaron un 5%, algo menos que en 2012. En América Central y del Sur las exportaciones se incrementaron un 2%, debido a la disminución de las exportaciones del Brasil. En Oriente Medio, las exportaciones aumentaron un 4%, frente a casi un 9% del año anterior.
- En 2013 la Comunidad de Estados Independientes (CEI) registró el mayor aumento de las exportaciones de servicios comerciales, con una tasa del 9%, la misma que la alcanzada en 2012. En cambio, las exportaciones de servicios comerciales de África disminuyeron un 3%, en parte debido a la caída de las exportaciones de Egipto, Nigeria y Túnez.

6%

Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales en 2013

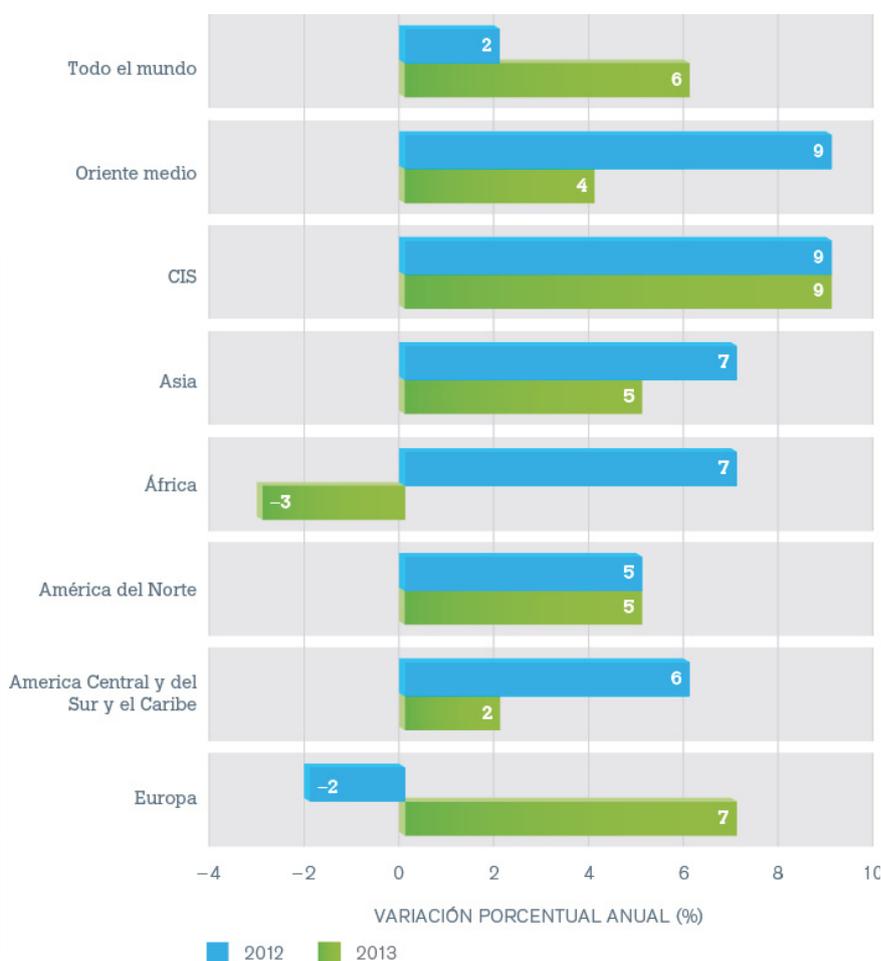
-3%

Disminución de las exportaciones de servicios comerciales de África en 2013



Más información en el cuadro I.3

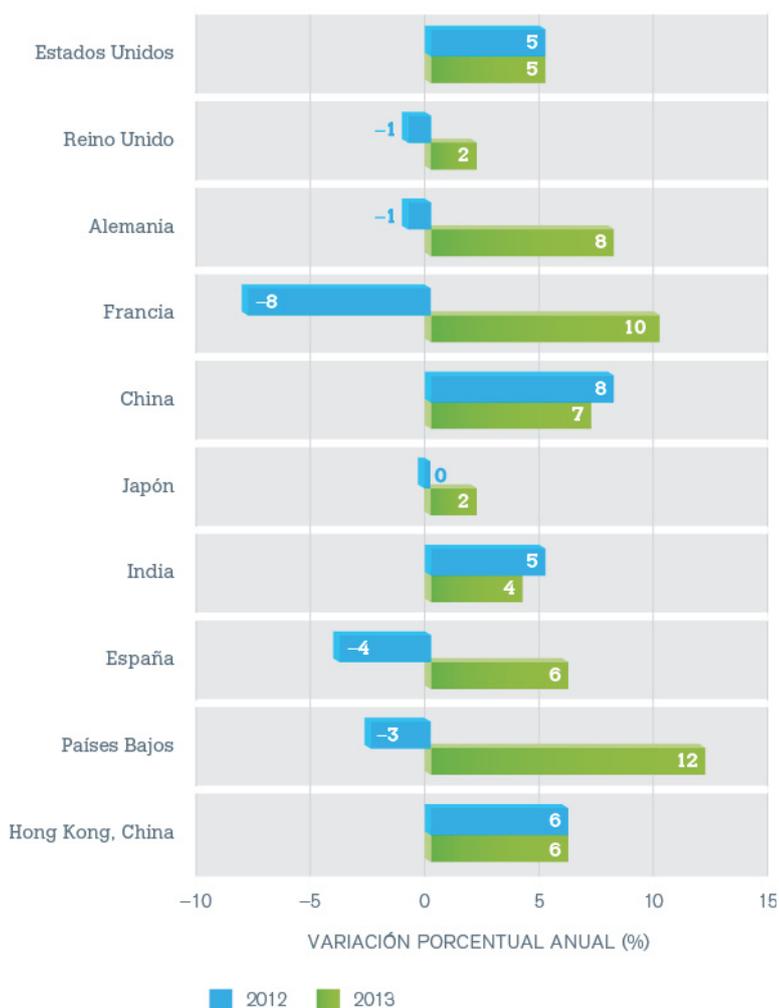
Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales en algunas regiones, 2012-2013



Recuperación de las exportaciones de servicios comerciales en Europa y desaceleración en Asia

- En 2013 repuntaron las exportaciones de servicios comerciales de las principales economías comerciantes europeas, después del significativo descenso registrado en 2012. Los Países Bajos registraron una de las mayores tasas de crecimiento (12%), seguidos por Francia (10%) y Alemania (8%). El Reino Unido registró un crecimiento más modesto (2%).
- En 2013 las exportaciones de servicios comerciales de varias economías asiáticas registraron una desaceleración. Las exportaciones de China crecieron un 7%, lo que supone un punto porcentual menos que en 2012, debido a la disminución de los ingresos en el sector del transporte. Las exportaciones de la India aumentaron un 4%, frente a un 5% en el año anterior. Sin embargo, las exportaciones del Japón se recuperaron tras el estancamiento experimentado en 2012.
