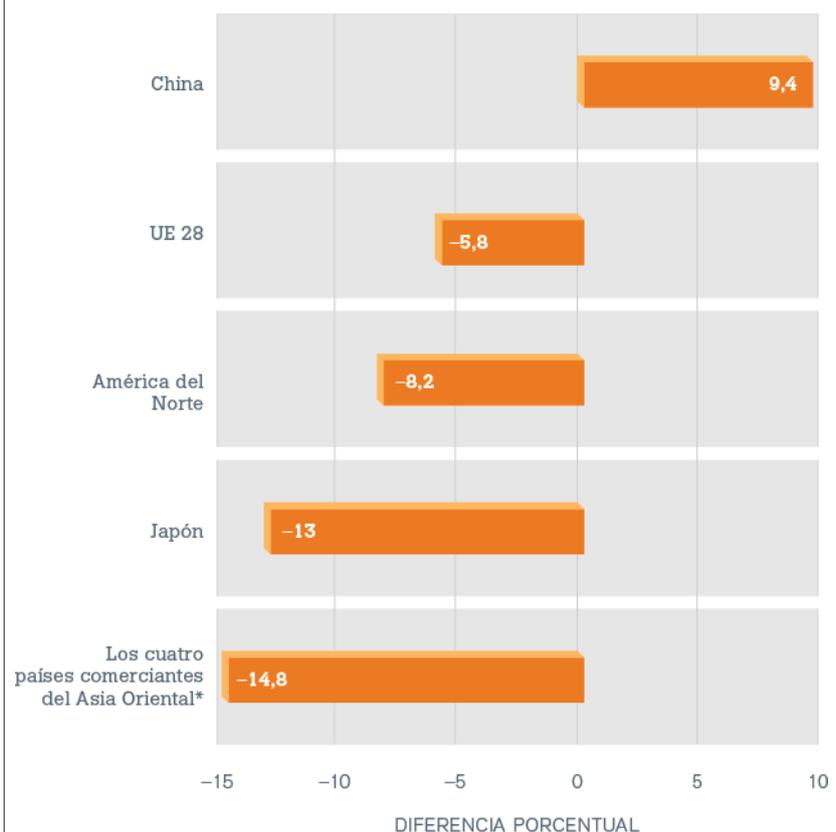


La globalización ha modificado las exportaciones regionales

- China es la principal economía productora de equipo de oficina y telecomunicaciones. Sus exportaciones de este producto representan el 26,9% de todas sus exportaciones de mercancías, y el 34% de las exportaciones mundiales (frente a un 4,5% en el año 2000).
- Al convertirse en el principal productor de la fase final del proceso de producción de equipo de oficina y telecomunicaciones, su participación en las exportaciones totales de mercancías ha aumentado un 9,4% entre 2000 y 2013, mientras que la participación de otras regiones y de las principales economías ha disminuido un 7,6%.

Participación de las exportaciones de equipo de oficina y telecomunicaciones en las exportaciones totales de mercancías de algunas economías, 2000–2013



*Los cuatro países comerciantes del Asia Oriental son la República de Corea, Hong Kong (China), Singapur y Taipei China.



Las economías asiáticas desempeñan un papel cada vez más destacado en las cadenas de producción internacionales

- Entre 2000 y 2009 aumentó la participación de las economías asiáticas, como Filipinas y Hong Kong, China, en las cadenas de valor mundiales, medida por las exportaciones de productos intermedios de fabricación local a sus asociados en la producción. Esa participación en las cadenas de producción mundiales ha actuado como catalizadora del desarrollo de sus mercados internos
- El Taipei Chino desempeña un papel predominante en la exportación de manufacturas intermedias, principalmente a China y a sus interlocutores de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). Entre 2000 y 2009 su comercio relacionado con las cadenas de valor mundiales creció un 22,8%, más que el de ninguna otra economía. Su participación en las exportaciones de productos intermedios de fabricación local aumentó mucho más (un 16,6%) que la participación de los insumos extranjeros en sus exportaciones (conocida como especialización vertical), que creció un 6,2%.
- Entre 2000 y 2009 el comercio de China en las cadenas de valor mundiales aumentó un 13,5%, especialmente debido a la actividad de las zonas de elaboración para la exportación, que importan insumos intermedios para producir y exportar productos acabados. Esta especialización vertical aumentó entre 2000 y 2009 un 13,8%.

Evolución de la participación en las cadenas de producción mundiales y de sus componentes en algunas economías asiáticas, 2000–2009