- En los Estados Unidos, el mayor país exportador de servicios comerciales, las exportaciones crecieron un 5% en 2013.

Principales exportadores de servicios comerciales, 2012–2013



Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales en 2013

8%

Alemania

10%

Francia

2%

Reino Unido



Más información en el cuadro I.9



Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Rápida expansión de las exportaciones de servicios comerciales de los PMA

- Desde el año 2000, las exportaciones de servicios comerciales de los países menos adelantados (PMA) han venido registrando un crecimiento medio anual del 14%, que es muy superior al de las demás economías (9% de media).
- La elevada tasa de crecimiento de los servicios comerciales se ha visto impulsada por los PMA de Asia, en particular debido al significativo crecimiento de Camboya como principal destino turístico de los PMA, de Bangladesh como exportador incipiente de tecnología de la información y las comunicaciones y, en los últimos años, de Afganistán, gracias al aumento de los servicios de construcción para no residentes.
- En África, el sector de los servicios comerciales se ha beneficiado en particular de la expansión de los servicios de transporte aéreo de Etiopía y de la atracción ejercida por Tanzania y Uganda como destinos turísticos. Sin embargo, la expansión de las exportaciones no ha sido tan rápida en los PMA insulares, donde el sector de los servicios está menos diversificado.
- A pesar de esta evolución positiva, en 2013 la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de servicios comerciales fue sólo del 0,7%.

Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales en 2013

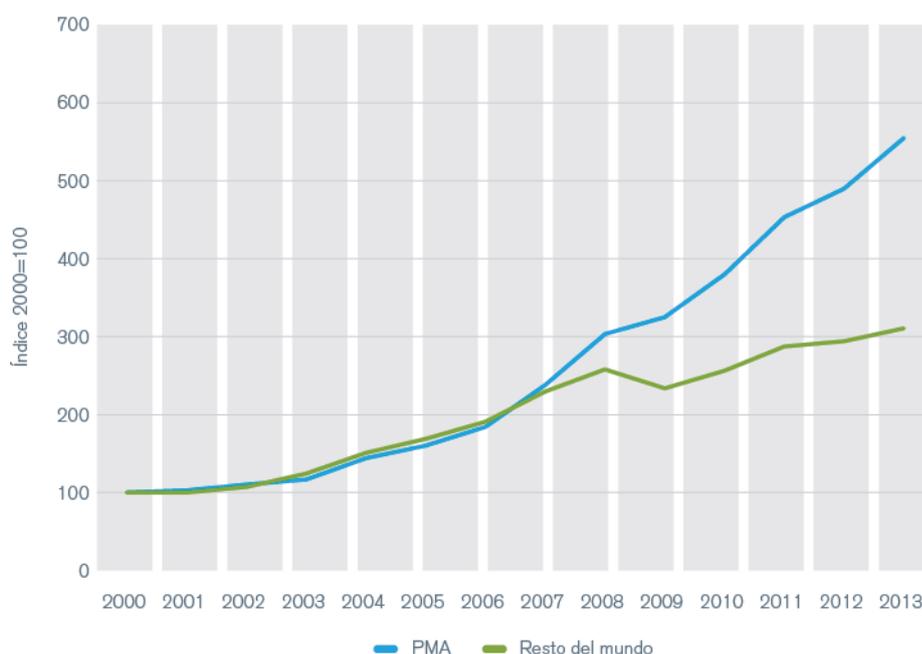
13%

Países menos adelantados (PMA)

6%

Resto del mundo

Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, 2000–2013



Más información en el cuadro I.23



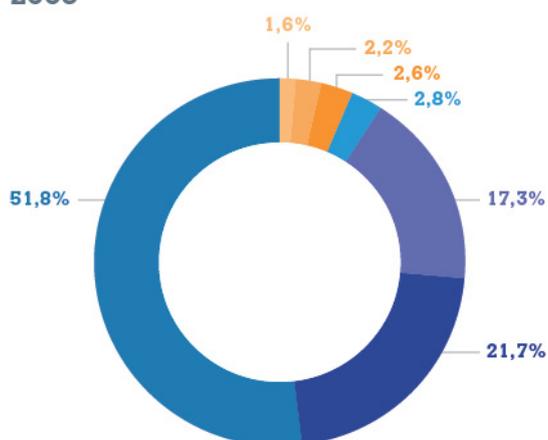
Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Participación creciente de Asia en las exportaciones de servicios comerciales

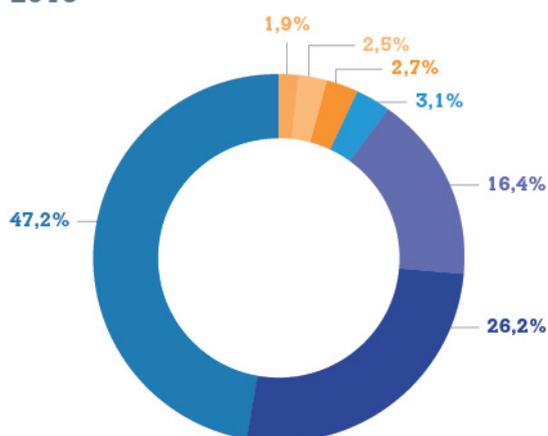
- La participación de las distintas regiones en las exportaciones mundiales de servicios comerciales ha variado en los últimos años. En 2013, las exportaciones europeas de servicios comerciales representaron el 47,2% de los ingresos mundiales, frente a un 51,8% en 2005. La participación de los exportadores europeos en las exportaciones de servicios de viaje ha disminuido considerablemente. En 2013 la participación de América del Norte en las exportaciones mundiales fue del 16,4%, frente a un 17,3% en 2005.
- La menor participación de Europa en las exportaciones mundiales de servicios comerciales se explica por el aumento de las exportaciones de otras regiones, como Asia, a la que correspondió en 2013 el 26,2% de las exportaciones mundiales de servicios. Ese aumento obedece al incremento de los ingresos por viajes en Macao, China y Tailandia, así como al crecimiento de las exportaciones de otros servicios comerciales en la India y China.
- En 2013 la participación de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) en las exportaciones mundiales de servicios comerciales pasó del 1,6% al 2,5%. La CEI ha registrado el mayor crecimiento medio anual desde 2005 (14% como promedio). Este crecimiento se explica fundamentalmente por el aumento de las exportaciones rusas de servicios de transporte, que constituyen el sector de servicios más importante de la región. La participación de América del Sur y Central en las exportaciones mundiales también creció.
- En 2013 la participación de Oriente Medio en las exportaciones de servicios comerciales se mantuvo alrededor del 2,7%, y la de África disminuyó hasta situarse en tan solo un 1,9%.

Exportaciones de servicios comerciales, 2005 y 2013

2005



2013



Participación de Asia en las exportaciones mundiales de servicios comerciales

21,7%

en 2005

26,2%

en 2013



Más información en el cuadro I.3

